

Global 초일류기업, 삼성의 75년 성장 비결 심층분석!

하루에 배우는 삼성 성공의 Essence,
1 Day Educational Consulting



Learn SAMSUNG Forum

팔래스호텔(서울서초구반포동)
2013년 11월 14일(목) 09:00 ~ 17:30

삼성의 75년 성장과 혁신의 비결을 배우자!

1938년 대구에서 시작한 75년 역사의 삼성이 1993년 신경영을 선언한지 20년 만에 Global 초일류 기업이 되었습니다. 이러한 사실은 대한민국이 자랑 할 만한 엄청난 성공의 기록인 것 입니다. 지방의 작은 상회에서 시작한 삼성이 어떠한 생각을 가지고 어떠한 과정을 거쳐 세계 초일류 기업이 되었는지, 더욱이 그것을 대한민국이라는 바탕에서 어떻게 달성하였는지, 그 성공 요인을 배워야 할 때입니다.

한국 기업은 과거 개발 초기부터 불과 얼마전까지만해도 미국식, 일본식 경영과 기술을 배워 경제대국의 대열에 들어섰습니다. 최근 한국경제가 성장하는데 중추적인 역할을 하고있는 삼성전자, 현대자동차의 위상이 높아지고 세계적인 기업으로 도약함에 따라 중국, 동남아 국가의 기업들이 우리의 경제발전 동력을 배우고, 심지어 경제대국의 기업 임직원, 대학생들이 삼성, 현대를 배우고자 산업시찰과 연수의 이름으로 한국에 들어오고 있는 실정입니다.

이에 한국중견기업연합회와 SEVEN&PARTNERS는 한국식 경영의 최고봉인 삼성의 경영 핵심과 시스템에 관하여 교육 모델과 컨설팅을 개발하여 우리 기업의 체질을 강화하고 경쟁력을 높이는데 기여하고자 합니다.

이러한 시도에서 개발된 “Learn SAMSUNG Forum”은 우리 중견 · 중소기업에게 삼성성공의 핵심을 하루에 집약하여 전달하는 최초의 대기업 · 중견 · 중소기업 동반성장을 위한 교육 컨설팅 프로그램 입니다.

이번 교육은 이미 준비되는 과정에서부터 기업들의 관심이 집중되었고, 중견 · 중소기업의 오너, 대표들이 삼성의 경영 시스템을 배워서 내실있고 강한기업이 되고자하는 열망이 얼마나 강한지를 느낄 수 있었습니다.

삼성은 경영의 교과서입니다. 관리, 인재, 혁신, 생산, 마케팅 등 모든 면에서 교과서적인 프로세스를 갖추고 있으며 이를 삼성화하고 체계적으로 발전시키고 있습니다.

이번 교육을 통해 최강 기업 삼성에서 무엇을 배우고, 무엇을 전략적으로 취할지, Insight를 얻으시고 해당기업과 조직의 비전을 설계하는 시간이 되시기를 바랍니다.

2013년 10월
한국중견기업연합회 / SEVEN&PARTNERS

Learn SAMSUNG Forum 강사 프로필

Introduction



▷정택진 대표

- ▷소속/직위 : 現 Seven & Partners 대표이사
- ▷학력/자격 : 서울대 경제학, Harvard MBA
- ▷주요경력 : 삼성 KPMG Business Consulting Service 본부, 대표 Nemo Partners, 대표 Watson Wyatt Korea, 지사장 GE Corporate/GE Korea, 경영혁신, M&A 및 신사업 개발 담당 Monitor Company Lloyds Bank Plc Analyst

삼성성공의DNA



▷이명우 교수

- ▷소속/직위 : 現 한양대학교 경영대학, 특임교수
- ▷학력/자격 : 서울대 미학, Wharton School MBA 한양대학교 경영학 박사
- ▷주요경력 : 한국코카콜라보틀링 회장 레인콤 부회장 소니코리아 회장 삼성전자 미주법인 가전사업 대표 삼성전자 글로벌마케팅실 임원 삼성전자 정보통신, 컴퓨터 독일법인장

