

# 2019 코리아 유레카데이 개요

## □ 행사개요

○ 일시 및 장소 : '19년 5월 13일(월)~17일(금), 영국 맨체스터

### ☞ 2019년 EGIS(Eureka Global Innovation Summit) 개최 계획(안)

- (개요) '비즈니스 성장을 위한 국경 간 혁신(Innovating Across Borders for Business Growth)'을 목표로 산·학·연 간 범유럽 연구개발혁신 활동을 촉진하고 시장 진출을 지원하기 위한 활동 추진
- ① 산·학·연 대상의 유레카 소개 및 기관 간 네트워킹의 장 마련
- ② 정부기관 대상의 정책 컨퍼런스 개최로 국제협력 전략을 마련
- (일시/장소) 2019.5.14.(화)~5.16.(목), 영국 맨체스터 빅토리아웨어하우스

○ 주최 : 산업통상자원부 / 영국 유레카의장

\* 중점 기술협력 테마는 ①인공지능&데이터, ②미래자동차, ③청정에너지, ④고령화 등 4개 분야 지정

○ 주관 : 한국산업기술진흥원(KIAT)

○ 주요내용 : 유럽과의 연구혁신 활동 및 시장진출 지원을 위한 기반활동  
 - 10주년 기념이벤트, 기술협력 포럼, 매치메이킹, 국제공동 R&D 교육, 유레카 특별홍보관, 유레카 어워즈, 해외 혁신기관 방문 등

○ 초청대상 : 유레카 의장국, 회원국 HLR 및 NPC, 클러스터 의장, 유럽 주요 연구자, 국내 연구자 등 총 400명 내외 (해외 300명, 국내 100명)

## □ 주요일정(안)

일정	1일 차(5.13)	2일 차(5.14)	3일 차(5.15)	4일 차(5.16)	5일 차(5.17)
내 용	·참가자 교육 사전 워크숍	·EGIS 메인행사	·K-TAG상담회	·유레카 부대행사 ·B2B 상담회	·Tech/Culture Tour
		·기술협력포럼 (메인행사) ·아이디어피치 ·코리아 B2B상담회 ·갈라디너	·유레카 부대행사 ·B2B 상담회		
		전시(홍보관)			

## 1. 개요

- (목적) 유럽 기술강국과의 기술협력 활성화 및 R&D 네트워크 확대를 위한 '글로벌 기술 협력의 場' 마련
- (경과) 올해 유레카 가입('09.6월) 10주년을 맞아 코리아 유레카데이는 한-유럽 간 대표적인 기술교류 행사로 자리매김

\* 총 3,842명(국내 1,803명, 해외 2,039명) 참가, 매치메이킹 총 1,959건

### < 연차별 개최 및 참여현황 >

구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년
의장국	독일	이스라엘	헝가리	터키	노르웨이	스위스	스웨덴	스페인	핀란드
일시	3월	3월	3월	5월	5월	5월	4월	5월	5월
장소	한국 (서울)	한국 (서울)	벨기에 (브뤼셀)	터키 (이스탄불)	노르웨이 (오슬로)	한국 (서울)	스웨덴 (스톡홀름)	스페인 (바르셀로나)	핀란드 (헬싱키)
산업부	1차관 (임채민)	실장 (김경원)	실장 (김재홍)	1차관 (김재홍)	실장 (정만기)	1차관 (이관섭)	1차관 (이관섭)	-	국장 (이상훈)
참가 (국내/해외)	449명 (383/66)	585명 (524/61)	240명 (81/159)	369명 (81/288)	231명 (67/164)	555명 (388/167)	406명 (71/335)	556명 (108/448)	451명 (100/351)
1:1 매치메이킹	-	95	96	169	199	265	316	407	412
참가국 (기관수)	21 (449개)	26 (585개)	22 (181개)	24 (248개)	23 (187개)	21 (356개)	24 (292개)	33 (378개)	23 (248개)

## 2. 그간 주요성과

- (과제 발굴) 글로벌 공동협력 기획발굴을 위한 주요수단으로 다수의 공동연구 과제가 유레카데이를 통해 도출
  - \* 한-유럽 간 공동기술개발 과제 중 약 38%(164개/424개)가 유레카데이를 통해 발굴
- (네트워크 확대) 다양한 연구·사업화 네트워크의 행사참여 유치를 통해 양질의 네트워크 확보 및 한국기업 노출 기회(발표) 확보
  - \* EEN 파트너 연계, EInnovest 프로그램 참여, 유럽 혁신기관 연구자 초청 등
  - \* 연구주제별 세미나, Idea Pitch, 성공사례발표 등 한국 혁신기업의 홍보 확대
- (위상 제고) 지속적인 유럽현지 행사개최 및 고위급 면담을 통해 대한민국의 기술강국 이미지와 한국 기업과의 협력 인지도 향상
  - \* 총 9회 행사 중 6회는 유럽 현지에서 개최하여 다양한 유럽기업과의 접점을 제공