디지털로 재탄생하는 지방시대를 위한

지방 디지털 경쟁력 강화방안

- 디지털 중심의 지방발전체계(DREAM) 구축 -

2023. 10. 23

관계부처 합동

요 약

지방 디지털 경쟁력 강화방안(안) 요약

1. 추진배경

□ 디지털은 국가 전반의 혁신뿐 아니라, **지방균형발전**에서도 핵심

○ **지방 주력산업**의 **新 부가가치**를 **창출**하는 **핵심원동력**이며, **청년인재가 선호**하는 양질의 지방 **일자리 창출**의 원천

□ **과거 지방균형발전** 정책은 SOC 등 **하드웨어(H/W)적 인프라 확충** 중심의 **경로의존***적 한계를 보여 왔으나,

* 한번 익숙해지기 시작하면 그 경로가 비효율적으로 변하더라도 의존하는 경향

○ 지방의 **인구소멸, 지방산업 및 지방대학 위기** 등이 심화되는 가운데, **지자체**는 **지방문제의 돌파구**로 **디지털을 새롭게 인식*** 중

* 예: **(핵심과제화)** 광주AI융합직접단지 등, **(조직개편)** 부산·대구·경북은 실·국 조직 신설

2. 지방의 현주소

□ (성장동력) **지방 주력산업의 위기** 가운데 **디지털 신산업 거점***, **정부R&D 투자** 등 **혁신 인프라·자원**은 **수도권에 집중**되는 경향

* 강남 테헤란로, 판교 테크노밸리, 상암 DMC 등

□ (인적자원) **디지털 전공자**의 **50.4%**는 **지방대학이 배출**하나 지방에서는 **양질의 디지털 일자리**를 찾기 어려운 상황

※ 지방대학 출신 디지털 전공자의 비수도권 정착률은 40%에 불과

□ (사회격차) **노년층 거주 비율**이 높은 군·면·읍 지방 중심으로 연령 간 **디지털 활용능력** 격차 심화

3. 정책의 주안점

① 지방의 경쟁력 있는 디지털 생태계 성장 지원

② 지방을 가장 잘 아는 지자체가 지방에 최적화된 프로젝트 구상

③ 디지털 고유 관점의 지방 정책 추진체계 확립

4. 추진과제

비전	디지털 중심 지방발전체계(DREAM*) 구축으로 지방시대 실현 및 국가 혁신동력 강화 * Digitized REgional Advancement Mechanism
목표	1 '27년까지 지방 디지털 경제 총생산액 30조원 ※ '20년 10.5조원 2 '27년까지 지방 디지털 인재 정착률 50% ※ '21년 40.1% 3 '27년까지 지방 디지털 취약계층 정보화 수준 83% ※ '22년 78.8%
핵심과제	지방 디지털 재창조 프로젝트 추진 / 지방 디지털 혁신 추진기반 강화

[거점·기술]	[실증·보급]	[인적자원]	[지원체계]
지방 디지털 혁신 생태계 조성	디지털 기반 지방 경제·사회 혁신 지원	지방혁신 선도 디지털 인재 양성체계 구축	지방 디지털 정책 추진체계 확립

1. 지방 디지털 혁신 생태계 조성

1 지방 디지털 신산업의 허브(Hub)로, 디지털 혁신지구 조성

➔ 지방 **디지털 신산업** 및 **디지털 전환**의 **전략적 구심점** 마련('30년까지 5개 이상)

○ 디지털 기업이 1,000개 이상 집적된 「국가 디지털 혁신지구」를 '30년까지 **전국에 5개** 이상 조성('23~)

- 디지털 기업·인재의 수요와 일치하는 지방 내 **최적입지***에, 정부의 **디지털 생태계 육성** 관련 **지원**을 **고밀도**로 집약

  * 넓은부지, 도심외곽을 선호하는 전통산업 입지와 차별화된 첨단산업 입지 경향 반영

- 지자체 주도로 디지털 신산업 성장 **입지 설정** 및 **발전계획** (10년 이상 단위) **수립** → 정부는 **적합성 검토** 후 **조성지역 지원**

[1단계] 초기기반 구축	[2단계] 성장 가속화	[3단계] 민간이양, 글로벌화
▪ 거점 **특화 성장전략** 마련 및 **브랜드화** + **네트워크** 형성 ➔	▪ 디지털 **기업 보육, 산학연 협력** 등에 집중 투자 ➔	▪ **초격차R&D, 유니콘기업 육성** 등 **글로벌 경쟁력** 확충
중소규모 정부투자 (예 :디지털 혁신거점 시범사업 등)	**대규모 정부투자** (예 : 대구 수성알파시티 조성사업, 광주 AI집적단지 2단계 조성사업 등)	**민간주도 거버넌스**로 전환 (예 : 판교 테크노밸리, 상암 DMC 등)

2 지방 주도로 차별화된 디지털 기술기반 확보

➔ 지방마다 **차별화**된 **"기초 디지털 역량" 기반 마련** 및 **선도지역별 "4대 新 디지털 기술"** 확보

○ **(기초 디지털 기반)** 지역별 특성에 맞춰 **SW역량**을 **차별화·강화**할 수 있도록, 관련 **사업 기획·추진**에 대한 **지자체 자율성** 확대

- 기존·신규 사업을 **단계적으로 패키지화*** → 지자체가 수립하는 '(가칭)**지역디지털진흥계획**'에 따라 **일괄지원(Turnkey) 및 자율 운영**

* 지역디지털기초체력지원, SW융합클러스터, 이노베이션스퀘어 등 연 700억원 내·외

○ **(사이버보안)** **지방 디지털 전환**에 따른 **사이버 침해 위협**에 대비하여 **사이버 보안산업 거점**으로 '지역 거점 **정보보호클러스터' 조성**('23~)

※ 판교 정보보호클러스터를 모델로 '23년 동남권(부산·울산·경남) 신규 구축

○ **(4대 新 디지털 기술 기반)** **글로벌 경쟁** 중인 AI, 디지털 트윈, 블록체인, 메타버스 등 **4대 신기술** 분야는 **선도지역** 중심으로 우선 추진

2. 디지털 기반 지방 경제 · 사회 혁신

1 지방 먹거리 산업의 디지털 전환 가속화

➔ '27년까지 지방에 **SaaS** 기반 **디지털 서비스 강소기업 100개** 이상 육성

○ **(지방 특화 디지털 서비스 개발)** **XaaS**[X(산업) + as a Service] **선도 프로젝트** 등을 통해 **지방산업 맞춤형** 디지털 서비스 개발·실증

○ **(디지털 서비스 활용 촉진)** 지방 **제조현장, 농·축수산, 소상공인** 등에 **디지털 서비스 보급·확산 및 활용역량** 강화

※ △산업단지 디지털 전환 대진단(산업부), △디지털 제조혁신·고도화 기업 육성(중기부), △스마트 농산물 산지 유통센터(농림부) △전국상권 빅데이터 플랫폼 구축 등(중기부)

2 디지털로 지방 주민의 생활 · 안전 개선

➔ '27년까지 **기초 지자체** 단위로 **디지털 SOC 300개 이상** 신규 확충

○ **(정주환경)** AI·데이터 기반의 디지털 SOC 확충과 全국민 **디지털 혜택 공유**를 위한 '**스마트빌리지**' 사업의 **지원 규모*** 확대

* '22년 100억원 → '23년 632억원, 균특회계 지역자율계정 전환을 통해 예산규모 6배 증가

○ (SOC 안전) 지방 **하수시설 가상화**를 통한 **도시침수*** 등 **선제적 예방**

* 홍수 예측모델 마련 및 IoT·CCTV 등 장비를 활용한 도시침수 예보시스템 구축

○ (문화·의료·복지) 가상 **관광상품, 메타버스 농장** 개발·보급 및 **AI, 원격기술** 등으로 지방 의료·복지 **접근성 개선**

3 지방 주민의 디지털 활용능력 제고

➔ '27년까지 **농·어촌 주민의 디지털 활용능력**을 **일반국민의 83% 수준**까지 향상

○ 주민센터, 경로당 등 지방 밀착형 **디지털 배움터**('22년 79.3만명)의 **교육수단 확대*** 및 **지자체 운영 자율성 강화**

* 스마트폰 등으로 교육내용을 실습·반복 학습할 수 있는 에뮬레이터앱 개발·개선

3. 지방 혁신을 선도하는 디지털 인재 양성체계 구축

1 지방 디지털 생태계 성장에 대한 지방대학의 역할 강화

➔ **지방 디지털 생태계의 중추 역할**을 수행할 **디지털 선도 지방대학** 육성

○ (지방대학 혁신 연계) 지자체-지방대 주도로 수립하는 RISE 운영계획 등과 과기정통부 **디지털 인재양성사업*** 연계 추진('24~)

* (예) SW중심대학, 정보보호특성화대학, 지역지능화혁신인재양성 등

○ (계약정원제 안착) 인재수급이 시급한 **디지털 분야에 SW중심대학, 디지털 인재 얼라이언스** 등을 중심으로 '계약정원제' 선도적 안착

- 기존 전략기술 분야 **인재양성 사업**에서 **계약정원제 시범도입 촉진**

○ (재직자 학위접근성 제고) 디지털 기업 집적지에 **지방대학 학위과정**을 위한 **교육시설**(예: 대구 수성알파시티 '코드알파') 마련('23~)

2 지방기업 수요의 현장형 디지털 인재 확충

➔ '27년까지 **비학위 디지털 고급·전문 교육과정**의 **60% 이상**을 **비수도권에 안배**

○ (이노베이션아카데미) **동료학습, 프로젝트 수행** 중심의 혁신 교육과정인 **이노베이션아카데미 권역별 확산** 추진('23년 경산 신규 구축)

○ **(이노베이션스퀘어)** 지방 **산업현장 실무기반**의 **디지털** 교육 강화

※ 서울, 동남권, 동북권, 호남권, 충청권 5개 거점 센터 운영('23년 7,310명 양성)

○ **(전문교육 및 미래인재) 기술 분야(AI, 메타버스)**별 **전문교육** 확산, **SW마이스터고*** 신규 지정(경북) 추진 및 **AI영재학교**** **신설**

* 현재 4개교 → 5개교 / ** '27년까지 광주·충북 2개 학교 개교

4. 지방 디지털 정책 추진체계 확립

1 지방 디지털 정책 거버넌스 구축

○ **(디지털 씽크탱크 육성)** 지방 SW산업진흥기관을 **'지역 디지털 진흥기관'**으로 **개편**하고 **역할범위**를 **디지털 혁신 전반**으로 확대

○ **(의제화)** **「(가칭)지방 디지털화 특별위원회*」(지방시대위원회** 內) 신설

* (역할(안)) 지방 디지털 재창조프로젝트 범정부 지원 방안 논의, 분야별 정책·사업 심의 등

○ **(제도기반) 지방 주도 디지털 정책** 추진체계의 **법적근거** 마련 (**'정보통신산업진흥법'** 개정) 및 지역별 **'디지털 혁신 조례'** 제정 추진

2 지방 디지털 사업 발굴 · 추진 절차 정립

○ 지역별 특성·여건 및 정책수요에 따른 핵심적인 **지방 디지털 혁신 프로젝트**의 **기획·제안 및 사업화 절차**를 체계화·정례화

- **(중소·단기)** "**지방 자율형 디지털혁신 프로젝트**"를 통해 **사전 컨설팅, 공모·평가**를 거쳐 **자유과제** 선정·지원('24~'26)
- **(대형·중장기)** 매년 **정례화**된 절차에 따라 **범부처 차원의 신규사업** 발굴·추진

본 문

목 차

Ⅰ. 추진배경 ····· 1

Ⅱ. 디지털 시대, 지방의 현주소 ····· 7

Ⅲ. 지방 디지털 정책의 주안점 ····· 12

Ⅳ. 기본방향 ····· 16

Ⅴ. 추진과제 ····· 17

Ⅴ-1. 지방 디지털 재창조 프로젝트 추진 ····· 17

1. 지방 디지털 혁신생태계 조성 ····· 18

2. 디지털 기반 지방 경제 · 사회 혁신 지원 ··· 25

Ⅴ-2. 지방 디지털 혁신 추진기반 강화 ····· 30

3. 지방 혁신을 선도하는 디지털 인재양성체계 구축 30

4. 지방 디지털 정책 추진체계 확립 ····· 33

Ⅵ. 디지털로 재탄생하는 지방시대의 모습 ·· 37

Ⅶ. 과제별 추진일정 ····· 38

Ⅰ. 추진배경

국가 전반의 디지털 大변혁기 진입

□ **디지털**은 **국가 전반의 혁신**과 **돌파(Breakthrough)**를 이끄는 **핵심동력**으로, **주요국**은 국가 **패권·생존**에 직결되는 **디지털 경쟁력** 확보에 총력

