



승인번호
제 142017 호

2023년 중견기업 기본통계

Basic Statistics on Middle Market Enterprise

| 중견기업 일반현황 및 실태조사 |



산업통상자원부

FOMEK 한국중견기업연합회

이용자를 위한 안내

- 이 보고서는 중견기업법 제24조(중견기업 등 실태조사 및 통계조사)에 의하여 산업통상자원부가 주관하고 한국중견기업연합회가 조사를 실시하여 그 결과를 수록한 것입니다.
- 「2023년 중견기업 기본통계 보고서」는 중견기업 일반현황과 중견기업 실태조사 결과로 내용이 구성되어 있습니다.

(중견기업 일반현황)

- 2020년 자료부터는 통계청 기업통계등록부(SBR)를 기반으로 작성한 통계이며, 2019년 이전 자료는 「영리법인 통계」 기반으로 작성한 통계입니다. 기업체 집계방식에 따른 차이가 존재할 수 있으므로 시계열 비교 시 해석에 유의하시기 바랍니다.
- 산업분류는 2017.01.13.일 개정 고시된 통계청 제10차 한국표준산업분류를 따랐습니다.
- 보고서에서 사용한 부호 중 ‘-’, ‘0.0’은 해당 숫자가 없음을 의미합니다.

(중견기업 실태조사)

- 본 보고서는 중견기업 실태조사에 응답한 1,800개 기업에 대한 결과를 바탕으로 분석하여 모집단을 추정한 결과를 나타내고 있으므로 행정자료와는 다를 수 있으며, 각 항목의 구성비 분석에는 유용하나 절대 규모로 활용하기에는 다소 제약을 갖고 있습니다.
- 통계표 중 중복응답의 경우 응답 업체 수를 기준으로 비율계산을 하였습니다.
- 본 보고서와 통계정보는 국가통계포털(www.kosis.kr), 한국중견기업연합회(www.fomek.or.kr)에서 제공하고 있습니다.
- 중견기업 기본통계 결과에 관한 문의는 산업통상자원부 중견기업정책과(044-203-4366) 또는 한국중견기업연합회 통계조사팀(02-3275-2219)으로 연락주시기 바랍니다.

CONTENTS

I. 기본통계 결과 요약

01. 기본통계 개요	9
02. 일반현황	10
03. 인재확보	11
04. 기술혁신	13
05. 신사업 추진	17
06. 투자현황	19
07. 금융 및 자금조달	21
08. 국제화 추진	23
09. 수·위탁 거래 및 동반 성장	26
10. 기타	27

II. 기본통계 개요

01. 통계 작성 배경 및 목적	33
1.1 추진배경	33
1.2 작성목적	34
02. 중견기업의 정의 및 범위	35
2.1 중견기업의 정의	35
2.2 중견기업의 판단 기준	36
03. 기본통계 개요 및 내용	38
3.1 통계 개요	38
3.2 통계 내용	39
04. 실태조사 표본설계	41
4.1 모집단 정의 및 분석	41
4.2 표본의 크기 결정	44
4.3 표본 추출	49
4.4 추정	49

CONTENTS

Ⅲ. 중견기업 일반현황

01. 주요결과	53
1.1 기업 수	53
1.2 종사자수	55
1.3 매출액	57
1.4 영업이익	58
1.5 자산	59
1.6 부채	59
02. 통계표	60
1.1 산업별 기업 수, 종사자 수 및 평균업력	60
1.2 산업별 매출액, 영업이익, 자산 및 부채	61
1.3 제조업(중분류) 기업 수, 종사자 수 및 매출액	62
1.4 매출액 구간별 기업 수, 종사자 수 및 매출액	63
1.5 종사자 구간별 기업 수, 종사자 수 및 매출액	63
1.6 자산 구간별 기업 수, 종사자 수 및 매출액	64
1.7 업력별 기업 수, 종사자 수 및 매출액	64
1.8 중견기업(판정기준)·매출액 구간별 기업 수, 종사자 수 및 매출액	65
1.9 중견기업(판정기준)·종사자 구간별 기업 수, 종사자 수 및 매출액	65
1.10 중견기업(판정기준)·산업별 기업 수, 종사자 수 및 매출액	66
1.11 중견기업(판정기준)·제조업(중분류) 기업 수, 종사자 수 및 매출액	67

IV. 중견기업 실태조사 결과

01. 인재확보	71
1.1 인력현황	71
1.1.1 학력에 따른 중견기업 인력 현황	75
1.1.2 성별에 따른 중견기업 인력 현황	79
1.1.3 직무에 따른 중견기업 인력 현황	84
1.2 2023년 채용실적	91
1.2.1 성별에 따른 중견기업 채용 현황	96
1.2.2 청년 채용실적	105
1.3 채용 계획	107
1.4 2023년 신입사원 초임	113
1.5 장기근속 근로자	115
1.5.1 이직자 현황	118
1.5.2 이직원인	121
1.6 성과보상 제도	127
1.7 신규채용 사유	129
1.8 가장 필요한 직무	131
1.9 신규채용 애로사항	133

CONTENTS

02. 기술혁신	135
2.1 기술개발 동기	135
2.1.1 기술개발을 하지 않는 이유	139
2.2 기술개발 비중	142
2.3 기술개발 단계	144
2.3.1 기술사업화 추진 시 애로사항	146
2.4 연구개발 애로사항	149
2.5 산학협력 활동 경험	151
2.5.1 참여한 산학협력 활동	154
2.5.2 산학협력을 추진하지 않는 이유	156
2.6 주력기술 수준	158
2.7 지식재산권 등록현황	161
2.7.1 국내외 지식재산권 현황	166
2.7.2 지식재산권 침해 경험	171
2.7.3 지식재산권 침해 방어 수단	173
2.8 R&D관련 정부지원사업 수행	176
2.8.1 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유	179
03. 중견기업 진입 및 성장	182
3.1 신사업 추진 여부	182
3.1.1 신사업 추진 단계	187
3.1.2 신사업 발굴 방법	189
3.1.3 인수합병 형태	191
3.2 신사업 분야 매출	193

3.3 투자 실적 및 계획	195
3.3.1 R&D 투자 실적	200
3.3.2 설비 투자 실적	204
3.4 신사업을 추진하지 않는 이유	208
3.5 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책	210
04. 투자현황	213
4.1 투자 실적 및 계획	213
4.1.1 R&D 투자 실적	218
4.1.2 설비 투자 실적	223
4.1.3 연간 자산유형별 설비투자 비중	228
4.2 최근 관심있는 투자 분야	231
4.3 투자활동 애로요인	234
05. 금융 및 자금조달	240
5.1 자금조달원 비중	240
5.2 자금사용 용도	243
5.3 외부자금 조달 시 대출 경험	245
5.3.1 담보대출 지급금리 수준	248
5.3.2 신용대출 지급금리 수준	250
5.3.3 보증대출 지급금리 수준	252
5.4 외부자금 조달 시 애로사항	254
5.5 정책자금 활용 경험	260
5.5.1 기관별 정책자금 활용 비중	263
5.5.2 정책자금을 활용하지 않는 이유	265

CONTENTS

06. 국제화 추진	267
6.1 해외수출	267
6.1.1 해외수출 실적이 없는 이유	269
6.2 해외수출 국가	271
6.2.1 2023년 신규 진출	276
6.3 현지법인 설립	279
6.3.1 현지법인 국가	281
6.3.2 현지법인 애로사항	283
6.4 수출 시 애로사항	286
6.5 신규 해외 진출	291
6.5.1 신규 해외 진출을 고려하는 이유	293
6.5.2 신규 해외 진출 시점	297
6.5.3 희망하는 신규 진출 국가	299
6.5.4 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유	302
6.6 해외 수출 및 진출 시 전략	304
 07. 수·위탁 거래 및 동반 성장	 308
7.1 수·위탁 거래 단계	308
7.1.1 수탁기업(협력사) 개수	311
7.1.2 수탁기업(협력사)과의 거래 현황	313
7.1.3 위탁기업과의 거래 현황	315
7.2 위탁기업과의 불공정 거래 경험	318
7.2.1 납품단가 인하 경험 시 단가인하율	321

7.3 위탁거래 결제 기간/수단	323
7.4 수탁거래 결제 기간/수단	325
7.5 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동	327
7.6 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동	330
08. 기타	333
8.1 ESG경영 도입 여부	333
8.1.1 ESG경영 도입 이유	335
8.1.2 ESG경영 도입 애로사항	338
8.1.3 ESG경영현황	340
8.2 가업승계 도입 여부	345
8.2.1 가업승계시 애로사항	347
8.2.2 가업승계 계획이 없는 이유	353
8.3 중소기업으로의 회귀 검토 여부	355
8.3.1 중소기업 회귀 검토 요인	358
8.4 가장 도움이 된 정책	362
8.5 지원확대를 희망하는 정책	363
8.6 경영 애로사항	366
부록. 설문지	373



기본통계 결과 요약

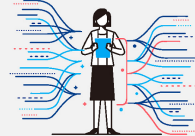
중견기업 기본통계

중견기업의 양적·질적 현황 파악을 통해 적합한 통계를 생산하여
정책수립 및 지원을 위한 기초자료 확보



중견기업 정책 수립 관련 기초 자료 확보

중견기업의 현황을 파악하여 기업지원사업과
육성 정책 발굴에 필요한 기초 자료로 활용



정책 및 사업 수립에 필요한 신뢰성 있는 데이터 구축

신뢰성 있는 데이터를 구축하여, 대내외 공표 자료 구축 및
중견기업 관련 사업에 필요한 자료로 활용

중견기업 현황 (2023년 결산 기준)



중견기업 수
5,868개



중견기업 종사자수
170.4만명



중견기업 매출액
984.3조원



중견기업 영업이익
47.5조원

2023년 중견기업 기본통계

중견기업 일반현황

(2023년 결산 기준)

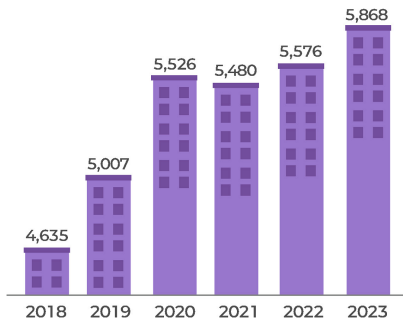


중견기업 일반현황

기업 수 (개)



2023년 중견기업 수는 5,868개
전년대비 292개(5.2%) 증가

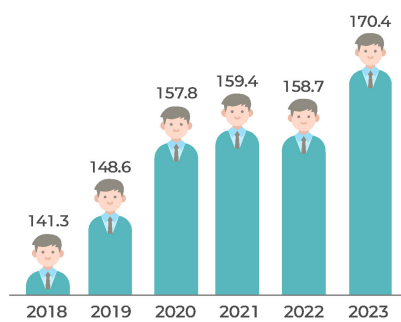


* '18~'19년 「영리법인 행정통계」 정책자료

종사자 수 (만명)



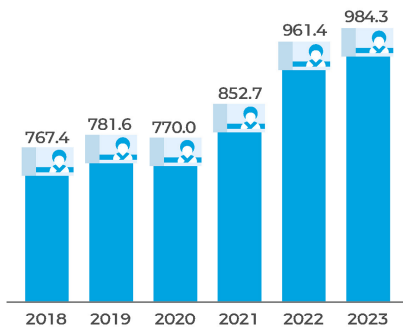
중견기업 종사자 수는 170.4만명
전년대비 11.7만명(7.4%) 증가



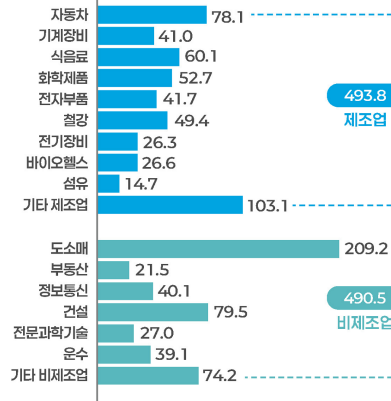
연도별 매출액 (조원)



중견기업 매출액은 984.3조원
전년대비 22.9조원(2.4%) 증가

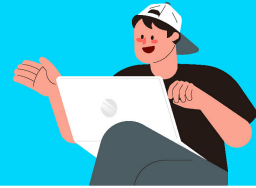


중견기업 업종별 매출액 (조원)



2023년 중견기업 기본통계

중견기업 실태조사



중견기업 인력현황

종사자 수

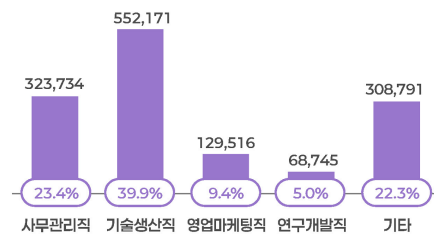


전체 근무인원

1,382,957 명

평균 근무인원

248 명



성별



남성
1,007,942명
(72.9%)



여성
375,015명
(27.1%)

구분



정규직
1,163,242명
(84.1%)



비정규직
219,716명
(15.9%)

*본 조사결과는 표본조사 결과이므로 중견기업 기본통계 상 중견기업 근로자 수와 다를 수 있음

채용 현황



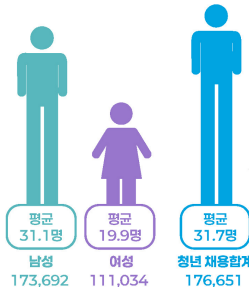
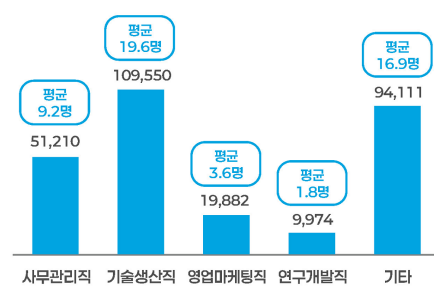
신규채용 인원

284,726 명

전년(25.4만명) 대비
10.8% 증가

평균 신규채용 인원

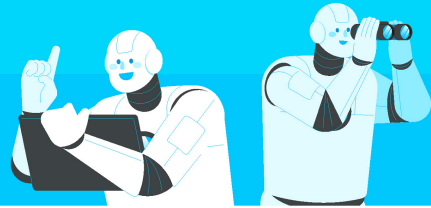
51명



2023년 채용한 청년
(만 15~34세)은
17만 6,651명
(평균 31.7명)으로
2023년 채용인원
(284,726명) 중
62.0%를 차지함

2023년 중견기업 기본통계

중견기업 실태조사



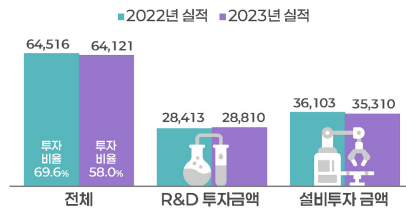
신사업

신사업을 추진 중인 중견기업 비율은 24.7% (전년 대비 1.0% 증가)

신사업 추진 분야 (%)

미래 모빌리티 22.4	친환경 10.0	첨단 바이오 9.7	에너지 9.3
차세대 정보통신 7.6	이차전지 5.5	반도체 5.3	시 로봇 4.9
전기전자 3.5	항공 1.4	기타 20.3	

신사업 투자 실적 (억원)

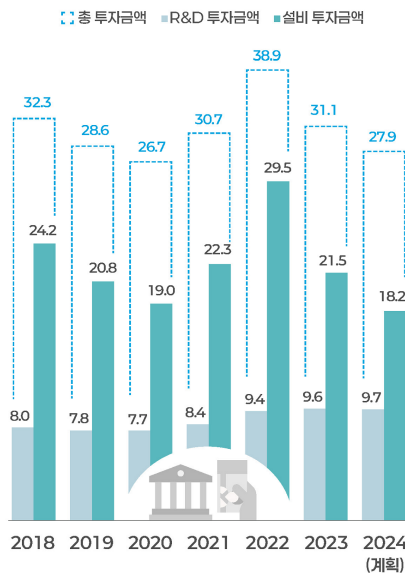


투자금액

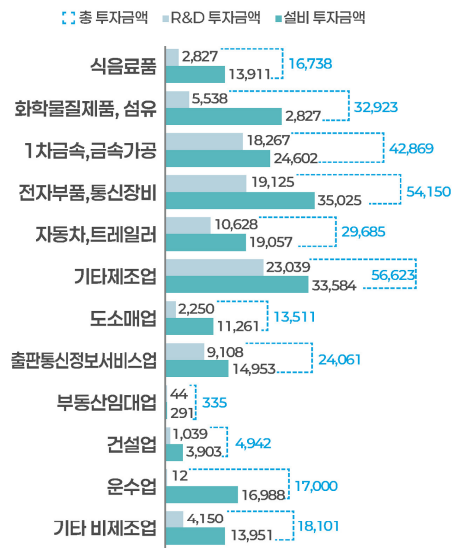


총 투자금액은 31.1조원으로 전년대비 20.1% 감소
R&D 투자는 지속적으로 상승

투자금액 (조원)

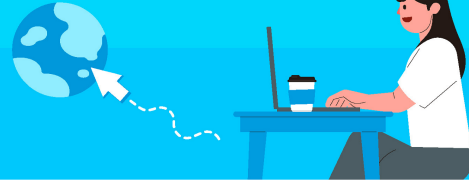


업종별 투자금액 (억원)



2023년 중견기업 기본통계

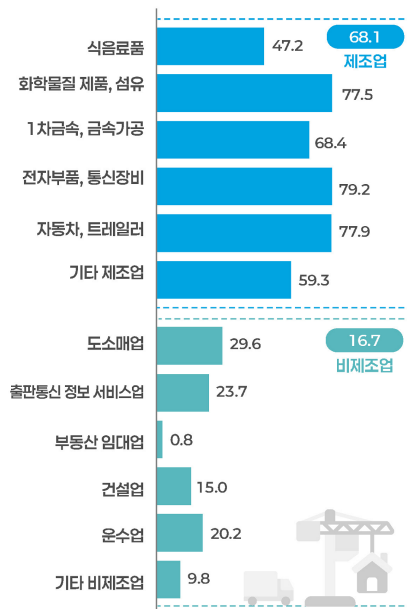
중견기업 실태조사



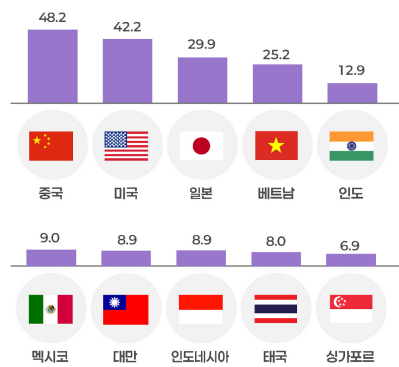
국제화 추진

수출기업 비율 **35.0 %**현지법인 평균 수 **3.2 개**

중견기업 업종별 수출비율 (%)



주요수출국가 (%)



현지법인 국가 (%)



현지법인 설립

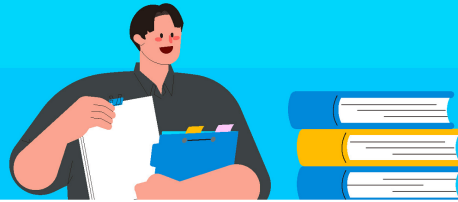
	2019	2020	2021	2022	2023
설립	47.5%	46.7%	43.4%	46.5%	46.3%
평균 법인수	3.7개	3.0개	3.0개	3.1개	3.2개

현지법인 애로사항

현지 기업과의 경쟁 등 영업	28.3%
금융 등 자금조달	22.2%
현지근로자 채용 등 노무	20.0%

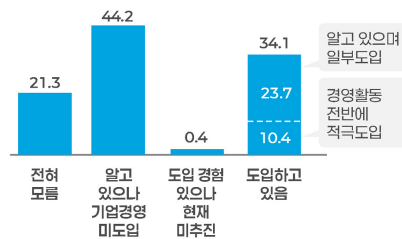
2023년 중견기업 기본통계

중견기업 실태조사



ESG

ESG경영 인지 및 도입 (%)



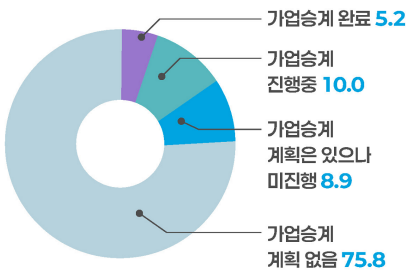
ESG경영 도입 애로사항 (%)

- 1 예산 및 인력 부족 **32.8**
- 2 ESG 관련 도입 및 실천 효과에 대한 불확실성 **20.4**
- 3 다양하고 복잡한 ESG 평가 기준 **18.7**
- 4 ESG 관련 인센티브 부족 **7.9**
- 5 ESG 관련 법제도 부족 **7.6**
- 6 경영진의 관심 및 의지 부족 **7.3**
- 7 기타 **5.3**

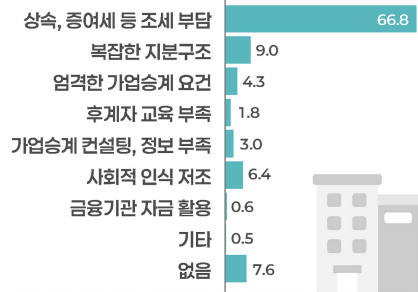


기업승계

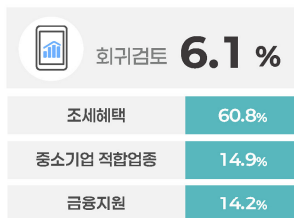
기업승계 도입 (%)



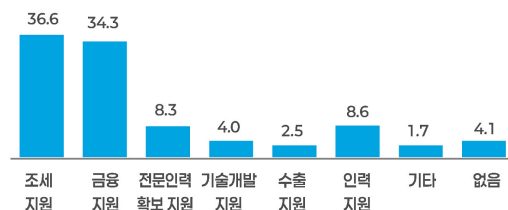
기업승계 애로사항 (%)



회귀검토 및 요인 (%)



지원확대 희망 정책 (%)



01 기본통계 개요

1.1 작성목적

- 중견기업 현황을 반영하는 대표성 있는 지표생산 뿐만 아니라, 결과분석을 통해 정부기관 및 산업계, 학계 등에 제공함으로써 중견기업 정책추진에 필요한 기초자료로 활용

1.2 일반현황 개요

- 중견기업법 제2조에 따른 중견기업 기준을 충족하는 5,868개사('23년 결산기준)의 '23년 실적(연간통계)
- (작성항목) 중견기업 수, 종사자 수, 매출액, 영업이익 등 일반현황 작성
- (작성기준 시점) '23.12.31.

1.3 실태조사 개요

- 국내 중견기업 5,576개를 대상으로 2024년 7월부터 10월까지 조사를 진행함

〈표 1-01〉 조사 개요

구 분	내 용
모집단	• 중견기업 기본통계(2022년말 결산기준) 상 중견기업 5,576개
표본추출틀	• 중견기업 기본통계(2022년말 결산기준) 상 중견기업 명부
표본규모	• 1,800개
조사방법	• 구조화된 설문지를 이용한 Web/e-mail/Fax/방문 조사
표본추출	• 업종×기업유형×매출 규모를 고려한 다단계확률추출
자료처리 및 분석방법	• 수집된 자료는 검증 입력 분석 과정을 거쳐 통계패키지인 SPSS에 의해 기초분석 테이블 작성
조사기간	• 2024년 07월 29일 ~ 2024년 10월 18일(81일간)

02 일반현황

2.1 기업 수

- 기업 수('23년 결산)는 5,868개로 전년대비 292개(5.2%)증가
 - 중견 105개가 대기업 성장, 중소 301개가 중견기업 성장

〈표 1-02〉 연도별 기업 수

구 분(개)	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산	'22년 결산	'23년 결산	
						전년대비
중견기업 수	5,007 (+372)	5,526 (+519)	5,480 (△46)	5,576 (+96)	5,868	292
규 모	2,331	2,408	2,456	2,502	2,630	128
피출자·관계·공시	2,676	3,118	3,024	3,074	3,238	164

2.2 종사자수

- 종사자수('23년 결산)는 170.4만명으로 전년대비 11.7만명(+7.4%)증가

〈표 1-03〉 연도별 종사자수

구 분(만명)	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산	'22년 결산	'23년 결산
종사자수	148.6 (+7.3)	157.8 (+9.2)	159.4 (+1.6)	158.7 (△0.7)	170.4 (+11.7)

2.3 매출액

- 매출액('23년 결산)은 984.3조원으로 전년대비 22.9조원(+2.4%)증가

〈표 1-04〉 연도별 매출액

구 분(조원)	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산	'22년 결산	'23년 결산
매출액	781.6 (+14.2)	770.0 (△11.6)	852.7 (+82.7)	961.4 (+108.7)	984.3 (+22.9)

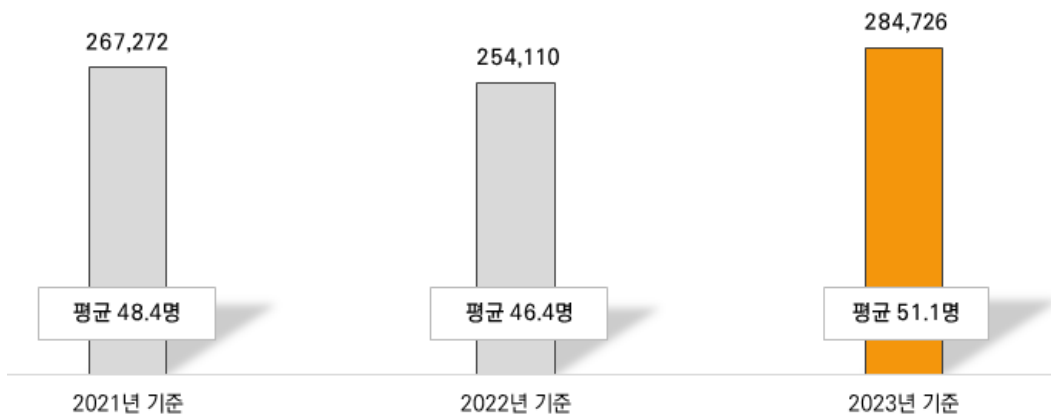
03 인재확보

3.1 채용실적

- 2023년 중견기업 채용인원은 28만 4,726명으로 나타났으며, 기업당 평균 51.1명을 채용한 것으로 조사됨
 - 전년 대비 채용실적이 25만 4,110명에서 28만 4,726명으로 30,616명 증가함

[그림 1-01] 채용실적

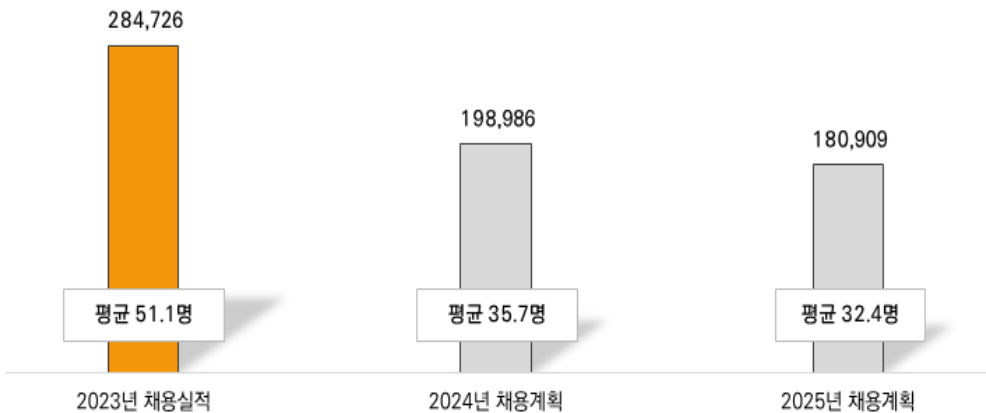
(단위 : 명)



- 2024년 중견기업 채용 계획은 19만 8,986명, 2025년 채용 계획은 18만 909명으로 조사됨

[그림 1-02] 채용 계획

(단위 : 명)

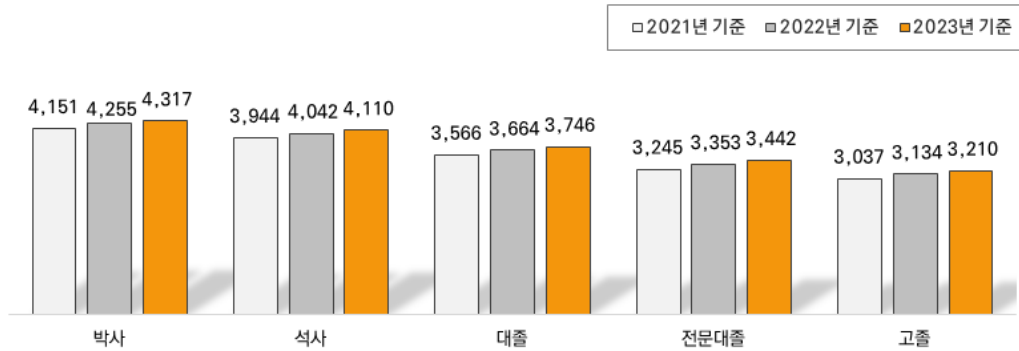


3.2 신입사원 초임

- 2023년 신입사원 초임은 ‘대졸’의 경우 3,746만원으로 나타났으며, 고학력일수록 높게 조사됨

[그림 1-03] 신입사원 초임

(단위 : 만원)



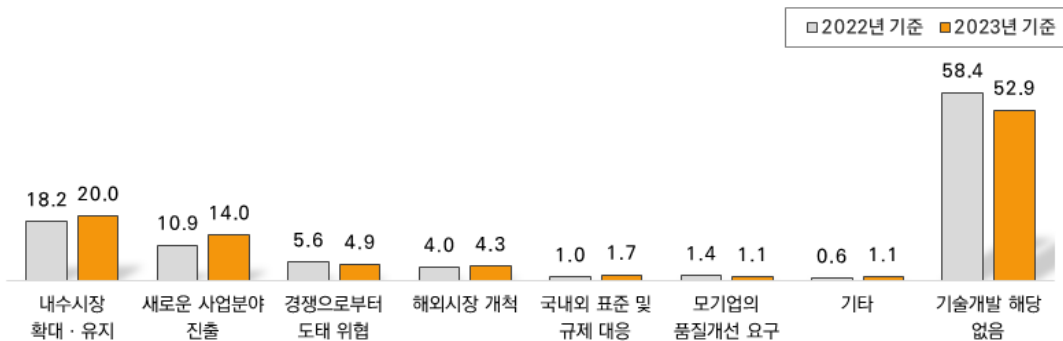
04 기술혁신

4.1 기술개발

- 중견기업 기술개발 동기는 ‘내수시장 확대·유지’가 20.0%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘새로운 사업분야 진출’ 14.0%, ‘경쟁으로부터 도태 위협’ 4.9% 순으로 조사됨

[그림 1-04] 기술개발 동기

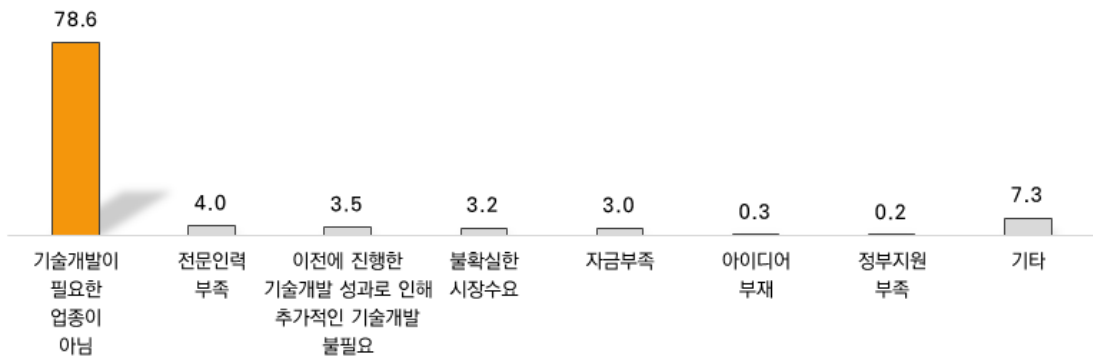
(단위 : %)



- 기술개발을 하지 않는 이유에 대해 ‘기술개발이 필요한 업종이 아님’이 78.6%로 높게 조사됨. 그 외 ‘전문인력 부족’(4.0%), ‘이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요’(3.5%) 등이 높게 조사됨

[그림 1-05] 기술개발을 하지 않는 이유

(단위 : %)



- 기술개발 시 ‘자체개발’이 72.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘외부기관과 공동개발’ 10.1%, ‘국내기술도입’ 5.0% 순으로 조사됨

[그림 1-06] 기술개발 비중

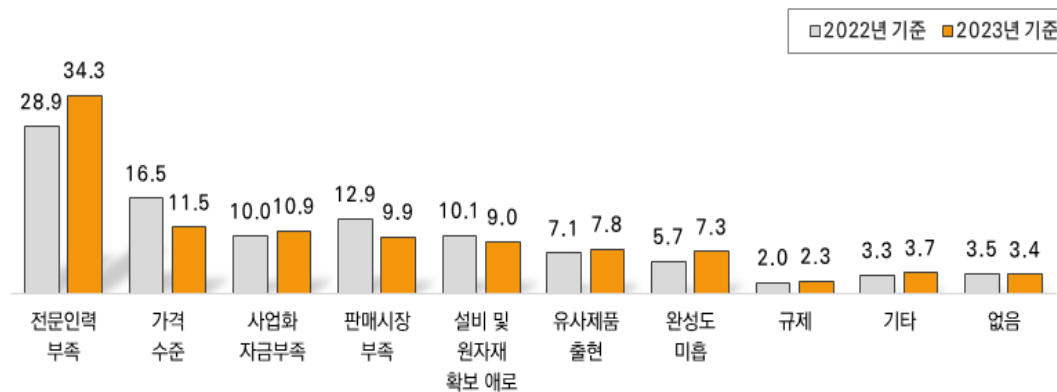
(단위 : %)



- 기술사업화 추진 시 애로사항으로는 ‘전문인력 부족’(34.3%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘가격 수준’(11.5%), ‘사업화 자금부족’(10.9%) 순으로 조사됨

[그림 1-07] 기술사업화 추진 시 애로사항

(단위 : %)

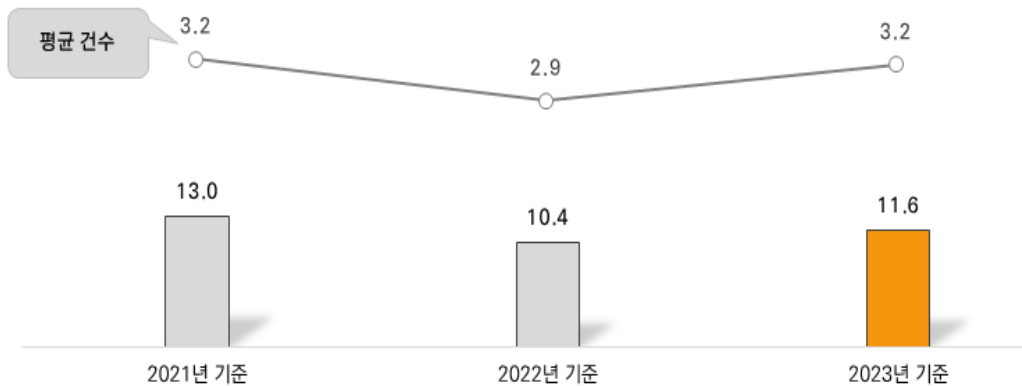


4.2 산학협력

- 2023년 대학, 연구소 등과 산학협력 활동을 한 경험이 있는 기업은 11.6%로, 평균 활동 건수는 3.2건으로 조사됨
 - 참여한 산학협력 활동으로는 ‘연구·기술 개발’이 61.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘교육 훈련’ 36.0%, ‘인적교류 및 정보교환’ 12.6% 순으로 조사됨

[그림 1-08] 산학협력 활동 경험

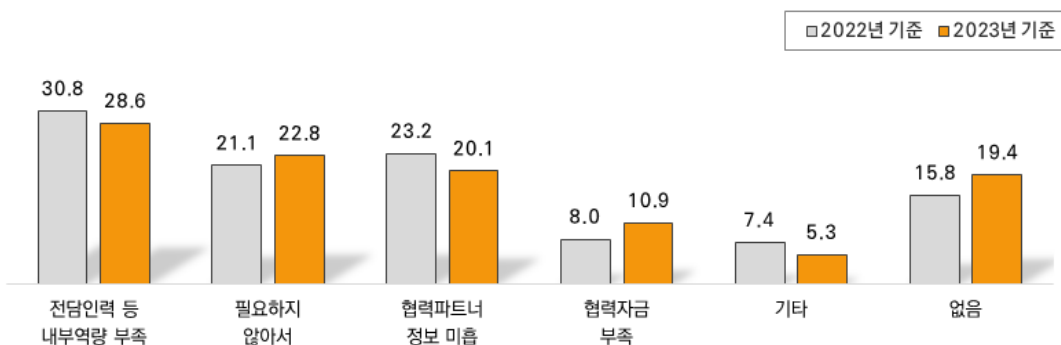
(단위 : %, 건)



- 산학협력을 추진하지 않는 이유로는 ‘전담인력 등 내부역량 부족’이 28.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘필요하지 않아서’ 22.8%, ‘협력파트너 정보 미흡’ 20.1% 순으로 조사됨

[그림 1-09] 산학협력을 추진하지 않는 이유

(단위 : %)

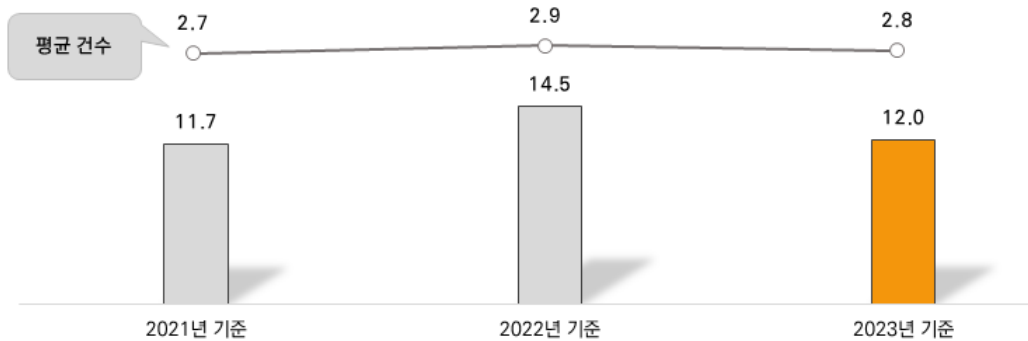


4.3 정부 R&D 경험

- R&D관련 정부지원사업 수행 경험은 중견기업의 12.0%로 나타났으며, 평균 2.8건을 수행함

[그림 1-10] R&D관련 정부지원사업 수행 경험

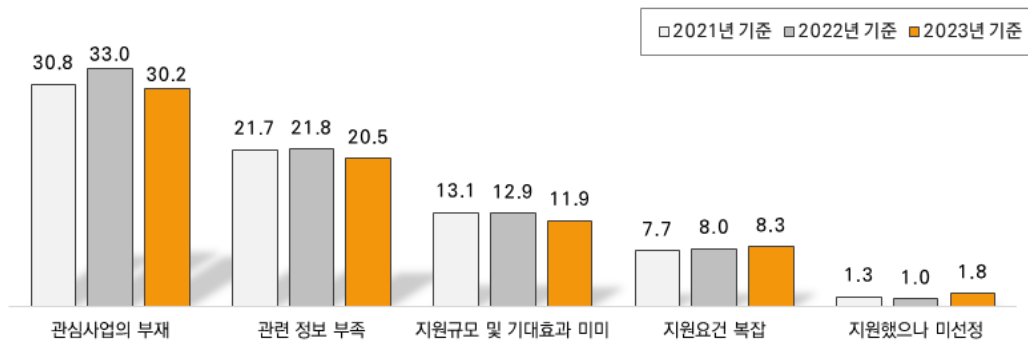
(단위 : %, 건)



- 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유에 대해 ‘관심사업의 부재’가 30.2%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘관련 정보 부족’ 20.5%, ‘지원규모 및 기대효과 미미’ 11.9%, ‘지원요건 복잡’ 8.3% 순으로 조사됨

[그림 1-11] 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유

(단위 : %)



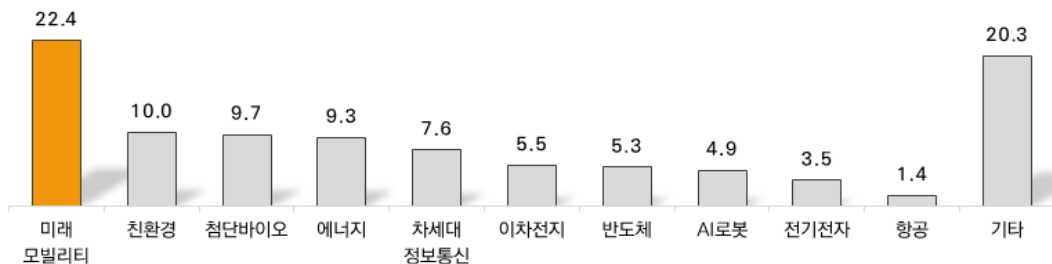
05 신사업 추진

5.1 신사업

- 중견기업의 24.7%는 현재 신사업을 추진하고 있으며, 전년(22.8%) 대비 1.6%p 증가함
- 추진하고 있는 신사업 분야는 ‘미래모빌리티’가 22.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘친환경’ 10.0%, ‘첨단바이오’ 9.7%, ‘에너지’ 9.3% 순으로 조사됨

[그림 1-12] 신사업 추진 단계

(단위 : %)



※ 신사업 : 기존에 생산·판매하고 있는 제품의 단순기능개선이 아닌 새로운 제품을 기획한 사업

- 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책으로는 ‘자금지원’이 46.3%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘기술지원’ 16.2%, ‘규제완화’ 16.1%, ‘인력지원’ 10.7% 순으로 조사됨
 - 현재 신사업을 추진하고 있는 기업의 경우 ‘자금지원’(49.0%)이 필요하다는 응답이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘기술지원’ 21.3%, ‘규제완화’ 16.3% 순으로 조사됨
 - 신사업 추진 단계로 살펴보면, 초기 발굴단계의 기업은 ‘기술지원’(23.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 시장 확대단계의 기업은 ‘규제완화’(18.9%), ‘인력지원’(15.0%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 1-05〉 신사업 추진단계에 따른 필요한 지원 정책

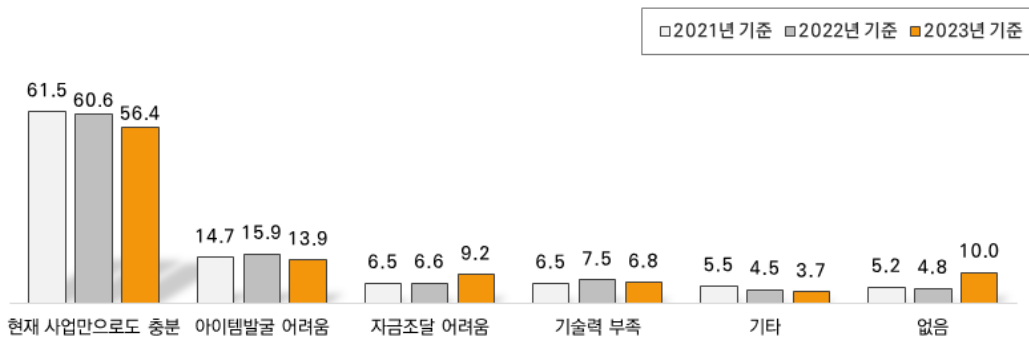
(단위 : 개, %)

		사례수	규제 완화	자금 지원	기술 지원	인력 지원	기타	없음
전 체		5,576	16.1	46.3	16.2	10.7	2.1	8.7
신사업 추진 기업		1,377	16.3	49.0	21.3	9.6	2.3	1.4
신사업 추진 단계	초기 발굴단계	630	17.7	46.1	23.9	8.3	2.4	1.6
	제품 개발단계	359	15.0	51.4	22.6	9.3	1.2	0.5
	상용화단계	126	8.4	49.2	17.6	13.9	4.8	6.2
	초기 시장진출단계	145	18.4	55.4	16.7	8.3	1.1	0.0
	시장 확대단계	118	18.9	49.3	13.1	15.0	3.5	0.0

