

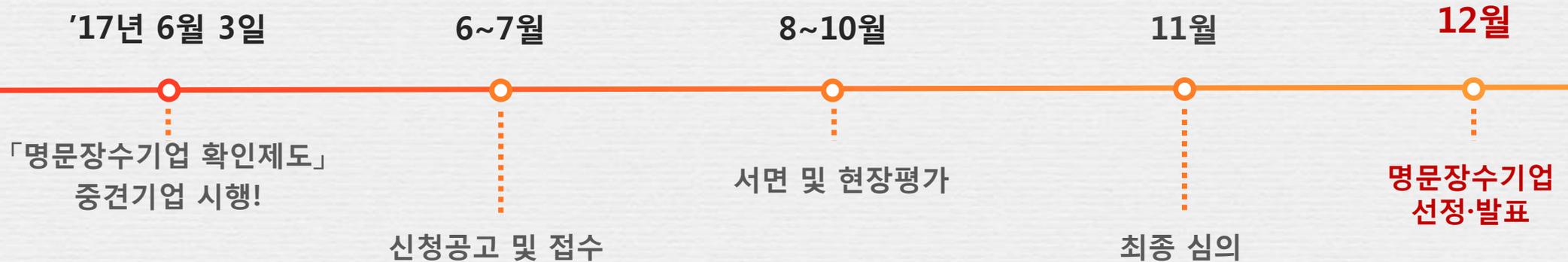
2017 명문장수기업 만들기 전략포럼



「명문장수기업 확인제도」 중견기업 시행

- 중견관련 명문장수기업센터, 「명문장수기업 확인제도」 운영기관 지정 (신청접수, 평가단 및 심의위원회 운영)
 - 45년 이상 사업을 유지하고, 경제적·사회적 기여 및 혁신역량을 갖춘 기업을 명문장수기업으로 확인

「명문장수기업 확인제도」 선정절차



2014~2016년 명장포럼 Review

1기 : 2014~2015년

“명장포럼 10회 개최”

참석자 누적 343명 (중견기업, 전문가, 언론 등)	주요 콘텐츠 ① 명문장수기업으로 가는 길과 과제 ② 명문장수기업 성장전략 ③ 長壽기업 오너와의 토크쇼
‘권역별 명장포럼’ 개최(4회) - 명장포럼 핵심내용을 지역으로 전파 -	



2기 : 2016년

“명장포럼 5회 개최”

참석자 누적 279명 (중견기업, 전문가 등)	주요 콘텐츠 ① 중견기업 육성 정책 방향 ② 중견기업 지배구조와 기업승계 ③ 장수기업과 후계자 육성 방안 ④ 창업주VS후계자 세대공감 토크쇼
‘가업승계 세미나’ 개최(1회) - 유언 및 유언대용신탁을 활용한 가업승계 -	



2017년 명문장수기업 만들기 전략포럼

‘ 명문장수기업 선정기업과 예비 명문장수기업 간 정례적인 교류의 場 ’