※ 국가경쟁력 핵심요인 : (냉전시대) 군사력 → (탈냉전시대) 경제력 → (신냉전시대) 기술력

○ 또한, 디지털은 **전통적 경제구조**를 **근본적**으로 **재편·확장**하고, **플랫폼·메타버스** 등 파급력이 **큰 신산업을 창출**하는 **신 생산요소**

※ ① 경제활동 공간 확장 : 메타버스, 디지털 플랫폼 등, ② 노동의 확장 : 자율로봇, 신체증강 등, ③ 새로운 경제활동 자본 : 데이터 등

□ 이에, 윤석열 정부는 지난해 9월 **신(新) 디지털 질서**로 제시된 「**뉴욕 구상**」의 철학 하에, 「**대한민국 디지털 전략***」 **이행** 중

* ①초일류 경쟁우위 확보(세계 최고를 지향), ②경제·사회·체질을 바꾸는 필수 요소(디지털이 일상의 필수), ③민간주도 리더십/문화(자발적 참여)

디지털 혁신은 지방균형발전의 핵심

□ **디지털**은 **제조, 농·축·수산, 관광** 등 지방 경제를 지탱해 온 **주력산업의 디지털 전환**을 통해 新 **부가가치를 창출하는 핵심원동력**

○ **지역이 보유한 데이터**는 **디지털 新산업 창출의 원유**로 작용하고, 지방 산업은 **디지털 혁신이 앞서 구현**되는 **테스트베드**로도 기능

□ 생산인구가 빠르게 감소중인 **지방 경제**에, **디지털 新산업**은 **청년인재**가 선호*하는 **양질의 일자리**를 **창출**하는 새로운 **원천**

* 대학생 취업 선호기업('22년) : (1위) 카카오, (2위) 네이버, (3위) 삼성전자 ('22년, 인크루트)

과거, 지방균형발전은 하드웨어(H/W)적 인프라 확충에 치중

□ 그간 **국가단위**의 **디지털 경쟁력 강화** 노력과 달리, **균형발전정책**은 **SOC, 공장·설비** 등 **전통적 생산요소** 위주의 **경로의존*적 한계** 노출

* 한번 익숙해지기 시작하면 그 경로가 비효율적으로 변하더라도 의존하는 경향

○ **디지털 대변혁**에도 불구, **지자체**의 **디지털 정책 경험·노하우** 부족

□ 지방에서 여전히 디지털이 하나의 **수단**이자 **선택사항**으로 **인식**되어, **부문***별 **관점**에 따라 디지털 혁신이 **분절적·소규모**로 추진

* 제조 → 스마트공장 / 도시 → 스마트시티 / 문화·관광 → 디지털콘텐츠 등

이제는, 디지털을 지방균형발전의 중심에 놓아야 할 때

□ 한편, **'광주AI산업융합집적단지'**('20~)를 기점으로 全 **지방**에서 **디지털 역량**을 **핵심과제**로 다루기 **시작**하였으며, 이에 맞춰 **조직**도 개편 중

< (예시) 지역별 디지털 핵심과제 및 조직 신설 현황 >

광주	▪ **AI 융합** 선도도시
전남	▪ **에너지·농업** 디지털 혁신
강원	▪ **디지털 헬스케어** 메카

부산	▪ **그린 스마트** 도시 구현 ※ 디지털경제혁신실 신설('22.1월)
대구	▪ **ABB(AI-블록체인-빅데이터)** 선도도시 ※ 미래 ICT국 신설('22.8월)
경북	▪ **메타버스 수도** ※ 메타버스정책관 신설('22.3월)

○ 또한 **지방 산업 위기**뿐 아니라 **지방대학 경쟁력 약화, 생활 인프라 격차** 등의 문제에서 **디지털**이 **새로운 해법**으로 인식되는 중

□ 지자체의 **디지털 혁신 노력**들이 **체계적**이고 **일관된 정책**으로 추진되도록 지원하기 위한 **전 지방, 범정부** 차원의 **로드맵** 필요

⇨ **인구소멸, 산업위기** 등 지방의 **당면 현안**을 **'디지털'**로 해소하기 위한 로드맵을 **중앙정부**와 **지자체**가 함께 마련

※ **(대통령님 말씀, 2.7 대전 혁신기업인 간담회)** 과거 지자체는 SOC 구축, 산업단지 등 H/W적 인프라 확충에 우선순위를 두었지만, 지방정부도 디지털 혁신에 팔을 걷어 붙여야 함

◇ [참고1] 지난 국가균형발전 정책의 성과와 한계

□ **('60~'90년대 : 지방의 생산거점化)** 지방은 **자동차, 철강, 조선, 기계** 등 **제조업**의 **생산거점**으로 성장하며, **국가 고도성장**에 **동참**

○ **중앙주도 배분**으로 지방에 **SOC, 제조업 기반** 등 생산요소가 신속히 구축될 수 있었으나, **동남권** 집중 등 **부작용** 발생

□ **('00년대 이후 : 지방분권化)** **수도권 과밀**('01년 수도권 인구 집중도 46%) 심화를 맞아 **국가균형발전**은 **국정과제**로 **격상**

※ ('03.6월) 신행정수도, 공공기관 이전 등이 포함된 「국가균형발전을 위한 대구 구상」 발표

○ **지방분권 체계**('03년 균형위 출범) **수립** 이후, 수차례 **지방 주도**의 **상향식 프로젝트***가 추진되었으나,

* ('03~'08) 세종시·혁신도시 건설, ('08~'13) 30대 선도프로젝트, ('13~'17) 지역희망 프로젝트, ('17~'22) 23개 국가균형발전프로젝트

- **SOC 확충, 생산거점 기능 강화** 등 '**생산요소 투입**' 위주로 **R&D, 지식기반 新산업 창출** 등 '**혁신역량 확보**' 노력은 미흡

※ 디지털(SW), R&D, 경영·금융·회계 등 지식서비스의 지방 내 성장 미흡

○ 즉, **지방분권**의 **정립**에도 **정책내용**은 고도성장기와 **차별성 부족**

지금부터는?

□ **(지금부터는 : 지방 전반의 디지털化)** 모든 것이 **디지털**로 **변화**하는 시대에 맞게, **지방 경제·사회 전반**의 **디지털化** 추진

○ **양질**의 **디지털 신산업 일자리 창출**과 **지방대학 경쟁력 회복**이 **선순환**을 이루도록 하고, 디지털로 **지방 주력산업 고도화**

○ 디지털로 **어디에 살든 편리한 사회**를 만들고, **지방 주민** 누구나 디지털의 **효용**을 **보편적**으로 누리는 **디지털의 일상화** 지원

◇ (참고2) 지방에서 디지털의 가치 및 미래전망

□ **디지털은 지방 경제의 새로운 먹거리로서 가치**

○ 디지털 산업은 **부가가치** 측면에서 기존 제조업 대비 **유리**하며, 최근 **국내·외 新시장의 성장**은 디지털 기업이 주도 中

※ (부가가치율) SW산업 71.9% > 제조업 29.3%(한국은행산업연관표, '21년)

※ 100대 글로벌 유니콘 기업에 신규 진입한 기업 중 절반 이상이 디지털 관련(PwC, '22.9월)

○ 지방이 보유한 풍부한 **데이터***는 디지털 新산업과 **시너지** 가능

* 공간 데이터, 산업 데이터, 기후·토지·산림 데이터, 향촌문화 데이터 등

□ **지방은 산업의 디지털 혁신이 실제 구현되는 테스트베드**

○ **1,2차 산업의 디지털 혁신**(스마트팜, 스마트공장 등)은 해당 산업을 먹거리로 삼아온 **지방에서 가장 먼저 잘 실현**할 수 있음

□ **매력적인 디지털 일자리는 지방 청년의 정착·유턴 촉진 가능**

○ **청년 세대**는 일자리로 **디지털 기업**을 **선호***하는 경향

* 30대 이하 종사자 비중 : 디지털 분야 61% > 全 산업 39% (중소기업 실태조사)

※ 특히, 디지털 기업의 '성장 가능성'은 청년 세대로부터 좋은 일자리로 높이 평가받는 요소

○ **스마트팜** 등을 통해 **농·축산업**에 **청년층 유입** 촉진도 기대 가능

□ **비대면의 일상화로 지방 간 공간의 경계가 허물어질 전망**

○ 5도2촌, 워케이션 등 '**도시의 일자리**'와 '**농어촌의 삶**'을 동시에 영위하는 **라이프스타일*** 확산으로 지역 **생활인구** 확충 가능

* (5도2촌) 5일은 도시에서, 2일은 농촌에서 생활, (워케이션) 일(Work)과 휴가(Vacation)의 합성어로 휴가지를 업무공간으로 활용하는 새로운 업무 문화

○ **보건·문화·교육** 등 생활 인프라 활용의 **지역 편차 해소**도 기대

◇ (참고3) 주요 선진국별 디지털을 통한 지방발전 사례

스웨덴 말뫼

말뫼의 눈물(조선업 쇠퇴)에서 **웃음**(디지털·바이오 등 신산업 성장)으로

- 지역 내 **조선업**의 상징이었던 **대형 크레인**이 철거된 자리에 새롭게 세운, **54층 빌딩 '터닝 토르소'**를 중심으로 **디지털·바이오** 등 신산업 집중 육성
  - **말뫼대학**과 **창업 인큐베이터**가 중심 역할 수행

프랑스 소피아앙티폴리스

농업·관광산업 중심 **전원도시**가 **디지털 산업도시**로 탈바꿈

- 지역사회 의지와 80년대 **미테랑 정부**의 **지방분산 정책**이 결합
  ☞ 포도밭과 올리브나무의 **농촌 지역**이 유럽 최고 **디지털 산업도시**로 탈바꿈
  ※ 소피아(지혜) + 앙티브(지역명) + 폴리스(도시)

- 유럽 통신표준연구소, 파리공대 분교, IBM, AT&T, ARM, 프랑스텔레콤 등 **산학연**이 골고루 입주하여 협업
- **지중해 남부 천혜의 기후, 휴양·관광 시설** 등 **뛰어난 정주 여건은 우수인력** 및 **기업**을 끌어당기는 주요 요인

미국 오리건주 포틀랜드

창조적 로컬문화와 **디지털 산업**의 균형잡힌 결합

- 오리건주의 중심도시, 기존에는 **임업·해운업**이 주 산업
- **디지털 산업** 육성 노력으로 **인텔, 엡손** 등을 중심으로 5,000여개 이상의 **디지털, 반도체 기업**이 집적된 **"실리콘 포레스트(Forest)"** 형성
- **자유롭고 포용적인 문화**("힙스터의 성지", "킨포크의 발상지")에 기반한, **창조·독립적인 골목·문화*** 산업은 **청년인재**를 끌어들이며, **디지털 산업과 시너지**

  * 스페셜티 커피, 독립서점, 수제맥주, 공예, 아웃도어·자전거, 비건 등

일본 디지털 전원도시 국가구상

일본 정부는 **디지털 중심 지역발전** 전략 수립 및 추진 중('21.12)

- **(디지털 전원도시 국가구상의 개념) 지방의 디지털화**를 통해 **새로운 변혁**의 물결을 일으켜, **지방과 도시의 격차를 축소**하고 세계와 연결하는 것
- **(추진전략)** 생활의 변혁, 도시공간의 변혁, 산업의 변혁, 대학의 변혁 4개 분야에 대해 **총 5.7조 엔 투자**

추진전략	세부 내용
생활의 변혁	▸ 디지털의 힘으로 교육, 생활, 의료에 최첨단 서비스 제공
도시공간의 변혁	▸ 직장·주거·학교와 근접하고 디지털 인프라가 갖추어져 있는 공간인 인클루시브 스퀘어(IS) 구축
산업의 변혁	**1단계**: 사람과 산업 유입 / 인재와 지식 교류 공간 조성 등 신산업 창출 기반 정비 **2단계**: 디지털 신산업 창출 / 대학 등 중심 인재와 지식 환류 **3단계**: 지역 산업구조 변혁 / 지역 커뮤니티 역량을 발휘하여 벤처·신산업 육성
대학의 변혁	▸ 디지털의 힘으로 지역 중심대학 등에 세계 최첨단 연구기반 마련