- 신사업을 추진하지 않는 이유로는 ‘현재 사업만으로도 충분’하다는 응답이 56.4%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘아이템발굴 어려움’ 13.9%, ‘자금조달 어려움’ 9.2%, ‘기술력 부족’ 6.8% 순으로 조사됨

[그림 1-13] 신사업을 추진하지 않는 이유

(단위 : %)



06 투자현황

6.1 투자현황

- 중견기업의 58.0%는 2023년 투자 실적이 있으며, 투자 금액은 31조 941억원임. 그 중 투자 금액의 69.1%가 설비투자(21조 4,913억원)였으며, R&D 투자금액은 9조 6,028억원 (30.9%)으로 조사됨
- 2022년보다 투자비율, 투자금액은 감소하였으나, R&D 투자금액은 9조 4,102억원에서 9조 6,028억원으로 증가함

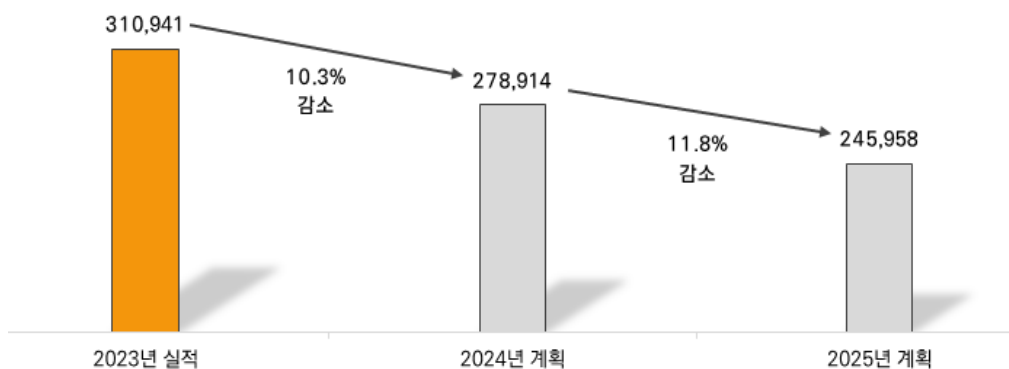
〈표 1-06〉 투자 실적 및 계획

(단위 : %, 억원)

	전체		R&D		설비투자	
	투자비율	투자금액	금액	구성비	금액	구성비
2022년 실적	61.9	388,790	94,102	24.2	294,688	75.8
2023년 실적	58.0	310,941	96,028	30.9	214,913	69.1
2024년 계획	56.3	278,914	96,669	34.7	182,245	65.3
2025년 계획	54.5	245,958	98,590	40.1	147,368	59.9

[그림 1-14] 전체 투자금액 추이

(단위 : 억원)

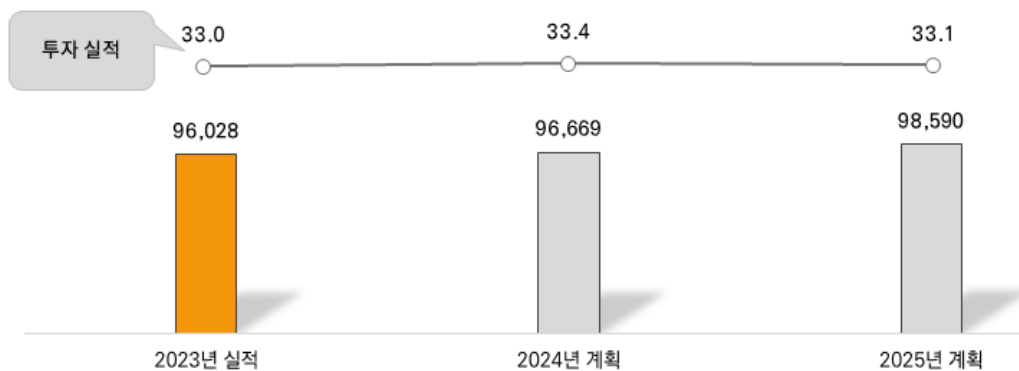


6.2 R&D 및 설비 투자 실적

- 2023년 R&D 투자 실적이 있는 중견기업은 33.0%로 나타났으며, 2024년 계획이 있는 중견기업은 33.4%로 소폭 상승함
 - 2024년 투자 금액은 9조 6,669억원으로 2023년(9조 6,028억원)대비 소폭 증가하는 것으로 조사됨

[그림 1-15] R&D 투자 실적

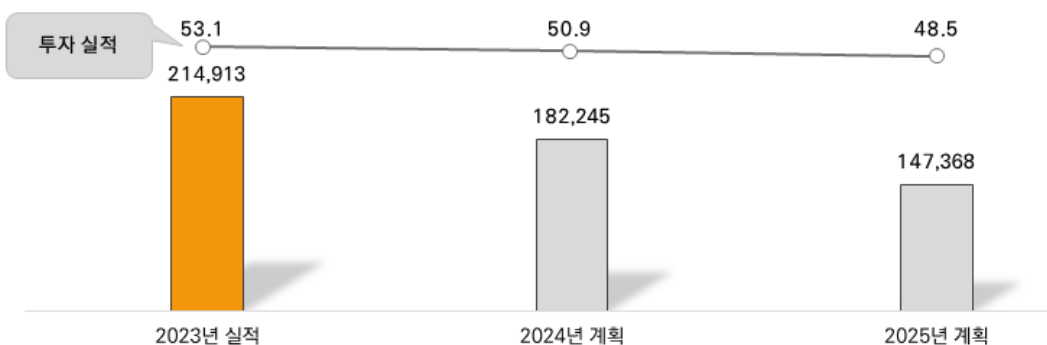
(단위 : %, 억원)



- 2023년 설비 투자 실적이 있는 중견기업은 53.1%로 나타났으며, 2024년 계획이 있는 중견기업은 50.9%로 소폭 감소함
 - 2023년 투자 금액은 21조 4,913억원으로 나타났으며, 2024년 계획은 18조 2,245억원으로 설비 투자 금액은 감소하는 것으로 조사됨

[그림 1-16] 설비 투자 실적

(단위 : %, 억원)



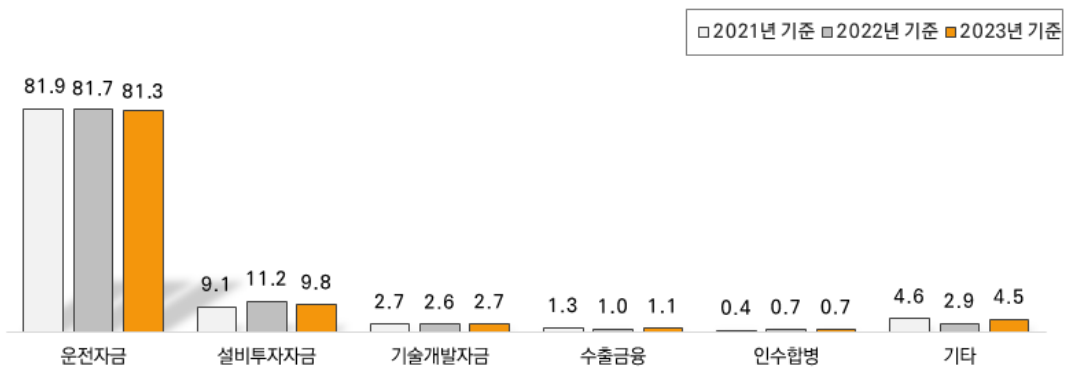
07 금융 및 자금조달

7.1 자금사용 용도

- 중견기업의 자금사용 용도는 ‘운전자금’이 81.3%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘설비투자자금’ 9.8%, ‘기술개발자금’ 2.7% 순으로 조사됨

[그림 1-17] 자금사용 용도

(단위 : %)

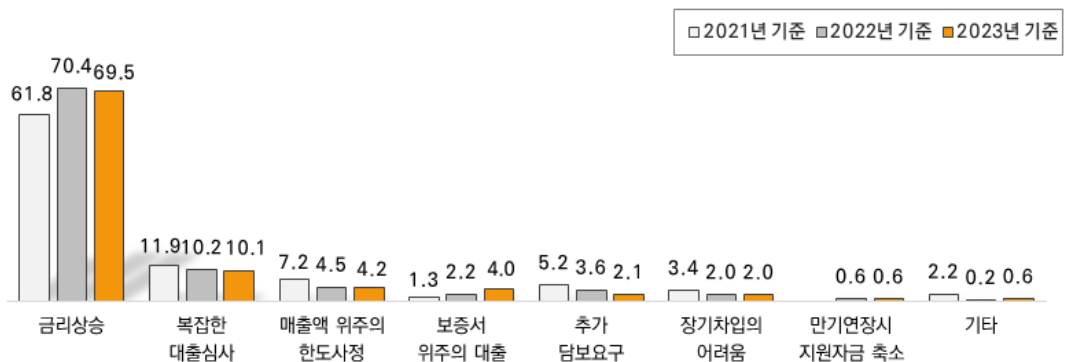


7.2 외부자금 조달 시 애로사항

- 외부자금 조달 시 겪는 애로사항으로는 ‘금리상승’이 69.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘복잡한 대출심사’ 10.1%, ‘매출액 위주의 한도사정’ 4.2% 순으로 조사됨

[그림 1-18] 외부자금 조달 시 애로사항 1순위 추이

(단위 : %)

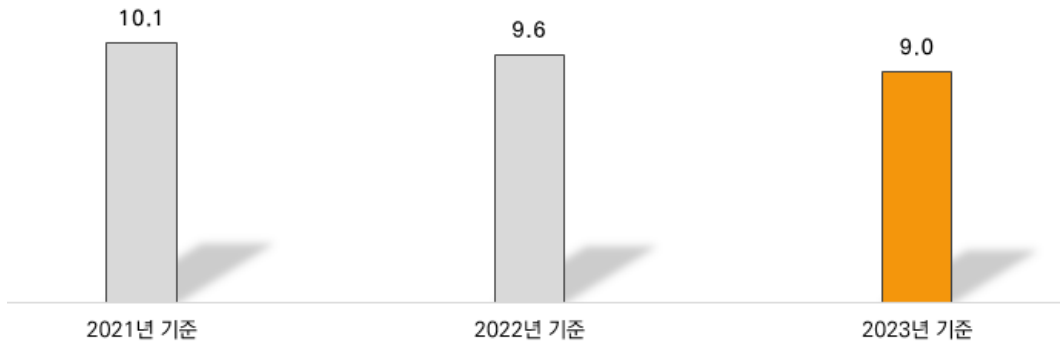


7.3 정책자금 활용

- 2023년 중견기업의 정책자금 활용 경험은 9.0%로 전년 대비 0.6%p 감소함

[그림 1-19] 정책자금 활용 경험

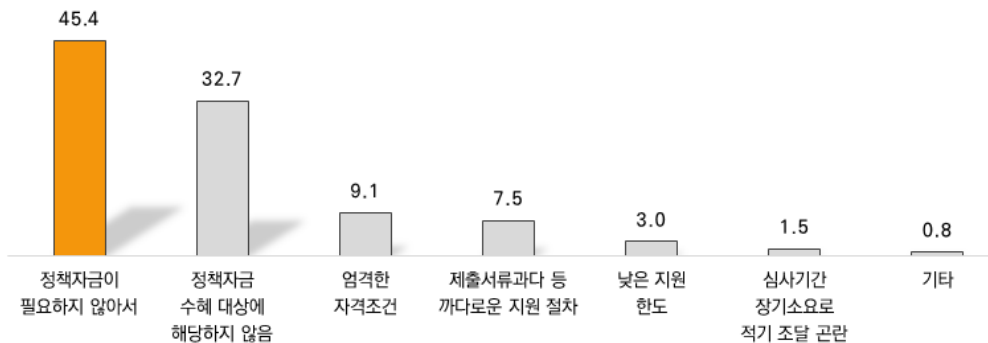
(단위 : %)



- 정책자금을 활용하지 않는 이유에 대해 ‘정책자금이 필요하지 않아서’(45.4%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘수혜 대상에 해당하지 않아서’ 32.7%, ‘엄격한 자격조건’ 9.1% 순으로 조사됨

[그림 1-20] 정책자금을 활용하지 않는 이유

(단위 : %)



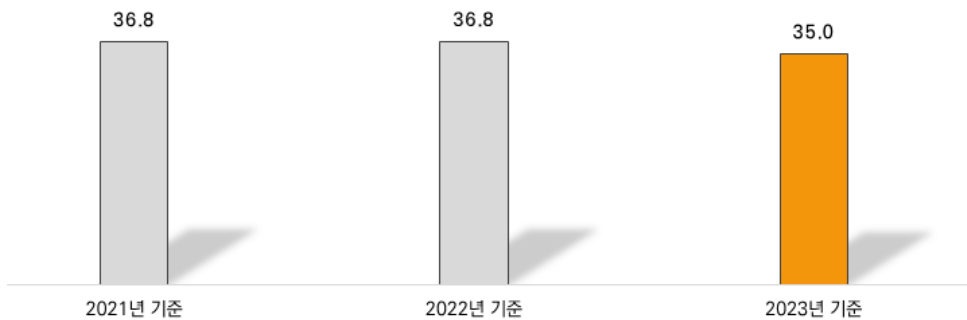
08 국제화 추진

8.1 해외 수출

- 2023년 기준 해외수출 실적이 있는 중견기업은 35.0%로 조사됨

[그림 1-21] 해외수출 실적

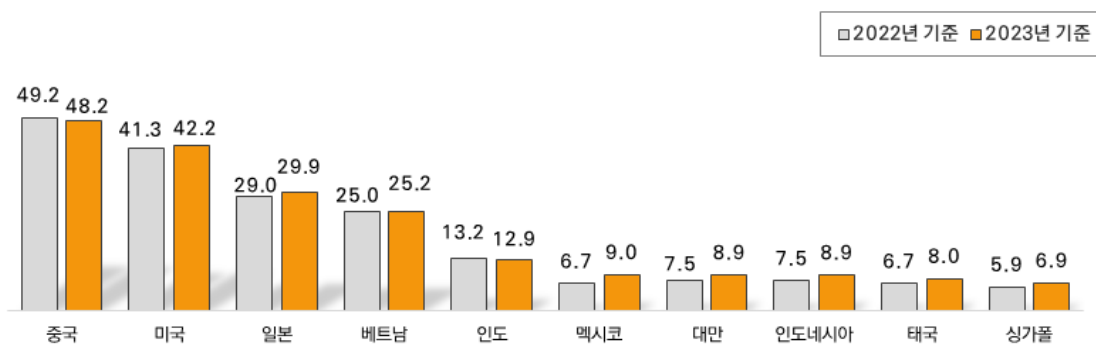
(단위 : %)



- 해외수출 실적이 있는 중견기업의 수출 지역은 '중국'이 48.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '미국' 42.2%, '일본' 29.9%, '베트남' 25.2% 순으로 조사됨

[그림 1-22] 해외수출 지역(상위 10개)

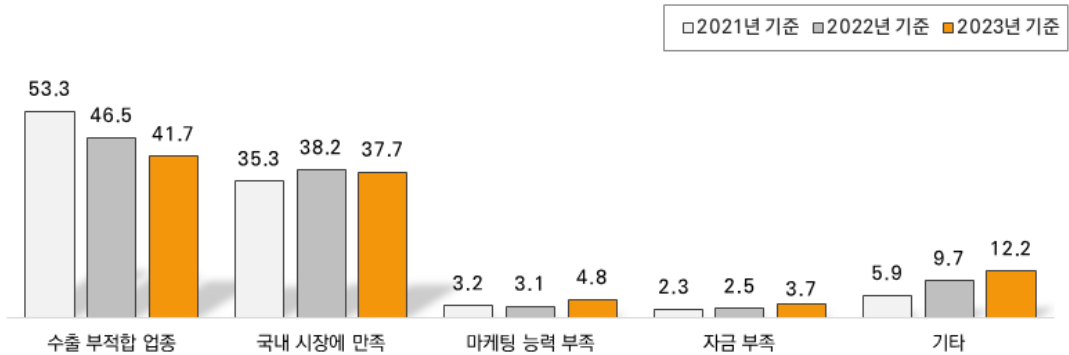
(단위 : %)



- 해외수출 실적이 없는 이유에 대해 ‘수출 부적합 업종’이 41.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘국내 시장에 만족’ 37.7%, ‘마케팅 능력 부족’ 4.8% 순으로 조사됨

[그림 1-23] 해외수출 실적이 없는 이유

(단위 : %)

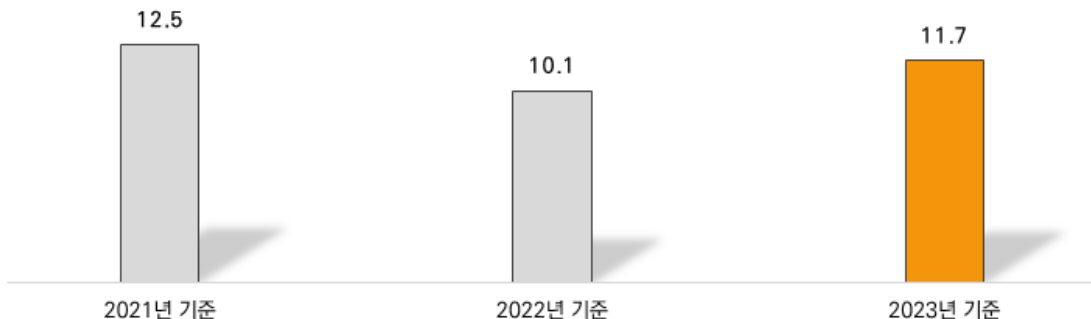


8.2 신규 해외 진출

- 향후 신규 해외 진출 의향에 대해 중견기업의 11.7%가 고려하고 있다고 응답함
 - 신규 해외 진출을 고려하는 이유에 대해 ‘해외 유통망 확보’가 66.1%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘제품에 대한 해외수요 증가’ 23.2%, ‘현지의 값싼 노동력’ 6.8% 순으로 조사됨

[그림 1-24] 신규 해외 진출 의향

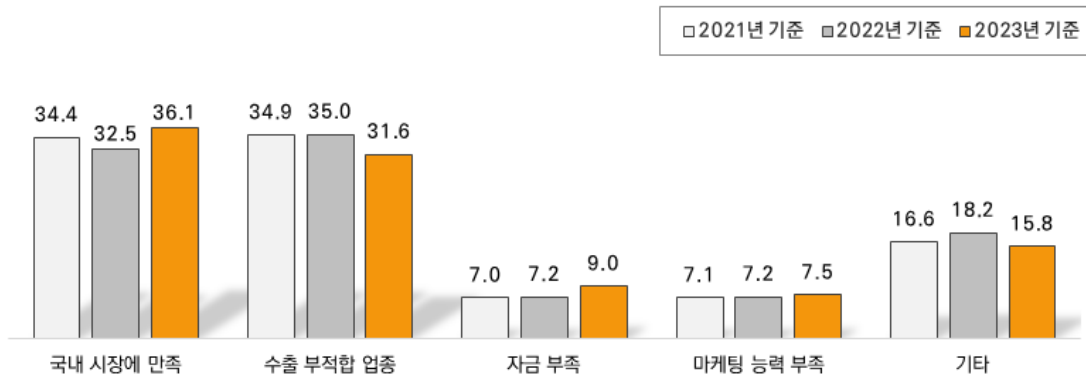
(단위 : %)



- 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유에 대해 ‘국내 시장에 만족’이 36.1%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘수출 부적합 업종’ 31.6%, ‘자금 부족’ 9.0% 순으로 조사됨

[그림 1-25] 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유

(단위 : %)



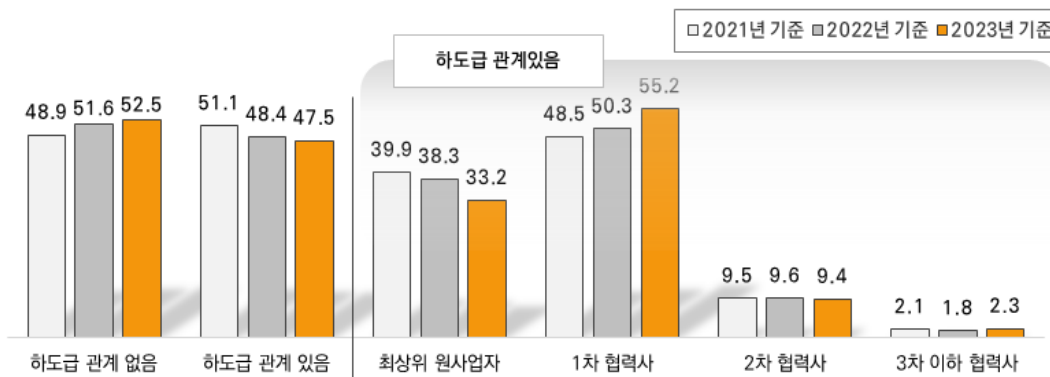
09 수·위탁 거래 및 동반 성장

9.1 수·위탁 거래

- 중견기업의 47.5%가 수위탁거래를 하고 있는 것으로 나타났으며, '1차 협력사'가 55.2%로 가장 많았으며, '최상위 원사업자' 33.2%, '2차 협력사' 9.4% 순으로 조사됨

[그림 1-26] 수·위탁 거래 단계

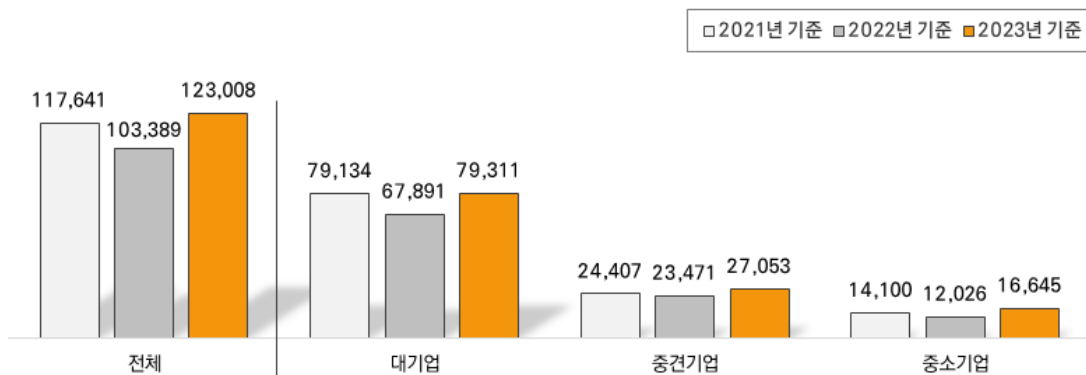
(단위 : %)



- 위탁 거래 기업의 평균 거래금액은 1,230억원이며, 그 중 대기업과의 거래 금액이 793억 11백만원(64.5%)으로 가장 많은 비중을 차지함
 - 전년 대비 위탁기업과의 거래금액이 소폭 증가함

[그림 1-27] 위탁 거래 금액

(단위 : 백만원)



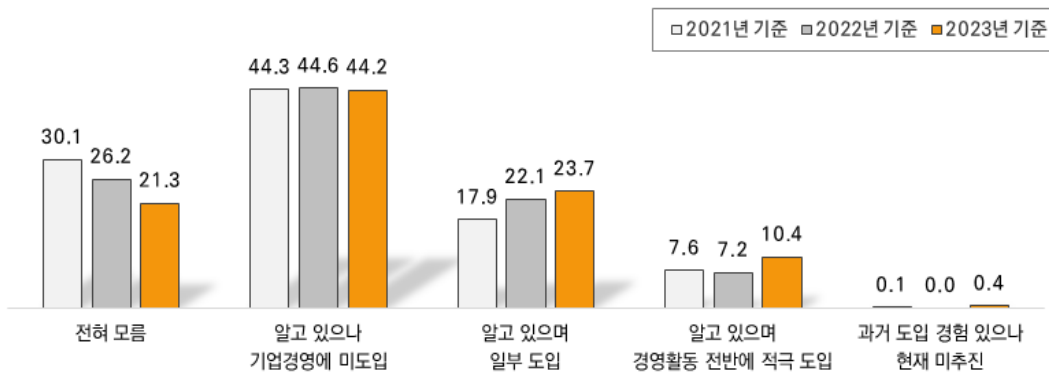
10 기타

10.1 ESG경영

- ESG경영을 도입한 중견기업은 34.1%(일부 도입 23.7%+적극 도입 10.4%)로 나타났으며, ‘알고 있으나 미도입’은 44.2%로 조사됨

[그림 1-28] ESG경영 도입 여부

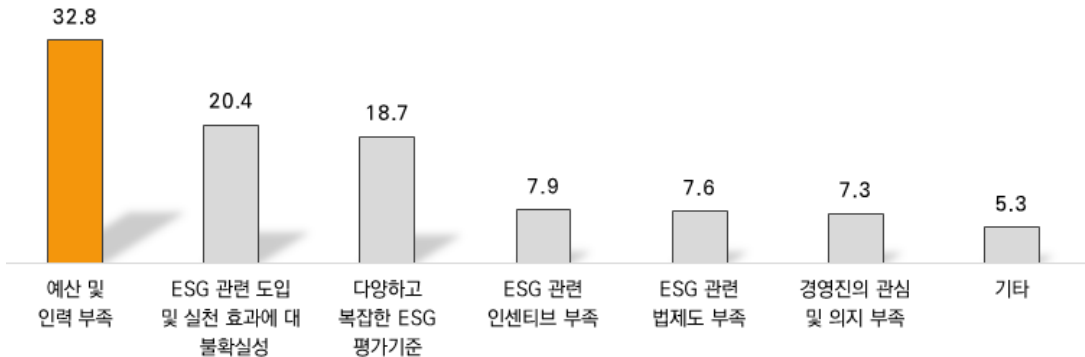
(단위 : %)



- ESG경영 도입 애로사항에 대해 ‘예산 및 인력 부족’이 32.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘ESG관련 도입 및 실천 효과에 대한 불확실성’ 20.4%, ‘다양하고 복잡한 ESG 평가기준’ 18.7% 순으로 조사됨

[그림 1-29] ESG경영 도입 애로사항

(단위 : %)

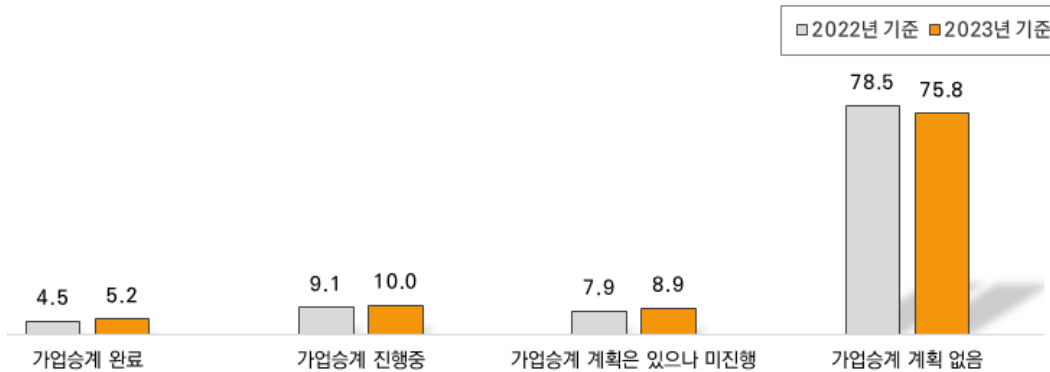


10.2 가업승계

- 중견기업의 75.8%는 ‘가업 승계 계획이 없는 것’으로 높게 조사됨. ‘가업승계 완료’는 5.2%, ‘가업승계 진행 중’은 10.0%로 조사됨

[그림 1-30] 가업승계 도입 여부

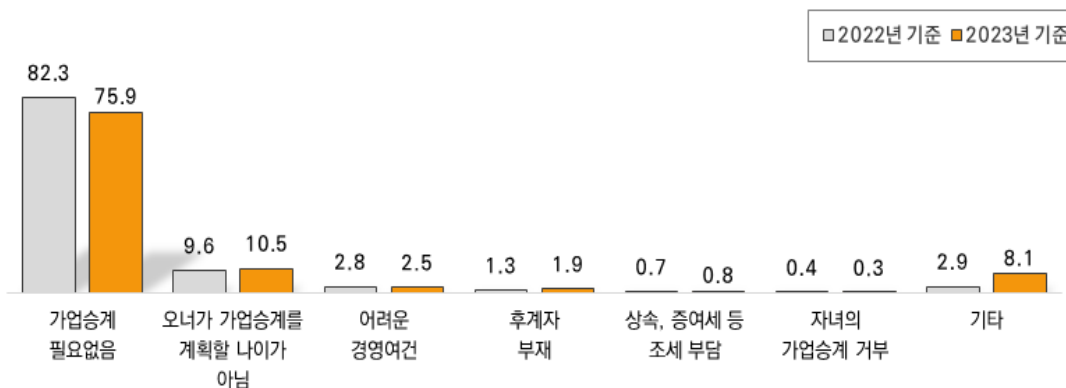
(단위 : %)



- 가업승계 계획이 없는 이유로는 ‘가업승계 필요 없음’이 75.9%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘오너가 가업승계를 계획할 나이가 아님’ 10.5%, ‘어려운 경영여건’ 2.5%, ‘후계자 부재’ 1.9% 순으로 조사됨

[그림 1-31] 가업승계 계획이 없는 이유

(단위 : %)

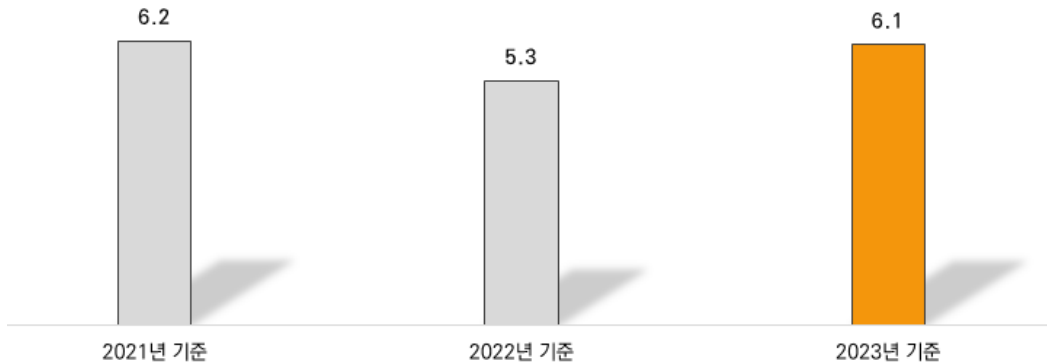


10.3 회귀검토

- 중소기업 정책수혜를 위해 중소기업으로 회귀를 검토한 중견기업은 6.1%로 전년 대비 소폭 증가함

[그림 1-32] 중소기업 회귀 검토 유무

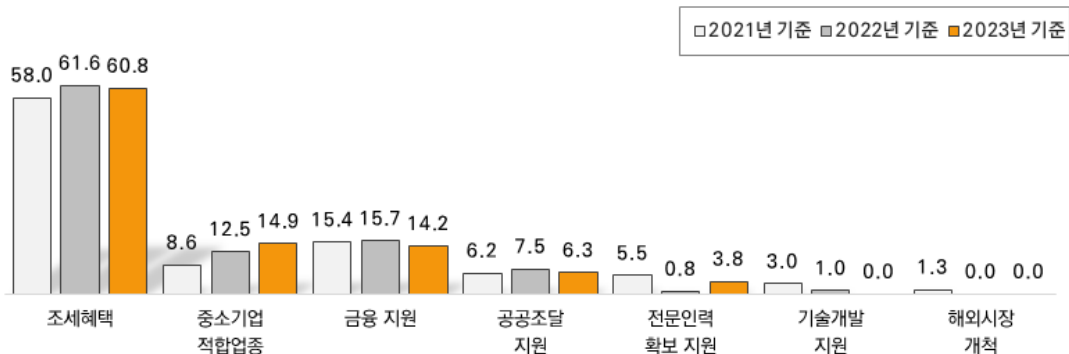
(단위 : %)



- 중소기업 회귀 검토 1순위 요인을 살펴보면, ‘조세혜택’이 60.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘판로 규제(중소기업 적합업종+공공조달 지원)’ 21.2%, ‘금융 지원’ 14.2%순으로 조사됨

[그림 1-33] 중소기업 회귀 검토 요인 1순위 추이

(단위 : %)

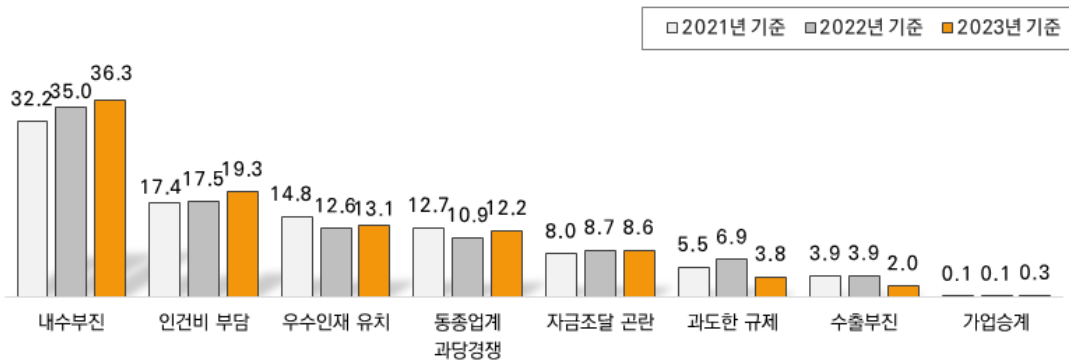


10.4 경영 애로사항

- 가장 큰 경영 애로사항은 '내수부진'이 36.3%로 가장 많았으며, 다음으로 '인건비 부담' 19.3%, '우수인재 유치' 13.1% 순으로 조사됨

[그림 1-34] 경영 애로사항 1순위 추이

(단위 : %)



II

기본통계 개요

- 01 통계 작성 배경 및 목적
- 02 중견기업의 정의 및 범위
- 03 기본통계 개요 및 내용
- 04 실태조사 표본설계

Ⅱ. 기본통계 개요

01 통계 작성 배경 및 목적

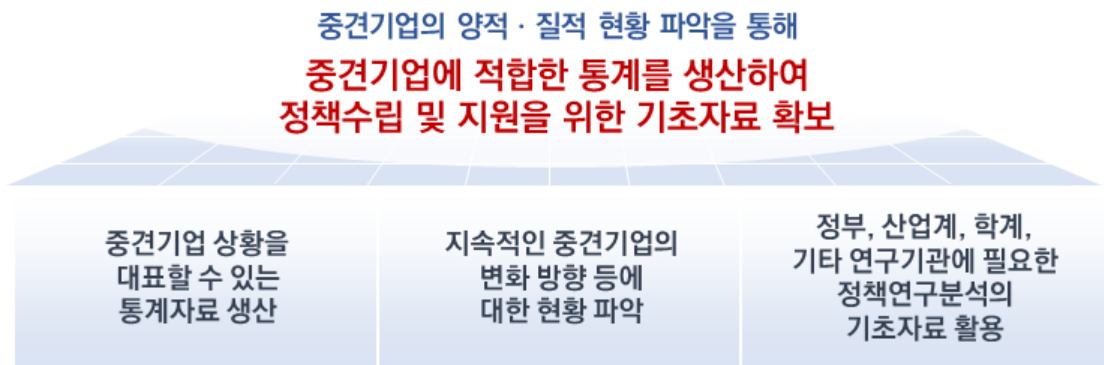
1.1 추진배경

- 중견기업은 대기업보다 규모는 작지만, 대기업 수준의 세계화, 경영 혁신, 독자적인 힘을 가지고 대한민국의 성장을 견인해 옴
- 중견기업은 전체 기업의 1.3%에 불과하지만 국내 총 고용의 12.8%, 총 매출액의 14.4%를 담당하는 대한민국 경제의 ‘허리’ 역할을 수행해 오고 있으며, 이러한 중견기업 위상은 계속 부각되고 있음
- 국내 경제의 중추적 역할을 담당하는 중견기업의 지속 성장을 위해 다양한 정책을 통해 중견기업을 육성할 필요가 있으며, 이를 위해서는 중견기업의 경영환경 및 상황 변화를 시계열적으로 모니터링 할 수 있는 통계자료가 필요
- 하지만, 주기적으로 생산되는 기업통계자료는 대부분 산업단위, 또는 대기업과 중소기업 위주의 자료로서 중견기업 상황을 파악하거나 관련 정책수립을 위한 기초 자료로 활용하는데 한계가 있음
- 따라서 중견기업의 실태를 잘 반영할 수 있는 국가통계가 필요하며, 관련 통계자료를 지속적으로 구축하여 분석함으로써 중견기업 현황을 파악하는 것이 매우 중요함
- 이에 정부에서는 중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법을 2014년 7월 22일 시행하고, 동법 제24조(중견기업 실태조사 및 통계조사) 제1항에 의거하여 중견기업 실태조사를 실시할 수 있는 법적 근거를 마련하였으며, 2015년 11월 국가승인 통계(승인번호 제142017호)로서 중견기업 실태조사를 최초로 실시·공표함
- 2021년 12월부터 산업통상자원부와 통계청 간 협업으로 그동안 이원화 되어있던 중견기업 통계를 일원화하여 체계적으로 쉽게 활용할 수 있도록 정비함

1.2 작성목적

- 중견기업 현황 및 실태를 잘 반영하는 대표성 있는 지표생산뿐만 아니라 타 기업통계와 비교 가능한 통계자료를 제공함
- 중견기업의 경영환경 및 운영실태를 분석하여 정부, 산업계, 학계, 기타 연구기관에 제공함으로써 중견기업에 필요한 정책연구분석의 기초자료로 활용함
- 향후 중견기업의 기업경영 활동 방향 및 중견기업 정책수립을 위한 참고자료로 활용함

[그림 2-01] 조사의 목적



02 중견기업의 정의 및 범위

2.1 중견기업의 정의

- 중견기업은 “중소기업에 해당하지 않으며, 상호출자제한기업집단에 소속되지 않은 기업”을 의미
 - 중소기업 : 3년간 평균 매출액 등이 업종별로 400억원(숙박 및 음식업)~1,500억원 (1차 금속 제조업 등) 이하 등 중소기업기본법령의 요건을 충족하는 기업
 - 상호출자제한기업집단 : 자산총액 10.4조원 이상으로 『독점규제 및 공정거래에 관한 법률』에 따라 상호출자가 금지된 기업집단

〈표 2-01〉 중견기업의 범위

『중견기업법』 제2조

- 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업이 아닐 것
- 공공기관 운영에 관한 법률 제4조에 따른 공공기관 및 지방공기업이 아닐 것

『중견기업법 시행령』 제2조

- 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제14조제1항에 따른 상호출자제한기업집단 또는 채무보증제한기업집단에 속하는 기업이 아닐 것
- 자산총액 10.4조원 이상인 기업(외국법인 포함)이 해당 기업의 주식 등을 30%이상 직/간접 소유하면서 최대출자자인 기업이 아닐 것
- 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시하는 한국표준산업분류상의 금융업(64), 보험 및 연금업(65), 금융 및 보험 관련 서비스업(66)을 영위하는 기업이 아닐 것
- 「민법」 제32조에 따라 설립된 비영리 법인이 아닐 것

〈표 2-02〉 기업 규모에 따른 관련 법령



2.2 중견기업의 판단 기준

- 중견기업을 판단하는 기준은 규모, 상한, 독립성 3가지이며 이 중 하나라도 초과할 경우 중소기업에 졸업하고 중견기업에 해당
- (규모기준) 주된 업종*에 따른 3년 평균 매출액 기준을 초과하는 기업
 - 주된 업종 : 하나의 기업이 둘 이상의 서로 다른 업종을 영위하는 경우, 매출액 비중이 가장 큰 업종을 주된 업종으로 간주
 - 중소기업 지원혜택의 중단에 따른 경영전략 수립 등의 준비기간으로서 규모기준을 충족한 사업년도의 다음 사업년도부터 3년간은 중소기업과 동등한 지원을 받을 수 있도록 유예기간(중소기업으로 보는 기간)을 부여

〈표 2-03〉 업종별 중견기업 규모기준

해당 기업의 주된 업종		분류기호*	중견기업 규모 기준
제조업 (6개업종)	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	C14	3년 평균 매출액 1,500억원 초과
	가죽, 가방 및 신발 제조업	C15	
	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C17	
	1차 금속 제조업	C24	
	전기장비 제조업	C28	
	가구 제조업	C32	
농업, 임업 및 어업		A	3년 평균 매출액 1,000억원 초과
광업		B	
제조업 (12개업종)	식료품 제조업	C10	
	담배 제조업	C12	
	섬유제품 제조업(의복 제조업 제외)	C13	
	목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업 제외)	C16	
	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C19	
	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업 제외)	C20	
	고무제품 및 플라스틱제품 제조업	C22	
	금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업 제외)	C25	
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C26	
	그 밖의 기계 및 장비 제조업	C29	
	자동차 및 트레일러 제조업	C30	
	그 밖의 운송장비 제조업	C31	

해당 기업의 주된 업종		분류기호*	중견기업 규모 기준
전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업		D	
수도업		E36	
건설업		F	
도매 및 소매업		G	
제조업 (6개업종)	음료 제조업	C11	3년 평균 매출액 800억원 초과
	인쇄 및 기록매체 복제업	C18	
	의료용 물질 및 의약품 제조업	C21	
	비금속 광물제품 제조업	C23	
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	C27	
	그 밖의 제품 제조업	C33	
하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업		E(E36제외)	3년 평균 매출액 600억원 초과
운수 및 창고업		H	
정보통신업		J	
산업용 기계 및 장비 수리업		C34	
전문, 과학 및 기술 서비스업		M	
사업시설관리 및 사업지원 서비스업		N(N76제외)	
보건업 및 사회복지 서비스업		Q	3년 평균 매출액 400억원 초과
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업		R	
수리(修理) 및 기타 개인 서비스업		S	
숙박 및 음식점업		I	
금융 및 보험업		K	
부동산업		L	
임대업		N76	
교육 서비스업		P	

* 분류기호 : 한국표준산업분류 중 중분류를 기준으로 함

- (상한기준) 재무상태표 상 자산총계(자본총계+부채총계)가 5,000억원 이상인 기업
- (독립성기준) 계열관계에 따른 판단기준으로 기업의 규모와는 상관없이 기업 간의 주식 등 출자관계가 아래의 2가지 기준 중 어느 하나에 해당하는 기업
 - 피출자 기업 : 자산총액 5,000억원 이상 법인(외국법인 포함)이 30% 이상의 주식 등을 직간접적으로 소유하면서 해당기업의 최대출자자(최대주주)인 경우
 - 관계기업 : 지배·종속관계가 있는 관계기업*의 경우 출자 비율에 해당하는 매출액을 합산하여 규모기준을 충족하는 기업

* 관계기업 : 외부감사의 대상이 되는 기업이 다른 국내기업을 지배함으로써 지배 또는 종속 관계에 있는 기업의 집단

03 기본통계 개요 및 내용

3.1 통계 개요

〈일반현황 개요〉

- 중견기업법 제2조에 따른 중견기업 기준을 충족하는 5,868개사('23년 결산기준)의 '23년 실적(연간통계)
- (작성항목) 중견기업 수, 매출액, 종사자수, 영업이익 등 일반현황과 투자·채용 등 중견기업 경영실태
- (작성기준 시점) '23.12.31.

