

「2025 중소기업 아프리카 현지 전시회 참가 지원 사업」 참가 기업 모집공고

한·아프리카재단은 국내 K-푸드 및 푸드테크 기업의 아프리카 시장 진출 및 판로 확대 지원을 위해 남아공 B2B 식품 전시회(Africa Food Show) 참가 기업 모집을 공고 하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 4월 1일
한·아프리카재단 이사장

I 사업 개요

1. 사업목적

가. 국내 중소기업이 제품력과 기술력을 기반으로 아프리카 현지 유통망과 공급망에 진입할 수 있도록 시장조사, 제품 홍보, 판로 개척 및 바이어 연결을 지원하여 실질적인 아프리카 수출 촉진 및 네트워크 확대

2. 모집개요

가. 사업명: 「2025 중소기업 아프리카 현지 전시회 참가 지원 사업」

나. 모집대상: 국내 소재 중소·중견기업 10개사

○ (분야 1: K-푸드) 포장 가공식품 등 보관/배송 시 부패/변질 우려가 적은 제품

○ (분야 2: 푸드테크) 패키징, 친환경 패키징, 대체식품, 식품 안전 솔루션 등

다. 지원사항

○ 한국-남아공 왕복항공권(1인, 이코노미석)

○ 남아공 Africa Food Show 한국관(72㎡, 10개사) 내 부스 임차/전시디자인

○ 통역사 1인(전시기간 동안)

○ 현지 시장조사 및 산업시찰(1일) 기회 제공

* 지원제외: 숙박비, 운송비, 기본 장치 지원 사항 외 추가 장비비용 등

라. 모집마감: 2025. 4. 25.(금) 15:00

마. 사업일정

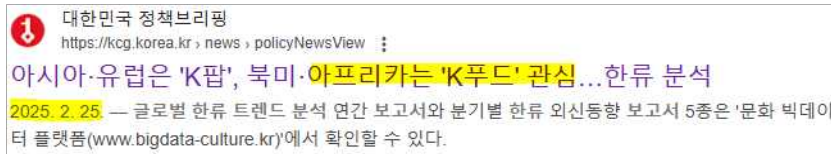
신청접수	▶	선정심사	▶	결과발표	▶	오리엔테이션	▶	아프리카 파견	▶	성과공유회
-4.25		25.4.28 -5.2		25.5.7		25.5 초중순		25.6.8 -6.14		25.6

바. 문의처: 교류협력부 김현주 주임(02-722-4057)

3. 아프리카 파견

가. 아프리카 F&B 시장 기회요인

- 아프리카 내 한류와 K-푸드에 대한 관심 증가로 인해 한국 브랜드 선호도 증가
 - 2024 한국 식품 대아프리카 지역 수출동향: 총 2.2억 달러, 전년 대비 4.1% ↑ (KATI)
 - 식품 및 음료 제품의 경우 AfCFTA를 활용하여 현지 시장에서 가격 경쟁력을 높일 수 있으며, 최근 K-푸드 브랜드의 높은 인지도와 빠르게 성장하는 도시인구 및 젊은 소비층을 겨냥하기 좋은 품목(KOTRA, 2025 아프리카 진출전략 보고서)
 - 문화체육관광부, 2024년 글로벌 한류 트렌드 분석 보고서(25.2.24)



나. 아프리카 출장 일정

< 일정(안) >

6.8(일)	6.9(월)	6.10(화)-12(목)	6.13(금)~14(토)
출국 / 남아공 도착	현지 시장조사 및 산업시찰	Africa Food Show 전시회 참가	남아공 출발 / 귀국

