

Digital Media Tech Show



디지털 미디어 테크 쇼 고양

2022. 11. 23(수) ~ 25(금)
고양시 킨텍스 제1전시장 3, 4 HALL

주최



과학기술정보통신부
Ministry of Science and ICT



고양시

주관



정보통신산업진흥원

KINTEX



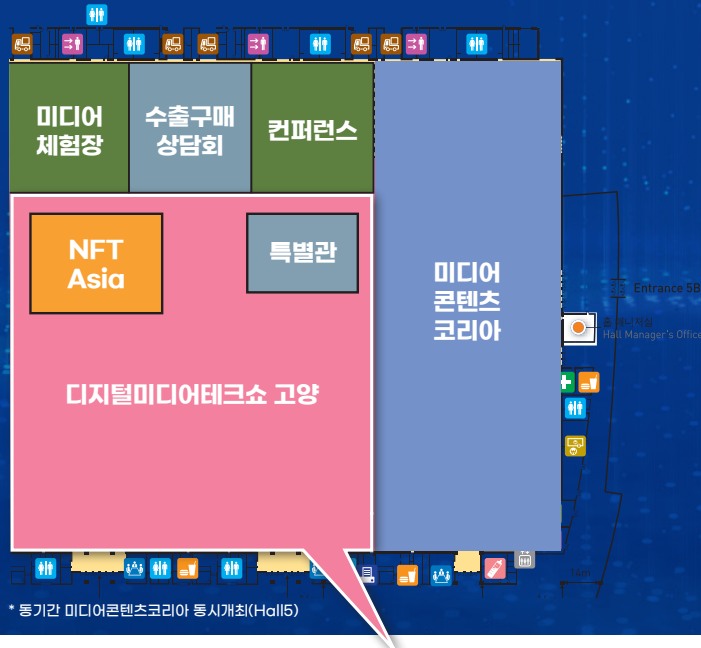
한국방송통신전파진흥원



DMTS에서 만나는 디지털미디어 · 콘텐츠 · 테크놀로지의 현재와 미래

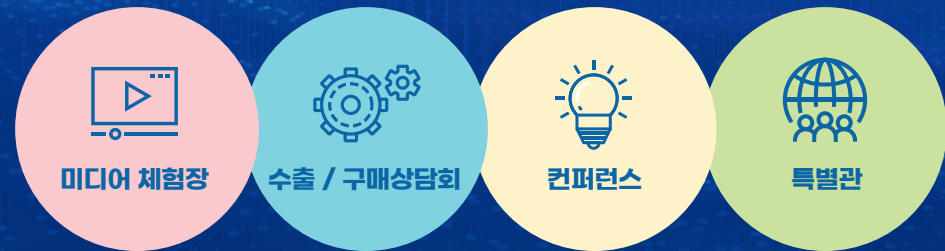
디지털미디어테크 허브에서 펼쳐지는 최고의 비즈니스 기회를 경험하세요

Floor Plan (preliminary)



전시회 개요

개최기간	2022. 11. 23(수) ~ 25(금) / 10:00~17:00
개최장소	KINTEX 제1전시장 3, 4홀 (10,773㎡)
개최규모	150개사 300부스
부대행사 1	국제행사 'NFT Asia', KCA 기금성과회
부대행사 2	컨퍼런스, 비즈니스 프로그램, 체험관, NFT옥션 등



스마트테크

- 빅데이터
- 클라우드
- IoT/ 5G
- AI
- 3D 프린팅 기술
- 애드테크
- 드론 / 로봇

미디어 & 콘텐츠테크

- 영상 · 음향 제작장비
- CG / DIGITAL 제작장비
- 일러스트 제작장비
- 웹툰/애니메이션 제작장비
- 1인 미디어방송

특별관 에듀테크

XR 및 메타버스

- 가상인간 제작, 시스템
- 메타버스 플랫폼
- AR/VR/MR/홀로그램 제작 및 구현 디바이스

NFT 및 블록체인

- 블록체인, NFT금융
- NFT콘텐츠
- 옥션플랫폼 및 거래소
- IP 보유기업, NFT서비스
- 코인 및 전자지갑

WHY DMTS 2022 ?