Ⅱ. 디지털 시대, 지방의 현주소

1 (성장동력) 새로운 활력 확보라는 도전과제에 직면

□ 지방 **주력산업**은 저렴한 인건비의 **신흥국**과의 경쟁, **대표기업**의 **핵심기능(R&D센터, 본사 등) 수도권 이전** 등에 따라 위기 직면

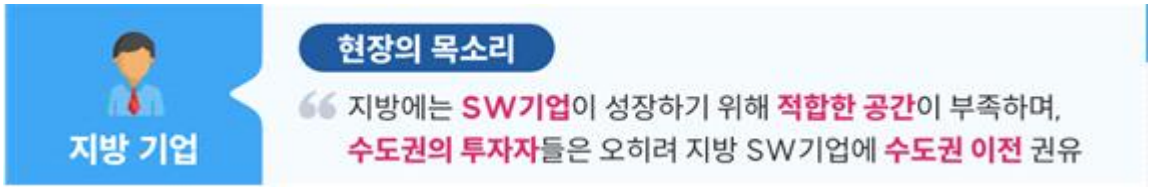
※ 산업위기대응 특별지역('18~22) : 군산(GM공장폐쇄), 울산동구(현대重 구조조정), 목포·영암·해남·거제(중공업 위기), 통영·고성·진해(조선산업 침체) 등

○ 지역 기업의 **디지털 전환**은 **인사·회계(ERP), 생산공정(MES)** 등의 **기초적인 정보화** 수준에 머무르며, **SW 유지·관리** 여건도 **열악**

□ 新시장을 선도하는 **디지털 기업**은 **수도권의 특정 지역***을 중심으로 **집적**되는 경향이 두드러져, **미래 먹거리**의 **지역 불균형** 우려

* 강남 테헤란로, 판교 테크노밸리, 상암 디지털미디어시티(DMC) 등

※ 청년친화형 산업공간 육성전략 연구(국토연구원, '19)



□ **R&D 등 과제 공모**에 대한 **수도권 및 대전** 연구기관의 **경쟁 우위**가 **공고화**되어, **지역 내 양적인 R&D 투자규모*** 부족

* 정부 ICT R&D 투자(1조3,600억원)의 지역별 비중 : 대전(41.3%) > 서울(23.7%) > 경기(20.2%) > 그 외 14개 지역(14.8%) (과기정통부, '22년)

2 [인적자원] 디지털 인재 수급이 어려워지는 상황

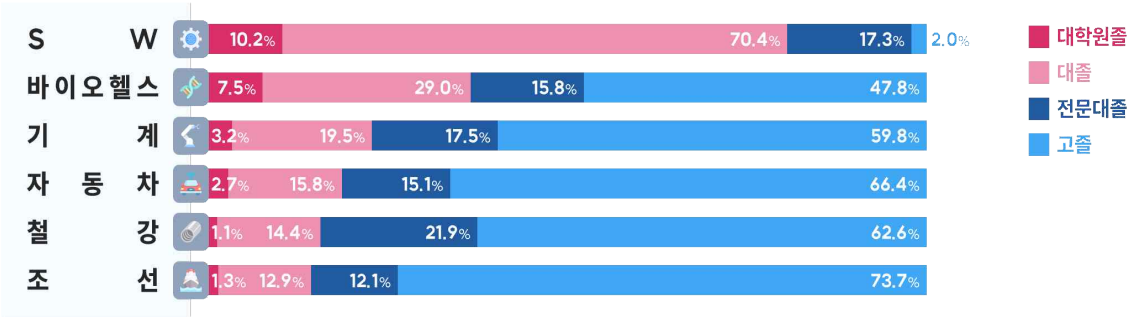
□ **지방 디지털 기업**의 가장 큰 **현안** 중 하나는 **디지털 인재**의 수급

※ (지방 디지털 기업의 경영상 가장 큰 애로 응답 비중) 자금확보 43.7%, 판로확보 35.5%, **필요인력확보 28.7%** (ICT중소기업 실태조사, '22년)

○ **디지털 인재의 수급난*이 심화**되는 가운데, **수도권으로의 디지털 인재 쏠림** 현상으로 지역의 디지털 인력 확보는 더욱 어려운 상황

* (신입 미충원률) SW분야 50.9% > 전체 평균 25% (산업기술인력 수급실태조사, '21년)

□ **대졸 이상 고학력 종사자**가 **80.6%를 차지**하는 **디지털(SW)** 분야에서, 인재양성을 위한 **지방대학의 역할**은 더욱 중요해질 전망



※ 산업기술인력 수급실태조사(KIAT, '21년)

○ 한편, 현장에서는 **지방대학**의 **디지털 인재양성 방향**과 지방 **디지털 생태계의 성장 목표**가 **미스매칭**된다는 목소리 존재

※ (지역 기업) 지역에 정착하여 지역 기업에서 장기간 일하려는 인재를 원함
(지방 거점 국립대) 수도권 대기업 취업을 선호하는 학생들의 수요 충족 필요

○ **디지털 전공자**의 **50.4%**는 **지방대학**이 **배출**하나 지역에서는 **양질의 디지털 일자리**를 찾기 어려워, **낮은 지역 정착률***을 보임

* 지방대학 출신 디지털 전공자의 비수도권 정착률은 40%에 불과
수도권 대학 출신 디지털 전공자의 수도권 정착률은 97% (대졸자직업이동경로조사, '21년)

3 (사회격차) 디지털 혁신의 기회와 디지털 격차가 공존

□ **코로나 팬데믹**을 계기로 지역 **사회 전 분야**에서 **디지털 혁신 경험** 중

○ **원격근무** 활성화, **온라인 교육** 확산 등 **비대면의 일상화** 진행

- **워케이션, 5도2촌** 등 **새로운 삶의 양식***의 확산은 **체류·소비인구가 감소** 중인 **지역 사회**뿐 아니라 **과밀화된 수도권****에도 **새로운 기회**

* (워케이션) 일(Work)과 휴가(Vacation)의 합성어로 휴가지를 업무공간으로 활용하는 새로운 업무 문화 / (5도2촌) 5일은 도시에서, 2일은 농촌에서 생활

** (수도권 청년 애로) 주택마련(58.5%), 물가·생활비(18.6%), 경쟁문화(9%) 등(대구경북연구원, '21년)

○ **인구밀도***가 감소 중인 지역에서는 **지역 사회**의 **불균형** 해소를 위한 **디지털 기술** 적용 노력 확산 중

* 전체 인구의 50.4%, 청년층의 54.2%가 수도권 거주 (통계청, '22년)

지방 사회의 불균형

(삶의 질) 지방발전지수 상위 10개 시·군 중 9개가 경기 남부

1위	경기도 화성시	6위	경기도 용인시
2위	경기도 성남시	7위	경기도 시흥시
3위	경기도 하남시	8위	충청남도 천안시
4위	경기도 수원시	9위	경기도 평택시
5위	경기도 김포시	10위	경기도 과천시

※ 서울 자치구 제외 ※ '22년 한국농촌경제연구원

(의료) 10만명 당 치료 가능 사망률

충 북	50.0명
강 원	47.9명
전 남	47.5명
경 북	46.6명
⋮	
서 울	36.0명

※ '22년 보건복지부

(복지) 전체가구 중 독거노인 가구 비율

전 남	15.0%
경 북	13.1%
전 북	12.8%
강 원	12.2%
⋮	
경 기	6.7%

※ '22년 통계청

□ 지역 내 **도심**과 **도심외곽** 간 **지능정보화 격차** 심화 우려

○ 특히, **노년층**의 **거주 비율**이 높은 **군·면·읍의 디지털 활용 능력 격차**는 **지역 사회 디지털 혁신**에 앞서 **해소**해야 할 **선결 문제**

※ 농·어민의 디지털 활용능력 수준은 일반국민 대비 78.8%로 고령층(72.6%)과 유사 ('22년 디지털정보격차 실태조사, 한국지능정보사회진흥원)

지방 주민

현장의 목소리

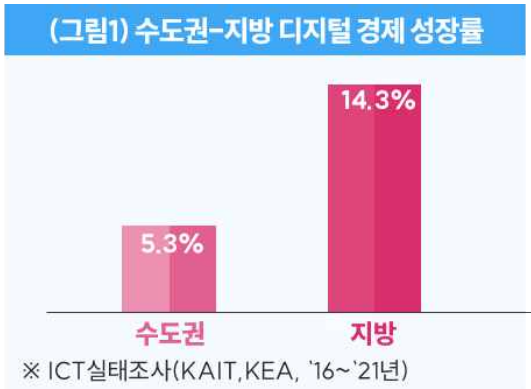
"젊은이들은 스마트폰으로 손쉽게 해결할 수 있는 **공과금 납부**도 **시골 노인**들은 불편한 몸을 이끌고 **읍내 은행에 방문하여 처리**

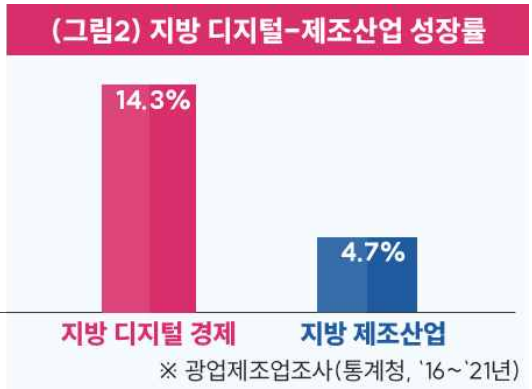
◇ (참고4) 지방 디지털 생태계 현황 분석

□ 지방 디지털 생태계의 잠재력

○ 그간 디지털 생태계는 **수도권 중심***으로 **성장**해왔으나, 최근 지역에서도 **가파른 성장세**를 보이며 **새로운 먹거리**로 부상 중

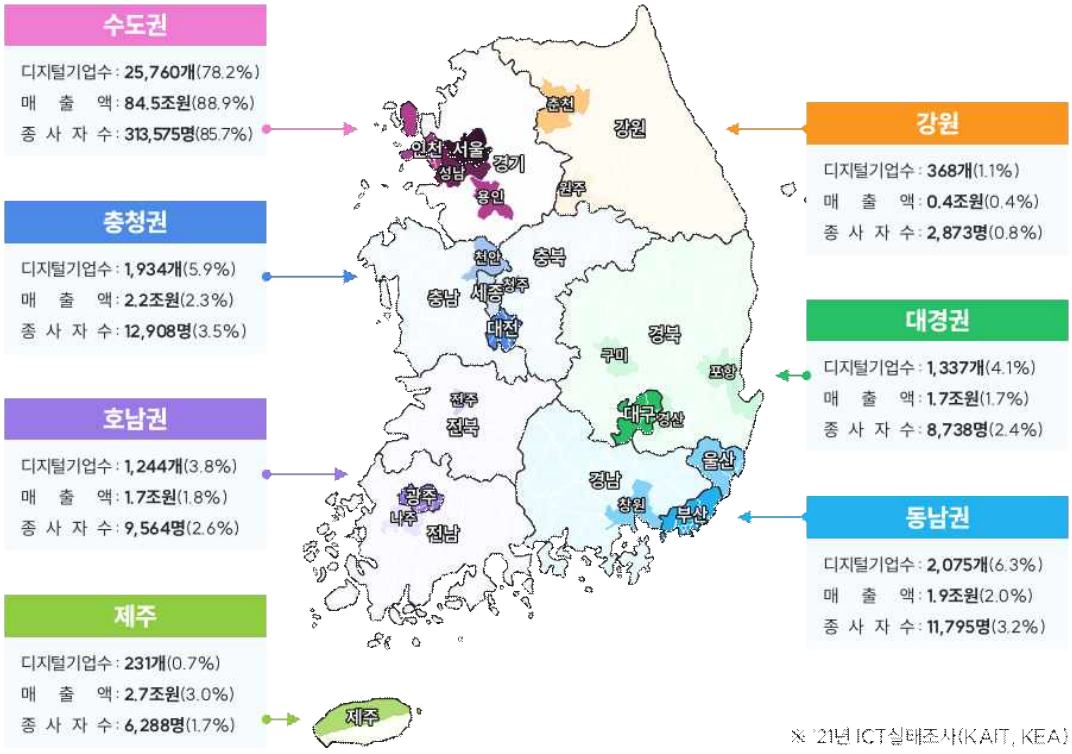
* 기업의 78%, 매출액의 89%, 종사자의 86%는 수도권에 분포('20년 기준)





- 이에 따라, 디지털 생태계의 **편차**는 점차 **'완화'** 될 것으로 **전망**되며, **독자적인 지방 디지털 생태계**의 **형성**도 기대 가능

