중 국 국 제 공 급 망 촉 진 박 람 회
China International Supply Chain Expo

연결된 세계, 미래 공동 혁신

중국 · 베이징 · 2023.6 Beijing · China

Contents

1 개최 배경

2 박람회 개요

3 예상 성과

4 부대 행사

5 요약

국제 정세의 변화
중국의 역할
CCPIT의 임무

글로벌 대변혁
팬데믹 이후의 경제 회복
공급망 재편성

경제 글로벌화 추진

개방된 경제 체계 구축

안정적이고 원활한 공급망 확보

중국 정부 이니셔티브 수행
새로운 발전 기회 공유
새로운 무역 투자 플랫폼 구축

전시회 주요 내용

1 전시회의 주요 개요
EXHITITION OVERVIEW

2 전시장 구성
EXHITITION HALL COMPOSITION

3 전시장 배치
EXHITITION LAYOUT

4 전시 분야
EXHITITION ITEM

5 전시 지원 서비스
EXHITITION SUPPORT SERVICE

주제 : 연결된 세계, 미래 공동 혁신

일정 : 2023.11.28- 12.2

장소 : 중국, 베이징, 중국국제컨벤션센터(순이관)

주최 : 중국국제무역촉진위원회(CCPIT)

주관 : 중국국제컨벤션센터그룹유한회사

전시 개요

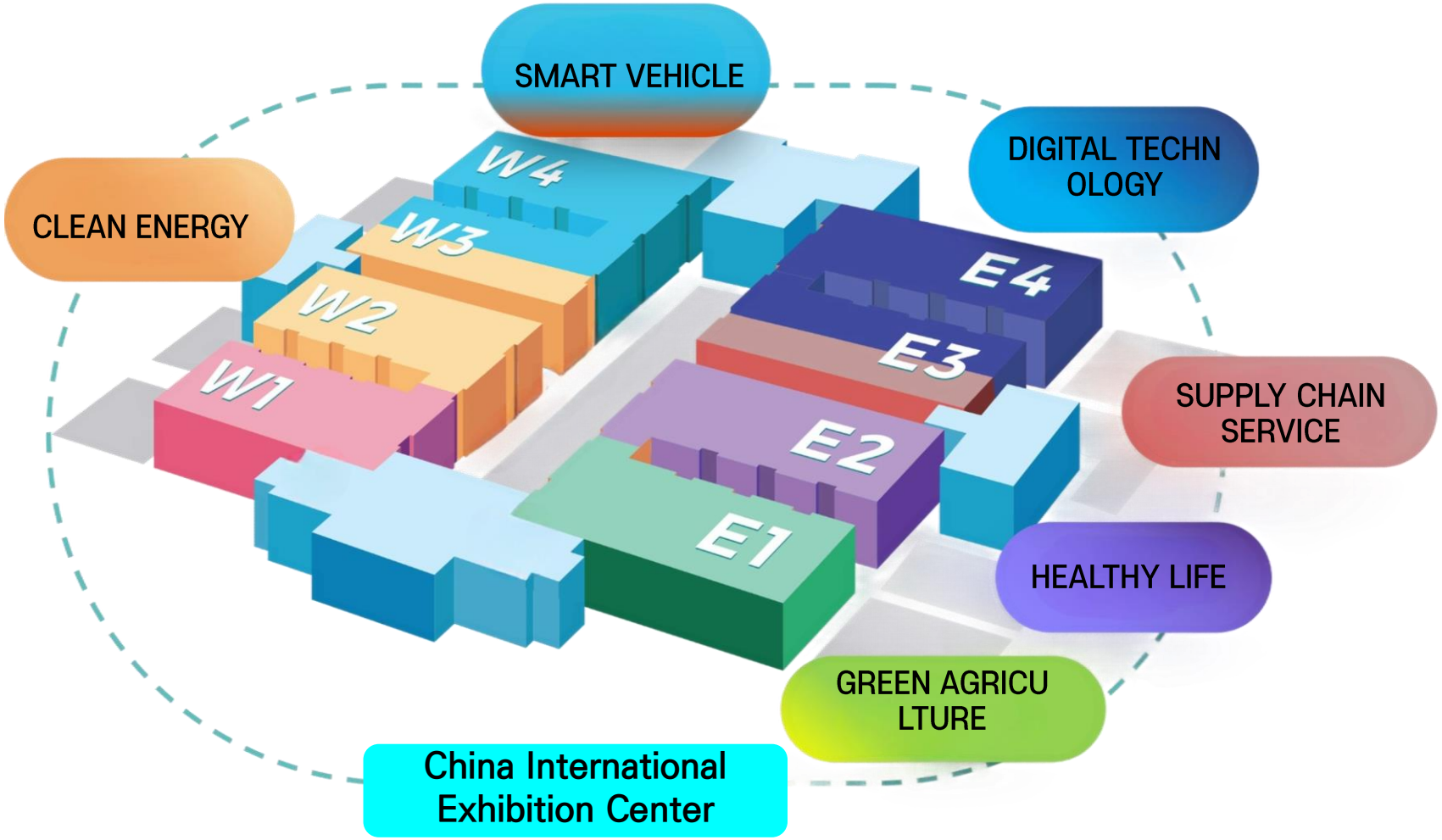
8개 전시 홀

단층 전시장

개방형

실내 전시 면적100,000m²

2-3. 전시장 배치



5 대 산업 체인
Supply Chains

1 개 전시장
Exhibition Area

1. 스마트 카

업 스트림	자동화 칩, 배터리 부품과 응용 차량 모델
미들 스트림	다른 기술 체계의 리튬 전지, 전기 구동 통합 시스템 및 지능망 연결 장비와 그 응용 모델
다운 스트림	차량 제조업체 및 컨셉트 카 다양한 최첨단 기술 통합
서비스	충전 시스템, 차량-도로 조정 시스템, 배터리 리사이클링, 자동차 금융, 보험, 투자 사례 등

2. 친환경 농업

밭에서부터
식탁까지
종자 연구 및 개발

파종, 육종 및
농약 기술

농기구, 농업 기술
농업 생산 과정 및
농산품 제조
농업 상품까지

농업 관련
물류 관리
및 판매 서비스

3. 청정 에너지

태양광 발전,풍력 발전,
에너지 저장, 스마트 그리드

화석연료에서 저탄소로 변환

화석 및 재생 가능 에너지에 맞는 발전

4. 디지털 과학기술

최첨단 기술	인공지능, 메타버스, 뇌-컴퓨터 인터페이스 , 라이트필드 영상 등