대한민국 주력 산업 콘텐츠와 첨단기술의 현재와 미래를 볼 수 있는 최초의 융복합 쇼

완전히 차별화 된 DMTS

- 대한민국 주력산업인 **미디어콘텐츠와 4차산업혁명첨단기술의 현재와 미래**를 조망할 수 있는 **융복합쇼**
- 기존 유사 IT SHOW와는 다른 **경쟁우위**를 보유
 - 단순 기술에만 집중하는 것이 아닌 **현첨단기술 상용화 골든타임 시기** 각 영역간 **최초 시너지 전시회**
- **디지털미디어테크 미디어콘텐츠 기업들 간의**
비즈니스매칭, 첨단기술시연회, 유망스타트업피칭, 수출구매상담회 등 **히트챔피언/미래성장동력 발굴 기회**

시대의 흐름이 된 DMTS

- **신정부 110대 국정과제 內 관심사업**
(미디어콘텐츠산업, 메타버스산업, 디지털자산 육성)에 부합되는 전시회 개최로 관련 산업의 국내외 판로 개척지원 및 국민적 공감대 형성
신정부 디지털 미디어 산업 시장규모 195조원('20년) → 30조원('27년) 확대
- **정부 및 지방자치단체 주최 행사이며 디지털미디어, 콘텐츠 유관기관 적극 참여**

디지털미디어테크 · 콘텐츠 거점이 된 DMTS

- 테크노밸리(판교, 광고, 일산), 방송미디어벨트(상암-고양), 지식미디어산업클러스터(파주) 출판단지(파주) 연계
지역 경제 활성화 모델 제시
경기지역 대표 디지털미디어테크쇼



ABOUT DMTS 2022

대한민국 주력 산업 콘텐츠와 첨단기술의 현재와 미래를 볼 수 있는 최초의 융복합 쇼

전시회 컨셉

콘텐츠 생성
(크리에이터)

Technology
(제작장비)

콘텐츠 강화 및 확장
(브랜딩/마케팅
리크리에이팅)

XR
(AR/VR/메타버스)

콘텐츠 유통
(플랫폼)

플랫폼 및 투자사

콘텐츠 가치화
(NFT / 블록체인)

NFT/블록체인
(NFT운용/관계사)

콘텐츠 제작/
확장/유통/가치화를 위한
솔루션을 한자리에



ABOUT DMTS 2022

대한민국 주력 산업 콘텐츠와 첨단기술의 현재와 미래를 볼 수 있는 최초의 융복합 쇼



미디어콘텐츠와
4차산업혁명 기술 융합형
디지털미디어 테크놀로지
전문 전시회를 최초 개최함으로써
첨단기술을 보유한
히든챔피언 발굴 및
관련산업 육성 기여



XR, 메타버스, NFT 등
CT(문화융합기술)의 집중 조명
및 확산을 통해
세계를 선도하는
대한민국의
차기 성장동력 발굴



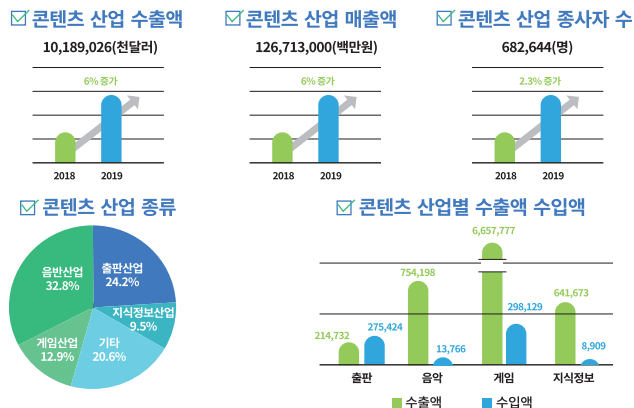
신정부 110대 국정과제
(디지털미디어혁신부 신설,
K-컬처 콘텐츠기업 지원 등)
및
지역 특화산업
(방송미디어, 콘텐츠산업)
연계 지역 경제 활성화 모델 개발