< (참고) 지방 디지털 생태계 분포 >



□ 지역별 디지털 생태계의 성장 사례

○ 최근 **연구역량, 정주여건** 등 지역의 **독자적 강점**을 바탕으로 하는 **디지털 생태계의 성장**이 **진행** 중

▪ **(사례1 : 대전)** 지역 **거점 대학(카이스트)**에서 배출된 **디지털 인재**를 **주축**으로 지역에 뿌리내린 **강소기업**이 다수 성장 중이며, 일부는 **글로벌 진출 모색** ※ '23년 대전 지역 10개 기업이 CES(세계 최고 IT박람회) 혁신상 수상(국내 총 111개 기업 수상)	 **대전 카이스트** **(강점: 연구역량)**
▪ **(사례2 : 부산) 자연 환경적 이점**(휴양지)과 **도시 기능**이 조화롭게 융합된 **해운대 센텀지구**를 중심으로 국내·외 디지털 기업, 디지털 인재 성장·유입 중 ※ 해운대구에 설립한 워케이션 센터에는 부산구글코리아, 메가존클라우드 등 규모있는 IT기업이 파트너 기업으로 참여	 **부산 해운대** **(강점: 워케이션)**

○ 또한, 제조, 농업 등의 **도메인 지식**을 갖춘 일부 **지역 소재 디지털 기업**들은 해당 분야의 **디지털 활용·융합** 선도 중

▪ **(사례3 : 경남)** 경남의 자동차 소재부품 기업 **(주)센트랄**은 효과적인 스마트공장 구축을 위해 **SW 기업 (주)포메이션 랩스**를 설립하고, **80여개 협력사**에 디지털 전환 **노하우 제공** ※ 지역 내 1호 5G특화망 기반 스마트공장 구축	 **스마트공장** **(제조 + 디지털)**
▪ **(사례4 : 전북) 전북의 (주)이모션**은 전북 지역 대표 축산 기업의 양계장에 **스마트팜 솔루션* 및 설비**를 공급하는 **양계 스마트팜** 전문 기업으로 성장 중 * AI 기반 환경(급수, 환기 등) 자동제어, IoT 기반 체중 자동 측정 등 시스템 ※ (주)하림은 (주)이모션의 솔루션 및 설비 도입을 통해 사료 공급의 효율성 20% 상승	 **스마트팜** **(축산업 + 디지털)**

Ⅲ. 지방 디지털 정책의 주안점(Focus)

1 정책 현황 및 평가

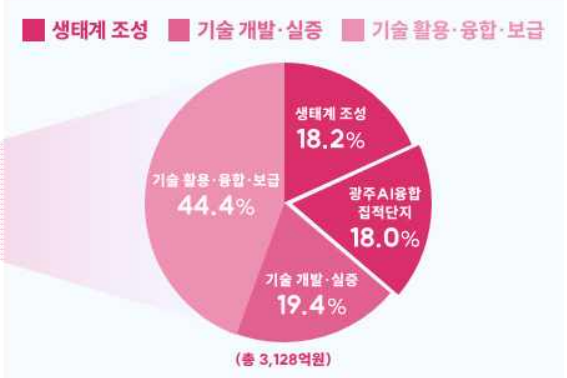
1 단기 성과 중심, 지방 생산기반의 디지털 활용에 초점

◇ (현황) 디지털 변혁의 흐름에 대응하여, **지방 디지털** 혁신에 대한 **양적인 정부 지원규모***(지특회계 기준)는 꾸준히 **증가**

* '20년 1,925억원 → **'23년 3,128억원**

(그림1) 지특회계 중 디지털 비중('23년)

(그림2) 디지털 사업 유형별 구성('23년)



☞ 그간 **양적인 확대**에도 불구하고, **지방 디지털 혁신**이 **국가균형발전 지원**(지특회계 기준) 내에서 차지하는 **비중**은 여전히 **2.7%** 수준

☞ **장기적 관점**에 따른 **'지방 디지털 생태계'** 지원은 **비교적 저조**

- **지역의 디지털 혁신역량 '자립'**을 위한 **디지털 생태계**(디지털 기업·인재의 **유입·창업·성장** 등) 관련 **지원의** 비중은 **18.2%***

* 특정 지역에 지원되는 광주AI융합집적단지('20~)를 포함할 경우 36.2% 수준

- 반면 비교적 **단기** 목표인, 지역 산업 **생산성 제고**를 위한 **분야별 '디지털 활용·융합·보급'** 관련 지원의 비중은 **44.4%**

2 중앙정부 관점, 지방에 최적화된 투자는 미흡

◇ (현황) 중앙정부가 기획하여 시혜적 관점에서 지역에 안배한 사업을, 지자체가 수주하는 구조 고착화

※ 지방 디지털 혁신사업(지특회계, '23년)의 94%(사업 수 기준)가 공모 방식으로 추진

☞ 중앙정부 관점의 공모 사업에 지역 간 과다경쟁 발생

- 지역 내 숙의를 통한 지역 여건별 최적화된 투자에 한계

- 지자체는 지역 여건을 분석하여 주도적으로 기획하기보다는, 중앙정부의 정책 키워드를 사업계획에 반영하는데 역량 집중

3 디지털 대변혁의 속도 대비, 지방발전체계 변화 지체

◇ (현황) 지역 주도의 디지털 혁신 거버넌스는 점진적으로 정착 중

○ 지역별 지역SW진흥기관은 '97년 처음 설립되어 지역 내 디지털 혁신의 전담기관으로 역할을 해왔으며,

- '20년 「소프트웨어진흥법」 개정을 통해 운영의 법적 근거 마련

※ (연혁) '97년 지역SW지원센터(정부출연) 설치 → '01년 SW타운으로 확장 및 지자체 출연기관으로 이관 → '20년 「소프트웨어진흥법」에 따라 지역SW진흥기관 지정

☞ 디지털 대변혁 시대, 지역의 디지털 혁신을 전담 지원해야 할 지역SW진흥기관의 독자적 위상* 미흡 및 예산·인적 지원 부족

* 총 21개 지역SW진흥기관 중 12개만이 독립 법인으로 운영 중

☞ 범정부 지역발전체계에서 지방 디지털 혁신은 여전히 부수적 의제

※ 「국가균형발전 5개년계획」은 '04년부터 20여년간 총 4차례 수립되었으나, 지방 디지털 혁신을 위한 개별 추진과제 부재. 디지털이 전략산업의 일부로 포함

2 정책 추진 주안점

1 지방의 경쟁력 있는 디지털 생태계 성장 지원

(현행) 분야별 디지털 활용에 초점	(개선) 디지털 생태계의 성장에 초점
▪ 부문별 **디지털 기술 활용**에 초점을 맞춰 지원	▪ **디지털 기업·인재**의 **성장·정착, 기술 고도화** 등 **디지털 생태계 조성**에 **중점**

2 지방을 가장 잘 아는 지자체가 지방에 최적화된 프로젝트 구상

(현행) 지방 여건에 최적화된 프로젝트 단위 지원 부족	(개선) 지자체가 주도하여 기획하고 중앙정부는 체계적이고 과감하게 투자
▪ **중앙정부**가 사업 **기획·공모** → **지자체는 수주경쟁** ▪ 지역에 **최적화된 사업기획 미흡**	▪ **(지자체)** 지역 여건을 고려하여 **우선순위·목표 설정 및 사업기획** ▪ **(중앙)** 지자체 기획에 대한 **지원체계** 마련 및 **타당성 높은 사업에 적극 투자**

3 디지털 고유 관점의 지방 정책 추진체계 확립

(현행) 부문별 관점의 지방 혁신	(개선) 디지털 관점의 지방 혁신기반 마련
▪ 지역 내 **디지털 혁신**에 전문화된 공공기관의 **위상·역량 미흡** ▪ 지방 디지털 혁신이 **부수적 아젠다**로 논의됨	▪ 지역 내 디지털 **전담 씽크탱크** 육성 ▪ 디지털 정책을 **지역발전**을 위한 **핵심 아젠다**로 논의

디지털 중심 지방 발전 체계 DREAM
Digitized REgional Advancement Mechanism
핵심 주체
지방 디지털 기업
동반성장 CO-Prosperity
지방대학
중앙정부
상호협력 CO-Design
지자체
지방 디지털 혁신 체계
지방 디지털 생태계 조성 및 기술기반 마련
디지털 인재·기업의 유입·창업·성장 환경 조성
거점 조성
인재 양성
기업 육성
지방 디지털 인재 성장·정착
선순환 환경 조성
양질의 일자리 창출
디지털 기업 성장
지방 산업·생활 분야별 디지털 서비스 개발·실증
산업 활용·융합
지방 산업의 디지털 전환 및 산업구조 개편
지방사회 기술 보급
디지털 리터러시 + 지방 사회문제 해결
지방 발전
지방 풀뿌리 혁신 인재·기업 성장
지방 경제·사회 재창조
국가 전체의 혁신동력 확보

Ⅳ. 기본방향

비 전

디지털 중심 지방발전체계(DREAM) 구축으로 지방시대 실현 및 국가 혁신동력 강화

목 표 (~'27)

지방 디지털 경제 총생산액 30조원	지방 디지털 인재 정착률 50%	지방 디지털 취약계층 정보화수준 83%
'20년 10.5조원➡'27년 30조원	'21년 40.1%➡'27년 50%	'22년 78.8%➡'27년 83%

< 핵 심 과 제 >

지방 디지털 재창조 프로젝트 추진

거점·기술

지방 디지털 혁신 생태계 조성

1 지방 디지털 신산업 허브로 디지털 혁신지구 조성
2 지방 주도로 차별화된 디지털 기술기반 확보

실증·보급

디지털 기반 지방 경제·사회 혁신 지원

1 지방 먹거리 산업의 디지털 전환 가속화
2 디지털로 지방 주민의 생활·안전 개선
3 지방 주민의 디지털 활용능력 제고

지방 디지털 혁신 추진기반 강화

인적자원

지방혁신 선도 디지털 인재 양성체계 구축

1 지방 디지털 생태계 성장에 대한 지방대학 역할 강화
2 지방기업 수요의 현장형 디지털 인재 확충

지원체계

지방 디지털 정책 추진체계 확립

1 지방 디지털 정책 거버넌스 구축
2 지방 디지털 사업 발굴·추진 절차 정립

Ⅴ-Ⅰ. 지방 디지털 재창조 프로젝트 추진

□ (목적) 디지털 관련 **지역공약, 지역별 역점사업, 시·도별 지방시대 계획**('23~'27) 등 **지역 정책수요**의 **체계적 이행 지원**

< 지역의 디지털 혁신 정책 수요 >

- **(지역공약) 인수위 지역균형특위('22.4)**에서 발표한 지역공약 중 디지털 혁신 과제
- **(지역별 역점사업) 민선 8기** 지자체장의 **디지털 혁신 중점정책** 또는 지역 내 **학계·산업계·주민** 등의 정책 수요
- **(시·도별 지방시대계획)** 「지방자치분권 및 지역균형발전에 관한 특별법」에 따라 수립하는 **5년 단위 「지방시대 종합계획('23~'27)」** 中 **17개 시·도의 계획**

□ (추진방향) **중앙정부 관점의 기획·공모*** 방식에서 지자체의 기획·제안에 기반하는 **지역에 최적화된 프로젝트 발굴·지원체계**로 전환

* (한계) △지자체 간 과열경쟁, △개별지역 특성 반영 곤란, △수동적인 공모사업 수주 → 지자체의 디지털 정책 경험·역량 축적 제한 등

○ 디지털의 힘으로 ❶**당면현안 해결** 및 지역 ❷**디지털 기업·인재의 동반성장**이 가능한 **지역 경제·사회 혁신 프로젝트** 발굴·지원

○ 지자체가 **4대 분야별** 지역 내 **지원 비중, 사업간 연계 가능성** 분석 및 **우선순위** 등을 고려하여 **핵심적인 도전과제** 제안

< 4대 디지털 재창조 분야 및 분야별 관계도 >

기반조성	❶ 지방 **디지털 혁신 생태계** 조성 및 **기술기반** 확보 **혁신거점 조성** (기업·인재 허브) + **기초 디지털 기술** (SW역량 등) + **디지털 新기술** (AI 등 특화분야)
	⬇⬇⬇⬇
개발·실증	❷ 지역 **경제·사회** 분야별 **디지털 서비스** 개발·실증
	⬇⬇ ⬇⬇
보급·확산	❸ **지역 산업의 디지털전환** 가속화 / ❹ **지역 사회의 삶의 질** 향상