〈실태조사 개요〉

- 2022년말 기준 중견기업 기본통계 국내 중견기업 5,576개를 대상으로 조사를 진행함
- 조사 기준시점은 2023년 12월 31일을 기준으로, 2023년 1월부터 12월 말일까지의 기업 현황에 대한 실태를 파악함
- 조사방법은 개별 면접조사를 비롯하여, 응답자의 편의와 회수율을 높이기 위하여 web, E-mail, fax 조사를 병행하여 실시

〈표 2-04〉 통계 개요

구 분	내 용
모집단	• 중견기업 기본통계(2022년말 결산기준) 상 중견기업 5,576개
표본추출틀	• 중견기업 기본통계(2022년말 결산기준) 상 중견기업 명부
표본규모	• 1,800개
조사방법	• 구조화된 설문지를 이용한 Web/e-mail/Fax/방문 조사
표본추출	• 업종×기업유형×매출 규모를 고려한 다단계통화추출
자료처리 및 분석방법	• 수집된 자료는 검증 입력 분석 과정을 거쳐 통계패키지인 SPSS에 의해 기초분석 테이블 작성
조사기간	• 2024년 07월 29일 ~ 2024년 10월 18일(81일간)

3.2 통계 내용

- 일반현황 내용은 중견기업 수, 매출액, 종사자수, 영업이익 등 중견기업 일반현황과 투자·채용 등 중견기업 경영실태로 구성됨
- 통계 내용은 인재 확보, 기술혁신, 신사업 추진, 투자현황, 금융 및 자금조달, 국제화 촉진, 수·위탁거래 및 동반성장, 기타 등으로 구성됨

〈표 2-05〉 통계 내용

구분		문항수	조사 내용
1	기업 일반현황	10	<ul style="list-style-type: none"> • 법인등록번호, 사업자등록번호, 기업명, 회사주소, 주생산물 • 대표자 성명, 성별, 경영유형, 기업부설연구소 보유여부 • 매출유형
2	인재 확보	11	<ul style="list-style-type: none"> • 인력현황, 채용실적, 채용계획 • 신입사원 평균 초임수준, 장기근속 근로자수 • 이직자 수, 주요 이직원인, 성과 보상을 위해 활용하는 제도 • 신규채용 사유, 신규채용시 필요한 직무, 신규채용 애로사항
3	기술혁신	15	<ul style="list-style-type: none"> • 기술개발 동기, 기술개발 하지 않는 사유 • 기술개발 방식별 비중, 기술개발단계, 기술사업화 추진시 어려움 • 연구개발 애로사항 • 산학협력 활동, 산학협력 협력유형, 산학연 협력을 하지 않는 이유 • 세계최고 기술대비 수준 • 지식재산권 등록현황, 지식재산권 침해 경험, 침해 방어 수단 • R&D관련 정부지원사업 활용 현황, 정부지원 R&D 참여하지 않는 이유
4	신사업 추진	7	<ul style="list-style-type: none"> • 추진 중인 신사업분야, 신사업 추진 단계, 신사업 발굴 방법, 인수합병 형태, 신사업 분야의 실적과 투자 계획 • 신사업 추진하지 않는 이유, 신사업 발굴에 필요한 정책
5	투자현황	4	<ul style="list-style-type: none"> • R&D, 설비투자 실적 및 계획, 자산유형별 설비투자 비중 • 최근 관심 있는 투자분야, 투자활동 애로요인
6	금융 및 자금조달	8	<ul style="list-style-type: none"> • 자금(조달)원, 자금 사용 용도, 대출경험, 지급금리 수준 • 외부자금 조달시 애로사항 • 정책자금 활용 여부, 기관별 활용 비중, 정책자금을 활용하지 않는 이유
7	국제화 촉진	15	<ul style="list-style-type: none"> • 해외수출 실적, 해외수출 실적이 없는 사유, 주요 수출국가, 신규 진출한 국가 여부 및 국가명, 주요 수출품목 • 해외 설립한 현지법인 유무, 현지법인 국가명 및 법인수, 법인 애로사항 • 지난 1년동안 수출시 겪은 애로사항 • 향후 신규 해외 진출 고려, 신규 해외 진출을 고려하는 이유, 신규 해외 진출 시점, 희망하는 신규 해외진출 국가, 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유, 해외 수출 및 진출시 가장 우선하여 고려하는 전략

구분		문항수	조사 내용
8	수·위탁 거래 및 동반성장	7	<ul style="list-style-type: none"> • 수·위탁거래 해당 단계, 위탁기업의 개수 및 거래금액, 위탁기업과의 매출액 대비 거래금액 및 비중 • 주거래 위탁기업과의 불공정 거래 경험, 납품단가인하율, • 수·위탁 거래 기업과의 결제기간 및 수단 • 지난 1년 동안 동반성장 및 상생협력을 위해 추진한 활동
9	기타	11	<ul style="list-style-type: none"> • ESG경영 인지 및 도입, ESG경영 도입한 이유, ESG경영 도입 및 실천 어려움점, ESG경영현황 • 가업 승계 도입 여부, 가업승계시 애로사항, 가업승계 계획이 없는 이유 • 중소기업 회귀 검토, 중소기업 회귀 검토 이유 • 중견기업 지원정책 활용 및 확대 정책, 경영 애로사항

04 실태조사 표본설계

4.1 모집단 정의 및 분석

1) 모집단 정의

- 목표모집단 : 중견기업 정의에 따른 중견기업
- 조사모집단 : 중견기업 기본통계(2022년말 결산 기준) 상 중견기업 기업체
- 대상업종 : 산업대분류 기준 A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, P, Q, R, S
 - 표준산업분류상의 공공행정, 국방 및 사회보장 행정(84), 가구 내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가 소비 생산활동(97~98), 국제 및 외국기관(99)을 제외한 모든 업종
- 표본추출틀 : 중견기업 기본통계(2022년말 결산 기준) 상 중견기업 기업체 명부

2) 모집단 분석

- 조사모집단은 총 5,576개 기업이며 이중 일반 중견기업은 2,603개, 피출자/관계기업은 2,973개임
 - 매출액 기준으로 살펴보면, 일반 중견기업 중 420개가 5,000억원 이상의 매출을 보이고 있으며, 500억원 미만이 209개 기업, 500억원~1,000억원 미만이 243개, 1,000억원~3,000억원 미만 1,347개, 3,000억~5,000억원 미만은 384개 기업으로 구성됨
 - 반면에 피출자/관계기업은 500억원 미만이 2,441개, 500억원~1,000억원 미만이 418개, 1,000억원~3,000억원 미만이 109개 기업으로 구성됨
- 기업유형별, 업종별, 규모별 조사모집단 분포는 다음과 같음

〈표 2-06〉 기업 유형별/매출액별/업종별 모집단 분포

(단위: 개사)

기업유형	매출액	1. 제조	2. 비제조	합계
일반중견 (2,581개)	500억원미만	24	185	209
	500억원~1,000억원미만	41	202	243
	1,000억원~3,000억원미만	655	692	1,347
	3,000억원~5,000억원미만	200	184	384
	5,000억원 이상	223	197	420
	소계	1,143	1,460	2,603
피출자/ 관계기업 (2,899개)	500억원미만	563	1,878	2,441
	500억원~1,000억원미만	202	216	418
	1,000억원~3,000억원미만	70	39	109
	3,000억원~5,000억원미만	1	1	2
	5,000억원 이상	1	2	3
	소계	837	2,136	2,973
합계		1,980	3,596	5,576

- 조사모집단에 속하는 기업들의 종사자규모와 매출액간의 상관관계는 0.47로 크지 않은 것으로 나타남. 따라서 본 조사의 주요 변수인 매출액을 층화변수로 활용함

〈표 2-07〉 매출액과 종사자의 상관관계

피어슨 상관 계수		
	매출액	종사자
매출액	1	0.47
		<.0001
종사자	0.47	1
	<.0001	

〈표 2-08〉 업종/유형별 매출액 기초통계

(단위 : 개사, 백만원)

유형	업종	매출액	기업수	매출액	
				평균	표준편차
일반 중견 기업	제조업	500억원미만	24	17,356.67	13,377.53
		500억원~1,000억원미만	41	83,818.90	13,822.16
		1,000억원~3,000억원미만	655	184,754.46	53,628.40
		3,000억원~5,000억원미만	200	380,274.00	54,789.62
		5,000억원 이상	223	1,124,561.57	876,565.98
	비제조업	500억원미만	185	14,922.44	15,591.11
		500억원~1,000억원미만	202	76,973.43	13,841.25
		1,000억원~3,000억원미만	692	182,391.06	54,994.84
		3,000억원~5,000억원미만	184	378,340.82	54,026.06
		5,000억원 이상	197	1,115,248.16	936,732.64
피출자/ 관계기업	제조업	500억원미만	563	17,928.55	14,801.66
		500억원~1,000억원미만	202	71,731.25	13,928.13
		1,000억원~3,000억원미만	70	122,506.63	25,259.88
		3,000억원~5,000억원미만	1	423,641.00	-
		5,000억원 이상	1	665,248.00	-
	비제조업	500억원미만	1,878	9,927.72	12,542.33
		500억원~1,000억원미만	216	70,360.32	14,075.06
		1,000억원~3,000억원미만	39	135,348.64	45,219.88
		3,000억원~5,000억원미만	1	330,793.00	-
		5,000억원 이상	2	1,073,760.50	720,279.47

4.2 표본의 크기 결정

1) 총화변수

- 표본의 크기결정을 위한 식은 모집단의 크기와 주요변수의 분산의 함수로 구성됨. 따라서 표본의 크기 결정을 위해서는 우선 총화 변수가 결정되어야 표본의 크기 결정에 활용할 변수가 선택됨
- 본 조사결과 공표시 제조업과 비제조업, 관계기업과 일반기업 등 업종과 유형별 통계작성뿐만 아니라, 세부항목인 업종 및 매출액규모별 추정이 가능하도록 총화해야됨
- 1차적으로 총화변수는 12개 세부업종(제조업 6개, 비제조업 6개)을 활용하도록 함

2) 표본크기 결정을 위한 주요 변수

- 일반적으로 기업체조사에서 종사자 수를 이용하여 표본설계를 시행하는데 그 이유는 기업체 조사에 활용하는 조사모집단은 통계청의 사업체조사결과이며 표본 설계 시 제공 되는 변수가 종사자수이기 때문임
 - 일반적으로 종사자수와 매출액간의 상관관계가 매우 높기 때문에 매출액을 추정하는 표본조사에서도 종사자 수를 이용하여 표본설계를 함. 그러나 본 조사에서는 앞에서 살펴본 바와 같이 종사자수와 매출액 간의 피어슨상관계수가 0.47로 매우 낮음
 - 따라서 일반적으로 사용하는 종사자수를 통한 표본 설계가 본 조사에서는 적절하지 않음을 알 수 있음
- 본 조사에서는 활용할 모집단에는 전년도 각 기업의 매출액을 활용할 수 있으므로 매출액을 이용하여 표본설계가 가능함. 따라서 본 연구에서는 표본의 크기를 결정하기 위한 변수로 기업체의 매출액을 이용하도록 함
 - 매출액의 총화는 500억원 미만, 500억원~1,000억원 미만, 1,000억원 미만~3,000억원 미만, 3,000억원~5,000억원 미만, 5,000억원 이상으로 5개의 층을 형성함
- 기업 유형의 경우 내재적 총화변수로 사용
 - 통계작성을 목적으로 일반 중견기업, 피출자/관계 기업으로 구분하며, 이후 사후총화방법을 적용해서 추정치를 보정함

3) 표본의 크기 결정 및 할당

- 95% 신뢰구간 하에서 모집단 평균의 상대표준오차(RSE)에 대한 표본 크기의 산출식은 아래와 같음

〈수식 2-01〉 표본크기의 결정 및 할당

- 표본크기 결정식

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^L N_h S_h \right)^2}{N^2 \left(\frac{B}{1.96} \right)^2 + \sum_{h=1}^L N_h S_h^2}$$

여기에서 B : 허용오차 = $1.96 * \sqrt{\widehat{Var}(\bar{y}_{st})}$, \bar{y}_{st} : 표본평균, 상대표준오차 : $\frac{\sqrt{\widehat{Var}(\bar{y}_{st})}}{\bar{y}_{st}}$

N : 모집단 크기

N_h : 부모집단 크기

S_h^2 : 부모집단의 분산

- 총 매출액에 대한 상대표준오차가 0.5%가 되도록 표본의 크기를 결정한 결과 $n=1,800$ 기업으로 결정됨

〈표본 할당식〉

$$n_h = n * \frac{(N_h S_h)^p}{\sum_{h=1}^L (N_h S_h)^p}, \quad 0 < p \leq 1$$

- 위 식에서 $p=1$ 인 경우가 Neyman의 최적할당이며 역등할당은 $0 < p < 1$ 내에서 할당된 표본의 크기를 의미함
 - 위 할당식에 역수 $p=1$, $p=0.4$, $p=0.5$, $p=0.6$ 에 대한 할당결과는 아래와 같음

〈표 2-09〉 할당방법별 표본의 크기 및 상대표준오차

업종	기업유형	매출액	기업수	Neyman		p=0.4		p=0.5		p=0.6	
				n	cv	n	cv	n	cv	n	cv
제조	식음료품	500억원 미만	49	7	26.6	19	16.4	16	17.7	14	19.1
		500~1,000억원 미만	36	5	8.2	15	4.5	13	4.9	11	5.4
		1,000~3,000억원 미만	111	58	4.0	43	4.7	46	4.5	49	4.4
		3,000~5,000억원 미만	32	18	3.6	27	2.9	26	3.0	24	3.1
		5,000억원 이상	31	31	-	31	-	31	-	31	-
	화학물질 제품, 섬유	500억원 미만	206	28	14.8	32	13.8	32	13.8	32	13.9
		500~1,000억원 미만	70	10	6.5	21	4.5	19	4.7	17	5.0
		1,000~3,000억원 미만	228	121	2.8	57	4.1	66	3.8	76	3.5
		3,000~5,000억원 미만	71	32	2.2	33	2.2	34	2.1	34	2.1
		5,000억원 이상	51	51	-	51	-	51	-	51	-
	1차금속, 금속가공	500억원 미만	81	12	25.7	23	18.8	22	19.4	19	20.5
		500~1,000억원 미만	30	4	9.2	15	4.9	12	5.4	10	5.9
		1,000~3,000억원 미만	103	55	4.1	42	4.7	45	4.6	48	4.4
		3,000~5,000억원 미만	31	19	3.8	27	3.2	26	3.2	25	3.3
		5,000억원 이상	37	37	-	37	-	37	-	37	-
	전자부품, 통신장비	500억원 미만	61	9	24.8	20	16.7	18	17.5	16	18.6
		500~1,000억원 미만	26	4	10.3	14	5.2	11	5.8	9	6.4
		1,000~3,000억원 미만	64	32	5.2	34	5.1	34	5.1	35	5.1
		3,000~5,000억원 미만	17	7	4.5	16	3.1	17	3.0	14	3.2
		5,000억원 이상	30	30	-	30	-	30	-	30	-
	자동차, 트레일러	500억원 미만	65	7	25.6	19	16.0	17	17.2	14	18.5
		500~1,000억원 미만	33	5	9.9	16	5.5	13	6.0	11	6.6
		1,000~3,000억원 미만	60	31	5.6	33	5.4	34	5.4	34	5.4
		3,000~5,000억원 미만	13	8	5.5	12	4.4	12	4.4	12	4.4
		5,000억원 이상	28	28	-	28	-	28	-	28	-
	기타 제조업	500억원 미만	125	18	23.4	27	19.2	26	19.6	24	20.2
		500~1,000억원 미만	48	7	7.7	18	4.7	15	5.0	13	5.4
		1,000~3,000억원 미만	159	82	3.4	49	4.4	55	4.1	60	3.9
		3,000~5,000억원 미만	37	21	3.4	28	2.9	27	2.9	26	3.0
		5,000억원 이상	47	47	-	47	-	47	-	47	-
비제조	도소매업	500억원 미만	147	15	34.5	36	11.1	23	16.6	21	17.6
		500~1,000억원 미만	42	6	8.1	18	4.7	15	5.2	13	5.6
		1,000~3,000억원 미만	145	74	3.4	47	4.2	52	4.0	57	3.8
		3,000~5,000억원 미만	31	17	3.6	26	3.0	25	3.0	24	3.1
		5,000억원 이상	35	35	-	35	-	35	-	35	-

업종	기업유형	매출액	기업수	Neyman		p=0.4		p=0.5		p=0.6	
				n	cv	n	cv	n	cv	n	cv
출판 통신 정보 서비스업	출판통신 정보 서비스업	500억원 미만	149	19	23.9	27	20.0	36	17.3	34	17.9
		500~1,000억원 미만	36	5	8.7	16	4.9	14	5.4	11	5.9
		1,000~3,000억원 미만	39	23	6.8	29	6.0	29	6.0	28	6.1
		3,000~5,000억원 미만	12	4	4.9	10	3.3	10	3.3	10	3.2
		5,000억원 이상	26	26	-	26	-	26	-	26	-
	부동산 임대업	500억원 미만	741	84	13.1	51	17.5	58	16.5	64	15.6
		500~1,000억원 미만	116	15	4.8	25	3.7	23	3.8	22	4.0
		1,000~3,000억원 미만	138	72	3.8	46	4.7	51	4.5	56	4.3
		3,000~5,000억원 미만	32	16	3.4	26	2.6	24	2.7	23	2.8
		5,000억원 이상	39	39	-	39	-	39	-	39	-
	건설업	500억원 미만	358	48	14.0	39	15.5	42	15.0	44	14.6
		500~1,000억원 미만	111	16	5.0	25	4.0	24	4.1	23	4.2
		1,000~3,000억원 미만	295	157	2.5	64	3.9	76	3.6	89	3.3
		3,000~5,000억원 미만	88	45	2.1	39	2.3	41	2.3	42	2.2
		5,000억원 이상	84	84	-	84	-	84	-	84	-
	운수업	500억원 미만	290	35	17.9	35	17.9	36	17.7	36	17.6
		500~1,000억원 미만	49	7	7.6	18	4.7	16	5.0	14	5.4
		1,000~3,000억원 미만	70	38	4.9	36	5.0	37	4.9	38	4.9
		3,000~5,000억원 미만	13	7	6.1	10	5.2	12	4.8	12	4.8
		5,000억원 이상	12	12	-	12	-	12	-	12	-
	기타비 제조업	500억원 미만	378	36	29.8	58	13.6	44	15.8	37	19.6
		500~1,000억원 미만	64	8	6.5	19	4.1	17	4.4	14	4.7
		1,000~3,000억원 미만	44	24	6.5	30	5.8	29	5.8	29	5.9
		3,000~5,000억원 미만	9	5	6.6	7	5.4	7	5.4	7	5.4
		5,000억원 이상	3	3	-	3	18.9	3	-	3	-
표본의 크기				1,800		1,800		1,800		1,800	

- 5,000억원 이상의 부모집단의 경우 모집단 총계에 미치는 영향이 크다는 점을 고려할 때 전수층으로 두는 것이 바람직함
- 역등할당결과 일부 층은 할당된 표본의 크기가 부모집단의 크기보다 커서 해당 층을 전수층으로 처리하고 잉여 표본의 크기를 상대표준오차가 큰 층에 재분배함

- [표 1-9]에서 보는바와 같이 $p=0.5$ 먹등할당 결과 세부업종별*매출액규모 층의 '500억원 미만 층'과 같이 규모가 작은 층을 제외하고 최대 상대표준오차가 6% 내외가 되도록 통제됨. 할당 결과 $p=0.5$ 인 먹등할당이 전반적으로 가장 적은 상대표준오차를 보여 이를 최종 표본의 할당으로 결정함

〈표 2-10〉 대상유형별 표본할당

업종	기업유형	500억원 미만	500억원~ 1,000억원 미만	1,000억원~ 3,000억원 미만	3,000억원~ 5,000억원 미만	5,000억원 이상	합계
제조	자동차·트레일러	17	13	34	12	28	104
	1차금속·금속가공	18	11	34	17	30	110
	전자부품,통신장비	32	19	66	34	51	202
	화학물질·제품, 석유	22	12	45	26	37	142
	식·음료품	16	13	46	26	31	132
	기타 제조업	26	15	55	27	47	170
	소계	131	83	280	142	224	860
비제조	도·소매업	42	24	76	41	84	267
	출판,통신,정보서비스업	36	16	37	12	12	113
	부동산·임대업	44	17	29	7	3	100
	건설업	23	15	52	25	35	150
	운수업	36	14	29	10	26	115
	기타 비제조업	58	23	51	24	39	195
	소계	239	109	274	119	199	940
합계		370	192	554	261	423	1,800

4.3 표본 추출

- 세부업종별, 매출액 규모별, 기업유형별 층 내에서 속한 부모집단의 기업체를 매출액 크기로 정렬한 후, 계통 추출함
- 표본설계시 세부업종별, 매출액 규모 셀에서 상대표준오차가 큰 층은 추정시 분산을 최소화 하기 위해서, 매출액이 500억 미만 기업은 구간이 마치 층이 2개인 것처럼(100억원 미만, 100억원~500억원 미만) 각 층에서 매출액 크기별로 계통 추출을 함. 그리고 층화 추정식에 의해 추정하도록 해 분산을 최소화하도록 함

4.4 추정

- 업종별 기업유형별 평균 추정치 : $\bar{y}_h = \sum_{i=1}^I w_{hi} \bar{y}_{hi}$

- 여기에서 $w_{hi} = \frac{N_{hi}}{N_h}$, $\bar{y}_{hi} = \frac{1}{n_{hi}} \sum_{j=1}^{n_{hi}} y_{hij}$

h : 업종별 기업유형

y_{hij} : 업종별 기업유형별 i 번 매출액층에 속한 기업체 j 의 특성 값

\bar{y}_{hi} : 업종별 기업유형별 i 번 매출액층의 표본평균

n_{hi} : 업종별 기업유형별 i 번 매출액층의 표본의 크기

i : 업종별 기업유형별 내 매출액 층

N_h : 업종별 기업유형의 부모집단 크기

- 업종별 표본평균에 대한 분산 추정 : $\hat{Var}(\bar{y}_h) = \sum_{i=1}^I w_{hi}^2 \hat{Var}(\bar{y}_{hi})$

여기에서 $s_{hi}^2 = \frac{1}{n_{hi} - 1} \sum_{j=1}^{n_{hi}} (y_{hij} - \bar{y}_{hi})^2$

- 업종별 기업유형의 총계 추정치 : $\hat{\tau}_h = N_h * \bar{y}_h$ $h=1, 2, 3, 4$
- 업종별 기업유형의 총계 분산 추정치 : $\hat{Var}(\hat{\tau}_h) = N_h^2 * \hat{Var}(\bar{y}_h)$, $h=1, 2, 3, 4$

- 업종별 기업유형의 표본평균의 허용오차 : $\pm 1.96 * \sqrt{\widehat{Var}(\bar{y}_h)}$
 - 표본평균의 상대표준오차 : $\frac{\sqrt{\widehat{Var}(\bar{y}_h)}}{\bar{y}_h} * 100(\%)$
- 업종별 기업유형의 비율 추정량 : $\hat{p}_h = \sum_{i=1}^I w_{hi} \hat{p}_{hi}$
- 업종별 기업유형의 비율에 대한 분산 추정 :
- $\widehat{Var}(\hat{p}_h) = \sum_{i=1}^I w_{hi}^2 \frac{N_{hi} - n_{hi}}{n_{hi}} \frac{\hat{p}_{hi}(1 - \hat{p}_{hi})}{n_{hi} - 1}$



중견기업 일반현황

01 주요결과

02 통계표

Ⅲ. 중견기업 일반현황

01 주요결과

1.1 기업 수

- ▣ 기업 수('23년 결산)는 5,868개로 전년대비 292개(5.2%) 증가
- 중견 105개가 대기업 성장, 중소 301개가 중견기업 성장
 - 제조업은 36.0%인 2,115개(+135개), 비제조업은 64.0%인 3,753개(+157개)

- 우리나라 중견기업 수는 5,868개로 전년대비 292개(5.2%) 증가
 - 규모기준은 2,630개(전체의 44.8%), 피출자·관계기준은 3,238개(55.2%)
 - 대기업 성장 및 중소 회귀 등 중견기업에서 제외된 기업은 744개, 중소 졸업 및 공시대상 지정 등 1,036개가 신규로 포함되면서 중견기업 수 증가(+292개)

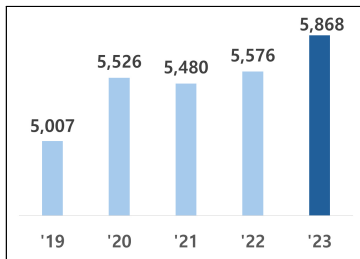
* 중견제외(744개) : 중견→중소(574개), 중견→대기업(105개), 휴폐업(65개)
 신규중견(1,036개) : 중소졸업(301개), 상출제외(21개), 신규설립(58개), 신규 공시지정(155개),
 중소→중견재진입(25개), 중견기업 확인서를 통한 신규 발굴(476개)

〈표 3-01〉 연도별 기업 수

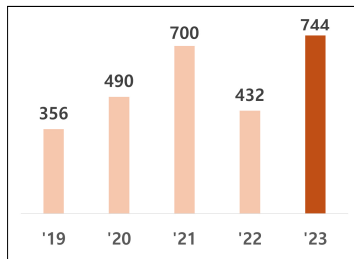
구 분(개)	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산	'22년 결산	'23년 결산	
						전년대비
중견기업 수	5,007 (+372)	5,526 (+519)	5,480 (△46)	5,576 (+96)	5,868	292
규 모	2,331	2,408	2,456	2,502	2,630	128
피출자·관계·공시	2,676	3,118	3,024	3,074	3,238	164

- 교보생명보험, 에코프로 등 105개(상출집단 신규지정(35개), 편입(70개))가 대기업으로 성장하고, 중소기업 301개가 중견기업으로 성장

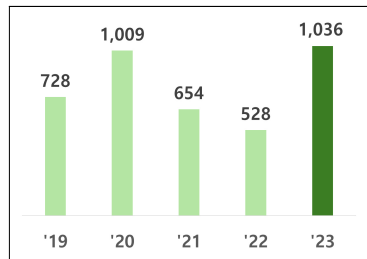
[그림 2-01] 중견기업 수



[그림 2-02] 중견기업 제외기업 수



[그림 2-03] 중견기업 신규진입 수



1.1.1 업종별

- 제조업은 2,115개(전년대비 +135개)로 전체 중견기업 중 제조업 비중은 36.0%로 전년대비(35.5%) 소폭 증가(+0.5%p)
 - 주요 업종 중 식음료(+24개), 전자부품(+21개), 화학제품(+20개), 자동차(+15개) 순으로 증가했으며, 전기장비(△8개)는 감소
 - 구성비는 자동차(12.9%), 기계장비(11.5%), 식음료(10.5%), 화학제품(9.9%) 순

〈표 3-02〉 제조업 주요 업종별 기업 수

(단위: 개, %)

구 분	자동차	기계 장비	식음료	화학 제품	전자 부품	철강	전기 장비	바이오 헬스	섬유	기타	전체 제조
'23년 결산	273	244	223	210	190	162	106	98	73	536	2,115
'22년 결산	258	235	199	190	169	151	114	92	72	500	1,980
구성비('23)	12.9	11.5	10.5	9.9	9.0	7.7	5.0	4.6	3.5	25.3	100.0

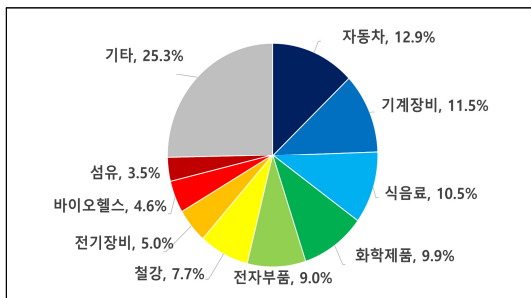
- 비제조업은 3,753개(전년대비 +157개)이고, 전체 중견의 64.0%를 차지
 - 주요 업종 中 정보통신(+84개), 전문과학기술(+30개) 중심으로 크게 증가, 건설(△13개), 도소매(△1개)는 소폭 감소
 - 구성비는 도소매(24.9%), 정보통신(13.8%), 부동산(13.3%), 건설(10.3%) 순

〈표 3-03〉 비제조업 주요 업종별 기업 수

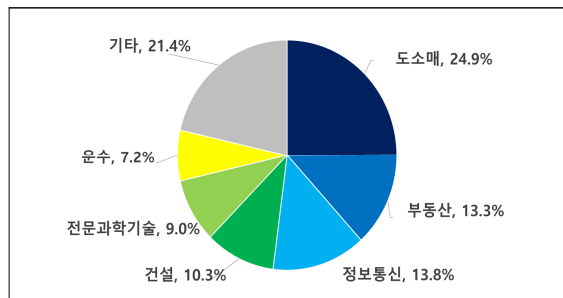
(단위: 개, %)

구 분	도소매	부동산	정보통신	건설	전문과학기술	운수	기타	전체 비제조
'23년 결산	935	501	518	387	336	271	805	3,753
'22년 결산	936	498	434	400	306	263	759	3,596
구성비('23)	24.9	13.3	13.8	10.3	9.0	7.2	21.4	100.0

[그림 2-04] 2023년 제조 중견기업 비중



[그림 2-05] 2023년 비제조 중견기업 비중



1.2 종사자수

■ 종사자수('23년 결산)는 170.4만명으로 전년대비 증가(+7.4%)

- 제조업은 67.8만명으로 전년대비 3.7만명 증가
- 비제조업은 102.5만명으로 전년대비 7.9만명 증가

□ 종사자수는 170.4만명으로 전년대비 11.7만명(+7.4%) 증가

〈표 3-04〉 연도별 종사자수

구 분(만명)	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산	'22년 결산	'23년 결산
종사자수	148.6 (+7.3)	157.8 (+9.2)	159.4 (+1.6)	158.7 (△0.7)	170.4 (+11.7)

1.2.1 업종별

- 제조업은 67.8만명으로 전년(64.1만명)대비 3.7만명(+5.8%) 증가
 - 자동차(+0.6만명), 식음료(+0.6만명), 전자부품(+0.3만명), 바이오헬스(+0.3만명) 등 증가, 전기장비(△0.6만명), 섬유(△0.1만명)는 감소
 - 종사자수 구성비는 식음료(15.2%), 자동차(13.9%), 전자부품(10.5%) 순

〈표 3-05〉 제조업 주요 업종별 종사자 수

(단위: 만명, %)

구 분	자동차	기계 장비	식음료	화학 제품	전자 부품	철강	전기 장비	바이오 헬스	섬유	기타	전체 제조
'23년 결산	9.4	6.2	10.3	5.1	7.1	3.2	3.0	5.6	1.5	16.5	67.8
'22년 결산	8.8	6.1	9.7	4.9	6.8	3.2	3.6	5.3	1.6	14.1	64.1
증감률	6.8	1.6	6.2	4.1	4.4	0.0	△16.7	5.7	△6.3	17.0	5.8
구성비('23)	13.9	9.1	15.2	7.5	10.5	4.7	4.4	8.3	2.2	24.3	100.0

- 비제조업은 102.5만명으로 전년(94.6만명)대비 7.9만명(+8.4%) 증가
 - 전문과학기술(+0.8만명), 부동산(+0.6만명) 등 증가, 정보통신(△0.1만명), 도소매(△0.1만명)는 소폭 감소
 - 종사자수 구성비는 건설(17.2%), 도소매(15.3%), 정보통신(10.4%) 순

〈표 3-06〉 비제조업 주요 업종별 종사자 수

(단위: 만명, %)

구 분	도소매	부동산	정보통신	건설	전문과학기술	운수	기타	전체 비제조
'23년 결산	15.7	4.7	10.7	17.6	9.0	5.6	39.2	102.5
'22년 결산	15.8	4.1	10.8	16.6	8.2	5.1	34.0	94.6
증감률	△0.6	14.6	△0.9	6.0	9.8	9.8	15.3	8.4
구성비('23)	15.3	4.6	10.4	17.2	8.8	5.5	38.2	100.0

1.3 매출액

- 매출액('23년 결산)은 984.3조원으로 전년대비 22.9조원 증가
- 제조업은 493.8조원으로 자동차, 식음료를 중심으로 7.9조원 증가
 - 비제조업은 490.5조원으로 전문과학기술 등을 중심으로 15.1조원 증가

〈표 3-07〉 연도별 매출액

구 분(조원)	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산	'22년 결산	'23년 결산
매출액	781.6 (+14.2)	770.0 (△11.6)	852.7 (+82.7)	961.4 (+108.7)	984.3 (+22.9)

1.3.1 업종별

- 제조업은 493.8조원으로 전년(485.9조원)대비 7.9조원(+1.6%) 증가
 - 자동차(+15.7%), 식음료(+7.7%), 바이오헬스(+5.1%) 중심으로 증가했으나 전기장비(△27.5%), 섬유(△19.2%) 등은 하락
 - 매출액 구성비는 자동차(15.8%), 식음료(12.2%), 화학제품(10.7%) 순

〈표 3-08〉 제조업 주요 업종별 매출액

(단위: 조원, %)

구 분	자동차	기계 장비	식음료	화학 제품	전자 부품	철강	전기 장비	바이오 헬스	섬유	기타	전체 제조
'23년 결산	78.1	41.0	60.1	52.7	41.7	49.4	26.3	26.6	14.7	103.1	493.8
'22년 결산	67.5	40.0	55.8	54.9	44.1	52.3	36.3	25.3	18.2	91.6	485.9
증감률	15.7	2.5	7.7	△4.0	△5.4	△5.5	△27.5	5.1	△19.2	12.6	1.6
구성비('23)	15.8	8.3	12.2	10.7	8.4	10.0	5.3	5.4	3.0	20.9	100.0

- 비제조업은 490.5조원으로 전년(475.4조원)대비 15.1조원(+3.2%) 증가
 - 전문과학기술(+13.4%), 정보통신(+9.3%) 등 증가, 운수(△10.3%)는 감소
 - 매출액 구성비는 도소매(42.7%), 건설(16.2%), 정보통신(8.2%) 순

〈표 3-09〉 비제조업 주요 업종별 매출액

(단위: 조원, %)

구 분	도소매	부동산	정보통신	건설	전문과학기술	운수	기타	전체 비제조
'23년 결산	209.2	21.5	40.1	79.5	27.0	39.1	74.2	490.5
'22년 결산	204.3	20.5	36.7	76.5	23.8	43.6	70.0	475.4
증감률	2.4	4.9	9.3	3.9	13.4	△10.3	6.0	3.2
구성비('23)	42.7	4.4	8.2	16.2	5.5	8.0	15.1	100.0

1.4 영업이익

- 영업이익은 47.5조원으로 전년대비 10.5조원(△18.1%) 감소

〈표 3-10〉 연도별 영업이익

구 분(조원)	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산	'22년 결산	'23년 결산
영업이익	39.6 (△1.9)	37.1 (△2.5)	53.2 (+16.1)	58.0 (+4.8)	47.5 (△10.5)
제조	18.4	17.4	25.2	27.8	23.1
비제조	21.2	19.7	28.0	30.2	24.4

- 제조업은 23.1조원으로 전년(27.8조원)대비 4.7조원(△16.9%) 감소, 비제조업은 24.4조원으로 전년(30.2조원)대비 5.8조원(△19.2%) 감소

1.5 자산

- 자산은 1,227.3조원으로 전년대비 130.6조원(+11.9%) 증가

〈표 3-11〉 연도별 자산

구 분(조원)	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산	'22년 결산	'23년 결산
자 산	951.7 (+67.1)	988.9 (+37.2)	1,034.1 (+45.2)	1,096.7 (+62.6)	1,227.3 (+130.6)
제조	460.8	471.2	493.9	514.6	567.1
비제조	490.9	517.7	540.2	582.1	660.3

- 제조업은 567.1조원으로 전년(514.6조원)대비 52.5조원(+10.2%) 증가, 비제조업은 660.3조원으로 전년(582.1조원)대비 78.2조원(+13.4%) 증가

1.6 부채

- 부채는 575.3조원으로 전년(522.6조원)대비 증가(+10.1%)

〈표 3-12〉 연도별 부채

구 분(조원)	'19년 결산	'20년 결산	'21년 결산	'22년 결산	'23년 결산
부 채	445.3 (+31.5)	482.7 (+37.4)	492.6 (+9.9)	522.6 (+30.0)	575.3 (+52.7)
제조	198.8	200.1	210.9	219.0	233.0
비제조	246.5	282.6	281.7	303.6	342.2

- 제조업은 233.0조원으로 전년(219.0조원)대비 14.0조원(+6.4%) 증가, 비제조업은 342.2조원으로 전년(303.6조원)대비 38.6조원(+12.7%) 증가

02 통계표

1.1 산업별 기업 수, 종사자 수 및 평균업력

(단위: 개, 명, 년)

산업	'23년 결산 기준		
	기업 수	종사자 수	평균 업력
전체	5,868	1,703,659	22.8
농림어업	49	2,208	19.2
광업	7	398	17.6
제조업	2,115	678,377	28.1
전기가스업	90	6,005	15.9
건설업	387	176,228	25.7
도소매업	935	156,706	21.5
운수업	271	56,236	23.3
숙박음식업	91	54,247	20.0
정보통신업	518	106,999	18.0
금융보험업	82	6,738	33.4
부동산업	501	47,306	14.3
전문과학기술업	336	90,000	17.0
사업서비스업	260	280,930	17.7
기타*	226	41,281	17.7

* 제10차 한국표준산업분류상 E, P, Q, R, S 산업

1.2 산업별 매출액, 영업이익, 자산 및 부채

(단위: 십억 원)

산업	'23년 결산 기준			
	매출액	영업이익	자산	부채
전체	984,274	47,521	1,227,346	575,256
농림어업	1,460	-15	2,136	860
광업	253	28	444	250
제조업	493,789	23,149	567,079	233,038
전기가스업	24,853	1058	28,651	18,659
건설업	79,462	2,472	100,927	55,131
도소매업	209,211	6,058	131,912	65,862
운수업	39,063	3,660	64,344	43,331
숙박음식업	10,824	566	18,832	11,575
정보통신업	40,093	3,421	83,682	27,320
금융보험업	3,989	1,248	43,123	11,126
부동산업	21,465	2,533	85,285	55,590
전문과학기술업	27,008	1721	41,070	15,448
사업서비스업	21,665	578	31,244	18,532
기타*	11,140	1045	28,618	18,536

* 제10차 한국표준산업분류상 E, P, Q, R, S 산업

1.3 제조업(중분류) 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

산업	'23년 결산 기준		
	기업 수	종사자 수	매출액
제조업	2,115	678,377	493,789
식료품	196	96,110	55,656
음료	27	6,916	4,408
담배	-	-	-
섬유제품(의복 제외)	31	4,278	2,560
의복, 의복액세서리 및 모피제품	42	10,922	12,174
가죽, 가방 및 신발	5	516	841
목재 및 나무제품(가구 제외)	9	3,017	1,491
펄프, 종이 및 종이제품	51	12,779	12,343
인쇄 및 기록매체	5	594	280
코크스, 연탄 및 석유정제품	11	1,472	2,909
화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	210	50,696	52,711
의료용 물질 및 의약품	98	55,626	26,646
고무제품 및 플라스틱제품	117	42,622	23,932
비금속 광물제품	96	21,700	18,868
1차 금속	162	32,313	49,404
금속가공제품(기계 및 가구 제외)	110	34,253	18,123
전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비	190	70,708	41,658
의료, 정밀, 광학 기기 및 시계	70	28,133	11,599
전기장비	106	29,982	26,342
기타 기계 및 장비	244	61,931	40,998
자동차 및 트레일러	273	94,206	78,105
기타 운송장비	35	13,330	8,951
가구	12	4,450	3,118
기타 제품	9	1,172	568
산업용 기계 및 장비 수리	6	651	104

1.4 매출액 구간별 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'23년 결산 기준	기업 수	종사자 수	매출액
합계	5,868	1,703,659	984,274
100억 원 미만	1,618	24,324	3,882
100억~500억 원 미만	1,126	111,699	28,970
500억 원~1,000억 원 미만	701	178,881	52,218
1,000억 원~2,000억 원 미만	1,071	344,701	154,884
2,000억 원~3,000억 원 미만	542	234,634	131,798
3,000억 원~4,000억 원 미만	261	164,052	89,457
4,000억 원~5,000억 원 미만	136	101,941	60,577
5,000억 원~1조 원 미만	265	256,973	182,463
1조 원 이상	148	286,454	280,024

1.5 종사자 구간별 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'23년 결산 기준	기업 수	종사자 수	매출액
합계	5,868	1,703,659	984,274
100명 미만	3,190	89,540	163,988
100명~300명 미만	1,346	246,515	229,368
300명~500명 미만	537	208,025	149,391
500명~1,000명 미만	466	326,290	186,000
1,000명 이상	329	833,289	255,526

1.6 자산 구간별 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'22년 결산 기준	기업 수	종사자 수	매출액
합계	5,576	1,586,903	961,389
100억 원 미만	1,287	61,297	20,736
100억~1,000억 원 미만	2,048	399,909	146,819
1,000억 원~3,000억 원 미만	1,298	446,519	245,294
3,000억 원~5,000억 원 미만	435	197,072	140,224
5,000억 원~1조 원 미만	326	209,945	164,480
1조 원 이상	182	272,161	243,836

1.7 업력별 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'23년 결산 기준	기업 수	종사자 수	매출액
합계	5,868	1,703,659	984,274
10년 미만	1,369	156,713	114,323
10년~20년 미만	1,518	285,834	181,276
20년~30년 미만	1,316	475,109	245,671
30년~40년 미만	788	313,199	159,750
40년~50년 미만	430	227,615	128,016
50년 이상	447	245,189	155,238

1.8 중견기업(판정기준)·매출액 구간별 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'23년 결산 기준	기업 수				종사자 수				매출액			
	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업
합계	2,630	1,565	1,318	355	1,447,507	120,433	123,029	12,690	878,570	53,410	42,630	9,664
100억 원 미만	38	794	535	251	381	13,347	8,821	1,775	99	1,995	1,494	294
100억~500억 원 미만	85	493	481	67	8,819	45,569	52,383	4,928	2,553	11,899	12,743	1,775
500억 원~1,000억 원 미만	245	190	244	22	99,854	27,951	49,164	1,912	19,608	13,556	17,465	1,589
1,000억 원~2,000억 원 미만	952	61	53	5	324,722	9,020	10,052	907	140,034	7,845	6,367	638
2,000억 원~3,000억 원 미만	529	8	2	3	231,642	1358	621	1013	128,663	1858	432	845
3,000억 원~4,000억 원 미만	252	7	1	1	159,987	3210	643	212	86,480	2222	397	358
4,000억 원~5,000억 원 미만	130	3	-	3	95,774	5796	-	371	57,882	1370	-	1325
5,000억 원~1조 원 미만	258	4	1	2	253,602	1362	1303	706	177,185	2754	785	1,738
1조 원 이상	141	5	1	1	272,726	12820	42	866	266,065	9912	2947	1,100

1.9 중견기업(판정기준)·종사자 구간별 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'23년 결산 기준	기업 수				종사자 수				매출액			
	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업
합계	2,630	1,565	1,318	355	1,447,507	120,433	123,029	12,690	878,570	53,410	42,630	9,664
100명 미만	617	1,289	966	318	26,184	32,807	26,321	4,228	114,184	24,878	20,554	4,373
100명~300명 미만	827	212	274	33	161,112	33,845	45,828	5,730	195,804	14,150	16,477	2,937
300명~500명 미만	461	38	37	1	179,659	13,941	14,040	385	141,140	5,936	2,208	106
500명~1,000명 미만	419	17	27	3	293,006	12,534	18,403	2,347	178,581	3,301	1,871	2,247
1,000명 이상	306	9	14	-	787,546	27,306	18,437	-	248,861	5,146	1,520	-

1.10 중견기업(판정기준)·산업별 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'23년 결산 기준	기업 수				종사자 수				매출액			
	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업
전체	2,630	1,565	1,318	355	1,447,507	120,433	123,029	12,690	878,570	53,410	42,630	9,664
농림어업	4	34	9	2	873	1,078	256	1	884	454	122	-
광업	-	4	3	-	-	91	307	-	-	89	164	-
제조업	1,188	361	512	54	598,423	31,564	44,670	3,720	451,993	16,374	24,087	1,335
전기·가스·열	29	29	16	16	5,231	527	230	17	21,779	2,722	277	76
건설업	229	82	59	17	163,805	2,541	7,549	2,333	72,143	2,203	2,192	2,924
도소매업	511	201	185	38	125,583	24,292	6,046	785	189,375	13,104	5,275	1,458
운수업	102	92	62	15	40,386	6,436	8,854	560	32,100	5,358	1,331	274
숙박음식업	43	25	15	8	46,717	6,642	802	86	9,581	1,019	214	9
정보통신업	125	198	144	51	76,677	13,337	14,648	2,337	32,702	3,131	3,494	768
금융보험업	27	4	32	19	5,006	30	1,394	308	2,888	5	669	427
부동산업	148	226	74	53	38,353	4,953	3,301	699	14,290	3,954	1,350	1,870
전문과학기술업	85	118	89	44	77,992	6,619	4,779	610	23,692	1,976	1,117	223
사업서비스업	85	93	73	9	239,518	14,254	26,744	414	18,995	974	1,617	79
기타*	54	98	45	29	28,943	8,069	3,449	820	8,148	2,048	722	221