ABOUT DMTS 2022

대한민국 주력 산업 콘텐츠와 첨단기술의 현재와 미래를 볼 수 있는 최초의 융복합 쇼

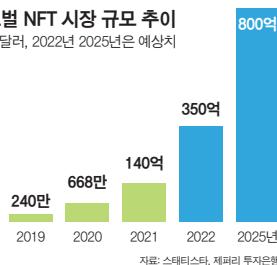
- 디지털콘텐츠 시장규모는 **2조3천310억달러**('19년 기준)로 콘텐츠시장의 **56.6 %**이며 **전년대비 11.6% 고성장** 중
- 콘텐츠산업은 **모바일콘텐츠 확대, 5G상용화, OTT 출시** 등으로 급성장 중이며, **XR 등 실감형콘텐츠와 AI융합** 등 **디지털전환 가속화**가 예상될
- 최근 블록체인기술과의 융합으로 **NFT(Non Fungible Tokens)**가 폭발적으로 성장('21년 3분기기준 전년대비 37,724% 성장) **ICT 업계의 최대 화두**로 부상
- 대한민국 콘텐츠시장규모는 세계 7위이며 **신정부의 디지털콘텐츠산업 육성**의지와 **고양시의 콘텐츠산업 인프라** 고려 시, **디지털콘텐츠 전문 전시회 환경 조성** 가능

콘텐츠산업현황 : 세계 시장점유율 7위 <2020 한국콘텐츠백서>



NFT 시장의 성장

글로벌 NFT 시장 규모 추이
단위: 달러, 2022년 2025년은 예상치



디지털콘텐츠산업 성장추세

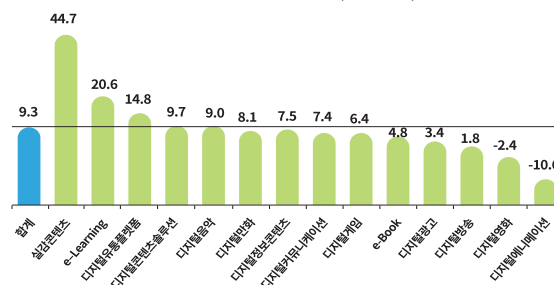
세계 디지털콘텐츠 시장규모 및 성장률, 2015-2024(단위: B\$, %)



출처: PwC(2020), ICv(2015-2019), M&M(2015, 2019, 2020), BoxOffice Mojo(2015-2019), IDC(2020), Gartner(2020) 등 재산출

디지털 콘텐츠 시장에서의 실감형 콘텐츠의 성장

2019-2024년 세계 디지털콘텐츠 분야별 연평균성장률 (단위: %)



출처: PwC(2020), ICv(2015-2019), M&M(2015, 2019, 2020), BoxOffice Mojo(2015-2019), IDC(2020), Gartner(2020) 등 재산출

WHY DMTS?

DMTS에서 만드는 새로운 비즈니스 기회

EXHIBITORS

- 스마트테크
- 미디어&콘텐츠테크
- XR 및 메타버스
- NFT 및 블록체인
- 에듀테크

BUSINESS MATCHING

- ✓ 콘텐츠 프로덕션 및 아웃소싱 계약
- ✓ 디바이스/플랫폼 프로덕션 및 아웃소싱 계약
- ✓ 신규 고객 발굴, 신기술 및 제품 소개

VISITORS & BUYERS

- 공공기관 및 대기업 구매담당자
- 해외 유관기관 및 관련기업
- IP 보유기업/유통기업/플랫폼 및 투자자
- 초/중/고등학교, 대학교 등 교육기관
- AR/VR/XR제작사, 특수효과제작사, 방송사/편집사/외주제작사
- 메타버스 플랫폼, 기타콘텐츠제작사
- 크리에이터
(영상/애니메이션/게임/사운드), 사진작가, 디자이너, 캘리그래퍼, 일러스트레이터 등

WHAT's NEW in DMTS 2022?

