



예술인 파견지원 사업 소개

예술,
날개가
됩니다



A식품회사

홍보팀
오차장은
고민에
빠졌습니다.



신입사원들 대상
회사 홍보영상인데..
신세대들에게
쉽고 재미있게 회사를
알려 주는 참박한
아이디어가 필요해!!

B 철공소

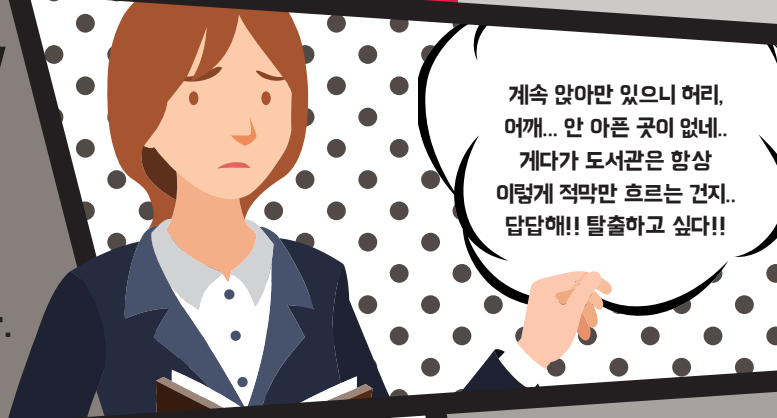
철공소
김사장님은
안절부절 속이
타들어 갑니다.



아이디어는 있는데 이것을
어떻게 구현해 낼 수 있을까?
아, 머리가 아프다.

C도서관

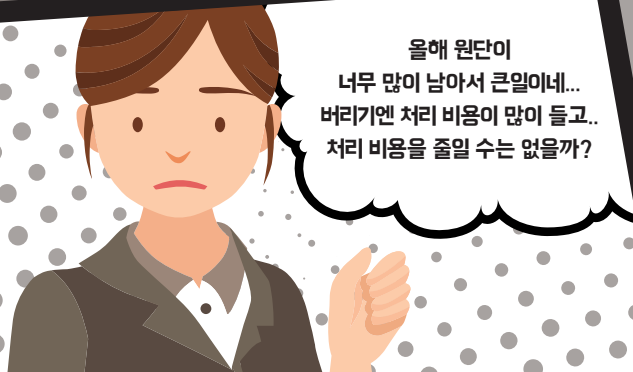
박사서는
요즘
표정이 영
안 좋습니다.



계속 앉아만 있으니 허리,
어깨... 만 아픈 곳이 없네..
게다가 도서관은 항상
이렇게 적막한 흐르는 건지..
답답해!! 탈출하고 싶다!!

K의류회사

관리팀
최부장은
매일 마음이
무겁습니다



올해 원단이
너무 많이 남아서 큰일아네..
버리기엔 처리 비용이 많이 들고..
처리 비용을 줄일 수는 없을까?

새로운 아이디어 덕분에
저희 회사를 알리는데 큰 도움이
되었습니다. 회사 이미지도 더 좋아졌고요.
사장님, 임원분들 만족하시고
신입사원 OJT 때도 큰 호응을
얻었어요!



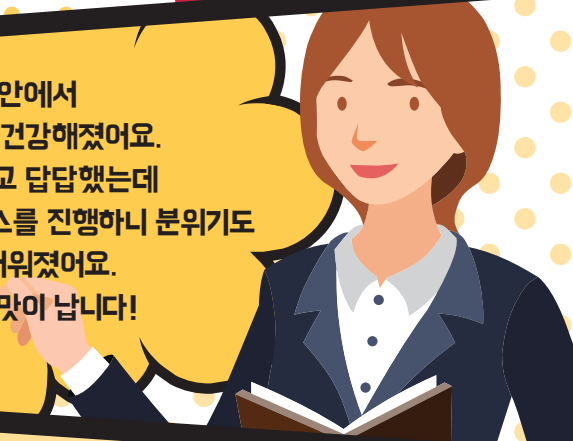
머릿속에만 머물렀던 아이디어가
이렇게 제품으로 제 눈앞에
멋지게 재탄생되어
나오다니 놀라워요!