* 제10차 한국표준산업분류상 E, P, Q, R, S 산업

1.11 중견기업(판정기준)·제조업(중분류) 기업 수, 종사자 수 및 매출액

(단위: 개, 명, 십억 원)

'23년 결산 기준	기업 수				종사자 수				매출액			
	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업
제조업	1,188	361	512	54	598,423	31,564	44,670	3,720	451,993	16,374	24,087	1,335
식품품	100	43	48	5	88,642	2,986	3,700	782	52,077	1,687	1,691	201
음료	11	9	6	1	5,722	632	560	2	3,837	259	312	-
담배	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
섬유제품(의복 제외)	14	9	7	1	3,188	847	230	13	2,214	285	57	3
의복, 의복액세서리 및 모피제품	25	7	9	1	9,264	943	643	72	9,489	1,957	641	87
가죽, 가방 및 신발	2	1	2	-	383	112	21	-	805	20	16	-
목재 및 나무제품(가구 제외)	6	-	3	-	2,938	-	79	-	1,413	-	78	-
펄프, 종이 및 종이제품	25	11	13	2	10,425	1,092	1,238	24	10,695	751	884	13
인쇄 및 기록매체	2	-	3	-	435	-	159	-	244	-	35	-
코크스, 연탄 및 석유정제품	6	3	2	-	1,233	123	116	-	2,641	78	190	-
화학물질 및 화학제품 (의약품 제외)	116	47	44	3	44,298	2,966	3,407	25	49,243	1,691	1,769	8
의료용 물질 및 의약품	79	5	13	1	53,605	819	1,070	132	26,083	172	371	19
고무제품 및 플라스틱제품	54	26	31	6	36,807	2,996	2,521	298	21,603	1,125	1,081	123
비금속 광물제품	52	19	19	6	20,396	530	716	58	17,490	739	567	73
1차 금속	107	14	40	1	27,902	1,347	3,060	4	43,042	742	5,514	106
금속가공제품 (기계 및 가구 제외)	61	16	33	-	29,747	1,082	3,424	-	16,355	381	1,387	-
전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비	120	11	55	4	63,356	1,115	5,851	386	39,492	216	1,864	87
의료, 정밀, 광학 기기 및 시계	35	19	14	2	25,324	1,114	750	945	10,611	405	254	331

'23년 결산 기준	기업 수				종사자 수				매출액			
	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업	규모 기준	피출자 기업	관계 기업	공시 기업
전기장비	46	21	32	7	22,286	3,432	4,245	19	23,192	1,397	1,747	6
기타 기계 및 장비	120	48	71	5	50,966	4,958	5,597	410	36,233	2,392	2,213	160
자동차 및 트레일러	183	34	52	4	85,163	3,004	5,748	291	73,412	1,766	2,829	98
기타 운송장비	15	13	5	2	11,608	857	865	-	8,577	179	195	-
가구	6	1	5	-	4,106	25	319	-	2,862	3	253	-
기타 제품	3	1	4	1	629	204	339	-	383	48	137	-
산업용 기계 및 장비 수리	-	3	1	2	-	380	12	259	-	79	5	20

IV

중견기업 실태조사 결과

- 01 인재확보
- 02 기술혁신
- 03 중견기업 진입 및 성장
- 04 투자현황
- 05 금융 및 자금조달
- 06 국제화 추진
- 07 수·위탁 거래 및 동반 성장
- 08 기타

IV. 중견기업 실태조사 결과

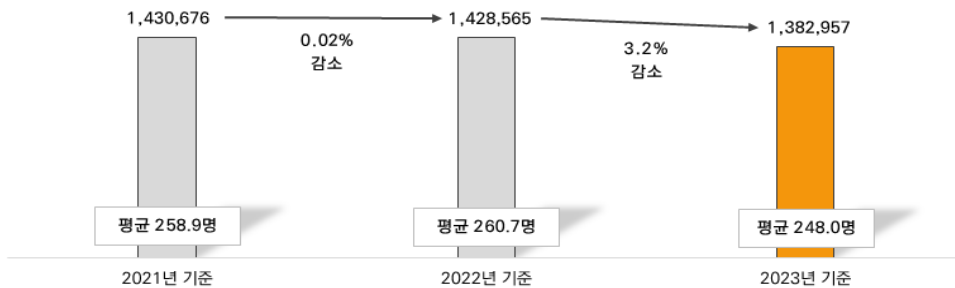
01 인재확보

1.1 인력현황¹⁾

- 2023년 중견기업 인력은 138만 2,957명으로 기업당 평균 248.0명이 종사하는 것으로 조사됨
 - 전년 대비 전체 종사자는 3.2%(45,608명) 감소함

[그림 4-01] 중견기업 인력현황 추이

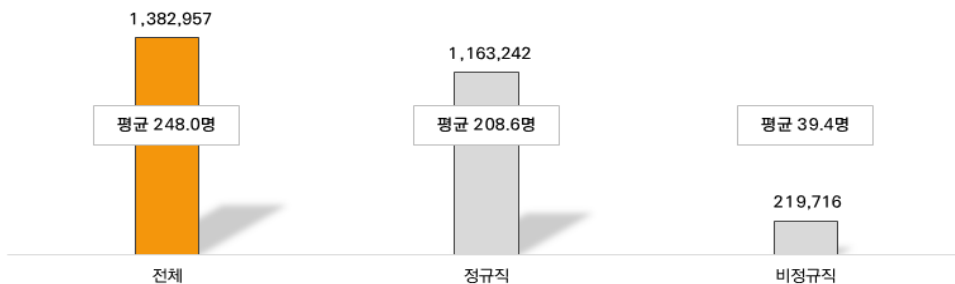
(단위 : 명)



- 2023년 인력 중 정규직은 116만 3,242명(84.1%), 비정규직은 21만 9,716명(15.9%)임

[그림 4-02] 2023년 정규·비정규직 인력현황

(단위 : 명)



1) 본 조사결과는 표본조사 결과이므로 중견기업 일반현황 상 중견기업 근로자 수와 다를 수 있음

특성별 분석

- 일반 중견기업의 전체 종사자 수는 115만 6,470명(평균 444.3명)으로 전체 중견기업의 83.6%를 차지하고 있는 것으로 조사됨. 피출자/관계기업의 종사자 수는 22만 6,488명이며, 평균 76.2명임
- 제조업 종사자 수는 57만 1,593명(평균 288.7명), 비제조업 종사자 수는 81만 1,365명(평균 225.6명)으로 조사됨
- 세부업종별로는 기타 비제조업의 종사자 수(378,188명)가 가장 많았으며, 전자부품,통신장비업의 평균 종사자 수가 391.1명으로 가장 많았음. 제조업내에서는 1차금속,금속가공업의 전체 종사자 수가 133,662명으로 가장 많았음
- 매출규모별로는 1,000억원~3,000억원 미만 기업의 종사자 수가 50만 2,244명(평균 344.9명)으로 전체 중견기업 종사자의 36.3%를 차지하는 것으로 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 종사자 수는 66만 7,652명(평균 342.6명), 내수기업은 71만 5,305명(평균 197.2명)으로 수출 중견기업의 평균 인력이 더 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 60만 7,564명(평균 2,308.1명)으로 전체 종사자의 43.9%를 차지하는 것으로 조사됨
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 종사자 수가 37만 2,881명(평균 298.2명)으로 전체 종사자의 27.0%를 차지하였으며, 50년 이상 기업의 평균 종사자 수가 447.0명으로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 종사자 수가 112만 494명(평균 257.0명)으로 중견기업 종사자의 81.0%를 차지하였으며, B2G기업의 평균 종사자 수는 297.1명으로 많았음

〈표 4-01〉 인력 현황

(단위 : 개사, 명)

		사례수	합계			평균		
			전체	정규직	비정규직	전체	정규직	비정규직
전 체		5,576	1,382,957	1,163,242	219,716	248.0	208.6	39.4
유형	일반중견	2,603	1,156,470	962,260	194,209	444.3	369.7	74.6
	피출자/관계	2,973	226,488	200,981	25,506	76.2	67.6	8.6
업종	제조업	1,980	571,593	542,995	28,598	288.7	274.2	14.4
	비제조업	3,596	811,365	620,247	191,118	225.6	172.5	53.1
세부 업종	식음료품	199	77,337	69,152	8,186	388.6	347.5	41.1
	화학물질제품, 섬유	198	44,492	43,089	1,403	224.7	217.6	7.1
	1차금속, 금속가공	626	133,662	127,455	6,206	213.5	203.6	9.9
	전자부품, 통신장비	282	110,284	106,464	3,820	391.1	377.5	13.5
	자동차, 트레일러	259	82,588	78,479	4,109	318.9	303.0	15.9
	기타제조업	416	123,230	118,356	4,874	296.2	284.5	11.7
	도소매업	936	92,264	85,232	7,032	98.6	91.1	7.5
	출판통신정보서비스업	434	125,759	113,548	12,210	289.8	261.6	28.1
	부동산임대업	498	36,873	31,254	5,619	74.0	62.8	11.3
	건설업	400	135,084	52,129	82,954	337.7	130.3	207.4
	운수업	262	43,198	40,979	2,219	164.9	156.4	8.5
	기타 비제조업	1,066	378,188	297,104	81,084	354.8	278.7	76.1
매출 규모	500억원미만	2,650	151,620	138,666	12,954	57.2	52.3	4.9
	500억원~1,000억원미만	661	169,708	134,711	34,997	256.7	203.8	52.9
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	502,244	393,790	108,453	344.9	270.5	74.5
	3,000억원~5,000억원미만	386	228,486	191,439	37,047	591.9	496.0	96.0
	5,000억원 이상	423	330,899	304,635	26,264	782.3	720.2	62.1
수출 여부	수출있음	1,949	667,652	607,114	60,538	342.6	311.5	31.1
	수출없음	3,627	715,305	556,128	159,177	197.2	153.3	43.9
중대사수	50명미만	2,376	47,861	45,797	2,065	20.1	19.3	0.9
	50~100명미만	862	61,773	59,098	2,675	71.7	68.6	3.1
	100~200명미만	764	107,891	100,930	6,961	141.1	132.0	9.1
	200~300명미만	469	112,633	103,347	9,285	240.1	220.3	19.8
	300~500명미만	447	171,989	156,479	15,511	384.4	349.7	34.7
	500~1,000명미만	394	273,246	244,775	28,471	693.4	621.1	72.2
	1,000명이상	263	607,564	452,817	154,747	2,308.1	1,720.2	587.9
업력	0~7년미만	241	28,839	27,798	1,041	119.8	115.4	4.3
	7~20년미만	2,012	263,923	215,971	47,952	131.2	107.3	23.8
	20~30년미만	1,250	372,881	317,796	55,085	298.2	254.1	44.1
	30~40년미만	948	239,406	202,780	36,626	252.6	213.9	38.6
	40~50년미만	550	220,708	171,062	49,646	401.6	311.3	90.3
	50년이상	575	257,200	227,835	29,365	447.0	395.9	51.0
매출 유형	B2B	4,360	1,120,494	937,924	182,569	257.0	215.1	41.9
	B2C	1,039	210,096	183,363	26,733	202.2	176.4	25.7
	B2G	176	52,368	41,954	10,414	297.1	238.0	59.1

〈표 4-02〉 인력 표준오차 및 상대표준오차

(단위 : 개사, %)

		사례수	표준오차			상대표준오차		
			전체	정규직	비정규직	전체	정규직	비정규직
전 체		5,576	8.9	7.4	4.2	3.6	3.6	10.5
유형	일반중견	2,603	18.0	15.1	8.7	4.0	4.1	11.7
	파출자/관계	2,973	2.9	2.4	1.3	3.8	3.6	15.0
업종	제조업	1,980	11.0	10.4	1.2	3.8	3.8	8.2
	비제조업	3,596	12.4	9.9	6.4	5.5	5.8	12.0
세부 업종	식음료품	199	59.1	51.9	9.0	15.2	14.9	21.8
	화학물질제품, 섬유	198	18.7	18.0	1.1	8.3	8.3	14.8
	1차금속, 금속가공	626	10.4	9.8	1.3	4.9	4.8	12.8
	전자부품, 통신장비	282	47.5	47.1	2.9	12.1	12.5	21.2
	자동차, 트레일러	259	19.3	18.4	2.6	6.1	6.1	16.1
	기타제조업	416	19.5	18.8	1.4	6.6	6.6	12.3
	도소매업	936	5.6	5.2	1.2	5.7	5.7	15.6
	출판통신정보서비스업	434	36.7	36.0	4.1	12.7	13.8	14.5
	부동산임대업	498	19.5	18.1	7.2	26.4	28.9	**64.1
	건설업	400	50.3	10.7	47.7	14.9	8.2	23.0
	운수업	262	20.4	19.8	2.2	12.4	12.7	26.5
	기타 비제조업	1,066	31.3	27.5	10.9	8.8	9.9	14.3
매출 규모	500억원미만	2,650	2.4	2.2	.5	4.1	4.2	10.0
	500억원~1,000억원미만	661	19.0	16.5	9.6	7.4	8.1	18.1
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	19.3	13.4	13.1	5.6	5.0	17.6
	3,000억원~5,000억원미만	386	67.4	57.8	27.2	11.4	11.7	28.4
	5,000억원 이상	423	53.8	51.5	9.1	6.9	7.1	14.7
수출 여부	수출있음	1,949	12.9	11.1	5.2	3.8	3.6	16.6
	수출없음	3,627	11.7	9.6	5.7	5.9	6.3	13.1
종사자수	50명 미만	2,376	.3	.3	.1	1.5	1.5	6.4
	50~100명 미만	862	.5	.5	.2	0.7	0.7	7.4
	100~200명 미만	764	1.0	1.2	.7	0.7	0.9	7.9
	200~300명 미만	469	1.4	1.9	1.6	0.6	0.9	8.3
	300~500명 미만	447	2.8	3.9	3.2	0.7	1.1	9.4
	500~1,000명 미만	394	6.6	7.7	6.8	0.9	1.2	9.5
	1,000명 이상	263	125.0	115.4	79.9	5.4	6.7	13.6
업력	0~7년미만	241	15.4	14.9	.9	12.8	12.9	21.2
	7~20년미만	2,012	8.8	6.2	6.0	6.7	5.8	25.3
	20~30년미만	1,250	23.2	21.1	6.9	7.8	8.3	15.6
	30~40년미만	948	19.5	14.9	12.5	7.7	7.0	32.3
	40~50년미만	550	33.1	21.3	20.5	8.2	6.8	22.6
	50년이상	575	40.5	37.7	12.0	9.1	9.5	23.5
매출 유형	B2B	4,360	10.5	8.7	5.2	4.1	4.1	12.4
	B2C	1,039	16.4	14.7	3.6	8.1	8.3	13.8
	B2G	176	41.0	33.8	18.3	13.8	14.2	31.1

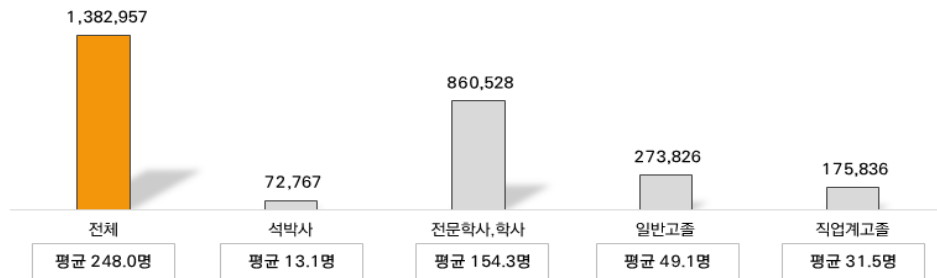
※ 표기 없음 : 신뢰도 높음, * : 신뢰도 다소 낮음, ** : 신뢰도 낮음

1.1.1 학력에 따른 중견기업 인력 현황

- 전체 종사자 중 전문학사·학사 학력의 종사자 수가 86만 528명(62.2%)으로 가장 높게 나타났으며, 석·박사 학력의 종사자 수는 평균 13.1명으로 가장 낮았음

[그림 4-03] 학력별 전체 인력 현황

(단위 : 명)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 전문학사·학사 학력의 종사자 수는 73만 3,762명(평균 281.9명)으로 일반 중견기업 인원의 63.4%를 차지함
- 업종별로는 제조업의 경우 전문학사·학사 종사자(382,280명) 비중이 66.9%로 비제조업 (58.9%)보다 높았으며, 비제조업의 경우 일반고(평균 50.6명), 직업계고(평균 31.1명) 종사자 비중이 상대적으로 높았음. 제조업 중 전자부품,통신장비업, 자동차,트레일러업의 경우 석·박사 평균 인원이 각각 21.9명, 21.7명으로 상대적으로 높았음
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 석·박사 평균 종사자 수가 52.6명으로 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업의 일반고 종사자 비중이 30.5%(평균 17.5명)로 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업의 석·박사 평균 종사자 수가 24.5명으로 내수기업(평균 6.9명)보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 경우 일반고(24.5%), 직업계고(16.9%) 종사자 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 석·박사 종사자 비중(17.1%)이 상대적으로 높았음

〈표 4-03〉 학력별 인력 현황(합계)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	석·박사	전문학사·학사	일반고	직업계고
전 체		5,576	1,382,957	72,767	860,528	273,826	175,836
유형	일반중견	2,603	1,156,470	59,476	733,762	207,846	155,386
	피출자/관계	2,973	226,488	13,291	126,765	65,980	20,451
업종	제조업	1,980	571,593	33,410	382,280	91,963	63,940
	비제조업	3,596	811,365	39,357	478,247	181,864	111,897
세부 업종	식음료품	199	77,337	3,244	47,354	19,229	7,510
	화학물질제품, 섬유	198	44,492	3,596	31,466	5,018	4,412
	1차금속, 금속가공	626	133,662	6,537	89,535	21,233	16,358
	전자부품, 통신장비	282	110,284	6,185	80,120	13,440	10,540
	자동차, 트레일러	259	82,588	5,624	45,256	17,973	13,735
	기타제조업	416	123,230	8,225	88,550	15,069	11,385
	도소매업	936	92,264	4,620	67,075	14,791	5,777
	출판통신정보서비스업	434	125,759	11,643	92,522	16,483	5,111
	부동산임대업	498	36,873	935	19,786	12,456	3,695
	건설업	400	135,084	2,698	64,222	31,078	37,085
	운수업	262	43,198	819	31,902	7,939	2,537
	기타 비제조업	1,066	378,188	18,641	202,739	99,116	57,692
매출 규모	500억원미만	2,650	151,620	7,039	86,735	46,306	11,540
	500억원~1,000억원미만	661	169,708	11,830	96,170	38,345	23,363
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	502,244	20,767	294,101	103,077	84,299
	3,000억원~5,000억원미만	386	228,486	10,866	135,560	49,469	32,591
	5,000억원 이상	423	330,899	22,265	247,962	36,629	24,043
수출 여부	수출있음	1,949	667,652	47,655	456,652	98,640	64,705
	수출없음	3,627	715,305	25,112	403,876	175,186	111,131
중사자수	50명미만	2,376	47,861	2,826	34,439	7,798	2,798
	50~100명미만	862	61,773	2,988	44,838	10,555	3,392
	100~200명미만	764	107,891	5,371	75,244	18,189	9,086
	200~300명미만	469	112,633	7,753	75,025	16,823	13,032
	300~500명미만	447	171,989	7,034	119,128	28,403	17,425
	500~1,000명미만	394	273,246	17,046	185,789	42,913	27,498
	1,000명이상	263	607,564	29,749	326,064	149,145	102,605
업력	0~7년미만	241	28,839	2,261	18,944	4,436	3,198
	7~20년미만	2,012	263,923	14,128	169,141	54,785	25,868
	20~30년미만	1,250	372,881	13,437	240,450	76,952	42,043
	30~40년미만	948	239,406	12,866	150,367	36,624	39,549
	40~50년미만	550	220,708	12,571	119,042	51,901	37,194
	50년이상	575	257,200	17,505	162,584	49,127	27,984
매출 유형	B2B	4,360	1,120,494	52,374	682,406	234,111	151,604
	B2C	1,039	210,096	11,414	143,333	36,055	19,293
	B2G	176	52,368	8,979	34,789	3,660	4,940

〈표 4-04〉 학력별 인력 현황(평균)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	석·박사	전문학사·학사	일반고	직업계고
전 체		5,576	248.0	13.1	154.3	49.1	31.5
유형	일반중견	2,603	444.3	22.8	281.9	79.8	59.7
	피출자/관계	2,973	76.2	4.5	42.6	22.2	6.9
업종	제조업	1,980	288.7	16.9	193.1	46.4	32.3
	비제조업	3,596	225.6	10.9	133.0	50.6	31.1
세부 업종	식음료품	199	388.6	16.3	238.0	96.6	37.7
	화학물질제품, 섬유	198	224.7	18.2	158.9	25.3	22.3
	1차금속, 금속가공	626	213.5	10.4	143.0	33.9	26.1
	전자부품, 통신장비	282	391.1	21.9	284.1	47.7	37.4
	자동차, 트레일러	259	318.9	21.7	174.7	69.4	53.0
	기타제조업	416	296.2	19.8	212.9	36.2	27.4
	도소매업	936	98.6	4.9	71.7	15.8	6.2
	출판통신정보서비스업	434	289.8	26.8	213.2	38.0	11.8
	부동산임대업	498	74.0	1.9	39.7	25.0	7.4
	건설업	400	337.7	6.7	160.6	77.7	92.7
	운수업	262	164.9	3.1	121.8	30.3	9.7
	기타 비제조업	1,066	354.8	17.5	190.2	93.0	54.1
매출 규모	500억원미만	2,650	57.2	2.7	32.7	17.5	4.4
	500억원~1,000억원미만	661	256.7	17.9	145.5	58.0	35.3
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	344.9	14.3	202.0	70.8	57.9
	3,000억원~5,000억원미만	386	591.9	28.2	351.2	128.2	84.4
	5,000억원 이상	423	782.3	52.6	586.2	86.6	56.8
수출 여부	수출있음	1,949	342.6	24.5	234.3	50.6	33.2
	수출없음	3,627	197.2	6.9	111.4	48.3	30.6
종사자수	50명미만	2,376	20.1	1.2	14.5	3.3	1.2
	50~100명미만	862	71.7	3.5	52.0	12.2	3.9
	100~200명미만	764	141.1	7.0	98.4	23.8	11.9
	200~300명미만	469	240.1	16.5	160.0	35.9	27.8
	300~500명미만	447	384.4	15.7	266.2	63.5	38.9
	500~1,000명미만	394	693.4	43.3	471.5	108.9	69.8
	1,000명이상	263	2,308.1	113.0	1,238.7	566.6	389.8
업력	0~7년미만	241	119.8	9.4	78.7	18.4	13.3
	7~20년미만	2,012	131.2	7.0	84.1	27.2	12.9
	20~30년미만	1,250	298.2	10.7	192.3	61.5	33.6
	30~40년미만	948	252.6	13.6	158.6	38.6	41.7
	40~50년미만	550	401.6	22.9	216.6	94.4	67.7
	50년이상	575	447.0	30.4	282.6	85.4	48.6
매출 유형	B2B	4,360	257.0	12.0	156.5	53.7	34.8
	B2C	1,039	202.2	11.0	137.9	34.7	18.6
	B2G	176	297.1	50.9	197.3	20.8	28.0

〈표 4-05〉 학력별 인력 비중

(단위 : 개사, %)

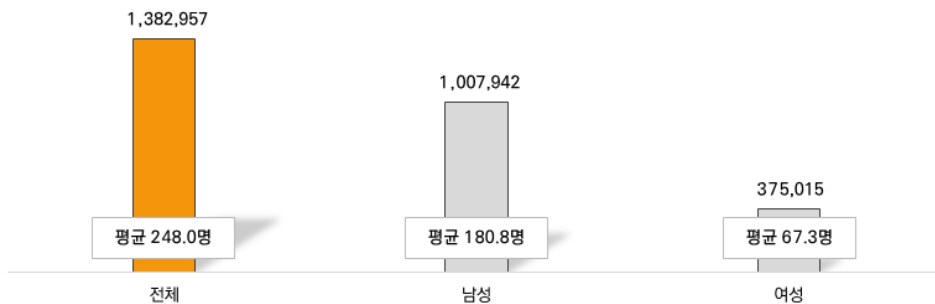
		사례수	석·박사	전문학사·학사	일반고	직업계고
전 체		5,576	5.3	62.2	19.8	12.7
유형	일반중견	2,603	5.1	63.4	18.0	13.4
	피출자/관계	2,973	5.9	56.0	29.1	9.0
업종	제조업	1,980	5.8	66.9	16.1	11.2
	비제조업	3,596	4.9	58.9	22.4	13.8
세부 업종	식음료품	199	4.2	61.2	24.9	9.7
	화학물질제품, 섬유	198	8.1	70.7	11.3	9.9
	1차금속, 금속가공	626	4.9	67.0	15.9	12.2
	전자부품, 통신장비	282	5.6	72.6	12.2	9.6
	자동차, 트레일러	259	6.8	54.8	21.8	16.6
	기타제조업	416	6.7	71.9	12.2	9.2
	도소매업	936	5.0	72.7	16.0	6.3
	출판통신정보서비스업	434	9.3	73.6	13.1	4.1
	부동산임대업	498	2.5	53.7	33.8	10.0
	건설업	400	2.0	47.5	23.0	27.5
	운수업	262	1.9	73.9	18.4	5.9
	기타 비제조업	1,066	4.9	53.6	26.2	15.3
매출 규모	500억원미만	2,650	4.6	57.2	30.5	7.6
	500억원~1,000억원미만	661	7.0	56.7	22.6	13.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	4.1	58.6	20.5	16.8
	3,000억원~5,000억원미만	386	4.8	59.3	21.7	14.3
	5,000억원 이상	423	6.7	74.9	11.1	7.3
수출 여부	수출있음	1,949	7.1	68.4	14.8	9.7
	수출없음	3,627	3.5	56.5	24.5	15.5
종사자수	50명미만	2,376	5.9	72.0	16.3	5.8
	50~100명미만	862	4.8	72.6	17.1	5.5
	100~200명미만	764	5.0	69.7	16.9	8.4
	200~300명미만	469	6.9	66.6	14.9	11.6
	300~500명미만	447	4.1	69.3	16.5	10.1
	500~1,000명미만	394	6.2	68.0	15.7	10.1
	1,000명이상	263	4.9	53.7	24.5	16.9
업력	0~7년미만	241	7.8	65.7	15.4	11.1
	7~20년미만	2,012	5.4	64.1	20.8	9.8
	20~30년미만	1,250	3.6	64.5	20.6	11.3
	30~40년미만	948	5.4	62.8	15.3	16.5
	40~50년미만	550	5.7	53.9	23.5	16.9
	50년이상	575	6.8	63.2	19.1	10.9
매출 유형	B2B	4,360	4.7	60.9	20.9	13.5
	B2C	1,039	5.4	68.2	17.2	9.2
	B2G	176	17.1	66.4	7.0	9.4

1.1.2 성별에 따른 중견기업 인력 현황

- 전체 종사자 중 남성은 100만 7,942명(72.9%), 여성은 37만 5,015명(27.1%)으로 나타났으며, 남성은 평균 180.8명, 여성은 67.3명이 종사함

[그림 4-04] 성별 전체 인력 현황

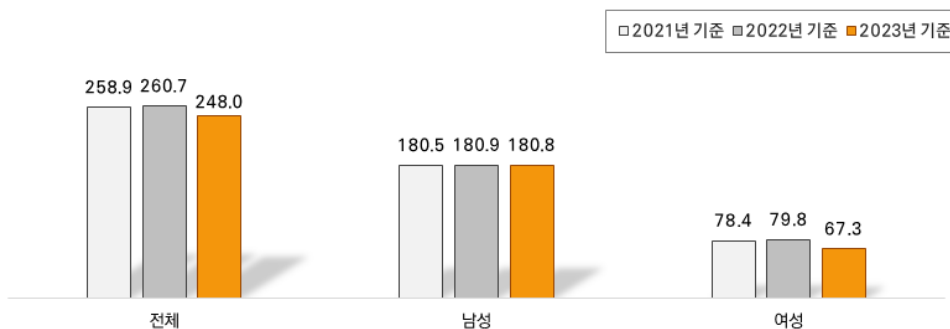
(단위 : 명)



- 남성 평균 종사자 수는 2022년과 비슷한 수준이나, 여성 평균 종사자 수는 2022년 79.8명에서 2023년 67.3명으로 감소함

[그림 4-05] 성별 평균 인력 현황

(단위 : 명)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 남성 종사자 수는 84만 7,972명(평균 325.8명)으로 여성 종사자 수 (30만 8,497명, 평균 118.5명)보다 2.7배 가량 많은 것으로 조사됨. 피출자/관계기업의 경우 남성 종사자 수는 15만 9,970명(평균 53.8명), 여성은 6만 6,518명(평균 22.4명)으로 조사됨
- 제조업 남성 종사자 수는 45만 3,852명(평균 229.2명), 여성 종사자는 11만 7,740명 (평균 59.5명)으로 조사됨
- 세부업종별로는 전자부품·통신장비업과 자동차,트레일러업의 평균 남성 종사자 수가 각각 285.3명, 285.0명으로 상대적으로 많았으며, 기타 비제조업의 평균 여성 종사자 수가 136.2명으로 많았음
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 평균 남성 근로자 수는 616.9명, 여성 근로자 수는 165.4명으로 기업당 평균 인원이 가장 많았음
- 수출 중견기업의 남성 종사자 수는 52만 4,502명(평균 269.1명), 여성 종사자 수는 14만 3,149명(평균 73.4명)으로 남성 근로자의 비중이 78.6%를 차지함
- 종사자규모별로는 200~300명 미만 기업의 남성 종사자 수는 9만 306명(평균 192.5명), 여성 종사자 수는 2만 2,326명으로 남성 종사자의 비중(80.2%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨. 1,000명 이상 기업의 경우 여성 종사자 수는 20만 3,623명(평균 773.6명)으로 여성 종사자의 비중(33.5%)이 상대적으로 높았음
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 남성 종사자 수는 17만 5,861명(평균 320.0명), 여성 종사자 수는 4만 4,847명(평균 81.6명)으로 남성 종사자의 비중(79.7%)이 상대적으로 높게 조사됨. 20~30년 미만 기업의 경우 여성 종사자 수는 12만 6,419명(평균 101.1명)으로 여성 근로자 비중(33.9%)이 타 기업에 비해 높았음
- 매출유형별로는 B2C기업의 남성 종사자 수는 13만 2,082명(평균 127.1명), 여성 종사자 수는 7만 8,013명(평균 75.1명)으로 여성 근로자 비중(37.1%)이 상대적으로 높았음

〈표 4-06〉 성별 인력 현황

(단위 : 개사, 명)

		사례수	합계			평균		
			전체	남성	여성	전체	남성	여성
전 체		5,576	1,382,957	1,007,942	375,015	248.0	180.8	67.3
유형	일반중견	2,603	1,156,470	847,972	308,497	444.3	325.8	118.5
	피출자/관계	2,973	226,488	159,970	66,518	76.2	53.8	22.4
업종	제조업	1,980	571,593	453,852	117,740	288.7	229.2	59.5
	비제조업	3,596	811,365	554,090	257,275	225.6	154.1	71.5
세부 업종	식음료품	199	77,337	49,730	27,607	388.6	249.9	138.7
	화학물질제품, 섬유	198	44,492	37,049	7,443	224.7	187.1	37.6
	1차금속, 금속가공	626	133,662	118,711	14,950	213.5	189.6	23.9
	전자부품, 통신장비	282	110,284	80,454	29,830	391.1	285.3	105.8
	자동차, 트레일러	259	82,588	73,818	8,769	318.9	285.0	33.9
	기타제조업	416	123,230	94,090	29,140	296.2	226.2	70.0
	도소매업	936	92,264	61,641	30,622	98.6	65.9	32.7
	출판통신정보서비스업	434	125,759	73,089	52,670	289.8	168.4	121.4
	부동산임대업	498	36,873	23,878	12,995	74.0	47.9	26.1
	건설업	400	135,084	125,267	9,817	337.7	313.2	24.5
	운수업	262	43,198	37,179	6,019	164.9	141.9	23.0
매출 규모	기타 비제조업	1,066	378,188	233,036	145,152	354.8	218.6	136.2
	500억원미만	2,650	151,620	104,674	46,946	57.2	39.5	17.7
	500억원~1,000억원미만	661	169,708	109,027	60,681	256.7	164.9	91.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	502,244	360,106	142,137	344.9	247.3	97.6
	3,000억원~5,000억원미만	386	228,486	173,192	55,294	591.9	448.7	143.2
수출 여부	5,000억원 이상	423	330,899	260,943	69,956	782.3	616.9	165.4
	수출있음	1,949	667,652	524,502	143,149	342.6	269.1	73.4
중대사주	수출없음	3,627	715,305	483,440	231,865	197.2	133.3	63.9
	50명 미만	2,376	47,861	35,097	12,764	20.1	14.8	5.4
	50~100명 미만	862	61,773	46,178	15,595	71.7	53.6	18.1
	100~200명 미만	764	107,891	84,829	23,061	141.1	111.0	30.2
	200~300명 미만	469	112,633	90,306	22,326	240.1	192.5	47.6
	300~500명 미만	447	171,989	128,680	43,310	384.4	287.6	96.8
	500~1,000명 미만	394	273,246	218,910	54,336	693.4	555.5	137.9
	1,000명 이상	263	607,564	403,941	203,623	2,308.1	1,534.6	773.6
업력	0~7년미만	241	28,839	21,022	7,817	119.8	87.3	32.5
	7~20년미만	2,012	263,923	192,904	71,019	131.2	95.9	35.3
	20~30년미만	1,250	372,881	246,462	126,419	298.2	197.1	101.1
	30~40년미만	948	239,406	182,527	56,879	252.6	192.6	60.0
	40~50년미만	550	220,708	175,861	44,847	401.6	320.0	81.6
	50년이상	575	257,200	189,166	68,034	447.0	328.7	118.2
매출 유형	B2B	4,360	1,120,494	829,838	290,655	257.0	190.3	66.7
	B2C	1,039	210,096	132,082	78,013	202.2	127.1	75.1
	B2G	176	52,368	46,022	6,346	297.1	261.1	36.0

〈표 4-07〉 성별 인력 비중

(단위 : 개사, 명, %)

		사례수	합계			비중	
			전체	남성	여성	남성	여성
전 체		5,576	1,382,957	1,007,942	375,015	72.9	27.1
유형	일반중견	2,603	1,156,470	847,972	308,497	73.3	26.7
	피출자/관계	2,973	226,488	159,970	66,518	70.6	29.4
업종	제조업	1,980	571,593	453,852	117,740	79.4	20.6
	비제조업	3,596	811,365	554,090	257,275	68.3	31.7
세부 업종	식음료품	199	77,337	49,730	27,607	64.3	35.7
	화학물질제품, 섬유	198	44,492	37,049	7,443	83.3	16.7
	1차금속, 금속가공	626	133,662	118,711	14,950	88.8	11.2
	전자부품, 통신장비	282	110,284	80,454	29,830	73.0	27.0
	자동차, 트레일러	259	82,588	73,818	8,769	89.4	10.6
	기타제조업	416	123,230	94,090	29,140	76.4	23.6
	도소매업	936	92,264	61,641	30,622	66.8	33.2
	출판통신정보서비스업	434	125,759	73,089	52,670	58.1	41.9
	부동산임대업	498	36,873	23,878	12,995	64.8	35.2
	건설업	400	135,084	125,267	9,817	92.7	7.3
	운수업	262	43,198	37,179	6,019	86.1	13.9
	기타 비제조업	1,066	378,188	233,036	145,152	61.6	38.4
매출 규모	500억원미만	2,650	151,620	104,674	46,946	69.0	31.0
	500억원~1,000억원미만	661	169,708	109,027	60,681	64.2	35.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	502,244	360,106	142,137	71.7	28.3
	3,000억원~5,000억원미만	386	228,486	173,192	55,294	75.8	24.2
	5,000억원 이상	423	330,899	260,943	69,956	78.9	21.1
수출 여부	수출있음	1,949	667,652	524,502	143,149	78.6	21.4
	수출없음	3,627	715,305	483,440	231,865	67.6	32.4
종사자수	50명 미만	2,376	47,861	35,097	12,764	73.3	26.7
	50~100명 미만	862	61,773	46,178	15,595	74.8	25.2
	100~200명 미만	764	107,891	84,829	23,061	78.6	21.4
	200~300명 미만	469	112,633	90,306	22,326	80.2	19.8
	300~500명 미만	447	171,989	128,680	43,310	74.8	25.2
	500~1,000명 미만	394	273,246	218,910	54,336	80.1	19.9
	1,000명 이상	263	607,564	403,941	203,623	66.5	33.5
업력	0~7년미만	241	28,839	21,022	7,817	72.9	27.1
	7~20년미만	2,012	263,923	192,904	71,019	73.1	26.9
	20~30년미만	1,250	372,881	246,462	126,419	66.1	33.9
	30~40년미만	948	239,406	182,527	56,879	76.2	23.8
	40~50년미만	550	220,708	175,861	44,847	79.7	20.3
	50년이상	575	257,200	189,166	68,034	73.5	26.5
매출 유형	B2B	4,360	1,120,494	829,838	290,655	74.1	25.9
	B2C	1,039	210,096	132,082	78,013	62.9	37.1
	B2G	176	52,368	46,022	6,346	87.9	12.1

〈표 4-08〉 성별 인력 표준오차 및 상대표준오차

(단위 : 개사, 명, %)

		사례수	표준오차			상대표준오차		
			전체	남성	여성	전체	남성	여성
전 체		5,576	8.9	6.3	3.6	3.6	3.5	5.3
유형	일반중견	2,603	18.0	12.7	7.4	4.0	3.9	6.2
	피출자/관계	2,973	2.9	2.0	1.3	3.8	3.7	5.6
업종	제조업	1,980	11.0	7.4	4.4	3.8	3.2	7.4
	비제조업	3,596	12.4	8.8	5.0	5.5	5.7	7.0
세부 업종	식음료품	199	59.1	36.3	23.9	15.2	14.5	17.3
	화학물질제품, 섬유	198	18.7	15.8	4.5	8.3	8.4	12.0
	1차금속, 금속가공	626	10.4	9.6	1.4	4.9	5.0	5.8
	전자부품, 통신장비	282	47.5	25.8	23.2	12.1	9.0	21.9
	자동차, 트레일러	259	19.3	16.5	3.9	6.1	5.8	11.6
	기타제조업	416	19.5	15.3	5.4	6.6	6.8	7.8
	도소매업	936	5.6	3.7	2.7	5.7	5.6	8.2
	출판통신정보서비스업	434	36.7	15.4	22.9	12.7	9.2	18.9
	부동산임대업	498	19.5	12.3	7.4	26.4	25.7	28.3
	건설업	400	50.3	48.8	2.5	14.9	15.6	10.0
	운수업	262	20.4	18.4	3.1	12.4	12.9	13.7
	기타 비제조업	1,066	31.3	20.7	13.0	8.8	9.5	9.5
매출 규모	500억원미만	2,650	2.4	1.6	1.2	4.1	4.0	6.6
	500억원~1,000억원미만	661	19.0	11.6	9.0	7.4	7.1	9.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	19.3	13.8	8.7	5.6	5.6	8.9
	3,000억원~5,000억원미만	386	67.4	44.8	27.1	11.4	10.0	18.9
	5,000억원 이상	423	53.8	39.9	19.6	6.9	6.5	11.8
수출 여부	수출있음	1,949	12.9	9.6	4.7	3.8	3.6	6.4
	수출없음	3,627	11.7	8.1	4.9	5.9	6.1	7.6
종사자수	50명 미만	2,376	.3	.2	.1	1.5	1.6	2.6
	50~100명 미만	862	.5	.6	.5	0.7	1.1	2.8
	100~200명 미만	764	1.0	1.3	1.0	0.7	1.1	3.3
	200~300명 미만	469	1.4	2.3	1.9	0.6	1.2	4.1
	300~500명 미만	447	2.8	4.0	4.0	0.7	1.4	4.1
	500~1,000명 미만	394	6.6	7.5	6.7	0.9	1.4	4.8
	1,000명 이상	263	125.0	92.4	58.8	5.4	6.0	7.6
업력	0~7년미만	241	15.4	11.5	6.0	12.8	13.1	18.5
	7~20년미만	2,012	8.8	7.3	2.6	6.7	7.6	7.4
	20~30년미만	1,250	23.2	14.7	11.1	7.8	7.4	10.9
	30~40년미만	948	19.5	16.7	5.0	7.7	8.6	8.3
	40~50년미만	550	33.1	25.8	10.3	8.2	8.0	12.6
	50년이상	575	40.5	23.6	18.7	9.1	7.2	15.8
매출 유형	B2B	4,360	10.5	7.5	4.3	4.1	3.9	6.4
	B2C	1,039	16.4	10.6	6.8	8.1	8.3	9.1
	B2G	176	41.0	37.0	5.2	13.8	14.2	14.6

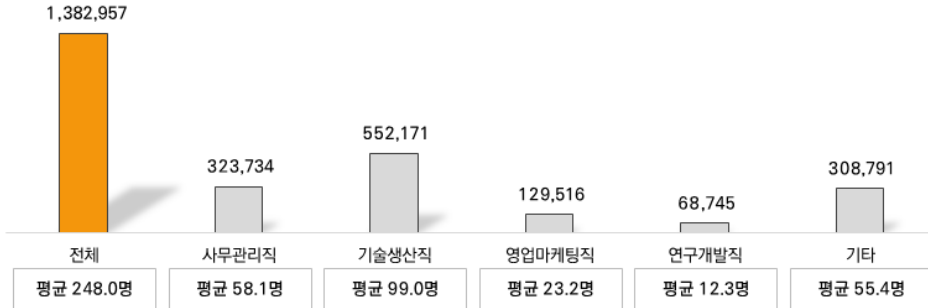
※ 표기 없음 : 신뢰도 높음, * : 신뢰도 다소 낮음, ** : 신뢰도 낮음

1.1.3 직무에 따른 중견기업 인력 현황

- 전체 종사자 중 기술생산직이 차지하는 비중이 39.9%(55만 2,171명, 평균 99.0명)로 가장 높았으며, 사무관리직이 32만 3,734명(평균 58.1명)으로 23.4%를 차지함

[그림 4-06] 직무 인력현황

(단위 : 명)



- 남성의 경우 기술생산직이 차지하는 비중이 44.9%(45만 2,632명)로 높게 나타났으며, 여성의 경우 기타(30.5%), 사무관리직(29.1%) 직무 비율이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-09〉 성별에 따른 직무별 인력 현황

(단위 : 명, %)

		총 인원			평균 인원			구성비		
		전체	남성	여성	전체	남성	여성	전체	남성	여성
전 체		1,382,957	1,007,942	375,015	248.0	180.8	67.3	100.0	100.0	100.0
직무	사무관리직	323,734	214,785	108,949	58.1	38.5	19.5	23.4	21.3	29.1
	기술생산직	552,171	452,632	99,540	99.0	81.2	17.9	39.9	44.9	26.5
	영업마케팅직	129,516	95,518	33,997	23.2	17.1	6.1	9.4	9.5	9.1
	연구개발직	68,745	50,423	18,322	12.3	9.0	3.3	5.0	5.0	4.9
	기타	308,791	194,584	114,207	55.4	34.9	20.5	22.3	19.3	30.5

