

유럽연합(EU) 개인정보보호법 시행 준비 안내

안녕하십니까?

먼저 어려운 경제 여건에도 불구하고 우리나라 경제 발전을 위해 헌신하고 계신 대표님께 감사의 말씀을 드립니다.

2018년 5월 25일 EU에서 GDPR(일반개인정보보호법)이 시행됩니다.

“우리과 멀리 떨어진 EU에서 새로운 법이 시행되는 것이 무슨 관계가 있을까?” 라고 생각하시는 분도 있을 것입니다. 그렇지만 GDPR은 다음과 같은 이유로 우리 기업과 밀접한 관계가 있습니다.

첫 번째, GDPR은 EU 28개 회원국에서 직접 적용됩니다. '95년 제정된 기존 EU 지침(directive)은 권고 성격인데 비해서, 지침과 28개 회원국 개인정보보호법을 통합하여 제정한 GDPR은 모든 회원국의 의무적으로 준수해야하는 강행 규정입니다.

두 번째, GDPR은 적용대상이 확대됐습니다. EU에 사업장(지사, 지점 등)이 있고 EU 거주자의 개인정보를 처리하는 기업뿐 아니라, EU에 사업장이 없더라도 인터넷 홈페이지 등을 통해 EU 거주자에게 상품·서비스를 제공하는 기업도 법 적용대상이 될 수 있습니다.

세 번째, GDPR은 과징금 규모가 큼니다. 중대 위반 시 전세계 매출액의 4% 또는 2,000만 유로(약 250억원)까지 부과될 수 있습니다. 물론 이는 최대 금액으로, 실제로 부과 금액은 피해 경감 노력 등 11가지 기준의 경중을 종합 검토하여 비례적으로 결정됩니다.

네 번째, 우리 기업도 민원 및 처벌 대상이 될 수 있습니다. GDPR에 따라 EU 회원국의 개인정보보호 감독기관은 개인이 민원을 제기하는 경우, 민원을 처리하고 결과를 민원인에게 알려야 합니다. 우리 기업도 이러한 민원의 대상이 될 수 있습니다.

그렇지만 GDPR 시행에 대해서 막연히 두려워할 필요는 없습니다. GDPR 시행 목적은 개인의 권리를 강화하는 동시에, EU 내 단일한 법을 시행함으로써 개인정보를 자유롭게 이전·활용하도록 하는데 있습니다. 즉 GDPR에 철저히 대비하면 EU 28개 회원국에서 규제를 준수한 것으로 인정받을 수 있기 때문에, 법률 검토 비용을 크게 줄일 수 있습니다.

GDPR 대비는 다음과 같은 단계로 진행하시면 됩니다. 우선 귀사의 적용 여부를 확인하는 것이 필요합니다. 적용 대상이 된다고 판단하시면, GDPR의 내용을 상세히 이해하는 것이 필요합니다. 다음으로 기업의 개인정보 흐름을 분석해서 이미 준수하고 있는 사항과 미비한 사항을 확인하시면 됩니다. 이후에는 미비한 사항을 이행하기 위한 계획 수립 및 시행이 필요합니다.

귀사의 담당자에게 GDPR 시행과 그 적용 여부를 확인할 수 있도록 독려해 주시기를 부탁드립니다. 또한 전문 지식이 부족한 경우, 외부 전문가의 도움을 받을 수 있도록 해 주시기 바랍니다.

정부에서는 GDPR 시행을 대비하여 법무처 대응 체계를 구축하여, 기업 세미나를 개최하고, GDPR 관련자료, 기업을 위한 안내서 등을 제공하고 전화 및 이메일로 상담 서비스를 제공하고 있습니다.

GDPR 관련 문의는 무역협회, KOTRA, 전국 14개 중소기업수출지원센터, 중소기업중앙회 등에서 운영하는 애로사항 접수창구를 이용할 수 있으며, 전문 상담은 한국인터넷진흥원(KISA)으로 연계되어 운영됩니다.

우리나라의 경제발전은 각 기업의 경쟁력이 모여서 이뤄지는 것이라 생각합니다. 모쪼록 이번 GDPR 대비가 일시적인 ‘비용’이 아니라 기업의 경쟁력을 강화하는 ‘투자’라고 생각하고 준비에 만전을 기해 주시기를 부탁드립니다.

귀사의 건승과 무궁한 발전을 기원 드립니다.

2018. 5. 21

방송통신위원장 이효성 · 과학기술정보통신부 장관 유영민
산업통상자원부 장관 백운규 · 중소벤처기업부 장관 홍종학
행정안전부 장관 김부겸



방송통신위원회



과학기술정보통신부



산업통상자원부



중소벤처기업부



행정안전부