

산업별 디지털마케팅 지원사업 공고

□ 추진 배경

- 국가 수출 진흥을 위해 해외진출을 희망하는 중견기업의 디지털 마케팅 지원

□ 추진 방향

- 온라인에서 축적한 바이어 데이터 활용하여 오프라인 행사까지 연결하는 **O4O(Online for Offline)** 방식 수출 마케팅 추진
 - (온라인) buyKOREA 온라인 특별관을 기반으로 디지털마케팅 추진
 - (오프라인) 하반기 대표사업 「성과결산 상담회」 개최

□ 사업 내용

- (대상) 수출 희망 중견기업
- (기간) 2024년 8월 - 10월 * 기업 수요에 따라 일정 확정
- (규모) 산업별 10~20개사
- (내용) 산업별(자동차, 전기전자, 바이오의료, 소비재) 맞춤 특화 마케팅 추진*
 - * 기업 수요에 따라 지원산업 결정 및 7월 중 산업 전체 참여 기업 모집 예정

① 참가기업 모집	(7월) 참여기업 모집 및 buyKOREA 상품 등록
↓	
② 디지털마케팅	(8월-10월) 메타, 링크드인을 활용한 디지털 마케팅 지원 글로벌 바이어(매출액 5억불 이상) 매칭 지원
↓	
③ 주요사업 연계	(하반기) 해외특화사업, 지방특화사업, GP사업 등 활용 핀포인트 상담회 개최
↓	
④ 성과결산 상담회	(11월) 방한바이어 초청, 현장 상담, 후속지원, MOU 및 계약식 등

□ 기대 효과

- 디지털 BM 사업적용 확대 및 성과 창출, 우수사례 발굴
- 산업 맞춤형 특화 마케팅을 통해 애로 파악 및 신규 수출 판로 개척

□ 신청 방법

- 아래 링크를 통해 신청서 제출

<https://forms.gle/ezUBuBoSdThujNSs7>

- 붙임
1. 자동차 산업 기업모집 포스터
 2. 전기전자 산업 기업모집 포스터
 3. 바이오의료 산업 기업모집 포스터
 4. 소비재 산업 기업모집 포스터
 5. 바이코리아 상품등록 대행 서비스 안내문. 끝.

뽕뽕~ 막힘 없는 수출길!

kotra
대한무역투자진흥공사

KOTRA 자동차 산업 디지털 마케팅 지원사업



대상

자동차 산업 분야 기계 장비 기업 10~20개사

모집기간

'24.7.18 ~ 7.30

규모

10~20개사

지원방법

무역투자24 홈페이지 내 아래 링크에서 신청

문의처

KOTRA 중견기업팀
02-3460-7247

지원 내용

1. 53개국, 1,017개 글로벌 바이어(매출액 5억불 이상)
매칭 지원
2. KOTRA 주요 사업 연계
- 해외특화사업, 지방특화사업, GP 사업등을 활용한
핀포인트 상담회 개최
3. 성과 결산 상담회 (11월)
- 방한바이어 초청, 현장상담, 후속지원, MoU체결 지원
4. KOTRA 84개국, 129개 무역관에서의
현지 디지털 마케팅

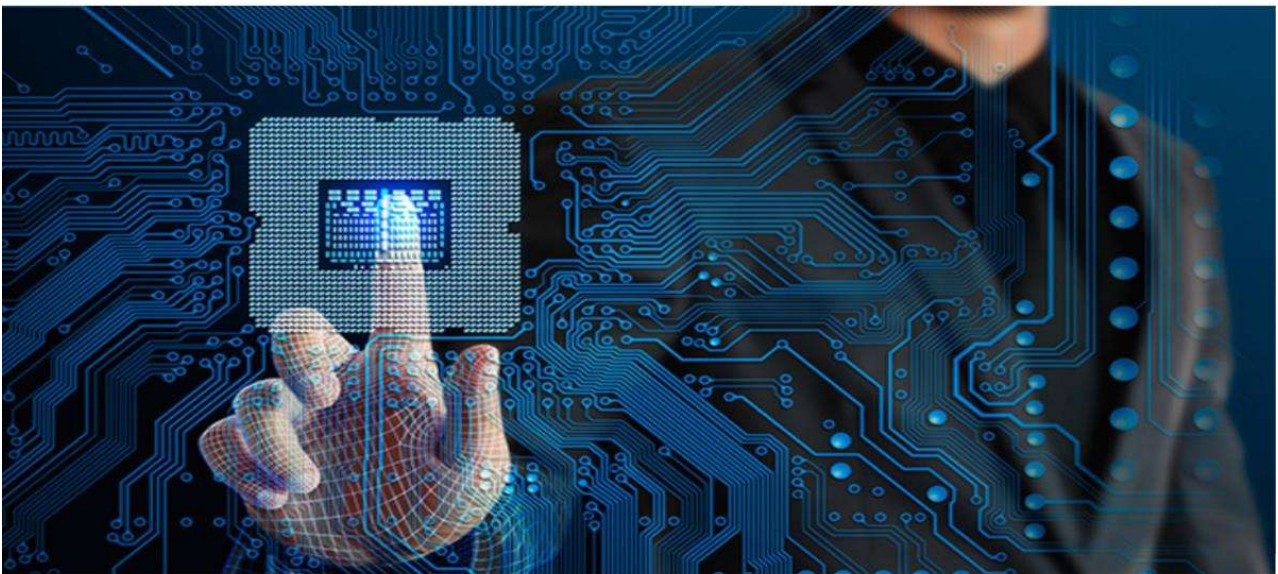
지원 기간

'24년 8월 ~ 10월

수출의 스위치를 ON!