특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 기술생산직 종사자가 47만 1,545명(평균 181.2명)으로 일반 중견기업 종사자의 40.8%를 차지하였으며, 피출자/관계 기업의 경우 사무관리직(30.6%) 종사자의 비율이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 기술생산직 종사자가 29만 8,043명(평균 150.5명)으로 제조업 종사자의 52.1%를 차지하였음. 비제조업의 경우 기타 종사자 비중이 35.2%(평균 79.3명)로 제조업(4.1%)에 비해 높게 조사됨
- 세부업종별로는 도소매업의 경우 영업마케팅직 종사자 비중이 30.8%(평균 30.3명)로 상대적으로 높게 나타났으며, 자동차,트레일러업, 전자부품,통신장비업의 경우 기술생산직 종사자 비중이 각각 60.7%, 60.2%(각각 평균 193.4명, 평균 235.6명)로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 기술생산직 종사자가 10만 9,979명(평균 284.9명)으로 종사자의 48.1%를 차지하였음
- 수출 중견기업의 기술생산직 종사자가 33만 3,867명(평균 171.3명)으로 종사자의 50.0%를 차지하는 것으로 조사됨. 내수기업의 경우 기타 종사자가 평균 75.0명으로 종사자의 38.0%를 차지하는 것으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 50명 미만 기업의 경우 사무관리직 종사자가 2만 3,341명(평균 9.8명)으로 종사자의 48.8%를 차지하는 것으로 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업의 경우 기술생산직 종사자가 14만 5,354명(평균 368.8명)으로 종사자의 53.2%를 차지하는 것으로 조사됨
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 사무관리직 종사자가 6만 6,730명(평균 70.4명)으로 종사자의 27.9%를 차지하는 것으로 나타났으며, 7년 미만 기업은 기술생산직 종사자가 1만 5,667명(평균 65.1명)으로 종사자의 54.3%를 차지하는 것으로 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 기술생산직 종사자가 46만 1,587명(평균 105.9명)으로 종사자의 41.2%를 차지하는 것으로 조사됨

〈표 4-10〉 직무별 인력 현황(합계)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,576	1,382,957	323,734	552,171	129,516	68,745	308,791
유형	일반중견	2,603	1,156,470	254,454	471,545	103,299	60,781	266,391
	피출자/관계	2,973	226,488	69,279	80,626	26,217	7,965	42,401
업종	제조업	1,980	571,593	142,751	298,043	60,593	46,665	23,541
	비제조업	3,596	811,365	180,983	254,128	68,923	22,080	285,250
세부 업종	식음료품	199	77,337	14,896	33,377	16,225	2,809	10,031
	화학물질제품, 섬유	198	44,492	11,423	22,069	4,924	4,969	1,108
	1차금속, 금속가공	626	133,662	36,303	71,262	11,466	10,480	4,150
	전자부품, 통신장비	282	110,284	23,533	66,433	5,662	12,302	2,354
	자동차, 트레일러	259	82,588	21,732	50,094	2,799	6,844	1,120
	기타제조업	416	123,230	34,865	54,809	19,518	9,261	4,777
	도소매업	936	92,264	32,443	17,437	28,390	3,241	10,753
	출판통신정보서비스업	434	125,759	27,850	33,447	12,574	13,764	38,123
	부동산임대업	498	36,873	9,431	7,673	1,078	17	18,674
	건설업	400	135,084	16,699	73,470	3,692	1,184	40,039
	운수업	262	43,198	16,612	14,412	2,617	31	9,526
매출 규모	기타 비제조업	1,066	378,188	77,948	107,689	20,572	3,844	168,136
	500억원미만	2,650	151,620	47,842	49,309	16,887	5,092	32,490
	500억원~1,000억원미만	661	169,708	47,104	59,833	11,313	3,441	48,017
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	502,244	96,707	195,764	36,589	22,713	150,470
	3,000억원~5,000억원미만	386	228,486	48,522	109,979	22,197	10,619	37,169
수출 여부	5,000억원 이상	423	330,899	83,558	137,286	42,530	26,880	40,644
	수출있음	1,949	667,652	165,614	333,867	73,373	57,871	36,928
	수출없음	3,627	715,305	158,120	218,305	56,143	10,874	271,863
중사자수	50명 미만	2,376	47,861	23,341	13,937	6,223	2,203	2,157
	50~100명 미만	862	61,773	23,583	21,362	10,122	2,762	3,944
	100~200명 미만	764	107,891	35,113	44,720	16,401	4,928	6,729
	200~300명 미만	469	112,633	32,093	54,232	13,083	5,765	7,460
	300~500명 미만	447	171,989	49,009	71,341	21,307	11,655	18,678
	500~1,000명 미만	394	273,246	60,820	145,354	20,773	16,053	30,246
	1,000명 이상	263	607,564	99,775	201,226	41,606	25,379	239,578
업력	0~7년미만	241	28,839	6,837	15,667	3,061	3,074	201
	7~20년미만	2,012	263,923	58,734	95,820	28,539	17,463	63,367
	20~30년미만	1,250	372,881	86,636	126,346	29,614	17,640	112,646
	30~40년미만	948	239,406	66,730	87,833	21,129	11,952	51,762
	40~50년미만	550	220,708	46,017	107,754	16,174	7,141	43,622
	50년이상	575	257,200	58,780	118,752	30,998	11,476	37,194
매출 유형	B2B	4,360	1,120,494	265,619	461,587	92,377	56,592	244,319
	B2C	1,039	210,096	52,891	46,451	36,487	11,191	63,076
	B2G	176	52,368	5,223	44,134	652	963	1,396

〈표 4-11〉 직무별 인력 현황(평균)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,576	248.0	58.1	99.0	23.2	12.3	55.4
유형	일반중견	2,603	444.3	97.8	181.2	39.7	23.4	102.3
	피출자/관계	2,973	76.2	23.3	27.1	8.8	2.7	14.3
업종	제조업	1,980	288.7	72.1	150.5	30.6	23.6	11.9
	비제조업	3,596	225.6	50.3	70.7	19.2	6.1	79.3
세부 업종	식품료품	199	388.6	74.9	167.7	81.5	14.1	50.4
	화학물질제품, 섬유	198	224.7	57.7	111.5	24.9	25.1	5.6
	1차금속, 금속가공	626	213.5	58.0	113.8	18.3	16.7	6.6
	전자부품, 통신장비	282	391.1	83.5	235.6	20.1	43.6	8.3
	자동차, 트레일러	259	318.9	83.9	193.4	10.8	26.4	4.3
	기타제조업	416	296.2	83.8	131.8	46.9	22.3	11.5
	도소매업	936	98.6	34.7	18.6	30.3	3.5	11.5
	출판통신정보서비스업	434	289.8	64.2	77.1	29.0	31.7	87.8
	부동산임대업	498	74.0	18.9	15.4	2.2	0.0	37.5
	건설업	400	337.7	41.7	183.7	9.2	3.0	100.1
	운수업	262	164.9	63.4	55.0	10.0	0.1	36.4
매출 규모	기타 비제조업	1,066	354.8	73.1	101.0	19.3	3.6	157.7
	500억원미만	2,650	57.2	18.1	18.6	6.4	1.9	12.3
	500억원~1,000억원미만	661	256.7	71.3	90.5	17.1	5.2	72.6
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	344.9	66.4	134.5	25.1	15.6	103.3
	3,000억원~5,000억원미만	386	591.9	125.7	284.9	57.5	27.5	96.3
	5,000억원 이상	423	782.3	197.5	324.6	100.5	63.5	96.1
수출 여부	수출있음	1,949	342.6	85.0	171.3	37.6	29.7	18.9
	수출없음	3,627	197.2	43.6	60.2	15.5	3.0	75.0
중사자수	50명 미만	2,376	20.1	9.8	5.9	2.6	0.9	0.9
	50~100명 미만	862	71.7	27.4	24.8	11.7	3.2	4.6
	100~200명 미만	764	141.1	45.9	58.5	21.5	6.4	8.8
	200~300명 미만	469	240.1	68.4	115.6	27.9	12.3	15.9
	300~500명 미만	447	384.4	109.5	159.4	47.6	26.0	41.7
	500~1,000명 미만	394	693.4	154.3	368.8	52.7	40.7	76.8
	1,000명 이상	263	2,308.1	379.0	764.5	158.1	96.4	910.1
업력	0~7년미만	241	119.8	28.4	65.1	12.7	12.8	0.8
	7~20년미만	2,012	131.2	29.2	47.6	14.2	8.7	31.5
	20~30년미만	1,250	298.2	69.3	101.0	23.7	14.1	90.1
	30~40년미만	948	252.6	70.4	92.7	22.3	12.6	54.6
	40~50년미만	550	401.6	83.7	196.1	29.4	13.0	79.4
	50년이상	575	447.0	102.2	206.4	53.9	19.9	64.6
매출 유형	B2B	4,360	257.0	60.9	105.9	21.2	13.0	56.0
	B2C	1,039	202.2	50.9	44.7	35.1	10.8	60.7
	B2G	176	297.1	29.6	250.4	3.7	5.5	7.9

〈표 4-12〉 직무별 인력 현황(비중)

(단위 : 개사, %)

		사례수	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,576	23.4	39.9	9.4	5.0	22.3
유형	일반중견	2,603	22.0	40.8	8.9	5.3	23.0
	피출자/관계	2,973	30.6	35.6	11.6	3.5	18.7
업종	제조업	1,980	25.0	52.1	10.6	8.2	4.1
	비제조업	3,596	22.3	31.3	8.5	2.7	35.2
세부 업종	식음료품	199	19.3	43.2	21.0	3.6	13.0
	화학물질제품, 섬유	198	25.7	49.6	11.1	11.2	2.5
	1차금속, 금속가공	626	27.2	53.3	8.6	7.8	3.1
	전자부품, 통신장비	282	21.3	60.2	5.1	11.2	2.1
	자동차, 트레일러	259	26.3	60.7	3.4	8.3	1.4
	기타제조업	416	28.3	44.5	15.8	7.5	3.9
	도소매업	936	35.2	18.9	30.8	3.5	11.7
	출판통신정보서비스업	434	22.1	26.6	10.0	10.9	30.3
	부동산임대업	498	25.6	20.8	2.9	0.0	50.6
	건설업	400	12.4	54.4	2.7	0.9	29.6
	운수업	262	38.5	33.4	6.1	0.1	22.1
	기타 비제조업	1,066	20.6	28.5	5.4	1.0	44.5
매출 규모	500억원미만	2,650	31.6	32.5	11.1	3.4	21.4
	500억원~1,000억원미만	661	27.8	35.3	6.7	2.0	28.3
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	19.3	39.0	7.3	4.5	30.0
	3,000억원~5,000억원미만	386	21.2	48.1	9.7	4.6	16.3
	5,000억원 이상	423	25.3	41.5	12.9	8.1	12.3
수출 여부	수출있음	1,949	24.8	50.0	11.0	8.7	5.5
	수출없음	3,627	22.1	30.5	7.8	1.5	38.0
종사자수	50명 미만	2,376	48.8	29.1	13.0	4.6	4.5
	50~100명 미만	862	38.2	34.6	16.4	4.5	6.4
	100~200명 미만	764	32.5	41.4	15.2	4.6	6.2
	200~300명 미만	469	28.5	48.1	11.6	5.1	6.6
	300~500명 미만	447	28.5	41.5	12.4	6.8	10.9
	500~1,000명 미만	394	22.3	53.2	7.6	5.9	11.1
	1,000명 이상	263	16.4	33.1	6.8	4.2	39.4
업력	0~7년미만	241	23.7	54.3	10.6	10.7	0.7
	7~20년미만	2,012	22.3	36.3	10.8	6.6	24.0
	20~30년미만	1,250	23.2	33.9	7.9	4.7	30.2
	30~40년미만	948	27.9	36.7	8.8	5.0	21.6
	40~50년미만	550	20.8	48.8	7.3	3.2	19.8
	50년이상	575	22.9	46.2	12.1	4.5	14.5
매출 유형	B2B	4,360	23.7	41.2	8.2	5.1	21.8
	B2C	1,039	25.2	22.1	17.4	5.3	30.0
	B2G	176	10.0	84.3	1.2	1.8	2.7

〈표 4-13〉 직무별 인력 표준오차

(단위 : 개사, %)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,576	8.9	1.8	4.3	1.3	0.7	6.1
유형	일반중견	2,603	18.0	3.4	8.8	2.6	1.4	12.8
	피출자/관계	2,973	2.9	1.4	1.5	0.6	0.2	1.6
업종	제조업	1,980	11.0	3.2	6.2	2.6	1.2	2.0
	비제조업	3,596	12.4	2.2	5.7	1.3	0.8	9.3
세부 업종	식품료품	199	59.1	9.2	18.1	22.3	2.5	17.4
	화학물질제품, 섬유	198	18.7	4.8	9.8	3.0	3.8	1.3
	1차금속, 금속가공	626	10.4	5.3	6.4	1.3	1.7	1.5
	전자부품, 통신장비	282	47.5	10.7	34.5	1.9	4.0	3.1
	자동차, 트레일러	259	19.3	9.1	11.6	1.4	2.2	1.2
	기타제조업	416	19.5	7.1	8.7	5.5	3.2	2.5
	도소매업	936	5.6	2.3	2.1	2.4	1.0	1.9
	출판통신정보서비스업	434	36.7	5.0	7.0	2.4	5.8	33.4
	부동산임대업	498	19.5	2.6	8.1	0.3	0.0	17.1
	건설업	400	50.3	3.7	26.7	1.7	0.8	40.4
	운수업	262	20.4	8.6	12.4	2.6	0.1	10.7
매출 규모	기타 비제조업	1,066	31.3	6.2	15.0	3.7	1.0	22.1
	500억원미만	2,650	2.4	1.1	1.2	0.6	0.1	1.5
	500억원~1,000억원미만	661	19.0	6.8	9.0	1.6	0.6	15.0
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	19.3	2.3	6.8	1.1	1.3	17.9
	3,000억원~5,000억원미만	386	67.4	10.9	41.7	9.8	3.4	31.7
	5,000억원 이상	423	53.8	13.1	26.2	12.2	6.4	32.9
수출 여부	수출있음	1,949	12.9	3.2	8.3	2.8	1.7	2.5
	수출없음	3,627	11.7	2.2	4.8	1.2	0.4	9.2
중사자수	50명 미만	2,376	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
	50~100명 미만	862	0.5	0.7	0.8	0.5	0.3	0.4
	100~200명 미만	764	1.0	1.2	1.6	1.1	0.5	1.0
	200~300명 미만	469	1.4	2.4	3.1	1.7	1.0	2.3
	300~500명 미만	447	2.8	4.4	5.5	3.9	1.9	4.7
	500~1,000명 미만	394	6.6	7.4	11.2	3.6	3.7	10.8
	1,000명 이상	263	125.0	26.8	73.7	23.2	11.3	115.1
업력	0~7년미만	241	15.4	3.0	11.6	2.9	4.0	0.3
	7~20년미만	2,012	8.8	1.9	3.2	1.2	1.2	6.9
	20~30년미만	1,250	23.2	4.7	9.8	3.1	1.6	17.3
	30~40년미만	948	19.5	5.4	5.9	1.6	1.5	16.5
	40~50년미만	550	33.1	4.7	20.0	3.1	1.3	23.8
	50년이상	575	40.5	7.3	25.2	8.3	2.2	14.1
매출 유형	B2B	4,360	10.5	2.2	5.2	1.1	0.7	7.4
	B2C	1,039	16.4	3.4	4.4	4.9	2.1	10.1
	B2G	176	41.0	3.7	36.7	0.6	0.8	2.0

〈표 4-14〉 직무별 인력 상대표준오차

(단위 : 개사, %)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,576	3.6	3.1	4.4	5.5	5.6	11.0
유형	일반중견	2,603	4.0	3.5	4.9	6.5	6.1	12.5
	피출자/관계	2,973	3.8	5.9	5.5	6.9	6.0	11.3
업종	제조업	1,980	3.8	4.4	4.2	8.6	5.0	16.5
	비제조업	3,596	5.5	4.4	8.0	7.0	13.5	11.7
세부 업종	식품료품	199	15.2	12.3	10.8	27.4	18.0	*34.5
	화학물질제품, 섬유	198	8.3	8.3	8.8	11.9	15.1	23.9
	1차금속, 금속가공	626	4.9	9.2	5.6	7.3	10.4	23.3
	전자부품, 통신장비	282	12.1	12.8	14.6	9.4	9.2	*37.0
	자동차, 트레일러	259	6.1	10.8	6.0	12.7	8.3	27.3
	기타제조업	416	6.6	8.5	6.6	11.7	14.4	21.7
	도소매업	936	5.7	6.5	11.0	7.9	30.3	17.0
	출판통신정보서비스업	434	12.7	7.8	9.1	8.1	18.2	*38.0
	부동산임대업	498	26.4	13.9	52.4	14.1	72.7	*45.5
	건설업	400	14.9	8.9	14.5	18.5	28.1	*40.4
	운수업	262	12.4	13.6	22.5	26.1	57.4	29.5
	기타 비제조업	1,066	8.8	8.5	14.8	19.2	28.6	14.0
매출 규모	500억원미만	2,650	4.1	6.2	6.4	8.9	6.3	12.3
	500억원~1,000억원미만	661	7.4	9.6	10.0	9.5	11.1	20.6
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	5.6	3.4	5.1	4.2	8.6	17.3
	3,000억원~5,000억원미만	386	11.4	8.7	14.6	17.0	12.4	*32.9
	5,000억원 이상	423	6.9	6.6	8.1	12.1	10.1	*34.2
수출 여부	수출있음	1,949	3.8	3.8	4.9	7.5	5.9	13.1
	수출없음	3,627	5.9	4.9	7.9	7.8	14.0	12.3
종사자수	50명 미만	2,376	1.5	2.1	3.2	4.1	7.5	9.4
	50~100명 미만	862	0.7	2.7	3.2	4.5	8.7	9.8
	100~200명 미만	764	0.7	2.5	2.8	5.1	7.1	11.7
	200~300명 미만	469	0.6	3.5	2.7	6.0	8.0	14.7
	300~500명 미만	447	0.7	4.0	3.5	8.1	7.3	11.2
	500~1,000명 미만	394	0.9	4.8	3.0	6.9	9.0	14.0
	1,000명 이상	263	5.4	7.1	9.6	14.7	11.8	12.6
업력	0~7년미만	241	12.8	10.7	17.8	22.6	31.2	41.2
	7~20년미만	2,012	6.7	6.4	6.7	8.8	14.0	21.8
	20~30년미만	1,250	7.8	6.7	9.7	13.0	11.1	19.2
	30~40년미만	948	7.7	7.7	6.4	7.2	11.6	*30.2
	40~50년미만	550	8.2	5.6	10.2	10.7	10.1	*30.0
	50년이상	575	9.1	7.1	12.2	15.3	10.9	21.9
매출 유형	B2B	4,360	4.1	3.6	4.9	5.4	5.6	13.2
	B2C	1,039	8.1	6.7	9.8	13.8	19.2	16.6
	B2G	176	13.8	12.7	14.7	15.2	15.3	25.8

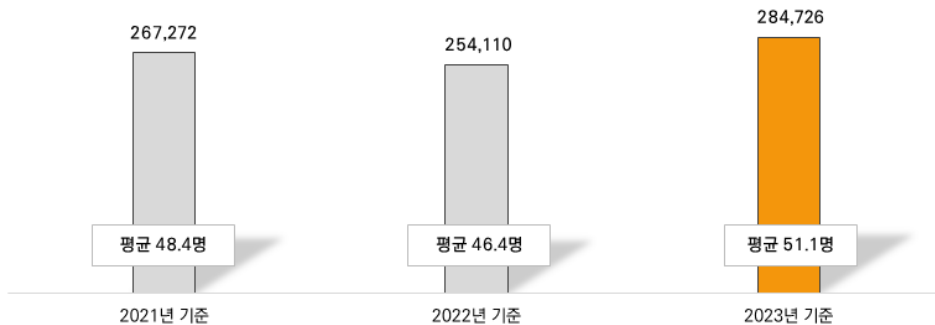
※ 표기 없음 : 신뢰도 높음, * : 신뢰도 다소 낮음, ** : 신뢰도 낮음

1.2 2023년 채용실적

- 2023년 중견기업 채용인원은 28만 4,726명으로 나타났으며, 기업당 평균 51.1명을 채용한 것으로 조사됨
 - 전년 대비 채용실적이 평균 4.7명 증가함

[그림 4-07] 2023년 채용실적

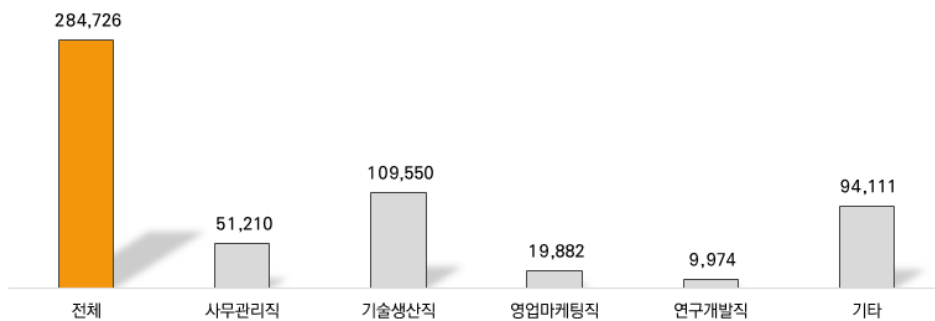
(단위 : 명)



- 2023년 채용 인원 중 ‘기술생산직’ 채용이 10만 9,550명으로 전체 채용의 38.5%를 차지함

[그림 4-08] 직무별 2023년 채용 실적

(단위 : 명)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 2023년 채용 실적은 기업당 평균 91.9명으로 피출자/관계기업 (평균 15.3명)보다 높게 조사됨. 일반 중견기업의 경우 기술생산직 채용이 평균 36.5명으로 채용인원의 39.7%를 차지함
- 제조업의 경우 기업당 평균 40.3명을 채용했으며, 비제조업은 평균 57.0명을 채용한 것으로 조사됨. 제조업 채용인원 중 ‘기술생산직’이 평균 23.3명으로 채용 인원의 57.7%를 차지하였으며, 비제조업의 경우 ‘기타’ 채용인원이 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 제조업 중에서는 전자부품,통신장비업의 경우 평균 80.2명을 채용해 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업 중에서는 기타 비제조업의 경우 평균 102.8명을 채용한 것으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 평균 채용 인원이 154.3명으로 가장 많았으며, 그 중 ‘기술생산직’ 채용 비중이 44.1%(평균 68.1명)로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 평균 48.7명을 채용하는 것으로 나타났으며, ‘기술생산직’ 26.7명, ‘사무관리직’ 10.6명을 채용한 것으로 조사됨. 내수기업의 경우 평균 52.3명을 채용하였으며, 그 중 ‘기타’ 채용 비중이 46.2%로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 평균 채용인원이 636.0명으로 가장 많았으며, 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘기술생산직’ 채용 비중이 51.2%(평균 53.2명)로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 평균 채용인원이 86.2명으로 가장 많았으며, 40~50년 미만 기업, 7년 미만 기업의 경우 ‘기술생산직’ 채용 비중이 각각 52.8%, 52.7%로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 평균 채용 인원이 55.9명으로 상대적으로 많은 것으로 조사됨

〈표 4-15〉 2023년 채용 실적(합계)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,576	284,726	51,210	109,550	19,882	9,974	94,111
유형	일반중견	2,603	239,341	40,313	94,940	14,016	8,636	81,437
	피출자/관계	2,973	45,385	10,897	14,609	5,866	1,338	12,674
업종	제조업	1,980	79,862	17,219	46,056	6,985	6,265	3,336
	비제조업	3,596	204,865	33,991	63,493	12,897	3,709	90,775
세부 업종	식음료품	199	10,062	1,705	6,102	1,329	368	559
	화학물질제품, 섬유	198	5,312	1,150	2,897	508	603	154
	1차금속, 금속가공	626	15,501	4,177	7,850	1,379	1,426	668
	전자부품, 통신장비	282	22,616	3,244	16,075	675	1,580	1,042
	자동차, 트레일러	259	10,247	2,466	6,283	419	945	134
	기타제조업	416	16,123	4,478	6,849	2,674	1,344	779
	도소매업	936	15,138	4,909	3,534	4,269	480	1,947
	출판통신정보서비스업	434	42,177	3,877	4,758	1,871	2,311	29,360
	부동산임대업	498	6,867	718	2,022	208	8	3,911
	건설업	400	22,577	2,069	15,887	475	208	3,938
	운수업	262	8,538	3,260	2,815	334	5	2,124
	기타 비제조업	1,066	109,567	19,157	34,478	5,739	698	49,495
매출 규모	500억원미만	2,650	27,151	6,277	6,749	4,377	1,009	8,740
	500억원~1,000억원미만	661	46,014	13,126	19,252	1,912	443	11,281
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	112,079	13,439	40,476	5,541	2,888	49,736
	3,000억원~5,000억원미만	386	59,561	8,872	26,289	3,434	1,521	19,444
	5,000억원 이상	423	39,920	9,495	16,784	4,618	4,112	4,910
수출 여부	수출있음	1,949	94,957	20,612	52,002	8,340	7,610	6,393
	수출없음	3,627	189,769	30,598	57,548	11,542	2,365	87,717
중사자수	50명 미만	2,376	6,324	3,125	1,785	759	360	295
	50~100명 미만	862	8,566	3,226	2,844	1,223	441	832
	100~200명 미만	764	15,036	4,072	6,998	2,301	707	958
	200~300명 미만	469	16,611	3,955	8,066	2,043	854	1,693
	300~500명 미만	447	29,792	7,338	11,397	5,535	1,732	3,790
	500~1,000명 미만	394	40,971	7,772	20,968	2,576	2,044	7,611
	1,000명 이상	263	167,425	21,723	57,492	5,445	3,835	78,930
업력	0~7년미만	241	4,456	948	2,348	567	540	53
	7~20년미만	2,012	53,191	7,979	19,623	5,512	3,014	17,063
	20~30년미만	1,250	100,881	14,039	32,471	5,716	2,591	46,064
	30~40년미만	948	46,871	10,667	14,821	2,464	1,864	17,054
	40~50년미만	550	29,745	5,465	15,698	2,014	703	5,865
	50년이상	575	49,581	12,112	24,588	3,609	1,262	8,011
매출 유형	B2B	4,360	243,634	43,331	93,645	14,730	8,370	83,558
	B2C	1,039	32,760	7,288	8,727	4,962	1,530	10,253
	B2G	176	8,332	591	7,178	189	75	300

〈표 4-16〉 2023년 채용 실적(평균)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,576	51.1	9.2	19.6	3.6	1.8	16.9
유형	일반중견	2,603	91.9	15.5	36.5	5.4	3.3	31.3
	피출자/관계	2,973	15.3	3.7	4.9	2.0	0.5	4.3
업종	제조업	1,980	40.3	8.7	23.3	3.5	3.2	1.7
	비제조업	3,596	57.0	9.5	17.7	3.6	1.0	25.2
세부 업종	식음료품	199	50.6	8.6	30.7	6.7	1.8	2.8
	화학물질제품, 섬유	198	26.8	5.8	14.6	2.6	3.0	0.8
	1차금속, 금속가공	626	24.8	6.7	12.5	2.2	2.3	1.1
	전자부품, 통신장비	282	80.2	11.5	57.0	2.4	5.6	3.7
	자동차, 트레일러	259	39.6	9.5	24.3	1.6	3.7	0.5
	기타제조업	416	38.8	10.8	16.5	6.4	3.2	1.9
	도소매업	936	16.2	5.2	3.8	4.6	0.5	2.1
	출판통신정보서비스업	434	97.2	8.9	11.0	4.3	5.3	67.6
	부동산임대업	498	13.8	1.4	4.1	0.4	0.0	7.9
	건설업	400	56.4	5.2	39.7	1.2	0.5	9.8
	운수업	262	32.6	12.4	10.7	1.3	0.0	8.1
매출 규모	기타 비제조업	1,066	102.8	18.0	32.3	5.4	0.7	46.4
	500억원미만	2,650	10.2	2.4	2.5	1.7	0.4	3.3
	500억원~1,000억원미만	661	69.6	19.9	29.1	2.9	0.7	17.1
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	77.0	9.2	27.8	3.8	2.0	34.2
	3,000억원~5,000억원미만	386	154.3	23.0	68.1	8.9	3.9	50.4
	5,000억원 이상	423	94.4	22.4	39.7	10.9	9.7	11.6
수출 여부	수출있음	1,949	48.7	10.6	26.7	4.3	3.9	3.3
	수출없음	3,627	52.3	8.4	15.9	3.2	0.7	24.2
종사자수	50명 미만	2,376	2.7	1.3	0.8	0.3	0.2	0.1
	50~100명 미만	862	9.9	3.7	3.3	1.4	0.5	1.0
	100~200명 미만	764	19.7	5.3	9.2	3.0	0.9	1.3
	200~300명 미만	469	35.4	8.4	17.2	4.4	1.8	3.6
	300~500명 미만	447	66.6	16.4	25.5	12.4	3.9	8.5
	500~1,000명 미만	394	104.0	19.7	53.2	6.5	5.2	19.3
	1,000명 이상	263	636.0	82.5	218.4	20.7	14.6	299.9
업력	0~7년미만	241	18.5	3.9	9.8	2.4	2.2	0.2
	7~20년미만	2,012	26.4	4.0	9.8	2.7	1.5	8.5
	20~30년미만	1,250	80.7	11.2	26.0	4.6	2.1	36.8
	30~40년미만	948	49.4	11.3	15.6	2.6	2.0	18.0
	40~50년미만	550	54.1	9.9	28.6	3.7	1.3	10.7
	50년이상	575	86.2	21.0	42.7	6.3	2.2	13.9
매출 유형	B2B	4,360	55.9	9.9	21.5	3.4	1.9	19.2
	B2C	1,039	31.5	7.0	8.4	4.8	1.5	9.9
	B2G	176	47.3	3.4	40.7	1.1	0.4	1.7

〈표 4-17〉 2023년 채용 실적(비중)

(단위 : 개사, %)

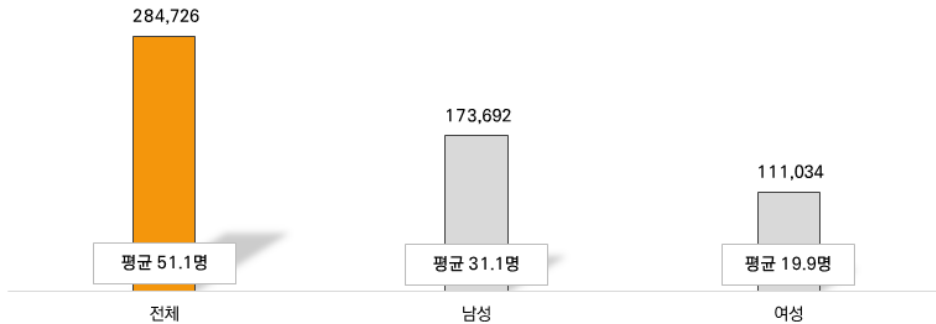
		사례수	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,576	18.0	38.5	7.0	3.5	33.1
유형	일반중견	2,603	16.8	39.7	5.9	3.6	34.0
	피출자/관계	2,973	24.0	32.2	12.9	2.9	27.9
업종	제조업	1,980	21.6	57.7	8.7	7.8	4.2
	비제조업	3,596	16.6	31.0	6.3	1.8	44.3
세부 업종	식품료품	199	16.9	60.6	13.2	3.7	5.6
	화학물질제품, 섬유	198	21.6	54.5	9.6	11.4	2.9
	1차금속, 금속가공	626	26.9	50.6	8.9	9.2	4.3
	전자부품, 통신장비	282	14.3	71.1	3.0	7.0	4.6
	자동차, 트레일러	259	24.1	61.3	4.1	9.2	1.3
	기타제조업	416	27.8	42.5	16.6	8.3	4.8
	도소매업	936	32.4	23.3	28.2	3.2	12.9
	출판통신정보서비스업	434	9.2	11.3	4.4	5.5	69.6
	부동산임대업	498	10.5	29.4	3.0	0.1	57.0
	건설업	400	9.2	70.4	2.1	0.9	17.4
	운수업	262	38.2	33.0	3.9	0.1	24.9
	기타 비제조업	1,066	17.5	31.5	5.2	0.6	45.2
매출 규모	500억원미만	2,650	23.1	24.9	16.1	3.7	32.2
	500억원~1,000억원미만	661	28.5	41.8	4.2	1.0	24.5
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	12.0	36.1	4.9	2.6	44.4
	3,000억원~5,000억원미만	386	14.9	44.1	5.8	2.6	32.6
	5,000억원 이상	423	23.8	42.0	11.6	10.3	12.3
수출 여부	수출있음	1,949	21.7	54.8	8.8	8.0	6.7
	수출없음	3,627	16.1	30.3	6.1	1.2	46.2
중대사수	50명 미만	2,376	49.4	28.2	12.0	5.7	4.7
	50~100명 미만	862	37.7	33.2	14.3	5.2	9.7
	100~200명 미만	764	27.1	46.5	15.3	4.7	6.4
	200~300명 미만	469	23.8	48.6	12.3	5.1	10.2
	300~500명 미만	447	24.6	38.3	18.6	5.8	12.7
	500~1,000명 미만	394	19.0	51.2	6.3	5.0	18.6
	1,000명 이상	263	13.0	34.3	3.3	2.3	47.1
업력	0~7년미만	241	21.3	52.7	12.7	12.1	1.2
	7~20년미만	2,012	15.0	36.9	10.4	5.7	32.1
	20~30년미만	1,250	13.9	32.2	5.7	2.6	45.7
	30~40년미만	948	22.8	31.6	5.3	4.0	36.4
	40~50년미만	550	18.4	52.8	6.8	2.4	19.7
	50년이상	575	24.4	49.6	7.3	2.5	16.2
매출 유형	B2B	4,360	17.8	38.4	6.0	3.4	34.3
	B2C	1,039	22.2	26.6	15.1	4.7	31.3
	B2G	176	7.1	86.1	2.3	0.9	3.6

1.2.1 성별에 따른 중견기업 채용 현황

- 2023년 중견기업 채용인원 중 남성은 17만 3,692명(평균 31.1명)으로 전체 채용인원의 61.0%를 차지하였으며, 여성은 11만 1,034명(평균 19.9명)을 채용한 것으로 조사됨

[그림 4-09] 2023년 채용실적

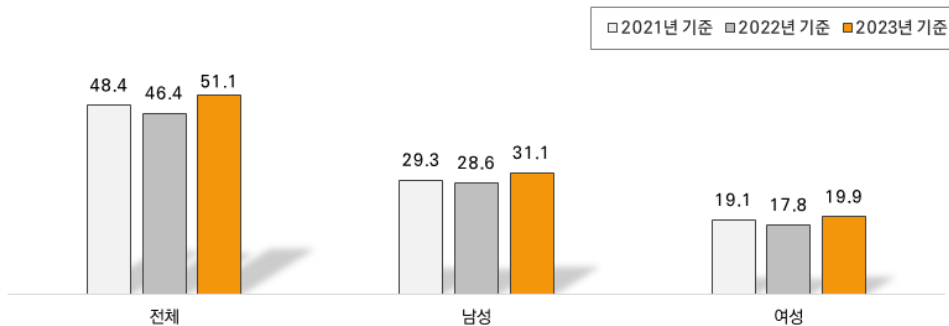
(단위 : 명)



- 남성 평균 채용인원은 2022년 28.6명에서 2023년 31.1명으로, 여성 채용인원은 2022년 17.8명에서 2023년 19.9명으로 증가함

[그림 4-10] 채용실적 성별 추이

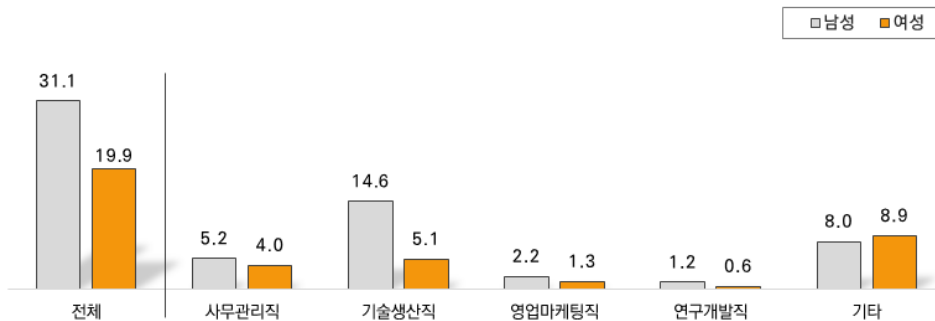
(단위 : 명)



- 남성 평균 채용인원은 31.1명으로 그 중 '기술생산직'을 평균 14.6명 채용하고 있음. 여성 평균 채용인원은 19.9명으로 남성과 평균 11.2명 차이를 보였으며, '기타' 직무 비중이 높게 조사됨

[그림 4-11] 채용실적 성별, 직무별

(단위 : 명)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 남성 평균 채용인원은 55.5명으로 피출자/관계기업(9.8명)보다 채용인원이 많은 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 남성 평균 채용인원은 30.3명으로 주로 ‘기술생산직’(평균 18.0명)을 채용하였으며, 전자부품,통신장비업의 경우 평균 채용인원이 58.8명으로 가장 많았음
- 매출규모별로는 3,000~5,000억원 미만 기업의 남성 평균 채용인원이 93.2명으로 가장 많았으며, 500억원~1,000억원 미만 기업의 ‘기술생산직’ 채용 비중이 51.3%로 가장 높았음
- 수출 중견기업의 경우 남성 평균 채용인원은 36.7명으로 나타났으며, ‘기술생산직’ 21.5명, ‘사무관리직’ 6.9명을 채용하는 것으로 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 남성 평균 채용인원이 342.8명으로 가장 많았으며, 500~1,000명 미만 기업은 ‘기술생산직’ 채용 비중이 54.9%로 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 남성 평균 채용인원이 50.7명으로 가장 많았으며, 채용 인원 중 ‘기술생산직’이 평균 26.9명으로 가장 많았음
- 매출유형별로는 B2G기업의 남성 평균 채용인원이 40.3명으로 높게 조사됨

〈표 4-18〉 2023년 남성 채용 실적(합계)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,576	173,692	28,723	81,373	12,357	6,821	44,417
유형	일반중견	2,603	144,471	22,743	69,823	9,836	5,889	36,180
	피출자/관계	2,973	29,221	5,981	11,550	2,521	932	8,237
업종	제조업	1,980	60,093	12,307	35,673	5,140	4,558	2,414
	비제조업	3,596	113,599	16,416	45,700	7,217	2,263	42,003
세부 업종	식음료품	199	6,287	1,060	3,747	805	218	457
	화학물질제품, 섬유	198	4,086	769	2,406	370	406	135
	1차금속, 금속가공	626	12,880	3,260	6,814	1,058	1,179	570
	전자부품, 통신장비	282	16,578	2,370	11,736	528	1,238	706
	자동차, 트레일러	259	8,659	1,942	5,584	322	727	84
	기타제조업	416	11,603	2,906	5,387	2,058	790	461
	도소매업	936	9,715	2,541	2,799	2,882	232	1,260
	출판통신정보서비스업	434	13,637	1,644	3,274	1,121	1,516	6,082
	부동산임대업	498	4,031	376	1,464	184	4	2,001
	건설업	400	20,460	1,490	14,834	387	151	3,599
	운수업	262	7,245	2,345	2,686	199	3	2,013
매출 규모	기타 비제조업	1,066	58,512	8,020	20,642	2,444	357	27,048
	500억원미만	2,650	16,984	3,452	5,289	1,736	714	5,793
	500억원~1,000억원미만	661	27,001	5,628	13,864	1,072	319	6,118
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	65,276	8,266	32,323	3,964	1,940	18,784
	3,000억원~5,000억원미만	386	35,979	5,230	17,259	2,408	1,149	9,933
	5,000억원 이상	423	28,452	6,148	12,638	3,177	2,700	3,789
수출 여부	수출있음	1,949	71,539	13,530	41,842	5,804	5,434	4,929
	수출없음	3,627	102,153	15,193	39,531	6,552	1,387	39,488
종사자수	50명 미만	2,376	4,361	1,730	1,541	668	268	155
	50~100명 미만	862	5,908	2,001	2,232	813	339	523
	100~200명 미만	764	11,214	2,662	5,979	1,414	478	681
	200~300명 미만	469	12,636	2,638	6,539	1,374	624	1,461
	300~500명 미만	447	19,627	4,528	9,208	2,579	1,316	1,996
	500~1,000명 미만	394	29,717	4,960	16,300	2,037	1,403	5,018
	1,000명 이상	263	90,229	10,206	39,574	3,472	2,394	34,583
업력	0~7년미만	241	3,237	594	1,933	355	329	26
	7~20년미만	2,012	34,433	4,666	14,865	2,551	1,937	10,414
	20~30년미만	1,250	52,337	7,578	23,084	3,770	1,855	16,051
	30~40년미만	948	31,651	5,602	12,249	1,657	1,238	10,905
	40~50년미만	550	22,858	3,744	13,780	1,317	552	3,465
	50년이상	575	29,175	6,539	15,463	2,707	911	3,556
매출 유형	B2B	4,360	146,737	24,703	68,254	9,184	5,929	38,666
	B2C	1,039	19,853	3,680	6,765	2,989	839	5,580
	B2G	176	7,102	340	6,354	184	54	171

〈표 4-19〉 2023년 남성 채용 실적(평균)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,576	31.1	5.2	14.6	2.2	1.2	8.0
유형	일반중견	2,603	55.5	8.7	26.8	3.8	2.3	13.9
	피출자/관계	2,973	9.8	2.0	3.9	0.8	0.3	2.8
업종	제조업	1,980	30.3	6.2	18.0	2.6	2.3	1.2
	비제조업	3,596	31.6	4.6	12.7	2.0	0.6	11.7
세부 업종	식음료품	199	31.6	5.3	18.8	4.0	1.1	2.3
	화학물질제품, 섬유	198	20.6	3.9	12.2	1.9	2.1	0.7
	1차금속, 금속가공	626	20.6	5.2	10.9	1.7	1.9	0.9
	전자부품, 통신장비	282	58.8	8.4	41.6	1.9	4.4	2.5
	자동차, 트레일러	259	33.4	7.5	21.6	1.2	2.8	0.3
	기타제조업	416	27.9	7.0	12.9	4.9	1.9	1.1
	도소매업	936	10.4	2.7	3.0	3.1	0.2	1.3
	출판통신정보서비스업	434	31.4	3.8	7.5	2.6	3.5	14.0
	부동산임대업	498	8.1	0.8	2.9	0.4	0.0	4.0
	건설업	400	51.2	3.7	37.1	1.0	0.4	9.0
	운수업	262	27.7	8.9	10.3	0.8	0.0	7.7
	기타 비제조업	1,066	54.9	7.5	19.4	2.3	0.3	25.4
매출 규모	500억원미만	2,650	6.4	1.3	2.0	0.7	0.3	2.2
	500억원~1,000억원미만	661	40.8	8.5	21.0	1.6	0.5	9.3
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	44.8	5.7	22.2	2.7	1.3	12.9
	3,000억원~5,000억원미만	386	93.2	13.5	44.7	6.2	3.0	25.7
	5,000억원 이상	423	67.3	14.5	29.9	7.5	6.4	9.0
수출 여부	수출있음	1,949	36.7	6.9	21.5	3.0	2.8	2.5
	수출없음	3,627	28.2	4.2	10.9	1.8	0.4	10.9
중사자수	50명 미만	2,376	1.8	0.7	0.6	0.3	0.1	0.1
	50~100명 미만	862	6.9	2.3	2.6	0.9	0.4	0.6
	100~200명 미만	764	14.7	3.5	7.8	1.8	0.6	0.9
	200~300명 미만	469	26.9	5.6	13.9	2.9	1.3	3.1
	300~500명 미만	447	43.9	10.1	20.6	5.8	2.9	4.5
	500~1,000명 미만	394	75.4	12.6	41.4	5.2	3.6	12.7
	1,000명 이상	263	342.8	38.8	150.3	13.2	9.1	131.4
업력	0~7년미만	241	13.4	2.5	8.0	1.5	1.4	0.1
	7~20년미만	2,012	17.1	2.3	7.4	1.3	1.0	5.2
	20~30년미만	1,250	41.9	6.1	18.5	3.0	1.5	12.8
	30~40년미만	948	33.4	5.9	12.9	1.7	1.3	11.5
	40~50년미만	550	41.6	6.8	25.1	2.4	1.0	6.3
	50년이상	575	50.7	11.4	26.9	4.7	1.6	6.2
매출 유형	B2B	4,360	33.7	5.7	15.7	2.1	1.4	8.9
	B2C	1,039	19.1	3.5	6.5	2.9	0.8	5.4
	B2G	176	40.3	1.9	36.0	1.0	0.3	1.0