6개월
뒤 >>>

과연
이들에게
무슨 일이
일어났던
걸까요?

도서관 안에서
체조를 하니 더 건강해졌어요.
그리고 적막하고 답답했는데
재미있는 퍼포먼스를 진행하니 분위기도
한결 부드러워졌어요.
요즘 출근할 맛이 납니다!



자투리 원단을 버리기엔 비용이 많이 들어
나무뿔을 만들어 가로수에 입혔어요.
알록달록한 길가의 가로수를 보면 예쁘면서도
괜히 흐뭇해진다니깐요. 뭔가 사회에 산소를 팍팍
공급한 기분이 든다고나 할까요?
회사 이미지도 높아지고



오차장, 김사장, 박사서, 최부장의
모든 고민을 해결해준
마법사와 같은 존재인 **예술인**을
소개해 드립니다.

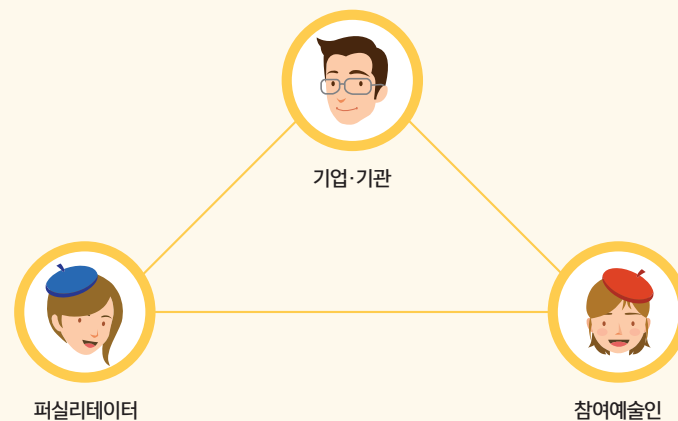


예술인 파견지원 사업



‘예술인 파견지원’ 사업은 「예술인 복지법」의 문학, 미술, 음악, 무용, 연극, 영화, 대중예술, 국악, 사진, 건축, 만화 등의 예술인을 기업·기관에 파견하여 새로운 가치를 창출해내는 사업입니다.

예술인 파견지원 사업을 통해서 예술인은 경제적 안정과 자신의 능력 개발의 기회를, 참여기관·기업은 예술 활동의 결과물을 통해 조직의 역량과 가치를 높일 수 있는 기회를 갖게 됩니다.



기업·기관 매칭된 퍼실리테이터·예술인과의 협업 프로젝트를 진행하는 기업·기관

※ 예술인 복지에 관심이 있고, 예술로 조직 내 이슈를 해결하고자 하는 기업·기관

퍼실리테이터 예술인과 참여기관을 매개하여 프로젝트를 구성하고, 프로젝트의 진행을 도와주는 역할의 예술인

※ 참여예술인의 아이디어와 파견(매칭)될 기업·기관의 요구를 연결하여 좋은 성과물 도출

※ 매칭 기업·기관과 참여예술인들과 예술적 협업 및 기획, 조력, 개입
(월 최소 10일 / 30시간 이상)

※ 참여예술인 개별 프로젝트 활동성과 관리 및 기록(다큐멘테이션, 아카이브 등)