1 지방 디지털 혁신 생태계 조성

1 지방 디지털 신산업 허브(Hub)로, 디지털 혁신지구 조성

◈ 디지털 기업이 **1,000개 이상** 집적된 「**국가 디지털 혁신지구**」를 2030년까지 전국에 **5개 이상** 조성

□ **(개요)** 지방 **디지털 신산업**의 **전략적 육성** 및 인근 **산업단지 디지털 전환 지원**의 **허브**로 기능할 '**디지털 혁신지구**' **조성**

< **선행 추진사례 : 광주AI융합집적단지** >

▪ **(개요)** 광주 인공지능 생태계 거점 조성(첨단3지구)

- **AI 데이터센터·실증센터** 구축, 기업 **입주공간** 마련, **창업** 프로그램 지원, **AI 전문인재** 양성 등

※ (총 사업비/사업기간) 4,119억원, '20~'24년(5년)

▪ **(성과) 최첨단 AI인프라 구축**을 통해 **비수도권 AI생태계 성장**의 **핵심기반** 마련 / **디지털 서비스산업**에 기반한 지역발전의 선도적 모델 제시

□ **(기본방향)** **디지털 기업·인재**의 **수요와 일치**하는 지역 내 **최적 입지**에 정부의 **디지털 생태계 육성** 관련 지원을 **고밀도로 집약**

※ 그간 정부·지자체 주도의 계획입지(주로 도심외곽)는 청년층의 기피라는 한계점 노출

▪ **(전통산업)** 공장 건축에 필요한 **넓은 부지 확보** 및 **공해·하수·소음처리** 등이 용이한 **도심외곽**을 선호하며, **국가 주도**로 **업종별 대규모 산업단지** 조성

⬇⬇ (첨단산업입지 경향의 변화) ⬇⬇

▪ **(디지털 신산업) 높은 지가**에도 불구하고 **인재채용, 네트워킹, R&D, 투자유치** 등이 유리한 **도심**을 선호하며, **인재·기업·투자**가 **고밀도**로 집적된 **디지털 단지** 형성

○ **지자체 주도**로 **입지 강점**(예: 휴양지, 대학 등), **융합분야**(예: 자동차, 물류, 로봇) 등이 **특화**된 **중·장기 조성계획** 수립 및 **범정부 지원 연계**

○ **지역 스타트업 육성** 및 **다양한 혁신서비스 개발**을 위한 **데이터·클라우드** 기반의 '**디지털플랫폼정부(DPG) 혁신네트워크**' 구축

□ **(핵심동력)** 디지털 신산업 "**성장 촉발**"의 **임계질량**(Critical mass) **형성**을 위한 유·무형의 **핵심프로그램** 추진(장기적으로는 민간주도로 전환)

❶ (디지털 인프라) **디지털 신산업 특화 인프라**를 **집약**적으로 구축

데이터 활용 지원	▪ 지역의 **민간·공공**이 보유한 데이터에 기반한 사업화를 지원하는 **데이터 허브센터** 구축
입주공간	▪ 디지털 기업 **협업 네트워크** 촉진을 위한 **공유오피스*** 구축 * 업무공간은 분리하되 회의실, 휴게공간 등은 공용으로 두는 사무공간 형태
공용 SW·장비	▪ 기업·연구자가 **자체 마련**하기 어려운 **SW, 연구장비** 등의 **공동활용** 지원

❷ (입주기업 지원) 디지털 혁신지구로의 **입주 촉진·성장프로그램 운영**

컴퓨팅 자원	▪ **민간**(국산)의 고성능 컴퓨팅 자원을 **임차**하여 **바우처** 제공
성장과제	▪ **성장 멘토링 그룹** 구성·운영 및 **자율과제**(1~3억원) 지원
특화펀드	▪ **지자체-모태펀드 공동 출자**를 통해 입주기업 **전용 펀드** 조성
보조금	▪ **지자체 조례**에 근거하여 설비투자, 임대, 고용 등 보조금 지원

❸ (인재양성) 혁신지구 내 **기업 인근**에서 **지방대학 학위과정** 운영

대학생 실습교육	▪ **지역 대학생**이 디지털 혁신지구 입주기업의 **프로젝트**에 **실제 참여**하며 실무를 배우는 **학점 과정** 운영
석·박사 지원	▪ 디지털 혁신지구 종사자의 기업 **장기재직** 및 **지역 정착 유인**을 위해, 지역 내 SW·AI **대학원 학비 보조**(50% 이상)

❹ (R&D) **대학**의 **R&D역량**으로 디지털 혁신지구의 **혁신활동** 촉진

연구실 창업	▪ **대학원생**(또는 초임교수)이 **연구책임자**로서 주도적으로 연구를 수행하며 **창업 아이디어**를 얻는, **'지역 미래 창업가 R&D'** 지원 ※ 디지털 혁신지구 내에 인근 대학의 연구시설 유치·제공
지역-수도권 기업 협업	▪ 지방 디지털 기업, 수도권 디지털 기업, 지방대학이 **협력**하는 **대형 R&D과제** 지원

□ **(연계기반)** 디지털 신산업의 "**안정적 성장**"을 위한 **필수 환경 제공**

○ (인재 유치 기반) 인근 **지방대학의 기능** 및 **인근 도심의 정주 환경**을 **결합**하여, **청년**에게 '**일-성장-생활**'이 복합된 환경 제공

- **지방대학**의 **핵심 기능**을 디지털 혁신지구로 **유치**하여 **결합**

R&D	▪ **지방대학의 연구시설**을 디지털 혁신지구 내로 **유치**
학위 과정	▪ (단기)**지자체의 대학의 규제개선 지원과 디지털 혁신 지원** ▪ (장기)**도시첨단산업단지** 지정을 통해 **산업단지 내 캠퍼스** 운영
창업	▪ 인근 지방대학 '**캠퍼스 혁신파크**'의 **창업보육**과 성장사다리 연결 ※ (1차 선정) 강원대·한남대·한양대ERICA('19.8), (2차 선정) 경북대·전남대('21.4)

- **도심융합특구** 등 도심개발 구역과 **동일 입지**에 **중첩 조성**하는 등 부처(국토부) 협업을 통해, **청년**이 선호하는 **정주환경*** 제공

* 골목상권·문화예술거리·광장·공원 조성, 오피스공간 마련, 복합환승센터 구축 등

< (참고) 도심융합특구 >

▪ **(개요) 지방 도심**에 **'판교테크노밸리'**와 같이 **산업·주거·문화** 등이 집약된 우수한 인프라의 **고밀도 거점 공간** 조성을 위한 **도심조성 사업·입지**

▪ **(선정 지역)** 대구('20.12), 광주('20.12), 대전('21.3), 부산('21.11), 울산('22.12) 5개 지역

※ 선정된 선도사업지 5곳은 복합개발을 위한 도심융합특구 기본계획 수립 중

○ (세제·규제 특례) 범정부 **고유 목적**의 **특구·단지***와 디지털 혁신지구를 **연계** 또는 **중첩 지정**하여, 기존 제도의 **특례 활용**

* 연구개발특구, 규제자유특구, 경제자유구역, 기회발전특구 등

□ **(추진체계)** 지자체 **주도**로 디지털 신산업 성장 **입지 설정** 및 **발전 계획***(10년 이상 단위) **수립** → 정부는 **적합성 검토** 후 **조성지역 지원**

* 예비타당성 조사를 위한 사전 기획이 필요한 경우 지자체의 기획비 부담을 원칙으로 추진

○ (거버넌스) **지역SW진흥기관**이 **운영기관**으로서 디지털 혁신지구 조성

○ (법·제도) 「**정보통신산업진흥법**」 **개정**을 통해 디지털 혁신지구 **지정·운영** 근거 마련 및 관련 **인센티브 신설**

□ **(조성계획)** 지자체가 '10년 이상 단위'의 **단계별 성장계획을 수립**하고, **권역 내 역량 '결집'**(분산지원 지양) 및 **'지속적'**(단발성 지양) 지원

❶ (1단계 : 초기기반 구축) **특화 성장전략 및 브랜드**를 완성하고, **앵커기관***(거버넌스) 및 **앵커시설**(디지털 인프라) 중심의 초기 **네트워크** 형성

* 예시 : 부산정보산업진흥원, 대구디지털혁신진흥원 등 지역 디지털 진흥기관

- **디지털 혁신거점 시범사업**(지역 당 3년간 63억원) 등 **중소규모 투자**로 **산학연 네트워크, 초기 민간투자** 등 **확보**에 중점을 두고 지원

❷ (2단계 : 성장 가속화) **자생 가능한 규모*** **형성**을 **목표**로 **디지털 기업 보육**(창업·성장), **산학연 협력** 등 **프로그램**에 **대규모 투자**(예타 등)

* 예시 : 디지털 기업 1,000개 이상 집적, 글로벌 수준의 연구실 10개 이상 운영 등

- 디지털 기업을 위한 **적정공간*** 확보 및 **민간참여** 촉진

* 예시 : 부산 센텀2지구 개발, 대구 제2수성알파시티 개발 등

❸ (3단계 : 민간주도 이양, 글로벌화) **앵커기업, 연구자, 투자자** 등 민간주도 거버넌스 전환 및 **초격차R&D, 유니콘기업 육성** 등 추진

2 지방 주도로 차별화된 디지털 기술기반 확보

◈ **기초 디지털 기반** ☞ **SW역량** 관련 기존·신규 사업을 패키지화하여 지역에 **일괄지원(Turn-Key)**, **전(全) 지자체**는 **지역 특성**에 맞춰 **자율 운영**

◈ **新 디지털 기술 기반** ☞ AI, 디지털트윈, 블록체인, 메타버스 등 **4대 디지털 신기술** 특화분야는 **선도지역 중심 우선 추진**

【 기초 디지털 기반 : 지역별 특성에 따라 상향식 기획 · 추진 】

□ **(기초 디지털 역량)** 사업 기획·추진에 관한 지자체의 자율성을 확대, 지역별 특성에 적합한 방향으로 기초 디지털 역량 강화

* (예시) 부산-스마트물류, 인천-바이오, 강원-관광테크, 전북-스마트팜, 경북-모빌리티 등

기업육성	▪ 지역 **강소기업**들이 선도 가능한 **시범프로젝트*** 발굴 강화 * 지역수요 기반 "**지역 자율형 디지털 혁신 프로젝트**" 신설('24)
산업융합	▪ 지역 **특화산업과 SW가 융합한 제품**의 **상용화·고도화** 지원 ※ "SW융합클러스터"를 통해 구축해 온 지역 SW-특화산업 기업간 협력체계 활용
실무인재	▪ **지역 산업현장에** 적합한 **실무 지식형 디지털 인재** 양성 ※ "이노베이션스퀘어" 교육과정을 지역 산업현장에 맞게 확대·개편
기획역량	▪ **지역 산·학·연 결집 및 창의성 활용**을 통한 **기획역량 강화**

○ 기존·신규 사업을 단계적으로 **패키지화***하고, 지자체가 수립하는 '(가칭)**지역디지털진흥계획**'에 따라 **일괄지원(Turnkey)**

* ('24년~) 지역디지털기초체력지원, SW융합클러스터, 이노베이션스퀘어 등 연 700억원 내·외

- 지자체의 **자율 기획·추진**을 원칙으로 하되, 중앙정부는 지역별 **성과**에 따라 **지원자금을 차등화**(최대 20%)하는 **체계 마련**

현 행	
기업육성	지역 디지털 기초체력 지원 지역자율형디지털혁신프로젝트('24~)
산업융합	SW융합클러스터 2.0(기존)
실무인재	이노베이션스퀘어(기존)
기획역량	지역 SW산업 진흥기관 역량 강화

패키지화	
지역 디지털 기초체력 지원	
패키지	지역SW산업진흥지원 지역자율형디지털혁신프로젝트 SW융합클러스터 2.0 이노베이션스퀘어 지역 디지털 진흥기관 역량 강화

□ **(사이버 보안 역량)** 지방 디지털 전환에 따른 **사이버 침해 위협**에 대비, **사이버 보안 거점**으로 **'지역 거점 정보보호 클러스터' 조성**('23~)

※ 사이버 침해사고의 73%가 서울 외 지역에서 발생하나(경찰청, '21), 정보보안 기업의 73%, 인력의 67%가 서울에 집중(정보보호산업실태조사, '22)