〈표 4-20〉 2023년 남성 채용 실적(비중)

(단위 : 개사, %)

		사례수	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,576	16.5	46.8	7.1	3.9	25.6
유형	일반중견	2,603	15.7	48.3	6.8	4.1	25.0
	피출자/관계	2,973	20.5	39.5	8.6	3.2	28.2
업종	제조업	1,980	20.5	59.4	8.6	7.6	4.0
	비제조업	3,596	14.5	40.2	6.4	2.0	37.0
세부 업종	식음료품	199	16.9	59.6	12.8	3.5	7.3
	화학물질제품, 섬유	198	18.8	58.9	9.0	9.9	3.3
	1차금속, 금속가공	626	25.3	52.9	8.2	9.2	4.4
	전자부품, 통신장비	282	14.3	70.8	3.2	7.5	4.3
	자동차, 트레일러	259	22.4	64.5	3.7	8.4	1.0
	기타제조업	416	25.1	46.4	17.7	6.8	4.0
	도소매업	936	26.2	28.8	29.7	2.4	13.0
	출판통신정보서비스업	434	12.1	24.0	8.2	11.1	44.6
	부동산임대업	498	9.3	36.3	4.6	0.1	49.7
	건설업	400	7.3	72.5	1.9	0.7	17.6
	운수업	262	32.4	37.1	2.7	0.0	27.8
	기타 비제조업	1,066	13.7	35.3	4.2	0.6	46.2
매출 규모	500억원미만	2,650	20.3	31.1	10.2	4.2	34.1
	500억원~1,000억원미만	661	20.8	51.3	4.0	1.2	22.7
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	12.7	49.5	6.1	3.0	28.8
	3,000억원~5,000억원미만	386	14.5	48.0	6.7	3.2	27.6
	5,000억원 이상	423	21.6	44.4	11.2	9.5	13.3
수출 여부	수출있음	1,949	18.9	58.5	8.1	7.6	6.9
	수출없음	3,627	14.9	38.7	6.4	1.4	38.7
중사자수	50명 미만	2,376	39.7	35.3	15.3	6.1	3.6
	50~100명 미만	862	33.9	37.8	13.8	5.7	8.8
	100~200명 미만	764	23.7	53.3	12.6	4.3	6.1
	200~300명 미만	469	20.9	51.8	10.9	4.9	11.6
	300~500명 미만	447	23.1	46.9	13.1	6.7	10.2
	500~1,000명 미만	394	16.7	54.9	6.9	4.7	16.9
	1,000명 이상	263	11.3	43.9	3.8	2.7	38.3
업력	0~7년미만	241	18.4	59.7	11.0	10.2	0.8
	7~20년미만	2,012	13.6	43.2	7.4	5.6	30.2
	20~30년미만	1,250	14.5	44.1	7.2	3.5	30.7
	30~40년미만	948	17.7	38.7	5.2	3.9	34.5
	40~50년미만	550	16.4	60.3	5.8	2.4	15.2
	50년이상	575	22.4	53.0	9.3	3.1	12.2
매출 유형	B2B	4,360	16.8	46.5	6.3	4.0	26.4
	B2C	1,039	18.5	34.1	15.1	4.2	28.1
	B2G	176	4.8	89.5	2.6	0.8	2.4

특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 여성 평균 채용인원은 36.4명으로 피출자/관계기업(5.4명)보다 채용인원이 많은 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 여성 평균 채용인원은 10.0명, 비제조업의 경우 25.4명으로 업종별로 차이를 보임
- 세부업종별로는 출판통신정보서비스업의 경우 여성 평균 채용인원이 65.8명으로 가장 많았으며, 1차금속,금속가공업의 경우 여성 평균 채용인원이 4.2명으로 차이를 보임
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 여성 평균 채용인원이 61.1명으로 가장 많았으며, '기술생산직' 채용 인원이 23.4명으로 많았음
- 수출 중견기업의 경우 여성 평균 채용인원은 12.0명으로 내수기업(24.2명)과 차이가 있었음
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 경우 여성 평균 채용인원이 293.3명으로 가장 많았으며, 50명 미만 기업의 경우 여성 평균 채용인원이 0.8명으로 가장 적었음
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 여성 평균 채용인원이 38.8명으로 가장 많았으며, 50년 이상 기업의 채용인원 중 '기술생산직'이 평균 15.9명으로 가장 많았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 여성 평균 채용인원이 22.2명으로 타 유형에 비해 평균 채용인원이 많은 것으로 조사됨

〈표 4-21〉 2023년 여성 채용 실적(합계)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,576	111,034	22,486	28,177	7,525	3,153	49,694
유형	일반중견	2,603	94,870	17,570	25,117	4,180	2,747	45,256
	피출자/관계	2,973	16,164	4,916	3,059	3,345	406	4,437
업종	제조업	1,980	19,769	4,912	10,383	1,845	1,707	922
	비제조업	3,596	91,265	17,575	17,793	5,679	1,446	48,772
세부 업종	식품료품	199	3,776	644	2,356	524	150	102
	화학물질제품, 섬유	198	1,226	381	490	138	197	19
	1차금속, 금속가공	626	2,620	917	1,037	322	246	98
	전자부품, 통신장비	282	6,039	874	4,339	148	342	336
	자동차, 트레일러	259	1,588	523	699	97	218	49
	기타제조업	416	4,521	1,572	1,462	616	553	317
	도소매업	936	5,423	2,368	734	1,386	247	687
	출판통신정보서비스업	434	28,541	2,234	1,484	750	795	23,278
	부동산임대업	498	2,836	342	557	24	4	1,910
	건설업	400	2,117	579	1,052	88	57	340
	운수업	262	1,293	916	129	135	2	111
매출 규모	기타 비제조업	1,066	51,056	11,137	13,835	3,296	341	22,447
	500억원미만	2,650	10,168	2,825	1,460	2,641	295	2,946
	500억원~1,000억원미만	661	19,013	7,499	5,388	840	124	5,163
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	46,803	5,173	8,153	1,577	949	30,952
	3,000억원~5,000억원미만	386	23,582	3,642	9,030	1,026	373	9,511
	5,000억원 이상	423	11,468	3,347	4,146	1,441	1,412	1,122
수출 여부	수출있음	1,949	23,418	7,082	10,160	2,536	2,175	1,465
	수출없음	3,627	87,617	15,405	18,016	4,989	978	48,229
종사자수	50명 미만	2,376	1,963	1,395	245	91	92	140
	50~100명 미만	862	2,658	1,225	612	410	102	309
	100~200명 미만	764	3,822	1,410	1,019	887	229	278
	200~300명 미만	469	3,975	1,317	1,527	668	230	232
	300~500명 미만	447	10,165	2,810	2,189	2,956	416	1,794
	500~1,000명 미만	394	11,254	2,813	4,668	539	641	2,593
	1,000명 이상	263	77,196	11,517	17,918	1,973	1,441	44,347
업력	0~7년미만	241	1,219	354	415	212	212	26
	7~20년미만	2,012	18,758	3,313	4,758	2,961	1,077	6,649
	20~30년미만	1,250	48,543	6,461	9,388	1,946	736	30,013
	30~40년미만	948	15,220	5,066	2,572	807	626	6,150
	40~50년미만	550	6,888	1,720	1,918	697	152	2,400
	50년이상	575	20,406	5,573	9,125	902	351	4,455
매출 유형	B2B	4,360	96,897	18,628	25,391	5,546	2,441	44,891
	B2C	1,039	12,907	3,607	1,962	1,974	691	4,673
	B2G	176	1,230	251	824	5	21	129

〈표 4-22〉 2023년 여성 채용 실적(평균)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,576	19.9	4.0	5.1	1.3	0.6	8.9
유형	일반중견	2,603	36.4	6.7	9.6	1.6	1.1	17.4
	피출자/관계	2,973	5.4	1.7	1.0	1.1	0.1	1.5
업종	제조업	1,980	10.0	2.5	5.2	0.9	0.9	0.5
	비제조업	3,596	25.4	4.9	4.9	1.6	0.4	13.6
세부 업종	식음료품	199	19.0	3.2	11.8	2.6	0.8	0.5
	화학물질제품, 섬유	198	6.2	1.9	2.5	0.7	1.0	0.1
	1차금속, 금속가공	626	4.2	1.5	1.7	0.5	0.4	0.2
	전자부품, 통신장비	282	21.4	3.1	15.4	0.5	1.2	1.2
	자동차, 트레일러	259	6.1	2.0	2.7	0.4	0.8	0.2
	기타제조업	416	10.9	3.8	3.5	1.5	1.3	0.8
	도소매업	936	5.8	2.5	0.8	1.5	0.3	0.7
	출판통신정보서비스업	434	65.8	5.1	3.4	1.7	1.8	53.6
	부동산임대업	498	5.7	0.7	1.1	0.0	0.0	3.8
	건설업	400	5.3	1.4	2.6	0.2	0.1	0.8
	운수업	262	4.9	3.5	0.5	0.5	0.0	0.4
매출 규모	기타 비제조업	1,066	47.9	10.4	13.0	3.1	0.3	21.1
	500억원미만	2,650	3.8	1.1	0.6	1.0	0.1	1.1
	500억원~1,000억원미만	661	28.8	11.3	8.2	1.3	0.2	7.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	32.1	3.6	5.6	1.1	0.7	21.3
	3,000억원~5,000억원미만	386	61.1	9.4	23.4	2.7	1.0	24.6
	5,000억원 이상	423	27.1	7.9	9.8	3.4	3.3	2.7
수출 여부	수출있음	1,949	12.0	3.6	5.2	1.3	1.1	0.8
	수출없음	3,627	24.2	4.2	5.0	1.4	0.3	13.3
종사자수	50명 미만	2,376	0.8	0.6	0.1	0.0	0.0	0.1
	50~100명 미만	862	3.1	1.4	0.7	0.5	0.1	0.4
	100~200명 미만	764	5.0	1.8	1.3	1.2	0.3	0.4
	200~300명 미만	469	8.5	2.8	3.3	1.4	0.5	0.5
	300~500명 미만	447	22.7	6.3	4.9	6.6	0.9	4.0
	500~1,000명 미만	394	28.6	7.1	11.8	1.4	1.6	6.6
	1,000명 이상	263	293.3	43.8	68.1	7.5	5.5	168.5
업력	0~7년미만	241	5.1	1.5	1.7	0.9	0.9	0.1
	7~20년미만	2,012	9.3	1.6	2.4	1.5	0.5	3.3
	20~30년미만	1,250	38.8	5.2	7.5	1.6	0.6	24.0
	30~40년미만	948	16.1	5.3	2.7	0.9	0.7	6.5
	40~50년미만	550	12.5	3.1	3.5	1.3	0.3	4.4
	50년이상	575	35.5	9.7	15.9	1.6	0.6	7.7
매출 유형	B2B	4,360	22.2	4.3	5.8	1.3	0.6	10.3
	B2C	1,039	12.4	3.5	1.9	1.9	0.7	4.5
	B2G	176	7.0	1.4	4.7	0.0	0.1	0.7

〈표 4-23〉 2023년 여성 채용 실적(비중)

(단위 : 개사, %)

		사례수	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,576	20.3	25.4	6.8	2.8	44.8
유형	일반중견	2,603	18.5	26.5	4.4	2.9	47.7
	피출자/관계	2,973	30.4	18.9	20.7	2.5	27.5
업종	제조업	1,980	24.8	52.5	9.3	8.6	4.7
	비제조업	3,596	19.3	19.5	6.2	1.6	53.4
세부 업종	식음료품	199	17.1	62.4	13.9	4.0	2.7
	화학물질제품, 섬유	198	31.1	40.0	11.3	16.0	1.6
	1차금속, 금속가공	626	35.0	39.6	12.3	9.4	3.7
	전자부품, 통신장비	282	14.5	71.9	2.4	5.7	5.6
	자동차, 트레일러	259	33.0	44.1	6.1	13.7	3.1
	기타제조업	416	34.8	32.3	13.6	12.2	7.0
	도소매업	936	43.7	13.5	25.6	4.6	12.7
	출판통신정보서비스업	434	7.8	5.2	2.6	2.8	81.6
	부동산임대업	498	12.0	19.6	0.8	0.1	67.3
	건설업	400	27.4	49.7	4.2	2.7	16.0
	운수업	262	70.8	10.0	10.5	0.1	8.6
	기타 비제조업	1,066	21.8	27.1	6.5	0.7	44.0
매출 규모	500억원미만	2,650	27.8	14.4	26.0	2.9	29.0
	500억원~1,000억원미만	661	39.4	28.3	4.4	0.7	27.2
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	11.1	17.4	3.4	2.0	66.1
	3,000억원~5,000억원미만	386	15.4	38.3	4.4	1.6	40.3
	5,000억원 이상	423	29.2	36.2	12.6	12.3	9.8
수출 여부	수출있음	1,949	30.2	43.4	10.8	9.3	6.3
	수출없음	3,627	17.6	20.6	5.7	1.1	55.0
종사자수	50명 미만	2,376	71.1	12.5	4.6	4.7	7.1
	50~100명 미만	862	46.1	23.0	15.4	3.9	11.6
	100~200명 미만	764	36.9	26.7	23.2	6.0	7.3
	200~300명 미만	469	33.1	38.4	16.8	5.8	5.8
	300~500명 미만	447	27.6	21.5	29.1	4.1	17.7
	500~1,000명 미만	394	25.0	41.5	4.8	5.7	23.0
	1,000명 이상	263	14.9	23.2	2.6	1.9	57.4
업력	0~7년미만	241	29.0	34.1	17.4	17.4	2.2
	7~20년미만	2,012	17.7	25.4	15.8	5.7	35.4
	20~30년미만	1,250	13.3	19.3	4.0	1.5	61.8
	30~40년미만	948	33.3	16.9	5.3	4.1	40.4
	40~50년미만	550	25.0	27.8	10.1	2.2	34.9
	50년이상	575	27.3	44.7	4.4	1.7	21.8
매출 유형	B2B	4,360	19.2	26.2	5.7	2.5	46.3
	B2C	1,039	27.9	15.2	15.3	5.4	36.2
	B2G	176	20.4	67.0	0.4	1.7	10.5

1.2.2 청년 채용실적

- 2023년 채용한 청년(만 15~34세)은 17만 6,651명(평균 31.7명)으로 2023년 채용인원(284,726명)중 62.0%를 차지하는 것으로 조사됨

[그림 4-12] 2023년 청년 채용실적

(단위 : 명)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 평균 58.2명의 청년을 채용한 것으로 나타났으며, 파출자/관계기업의 경우 평균 8.4명을 채용한 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 청년 채용인원이 평균 25.8명, 비제조업은 34.9명으로 업종 간 차이를 보였으며, 출판,통신,정보서비스업의 경우 청년 채용인원이 72.7명으로 타 업종에 비해 가장 많았음
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 평균 채용인원이 106.2명으로 가장 많았으며, 청년 채용비율도 68.8%로 가장 높았음
- 수출 중견기업의 평균 채용인원은 30.7명, 내수기업은 평균 32.2명으로 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 경우 평균 채용인원이 416.6명으로 매우 높게 나타났으며, 100~200명 미만 기업의 청년 채용비율이 89.0%로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 평균 채용인원이 57.4명으로 가장 많았으며, 7년 미만 기업의 경우 평균 채용인원이 12.3명으로 상대적으로 적었음
- 매출유형별로는 B2B기업의 청년 채용인원이 평균 35.6명으로 상대적으로 많았음

〈표 4-24〉 2023년 청년 채용실적

(단위 : 개사, 명)

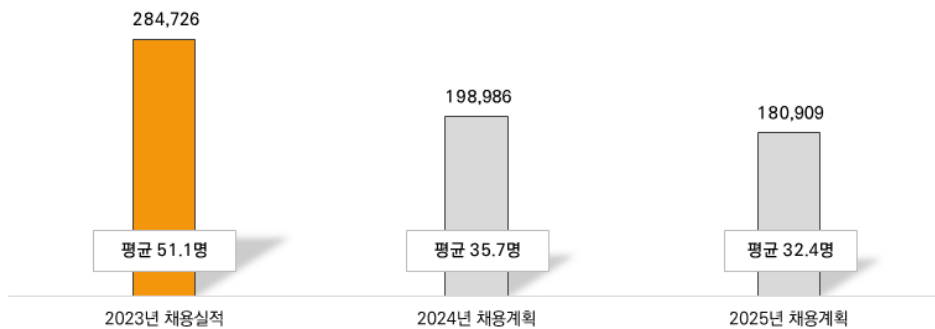
		사례수	합계	평균
전 체		5,576	176,651	31.7
유형	일반중견	2,603	151,530	58.2
	피출자/관계	2,973	25,121	8.4
업종	제조업	1,980	51,073	25.8
	비제조업	3,596	125,577	34.9
세부 업종	식음료품	199	5,295	26.6
	화학물질제품, 섬유	198	3,754	19.0
	1차금속, 금속가공	626	10,068	16.1
	전자부품, 통신장비	282	15,048	53.4
	자동차, 트레일러	259	6,271	24.2
	기타제조업	416	10,638	25.6
	도소매업	936	8,634	9.2
	출판통신정보서비스업	434	31,554	72.7
	부동산임대업	498	2,578	5.2
	건설업	400	13,285	33.2
	운수업	262	4,907	18.7
	기타 비제조업	1,066	64,621	60.6
매출 규모	500억원미만	2,650	13,762	5.2
	500억원~1,000억원미만	661	24,828	37.6
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	73,184	50.3
	3,000억원~5,000억원미만	386	40,984	106.2
	5,000억원 이상	423	23,892	56.5
수출 여부	수출있음	1,949	59,831	30.7
	수출없음	3,627	116,820	32.2
종사자수	50명 미만	2,376	3,953	1.7
	50~100명 미만	862	5,492	6.4
	100~200명 미만	764	9,552	12.5
	200~300명 미만	469	10,262	21.9
	300~500명 미만	447	17,029	38.1
	500~1,000명 미만	394	20,700	52.5
	1,000명 이상	263	109,662	416.6
업력	0~7년미만	241	2,967	12.3
	7~20년미만	2,012	29,907	14.9
	20~30년미만	1,250	63,269	50.6
	30~40년미만	948	29,882	31.5
	40~50년미만	550	17,623	32.1
	50년이상	575	33,002	57.4
매출 유형	B2B	4,360	155,022	35.6
	B2C	1,039	17,172	16.5
	B2G	176	4,457	25.3

1.3 채용 계획

- 2024년 중견기업 채용 계획은 19만 8,986명, 2025년 채용 계획은 18만 909명으로 조사됨
 - 2024년, 2025년 채용 계획은 2023년 채용실적에 비해 다소 감소하는 경향을 보임

[그림 4-13] 채용 계획

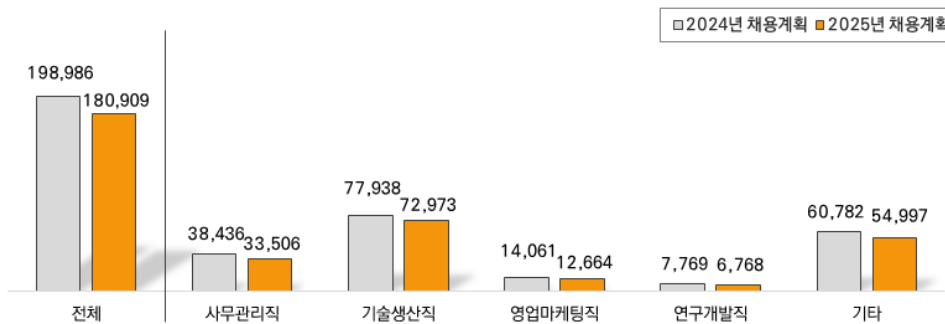
(단위 : 명)



- 2024년, 2025년 모두 ‘기술생산직’ 채용 계획이 높게 조사됨(각각 77,938명, 72,973명)

[그림 4-14] 직무별 채용 계획

(단위 : 명)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 채용 계획은 2024년은 평균 63.9명, 2025년은 평균 60.0명으로 나타났으며, 피출자/관계기업은 2024년 평균 11.0명, 2025년 평균 8.3명으로 조사됨
- 제조업의 경우 2024년 채용 계획은 평균 31.1명, 2025년은 27.0명으로 나타났으며, 비제조업은 2024년 평균 38.2명, 2025년 평균 35.5명으로 조사됨
- 세부 업종별로는 제조업 중 전자부품,통신장비업의 경우 2024년 평균 55.3명, 2025년 48.2명으로 채용인원이 많았으며, 비제조업 중에서는 기타 비제조업의 경우 2024년 채용 계획이 평균 77.6명으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 2024년 채용 계획이 평균 128.7명('25년 평균 123.1명)으로 가장 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 채용 계획 인원이 평균 7.1명으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 채용 계획 인원이 2024년 평균 36.2명, 2025년 평균 31.7명으로 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 채용 계획이 평균 437.2명으로 가장 많았으며, 50명 미만 기업의 경우 평균 2.4명으로 규모별 차이를 보임
- 업력별로는 50년 이상 기업의 채용 계획이 평균 74.8명으로 가장 많았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 채용 계획 인원이 평균 39.1명으로 가장 많았음

〈표 4-25〉 2024년 채용 계획(합계)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,576	198,986	38,436	77,938	14,061	7,769	60,782
유형	일반중견	2,603	166,340	30,079	66,176	11,661	6,476	51,948
	피출자/관계	2,973	32,646	8,356	11,762	2,400	1,293	8,834
업종	제조업	1,980	61,609	12,760	31,799	5,284	4,592	7,174
	비제조업	3,596	137,377	25,675	46,139	8,777	3,178	53,608
세부 업종	식품료품	199	7,076	1,061	4,013	1,183	291	529
	화학물질제품, 섬유	198	3,941	872	2,009	416	484	161
	1차금속, 금속가공	626	14,103	2,561	4,682	907	1,141	4,812
	전자부품, 통신장비	282	15,588	1,951	11,886	405	1,161	185
	자동차, 트레일러	259	8,141	2,557	4,469	372	657	85
	기타제조업	416	12,760	3,759	4,741	2,000	858	1,402
	도소매업	936	10,542	2,878	2,279	3,520	452	1,414
	출판통신정보서비스업	434	15,497	2,392	3,253	1,175	1,848	6,829
	부동산임대업	498	6,354	518	2,219	139	0	3,478
	건설업	400	14,860	1,418	10,629	372	191	2,249
	운수업	262	7,419	2,617	2,594	275	8	1,925
매출 규모	기타 비제조업	1,066	82,705	15,853	25,166	3,296	678	37,713
	500억원미만	2,650	18,947	4,882	5,588	1,476	1,050	5,950
	500억원~1,000억원미만	661	33,235	9,894	12,529	1,149	379	9,284
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	67,410	7,726	25,429	3,632	2,195	28,428
	3,000억원~5,000억원미만	386	49,690	7,980	21,619	4,246	1,284	14,561
수출 여부	5,000억원 이상	423	29,705	7,954	12,773	3,559	2,860	2,558
	수출있음	1,949	70,462	14,301	35,579	6,250	5,794	8,538
중대사 수	수출없음	3,627	128,524	24,135	42,359	7,811	1,975	52,244
	50명 미만	2,376	5,631	2,394	1,708	801	452	275
	50~100명 미만	862	5,756	2,055	1,981	832	355	533
	100~200명 미만	764	10,352	2,512	5,128	1,454	583	675
	200~300명 미만	469	10,594	2,481	5,072	1,452	713	876
	300~500명 미만	447	22,878	4,784	7,569	2,209	1,279	7,037
	500~1,000명 미만	394	28,696	5,736	13,429	2,007	1,797	5,728
업력	1,000명 이상	263	115,078	18,473	43,052	5,305	2,590	45,657
	0~7년미만	241	3,314	753	1,714	372	423	52
	7~20년미만	2,012	39,213	5,507	13,424	2,378	2,262	15,641
	20~30년미만	1,250	56,288	9,535	22,364	4,494	2,080	17,815
	30~40년미만	948	34,987	7,129	10,163	1,685	1,455	14,554
	40~50년미만	550	22,142	4,008	10,717	1,451	583	5,385
매출 유형	50년이상	575	43,042	11,503	19,556	3,681	966	7,336
	B2B	4,360	170,515	33,287	68,120	9,997	6,378	52,734
	B2C	1,039	23,665	4,804	5,704	3,939	1,326	7,893
	B2G	176	4,806	345	4,115	125	65	156

〈표 4-26〉 2024년 채용 계획(평균)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,576	35.7	6.9	14.0	2.5	1.4	10.9
유형	일반중견	2,603	63.9	11.6	25.4	4.5	2.5	20.0
	피출자/관계	2,973	11.0	2.8	4.0	0.8	0.4	3.0
업종	제조업	1,980	31.1	6.4	16.1	2.7	2.3	3.6
	비제조업	3,596	38.2	7.1	12.8	2.4	0.9	14.9
세부 업종	식품료품	199	35.6	5.3	20.2	5.9	1.5	2.7
	화학물질제품, 섬유	198	19.9	4.4	10.1	2.1	2.4	0.8
	1차금속, 금속가공	626	22.5	4.1	7.5	1.4	1.8	7.7
	전자부품, 통신장비	282	55.3	6.9	42.1	1.4	4.1	0.7
	자동차, 트레일러	259	31.4	9.9	17.3	1.4	2.5	0.3
	기타제조업	416	30.7	9.0	11.4	4.8	2.1	3.4
	도소매업	936	11.3	3.1	2.4	3.8	0.5	1.5
	출판통신정보서비스업	434	35.7	5.5	7.5	2.7	4.3	15.7
	부동산임대업	498	12.8	1.0	4.5	0.3	0.0	7.0
	건설업	400	37.2	3.5	26.6	0.9	0.5	5.6
	운수업	262	28.3	10.0	9.9	1.0	0.0	7.3
매출 규모	기타 비제조업	1,066	77.6	14.9	23.6	3.1	0.6	35.4
	500억원미만	2,650	7.1	1.8	2.1	0.6	0.4	2.2
	500억원~1,000억원미만	661	50.3	15.0	19.0	1.7	0.6	14.0
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	46.3	5.3	17.5	2.5	1.5	19.5
	3,000억원~5,000억원미만	386	128.7	20.7	56.0	11.0	3.3	37.7
	5,000억원 이상	423	70.2	18.8	30.2	8.4	6.8	6.0
수출 여부	수출있음	1,949	36.2	7.3	18.3	3.2	3.0	4.4
	수출없음	3,627	35.4	6.7	11.7	2.2	0.5	14.4
종사자수	50명 미만	2,376	2.4	1.0	0.7	0.3	0.2	0.1
	50~100명 미만	862	6.7	2.4	2.3	1.0	0.4	0.6
	100~200명 미만	764	13.5	3.3	6.7	1.9	0.8	0.9
	200~300명 미만	469	22.6	5.3	10.8	3.1	1.5	1.9
	300~500명 미만	447	51.1	10.7	16.9	4.9	2.9	15.7
	500~1,000명 미만	394	72.8	14.6	34.1	5.1	4.6	14.5
	1,000명 이상	263	437.2	70.2	163.6	20.2	9.8	173.5
업력	0~7년미만	241	13.8	3.1	7.1	1.5	1.8	0.2
	7~20년미만	2,012	19.5	2.7	6.7	1.2	1.1	7.8
	20~30년미만	1,250	45.0	7.6	17.9	3.6	1.7	14.2
	30~40년미만	948	36.9	7.5	10.7	1.8	1.5	15.4
	40~50년미만	550	40.3	7.3	19.5	2.6	1.1	9.8
	50년이상	575	74.8	20.0	34.0	6.4	1.7	12.7
매출 유형	B2B	4,360	39.1	7.6	15.6	2.3	1.5	12.1
	B2C	1,039	22.8	4.6	5.5	3.8	1.3	7.6
	B2G	176	27.3	2.0	23.3	0.7	0.4	0.9

〈표 4-27〉 2025년 채용 계획(합계)

(단위 : 개사, 명)

		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,576	180,909	33,506	72,973	12,664	6,768	54,997
유형	일반중견	2,603	156,167	27,302	63,280	10,629	5,822	49,133
	피출자/관계	2,973	24,742	6,203	9,693	2,036	946	5,864
업종	제조업	1,980	53,370	11,050	28,280	3,955	3,878	6,208
	비제조업	3,596	127,539	22,456	44,694	8,710	2,891	48,789
세부 업종	식음료품	199	4,815	845	2,710	506	265	489
	화학물질제품, 섬유	198	2,891	578	1,499	272	410	132
	1차금속, 금속가공	626	13,560	2,212	4,788	781	1,011	4,767
	전자부품, 통신장비	282	13,588	1,827	10,172	291	993	306
	자동차, 트레일러	259	7,513	2,140	4,517	303	501	51
	기타제조업	416	11,003	3,447	4,593	1,802	698	463
	도소매업	936	8,761	2,543	1,909	2,608	341	1,360
	출판통신정보서비스업	434	14,727	2,241	3,007	1,021	1,689	6,770
	부동산임대업	498	5,239	390	1,661	128	0	3,060
	건설업	400	14,100	1,387	9,843	336	213	2,321
	운수업	262	6,767	2,449	2,227	228	0	1,862
매출 규모	기타 비제조업	1,066	77,945	13,445	26,047	4,388	648	33,417
	500억원미만	2,650	12,322	3,072	4,472	1,164	719	2,895
	500억원~1,000억원미만	661	29,133	9,635	10,299	1,042	350	7,808
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	64,533	6,807	25,033	3,106	1,725	27,862
	3,000억원~5,000억원미만	386	47,536	6,647	20,880	4,756	1,169	14,084
	5,000억원 이상	423	27,386	7,345	12,290	2,597	2,805	2,349
수출 여부	수출있음	1,949	61,805	12,099	32,617	4,481	5,004	7,605
	수출없음	3,627	119,104	21,406	40,357	8,184	1,764	47,393
중사자수	50명 미만	2,376	3,991	1,770	1,046	539	399	238
	50~100명 미만	862	4,682	1,537	1,664	762	254	466
	100~200명 미만	764	8,701	1,988	4,337	1,280	363	733
	200~300명 미만	469	9,247	1,928	4,888	1,207	423	801
	300~500명 미만	447	22,489	5,061	7,539	1,736	1,061	7,092
	500~1,000명 미만	394	22,148	5,081	11,846	1,499	1,550	2,172
	1,000명 이상	263	109,652	16,142	41,653	5,642	2,719	43,496
업력	0~7년미만	241	3,300	564	1,989	309	395	43
	7~20년미만	2,012	34,052	4,875	11,165	2,026	2,065	13,921
	20~30년미만	1,250	51,496	8,750	21,558	4,849	1,703	14,636
	30~40년미만	948	29,627	5,796	8,618	1,431	1,326	12,456
	40~50년미만	550	21,085	3,406	9,988	1,272	433	5,986
	50년이상	575	41,348	10,115	19,656	2,776	847	7,955
매출 유형	B2B	4,360	154,607	28,628	64,486	9,835	5,449	46,208
	B2C	1,039	22,055	4,580	4,870	2,709	1,260	8,637
	B2G	176	4,247	298	3,618	121	59	152

〈표 4-28〉 2025년 채용 계획(평균)

(단위 : 개사, 명)

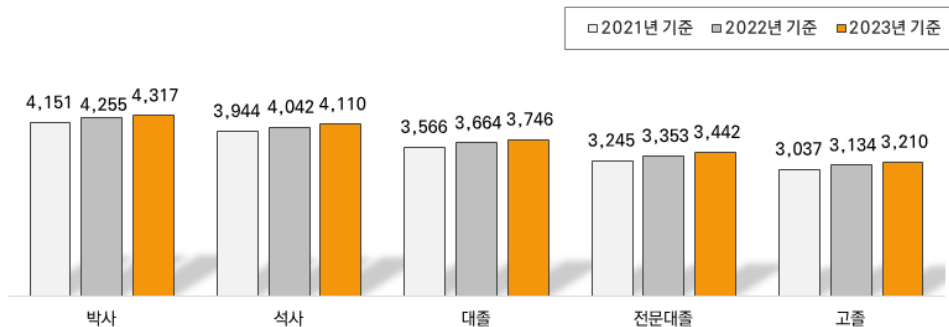
		사례수	전체	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타
전 체		5,576	32.4	6.0	13.1	2.3	1.2	9.9
유형	일반중견	2,603	60.0	10.5	24.3	4.1	2.2	18.9
	피출자/관계	2,973	8.3	2.1	3.3	0.7	0.3	2.0
업종	제조업	1,980	27.0	5.6	14.3	2.0	2.0	3.1
	비제조업	3,596	35.5	6.2	12.4	2.4	0.8	13.6
세부 업종	식음료품	199	24.2	4.2	13.6	2.5	1.3	2.5
	화학물질제품, 섬유	198	14.6	2.9	7.6	1.4	2.1	0.7
	1차금속, 금속가공	626	21.7	3.5	7.6	1.2	1.6	7.6
	전자부품, 통신장비	282	48.2	6.5	36.1	1.0	3.5	1.1
	자동차, 트레일러	259	29.0	8.3	17.4	1.2	1.9	0.2
	기타제조업	416	26.4	8.3	11.0	4.3	1.7	1.1
	도소매업	936	9.4	2.7	2.0	2.8	0.4	1.5
	출판통신정보서비스업	434	33.9	5.2	6.9	2.4	3.9	15.6
	부동산임대업	498	10.5	0.8	3.3	0.3	0.0	6.1
	건설업	400	35.3	3.5	24.6	0.8	0.5	5.8
	운수업	262	25.8	9.3	8.5	0.9	0.0	7.1
매출 규모	기타 비제조업	1,066	73.1	12.6	24.4	4.1	0.6	31.3
	500억원미만	2,650	4.6	1.2	1.7	0.4	0.3	1.1
	500억원~1,000억원미만	661	44.1	14.6	15.6	1.6	0.5	11.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	44.3	4.7	17.2	2.1	1.2	19.1
	3,000억원~5,000억원미만	386	123.1	17.2	54.1	12.3	3.0	36.5
수출 여부	5,000억원 이상	423	64.7	17.4	29.1	6.1	6.6	5.6
	수출있음	1,949	31.7	6.2	16.7	2.3	2.6	3.9
종사자수	수출없음	3,627	32.8	5.9	11.1	2.3	0.5	13.1
	50명 미만	2,376	1.7	0.7	0.4	0.2	0.2	0.1
	50~100명 미만	862	5.4	1.8	1.9	0.9	0.3	0.5
	100~200명 미만	764	11.4	2.6	5.7	1.7	0.5	1.0
	200~300명 미만	469	19.7	4.1	10.4	2.6	0.9	1.7
	300~500명 미만	447	50.3	11.3	16.9	3.9	2.4	15.8
	500~1,000명 미만	394	56.2	12.9	30.1	3.8	3.9	5.5
업력	1,000명 이상	263	416.6	61.3	158.2	21.4	10.3	165.2
	0~7년미만	241	13.7	2.3	8.3	1.3	1.6	0.2
	7~20년미만	2,012	16.9	2.4	5.5	1.0	1.0	6.9
	20~30년미만	1,250	41.2	7.0	17.2	3.9	1.4	11.7
	30~40년미만	948	31.3	6.1	9.1	1.5	1.4	13.1
	40~50년미만	550	38.4	6.2	18.2	2.3	0.8	10.9
매출 유형	50년이상	575	71.9	17.6	34.2	4.8	1.5	13.8
	B2B	4,360	35.5	6.6	14.8	2.3	1.2	10.6
	B2C	1,039	21.2	4.4	4.7	2.6	1.2	8.3
B2G		176	24.1	1.7	20.5	0.7	0.3	0.9

1.4 2023년 신입사원 초임

- 2023년 신입사원 초임은 ‘대졸’의 경우 3,746만원으로 나타났으며, 고학력일수록 높게 조사됨

[그림 4-15] 신입사원 초임

(단위 : 만원)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 ‘대졸’ 초임은 3,820만원으로 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘대졸’ 초임은 3,682만원으로 일반 중견기업이 상대적으로 높은 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 ‘대졸’ 초임은 3,842만원으로 나타났으며, 비제조업은 3,694만원으로 업종별 차이를 보임. 세부업종별로는 자동차, 트레일러업의 ‘대졸’ 초임이 4,003만원으로 가장 높았으며, 도소매업의 경우 3,560만원으로 차이를 보임
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 ‘대졸’ 초임이 4,155만원으로 가장 높았으며, 500억원 미만 기업은 3,661만원으로 규모별로 초임 수준의 차이를 보임
- 수출 중견기업의 경우 ‘대졸’ 초임은 3,844만원으로 내수기업(3,694만원)보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 ‘대졸’ 초임이 4,011만원으로 가장 높게 나타났으며, 50명 미만 기업의 ‘대졸’ 초임이 3,687만원으로 차이를 보임
- 업력별로는 50년 이상 기업의 ‘대졸’ 초임이 3,985만원으로 가장 높았으며, 20~30년 미만 기업의 ‘대졸’ 초임이 3,654만원으로 가장 낮게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 ‘대졸’ 초임은 3,776만원으로 가장 높은 것으로 조사됨

〈표 4-29〉 2023년 신입사원 초임

(단위 : 개사, 만원)

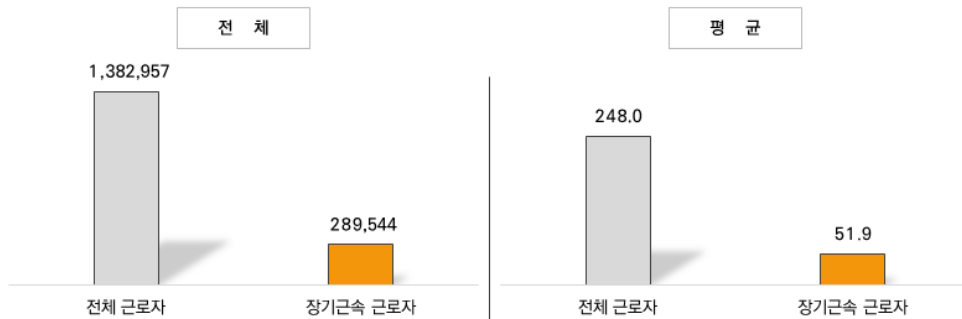
		사례수	박사	석사	대졸	전문대졸	고졸
전 체		5,576	4,317	4,110	3,746	3,442	3,210
유형	일반중견	2,603	4,370	4,161	3,820	3,488	3,238
	피출자/관계	2,973	4,271	4,066	3,682	3,401	3,185
업종	제조업	1,980	4,446	4,222	3,842	3,498	3,279
	비제조업	3,596	4,241	4,046	3,694	3,410	3,170
세부 업종	식음료품	199	4,334	4,127	3,778	3,497	3,228
	화학물질제품, 섬유	198	4,430	4,246	3,908	3,570	3,365
	1차금속, 금속가공	626	4,403	4,171	3,751	3,423	3,210
	전자부품, 통신장비	282	4,402	4,122	3,673	3,337	3,140
	자동차, 트레일러	259	4,504	4,277	4,003	3,677	3,428
	기타제조업	416	4,558	4,360	3,992	3,576	3,371
	도소매업	936	4,215	3,986	3,560	3,276	3,035
	출판통신정보서비스업	434	4,227	4,045	3,677	3,395	3,142
	부동산임대업	498	4,278	4,124	3,767	3,477	3,273
	건설업	400	4,292	4,075	3,807	3,555	3,262
	운수업	262	4,285	4,136	3,778	3,529	3,314
	기타 비제조업	1,066	4,226	4,032	3,721	3,421	3,183
매출 규모	500억원미만	2,650	4,237	4,044	3,661	3,387	3,183
	500억원~1,000억원미만	661	4,376	4,157	3,768	3,468	3,204
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	4,349	4,092	3,735	3,425	3,163
	3,000억원~5,000억원미만	386	4,454	4,264	3,887	3,547	3,327
	5,000억원 이상	423	4,509	4,396	4,155	3,700	3,443
수출 여부	수출있음	1,949	4,428	4,203	3,844	3,499	3,269
	수출없음	3,627	4,254	4,059	3,694	3,411	3,178
종사자수	50명 미만	2,376	4,279	4,087	3,687	3,408	3,186
	50~100명 미만	862	4,284	4,098	3,717	3,428	3,202
	100~200명 미만	764	4,287	4,034	3,709	3,403	3,168
	200~300명 미만	469	4,358	4,129	3,830	3,508	3,211
	300~500명 미만	447	4,360	4,117	3,813	3,490	3,281
	500~1,000명 미만	394	4,505	4,297	4,011	3,630	3,407
	1,000명 이상	263	4,426	4,268	3,824	3,409	3,155
업력	0~7년미만	241	4,384	4,153	3,764	3,518	3,290
	7~20년미만	2,012	4,278	4,066	3,694	3,391	3,175
	20~30년미만	1,250	4,270	4,036	3,654	3,374	3,138
	30~40년미만	948	4,338	4,127	3,739	3,451	3,188
	40~50년미만	550	4,483	4,290	3,902	3,580	3,367
	50년이상	575	4,330	4,204	3,985	3,576	3,334
매출 유형	B2B	4,360	4,329	4,115	3,749	3,441	3,226
	B2C	1,039	4,257	4,087	3,731	3,442	3,151
	B2G	176	4,359	4,117	3,776	3,447	3,156

1.5 장기근속 근로자

- 장기근속 근로자 수는 28만 9,544명으로 기업당 평균 51.9명이 종사하고 있는 것으로 조사됨
 - 전체 근로자의 20.9%의 비중을 차지하고 있음

[그림 4-16] 장기근속 근로자 현황

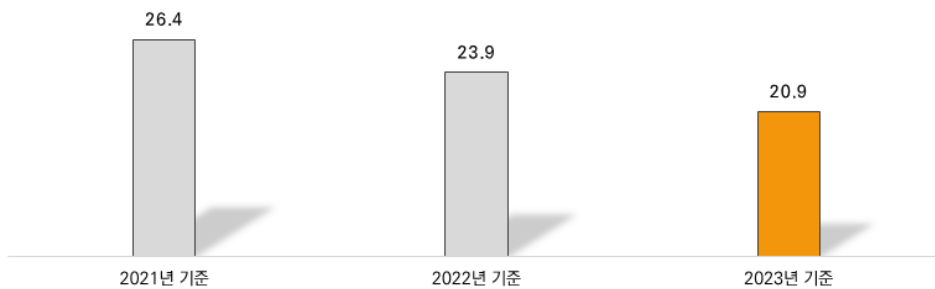
(단위 : 명)



- 장기근속 근로자의 비율은 매년(26.4%→23.9%→20.9%) 감소함

[그림 4-17] 장기근속 근로자 비율 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 장기근속 근로자는 평균 90.4명으로 일반 중견기업 근로자의 20.3%를 차지하고 있는 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 장기근속 근로자는 평균 89.0명으로 비제조업(평균 31.5명)보다 많았으며, 제조업 근로자의 30.8%를 차지하고 있는 것으로 조사됨
- 세부업종별로는 자동차,트레일러업의 장기근속 근로자가 평균 138.0명으로 가장 많았으며, 부동산임대업의 경우 장기근속 근로자가 평균 10.4명으로 차이를 보임
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 장기근속 근로자가 평균 202.2명으로 가장 많았으며, 500억원 미만 기업의 장기근속 근로자수는 평균 12.7명으로 타 기업에 비해 낮았음
- 수출 중견기업의 장기근속 근로자는 평균 95.7명이며 전체 근로자의 27.9%를 차지함
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 장기근속 근로자는 평균 252.8명으로 나타났으며, 장기근속 근로자의 비중이 11.0%로 조사됨. 50~100명 미만 기업의 장기근속 근로자(평균 23.6명)의 비중이 32.9%로 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 장기근속 근로자는 평균 103.2명으로 상대적으로 가장 많았으며, 40~50년 미만 기업의 경우 장기근속 근로자 비율이 24.5%로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 장기근속 근로자가 평균 71.8명으로 가장 많았으며, 장기근속 근로자의 비율도 24.2%로 높았음