삼성의창조경영과가치혁신



▷김동준 대표

- ▷소속/직위 : 現 innoCatalyst 대표 미국 Strategos Network Partner 성균관대학교 경영대 겸임교수
- ▷학력/자격 : 연세대학교 대학원 요업공학 석사 연세대학교 공학박사 (Ph.D. in Engineering) 삼성전자 TRIZ, VE 전문가
- ▷주요경력 : 한경이카데미 블루오션전략스쿨 주임교수, 삼성SDS MOT과정 NPD/가치혁신 담당교수 삼성전자 VIP(Value Innovation Program)센터 가치혁신 파트장 연세대학교 기술경영학 협동과정 강의 KAIST MOT 및 가치 혁신 강의

삼성의경영혁신



▷김중만 교수

- ▷소속/직위 : 現 명지대학교 산업공학과 교수
- ▷학력/자격 : KAIST 산업공학과 석사 KAIST 산업공학과 박사
- ▷주요경력 : 삼성경제연구소 6시그마실/기술산업실 수석연구원 LG CNS Entru Consulting Partners 선임컨설턴트 한국 품질경영학회 연구진흥위원장 한국 신뢰성학회 교육이사 대한 안전경영학회 운영이사

관리의삼성



▷천주옥 사장

- ▷소속/직위 : 現 천주옥의 창의력연구소 소장
- ▷학력/자격 : 마산고, 고려대 경영학
- ▷주요경력 : 동부제철 대표이사 사장 (겸) 동부그룹 제조경영사 총괄CFO CJ코퍼레이션 대표이사 사장 삼성생명 법인영업사업부장 삼성물산 싱가포르지사장 삼성그룹 회장비서실(재무, 관계사관리, 운영) 삼성물산(기획, 심사, 해외관리, 전략경영, 해외영업) 삼성석유화학(관리, 경리, 자금, 기획)

삼성의MDC Marketing



▷홍석우 교수

- ▷소속/직위 : 現 수원대학교 교수
- ▷학력/자격 : 서울대학교 기계공학 한국과학기술원 기계공학, 석사 미국 MIT 기계공학, 박사과정 수료
- ▷주요경력 : 삼성전자 북미총괄 전략마케팅팀장, 전무 삼성전자 글로벌마케팅실 상품전략팀장, 상무 성균관대학교 기술경영대학원 겸임교수 수원대학교 그랜카 에너지활용부품 센터, 운영위원 (주)비에스이디스플레이, 대표이사 (주)BKLCD 사외이사

Hidden Champion, Globalization



▷유필화 교수

- ▷소속/직위 : 現 성균관대학교 경영전문대학원 SKK GSB 원장/교수
- ▷학력/자격 : 서울대학교 경영학 학사 미국 노스웨스턴대학교 경영학석사 미국 하버드대학교 경영학 박사
- ▷주요경력 : 한국경영학회 편집위원장, 한국마케팅학회 회장 독일의 빌레펠트대학교 교수 독일의 독일경영연구원(USW) 연구원 일본 게이오대학의 비즈니스스쿨 초빙교수 서울대학교 경영대학 초빙교수 前 제일기획 사외이사, 現 교보생명 사외이사

인재의삼성



▷성상현 교수

- ▷소속/직위 : 現 동국대학교 경영학과 교수
- ▷학력/자격 : 서울대 경영학 학사 연세대학교 경영학 석사, 박사 King's College London 박사 과정
- ▷주요경력 : 삼성경제연구소 인사조직실 수석연구원 동국대 경영전문대학원(MBA) 부원장 동국대 전략기획본부 경영평가실 실장 한국인사조직학회 상임이사 및 인사분과 위원장 한국인사관리학회 상임이사 및 인사분과 위원장 여성가족부 정책자문위원 서울지방노동위원회 공익위원

삼성시스템의해석과적용



▷김성동 파트너

- ▷소속/직위 : 現 Seven & Partners Partner, 상무
- ▷학력/자격 : 서울대 인문학과, 서울대 MBA
- ▷주요경력 : 삼성 KPMG, Business Consulting Service 본부, 이사 (주)MK Consulting&IT, 이사 BearingPoint(주), Sr.Consultant 동부그룹 제조분야, 인사/혁신기획팀, Global전략팀, 경영관리팀, HR팀, 인사기획팀, Manager