< (예시) 전략 산업별 보안 위협 >

인공지능	스마트 팩토리	스마트 시티
▪ 인공지능 알고리즘 탈취, 악의적 학습 데이터 주입	▪ 비인가 원격 접속을 통한 공정 데이터 변조	▪ CCTV 영상, 위치정보 등 시민의 개인정보 침해

○ **판교의 정보보호 클러스터** 모델을 지역에 확산('23년 동남권 1개소)

※ (동남권) '부산·울산·경남 지역 대상 지원, 부산 센텀시티를 허브로 앵커시설 구축

< 지역 거점 정보보호 클러스터 지원 내용 >

보안기업	▪ **지역 산업**의 보안 위협에 특화된 **정보보호 기업 육성**
보안인력	▪ **실전형 사이버훈련장**, **전문 교육 프로그램** 등을 통해 **보안 전문 인력**(보안솔루션 개발, 보안관제 등) 양성
시험·인증	▪ **보안 테스트베드** 설비 구축 및 **시험·인증 서비스** 제공

【 新 디지털 기술 기반 : 강점을 가진 지역이 선도적으로 추진 】

□ **(AI 특화융합)** 권역별로 **강점**을 가진 **분야**에 대한 **AI기술 융합**을 선도하는 **'5대 권역별 인공지능 융합 선도프로젝트'** 추진('23~)

강원권	▪ **데이터 활용 의료·건강 생태계 조성**('24년 60억원) ※ 인공지능 의료기술 실증 생태계 조성 및 인공지능 의료산업 육성
충청권	▪ **인공지능·메타버스기반 재난안전관리체계** 강화('24년 80억원) ※ 분야별(안전, 웰에이징 등) 인공지능 서비스 실증개발 및 실증 기반구축
전라권	▪ 인공지능 융합 **지능형 농업 생태계** 구축('24년 93.5억원) ※ 인공지능 기반 농작업 시스템 실증 및 지능형 농업 생태계 구축
영남권	▪ 제조업 **인공지능 융합 기반** 조성('24년 100억원) ※ 제조분야의 현안 해결을 위한 인공지능 서비스 실증 및 확산 기반 조성

□ **(디지털 트윈 시범구역)** 도심, 농·어촌 등 **특정구역**에 **디지털 트윈 기술·서비스를 집약·연계**하는 **디지털 트윈 시범구역** 조성('24~)

※ 도심모델 예시 : 3D공간정보 스마트팩토리, 재난안전 등 인구밀집지역 환경·생활문제 해결
농·어촌 모델 예시 : 농업양식 관련 디지털 트윈을 기상정보와 연계해 생산 효율화, 악취문제 해결 등

○ **다양한 환경이 복합**된 **실제 생활환경**과 유사하게, **정보**(도로, 항공, 해운 등)가 긴밀히 **연계**된 **국민체감형 디지털 트윈 서비스 개발**

< (예시) 디지털 트윈 시범구역을 통한 **미세먼지 대응(안)** >

AS-IS	To-be
▪ 도시 내 특정 구역에 미세먼지 감지 센서를 설치하여 단순 **데이터 수집** → 지역 주민에 **미세먼지 주의보** 등 전파	▪ 실제 거주 구역의 **공기 오염 관련 모든 데이터*를 집약하여 분석 → 미세먼지 주요 발생 원인 및 해결방안** 도출 * 공간정보교통량(국토부), 미세먼지(환경부), 빌딩풍(민간) 등 ** 빌딩풍을 고려한 차단벽 설치 등

□ **(블록체인 특화 클러스터)** 지역 주력산업과 **블록체인 기술 융합을 통한 혁신 서비스*의 발굴·실증** 및 **지역기업 육성 지원**('24~)

* (예시 : 스마트항만물류 + 블록체인) 블록체인 기술을 통해 물류운송의 데이터 안전성과 에너지 관리(탄소중립)가 가능한 스마트물류항만 체계 마련

○ **지역 기업의 지속적인 사업 진출·확장**을 지원하기 위한 **투자 유치·사업화·엑셀러레이팅 프로그램** 운영

□ **(메타버스)** **메타버스 전문기업 육성, 인재양성**의 거점인 **'메타버스 허브'**를 지역에 구축하여 **지역 강점**과 메타버스 융합 선도('23~)

○ **판교** 메타버스 허브를 선도모델로 **동북권*(대구·경북·강원)**부터 **우선 구축**하여 성과를 평가하고, 타 권역으로 **점진적 확산** 추진('24~)

* 대구광역시-경북도-강원도 3개 광역지자체가 공동 참여하여 메타버스 기술 실증, 지역 특화 메타버스 사업 운영, 메타버스 인재 양성 등 지원

○ 기존 **XR지역센터**(13개 지자체), **디지털미디어센터**(전국 6개), 한국 VR·AR 콤플렉스(KoVAC, 상암) 등과 연계하여 효율성 제고('24~)

□ **(전파 테스트베드)** IoT 기기 간 혼·간섭, 드론 방향탐지, 자율주행용 레이다 센서 등의 **전파시험 시설**인 **'전파플레이그라운드'** 구축('23~)

※ '23.12월 완공 목표로 충북(자율주행 차량 시험), 대구(스마트시티 시험) 2곳 구축

2 디지털 기반 지방 경제·사회 혁신 지원

1 지방 먹거리 산업의 디지털 전환 가속화

◈ **산업 디지털 전환의 수요처**인 지역에서 **특화 서비스(XaaS) 개발 및 도입·활용**을 통해 지역 **주력산업의 디지털 전환 촉진**

디지털 기술기반 확보		서비스 개발·실증		활용 촉진
▪ AI, 메타버스, 사이버보안 등 **기저기술(딥테크) 기반** 마련	➔ ➔	▪ 지역 **주력산업**의 **지능화** 및 **서비스화**를 위한 **SaaS 개발** 지원	➔ ➔	▪ 중소기업, 소상공인 등 **활용촉진 및 역량 강화**

◈ '27년까지 지역에 **SaaS 기반 디지털 서비스 강소기업 100개** 이상 및 **DX 고도화 제조기업 5천개** 육성

【 지방 주력산업 맞춤형 디지털 서비스 개발 추진 】

□ **(XaaS 선도프로젝트)** 지역 주력산업과 디지털이 **융합된 서비스 형태**의 XaaS [X(산업) + as a Service] **전면 확산** 추진('24~)

○ 주력산업 및 SW분야 전문가가 참여하는 '**XaaS 얼라이언스***' 운영 등을 통해 **과제기획 → XaaS 개발 → 실증·확산 추진체계** 구축

○ **디지털플랫폼정부**의 '**SaaS 전략적 육성**' 및 '**선도적 공공부문 도입**'과 연계

[XaaS 선도 프로젝트 구조(안)]

[(예시) X + aaS 선도프로젝트]

구분	프로젝트 예시
교통	대중교통+공유이동수단 연계 원스톱 통합 이용·결제 SW서비스 개발 (**MaaS**, Mobility as a Service)
물류	물류 단계별(견적~운송~추적~정산) 통합 지원 SW서비스 개발 (**LaaS**, Logistics as a Service)
로봇	지능형 로봇 임대 및 창고 관리 자동화 SW서비스 개발 (**RaaS**, Robotics as a Service)

【 지방 부문별 디지털서비스 · 데이터 활용 촉진 】

□ **(제조현장 디지털 성숙도 제고)** 지역 제조현장의 **디지털 전환 수준**을 **AI·데이터, 메타버스** 등 중심으로 **고도화**하고, 현장의 **활용능력 강화**

※ (기존) 인사·회계(ERP), 생산공정(MES) 등 정보화 → (개선) AI·데이터, 메타버스 등 딥테크 적용

○ 산업단지 입주기업 대상 **디지털 전환 대진단*** 실시('25~)

* 기업의 디지털 전환 현황 진단 → 지역센터·대학의 컨설팅 및 개선사항 제시 → 투자 패키지 지원

- 중앙센터(제조 전문 연구기관)와 지역센터(지역대학)가 공동으로 플랫폼 운영 → 지역센터별 年 20~40개 기업 진단 후 개선사항 제시 및 추적관리

* 모든 진단·개선 데이터는 DB화하여 플랫폼에 축적하고, 외부 공개를 통해 기업들이 자가진단에 활용

○ **지역 제조기업**을 **'27년까지 AI·디지털트윈** 기반의 **자율형공장** 등이 도입된 **디지털 제조혁신 고도화 기업으로 육성**('23~'27, 5천개)

- 스마트공장의 **주요 공정·장비간 상호운용성** 확보를 위해 **제조데이터 표준모델*** **마련** 및 **제조데이터 공유·거래****

* AAS(자산관리쉘) 등 글로벌 제조데이터 모델을 벤치마킹하여, 주요 공정·장비부터 우선 적용('24, 50개) 후 단계적 확대

** 협업 기업 간 데이터 공유 촉진 및 제조 데이터 거래시스템 시범운영('23~)

□ **(농산물 디지털 유통 확산)** 산지에서 소비지까지 농산물 유통의 디지털 전환을 위해 **스마트 농산물산지유통센터**(APC) 구축

○ '27년까지 품목별 주산지의 **유통센터 100개소 자동화·디지털화**를 목표로 스마트 APC 건립지원 및 APC 지원시스템 구축

□ **(소상공인 스마트화)** 지역 소상공인의 **온라인 시장** 진출, **데이터 활용** 등 **디지털에 기반한 경영** 지원

○ 상생형 **스마트 상점***(300곳), 디지털 선도 **전통시장**** 시범 조성(1~2곳)

* 지원 예시 : 주문(키오스크), 생산(로봇 튀김기), 서비스(서빙로봇), 경영(매출분석 AI) 등

** 상품 주문-결제-배송 등이 온라인에서 이루어지는 선도적인 전통시장

○ 650만개 상권 DB*를 **통합**한 **'전국상권 빅데이터 플랫폼'** 구축('23~)

* 상권별 매출(국세청), 주거인구(행안부), 유동인구(통신사), 소비동향(카드사) 등

2 디지털로 지방 주민의 생활 · 안전 개선

◈ '27년까지 **기초 지자체** 중심으로 **디지털 SOC* 300개** 이상 **신규 확충**

* AI, 디지털 트윈, 메타버스 등 기반의 서비스로 생활의 편의성 제고

【 디지털로 지방 농어촌과 도심의 정주환경 재생 】

□ **(스마트빌리지)** AI·데이터 기반의 **디지털 SOC** 보급을 통해 **소외지역까지 디지털 혜택**을 확산하는 **다양한 혁신사례** 창출

※ '23년 균특회계(지역자율계정) 전환을 통해 예산규모 6배, 참여지자체 수 4배 증가 ('22년 100억원 → '23년 632억원)

○ 농어촌 등의 **복지환경 개선, 지역 활기 회복**을 위한 **과제를 중점 발굴**하여, 지역주민 **체감도 제고** 및 **지역문제** 신속 해소

< (사례) 주요 추진과제 >

복지 사각지대 지원	▪ 복지 사각지대 대상의 **비대면 진료 시범사업**(복지부, '23.6~)과 연계하여 **화상 건강관리 인프라** 구축
외국인 근로자 관리 체계화	▪ 농·어촌의 필수 노동력이 된 **외국인 근로자**에 대한 **경력 관리 및 평가, 농가-근로자 매칭** 등 **행정전산화** 지원

○ **전국 스마트빌리지 대회*** 개최, **스마트빌리지 협의체** 등을 통해 **모범사례 확산** 및 정부-지자체 **실무소통 강화**

* 기존에 추진한 우수사례('19~'22년) 및 '23년 실증·확산 유망 과제 대상, 우수 과제 선정 → 우수 서비스 지역 인증·홍보 지원 + 다양한 인센티브 부여 검토

□ **(SOC 안전)** 하천범람·폭우 등으로 인한 **도시침수 피해 최소화**를 위해 **디지털 트윈 기반** 스마트 대응체계 구축

○ 수위 정보·지형 특성 및 시설물(하수관로 등) **데이터를 반영**하여 **디지털 트윈 기반**으로 **통합 분석·예측** 등 **신속한 대응**

※ ❶**(위험감시)** IoT 센서·CCTV 활용 실시간 배수·설비 운영 현황 상시 관제
❷**(침수예측)** 관로·유량·수위 데이터 해석을 통한 침수피해 분석·의사결정 지원
❸**(상황전파)** 침수 위험지역 유관기관·주민 대상 긴급 알림 및 상황전파

【 메타버스를 통해 지방 문화의 매력도 증진 】

□ **(국가 이벤트)** 지역 내 개최되는 **올림픽·엑스포** 등 **국제적 행사***를 **온-오프라인**이 결합된 **메타버스 이벤트**로 추진