디지털콘텐츠와 4차산업혁명 첨단기술의 현재와 미래를 볼 수 있는 최초의 융복합 쇼

1

4차산업 디지털융합산업을 세분화하여 4가지 영역의 전문 전시회로 집중 강화

[스마트테크], [미디어&콘텐츠 테크], [XR 및 메타버스], [NFT 및 블록체인]로 구성하여 각 분야별 최첨단기술, 솔루션, 서비스를 통해
참관객들의 니즈를 충족시킵니다

2

참가기업의 성과 극대화 및 실질적 혜택을 위한 비즈니스 프로그램 확대

비즈니스 발전을 위한 통합 비즈니스 구매상담회, 수출상담회를 비롯하여 기업 성장 지원을 위한 유망 스타트업 피칭이 진행되며, 판로개척을 위한
다양한 프로그램이 진행됩니다.

3

디지털첨단기술과 콘텐츠산업의 융합, '특별체험관' 운영

콘텐츠산업에 메타버스, XR, NFT, AI 등 첨단기술이 결합된 혁신 플랫폼, 기술제품 체험 특별관을 운영하여 디지털콘텐츠산업을 국가 융복합산업으로
만들어감과 동시에 비상용화 R&D기술을 소개하여 전문성을 강화합니다

4

디지털미디어테크 분야 활성화를 위한 전시회 동시개최

미디어콘텐츠코리아(5,000m) 동시개최로 규모가 확대됨(15,000m)과 동시에 시너지 효과를 극대화 합니다

BENEFIT DMTS

참가기업 종합 지원/혜택 프로그램



비즈니스 프로그램

통합비즈니스 수요상담회

- 공공기관/대기업/해외기업과 1대1 매칭 상담
- 초청 희망 바이어 적극 반영
- 다양한 산업분야와 협업 기회 창출

유망 스타트업 피칭

- 우수기업 대상 사전 접수 진행
- 라이브 스트리밍으로 온라인 동시송출
- 대규모 투자 유치 IR 기능

주제별 전문 컨퍼런스

- 업계 핵심 인사 초청 강연
ex. 규제 및 법 관련 이슈, 최신 트렌드 제시 등
- 컨퍼런스 개최를 통한 참관객 확보



이벤트 프로그램

특별체험관 및 특별시연장

- 각 분야 신기술 및 신제품 직접 시연
- 감각적인 경험을 통해 제품에 대한 흥미 유발

NFT 현장 옥션

- 국내외 주요옥션 플랫폼을 통한 현장 옥션
- 메타버스 공간 및 전시장 내 무대시연장을 동시진행 하여 현실/가상공간 최초 옥션 진행

OPEN SEMINAR 장소 제공 (선착순 제공)