〈표 4-30〉 장기근속 근로자

(단위 : 개사, 명, %)

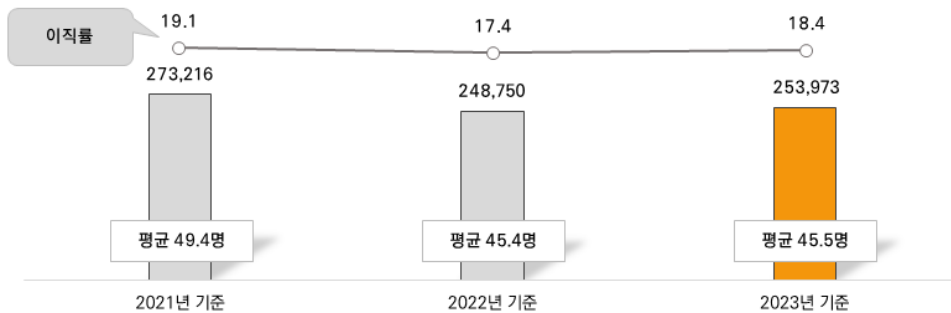
		사례수	전체 근로자		장기근속 근로자		장기근속 근로자 비율
			합계	평균	합계	평균	
전 체		5,576	1,382,957	248.0	289,544	51.9	20.9
유형	일반중견	2,603	1,156,470	444.3	235,281	90.4	20.3
	피출자/관계	2,973	226,488	76.2	54,263	18.3	24.0
업종	제조업	1,980	571,593	288.7	176,186	89.0	30.8
	비제조업	3,596	811,365	225.6	113,358	31.5	14.0
세부 업종	식음료품	199	77,337	388.6	10,571	53.1	13.7
	화학물질제품, 섬유	198	44,492	224.7	13,816	69.8	31.1
	1차금속, 금속가공	626	133,662	213.5	49,859	79.6	37.3
	전자부품, 통신장비	282	110,284	391.1	34,748	123.2	31.5
	자동차, 트레일러	259	82,588	318.9	35,740	138.0	43.3
	기타제조업	416	123,230	296.2	31,452	75.6	25.5
	도소매업	936	92,264	98.6	21,152	22.6	22.9
	출판통신정보서비스업	434	125,759	289.8	19,434	44.8	15.5
	부동산임대업	498	36,873	74.0	5,161	10.4	14.0
	건설업	400	135,084	337.7	15,092	37.7	11.2
	운수업	262	43,198	164.9	7,960	30.4	18.4
	기타 비제조업	1,066	378,188	354.8	44,560	41.8	11.8
매출 규모	500억원미만	2,650	151,620	57.2	33,727	12.7	22.2
	500억원~1,000억원미만	661	169,708	256.7	30,354	45.9	17.9
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	502,244	344.9	104,938	72.1	20.9
	3,000억원~5,000억원미만	386	228,486	591.9	35,006	90.7	15.3
	5,000억원 이상	423	330,899	782.3	85,519	202.2	25.8
수출 여부	수출있음	1,949	667,652	342.6	186,442	95.7	27.9
	수출없음	3,627	715,305	197.2	103,102	28.4	14.4
종사자수	50명 미만	2,376	47,861	20.1	13,989	5.9	29.2
	50~100명 미만	862	61,773	71.7	20,341	23.6	32.9
	100~200명 미만	764	107,891	141.1	31,909	41.7	29.6
	200~300명 미만	469	112,633	240.1	34,550	73.7	30.7
	300~500명 미만	447	171,989	384.4	48,278	107.9	28.1
	500~1,000명 미만	394	273,246	693.4	73,932	187.6	27.1
	1,000명 이상	263	607,564	2,308.1	66,545	252.8	11.0
업력	0~7년미만	241	28,839	119.8	5,517	22.9	19.1
	7~20년미만	2,012	263,923	131.2	45,943	22.8	17.4
	20~30년미만	1,250	372,881	298.2	68,626	54.9	18.4
	30~40년미만	948	239,406	252.6	55,896	59.0	23.3
	40~50년미만	550	220,708	401.6	54,179	98.6	24.5
	50년이상	575	257,200	447.0	59,383	103.2	23.1
매출 유형	B2B	4,360	1,120,494	257.0	236,521	54.2	21.1
	B2C	1,039	210,096	202.2	40,375	38.8	19.2
	B2G	176	52,368	297.1	12,649	71.8	24.2

1.5.1 이직자 현황

- 2023년 이직자는 25만 3,973명으로 이직률은 18.4%로 조사됨
 - 이직자 수(248,750명→253,973명) 및 이직률(17.4%→18.4%)은 소폭 증가한 것으로 조사됨

[그림 4-18] 이직자 현황

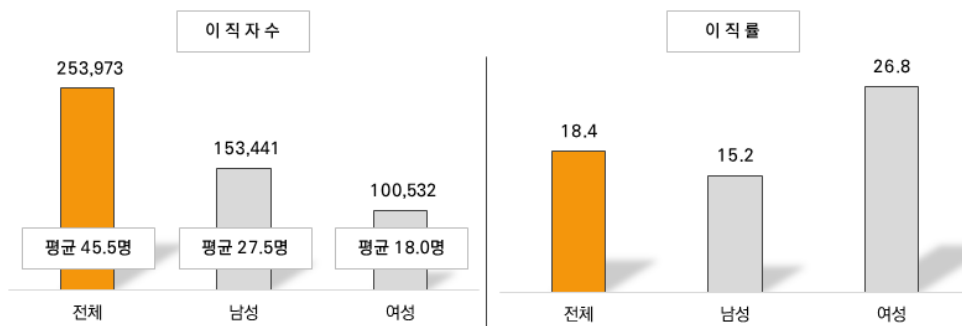
(단위 : %, 명)



- 남성 이직자 수는 15만 3,441명으로 전체 이직자의 60.4%를 차지하였으며, 이직률은 15.2%로 조사됨. 여성 이직자 수는 10만 532명으로 이직률은 26.8%로 남성보다 높게 조사됨

[그림 4-19] 성별에 따른 이직자 현황

(단위 : 명, %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 이직자는 평균 80.9명으로 이직률은 18.2%로 나타났으며, 피출자/관계기업의 이직자는 평균 14.6명, 이직률은 19.2%로 조사됨
- 제조업의 경우 이직자는 평균 36.0명으로 이직률은 12.5%로 나타났으며, 비제조업의 이직자는 평균 50.8명, 이직률은 22.5%로 비제조업이 제조업보다 이직자 및 이직률이 높았음
- 세부업종별로는 기타 비제조업, 출판통신정보서비스업의 이직자가 각각 평균 92.5명, 91.7명으로 많았으며, 출판,통신,정보서비스업의 이직률은 31.6%로 가장 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 이직자는 평균 127.9명으로 가장 많았으며, 이직률은 500억원~1,000억원 미만 기업이 24.7%로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 이직자는 평균 42.4명, 이직률은 12.4%로 내수기업(평균 47.2명, 이직률 23.9%)과의 차이를 보임
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 이직자는 평균 551.7명으로 가장 많았으며, 이직률도 23.9%로 상대적으로 높았음
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 이직자는 평균 76.2명, 이직률은 25.5%로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 이직자는 평균 49.9명, 이직률은 19.4%로 타 유형에 비해 이직률이 높게 조사됨

〈표 4-31〉 이직자 현황

(단위 : 개사, 명, %)

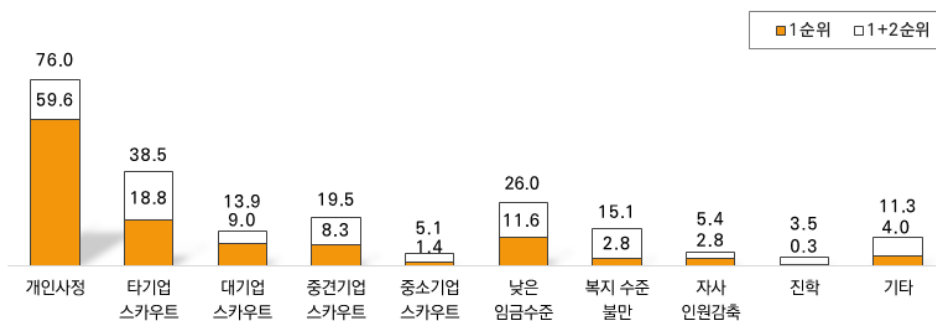
		사례수	합계			평균			이직률		
			전체	남성	여성	전체	남성	여성	전체	남성	여성
전 체		5,576	253,973	153,441	100,532	45.5	27.5	18.0	18.4	15.2	26.8
유형	일반중견	2,603	210,522	124,938	85,584	80.9	48.0	32.9	18.2	14.7	27.7
	피출자/관계	2,973	43,451	28,503	14,948	14.6	9.6	5.0	19.2	17.8	22.5
업종	제조업	1,980	71,330	53,198	18,132	36.0	26.9	9.2	12.5	11.7	15.4
	비제조업	3,596	182,643	100,243	82,400	50.8	27.9	22.9	22.5	18.1	32.0
세부 업종	식음료품	199	7,510	4,636	2,874	37.7	23.3	14.4	9.7	9.3	10.4
	화학물질제품, 섬유	198	4,786	3,549	1,237	24.2	17.9	6.2	10.8	9.6	16.6
	1차금속, 금속가공	626	14,556	12,360	2,195	23.3	19.7	3.5	10.9	10.4	14.7
	전자부품, 통신장비	282	21,328	15,163	6,165	75.6	53.8	21.9	19.3	18.8	20.7
	자동차, 트레일러	259	8,150	6,800	1,350	31.5	26.3	5.2	9.9	9.2	15.4
	기타제조업	416	15,001	10,690	4,311	36.1	25.7	10.4	12.2	11.4	14.8
	도소매업	936	15,624	9,812	5,812	16.7	10.5	6.2	16.9	15.9	19.0
	출판통신정보서비스업	434	39,801	13,279	26,522	91.7	30.6	61.1	31.6	18.2	50.4
	부동산임대업	498	4,126	2,343	1,784	8.3	4.7	3.6	11.2	9.8	13.7
	건설업	400	17,577	15,549	2,028	43.9	38.9	5.1	13.0	12.4	20.7
	운수업	262	6,894	5,817	1,077	26.3	22.2	4.1	16.0	15.6	17.9
	기타 비제조업	1,066	98,620	53,444	45,176	92.5	50.1	42.4	26.1	22.9	31.1
매출 규모	500억원미만	2,650	26,123	16,586	9,537	9.9	6.3	3.6	17.2	15.8	20.3
	500억원~1,000억원미만	661	41,856	23,990	17,866	63.3	36.3	27.0	24.7	22.0	29.4
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	103,497	57,768	45,728	71.1	39.7	31.4	20.6	16.0	32.2
	3,000억원~5,000억원미만	386	49,352	31,338	18,014	127.9	81.2	46.7	21.6	18.1	32.6
	5,000억원 이상	423	33,145	23,759	9,386	78.4	56.2	22.2	10.0	9.1	13.4
수출 여부	수출있음	1,949	82,666	61,341	21,325	42.4	31.5	10.9	12.4	11.7	14.9
	수출없음	3,627	171,307	92,100	79,207	47.2	25.4	21.8	23.9	19.1	34.2
종사자수	50명 미만	2,376	7,004	4,951	2,053	2.9	2.1	0.9	14.6	14.1	16.1
	50~100명 미만	862	9,626	6,718	2,908	11.2	7.8	3.4	15.6	14.5	18.6
	100~200명 미만	764	16,045	11,933	4,112	21.0	15.6	5.4	14.9	14.1	17.8
	200~300명 미만	469	16,230	12,399	3,831	34.6	26.4	8.2	14.4	13.7	17.2
	300~500명 미만	447	25,394	16,849	8,544	56.8	37.7	19.1	14.8	13.1	19.7
	500~1,000명 미만	394	34,459	25,620	8,839	87.4	65.0	22.4	12.6	11.7	16.3
	1,000명 이상	263	145,216	74,971	70,245	551.7	284.8	266.9	23.9	18.6	34.5
업력	0~7년미만	241	4,014	2,544	1,470	16.7	10.6	6.1	13.9	12.1	18.8
	7~20년미만	2,012	49,725	32,611	17,114	24.7	16.2	8.5	18.8	16.9	24.1
	20~30년미만	1,250	95,231	47,628	47,603	76.2	38.1	38.1	25.5	19.3	37.7
	30~40년미만	948	41,547	29,710	11,837	43.8	31.3	12.5	17.4	16.3	20.8
	40~50년미만	550	23,566	18,081	5,485	42.9	32.9	10.0	10.7	10.3	12.2
	50년이상	575	39,891	22,867	17,024	69.3	39.7	29.6	15.5	12.1	25.0
매출 유형	B2B	4,360	217,630	130,070	87,559	49.9	29.8	20.1	19.4	15.7	30.1
	B2C	1,039	29,768	17,796	11,972	28.6	17.1	11.5	14.2	13.5	15.3
	B2G	176	6,575	5,575	1,001	37.3	31.6	5.7	12.6	12.1	15.8

1.5.2 이직원인

- 주요 이직원인으로는 ‘개인사정’이 59.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘타 기업 스카우트’ 18.8%, ‘낮은 임금수준’ 11.6% 순으로 조사됨
 - 복수응답의 경우 ‘개인사정’(76.0%), ‘타 기업 스카우트’(38.5%), ‘낮은 임금수준’(26.0%)응답이 높게 조사됨

[그림 4-20] 이직원인

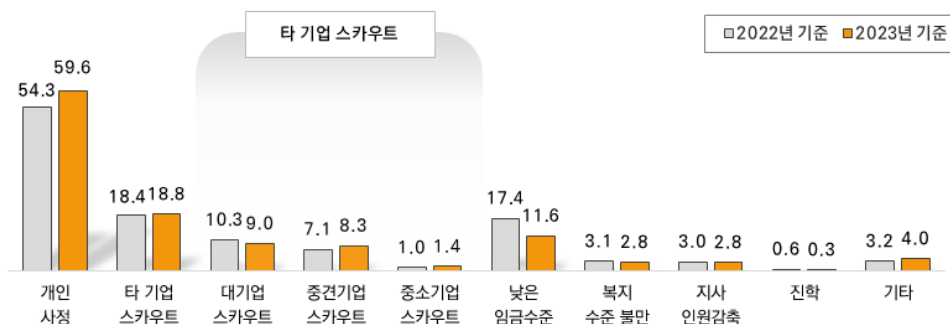
(단위 : %)



- ‘개인사정’(54.3%→59.6%), ‘타 기업 스카우트’(18.4%→18.8%)의 경우 전년 대비 상승하였으며, ‘낮은 임금수준’(17.4%→11.6%)은 전년 대비 감소함

[그림 4-21] 이직원인 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘개인사정’이 58.3%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘타 기업 스카우트’ 21.8%, ‘낮은 임금수준’ 10.7% 순으로 조사됨
- 제조업의 경우 ‘타 기업 스카우트’(20.4%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘개인사정’(60.1%)이 높게 조사됨
- 세부업종별로는 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘타 기업 스카우트’(27.9%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 전자부품, 통신장비업의 경우 ‘개인사정’(72.2%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘타 기업 스카우트’가 30.8%로 상대적으로 높게 나타났으며, 500억원~1,000억원 미만 기업은 ‘개인사정’(63.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘타 기업 스카우트’가 24.4%로 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업의 경우 ‘개인사정’(60.7%), ‘낮은 임금수준’(13.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 200~300명 미만 기업의 경우 ‘타 기업 스카우트’가 29.0%로 타 기업에 비해 높게 나타났으며, 50명 미만 기업은 ‘개인사정’(63.4%)이 상대적으로 높았음
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘타 기업 스카우트’(26.6%)가 상대적으로 높았으며, 7~20년 미만 기업은 ‘개인사정’(68.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘개인사정’(60.1%)이 높게 나타났으며, B2C기업의 경우 ‘낮은 임금수준’(17.5%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-32〉 이직원인 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	타 기업 스카우트				진학
				대기업 스카우트	중견기업 스카우트	중소기업 스카우트	
전 체		4,738	18.8	9.0	8.3	1.4	0.3
유형	일반중견	2,374	21.8	11.9	8.8	1.1	0.1
	피출자/관계	2,364	15.7	6.1	7.9	1.8	0.6
업종	제조업	1,841	20.4	11.7	8.0	0.8	0.2
	비제조업	2,897	17.7	7.3	8.5	1.8	0.4
세부 업종	식품료품	179	19.2	8.6	8.6	2.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	182	27.9	16.3	9.7	1.9	0.0
	1차금속, 금속가공	579	19.7	14.5	3.9	1.4	0.4
	전자부품, 통신장비	267	13.5	7.3	6.2	0.0	0.8
	자동차, 트레일러	256	24.4	10.3	14.2	0.0	0.0
	기타제조업	379	20.9	10.7	10.2	0.0	0.0
	도소매업	786	15.3	4.5	9.2	1.7	0.0
	출판통신정보서비스업	404	12.2	6.2	4.7	1.3	0.0
	부동산임대업	248	19.1	6.4	6.4	6.3	0.0
	건설업	336	21.7	8.6	13.2	0.0	0.6
	운수업	208	23.5	10.4	10.8	2.3	0.0
	기타 비제조업	914	19.0	9.4	8.1	1.5	1.0
매출 규모	500억원미만	2,039	15.5	6.5	6.8	2.2	0.4
	500억원~1,000억원미만	576	19.0	5.9	12.4	0.7	0.4
	1,000억원~3,000억원미만	1,352	20.2	10.3	9.3	0.7	0.3
	3,000억원~5,000억원미만	362	17.8	10.3	5.9	1.6	0.0
	5,000억원 이상	407	30.8	20.7	9.2	0.9	0.0
수출 여부	수출있음	1,841	24.4	11.7	11.6	1.0	0.2
	수출없음	2,897	15.2	7.3	6.2	1.7	0.4
중사자수	50명 미만	1,666	14.1	6.1	5.8	2.2	0.3
	50~100명 미만	808	16.4	7.3	7.4	1.7	1.1
	100~200명 미만	722	17.5	7.5	9.9	0.2	0.3
	200~300명 미만	437	29.0	14.5	12.1	2.4	0.0
	300~500명 미만	447	24.9	11.9	13.0	0.0	0.0
	500~1,000명 미만	394	24.3	14.4	8.3	1.6	0.0
	1,000명 이상	263	23.7	14.9	8.8	0.0	0.0
업력	0~7년미만	183	13.6	10.6	1.1	1.9	0.0
	7~20년미만	1,508	14.6	6.4	5.8	2.4	0.4
	20~30년미만	1,148	18.5	7.7	9.5	1.3	0.0
	30~40년미만	863	18.4	6.7	10.6	1.1	1.0
	40~50년미만	494	26.1	16.7	9.4	0.0	0.0
	50년이상	542	26.6	15.4	10.5	0.7	0.0
매출 유형	B2B	3,831	19.4	9.9	8.6	0.9	0.3
	B2C	783	13.9	4.7	6.3	3.0	0.3
	B2G	124	19.5	9.3	12.4	7.0	0.0

(계속)

〈표 4-32〉 이직원인 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	자사 인원감축	낮은 임금수준	복지 수준 불만	개인사정	기타
전 체		4,738	2.8	11.6	2.8	59.6	4.0
유형	일반중견	2,374	2.9	10.7	3.1	58.3	3.1
	피출자/관계	2,364	2.7	12.5	2.6	61.0	5.0
업종	제조업	1,841	2.2	11.6	3.8	59.0	2.8
	비제조업	2,897	3.2	11.6	2.3	60.1	4.8
세부 업종	식음료품	179	0.0	12.4	2.7	62.2	3.5
	화학물질제품, 섬유	182	4.4	9.9	1.0	52.4	4.6
	1차금속, 금속가공	579	2.8	16.0	3.7	53.4	4.0
	전자부품, 통신장비	267	0.7	6.3	5.3	72.2	1.2
	자동차, 트레일러	256	1.4	8.6	7.3	55.9	2.3
	기타제조업	379	2.8	11.1	2.2	61.8	1.1
	도소매업	786	3.2	12.7	3.6	62.7	2.6
	출판통신정보서비스업	404	1.0	6.9	2.2	65.5	12.1
	부동산임대업	248	7.1	5.6	0.0	66.3	1.9
	건설업	336	4.3	9.7	3.7	55.0	5.1
	운수업	208	3.9	10.0	0.0	61.1	1.6
	기타 비제조업	914	2.5	15.5	1.7	55.4	4.9
매출 규모	500억원미만	2,039	3.2	12.7	2.0	60.9	5.2
	500억원~1,000억원미만	576	2.0	10.0	4.1	61.2	3.3
	1,000억원~3,000억원미만	1,352	3.5	11.5	3.1	58.8	2.6
	3,000억원~5,000억원미만	362	1.5	10.1	3.6	63.7	3.3
	5,000억원 이상	407	0.7	9.9	3.8	50.2	4.6
수출 여부	수출있음	1,841	1.5	8.9	4.2	58.0	2.9
	수출없음	2,897	3.6	13.4	2.0	60.7	4.8
종사자수	50명 미만	1,666	4.2	12.3	1.9	63.4	3.8
	50~100명 미만	808	0.9	12.2	4.3	62.4	2.8
	100~200명 미만	722	3.6	7.9	1.5	61.5	7.6
	200~300명 미만	437	2.9	9.7	4.5	50.8	3.1
	300~500명 미만	447	1.2	14.7	2.0	54.3	2.9
	500~1,000명 미만	394	0.8	14.2	6.4	51.9	2.3
	1,000명 이상	263	2.6	9.3	1.7	57.6	5.1
업력	0~7년미만	183	4.5	10.9	1.0	64.3	5.8
	7~20년미만	1,508	2.0	8.0	2.5	68.7	3.9
	20~30년미만	1,148	3.1	12.0	3.3	58.9	4.2
	30~40년미만	863	2.1	18.6	2.1	53.9	3.9
	40~50년미만	494	3.5	14.0	3.9	50.9	1.5
	50년이상	542	4.3	7.9	3.7	51.5	5.9
매출 유형	B2B	3,831	2.5	10.5	3.1	60.1	3.9
	B2C	783	4.0	17.5	1.4	58.1	4.8
	B2G	124	3.3	7.2	3.0	56.4	1.3

〈표 4-33〉 이직원인 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	타 기업 스카우트				진학
				대기업 스카우트	중견기업 스카우트	중소기업 스카우트	
전 체		4,738	38.5	13.9	19.5	5.1	3.5
유형	일반중견	2,374	43.7	17.1	22.8	3.8	3.3
	피출자/관계	2,364	33.3	10.7	16.2	6.4	3.6
업종	제조업	1,841	43.7	16.6	22.7	4.4	3.3
	비제조업	2,897	35.2	12.3	17.4	5.5	3.6
세부 업종	식품료품	179	35.7	10.5	18.9	6.3	3.5
	화학물질제품, 섬유	182	51.0	24.1	20.3	6.6	5.1
	1차금속, 금속가공	579	44.1	19.4	20.1	4.6	2.9
	전자부품, 통신장비	267	33.0	10.6	19.7	2.8	5.1
	자동차, 트레일러	256	53.6	15.5	34.4	3.7	2.8
	기타제조업	379	44.3	16.5	24.0	3.8	2.2
	도소매업	786	30.5	8.2	15.9	6.5	3.8
	출판통신정보서비스업	404	31.0	14.0	13.1	3.9	4.9
	부동산임대업	248	34.4	7.1	17.6	9.7	3.0
	건설업	336	39.6	14.0	23.2	2.4	1.8
	운수업	208	40.0	16.9	19.3	3.9	0.0
	기타 비제조업	914	38.4	14.7	18.0	5.6	4.4
매출 규모	500억원미만	2,039	32.3	11.0	14.2	7.1	4.2
	500억원~1,000억원미만	576	38.0	11.9	22.4	3.8	2.1
	1,000억원~3,000억원미만	1,352	43.1	15.1	24.8	3.2	3.1
	3,000억원~5,000억원미만	362	42.5	15.1	21.7	5.6	2.0
	5,000억원 이상	407	51.5	26.8	22.4	2.3	4.3
수출 여부	수출있음	1,841	49.6	18.1	26.8	4.6	3.4
	수출없음	2,897	31.4	11.3	14.8	5.3	3.6
중사자수	50명 미만	1,666	30.1	10.2	12.6	7.3	4.0
	50~100명 미만	808	33.3	12.6	16.4	4.2	4.2
	100~200명 미만	722	39.0	11.9	24.3	2.9	2.2
	200~300명 미만	437	55.8	21.3	30.7	3.9	2.7
	300~500명 미만	447	47.3	16.3	25.5	5.5	2.8
	500~1,000명 미만	394	49.9	21.7	24.2	3.9	3.7
	1,000명 이상	263	45.2	19.6	23.1	2.4	3.6
업력	0~7년미만	183	24.6	12.6	7.8	4.2	0.9
	7~20년미만	1,508	31.8	10.8	14.7	6.3	4.6
	20~30년미만	1,148	35.9	12.4	19.1	4.4	3.1
	30~40년미만	863	42.3	9.6	25.4	7.4	2.9
	40~50년미만	494	47.5	22.9	22.8	1.9	3.2
	50년이상	542	52.8	25.2	25.0	2.6	3.2
매출 유형	B2B	3,831	40.9	15.4	20.9	4.6	3.4
	B2C	783	24.3	6.9	10.7	6.8	3.5
	B2G	124	53.0	14.4	31.6	7.0	5.8

(계속)

〈표 4-33〉 이직원인 1+2순위

(단위 : 개사, %)

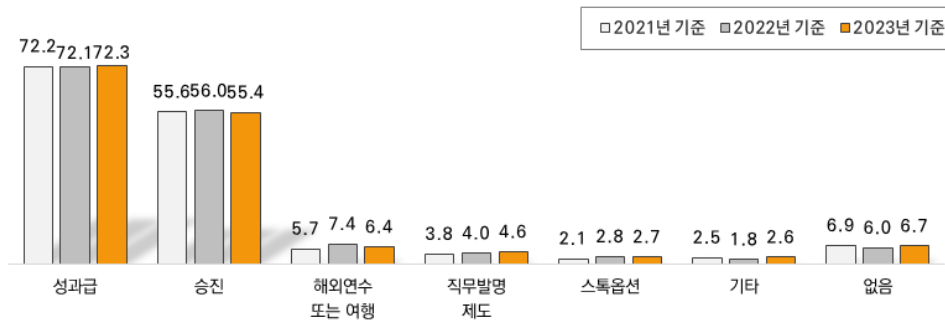
		사례수	자사 인원감축	낮은 임금수준	복지 수준 불만	개인사정	기타
전 체		4,738	5.4	26.0	15.1	76.0	11.3
유형	일반중견	2,374	6.7	24.1	14.0	75.7	9.1
	피출자/관계	2,364	4.1	28.0	16.3	76.3	13.6
업종	제조업	1,841	5.6	27.8	17.5	73.7	9.5
	비제조업	2,897	5.3	25.0	13.6	77.5	12.5
세부 업종	식음료품	179	2.7	30.8	15.6	79.6	6.9
	화학물질제품, 섬유	182	8.0	22.2	11.9	71.3	18.0
	1차금속, 금속가공	579	6.6	32.9	20.6	70.9	8.8
	전자부품, 통신장비	267	5.0	21.8	23.4	80.3	8.5
	자동차, 트레일러	256	5.4	29.1	13.9	67.1	7.4
	기타제조업	379	5.1	24.5	14.9	76.0	9.9
	도소매업	786	6.0	26.7	16.4	77.0	10.8
	출판통신정보서비스업	404	3.0	17.4	8.5	80.7	19.3
	부동산임대업	248	11.7	12.7	4.9	83.2	13.6
	건설업	336	7.7	17.2	13.1	79.9	5.7
	운수업	208	4.6	17.3	15.9	83.8	14.0
	기타 비제조업	914	3.2	34.6	15.5	72.7	12.8
매출 규모	500억원미만	2,039	4.6	28.2	15.8	76.0	13.9
	500억원~1,000억원미만	576	5.0	25.8	14.6	79.3	11.2
	1,000억원~3,000억원미만	1,352	7.8	26.6	14.7	76.0	9.1
	3,000억원~5,000억원미만	362	5.8	18.2	12.5	77.0	8.6
	5,000억원 이상	407	1.9	20.7	16.5	70.9	8.4
수출 여부	수출있음	1,841	4.6	22.6	14.8	75.0	9.9
	수출없음	2,897	5.9	28.2	15.3	76.7	12.3
종사자수	50명 미만	1,666	7.0	25.8	15.8	77.1	13.3
	50~100명 미만	808	2.1	30.4	15.4	79.9	8.8
	100~200명 미만	722	5.9	22.1	12.9	76.3	14.7
	200~300명 미만	437	6.8	25.0	8.3	74.6	7.6
	300~500명 미만	447	5.4	29.7	16.1	73.7	6.9
	500~1,000명 미만	394	4.0	24.7	25.1	64.9	9.7
	1,000명 이상	263	4.0	22.7	11.0	79.6	13.9
업력	0~7년미만	183	7.7	30.2	16.4	73.7	19.0
	7~20년미만	1,508	4.8	22.6	13.2	82.8	12.0
	20~30년미만	1,148	5.2	26.1	18.3	77.7	11.2
	30~40년미만	863	4.8	32.1	13.7	71.1	10.4
	40~50년미만	494	5.7	28.3	17.3	71.2	8.0
	50년이상	542	7.7	22.3	13.7	66.6	11.6
매출 유형	B2B	3,831	4.9	25.0	15.9	76.5	11.1
	B2C	783	7.9	31.4	12.4	74.6	12.3
	B2G	124	5.1	26.1	9.4	69.4	13.1

1.6 성과보상 제도

- 성과보상 제도로는 ‘성과급’이 72.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘승진’ 55.4%, ‘해외연수 또는 여행’ 6.4%, ‘직무발명 제도’ 4.6% 순으로 조사됨
 - ‘직무발명제도’(3.8%→4.0%→4.6%)은 매년 소폭 상승하는 경향을 보임

[그림 4-22] 성과보상 제도

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘성과급’(75.6%), ‘승진’(60.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘성과급’(77.0%), ‘승진’(61.6%), ‘직무발명제도’(8.4%)가 비제조업보다 다소 높게 조사됨
- 세부업종별로는 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘성과급’(86.2%)이 가장 높게 나타났으며, 기타제조업의 경우 ‘승진’(65.3%)이 상대적으로 높게 조사됨. 부동산임대업의 경우 ‘없음’(16.3%)이 타 업종에 비해 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘성과급’이 84.5%로 높게 조사됨
- 수출 중견기업은 ‘성과급’(82.1%), ‘승진’(60.5%)이 내수기업보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업은 ‘성과급’(82.2%)이 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업은 타 유형에 비해 ‘직무발명제도’(10.2%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 경우 ‘성과급’(78.7%)이 높게 나타났으며, 매출유형별로는 B2G기업의 경우 ‘성과보상 제도가 없음’(12.7%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨

〈표 4-34〉 성과보상 제도

(단위 : 개사, %)

		사례수	스톡 옵션	직무 발명 제도	성과급	해외 연수 또는 여행	승진	기타	없음
전 체		5,576	2.7	4.6	72.3	6.4	55.4	2.6	6.7
유형	일반중견	2,603	2.8	6.3	75.6	9.0	60.4	2.1	4.2
	피출자/관계	2,973	2.6	3.1	69.5	4.0	51.0	3.1	8.9
업종	제조업	1,980	2.8	8.4	77.0	7.6	61.6	2.3	3.9
	비제조업	3,596	2.6	2.5	69.7	5.7	51.9	2.8	8.3
세부 업종	식음료품	199	4.2	6.0	71.6	5.7	62.9	3.9	5.3
	화학물질제품, 섬유	198	2.6	9.6	86.2	9.8	54.3	0.9	1.8
	1차금속, 금속가공	626	1.9	7.4	78.4	5.2	61.9	2.0	4.9
	전자부품, 통신장비	282	5.7	10.0	83.8	10.1	59.6	2.5	1.9
	자동차, 트레일러	259	0.0	12.7	66.8	7.8	62.1	3.5	4.6
	기타제조업	416	3.6	6.7	74.8	9.1	65.3	1.5	3.4
	도소매업	936	2.3	1.8	80.0	5.6	52.6	2.1	5.6
	출판통신정보서비스업	434	9.2	7.0	69.5	3.8	48.5	3.3	3.4
	부동산임대업	498	0.0	0.0	54.4	2.6	45.6	0.4	16.3
	건설업	400	0.5	3.8	56.5	7.1	59.6	1.0	9.1
	운수업	262	0.0	1.9	76.2	3.1	55.3	1.2	7.7
	기타 비제조업	1,066	3.0	2.0	71.4	8.1	52.0	5.4	8.7
매출 규모	500억원미만	2,650	2.1	2.8	67.7	3.4	51.3	3.3	9.8
	500억원~1,000억원미만	661	2.2	3.0	68.0	7.0	58.7	1.7	6.0
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	3.0	6.6	77.0	9.0	57.8	2.1	3.7
	3,000억원~5,000억원미만	386	1.0	7.5	80.4	9.7	60.0	1.5	4.5
	5,000억원 이상	423	7.8	8.6	84.5	11.5	63.5	2.6	1.0
수출 여부	수출있음	1,949	3.9	8.3	82.1	8.0	60.5	1.6	1.7
	수출없음	3,627	2.1	2.6	67.1	5.5	52.6	3.1	9.4
종사자수	50명 미만	2,376	1.7	2.0	67.1	3.7	49.0	2.5	10.6
	50~100명 미만	862	2.9	3.3	73.2	5.9	57.0	3.8	4.5
	100~200명 미만	764	2.3	7.2	79.5	6.6	57.9	2.0	4.1
	200~300명 미만	469	4.0	5.8	79.0	6.4	58.3	1.9	2.0
	300~500명 미만	447	3.3	10.2	70.2	14.2	66.5	2.6	4.0
	500~1,000명 미만	394	4.4	8.4	75.6	8.3	68.6	2.6	3.1
	1,000명 이상	263	6.5	6.9	82.2	15.1	56.9	2.5	5.1
업력	0~7년미만	241	8.4	9.0	75.5	4.0	58.2	0.9	8.2
	7~20년미만	2,012	2.3	3.1	67.3	5.6	47.3	3.3	11.2
	20~30년미만	1,250	3.8	4.2	78.7	5.9	59.6	1.6	3.0
	30~40년미만	948	1.3	4.9	71.0	6.6	54.7	4.0	5.9
	40~50년미만	550	2.0	3.2	76.3	6.4	64.4	0.6	5.6
	50년이상	575	2.5	9.3	73.2	10.4	65.8	2.6	1.0
매출 유형	B2B	4,360	3.2	5.3	73.8	6.8	57.4	2.7	5.6
	B2C	1,039	1.3	2.0	67.2	5.0	48.4	2.8	10.3
	B2G	176	0.0	1.1	64.6	3.5	46.6	0.0	12.7

1.7 신규채용 사유

- 신규채용 사유에 대해 ‘이직자 발생’이 80.0%로 매우 높게 나타났으며, ‘사업분야확대’ 11.0%, ‘연구개발투자 확대’ 2.0%, ‘설비투자확대’ 1.8% 순으로 조사됨
- ‘이직자 발생’의 비중이 매년 높게 조사되었으며, ‘사업분야 확대’의 경우 전년대비 소폭 증가함

[그림 4-23] 신규채용 사유

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘이직자 발생’(82.4%)이 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘사업분야확대’(11.6%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘이직자 발생’(82.2%)이 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘사업분야 확대’(12.7%)가 상대적으로 높게 조사됨. 세부업종별로는 1차금속, 금속가공업의 경우 ‘이직자 발생’(84.4%)이 높게 나타났으며, 운수업의 경우 ‘사업분야 확대’(18.7%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘이직자 발생’(84.2%)이 가장 높았으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘사업분야 확대’(14.9%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘사업분야 확대’(11.6%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50~100명 미만 기업의 경우 ‘이직자 발생’(83.8%)이 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘사업분야 확대’(15.0%)가 상대적으로 높았음
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘연구개발투자 확대’(10.6%)가 상대적으로 높게 나타났으며, B2B기업의 경우 ‘사업분야 확대’(11.3%)가 상대적으로 높았음

〈표 4-35〉 신규채용 사유

(단위 : 개사, %)

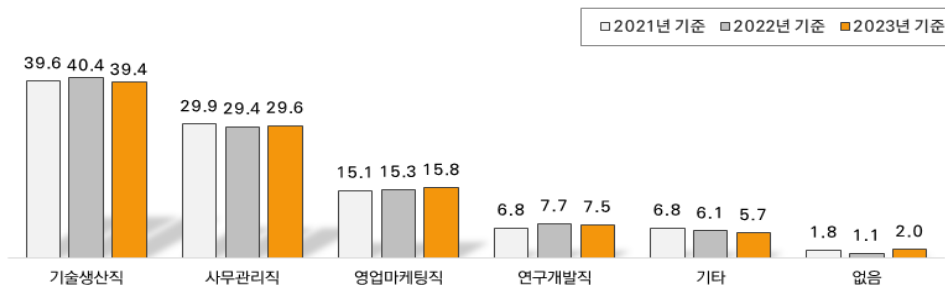
		사례수	이직자 발생	설비 투자 확대	연구 개발 투자 확대	사업 분야 확대	법정인사유 발생	기타	없음
전 체		5,576	80.0	1.8	2.0	11.0	0.3	3.0	1.9
유형	일반중견	2,603	82.4	2.5	2.2	10.3	0.5	1.4	0.7
	피출자/관계	2,973	78.0	1.1	1.8	11.6	0.2	4.4	2.9
업종	제조업	1,980	82.2	3.8	3.2	7.8	0.3	2.0	0.7
	비제조업	3,596	78.8	0.7	1.3	12.7	0.3	3.5	2.6
세부 업종	식음료품	199	82.9	6.1	0.8	7.0	0.0	0.8	2.3
	화학물질제품, 섬유	198	79.1	5.2	0.9	10.3	0.9	3.6	0.0
	1차금속, 금속가공	626	84.4	1.7	4.4	8.3	0.0	0.7	0.7
	전자부품, 통신장비	282	76.2	7.7	2.8	9.3	0.6	2.1	1.4
	자동차, 트레일러	259	81.7	4.9	5.4	4.7	0.0	3.2	0.0
	기타제조업	416	84.3	2.1	2.5	7.1	0.5	3.0	0.5
	도소매업	936	82.1	1.6	0.2	14.8	0.0	0.7	0.6
	출판통신정보서비스업	434	69.1	0.0	7.0	15.7	1.2	5.7	1.2
	부동산임대업	498	73.1	0.0	0.0	10.6	0.0	7.0	9.2
	건설업	400	82.9	1.2	0.3	9.4	0.0	1.5	4.7
	운수업	262	72.1	0.0	0.0	18.7	0.6	6.8	1.9
	기타 비제조업	1,066	82.7	0.4	1.3	10.6	0.5	3.5	1.1
매출 규모	500억원미만	2,650	77.7	0.9	1.9	11.7	0.2	4.5	3.2
	500억원~1,000억원미만	661	84.2	1.7	0.7	10.1	0.2	1.3	1.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	83.9	2.1	1.8	9.9	0.1	1.6	0.6
	3,000억원~5,000억원미만	386	76.7	4.8	2.6	14.9	0.5	0.5	0.0
	5,000억원 이상	423	77.9	4.1	4.9	8.4	1.7	3.1	0.0
수출 여부	수출있음	1,949	78.9	3.3	2.9	11.6	0.3	2.4	0.7
	수출없음	3,627	80.6	1.0	1.5	10.7	0.3	3.3	2.5
종사자수	50명 미만	2,376	77.7	0.7	1.7	12.0	0.1	3.8	3.9
	50~100명 미만	862	83.8	1.3	1.4	9.9	0.8	2.8	0.0
	100~200명 미만	764	82.5	2.2	1.1	9.9	0.3	3.0	1.1
	200~300명 미만	469	81.4	5.4	1.5	9.6	1.1	1.0	0.0
	300~500명 미만	447	83.3	3.6	1.7	8.3	0.0	3.0	0.0
	500~1,000명 미만	394	75.6	1.8	5.2	15.0	0.4	1.9	0.0
	1,000명 이상	263	79.6	2.3	5.3	9.6	0.0	1.4	1.7
업력	0~7년미만	241	70.1	0.7	10.6	10.6	0.0	3.0	5.0
	7~20년미만	2,012	75.8	1.2	1.1	12.9	0.2	4.9	4.0
	20~30년미만	1,250	79.3	3.0	1.7	13.2	0.3	1.9	0.6
	30~40년미만	948	87.3	2.0	1.5	7.5	0.2	0.8	0.6
	40~50년미만	550	84.7	1.3	2.9	8.1	0.7	2.2	0.0
	50년이상	575	84.0	1.7	1.9	8.1	0.9	3.1	0.3
매출 유형	B2B	4,360	80.2	1.9	2.3	11.3	0.3	2.9	1.0
	B2C	1,039	80.6	1.0	0.8	10.3	0.3	3.1	3.8
	B2G	176	71.6	2.7	0.8	7.9	0.0	4.4	12.7

1.8 가장 필요한 직무

- 신규채용으로 가장 필요한 직무에 대해 ‘기술·생산직’이 39.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘사무·관리직’ 29.6%, ‘영업·마케팅직’ 15.8% 순으로 조사됨
 - ‘기술·생산직’의 비중이 매년 높게 나타났으며, ‘영업마케팅직’(15.1%→15.3%→15.8%)의 경우 소폭 증가하는 추세를 보임

[그림 4-24] 가장 필요한 직무

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘기술생산직’(41.3%)이 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘사무관리직’(30.3%), ‘영업마케팅직’(16.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘기술생산직’(54.0%)과 ‘연구개발직’(14.1%)이 비제조업보다 높게 나타났으며, 세부업종별로는 전자부품,통신장비업의 경우 ‘연구개발직’(29.0%)이 높았음
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘사무관리직’(32.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 5,000억원 이상의 경우 ‘연구개발직’(14.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘기술생산직’(43.1%), ‘연구개발직’(13.6%)이 내수기업보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업의 경우 ‘사무관리직’(38.2%)이 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업은 ‘기술·생산직’(53.0%)이 높게 조사됨
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘영업마케팅직’(18.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘연구개발직’(20.5%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-36〉 가장 필요한 직무

(단위 : 개사, %)