*사정에 따라 일부 변경 가능

- 남아공 B2B 식품 전시회: Africa Food Show

- ✓ 개요: 아프리카 F&B시장을 주도하는 남아공에서 열리는 B2B 식품 전시회로서 21년간 진행된 Africa's Big 7(~2024년)이 리브랜딩 됨
- ✓ 일정: 2025. 6. 10.(화) - 12.(목)
- ✓ 장소: 남아프리카공화국 케이프타운 국제컨벤션센터(CTICC)
- ✓ 규모: 알제리, 인도네시아 등 약 45개국 200개사 이상 참가
- ✓ 장점: 전시 방문객의 70% 이상이 아프리카 전역 및 글로벌 바이어, 유통업체 등 의사결정권을 지닌 인플루언서로 구성되어 참가기업에게 현지 네트워크와의 연결 기회 제공
- ✓ 주최: Gulfood *중동에서 세계 최대 F&B 박람회를 매년 개최하는 주최사
- ✓ 운영: 전시회 내 한국관((72㎡, 10개사) 조성하여 B2B 상담 및 K-푸드/푸드테크 홍보 추진

- 현지 식품산업/유통망 시장조사 및 산업시찰(안)
 - 목적: 현지 식품 소비 트렌드와 유통 구조 파악, 현지화 전략 벤치마킹
 - 방문 대상 현지 기업(안) *사정에 따라 변경 가능

기업명	분류	설명
Woolworths	온/오프라인 유통	· 유기농식품, 가공식품 등 고품질 제품군의 주요 유통채널
Pick n Pay	온/오프라인 유통	· 대중적 유통체인으로 가격 접근성, 전국적 인프라 보유 강점
Takealot	온/오프라인 유통	· 남아공 최대 온라인 쇼핑 플랫폼, 중소 식품 브랜드 입점 용이
현지 식품기업	제조/가공	· Tiger brands: 포장가공식품, 통조림 등 광범위한 제품 보유 · RCL Foods: 반가공 제품 등 다양한 가공식품 제조

II 사업 신청 및 선정

1. 신청절차

가. 모집마감: 4.25.(금) 15:00

나. 지원대상: 국내 소재 중소·중견기업 10개사(K-푸드/푸드테크 분야)

○ (분야 1: K-푸드) 가공식품 등 보관/배송 시 부패/변질 우려가 적은 제품

○ (분야 2: 푸드테크) 패키징, 친환경 패키징, 대체식품, 식품 안전 솔루션 등

다. 신청방법: 제출서류를 작성해 접수처 이메일(hjkim23@k-af.or.kr) 제출

라. 제출서류

○ 필수서류는 서명 날인 후 PDF 혹은 JPEG 파일 형태로 제출

○ 제출서류 파일명: ‘연번. 파일명(기업명)’ 형식

분류	연번	제출서류	비고
필수	1	사업자등록증(기업명)	-
	2	참가신청서(기업명)	양식1
	3	참가계획서(기업명)	양식2
	4	개인정보 수집·이용·제공 동의서(기업명)	양식3
	5	참가서약서(기업명)	양식4
선택	6	(국/영문)카탈로그 및 브로셔(기업명)	보유 시 제출

2. 심사 및 선정

가. 심사기간: 2025. 4. 28.(월) - 5. 2.(금)

나. 선정기준: 제출서류 토대로 선정기준 평가표에 의한 고득점 10개사 선정*

항 목	세부 기준
품목의 아프리카 진출 적합도	아프리카 시장에 대한 이해도 및 진출 전략의 우수성
	핵심 경쟁우위요소, 시장성 및 기대효과
기업의 수출경쟁력	기존 매출액, 인력 구성의 적정성
	해외진출 역량 및 수출성과
기업의 사업 수행 능력	사전/사후 마케팅 활동 계획 및 판매계획
	자료의 성실성 등 참여의지

* 동순위 발생할 경우 우선순위

- (1순위) 평가항목 중 진출적합도→수출경쟁력→수행능력 순 고득점 기업 선정

- (2순위) 2018~2024년 한·아프리카재단 전시회 지원 사업 미수혜 기업

** 전시회 불참 및 자격상실 기업, 잔여 예산 발생 등을 고려하여 예비기업 선정

다. 결과발표: 2025. 5. 7.(수) (선정결과는 담당자에게 개별통지)