2013. 11. 14. (목)

Learn SAMSUNG Forum Curriculum			
강의 Topic	시 간	내 용	강사
Introduction	09:00 ~ 09:10	<ul style="list-style-type: none"> 포럼 실시 배경 / 목적 및 주요 내용 소개 	<ul style="list-style-type: none"> 정택진 대표
삼성의 성공 DNA	09:10 ~ 10:00	<ul style="list-style-type: none"> 삼성의 성장과 성공 History 삼성 성공의 DNA, 무엇이 오늘의 삼성을 만들었나? <ul style="list-style-type: none"> - 삼성의 가치, 신경영, 삼성 경영자의 조건 삼성과 경쟁사, 무엇이 다른가? 삼성의 성공 Keyword 우리는 무엇을 경영하여야 하는가? <ul style="list-style-type: none"> - 업의 개념, 고객, 경쟁사, 마켓센싱, 지속가능경영 	<ul style="list-style-type: none"> 이명우 교수
Hidden Champion Globalization,	10:10 ~ 11:00	<ul style="list-style-type: none"> Hidden Champion이란 무엇인가? 독일, Hidden Champion 의 메카 그들은 왜 성공적일까? 대기업과는 무엇이 다를까? 그들로 부터 배우는 10가지 전략적 교훈 <ul style="list-style-type: none"> - #1 strategy, Deep Value Chain, Innovation, Pricing, Globalization, Ownership, HR, Leadership 등 삼성과의 유사점과 차이점 그리고 시사점 	<ul style="list-style-type: none"> 유필화 교수
관리의 삼성	11:10 ~ 12:00	<ul style="list-style-type: none"> "관리의 삼성"이란? 삼성의 관리부서, 그 역할과 문화 회장비서실(미래전략실)과 관계사 관리본부와의 관계 회장의 관리부서 활용 관리의 삼성과 신경영 관리의 삼성, 그대로 하면 성공할 수 있는가? 삼성 인력 영입하여 성공하는 회사, 실패하는 회사 	<ul style="list-style-type: none"> 천주욱 소장
Lunch Break	12:00 ~ 13:00	Lunch Break & Network Building	
삼성의 창조경영과 가치혁신	13:00 ~ 13:50	<ul style="list-style-type: none"> 삼성의 창조경영과 그 배경 <ul style="list-style-type: none"> - 삼성의 경영 철학 - 삼성의 진화 패러독스 - 삼성의 창의성과 리더십 창조경영을 위한 가치혁신의 개념 및 필요성 <ul style="list-style-type: none"> - 삼성의 가치혁신 조직 : VIP 센터, TRIZ 연구 등 - 삼성의 가치혁신 프로그램 : VE, GVE, TRIZ 등 - 삼성의 가치혁신 성공 사례 시사점 및 적용 방안 	<ul style="list-style-type: none"> 김동준 대표

2013. 11. 14. (목)

