

「창의적 기술혁신 역량강화(TRIZ)」 맞춤형 방문교육 및 포인트 컨설팅 지원 대상 모집 안내

① 사업목적

- 창의적 기술혁신 역량강화(TRIZ*) 교육 및 포인트 컨설팅**을 통하여 중견기업의 성장정체를 극복하고 새로운 기술혁신 추진과 新성장동력 마련을 주도할 핵심인재 육성
 - * TRIZ : 창의적 문제해결 방법, 기술분야 문제해결을 위한 새로운 아이디어 도출에 활용됨
 - ** 포인트 컨설팅 : TRIZ 컨설팅 팀이 기업을 방문해서 문제에 대한 설명을 듣고 바로 가능한 원인 및 해결 아이디어들을 제시해주는 즉석 컨설팅
- 기업별 희망 해결 과제 및 현장 문제에 대한 사전 조사 및 수요 파악을 통하여 현장 방문을 통한 맞춤형 지원
- 협력기업 간의 협업 및 유대 관계 강화를 위한 동반교육 지원

② 지원내용

- 지원 대상 : 중견기업 및 중견후보기업, 협력 중소기업 등
 - * 신청기업 단독 또는 협력기업 간 동반 지원
- 기업부담금 : 60만원/회 (교육비 300만원 중 240만원 정부지원)
- 지원 분야 : 제품 및 프로세스 개선, 원가절감, 특허회피, 신제품 개발, 생산성향상 등 (기타지원에 대한 협의 가능)
- 지원 기간 : 2016년 11월 30일 까지
- 지원 방법 : 맞춤형 기업현장 방문교육 지원 (7시간/회, 최대 3회)
 - * 희망 교육 내용 및 해결 과제에 대한 진단·설계를 통해 지원 범위 및 기간 협의

③ 신청 및 접수

- 신청 기간 : 지원기간 내 상시모집 (예산소진 시 마감)
- 신청 방법 : 제출서류를 작성하여 메일(izunu@ahpek.or.kr) 송부
- 문 의 처 : 한국중견기업연합회 기업협력팀 이준우 주임
(02-3275-2223, izunu@ahpek.or.kr)
- 제출서류 목록

순번	제출서류	부수	비고
1	사업자등록증 사본	1부	
2	지원 신청서	1부	별첨 양식 참조
3	과제정의서	1부	별첨 양식 참조

「창의적 기술혁신 역량강화(TRIZ)」 맞춤형 방문교육 지원 신청서

신청기업 현황					
기 업 명			대표자명		
사업자등록번호			설립일(업력)		
연 락 처	(전화)		(팩스)		
주 소					
업 종			홈페이지		
주생산물					
매출액('15기준)	(백만원)		종업원수(명)	(명)	
협력기업 현황	(개社)				
기업책임자 (담당자)	성 명			부서 및 직위	
	연락처	(회사)		(휴대전화)	
	e-mail				
교육 및 컨설팅 희망분야					
지원 분야 (☑ 체크)	<input type="checkbox"/> 제품·프로세스 개선 <input type="checkbox"/> 원가절감 <input type="checkbox"/> 특허회피 <input type="checkbox"/> 신제품 개발 <input type="checkbox"/> 기타				
지원 내용					
<p>상기와 같이 2016년 「중견기업 창의적 기술혁신 역량강화(TRIZ)」 맞춤형 방문 교육 및 포인트 컨설팅 지원에 신청합니다.</p> <p>* 사업의 원활한 진행을 위해, 기업책임자의 메일링, SMS 수신서비스에 동의합니다.</p> <p style="text-align: center;">2016. . .</p> <p style="text-align: right;">기 업 명 : 신 청 자 : (인)</p> <p style="text-align: center;">한국중견기업연합회장 귀하</p>					

※ 컨소시엄 구성(동반) 신청 시 양식을 추가하여 작성바랍니다.

「창의적 기술혁신 역량강화(TRIZ)」 맞춤형 방문교육 과제정의서

1. 과제명 (해결 희망 과제)	
2. 과제유형(☑ 체크)	<input type="checkbox"/> 제품·프로세스 개선 <input type="checkbox"/> 원가절감 <input type="checkbox"/> 특허회피 <input type="checkbox"/> 신제품 개발 <input type="checkbox"/> 기타
3. 기술시스템 명칭	제품(부품), 공정설비 등 개선하고자 하는 대상의 명칭
4. 기술시스템 주기능	대상 기술시스템의 목적(제품 및 설비의 목적)
5. 과제 추진배경 (필요성)	해결하고자 하는 과제의 중요성 및 시급성
6. 기술문제정의	구체적인 문제현상 / 현재까지 밝혀진 원인 / 문제발생 매커니즘 기술 등
	[문제상황 도식] 문제발생 매커니즘 도식
7. 과제 목표	정량적/정성적 목표 (원가절감 00%, 불량 00% 감소, 특허회피, 기술확보 등)
8. 문제해결 시 제약 조건	원가, 공간, 금형교체불가 등 과제해결 시 고려할 사항