kotra
대한무역투자진흥공사

KOTRA 전기전자 산업 디지털 마케팅 지원사업



대상

전기전자 산업 분야 기업 10~20개사

모집기간

'24.7.18 ~ 7.30

규모

10~20개사

지원방법

무역투자24 홈페이지 내 아래 링크에서 신청

문의처

KOTRA 중견기업팀
02-3460-7247

지원 내용

1. 82개국, 4,693개 글로벌 바이어(매출액 5억불 이상) 매칭 지원
2. KOTRA 주요 사업 연계
- 해외특화사업, 지방특화사업, GP 사업등을 활용한 핀포인트 상담회 개최
3. 성과 결산 상담회 (11월)
- 방한바이어 초청, 현장상담, 후속지원, MoU체결 지원
4. KOTRA 84개국, 129개 무역관에서의 현지 디지털 마케팅

지원 기간

'24년 8월 ~ 10월

수출의 씨앗을 전 세계로!

kotra
대한무역투자진흥공사

KOTRA 바이오의료 산업 디지털 마케팅 지원사업



대상

바이오의료 산업 분야 기업 10~20개사

모집기간

'24.7.18 ~ 7.30

규모

10~20개사

지원방법

무역투자24 홈페이지 내 아래 링크에서 신청

문의처

KOTRA 중견기업팀
02-3460-7247

지원 내용

1. 79개국, 912개 글로벌 바이어(매출액 5억불 이상) 매칭 지원
2. KOTRA 주요 사업 연계
- 해외특화사업, 지방특화사업, GP 사업등을 활용한 판포인트 상담회 개최
3. 성과 결산 상담회 (11월)
- 방한바이어 초청, 현장상담, 후속지원, MoU체결 지원
4. KOTRA 84개국, 129개 무역관에서의 현지 디지털 마케팅

지원 기간

'24년 8월 ~ 10월

K-소비재 전성시대, KOTRA 소비재 산업 디지털 마케팅 지원사업



대상

소비재 산업 분야 기업 10~20개사

모집기간

'24.7.18 ~ 7.30

규모

10~20개사

지원방법

무역투자24 홈페이지 내 아래 링크에서 신청

문의처

KOTRA 중견기업팀
02-3460-7247

지원 내용

1. KOTRA 주요 사업 연계
- 해외특화사업, 지방특화사업, GP 사업등을 활용한
핀포인트 상담회 개최
2. 성과 결산 상담회 (11월)
- 방한바이어 초청, 현장상담, 후속지원, MoU체결 지원
3. KOTRA 84개국, 129개 무역관에서의
현지 디지털 마케팅

지원 기간

'24년 8월 ~ 10월

[서울deXter] 상시 디지털콘텐츠(이미지) 및 buyKOREA상품등록 지원

□ 사업개요

디지털 마케팅을 위한 콘텐츠 제작(제품 사진_이미지) 및 활용을 지원함으로써, 기업의 해외시장 진출을 지원
기업의 제품촬영 및 편집(기본보정_5장)을 지원 후 buyKOREA상품등록까지 원스톱으로 지원

□ 지원대상

내수기업 및 디지털 콘텐츠 제작이 필요한 중소기업, buyKOREA상품등록에 어려움이 있는 중소기업

□ 지원절차

- ① 신청기업 : 본 사업광고 하단 신청하기 버튼 클릭 → 촬영희망일자 선택
- ② deXter운영 담당자 : 서류 및 일자 검토 후 승인 → 촬영일정 및 예약현황 안내
- ③ 신청기업 : 안내받은 일정에 따라 스튜디오 방문 후 촬영 및 buyKOREA상품등록 (소요시간:1시간)
(현장에서 상품등록 지원하며, 상품승인까지는 약 2일 정도 소요)
- * 지원대상 : buyKOREA 신규 및 추가제품 등록 (기존등록된 제품은 지원제외)

□ 이용안내

① 첨부된 'K-스튜디오 이용안내문'을 꼭 읽어주세요!

buyKOREA등록용 사진을 제공하며, 인물사진과 컨셉샷(소품활용 건) 등은 지원하지 않습니다.
아주 무거운 제품, 크기가 큰 제품, 반사가 심한 제품 등은 촬영에 어려움이 있습니다.

② 촬영을 희망하는 제품(5개 제한)은 기업이 직접 들고오셔야 하며, 이미지 파일을 저장할
저장장치(USB, 외장하드 등)도 가지고 오셔야 합니다.

③ 스튜디오 위치 : 서울시 서초구 현동로13, KOTRA본관 지하 1층 서울deXter K-스튜디오

④ 직접 방문이 어려우신 경우, 아래 상품등록양식서와 위임장 작성하여 sjlee01@kotra.or.kr
으로 서류 먼저 송부하여 주시기 바랍니다. 메일을 보내실 때에 기업명과 담당자연락처는 필수 기재

* 택배 수령지주소 : 서울시 서초구 동산로23, 베델회관 7층 (서원영 070-4027-3611)

* 제품발송 시 왕복 택배비 전액 기업부담

□ 촬영일정 안내

① 촬영가능기간은 사업신청일+2일 부터로, 평일 9:30~17:30까지만 운영(공휴일제외) 됩니다.
가능기간이 아닌 일자로 신청하신 경우, 안내없이 예약취소 되오니 이 점 양해바랍니다.

② 예약일자 변경은 촬영신청일로부터 7일 이내 가능하며 임의로 시간변경 및 No-Show가 발생할
경우, 해당기업은 K-스튜디오 사용예약이 추후 6개월간 중지됩니다.

□문의처

1) 서울deXter 운영사: 01wyz@superbee.co.kr / 070-4027-3611

2) KOTRA DX가속화팀 : 02-3460-3446, 3456