

# 2023년도 우수 중견기업 방송홍보 출연 신청 안내문

## □ (방 송 명) 2023 중견만리

- \* (편 성) 주 1회 50분, 10~12월, 총 8회 예정(세부 사항은 선정기업에게 별도 안내)
- \* (추진기관) 산업부, 고용부, KOTRA, KIAT, 한국중견기업연합회

## □ (방송목적) 글로벌 전문기업으로 도약하는 국내 중견기업의 우수성을 널리 홍보하여 중견기업에 대한 긍정적 인식 확산 및 인재 확보 지원

### < 방송 추진 경과 >

- (방 송 명) 중견만리 (2019년~2022년 4년간 방송), KBS 1TV, 매주 일요일 13시(50분), 10~12월
- (출연기업) 회차당 2~4개 기업을 소개하여 총 65개 기업 출연  
\* ('19년) 12개 사, ('20년) 19개 사, ('21년) 20개 사, ('22년) 14개 사
- (시 청 륜) 평균 시청률 2.8%  
\* ('19년) 3.2%, ('20년) 3.0%, ('21년) 2.2%, ('22년) 2.7%



## □ (방송주제) 국가 경제 성장을 주도하는 중견(후보)기업

### <회차별 주제 구성(안)>

회 차	키워드	주 제
1	기 술	신기술의 선두주자로 국가첨단전략산업을 발전시키는 중견기업
2	일자리	우수한 고용 창출로 일자리의 질을 성장시키는 중견기업
3	수 출	성공적 해외진출 전략을 통해 국가 수출을 선도하는 중견기업
4	ESG	CEO 경영철학, 기업윤리 등 우수 경영·조직문화를 선도하는 중견기업
5	지 역	지방시대, 지역 경제 성장을 주도하는 중견기업
6	상 생	상생협력을 통해 중소·중견기업의 동반성장을 이끄는 중견기업
7	공급망	글로벌 공급망 위기 극복에 기여한 중견기업
8	DX	디지털 전환 등으로 산업의 혁신을 일으킨 중견기업

## □ (기업선정) 심의위원회를 통해 각 회차별 2개 ~ 4개 기업 선정

- \* 선정 결과는 최종 선정 기업에게 별도 안내 예정

## □ (신청절차) 신청서(한글파일) 작성 후 이메일([shkim@fomek.or.kr](mailto:shkim@fomek.or.kr)) 제출

- (대 상) 방송 목적 및 주제에 부합하는 우수 중견(후보)기업
- (마 감) 7월 20일(목) 18시
- (문 의) 중견련 사업지원팀 김송현 선임(02-3275-3125)