* 2024 강원동계청소년올림픽, 2030 부산세계엑스포 등

※ AR 기술을 활용해 경기장 길 안내, 경기·선수 정보 제공 등

□ **(지역특화 서비스)** 지역의 특화산업(관광·역사·스포츠 등)과 연계하여 지역경제 활성화를 견인하는 **지역특화 메타버스 서비스 개발·보급**

○ 전국 주요명소와 전통시장·맛집·관광지·유적지 등을 메타버스로 구현하여 **온라인 가상경험, 특산물 주문·배송** 등 **시장 활력** 지원

< (예시) 지역특화 메타버스 서비스 >

메타버스 관광여행		메타버스 가상농장	

【 AI · 데이터를 활용하여 의료 · 복지 접근성 제고 】

□ **(K-헬스(Health) 추진)** 지역 **병·의원 의료데이터**(정보주체 동의 下 익명처리) 축적·유통 **플랫폼** 및 **AI진단솔루션**(19종 이상) 구축·보급

○ '22년 **광주***에서 **선도 구축·활용** 후, '23년부터 **타 지역 확산**

* (플랫폼 활용 병·의원 수) '22년 누적 107개 → '23년 누적 214개 → '25년 누적 450개

□ **(AI 초기상담)** 복지 사각지대 위기정보 입수대상자를 대상으로 **복지수급 의향, 위기도, 복지욕구 등 파악**을 위한 **AI초기 상담 서비스** 체계 구축('24~)

○ AI 초기상담 · 결과 환류를 통해 **지자체 복지공무원**은 **복지 욕구**가 **확인된 대상자**를 **집중 상담**하고 급여·서비스 신속 지원

3 지방 주민의 디지털 활용능력 제고

◈ 디지털 일상화 시대에 대비하여, **농·어촌 주민의 디지털 활용능력을 일반국민의 83% 수준**까지 높이고 **미래세대 SW교육격차** 해소

□ **(디지털 배움터)** 주민센터, 경로당, 도서관 등 **생활SOC**를 활용하여 전 국민 대상 **디지털 종합역량 교육 제공**

※ 교육실적 : ('20년) 42.8만명 → ('21년) 65.6만명 → ('22년) 79.3만명

○ **(교육수단 확대)** 스마트폰 등으로 교육내용을 **실습·반복 학습**할 수 있는 **에뮬레이터앱***을 개발·개선하여, **고령층**의 **자발적 습득** 지원('24~)

* 키오스크 등 특정 기기의 환경을 PC·스마트폰 등을 통해 구현하는 SW 또는 전자기기
→ (예시: 서초톡톡) 패스트푸드, 카페, 병원, 무인발급기 등 키오스크 체험학습 제공

- 과제수행, 음성설명, 질문·답변(AI챗봇) 등 편의성 제공

○ **(지역 자율성 강화)** **지자체**가 교육과정 선정, 사업관리·평가 등을 전담하되, **정부**는 **공통교육과정*** **개발** 및 **지역강사 교육**('23~)

* 점자·외국어 교육자료, 신기술(초거대 AI, 메타버스 등) 관련 교육자료 등 민간이 개발하기 힘든 콘텐츠 집중 개발 및 보급

- 지역 내 **디지털 조력자*** **양성**을 위한 **지역별 거점**('23년 3개) **확대**

* 노-노 교육, 대학생 디지털 서포터즈, 사회복지사 디지털 교육

□ **(초중등 SW교육격차 해소)** **도서벽지, 산간** 등 지역 내 SW교육 여건이 열악한 초·중등학생 대상으로 **'찾아가는 SW교육' 확대**

○ 지역 초중등 SW교육 구심점인 **'SW미래채움센터'** 교육 지원의 **50% 이상**을 지역 내 **교육 소외지역**(예: 특수학교, 도서벽지 등)에 우선 안배

- 현재 13개인 **거점센터**를 단계적 **확대**하고, 지역 곳곳에 교육 지원이 닿도록 **지역 내 SW전문강사 양성·파견 확대**('22년 849명→ '23년 1,130명)

Ⅴ-2. 지방 디지털 혁신 추진기반 강화

1 지방 혁신을 선도하는 디지털 인재 양성체계 구축

1 지방 디지털 생태계 성장에 대한 지방대학 역할 강화

◈ **디지털 인재양성 중점 지원**을 통해 **지방 디지털 생태계의 중추** 역할을 수행하는 **디지털 선도 지방대학** 육성

□ **(지방대학 혁신 연계)** 대학지원 권한 위임·이양, 지방대학 구조혁신 등과 연계하여, 지방 디지털 생태계 성장에 대한 지방대학 역할 강화

< (참고) **지역혁신중심 대학지원체계(RISE : Regional Innovation System & Education)** >

◇ **(목적) 대학지원**의 **기획·배분 및 사업관리 권한**을 **지자체에 위임·이양**하고 지역발전과 연계한 전략적 지원으로 **지역과 지방대학**의 **동반 성장** 추진

※ '23.3월 7개 시범지역 선정(경남, 경북, 대구, 부산, 전남, 전북, 충북)

◇ **(방향)** '25년부터 **5개 대학재정지원사업*** **예산 50% 이상**을 **지자체 주도**로 전환

* RIS(지역혁신), LINC 3.0(산학협력), LiFE(대학평생교육), HiVE(전문직업교육), 지방대활성화 사업

※ (기존) 연구재단을 통해 대학에 지원 → (개편) 지자체 소관 전담기관을 통해 대학에 지원

○ 지자체-지방대학 주도로 수립하는 RISE 계획의 수립 운영 시 과기정통부 디지털 인재양성 사업* 연계방안 마련 등 추진('24~)

* (예시 : 연계가능 지원사업) SW중심대학, 정보보호특성화 대학, 대학ICT연구센터, 지역지능화혁신인재양성, 융합보안대학원, AI융합혁신/메타버스융합대학원 등

- 관련 연계사업 참여 시 지자체, 지방대학 등의 지방 디지털 생태계 육성 계획 여부, 적절성 등을 검토하여 공모 가점 등 추진

< (예시) **지방대학의 역할 강화방향(안)** >

인재수급	▪ SW·AI·반도체·정보보호 등 **디지털 학과 증원** 계획 마련 등
산학협력	▪ 지방 디지털 기업과 **R&D, 기술사업화** 등 산학협력 계획 등
창업보육	▪ 교원·졸업생 등의 **디지털 기술창업** 지원방안 등

□ **(계약정원제 안착)** 유연한 학과정원 확대를 위해 '23.3월 도입된 **계약정원제**를 인재수급이 시급한 **디지털 분야**에서 **지방대학** 중심으로 안착

< 계약정원제 특징 >

	계약정원제	계약학과
정원증원	**학과설치 없이** 정원만 한시증원	학과설치 필요
규모	**소수 인원** 증원 가능(중소기업 적합)	수십명 규모로만 개설 가능

※ '23.3월 「**산학협력촉진법 시행령**」**(교육부) 개정**으로 **제도 도입**

○ **SW중심대학** 등에 **계약정원제를 도입**하고, **성과 지표 및 단계 평가**에 **반영**하여 **제도 활성화**('24~)

○ **디지털 인재얼라이언스**(총 300여개 기업·대학·단체) 가입 **지역기업 및 지방대학**을 확대하고, **지방대학**과 **계약정원제 운영 매칭** 지원('23~)

○ 계약정원제 **선도모델 확립 및 확산**을 위해 **전략기술 분야** 인재 양성사업에 계약정원제 **시범 도입** 추진('24~)

□ **(재직자 학위 접근성* 제고)** **디지털 기업**의 **근거리**(디지털 혁신지구 등)에 **지방대학 학위과정** 수업을 위한 **교육시설** 마련('23~)

* 퇴근 후 이동시간 부담없이 직장 근거리에서 수업을 들을 수 있는 환경 조성

○ 디지털 기업이 집적된 **수성알파시티**(대구)에서 **'코드-알파'**를 **선도적**으로 운영하고, **추진 성과**에 따라 **타 지역 확산**

※ 권역별 디지털 혁신지구 조성 또는 시범사업(디지털 혁신거점)의 세부 추진과제로 포함

< (참고) '코드-알파'('23년~) 개요 >

▪ **(운영주체)** 대구디지털혁신진흥원-**경북대-계명대-영남이공대** 컨소시엄

▪ **(접근성)** 대구 수성알파시티 소재 총 **139개 기업**에서 **도보 20분** 이내

▪ **(수강생) 대구시 소재 31개** 디지털 기업 소속 종사자

2 지방기업 수요의 현장형 디지털 인재 확충

◈ **비학위 고급·전문 교육과정**을 **지방 중심**으로 확산하여 **편차 해소**

※ '27년까지 **비학위 디지털 고급·전문 교육과정**의 **60% 이상**을 **비수도권에 안배**

□ **(이노베이션 아카데미)** 학위과정, 부트캠프 등과 차별화된 **동료학습, 프로젝트 수행 기반의 글로벌 혁신 교육과정(2년 이상)** 지역 확산

○ 기존 **서울 이노베이션아카데미**('19~'23) 성과의 **지역** 확산을 위해, **권역별 이노베이션아카데미** 신설 추진('23~)

※ '23년 경산 이노베이션아카데미 신규 구축('24년 교육생 200명 선발 예정)

▪ **(참고 : 서울 이노베이션아카데미)** 교수, 교재, 학비가 없는 **3無 정책**을 원칙으로 **자기주도 문제해결 능력**을 갖춘 **우수 디지털 인재** 양성('22년 750명 선발)

□ **(이노베이션스퀘어)** 지역 기업 수요에 적합한 **실무형 디지털 인재**가 **산업현장**에 **적기 공급**되도록, **교육과정 고도화**('23~)

※ 서울, 동남권, 동북권, 호남권, 충청권 5개 거점 센터 운영('23년 7,310명 양성)

○ 지역 **산업현장**에 실제 활용되는 **'실무 디지털 지식' 교육** 강화

< (예시) 지역 수요기반 교육과정 >

▪ **(전남 : 농생명+데이터)** 농생명 바이오 유전체 빅데이터 분석 및 시각화 과정

▪ **(충청 : 로봇+IoT)** IoT 서비스 로봇 시스템 활용 실습

□ **(디지털 신기술 전문교육)** 기술 분야(AI, 메타버스)별 **전문교육 과정** 확산

AI 활용교육	▪ 지역 **주력산업** 분야 **중간관리자** 대상 **AI 활용** 교육('23~) ※ (지원분야) 자동차·이동체, e커머스, 금속, 소재, 조선, 물류·유통 등
메타버스 아카데미	▪ **메타버스 서비스 개발** 및 **콘텐츠 창작 교육**('23~) ※ ('22년) 판교 메타버스 아카데미 개소 → ('23년) 동북권(강원·대구·경북) 확대

□ **(미래인재)** SW마이스터고 신규 지정(현재 4개교* → 5개교) 추진 및 **과기원 부설 AI영재학교 신설**('27년까지 광주·충북 2개교 개교)

* 대전 대덕, 광주, 대구, 부산 4개 지역 高 → '24년 경북 지역 高 신규 지정

2 지방 디지털 정책 추진체계 확립

1 지방 디지털 정책 거버넌스 구축

◈ 디지털 혁신을 **지방발전의 핵심아젠다로 격상**하고, 이를 뒷받침하기 위한 **추진체계 개편·강화** 및 **제도적 기반 조성**

□ **(지방 디지털 씽크탱크 육성)** 지역 SW산업진흥기관*을 '지역 디지털 진흥기관'으로 개편하고 역할범위를 디지털 혁신 전반으로 확대

* 16개 지자체의 21개 지방출연기관을 지역SW산업진흥기관으로 지정('23년 기준)

○ 지역 디지털 진흥기관의 **'독립 법인화'**(별도기관 또는 부설기관으로 운영)를 **원칙화**하여, **예산·조직** 운영의 **독립성 확보**

○ 지역 내 디지털 **정책·사업 기획** 지원을 전담하는 **산·학·연 참여 기반의 기획단**을 지역 디지털 진흥기관에 신설

< 지역 SW산업진흥기관 확대 개편 방향 >

	AS-IS	TO-BE
명칭	지역SW산업진흥기관	지역 **디지털** 진흥기관
역할	지역 SW산업 진흥	지역 **전반**의 **디지털 혁신**
기획	기획 기능 부족	산학연 참여 기반 **기획단** 신설
위상	예산·조직 독립성 일부 미흡	**독립 법인화**