- 참가기업 제품설명회 및 홍보의 장으로 활용
- 행사장 내부에 위치한 Conference Zone으로 바로 이동 가능



PR 홍보

공식 홈페이지/뉴스레터/광고배너 노출

- 행사 타임라인에 맞춰 참가기업 제품, 기술 주기적 노출 진행
- 광고배너는 주요 포털 및 유관 사이트 노출

미디어 컨퍼런스 및 프레스투어

- 행사 전 : 미디어 컨퍼런스 통해 잠재 바이어 광범위하게 접근
- 행사 중 : 프레스투어로 개별 기업을 언론 노출 유도

SNS 마케팅

- 타겟별 선호 SNS 차별화하여 홍보 진행
ex. 링크드인, 페이스북, 유튜브 등
- 홍보 대상은 제품, 기술, 전시당일 이벤트 등

APPLY DMTS

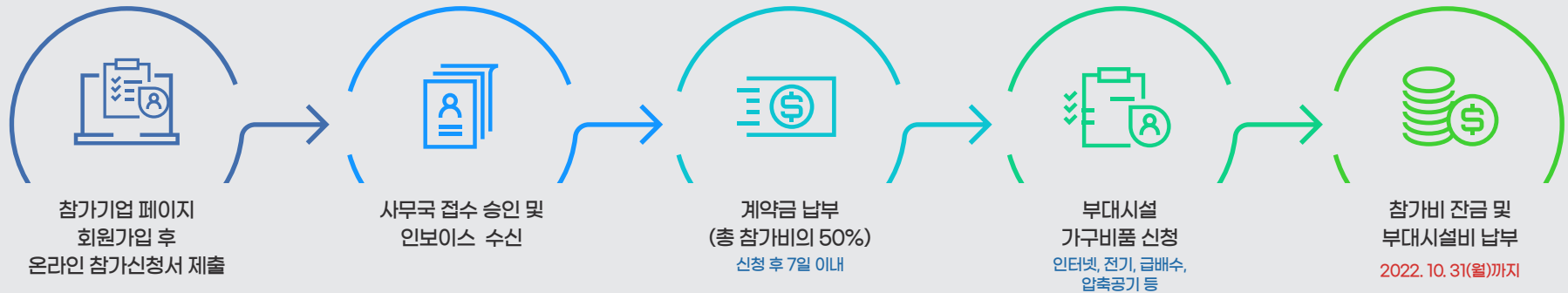
참가신청 안내

신청기간

조기신청 : 2022년 9월 30일까지 (참가비 30만원 할인)

일반신청 : 2022년 10월 21일까지

참가안내 및 조기신청 할인



조기신청 할인

타 할인과 중복 적용 불가

22년 9월 30일(금)까지 신청 **30만원 할인!!**

※ 특별체험관 희망기업 체험관 외
추가공간제공
(선착순 20개사 한정)



조립부스 1부스 (3m x 3m = 9㎡)

정상가 260만원

조기신청 기업 230만원

* 예시 시간, 추후 변경 가능



독립부스 1부스 (3m x 3m = 9㎡)

정상가 220만원

조기신청 기업 190만원

* 2부스 이상 신청 가능

APPLY DMTS

참가신청 안내

부스유형

구분	국내	해외	세부내역
독립부스	2,200,000원 (VAT별도)	\$2,200	<ul style="list-style-type: none"> 가로 3m x 세로 3m 면적만 제공 최소 2부스 이상 전시부스 장치공사는 KINTEX 지정협력업체를 선정하여 개별적 시공
조립부스	2,600,000원 (VAT별도)	\$2,600	<ul style="list-style-type: none"> 기본부스, 일반국영문간판 실내조명, 바닥파이텍스 인포데스크 / 접의자 각 1개 상담테이블(원형) 1개 / 의자 4개 전기 1kw(220V 콘센트) 추가 부대시설은 별도 신청
프리미엄 부스	3,500,000원 (VAT별도)	\$3,500	<ul style="list-style-type: none"> 고급형 블록부스, LED국영문간판 실내조명, 바닥파이텍스 인포데스크 / 접의자 각 1개 상담테이블(원형) 1개 / 의자 4개 전기 1kw(220V 콘센트) 추가 부대시설은 별도 신청
스타트업 부스	900,000원 (VAT별도)	\$900	<ul style="list-style-type: none"> 스타트업부스, 일반국영문간판 가로 2m x 세로 2m 실내조명, 바닥파이텍스 인포데스크 1개 / 접의자 2개 전기 1kw(220V 콘센트) 추가 부대시설은 별도 신청





Contact

디지털미디어테크쇼(DMTS) 전시사무국
경기도 고양시 일산서구 킨텍스로 217-60
Tel. 031-995-8248 | Email. dmts@kintex.com