명장포럼 운영방법



명문장수기업 관련
주요이슈



현안과제 해결을 위한
핵심 노하우

명장포럼 주요테마

중견기업, 명문장수기업 확인제도

산업변혁기(제4차 산업혁명)의 장수기업화 전략

기업 지배구조 관련 주요이슈

명문장수기업과의 토크쇼

포럼/세미나 커리큘럼

- ▶ 일시 : 2017. 4~12월 15:30~17:30(2h)
- ▶ 장소 : 웨라톤서울팔래스강남호텔 B1 다이너스티홀

회차 (일정)	주 제	운영 방법
1회 (4/26)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 시행 원년, 중견기업 명문장수기업 확인제도 ▪ 산업변혁기(제4차 산업혁명)의 장수기업화 전략 	포럼
2회 (5/25)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 가업승계신탁 활용방안 (2017년 신탁제도 개정 동향 / 유언, 유류분) ▪ 가업승계의 다양한 유형(세법 중심)과 전략 	세미나
3회 (6/29)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 해외 주요 상속제도와 국내 입법동향 ▪ 해외 기업 지배구조 개선 사례 및 시사점 	포럼
4회 (9/28)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한국 기업 지배구조 모범 기준 ▪ 한국 기업 지배구조 정책의 쟁점과 과제 	세미나
5회 (10/26)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 명문장수기업 성장 전략 - 주력·신규·미래사업까지의 성장 로드맵 수립 	세미나
6회 (12/7)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 명문장수기업과의 토크쇼 	포럼

※ 상기 일정 및 내용은 사정에 따라 일부 변경될 수 있음

「2017 명장포럼」 참가신청 방법

- ▶ 일시/장소 : 2017. 4 ~ 12월(총 6회) / 웨라톤서울팔래스강남호텔 B1 다이너스티홀
- ▶ 참가대상 : 명문장수기업에 관심 있는 중견기업(CEO 및 임원) 및 전문가
- ▶ 문 의 처 : 중견련 명문장수기업센터 (Tel. 070-4808-3774, E-mail. lim0322@ahpek.or.kr)



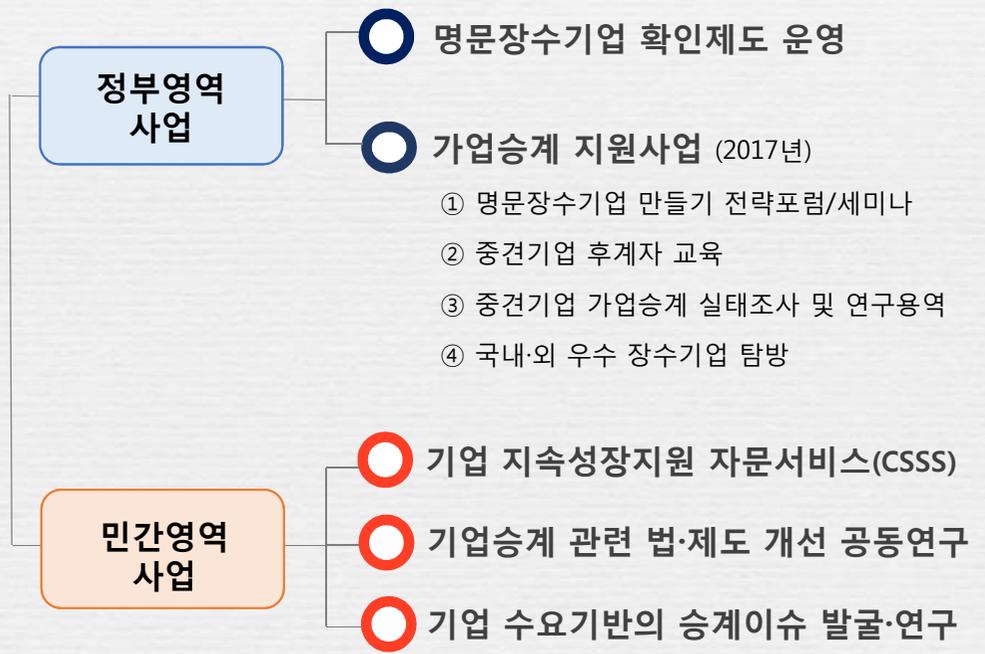
! 중견련 명문장수기업센터 소개

• 중견기업이 명문장수기업으로 지속성장할 수 있도록 정부 및 분야별 전문기관과 협력체계를 구축하여 **가업승계와 기업 역량강화 지원**을 통한 장수기업 육성사업 추진 (설립일: 2014. 9. 18)

추진체계



주요사업



* 「명문장수기업 확인제도」 운영기관 (신청접수, 평가단 및 심의위원회 운영)

많은 관심과 참여 부탁드립니다

한국중견기업연합회 명문장수기업센터