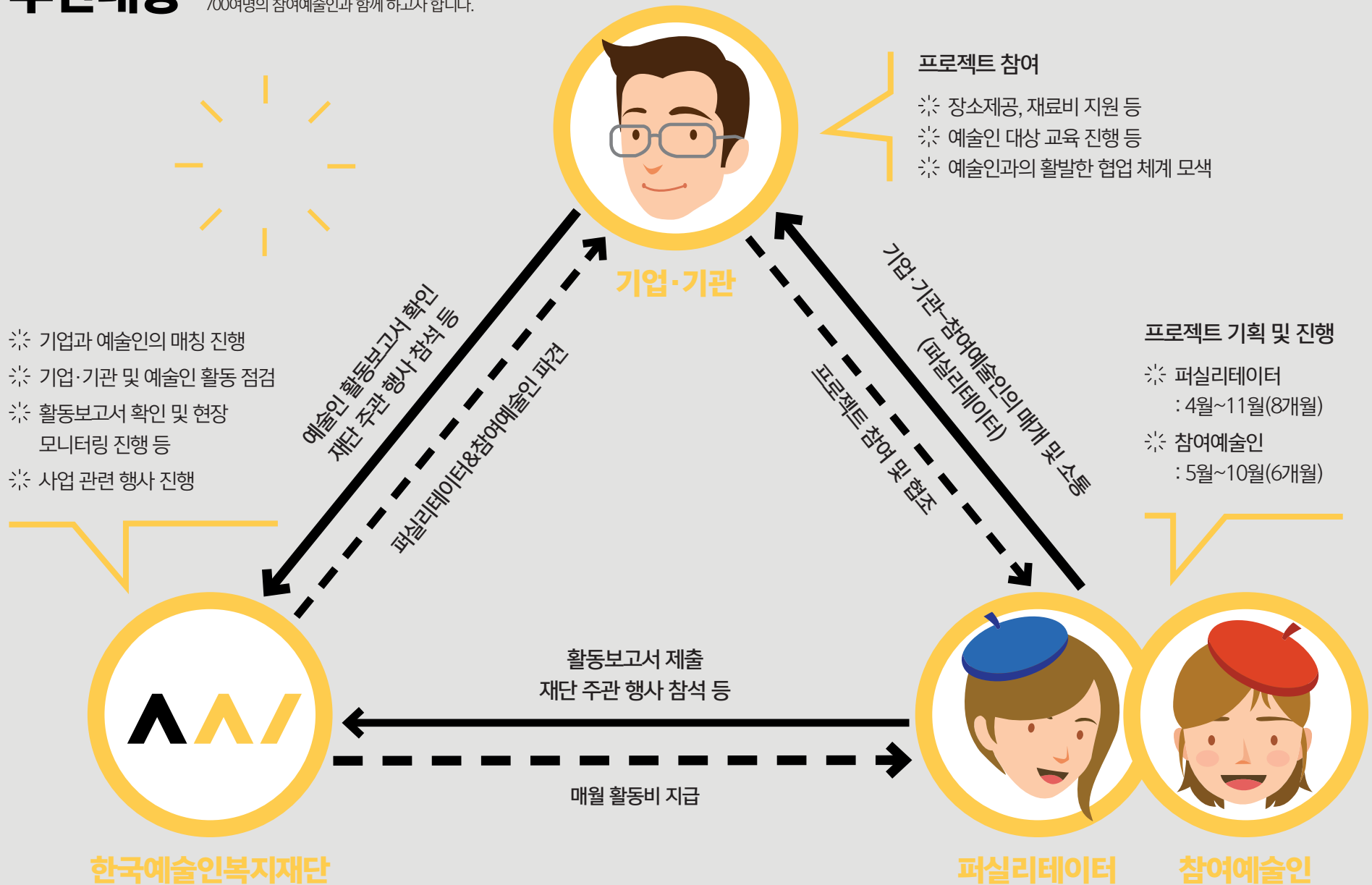
참여예술인 매칭된 기업·기관의 협업 프로젝트의 실질적 주체가 되는 예술인

※ 매칭된 기업·기관과 예술적 협업 기획 및 진행(월 최소 10일/30시간 이상)