※ (이행방안) 지역 디지털 사업 공모 평가지표(지자체 추진의지 등)에 반영하여 이행력 확보

□ **(중앙-지방 소통 강화)** 중앙-지방의 디지털 정책 협력체계 강화

○ 중앙정부-지자체 **정책 소통창구**로 **'지역 디지털 전략위원회'** 구성*·운영

* 과기정통부 2차관, 부처별 실국장, 지자체 부단체장, 디지털플랫폼정부위, 정보통신산업진흥원 등

○ **'지역 디지털플랫폼정부 협의체'** 구성·운영을 통해 **지자체의 디지털플랫폼정부 전환** 지원

○ 지역SW산업진흥기관 간 **소통창구**인 **'지역SW산업발전협의회'**를 **'지역디지털혁신협의회'**로 **개편, 중앙-지역 소통지원**까지 **역할 확대**

□ **(지방 디지털 의제화)** 지방시대위원회에 **디지털 전문가 참여**를 **확대**하여, 지역 내 모든 영역의 디지털 혁신 논의 주도

○ 지방시대위원회 내에 '(가칭)**지방디지털화 특별위원회**' 신설 및 **지방 디지털 혁신 지원 전담조직** 운영 추진

< (가칭)지방디지털화 특별위원회 역할(안) >

- **지방 디지털 재창조프로젝트**(디지털 혁신지구 등)의 **범정부 지원방안** 논의
- 산업의 **디지털 전환**, 지방 **디지털 인재양성**, **지역사회 격차 해소** 등 주요 분야별 **정책 및 사업 추진계획(안) 심의**

□ **(통합관리 체계 구축)** 지역 디지털 진흥기관 주도로 지역 내 **범부처 디지털 사업***의 **연계·협력**을 강화하고, **통합적인 성과관리** 추진

* 디지털 기업 사업화 지원, R&D, 창업, 인재양성, 인프라 지원 등

※ (사례) 대구시는 '23년부터 대구디지털혁신진흥원(DIP)을 주관기관으로 하여 연간 833억원 규모의 범부처 디지털 사업에 대한 통합적 성과관리 추진

□ **(제도적 기반 조성)** 지방 주도 디지털 정책 추진체계의 **명시적 법적 근거** 마련('정보통신산업진흥법' 개정)

< 제도화 주요 내용(안) >

- **(디지털 혁신지구)** 디지털 혁신지구의 **정의, 특례, 입지요건, 지정절차** 등
- **(중앙-지방 정책협력)** 광역 지자체별 「**지역 디지털 혁신계획**」 수립
- **(거버넌스)** 지역디지털진흥기관의 **지정 근거, 기능·역할** 등

○ 지자체별로 **디지털 신기술·산업 육성** 관련 정책지원 강화 및 효과적 추진을 위한 **'디지털 혁신 조례'** 제정 추진

※ (사례) 「광주광역시 인공지능산업 육성 및 지원 조례」('20.11. 제정)

2 지방 디지털 사업 발굴·추진 절차 정립

◈ 지역별 특성·여건 및 정책수요에 따른 핵심적인 지방 **디지털 혁신 프로젝트**의 **기획·제안 및 사업화 절차**를 체계화·정례화

[Project] 「지방 디지털 재창조 프로젝트」로 체계화

UP	(트랙1) 중소·단기 신규사업	(트랙2) 대형·중장기 신규사업(예타 포함)
	▪ **"지역 자율형 디지털 혁신 프로젝트"** 신설·공모(과기정통부, '24~'26)	▪ **신규 프로젝트** 선정 및 사업화 추진(**범부처**, '24~'27) ※ 5개 신규사업('23~) + 9개 계속사업 추진 중

[Bottom] 지역별로 제기되는 디지털 혁신 정책·사업 수요
지역공약, 지자체 역점사업, 시·도 지방시대계획('23~'27) 등

【 중소 · 단기 신규사업 → 자율기획 과제 추진 】

○ 지자체의 **중소·단기** 기획·제안은 **"지역 자율형 디지털혁신 프로젝트"**를 통해 **사전 컨설팅, 공모·평가**를 거쳐 **자유과제** 선정·지원*('24~'26)

* '24년 광역지자체 지역현안 해결 및 초광역 협력 과제 12개 지원

- **우수 성과 과제**의 경우, **대형·중장기 사업화**를 위한 컨설팅 지원

【 대형 · 중장기 신규사업 → 컨설팅 등을 통해 체계적인 사업화 】

○ 지자체의 **대형·중장기** 기획·제안은 **과기정통부 등 관계부처 컨설팅**을 통해 **사업계획 구체화** 지원

- **지자체(광역)-대학-산업계 논의**를 통해, **지역별 특성·여건**을 반영하고 **사업 필요성, 세부적인 추진과제** 등 도출

○ **관계부처 검토, '(가칭)지방디지털화 특별위원회'**(지방시대委에 설치) **논의** 등을 통해 **구체적인 사업계획 수립**

※ 예타 규모 제안의 경우, 지자체와 공동으로 정책연구 및 예타 사전기획 추진

< (참고) 지역별 중·장기 디지털 혁신 비전 >

강원 동북권
데이터 산업 원스톱 (One-Stop) 지원체계 구축

충북 충청권
서충주 신도시를 중심으로 디지털 혁신 융·복합 지구 조성

경북 동북권
디지털 혁신거점 조성·확대(포항 > 전역)로 지역산업 디지털 융합 선도

세종 충청권
사이버보안·디지털미디어 생태계 구축으로 미래전략수도 구현

대구 동북권
수성알파시티를 ABB(AI·블록체인·빅데이터) 혁신 시범단지로 조성

충남 충청권
5G 기반 차세대 통신 특화지구 조성으로 미래 신기술 육성

울산 동남권
조선·자동차 등 주력산업 기반 미래 선박·모빌리티 거점화

대전 충청권
첨단과학기술 (대덕연구단지 연계) 기반 디지털 실증도시 구현

부산 동남권
디지털 융·복합 첨단산업 전환으로 그린스마트 도시 구현

전북 서남권
농·생명 디지털 융합 및 신산업(메타버스·홀로그램) 육성 기반 조성

경남 동남권
AI·메타버스 기반 제조업·산업단지의 디지털 大전환 실현

광주 서남권
AI융합집적단지 고도화로 글로벌 수준 AI 산업융합 밸리 조성

제주 서남권
미래 모빌리티 서비스 및 농·수산업 디지털 혁신모델 구현

전남 서남권
5대 융·복합 분야 디지털 혁신성장 플랫폼 구축

※ 매년 지방 경제·사회 여건 등에 따라 **핵심과제 보완(Rolling Plan)** 추진

Ⅵ. 디지털로 재탄생하는 지방시대의 모습

주민
지방 특색에 맞는 **디지털 신산업이 발전**하니, **청년들이 머무르네요.** 지방 경제의 미래가 기대됩니다!

기업인
디지털 기술이 **제조업을 더욱 빠르게 성장**시켜주고 있어요.

연구자
지방대학이 **초일류 디지털기술 연구개발**을 선도하고 있습니다!

대학생
지방대학 근처에 **가고 싶은 일자리**가 많아졌어요! 덕분에 **지방대학** 디지털 학과 **선호도·경쟁률**도 높아졌네요.

소상공인
자랑스러운 우리 지방의 **문화유산을 메타버스**로 널리 알릴 수 있어 좋아요! 게다가 **온라인 관광수입**까지 늘어났어요.

소방관
디지털이 기후 변화를 실시간으로 확인해준 덕분에 **재난·재해가 발생했을 때 신속 대응**할 수 있었어요.

직장인
수도권 기업에 다니지만 **지방의 워케이션 센터로 출퇴근** 하고 있어요. 지방경제도 살리고, 삶의 질도 좋아졌어요!

농어민
원격진료·교육 으로 **도심 수준의 혜택을 농촌에서도** 누릴 수 있게 되었어요!

Ⅶ. 과제별 추진일정

추진 과제	주관부처 (협조부처)	일정
추진과제1. 지방 디지털 재창조 프로젝트 추진		
1-1. 지방 디지털 혁신 생태계 조성		
1-1-1. 지방 디지털 신산업 허브(Hub)로, 디지털 혁신지구 조성		
- (1단계) 디지털 혁신지구 시범지역 조성 추진	과기정통부	'23~
- (2단계) 권역별 디지털 혁신지구 조성	과기정통부, 국토부, 교육부 등	'25~
1-1-2. 지방 주도로 차별화된 디지털 기술기반 확보		
- 지방 특성에 적합한 기초 디지털 역량 강화	과기정통부	'24~
- 권역별 인공지능 융합 선도프로젝트 추진	과기정통부	'23~
- 디지털 트윈 시범구역 조성	과기정통부	'24~
- 블록체인 클러스터 조성	과기정통부	'24~
- 권역별 메타버스 허브 구축	과기정통부	'23~
- 권역별 정보보호 클러스터 조성	과기정통부	'23~
- 전파플레이그라운드 구축	과기정통부	'23~
1-2. 디지털 기반 지방 경제·사회 혁신 지원		
1-2-1. 지방 먹거리 산업의 디지털 전환 가속화		
- XaaS 선도프로젝트 추진	과기정통부, 디지털플랫폼정부위	'24~
- 산업단지 디지털 전환 대진단	산업부	'25~
- 디지털 제조혁신 고도화 기업 육성	중기부	'23~
- 제조데이터 표준모델 마련·확산	중기부	'24~
- 농산물의 디지털 유통 확산	농림부	'23~

추진 과제	주관부처 (협조부처)	일정
- 상생형 스마트 상점 및 디지털 선도 전통시장 조성	중기부	’23~
- 전국상권 빅데이터 플랫폼 구축	중기부	’23~
1-2-2. 디지털로 지방 주민의 생활·안전 개선		
- 스마트빌리지 고도화	과기정통부, 지자체	’24~
- 디지털트윈 기반 도시침수 예방 지원	과기정통부, 환경부	’23~
- 올림픽·엑스포 등 연계 메타버스 이벤트 개최	과기정통부	’23~
- K-헬스 구축·보급	과기정통부	’23~
- AI 복지사 구축	복지부	’23~
1-2-3. 지방 주민의 디지털 활용능력 제고		
- 디지털 배움터 고도화	과기정통부	’24~
- SW미래채움센터 지방 확산	과기정통부	’24~
추진과제2. 지방 디지털 혁신 추진기반 강화		
2-1. 지방 혁신을 선도하는 디지털 인재 양성체계 구축		
2-1-1. 지방 디지털 생태계 성장에 대한 지방대학 역할 강화		
- 과기정통부 디지털 인재양성사업과 RISE 연계 추진	과기정통부, 교육부	’24~
- 계약정원제 적용·확산	교육부, 과기정통부	’23~
- 재직자 학위접근성 제고를 위한 교육시설 지원	과기정통부, 교육부	’23~
2-1-2. 지방기업 수요의 현장형 디지털 인재 확충		
- 권역별 이노베이션 아카데미 구축	과기정통부	’23~
- 이노베이션 스퀘어 고도화	과기정통부	’23~
- 주력산업 재직자 AI활용교육 강화	과기정통부	’23~

추진 과제	주관부처 (협조부처)	일정
- 메타버스 아카데미 확대	과기정통부	‘23~
- SW마이스터고 신규 지정 추진	교육부, 과기정통부	‘24~
- 과기원 부설 AI영재학교 신설	과기정통부	‘24~
2-2. 지방 디지털 정책 추진체계 확립		
2-2-1. 지방 디지털 정책 거버넌스 구축		
- 지방 디지털 진흥기관 역할·위상 확대·강화	과기정통부, 지자체	‘24~
- 지방 디지털 전략위원회 정례화	과기정통부, 지자체	‘24~
- ‘지역 디지털플랫폼정부 협의체’ 구성·운영	디지털플랫폼정부위	‘24~
- '지역디지털혁신협의회' 출범 추진	과기정통부, 지자체	‘24~
- 지방시대위원회 내 ‘지방 디지털 생태계 조성 특별위원회’ 설치 추진	지방시대위원회	‘24~
- 지방 디지털 사업 통합 성과관리체계 마련	지자체	‘24~
- 정보통신산업진흥법 개정 추진	과기정통부	‘24~
- 지역별 ‘디지털 혁신 조례’ 제정 추진	지자체	‘24~
2-2-2. 지방 디지털 사업 발굴·추진 절차 정립		
- 지방 자율형 디지털 혁신프로젝트 추진	지자체, 과기정통부	‘24~
- 대형·중장기 프로젝트 체계적 발굴	지자체, 범정부	‘24~