

「창의적 기술혁신 역량강화(TRIZ)」 맞춤형 방문교육 및 포인트 컨설팅 지원 대상 모집 안내

① 사업목적

- 창의적 기술혁신 역량강화(TRIZ^{*}) 교육 및 포인트 컨설팅^{**}을 통하여 중견 기업의 성장정체를 극복하고 새로운 기술혁신 추진과 新성장동력 마련을 주도할 핵심인재 육성
 - * TRIZ : 창의적 문제해결 방법, 기술분야 문제해결을 위한 새로운 아이디어 도출에 활용됨
 - ** 포인트 컨설팅 : TRIZ 컨설팅 팀이 기업을 방문해서 문제에 대한 설명을 듣고 바로 가능한 원인 및 해결 아이디어들을 제시해주는 즉석 컨설팅
- 기업별 희망 해결 과제 및 현장 문제에 대한 사전 조사 및 수요 파악을 통하여 현장 방문을 통한 맞춤형 지원
- 협력기업 간의 협업 및 유대 관계 강화를 위한 동반교육 지원

② 지원내용

- 지원 대상 : 중견기업 및 중견후보기업, 협력 중소기업 등
 - * 신청기업 단독 또는 협력기업 간 동반 지원
- 기업부담금 : 60만원/회 (교육비 300만원 중 240만원 정부지원)
- 지원 분야 : 제품 및 프로세스 개선, 원가절감, 특허회피, 신제품 개발, 생산성향상 등 (기타지원에 대한 협의 가능)
- 지원 기간 : 2016년 11월 30일 까지
- 지원 방법 : 맞춤형 기업현장 방문교육 지원 (7시간/회, 최대 3회)
 - * 희망 교육 내용 및 해결 과제에 대한 진단·설계를 통해 지원 범위 및 기간 협의

③ 신청 및 접수

- 신청 기간 : 지원기간 내 상시모집 (예산소진 시 마감)
- 신청 방법 : 제출서류를 작성하여 메일(izunu@ahpek.or.kr) 송부
- 문 의 처 : 한국중견기업연합회 기업협력팀 이준우 주임
(02-3275-2223, izunu@ahpek.or.kr)
- 제출서류 목록

순번	제출서류	부수	비고
1	사업자등록증 사본	1부	
2	지원 신청서	1부	별첨 양식 참조
3	과제정의서	1부	별첨 양식 참조

「창의적 기술혁신 역량강화(TRIZ)」 맞춤형 방문교육 지원 신청서

신청기업 현황			
기업명		대표자명	
사업자등록번호		설립일(업력)	
연락처	(전화)		(팩스)
주소			
업종		홈페이지	
주생산품			
매출액('15기준)	(백만원)	종업원수(명)	(명)
협력기업 현황	(개사)		
기업책임자 (담당자)	성명		부서 및 직위
	연락처	(회사)	(휴대전화)
	e-mail		
교육 및 컨설팅 희망분야			
지원 분야 (☑ 체크)	<input type="checkbox"/> 제품·프로세스 개선 <input type="checkbox"/> 원가절감 <input type="checkbox"/> 특허회피 <input type="checkbox"/> 신제품 개발 <input type="checkbox"/> 기타		
지원 내용			
<p>상기와 같이 2016년 「중견기업 창의적 기술혁신 역량강화(TRIZ)」 맞춤형 방문 교육 및 포인트 컨설팅 지원에 신청합니다.</p> <p>* 사업의 원활한 진행을 위해, 기업책임자의 메일링, SMS 수신서비스에 동의합니다.</p> <p style="text-align: center;">2016. . .</p> <p style="text-align: right;">기업명 : 신청자 : (인)</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">한국중견기업연합회장 귀하</p>			

※ 컨소시엄 구성(동반) 신청 시 양식을 추가하여 작성바랍니다.

「창의적 기술혁신 역량강화(TRIZ)」 맞춤형 방문교육 과제정의서

1. 과제명 (해결 희망 과제)	
2. 과제유형 (☑ 체크) <input type="checkbox"/> 제품·프로세스 개선 <input type="checkbox"/> 원가절감 <input type="checkbox"/> 특허회피 <input type="checkbox"/> 신제품 개발 <input type="checkbox"/> 기타	
3. 기술시스템 명칭	제품(부품), 공정설비 등 개선하고자 하는 대상의 명칭
4. 기술시스템 주기능	대상 기술시스템의 목적(제품 및 설비의 목적)
5. 과제 추진배경 (필요성)	해결하고자 하는 과제의 중요성 및 시급성
6. 기술문제정의	구체적인 문제현상 / 현재까지 밝혀진 원인 / 문제발생 매커니즘 기술 등
	[문제상황 도식] 문제발생 매커니즘 도식
7. 과제 목표	정량적/정성적 목표 (원가절감 00%, 불량 00% 감소, 특허회피, 기술확보 등)
8. 문제해결 시 제약 조건	원가, 공간, 금형교체불가 등 과제해결 시 고려할 사항