예술인 파견지원 사업

추진내용

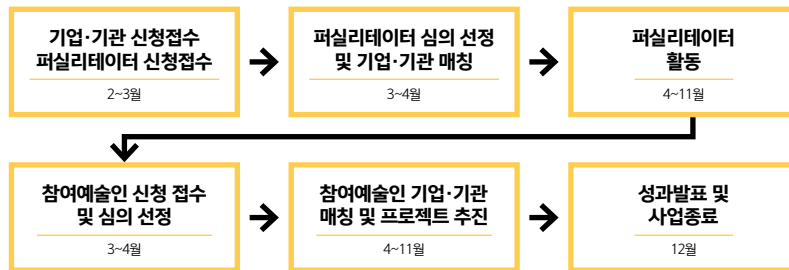
2016년에는 300개 기업, 200여명의 퍼실리테이터 예술인, 700여명의 참여예술인과 함께 하고자 합니다.



예술인 파견지원 사업 진행절차



- 신청대상** 예술인 복지에 관심이 있고, 예술로 조직내 이슈를 해결하고자 하는 기업·기관
- 신청방법** 신청접수 사이트(<http://goartist.kawfartist.kr>)를 통해 제출
- 신청기간** 2016.3.10(목)~
- 사업기간** 2016.4월~11월



참여기관
제출서류 지원신청서 1부, 사업자등록증 1부

- 선정절차**
- ※ 서류(행정)심의
 - ※ 지원신청 시 제출된 서류에 근거하여 제시된 참여기업·기관 유형의 적합성, 사업참여 동기 및 기업수요, 기대성과 등을 종합심사
 - ※ 예술인에 대한 활동비, 재료비 등 지원이 가능한 기업·기관을 우선 선정
 - ※ **제한 참여기업·기관**
 - 종교기관, 정치적 이익집단 및 이들 기관의 소속단체
 - 기업·기관 구성원들이 수행해야 하는 본연의 업무(역할)을 예술인에게 위탁하고자 사업을 신청하는 기업·기관
 - 예술인에게 단순 노동(사무보조 등)이나 일대 다수의 단순 교육프로그램 진행을 위해 사업을 신청하는 기업·기관

예술인 파견지원 사업 유형별 사례



※ 직원 복리후생 증진



“낮선 제주로의 사육 이전으로 인한 부작용을 해소”

- | 참여기업 |** 다음카카오
- | 활동내용 |** 사내 동아리에 예술인이 참여하여 놀이문화 개발
- | 활동성과 |** 직원들의 심리상태 안정화

※ 홍보마케팅



“젊은 취업준비생, 신입직원의 시각에 맞춘 홍보자료”

- | 참여기업 |** 샘표식품
- | 활동내용 |** 임직원 인터뷰와 제품소개로 구성된 취업준비생/신입사원 대상 기업 홍보자료 제작
- | 활동성과 |** 기존의 틀을 깬 창의적이고 유연한 홍보자료를 통해 기업에 대한 이해도 상승

※ 사회공헌



“섬유기업의 특색을 반영한 독자적 사회공헌 콘텐츠의 개발”

- | 참여기업 |** 삼성물산(舊 제일모직)
- | 활동내용 |** 예술인과 신입직원이 함께 삼청동길의 가로수에 자투리원단을 이용한 가로수 옷을 제작하여 부착

※ 조직문화 개선



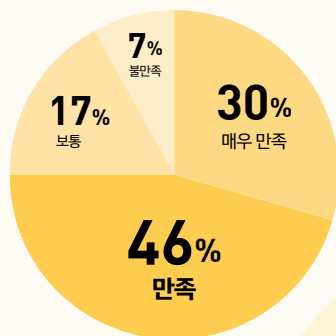
“도서관의 딱딱한 문화를 부드럽게”

- | 참여기업 |** 교하도서관
- | 활동내용 |** 무용가와 미술작가 등 5명이 파견되어 직원들을 위한 체조를 진행, 도서관 곳곳에서 사서들과 함께 퍼포먼스를 진행하여 도서관의 분위기를 예술적으로 바꾸어 놓음
- | 활동성과 |** 무외적으로 소통이 없었던 직원들 간의 몸을 통한 상호인지도 증진 및 의사소통 증가, 직원뿐 아니라 교하도서관을 찾는 시민들에게 문화적 체험을 일상에서 가능케 함.