Learn SAMSUNG Forum Curriculum			
강의 Topic	시 간	내 용	강사
인재의 삼성	14:00 ~ 14:50	<ul style="list-style-type: none"> • 인사관리/조직관리의 국내외 Trend • 성과 창출 핵심요소: 역량, 동기, 시스템간의 관계 • 삼성의 핵심역량, 인재/조직관리의 발전 과정 <ul style="list-style-type: none"> - 인재제일과 인간존중, 책임과 자율, 합리성과 창의성 - 열정과 헌신을 이끌어내는 동기부여 방법 • 삼성의 인사관리 시스템 <ul style="list-style-type: none"> - 인사전략/조직구조/인사제도/인사정보시스템 ※주요 프로그램 : 채용, 인력개발, 성과관리, 지역전문가, 삼성 MBA, 핵심인재 관리, 글로벌 인재 소싱 등 • 어떤 시사점을 찾을 것인가? • 어떻게 적용할 것인가? 	• 정상현 교수
삼성의 경영혁신	15:00 ~ 15:50	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 경영과 혁신 • 초일류 기업의 경영혁신 • 삼성의 경영혁신 방법론의 History • 삼성의 경영혁신의 범위 : 3P와 정보 인프라 • 삼성의 경영혁신의 차별성 <ul style="list-style-type: none"> - 경영은 혁신의 연속 - S.T.A.R의 혁신 • 삼성의 경영혁신 활동의 시사점 및 각사 적용 방안 	• 김종만 교수
삼성의 MDC Marketing	16:00 ~ 16:50	<ul style="list-style-type: none"> • 삼성의 글로벌 Brand 달성 및 MDC 개요 <ul style="list-style-type: none"> - 초일류 브랜드 달성 Framework - 마케팅의 진화 역사 - MDC 개요 • MDC 마케팅의 성공사례 <ul style="list-style-type: none"> - 제값받기(JKPK) 추진 - 체계적인 Market Sensing - Market-centric 가격 책정 - 유통 Partnership 및 Field Marketing 심화 - 고객 Segmentation 기반 CRM 마케팅 - Brand 감성화 - 마케팅 투자효과 극대화 - 시장환경 변화에 대응하는 Scenario 마케팅 정착 • 시사점 및 제언 	• 홍석우 교수
삼성시스템의 해석과 적용	17:00 ~ 17:30	<ul style="list-style-type: none"> • 삼성 경영시스템의 해석 • 지속성장, 고성능 창출의 Formula • '삼성 System'의 각사 적용 방안 모색 <ul style="list-style-type: none"> - 교육/Gap Closing/Management System 정립 	• 김성동 상무

1. 참석대상

- ▶ 공·사기업체 최고경영자 및 임원
- ▶ 정부기관/지자체 고위 공직자
- ▶ 기타 위와 동등한 자격을 갖춘 분

2. 일시/장소

- ▶ 일시 : 2013년 11월 14일(목) 09:00~17:30
- ▶ 장소 : 팔래스호텔 다이너스티 A(서울 서초구 반포동)
☎ 02-532-5000

3. 신청/접수

- ▶ 접수기간 : 2013년 10월 10일 ~ 2013년 11월 10일
- ▶ 참가신청 : 이메일, 팩스 또는 전화신청

▶ 교육신청 및 접수문의

• 한국중견기업연합회

- 한국중견기업연합회 대외협력팀 **임희성**

Tel) 02-3275-2084 / Fax) 02-3275-2989 / E-mail) lim0322@komia.or.kr



4. 수강료

참가비	1인 기본참가비(원)	900,000
-----	-------------	---------

※교재 제공
※부가세 면제

▶ 할인혜택

		1인	3인	5인
회원사	한국중견기업연합회 회원사	850,000	765,000	680,000
비회원사	한국중견기업연합회 비회원사	900,000	810,000	720,000
			10%할인	20%할인

※중식 포함 커피 2회 서비스

- ▶ 입금계좌 : 국민은행 463537-01-002091(예금주: 한국중견기업연합회)

Learn SAMSUNG Forum 2013년 상반기 참가기업

Learn SAMSUNG Forum 참가기업





▶ Training

- Learn Samsung Forum
- 전문가 양성 과정
- Special Program
- 경영특강

▶ Consulting

- World - Class Management System
- World - Class Production System
- Hidden Champion
- EBITDA+

경제한류를 주도하는
글로벌 전문기업으로의 성장을
안내하고 지원합니다.

- 중견기업
법·제도 개선
- 중견기업 애로 해소
- 중견기업 위상 제고
- 중견기업 협력
네트워크 구축



- 글로벌 전문기업 인프라 구축
- 글로벌 네트워크 구축 및
시장진출 지원
- 글로벌 펀드조성 및 금융
인프라 구축
- 글로벌 인재유치 · 교류

- 산업생태계 동반성장 촉진
- 기업간 기술간 융합 · 협력사업
개발지원
- 중견기업 공유가치 창출
- 중견기업 브랜드 구축사업