



# 1,100개 사 수출바우처 발급, 해외진출 지원한다

- '24년 수출바우처 본격 시동, 지원 규모 확대 및 서비스 질 제고
- 바우처 참여기업의 수출 성공 사례로... 국내 경제 활력 전파

산업통상자원부(장관 안덕근)는 KOTRA(사장 유정열)와 3.14.(목) 서울 양재 더케이 호텔에서 '2024 수출바우처 플라자'를 개최하고, '24년 수출바우처 참여기업'을 대상으로 △바우처 활용 세미나, △서비스 수행기관과의 매칭 상담회, △1:1 수출바우처 멘토링 등을 추진하였다.

'17년부터 추진해온 수출바우처 사업은 중소·중견기업을 대상으로 시장조사, 브랜드 개발 등의 '사전 준비'부터 해외 영업지원, 홍보 등 '시장 진출'까지 수출 전 과정에 필요한 마케팅 서비스 바우처를 지급하고 기업이 한도 내에서 자유롭게 필요한 서비스를 이용하도록 하는 대표적인 수출지원 사업이다. 바우처 참여 기업은 전년 대비 120% 수출이 증가하는 등 기타 중소·중견기업 대비 높은 수출성과를 달성하고 있다.

\* 수출 증가율('22년) : 수출바우처 참여기업 120%, 국가 전체 수출 중소·중견 6.3%

정부는 올해 역대 최대 수출 목표 달성을 위해 핵심 사업인 수출바우처의 지원 규모를 확대하고 맞춤형 지원 및 서비스 품질 강화를 추진한다. 첫째, 전년 대비 34% 대폭 확대된('23년 419억원 → '24년 561억원) 역대 최대 규모의 바우처를 발급하며, 바우처 활용 중소·중견기업도 '23년 779개 사에서 '24년 1,100여 개사로 확대한다.

둘째, 바우처 참여기업의 수출경쟁력 강화를 위하여 △수출전문위원이 1:1 멘토링을 지원하고, △친환경, 공급망 분야에 대응한 환경·사회·지배구조(ESG) 인증 등 해외인증 지원 범위 확대(570개→600개), △홍해 리스크 등에 맞서 물류비 지원 한도를 확대(2천만 원→3천만 원)한다.

셋째, 상반기 모집 후 발생하는 추가 수요에 대응하기 위하여 수출바우처 선정도 연 1회에서 2회로 확대 모집한다.

넷째, 서비스 수행기관 제한으로 인한 부작용 해소를 위해 △수행기관 서비스 가격 정보 확대 공개, △수행기관 진입기준 완화, △이중가격 운영 방지 감독 강화, △바우처 서비스 시장 개방 확대\*를 추진하여 건전한 시장경쟁이 이루어지도록 유도할 계획이다.

\* (기존) 해외전시, 서류대행, 국제운송 3개 분야 + (추가) 법률·세무·회계 컨설팅, 해외인증

안덕근 장관은 “경제성장과 민생을 위하여 민·관이 수출 총력전을 다하는 상황에서 수출바우처는 기업의 수출 단계별 해외 마케팅 지원을 위한 핵심 사업”이라며, “바우처 참여기업과 수행기관이 원팀으로 힘써 수출 성공의 긍정 에너지를 우리 경제에 전해줄길 바란다”고 밝혔다. 코트라 유정열 사장도 “중소·중견기업의 해외시장 개척에 수출바우처가 디딤돌이 되도록 적극 지원하겠다”고 밝혔다.

담당 부서	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장	박재정	(044-203-4030)
		담당자	사무관	장지혜	(044-203-4017)



**참고1****수출바우처 플라자 행사 개요**

- 일시 : 2024. 3. 14.(목), 10:30~17:00
- 장소 : 양재 더케이호텔 2층 그랜드볼룸
- 참석자 : 산업부 조익노 무역정책관, KOTRA 전춘우 중소·중견기업 본부장, 수출바우처 참여기업 400여개사, 수행기관 44개사
- 구성 : ①참여기업 세미나, ②참여기업-수행기관 매칭 상담회, ③수출 전문위원 1:1 멘토링