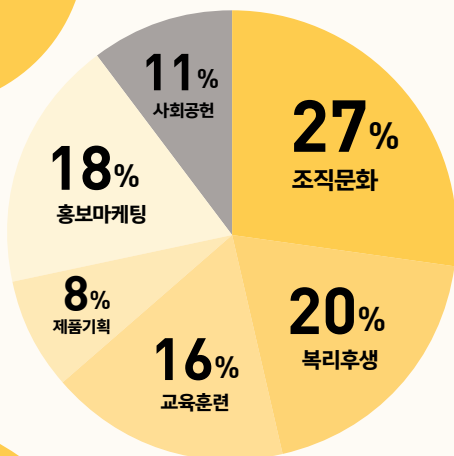
예술인 파견지원 사업 주요 통계(2015)



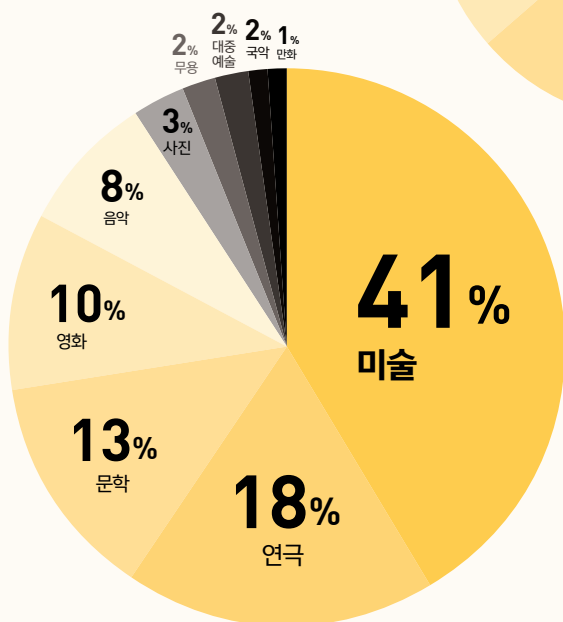
참여
기업·기관
만족도



프로젝트
유형



참여
프로젝트
장르



예술인 파견지원 사업 참여 기업·기관 유의사항



※ 예술인은 기업·기관의 근로자가 아니므로, 기업·기관의 근로자가 할 업무를 예술가로 하여금 대행하게 해서는 안 됩니다.

※ 예술가를 단순히 기능적, 도구적인 존재로 인식하지 않으시길 바랍니다.

※ 기업·기관에서 원하는 프로젝트를 무조건 예술인들이 받아들여 진행할 수 없습니다.

예를 들어, 기업·기관의 벽에 벽화를 예술가가 그려줬으면 하는데, 예술인이 기업·기관을 리서치 했을 때 사내 조직 문화개선이 필요해 보여 벽화를 예술가가 그리기보다 직원들이 함께 그리면 좋겠다 라든지 등의 기업·기관이 필요한 니즈와 다른 제안을 할 수 있습니다. 이 과정에서 적극적으로 소통 하셔서 다양한 사례를 만들어 나가시길 바랍니다.

※ 예술가들 중에 사회경험(조직경험)이 없는 사람들도 있어 소통에 어려움을 느끼실 경우 최대한 퍼실 리테이터와 소통하시길 권합니다. 이를 위해 첫 만남 때 예술인에게 OT나 OJT를 진행하시어 빠르게 예술인이 적응하도록 도와주시면 좋겠습니다.





美生 미생

아름다운 예술로 생기를 되찾다



한국예술인복지재단

서울시 종로구 이화장길 70-15 소호빌딩 2층(우 03088)
T. 02-3668-0200 F. 02-3668-0298