신흥 산업	산업용 인터넷, 빅데이터, 클라우드 컴퓨팅, 엣지 컴퓨팅 등
응용 시나리오	스마트 시티, 스마트 라이프, 스마트 커머스 등

5. 웰빙 라이프

건강 생태	전 생애 주기와 보건 산업을 포괄하는 대규모 건강 생태계 전시
아이 돌봄	임산부 및 유아용 식품과 용품, 엄마와 아이의 보건 시설 및 서비스 등
고품질 라이프	영양 식품과 공급, 노화 방지 뷰티 케어, 퍼스널 케어 등의 제품과 서비스
실버 케어	건강한 가정, 스마트 가전, 레크리에이션 및 노인 돌봄 서비스 관련 제품과 시설
정밀 진료	시험관 검사, 유전자 검사 및 원격의료 분야의 최첨단 기술과 서비스
중의학	중국 한약재, 중국 약재 조제, 침술 기구 등 전통 중국 한방 문화 유산 진열

2-5. 전시 지원 서비스

공급망지원
서비스산업
전시구역
보험
금융
무역
컨설팅
상업 법률
LOT기술및
소프트웨어
서비스
복합 물류
자동화배송
물류시스템
Creative
Design

3. 예상 성과

공급망 협력 추진

공급망 구조 최적화

공급망 효율 증진

공급망 원가 절감

4. 부대 행사

1개 서밋

개막식 및
글로벌 공급망
혁신 발전 서밋 개최

5개 주제별 서브 포럼

각 산업 체인별
전시 구역별,
전시 주제별 포럼 개최

1개 보고서 발간

글로벌
공급망 종합 보고서
발간

부대 행사 개최

투융자 테마 살롱, 정책설명회,
기술 세미나, 신제품 발표회,
바이어 매칭 상담회 및
기업 협약식 등

5. 요약

50+
참가 국가 수

100+
Fortune 500개 기업

300+
글로벌 선도 기업

100,000+
글로벌 온라인 바이어

50,000+
중국 및 글로벌 바이어 참가

부스가격 및 인센티브

1) 부스 가격	Raw Space US$300/$m^2$
	Standard Booth US$3,000/$m^2$
2) 인센티브	B TO B
	9월 이전 참가신청시 대상기업 사전 소개
	1일 5개 기업 이상
	신청기간별 할인
	방문 사절단 환영 (인솔자 중국내 숙박 및 중시, 교통제공)
	필요시 통역제공

한국마케팅

독점 Agentship **(사) 국제 e-모빌리티 엑스포**

협력 기업 **EXPORUM**

연락처

(사) 국제 e-모빌리티 엑스포	사무국장 이왕건
	010-5601-1978 / wangkuenlee@ievexpo.org
EXPORUM	과장 김명환
	010-6253-5835 / brian@exporum.com

감사합니다