## ○ 참여기업 세미나 세부 프로그램

	시간	내용	비고
개회식	10:30-10:33 (3')	개회사	KOTRA 본부장
	10:33-10:35 (2')	환영사	산업부 무역정책관
	10:35-10:50 (15')	협약 체결식 및 윤리·청렴 선언	KOTRA-참여기업
	10:50-11:10 (20')	바우처 우수 활용 사례 발표	우수 참여기업
세션 I	수출바우처 사업 전체 안내		
	11:10-11:30 (20')	'24년 수출바우처 사업 안내	
	11:30-11:50 (20')	수출바우처 윤리·청렴교육	
	11:50-12:30 (40')	KOTRA 수출지원 플랫폼 활용	
세션 II	수출바우처 세부 서비스 안내		
	13:30-14:50 (80')	① 조사·일반 컨설팅, 브랜드 관리, 법무 세무, 서류대행·현지등록	한국표준협회
		② 디자인개발	한국특허전략개발원
		③ 해외규격인증	한국건설생활환경시험연구원
		④ 국제운송	한국국제 물류협회
	14:50-15:10 (20')	휴식 시간	
	15:10-15:50 (40')	⑤ 특허·지재권	한국디자인진흥원
		⑥ 전시회·해외영업 등 6개 분야	KOTRA
	15:50-16:05 (15')	⑦ (기타) 정산 유의 사항 안내(FAQ)	회계법인
	16:05-16:45 (40')	⑧ (추가) KOTRA 수출 지원사업 안내 * 수출기업화, 지사화, 물류지원, GP 등	KOTRA
	16:45-17:00 (15')	질의응답	

## ○ 참여기업-수행기관 상담회 및 1:1 멘토링 부스(10개)\* 동시 운영

\* 수출전문위원, 서비스별 총괄수행기관(디자인진흥원, 표준협회 등), KOTRA 사업팀

## 참고2

## 수출바우처 사업 개요

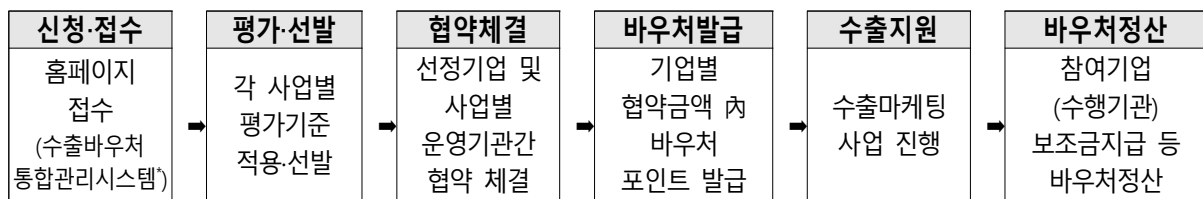
- (배경) 수출기업 업종·역량에 따라 필요로 하는 지원 서비스별로 기업들이 자유롭게 선택하여 지원받을 수 있는 사업 도입

\* 통번역, 컨설팅, 홍보, 국제운송, 디자인 등 14개 분야 7,300여개 서비스

- (방식) 기업 부담금과 정부 예산을 합쳐 바우처를 발급하고, 기업은 서비스 메뉴판에서 자유롭게 사업을 선택하여 한도\*내 활용

\* 업종과 수출역량에 따라 바우처 발급액 상이(최소 2천만원~ 최대 2억원)

< 참여기업 서비스 제공 프로세스 >



\* 신청·접수부터 정산까지 수출바우처 통합시스템(www.exportvoucher.com) 내 운영·관리

- (지원 내용) 2,100여개 민간·공공기관이 14개 분야\*, 7,300여개 서비스 제공


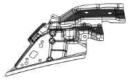
< 수출바우처 지원 서비스 분야 >

	분류	서비스 지원 내용	총괄 수행기관
1	조사·일반 컨설팅	정보 조사 및 수출관련 일반 컨설팅 지원	한국표준협회
2	브랜드 개발·관리	수출브랜드의 개발과 관리를 위한 마케팅 지원	
3	법무·세무·회계컨설팅	해외진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문 컨설팅 지원	
4	서류대행·현지등록	수출·무역·현지진출 관련 필요 서류 작성, 등록 대행 등	
5	디자인개발	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발 지원	한국디자인진흥원
6	특허·지재권	특허·지재권 취득, 시험 대행 등 서비스 지원	한국특허전략개발원
7	해외규격인증	인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증대행컨설팅 등	한국건설생활환경시험연구원
8	국제운송	수출자가 부담하는 국제운송비	한국국제물류협회
9	홍보·광고	기업제품·브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원	KOTRA
10	홍보동영상	해외 진출에 필요한 외국어 홍보동영상 개발 지원	
11	전시회·행사·해외영업지원	전시회 등 수출 관련 행사 기획·지원 및 해외영업 지원	
12	통번역	수출을 위한 기업의 활동에 필요한 외국어 통번역 지원	
13	역량강화 교육	수출역량 강화를 위한 교육 제공 및 지원	
14	무역보험·보증	수출신용보증(선적전), 단기수출보험, 환변동보험, 국외기업 신용조사, 해외채권 회수대행 서비스	

### 참고3

## 수출바우처 활용 우수 사례



### 1 삼성텍 (자동차 차체 및 샤시 부품)

소재지	경북 경산시 진량읍	매출액('22)	35,605 백만원
수출액(만달러)	('21) 336 → ('22) 387 → ('23) 436	수출 품목	자동차 차체 및 샤시부품
주요 수출국	미국		 

'08년 설립한 자동차 부품회사 삼성텍(SAMSUNG TECH)은 현대차, 기아차 등 국내 자동차 기업에 차체 및 샤시 부품을 납품하다가 '18년 처음으로 수출을 도전했다.



