

World-class Product Show 2017

KOTRA 월드챔프사업팀

- ◇ 세계일류상품 선정에 맞춰 중견·강소기업 수출 확대 지원
- ◇ 청년구직자 대상 세계일류/월드챔프 기업의 양질의 일자리 제공

□ World-class Product Show 2017 행사 개요

- (추진방향) 성과중심 바이어 초청, 중견·강소기업 일자리 창출 확대
- (일자/장소) 2017.11.23.(목) / 그랜드 인터콘티넨탈호텔 5층
- (주요행사) 수출상담회(Biz Plaza) / 채용박람회(Job Festival)
 - 수출상담회 : 바이어 100개사*, 국내기업 150개사 참가
 - * 바이어 구성 : 국내기업 초청 핵심바이어 50개사, 무역관 유치 유력바이어 50개사
 - 채용박람회 : 국내기업 30개사, 청년 구직자 500명 참가
 - * 이벤트존 구성 : 채용설명회, 이미지 컨설팅, 면접 컨설팅, 증명사진 촬영
- (부대행사) 개막식, 세계일류인증서 수여식, 수출계약 체결식 등

<사업 세부 내용>

	세부사업	시 간	주요 참석자	초청 대상
주요 행사	수출상담회 (World-class Biz Plaza)	10:00-17:00	세계일류/월드챔프 150개사	바이어 100개사
	채용박람회 (Job Festival)	10:00-17:00	국내 중견기업 30개사	구직자 500명
부대 행사	2017 세계일류상품 기업 인증서 수여식	10:00-16:00	세계일류상품 선정기업 100개사	-
	개막식 (테이프커팅)	11:00-11:30	개막식VIP 10명	-
	수출계약/MOU 체결	10:00-15:00	바이어-국내기업 60개사	-
	글로벌기업 구매설명회	10:00-17:00	글로벌기업 3개사	국내기업 80개사