수출 초기에는 해외 영업에 익숙지 않아 많은 시행착오를 겪었다. '21년부터는 수출바우처를 활용해 자체 브랜드를 개발하고 회사 강점인 로봇 자동화 시설을 강조한 홍보영상 등을 만들어 워싱턴, 프랑크푸르트, 라스베이거스, 두바이 등 해외 전시회에 참여하며, 현지 바이어와 접촉하고 글로벌 시장 수요를 파악해왔다. 그 결과 삼성텍은 '23년 6월 세계적인 전기차 회사 테슬라와 사이버 트럭 86만대 분량의 납품 계약을 맺을 수 있었다. 삼성텍은 기존 생산시설 가동률을 120%으로 높이고 신규 공장을 증설하며 수출시장을 활짝 넓히고 있다.

### 2 엘트라글로벌 (미용 의료기기)

소재지	경기 성남시 중원구	매출액('22)	3,637 백만원
수출액(만달러)	('21) 54→ ('22) 108 → ('23) 114	수출 품목	레이저 피부치료기
주요 수출국	싱가포르, 홍콩, 아랍에미리트		 

레이저 미용 의료기기 전문기업 엘트라글로벌은 코로나 이후 해외 물류비용이 크게 상승하면서 수출에 어려움을 겪고 있었다. 특히, 레이저기기는 외부충격에 취약한 품목이며 비용 부담이 큰 항공운송을 주로 이용할 수 밖에 없었고 중소기업에게는 운송비 부담이 만만치 않았던 상황에서 '22년부터 수출바우처를 활용하여 물류비 부담을 덜면서 바이어 협상에서도 우위를 선점할 수 있게 되었다. 덕분에 말레이시아, 요르단, 인도로 수출시장을 다변화에 성공하고, 수출액도 전년 대비 2배 가량 성장하면서 세계시장에 K뷰티를 알리는 선봉장 역할을 하고 있다.

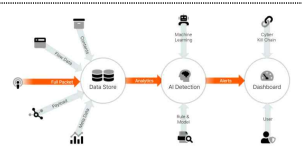
### 3 유니락 (산업용 고성능 밸브)

소재지	경기 안산시 단원구	매출액('22)	75,447 백만원
수출액(만달러)	('21) 1,092 → ('22) 1,864 → ('23) 1,890	수출 품목	밸브, 피팅
주요 수출국	중국, 대만		 

'84년 설립한 유니락은 반도체 제조공정 제어장치 및 산업용 고성능 밸브 생산 기업이다. 유니락은 '22년부터 수출바우처에 참여하여 주요 산유국 국영기업과 글로벌 석유기업의 벤더 등록과 입찰기회를 얻기 위해 1만여종에 달하는 다양한 제품 관련 통번역 서비스, 신제품 홍보 카탈로그 제작, 국제운송 등의 지원을 다양하게 활용하였다.

또한 주력시장인 중국을 대상으로 반도체용 밸브를 수출하던 유니락은 '22년 수출바우처를 활용하여 중동 주요 석유화학 전시회인 '아디펙'에 참여하였고, 두바이 무역관의 지원을 받아 중동 시장에 석유화학 밸브를 수출하는데 성공하며, 시장 및 품목 다변화에 성공했다.

### 4 쿼드마이너 (네트워크 보안 솔루션)

소재지	서울 강남구 테헤란로	매출액('22)	5,093 백만원
수출액(만달러)	('21) 0.85 → ('22) 2.4 → ('23) 8.5	수출 품목	네트워크보안솔루션
주요 수출국	일본, 말레이시아, 인도네시아 등		

'17년 설립한 쿼드마이너는 네트워크 보안 솔루션(해킹 방지)을 개발 중인 ICT 서비스 분야의 테크기업으로 글로벌 시장에 진출하기 위해 기업 인지도 확대, 솔루션 서비스 홍보 등을 위하여 수출바우처를 활용하였다. 특히, 국내외 특허 출원과 등록 진행, 제품 홍보영상 제작(일본어, 영어 등)에 수출바우처를 적극 활용하여 일본, 말레이시아 신규 시장으로 진출할 수 있었다.

이를 통해 쿼드마이너는 전년 대비 수출이 400% 크게 성장, '24년 수출도 상승세를 유지할 것으로 기대된다. 공격적인 해외 영업을 위해 이미 운영 중인 도쿄법인, 나고야지사에도 더하여 바우처의 해외 법인설립 컨설팅 서비스를 활용하여 싱가포르 법인도 준비할 계획이다.