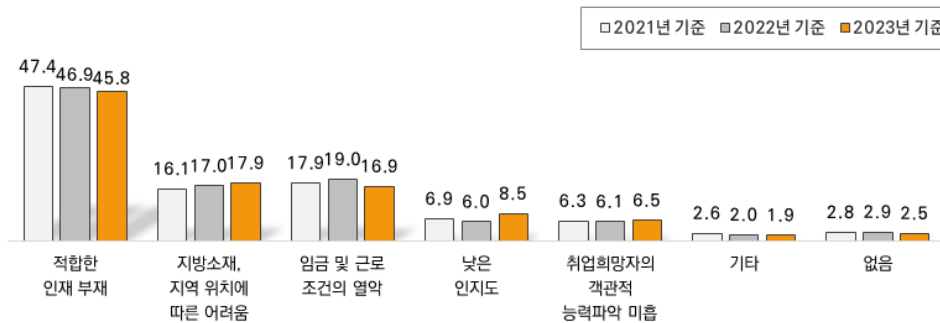
		사례수	사무 관리직	기술 생산직	영업 마케팅직	연구 개발직	기타	없음
전 체		5,576	29.6	39.4	15.8	7.5	5.7	2.0
유형	일반중견	2,603	28.8	41.3	15.0	8.8	4.9	1.2
	피출자/관계	2,973	30.3	37.8	16.5	6.4	6.4	2.7
업종	제조업	1,980	21.1	54.0	8.8	14.1	0.9	1.2
	비제조업	3,596	34.3	31.4	19.6	3.9	8.3	2.4
세부 업종	식품료품	199	16.5	64.1	10.6	6.4	0.8	1.5
	화학물질제품, 섬유	198	13.5	60.2	15.2	6.4	1.8	2.9
	1차금속, 금속가공	626	21.4	54.2	9.2	13.3	0.9	1.0
	전자부품, 통신장비	282	18.5	46.8	3.7	29.0	0.0	1.9
	자동차, 트레일러	259	31.5	49.1	1.4	17.3	0.7	0.0
	기타제조업	416	21.4	53.9	12.2	10.4	1.1	1.0
	도소매업	936	27.7	16.4	46.3	0.7	8.0	0.9
	출판통신정보서비스업	434	27.5	39.3	6.3	21.4	5.5	0.0
	부동산임대업	498	60.8	11.7	12.3	1.7	4.8	8.7
	건설업	400	23.8	68.1	2.4	0.0	1.7	4.0
	운수업	262	45.8	31.6	11.3	1.2	8.3	1.9
매출 규모	기타 비제조업	1,066	31.6	36.8	13.6	2.7	13.9	1.3
	500억원미만	2,650	32.3	35.9	16.0	6.4	6.7	2.6
	500억원~1,000억원미만	661	31.4	41.1	15.0	5.0	4.7	2.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	26.3	43.7	15.6	8.0	5.1	1.2
	3,000억원~5,000억원미만	386	23.6	44.0	19.7	9.1	2.7	0.9
	5,000억원 이상	423	26.7	40.4	12.2	14.6	5.7	0.4
수출 여부	수출있음	1,949	26.2	43.1	14.7	13.6	1.3	1.1
	수출없음	3,627	31.4	37.5	16.4	4.2	8.0	2.5
종사자수	50명 미만	2,376	38.2	29.4	17.9	5.5	5.2	3.6
	50~100명 미만	862	26.7	41.4	20.1	5.4	6.0	0.5
	100~200명 미만	764	25.1	49.7	12.4	6.2	5.5	1.2
	200~300명 미만	469	20.7	50.0	15.7	8.8	3.3	1.4
	300~500명 미만	447	19.8	47.9	13.7	13.6	5.0	0.0
	500~1,000명 미만	394	20.8	53.0	5.2	13.0	7.6	0.4
	1,000명 이상	263	19.5	40.3	11.7	15.0	12.4	1.1
업력	0~7년미만	241	31.1	32.4	11.0	20.5	4.2	0.8
	7~20년미만	2,012	32.1	34.6	16.8	5.9	7.0	3.5
	20~30년미만	1,250	25.9	43.2	17.4	6.4	5.1	1.8
	30~40년미만	948	25.0	43.4	18.3	8.3	4.1	0.9
	40~50년미만	550	31.6	43.3	10.5	9.1	4.7	0.8
	50년이상	575	33.7	40.9	11.4	7.0	6.5	0.5
매출 유형	B2B	4,360	27.9	40.6	16.3	8.9	5.0	1.3
	B2C	1,039	38.6	30.9	16.1	2.2	8.9	3.3
	B2G	176	18.7	60.5	0.0	4.3	4.0	12.5

1.9 신규채용 애로사항

- 신규채용 애로사항으로는 ‘적합한 인재 부재’가 45.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘지방소재, 지역 위치에 따른 어려움’ 17.9%, ‘임금 및 근로조건의 열악’ 16.9%, ‘낮은 인지도’ 8.5% 순으로 조사됨
- ‘적합한 인재 부재’의 비중이 매년 높게 나타났으며, ‘지방 소재, 지역 위치에 따른 어려움’의 비중(16.1%→17.0%→17.9%)이 상승하는 추세를 보임

[그림 4-25] 신규채용 애로사항

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘적합한 인재 부재’(49.5%), ‘지방소재, 지역 위치에 따른 어려움’(18.4%)이 피출자/관계기업보다 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘지방소재, 지역 위치에 따른 어려움’(27.5%)이 비제조업보다 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘적합한 인재 부재’(48.1%)가 높게 조사됨. 식음료품업의 경우 ‘지방소재, 지역 위치에 따른 어려움’(38.0%), ‘임금 및 근로조건의 열악’(23.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘임금 및 근로조건의 열악’(18.3%), ‘낮은 인지도’(10.5%)가 타 기업 대비 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘지방소재, 지역 위치에 따른 어려움’(21.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 ‘적합한 인재 부재’(50.5%)가 높게 나타났으며, 200명~300명 미만 기업은 ‘지방소재, 지역 위치에 따른 어려움’(25.6%)이 타 기업에 비해 높았음. B2C기업의 경우 ‘임금 및 근로조건의 열악’(22.7%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-37〉 신규채용 애로사항

(단위 : 개사, %)

		사례수	적합한 인재 부재	임금 및 근로 조건의 열악	낮은 인지도	취업 희망자의 객관적 능력 파악 미흡	지방 소재, 지역 위치에 따른 어려움	기타	없음
전 체		5,576	45.8	16.9	8.5	6.5	17.9	1.9	2.5
유형	일반중견	2,603	49.5	14.8	7.4	7.3	18.4	0.8	1.8
	피출자/관계	2,973	42.6	18.7	9.5	5.8	17.4	2.9	3.1
업종	제조업	1,980	41.7	15.4	6.1	7.0	27.5	1.5	0.9
	비제조업	3,596	48.1	17.7	9.9	6.2	12.6	2.2	3.4
세부 업종	식음료품	199	33.1	23.0	2.6	1.6	38.0	0.0	1.6
	화학물질제품, 섬유	198	39.9	9.9	9.7	5.2	29.9	5.4	0.0
	1차금속, 금속가공	626	46.6	17.9	3.4	6.5	23.5	1.3	0.9
	전자부품, 통신장비	282	39.9	12.0	3.0	13.4	29.7	1.4	0.7
	자동차, 트레일러	259	32.4	17.5	10.3	13.2	25.9	0.0	0.7
	기타제조업	416	46.4	11.6	9.6	2.9	27.0	1.5	1.0
	도소매업	936	51.9	20.7	8.7	6.5	8.6	2.0	1.7
	출판통신정보서비스업	434	58.7	14.9	6.4	7.2	8.2	2.4	2.2
	부동산임대업	498	43.7	13.1	16.9	8.1	3.5	3.7	10.9
	건설업	400	57.4	12.8	9.4	4.6	9.8	1.7	4.4
	운수업	262	43.7	12.0	7.4	9.7	22.5	0.9	3.7
	기타 비제조업	1,066	40.0	21.5	9.9	4.4	20.7	2.1	1.5
매출 규모	500억원미만	2,650	42.3	18.3	10.5	5.4	17.3	2.8	3.4
	500억원~1,000억원미만	661	50.9	14.7	4.6	8.1	17.8	2.0	2.1
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	48.0	17.1	7.9	8.0	16.1	0.9	2.0
	3,000억원~5,000억원미만	386	50.9	15.8	4.2	7.7	20.1	0.4	0.9
	5,000억원 이상	423	47.7	11.4	8.7	4.0	26.1	1.3	0.8
수출 여부	수출있음	1,949	49.1	13.5	6.1	7.5	21.2	1.6	1.0
	수출없음	3,627	44.1	18.7	9.8	5.9	16.1	2.1	3.3
종사자수	50명 미만	2,376	46.4	14.8	11.7	6.3	14.0	2.4	4.4
	50~100명 미만	862	44.5	22.7	5.3	5.8	18.5	2.3	0.8
	100~200명 미만	764	42.3	14.7	6.5	8.7	24.5	2.2	1.1
	200~300명 미만	469	42.5	17.3	5.6	6.3	25.6	0.5	2.2
	300~500명 미만	447	50.0	16.9	10.3	6.5	15.0	0.9	0.3
	500~1,000명 미만	394	48.0	14.8	6.6	5.8	24.3	0.4	0.0
	1,000명 이상	263	50.5	25.0	1.8	4.7	12.4	2.5	3.0
업력	0~7년미만	241	53.5	15.5	14.3	0.0	10.7	0.0	5.9
	7~20년미만	2,012	41.5	16.5	9.9	6.8	18.8	2.4	4.1
	20~30년미만	1,250	51.1	13.7	6.6	7.3	19.0	1.5	0.9
	30~40년미만	948	44.1	23.1	9.8	6.3	12.6	1.8	2.4
	40~50년미만	550	49.2	16.3	5.1	6.3	20.1	2.2	0.8
	50년이상	575	45.8	16.1	6.8	6.7	21.9	2.2	0.6
매출 유형	B2B	4,360	46.8	16.0	8.2	6.7	18.7	2.0	1.6
	B2C	1,039	43.8	22.7	11.1	5.2	11.6	1.1	4.5
	B2G	176	33.3	3.5	1.4	7.9	33.9	6.1	13.8

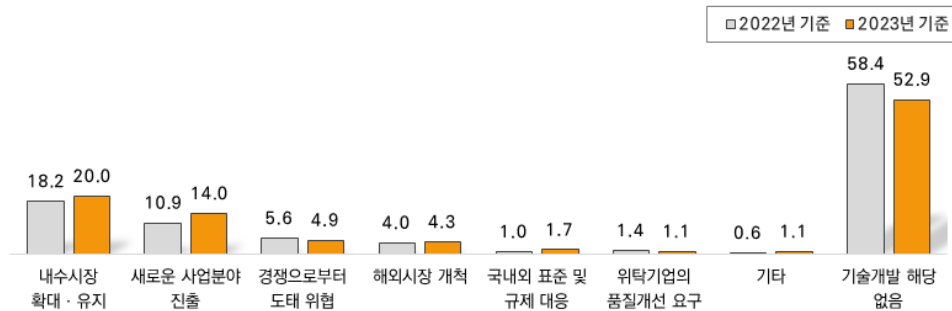
02 기술혁신

2.1 기술개발 동기

- 중견기업 기술개발 동기는 ‘내수시장 확대·유지’가 20.0%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘새로운 사업분야 진출’ 14.0%, ‘경쟁으로부터 도태 위협’ 4.9% 순으로 조사됨
- ‘기술개발 해당 없음’은 2022년 58.4%에서 2023년 52.9%로 5.5%p 감소함

[그림 4-26] 기술개발 동기

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 기술개발 동기는 ‘내수시장 확대·유지’(23.0%), ‘새로운 사업분야 진출’(15.8%) 순으로 높게 조사됨
- 업종별로는 제조업은 ‘내수시장 확대·유지’(31.6%), ‘새로운 사업분야 진출’(18.3%), ‘경쟁으로부터 도태 위협’(10.3%) 순으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 식음료품업의 경우 ‘내수시장 확대·유지’(47.1%)가 높게 나타났으며, 전자부품,통신장비업의 경우 ‘새로운 사업분야 진출’(30.6%)이 상대적으로 높게 조사됨. 운수업과 부동산임대업의 경우 ‘기술개발 해당 없음’이 각각 81.8%, 80.5%로 높았음
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘기술개발 해당 없음’이 63.5%로 높게 나타났으며, 5,000억원 이상 기업은 ‘내수시장 확대·유지’(31.6%), ‘새로운 사업분야 진출’(18.0%)이 상대적으로 높게 조사됨

- 수출 중견기업은 '내수시장 확대·유지'(29.3%), '새로운 사업분야 진출'(19.2%)이 높게 나타났으며, 내수기업은 '기술개발 해당 없음'(66.7%)이 높았음
- 종사자수별로는 50명 미만 기업의 경우 '기술개발 해당 없음'(68.8%)이 높았으며, 500~1,000명 미만 기업은 '내수시장 확대·유지'(36.9%)가 타 기업에 비해 높았음. 1,000명 이상 기업의 경우 '경쟁으로부터 도태 위협'(8.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7~20년 미만 기업의 경우 '기술개발 해당 없음'(62.9%)이 가장 높게 나타났으며, 50년 이상 기업은 '새로운 사업분야 진출'(25.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 '기술개발 해당 없음'(69.6%)이 높게 나타났으며, B2B기업은 '새로운 사업분야 진출'(15.5%)이 타 유형에 비해 높았음

〈표 4-38〉 기술개발 동기

(단위 : 개사, %)

		사례수	내수시장 확대·유지	해외시장 개척	새로운 사업분야 진출	경쟁으로부터 도태 위험
전 체		5,576	20.0	4.3	14.0	4.9
유형	일반중견	2,603	23.0	6.4	15.8	6.7
	피출자/관계	2,973	17.3	2.5	12.5	3.4
업종	제조업	1,980	31.6	8.4	18.3	10.3
	비제조업	3,596	13.6	2.1	11.7	2.0
세부 업종	식품료품	199	47.1	4.1	4.9	6.0
	화학물질제품, 섬유	198	31.4	11.0	18.4	8.1
	1차금속, 금속가공	626	28.8	8.5	19.7	11.6
	전자부품, 통신장비	282	23.4	9.6	30.6	12.7
	자동차, 트레일러	259	27.9	8.0	23.0	11.9
	기타제조업	416	36.4	8.2	11.3	8.7
	도소매업	936	10.6	3.0	8.1	2.8
	출판통신정보서비스업	434	29.7	7.0	11.9	0.0
	부동산임대업	498	10.3	0.0	7.2	2.0
	건설업	400	16.6	1.2	9.1	4.7
	운수업	262	6.7	0.0	5.3	4.3
	기타 비제조업	1,066	11.7	1.0	19.4	0.5
	500억원미만	2,650	16.1	2.0	13.0	3.1
매출 규모	500억원~1,000억원미만	661	20.7	3.5	10.6	3.7
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	22.2	7.4	16.3	6.5
	3,000억원~5,000억원미만	386	24.3	7.6	14.7	7.3
	5,000억원 이상	423	31.6	6.3	18.0	10.9
수출 여부	수출있음	1,949	29.3	9.6	19.2	8.7
	수출없음	3,627	15.0	1.4	11.3	2.9
종사자수	50명 미만	2,376	14.7	1.6	9.8	2.7
	50~100명 미만	862	12.1	4.9	15.8	5.8
	100~200명 미만	764	26.1	5.7	15.4	4.9
	200~300명 미만	469	25.2	7.7	19.5	7.6
	300~500명 미만	447	29.6	7.6	19.5	7.6
	500~1,000명 미만	394	36.9	9.8	17.5	7.3
	1,000명 이상	263	24.9	2.3	18.2	8.5
업력	0~7년미만	241	21.3	1.5	15.3	6.3
	7~20년미만	2,012	17.4	2.9	11.5	2.7
	20~30년미만	1,250	18.6	5.3	13.3	5.0
	30~40년미만	948	20.7	4.6	10.7	7.7
	40~50년미만	550	25.9	5.6	18.2	4.2
	50년이상	575	24.4	6.5	25.8	8.1
매출 유형	B2B	4,360	20.9	4.9	15.5	5.3
	B2C	1,039	14.7	2.0	8.0	4.1
	B2G	176	26.8	2.4	13.5	0.9

(계속)

〈표 4-38〉 기술개발 동기

(단위 : 개사, %)

		사례수	위탁기업의 품질개선 요구	국내외 표준 및 규제 대응	기타	기술개발 해당 없음
전 체		5,576	1.1	1.7	1.1	52.9
유형	일반중견	2,603	1.3	2.0	1.4	43.4
	피출자/관계	2,973	0.9	1.4	0.8	61.3
업종	제조업	1,980	2.1	2.6	1.9	24.9
	비제조업	3,596	0.5	1.1	0.6	68.4
세부 업종	식음료품	199	2.3	0.8	0.0	34.8
	화학물질제품, 섬유	198	0.0	3.6	3.7	23.7
	1차금속, 금속가공	626	1.5	3.7	2.1	24.0
	전자부품, 통신장비	282	3.3	3.2	2.0	15.1
	자동차, 트레일러	259	6.9	0.0	0.0	22.4
	기타제조업	416	0.0	2.4	2.7	30.2
	도소매업	936	0.8	0.3	1.7	72.7
	출판통신정보서비스업	434	0.0	3.4	0.0	48.0
	부동산임대업	498	0.0	0.0	0.0	80.5
	건설업	400	1.5	3.3	1.5	62.1
	운수업	262	1.2	0.6	0.0	81.8
	기타 비제조업	1,066	0.3	0.8	0.0	66.3
매출 규모	500억원미만	2,650	1.0	1.0	0.3	63.5
	500억원~1,000억원미만	661	0.5	2.1	2.8	56.0
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	1.8	2.0	1.2	42.8
	3,000억원~5,000억원미만	386	1.1	1.6	3.0	40.6
	5,000억원 이상	423	0.5	4.0	0.8	27.9
수출 여부	수출있음	1,949	1.6	2.2	2.1	27.3
	수출없음	3,627	0.8	1.4	0.5	66.7
종사자수	50명 미만	2,376	0.8	1.0	0.6	68.8
	50~100명 미만	862	0.2	1.0	0.5	59.7
	100~200명 미만	764	2.1	3.1	2.5	40.2
	200~300명 미만	469	1.2	1.3	2.4	35.0
	300~500명 미만	447	2.3	3.0	0.5	29.8
	500~1,000명 미만	394	1.5	1.0	1.8	24.0
	1,000명 이상	263	0.8	4.7	0.8	39.9
업력	0~7년미만	241	0.0	0.9	1.5	53.3
	7~20년미만	2,012	0.7	0.9	1.0	62.9
	20~30년미만	1,250	0.9	1.5	1.3	54.1
	30~40년미만	948	2.9	2.5	0.9	50.1
	40~50년미만	550	0.7	2.3	1.7	41.5
	50년이상	575	0.7	2.8	0.6	31.2
매출 유형	B2B	4,360	1.4	1.7	1.2	49.1
	B2C	1,039	0.0	1.2	0.4	69.6
	B2G	176	0.0	4.4	2.5	49.6

2.1.1 기술개발을 하지 않는 이유

- 기술개발을 하지 않는 이유에 대해 ‘기술개발이 필요한 업종이 아님’이 78.6%로 높게 조사됨. 그 외 ‘전문인력 부족’(4.0%), ‘이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요’(3.5%) 등이 높게 조사됨

[그림 4-27] 기술개발을 하지 않는 이유

(단위 : %)



※ 보기문항 변경으로 인한 기존 결과와의 비교 불가

특성별 분석

- 전반적으로 ‘기술개발이 필요한 업종이 아님’ 응답이 높게 나타났으며, 제조업의 경우 ‘이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요’(14.0%), ‘전문인력 부족’(6.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 전자부품, 통신장비업의 경우 ‘이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요’(22.3%) 응답이 상대적으로 높게 조사됨. 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘전문인력 부족’, ‘자금부족’(각각 15.3%), ‘불확실한 시장수요’(15.1%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출이 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요’(7.2%), ‘전문인력 부족’(6.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘불확실한 시장수요’(7.7%), ‘이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요’(6.5%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자 수별로는 200~300명 미만 기업은 ‘불확실한 시장수요’(8.1%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 20~30년 미만 기업의 경우 ‘전문인력 부족’(6.6%)이 상대적으로 높았음
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘전문인력 부족’(5.7%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-39〉 기술개발을 하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

		사례수	자금부족	전문인력 부족	정부지원 부족	아이디어 부재
전 체		2,952	3.0	4.0	0.2	0.3
유형	일반중견	1,131	2.4	2.8	0.1	0.2
	피출자/관계	1,821	3.4	4.6	0.2	0.4
업종	제조업	493	6.1	6.5	0.7	2.0
	비제조업	2,460	2.4	3.4	0.1	0.0
세부 업종	식품료품	69	4.3	4.3	0.0	2.3
	화학물질제품, 섬유	47	15.3	15.3	7.6	0.0
	1차금속, 금속가공	150	5.5	11.2	0.0	0.0
	전자부품, 통신장비	43	13.7	0.0	0.0	0.0
	자동차, 트레일러	58	10.0	8.6	0.0	0.0
	기타제조업	126	0.0	0.0	0.0	6.5
	도소매업	681	1.2	3.3	0.0	0.0
	출판통신정보서비스업	208	4.5	4.3	0.0	0.0
	부동산임대업	401	1.9	7.1	0.0	0.0
	건설업	248	4.1	7.6	0.6	0.0
	운수업	214	6.1	0.0	0.0	0.0
	기타 비제조업	707	1.6	0.9	0.0	0.0
매출 규모	500억원미만	1,684	3.3	3.9	0.2	0.4
	500억원~1,000억원미만	370	1.5	6.6	0.0	0.4
	1,000억원~3,000억원미만	623	4.4	3.4	0.0	0.0
	3,000억원~5,000억원미만	157	0.0	1.4	0.0	1.2
	5,000억원 이상	118	1.2	3.0	1.2	0.0
수출 여부	수출있음	532	5.2	4.1	0.7	0.4
	수출없음	2,420	2.6	3.9	0.1	0.3
종사자수	50명 미만	1,633	2.7	4.7	0.2	0.4
	50~100명 미만	514	3.9	1.2	0.0	0.0
	100~200명 미만	307	1.3	5.5	0.0	0.5
	200~300명 미만	164	5.3	4.8	0.0	0.0
	300~500명 미만	133	4.9	1.3	1.0	1.5
	500~1,000명 미만	95	1.5	0.0	0.0	0.0
	1,000명 이상	105	3.9	6.0	0.0	0.0
업력	0~7년미만	128	0.0	1.4	0.0	0.0
	7~20년미만	1,266	2.4	3.9	0.0	0.5
	20~30년미만	677	3.8	6.6	0.5	0.2
	30~40년미만	475	3.9	1.7	0.0	0.0
	40~50년미만	228	1.7	4.3	0.6	0.9
	50년이상	179	5.8	1.6	0.0	0.0
매출 유형	B2B	2,141	3.2	3.5	0.2	0.4
	B2C	724	2.9	5.7	0.0	0.3
	B2G	87	0.0	0.0	0.0	0.0

(계속)

〈표 4-39〉 기술개발을 하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

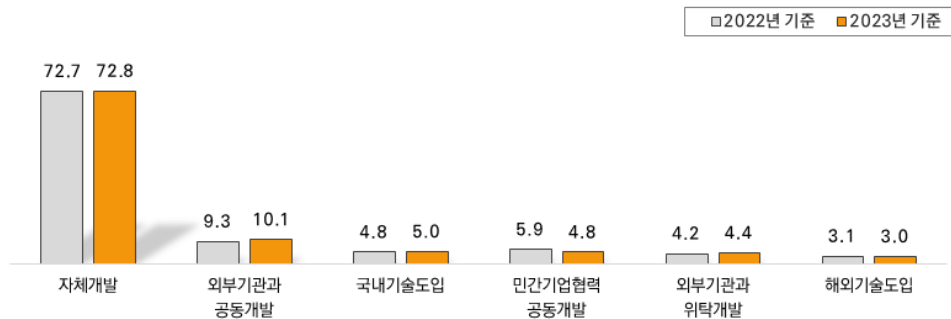
		사례수	불확실한 시장수요	이전에 진행한 기술개발 성으로 인해 추가적인 기술개발 불필요	기술개발이 필요한 업종이 아님	기타
전 체		2,952	3.2	3.5	78.6	7.3
유형	일반중견	1,131	3.1	4.3	80.4	6.7
	피출자/관계	1,821	3.2	2.9	77.5	7.6
업종	제조업	493	6.0	14.0	49.3	15.4
	비제조업	2,460	2.6	1.3	84.5	5.6
세부 업종	식품료품	69	4.3	9.4	66.5	8.9
	화학물질제품, 섬유	47	15.1	15.7	15.4	15.6
	1차금속, 금속가공	150	4.5	12.1	50.7	16.1
	전자부품, 통신장비	43	8.6	22.3	37.3	18.1
	자동차, 트레일러	58	5.3	15.3	40.4	20.5
	기타제조업	126	4.8	14.8	59.0	14.8
	도소매업	681	3.1	0.7	82.0	9.8
	출판통신정보서비스업	208	5.1	5.8	73.5	6.9
	부동산임대업	401	2.1	0.5	80.5	8.0
	건설업	248	7.7	2.4	75.0	2.7
	운수업	214	0.0	0.7	91.0	2.2
	기타 비제조업	707	0.7	0.9	93.8	2.0
매출 규모	500억원미만	1,684	3.4	1.5	81.1	6.3
	500억원~1,000억원미만	370	1.6	7.2	70.7	12.0
	1,000억원~3,000억원미만	623	3.2	6.4	74.7	8.0
	3,000억원~5,000억원미만	157	5.6	3.6	84.4	3.8
	5,000억원 이상	118	1.5	4.1	82.0	7.0
수출 여부	수출있음	532	7.7	6.5	60.3	15.2
	수출없음	2,420	2.2	2.8	82.7	5.5
총사자수	50명 미만	1,633	3.3	0.7	80.4	7.5
	50~100명 미만	514	1.8	7.6	78.5	7.0
	100~200명 미만	307	2.4	7.3	77.3	5.8
	200~300명 미만	164	8.1	7.0	63.3	11.4
	300~500명 미만	133	3.1	4.3	78.3	5.6
	500~1,000명 미만	95	1.9	7.9	84.7	4.0
	1,000명 이상	105	4.5	3.9	74.3	7.4
업력	0~7년미만	128	0.0	0.0	87.1	11.5
	7~20년미만	1,266	2.9	2.5	81.0	6.9
	20~30년미만	677	3.9	5.2	73.7	6.0
	30~40년미만	475	2.6	3.2	78.7	9.8
	40~50년미만	228	4.7	5.9	73.4	8.5
	50년이상	179	4.6	3.5	80.9	3.5
매출 유형	B2B	2,141	4.0	4.1	76.9	7.7
	B2C	724	0.7	1.9	81.6	6.9
	B2G	87	2.5	0.0	97.5	0.0

2.2 기술개발 비중

- 기술개발 시 ‘자체개발’이 72.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘외부기관과 공동개발’ 10.1%, ‘국내기술도입’ 5.0% 순으로 조사됨
 - ‘자체개발’이 높게 나타난 가운데, ‘외부기관과 공동개발’(9.3%→10.1%)은 소폭 상승함

[그림 4-28] 기술개발 비중

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘외부기관과 공동개발’(11.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘자체개발’(76.5%) 비중이 가장 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘외부기관과 공동개발’(10.2%), ‘국내기술도입’(7.5%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 식음료제품업, 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘자체개발’(80.1%)이 높게 나타났으며, 부동산임대업의 경우 ‘국내기술도입’(10.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘외부기관과 공동개발’(14.5%)이 높게 나타났으며, 500억원~1,000억원 미만 기업은 ‘자체개발’(76.6%)이 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘자체개발’(74.5%)이 높게 나타났으며, 내수기업의 경우 ‘국내기술도입’(6.9%), ‘외부기관과 위탁개발’(5.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 ‘자체개발’(77.7%)이 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업의 경우 ‘외부기관과 공동개발’(13.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘외부기관과 공동개발’(14.2%)이 상대적으로 높았음

〈표 4-40〉 기술개발 비중

(단위 : 개사, %)

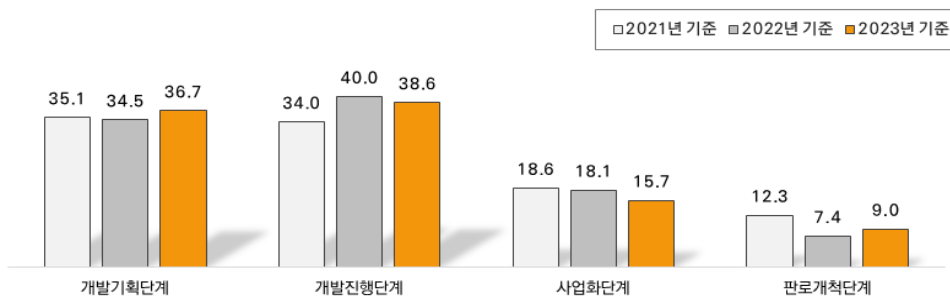
		사례수	자체 개발	외부기관 공동개발	외부기관 위탁개발	민간기업 협력 공동개발	국내 기술도입	해외 기술도입
전 체		2,624	72.8	10.1	4.4	4.8	5.0	3.0
유형	일반중견	1,472	72.0	11.8	4.2	5.3	4.2	2.4
	피출자/관계	1,152	73.7	7.9	4.7	4.1	6.0	3.6
업종	제조업	1,487	76.5	10.0	3.3	4.3	3.1	2.8
	비제조업	1,136	67.9	10.2	5.8	5.4	7.5	3.2
세부 업종	식품료품	130	80.1	9.1	1.5	2.1	5.6	1.7
	화학물질제품, 섬유	151	80.1	6.4	1.9	3.2	4.1	4.2
	1차금속, 금속가공	476	76.3	11.7	1.9	3.5	3.4	3.3
	전자부품, 통신장비	239	77.2	7.1	6.3	6.2	2.5	0.8
	자동차, 트레일러	201	71.3	11.4	5.5	7.7	2.3	1.8
	기타제조업	290	76.6	10.9	3.5	3.3	2.0	3.8
	도소매업	255	71.5	7.6	3.3	4.9	7.7	5.2
	출판통신정보서비스업	226	72.6	9.6	7.6	5.6	1.5	3.1
	부동산임대업	97	70.4	9.6	3.4	3.5	10.5	2.6
	건설업	152	66.0	10.6	4.9	4.8	9.0	4.6
	운수업	48	75.7	11.3	4.5	1.6	6.9	0.0
	기타 비제조업	359	61.4	12.3	7.8	6.8	9.8	1.8
매출 규모	500억원미만	966	72.2	8.5	5.2	4.6	6.0	3.5
	500억원~1,000억원미만	291	76.6	5.2	3.3	6.2	5.8	2.9
	1,000억원~3,000억원미만	833	72.1	10.9	4.3	4.6	4.9	3.2
	3,000억원~5,000억원미만	229	71.9	14.5	4.4	3.3	4.0	1.9
	5,000억원 이상	305	73.5	14.3	3.5	5.2	2.0	1.4
수출 여부	수출있음	1,417	74.5	10.1	3.6	5.1	3.3	3.3
	수출없음	1,207	70.8	10.1	5.4	4.3	6.9	2.6
종사자수	50명 미만	742	70.7	8.7	5.5	4.1	8.5	2.5
	50~100명 미만	348	71.7	6.4	6.8	6.5	3.2	5.4
	100~200명 미만	457	75.1	9.8	2.5	3.2	5.8	3.5
	200~300명 미만	305	77.0	11.8	2.4	3.7	2.8	2.4
	300~500명 미만	314	70.4	13.6	4.4	5.2	3.5	2.9
	500~1,000명 미만	299	71.3	12.8	4.3	7.1	2.8	1.7
	1,000명 이상	158	77.7	10.0	3.8	5.3	1.5	1.8
업력	0~7년미만	113	77.6	8.1	0.8	6.9	3.9	2.7
	7~20년미만	746	72.6	9.0	4.6	5.0	5.6	3.2
	20~30년미만	574	72.8	9.4	5.7	2.3	7.7	2.1
	30~40년미만	473	74.7	9.2	3.9	5.1	3.5	3.5
	40~50년미만	322	69.9	10.9	2.9	8.0	3.8	4.5
	50년이상	396	71.7	14.2	5.1	4.2	3.0	1.8
매출 유형	B2B	2,219	74.3	9.9	3.8	4.7	4.4	2.9
	B2C	316	67.2	11.5	4.7	3.4	9.7	3.5
	B2G	89	55.9	9.8	20.1	10.3	2.8	1.1

2.3 기술개발 단계

- 기술개발이 있는 중견기업의 38.6%가 ‘개발진행단계’에 있으며, 다음으로 ‘개발기획단계’ 36.7%, ‘사업화단계’ 15.7% 순으로 조사됨
- 전년대비 ‘사업화단계’(18.1%→15.7%)는 감소하였으며, ‘판로개척단계’(7.4%→9.0%)는 증가한 것으로 조사됨

[그림 4-29] 기술개발 단계

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘개발진행단계’(43.2%)가 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘개발기획단계’(42.0%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘개발진행단계’(43.2%), 비제조업은 ‘개발기획단계’(45.1%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 기타제조업의 경우 ‘개발진행단계’(51.6%)가 높게 나타났으며, 식음료품업의 경우 ‘판로개척단계’(16.2%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘개발기획단계’(46.1%)가 높게 나타났으며, 500억원~1,000억원 미만 기업은 ‘판로개척단계’(15.2%)가 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업의 경우 ‘개발진행단계’(43.4%)가 높게 나타났으며, 종사자수가 200~300명 미만 기업의 경우 ‘사업화단계’(22.7%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 ‘개발기획단계’(43.2%)가 상대적으로 높게 나타났으며, B2G기업의 경우 ‘판로개척단계’(16.5%)가 타 유형의 기업보다 높게 조사됨

〈표 4-41〉 기술개발 단계

(단위 : 개사, %)

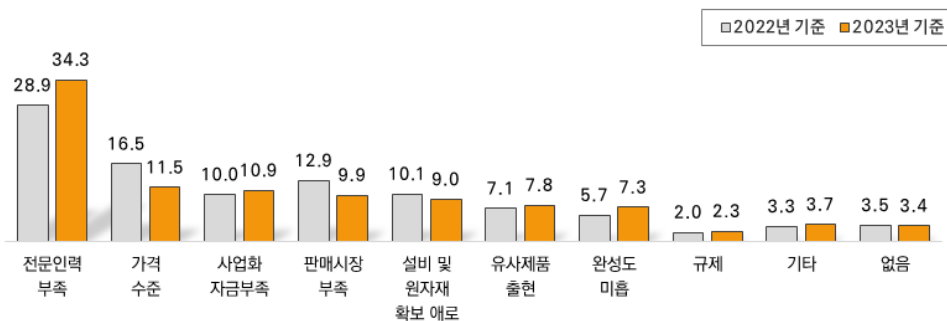
		사례수	개발기획단계	개발진행단계	사업화단계	판로개척단계
전 체		2,624	36.7	38.6	15.7	9.0
유형	일반중견	1,472	32.5	43.2	15.4	8.9
	피출자/관계	1,152	42.0	32.6	16.1	9.2
업종	제조업	1,487	30.2	43.2	17.0	9.5
	비제조업	1,136	45.1	32.5	14.0	8.4
세부 업종	식음료품	130	27.1	39.8	16.9	16.2
	화학물질제품, 섬유	151	19.2	46.2	24.8	9.9
	1차금속, 금속가공	476	37.6	40.2	16.4	5.7
	전자부품, 통신장비	239	31.7	34.8	19.6	14.0
	자동차, 트레일러	201	23.6	48.1	18.5	9.8
	기타제조업	290	28.7	51.6	11.0	8.8
	도소매업	255	38.9	33.6	18.2	9.4
	출판통신정보서비스업	226	27.6	43.0	14.0	15.4
	부동산임대업	97	60.9	18.2	20.9	0.0
	건설업	152	48.0	31.2	9.7	11.2
	운수업	48	67.1	16.4	9.6	6.9
	기타 비제조업	359	52.0	31.7	11.7	4.6
	매출 규모					
매출 규모	500억원미만	966	46.1	30.8	15.9	7.2
	500억원~1,000억원미만	291	31.6	37.3	15.9	15.2
	1,000억원~3,000억원미만	833	34.7	41.4	14.9	8.9
	3,000억원~5,000억원미만	229	28.6	42.9	19.1	9.4
	5,000억원 이상	305	23.0	53.3	14.5	9.2
수출 여부	수출있음	1,417	29.5	43.4	15.6	11.5
	수출없음	1,207	45.1	32.8	15.9	6.1
종사자수	50명 미만	742	46.1	30.6	14.8	8.5
	50~100명 미만	348	47.5	32.2	14.6	5.7
	100~200명 미만	457	38.4	34.9	15.0	11.7
	200~300명 미만	305	28.9	41.9	22.7	6.6
	300~500명 미만	314	24.5	46.9	16.7	12.0
	500~1,000명 미만	299	27.9	47.7	13.5	10.8
	1,000명 이상	158	19.5	60.3	13.6	6.6
업력	0~7년미만	113	30.7	36.5	17.9	15.0
	7~20년미만	746	38.6	34.4	19.8	7.1
	20~30년미만	574	33.0	43.1	15.5	8.4
	30~40년미만	473	34.2	39.7	16.5	9.6
	40~50년미만	322	43.2	35.7	11.5	9.6
	50년이상	396	37.6	41.4	10.3	10.7
매출 유형	B2B	2,219	36.2	39.1	16.3	8.4
	B2C	316	43.9	35.3	9.6	11.2
	B2G	89	21.9	37.4	24.2	16.5

2.3.1 기술사업화 추진 시 애로사항

- 기술사업화 추진 시 애로사항으로는 ‘전문인력 부족’(34.3%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘가격 수준’(11.5%), ‘사업화 자금부족’(10.9%) 순으로 조사됨
 - 전년대비 ‘전문인력 부족’(28.9%→34.3%)은 소폭 상승함

[그림 4-30] 기술사업화 추진 시 애로사항

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘전문인력 부족’(34.9%), ‘가격수준’(15.3%)이 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘사업화 자금 부족’(13.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘가격수준’(14.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘전문인력 부족’(40.1%)이 높게 조사됨. 제조업 중 자동차, 트레일러업의 경우 ‘가격수준’(24.9%)이 높게 나타났으며, 식음료품업의 경우 ‘판매시장 부족’(32.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 ‘전문인력 부족’(40.8%)이 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업의 경우 ‘사업화 자금부족’(16.7%), ‘유사제품 출현’(11.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘가격수준’(14.1%)이 내수기업보다 높게 나타났으며, 내수기업의 경우 ‘사업화 자금부족’(12.7%)가 수출 중견기업 보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 200~300명 미만 기업의 경우 ‘전문인력 부족’(48.9%)이 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 경우 ‘완성도 미흡’(24.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘사업화 자금부족’(23.7%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-42〉 기술사업화 추진 시 애로사항

(단위 : 개사, %)

		사례수	전문인력 부족	가격 수준	사업화 자금부족	설비 및 원자재 확보애로	판매시장 부족
전 체		650	34.3	11.5	10.9	9.0	9.9
유형	일반중견	358	34.9	15.3	8.7	10.3	9.2
	피출자/관계	292	33.6	6.8	13.5	7.4	10.7
업종	제조업	395	30.6	14.6	9.7	10.5	11.1
	비제조업	255	40.1	6.7	12.7	6.7	8.0
세부 업종	식품료품	43	15.7	10.7	7.6	10.7	32.0
	화학물질제품, 섬유	52	20.9	14.1	9.8	20.7	10.4
	1차금속, 금속가공	105	36.7	13.5	4.0	2.2	8.2
	전자부품, 통신장비	80	34.2	8.7	22.0	9.0	4.6
	자동차, 트레일러	57	27.0	24.9	10.6	10.4	14.1
	기타제조업	57	37.8	18.2	3.8	18.1	7.6
	도소매업	70	30.6	8.1	3.4	14.3	12.6
	출판통신정보서비스업	66	62.0	0.0	8.0	0.0	8.0
	부동산임대업	20	9.3	40.6	9.4	0.0	0.0
	건설업	32	29.1	5.1	6.3	16.6	11.4
	운수업	8	39.0	19.5	41.6	0.0	0.0
	기타 비제조업	59	43.3	0.0	29.9	3.0	4.6
매출 규모	500억원미만	223	36.0	5.0	16.7	4.1	9.1
	500억원~1,000억원미만	90	23.6	14.2	1.7	15.4	13.9
	1,000억원~3,000억원미만	199	40.8	11.4	9.1	10.2	10.2
	3,000억원~5,000억원미만	65	23.4	17.9	8.3	7.6	14.3
	5,000억원 이상	72	34.7	22.9	11.6	13.9	2.4
수출 여부	수출있음	384	35.5	14.1	9.6	8.8	10.6
	수출없음	266	32.5	7.7	12.7	9.2	8.9
종사자수	50명 미만	173	37.7	7.6	17.3	3.9	11.8
	50~100명 미만	71	14.6	9.4	0.0	9.4	12.6
	100~200명 미만	122	29.8	9.6	15.7	12.2	10.0
	200~300명 미만	89	48.9	5.3	6.2	15.2	9.8
	300~500명 미만	90	33.9	16.9	8.6	6.5	10.4
	500~1,000명 미만	73	36.1	24.7	11.6	10.5	2.6
	1,000명 이상	32	32.9	16.6	0.0	9.7	8.5
업력	0~7년미만	37	41.0	0.0	23.7	0.0	14.3
	7~20년미만	201	31.8	15.6	9.9	10.9	9.3
	20~30년미만	137	31.1	4.0	12.8	12.4	6.7
	30~40년미만	124	46.1	7.6	15.6	6.4	6.5
	40~50년미만	68	29.8	20.7	2.3	9.5	15.2
	50년이상	83	28.7	17.5	4.4	6.2	15.3
매출 유형	B2B	548	35.3	12.6	9.8	9.9	10.7
	B2C	66	17.7	2.5	26.1	3.0	8.7
	B2G	36	50.1	11.1	0.0	5.1	0.0

(계속)

〈표 4-42〉 기술사업화 추진 시 애로사항

(단위 : 개사, %)

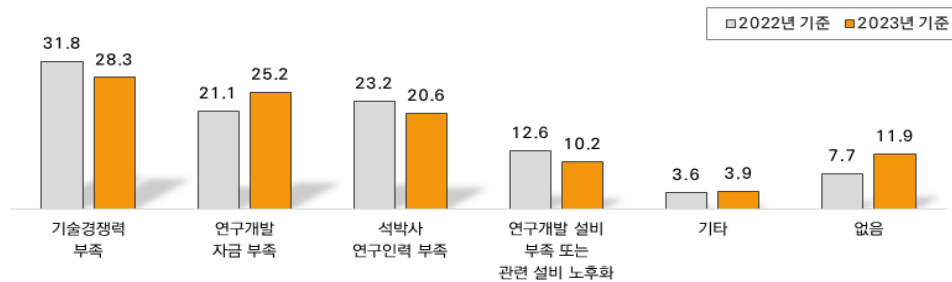
		사례수	유사제품 출현	완성도 미흡	규제	기타	없음
전 체		650	7.8	7.3	2.3	3.7	3.4
유형	일반중견	358	7.1	7.8	0.7	3.3	2.6
	피출자/관계	292	8.5	6.7	4.2	4.2	4.4
업종	제조업	395	8.9	5.1	1.5	5.0	2.9
	비제조업	255	6.0	10.7	3.4	1.7	4.1
세부 업종	식음료품	43	11.9	3.8	0.0	0.0	7.6
	화학물질제품, 섬유	52	10.1	3.7	6.9	3.3	0.0
	1차금속, 금속가공	105	17.1	4.8	0.0	9.8	3.6
	전자부품, 통신장비	80	3.8	7.3	0.0	7.3	3.2
	자동차, 트레일러	57	6.5	6.5	0.0	0.0	0.0
	기타제조업	57	0.0	3.8	4.2	3.1	3.4
	도소매업	70	4.0	19.1	0.0	3.4	4.5
	출판통신정보서비스업	66	8.0	6.2	0.0	0.0	8.0
	부동산임대업	20	0.0	40.6	0.0	0.0	0.0
	건설업	32	14.8	4.4	0.0	5.9	6.3
	운수업	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 비제조업	59	4.2	0.0	14.9	0.0	0.0
매출 규모	500억원미만	223	11.7	7.7	5.5	1.7	2.4
	500억원~1,000억원미만	90	8.4	4.7	2.6	7.2	8.2
	1,000억원~3,000억원미만	199	6.0	7.3	0.0	4.1	1.0
	3,000억원~5,000억원미만	65	2.7	6.4	0.0	8.3	11.2
	5,000억원 이상	72	4.3	10.2	0.0	0.0	0.0
수출 여부	수출있음	384	7.1	4.9	1.6	4.7	3.0
	수출없음	266	8.7	10.8	3.3	2.3	3.9
종사자수	50명 미만	173	6.7	8.8	5.0	0.0	1.1
	50~100명 미만	71	18.9	14.7	5.1	3.3	11.9
	100~200명 미만	122	6.3	3.2	0.0	9.7	3.5
	200~300명 미만	89	7.0	3.0	0.0	4.6	0.0
	300~500명 미만	90	10.2	6.2	2.7	4.7	0.0
	500~1,000명 미만	73	0.0	2.4	0.0	2.1	10.1
	1,000명 이상	32	7.7	24.7	0.0	0.0	0.0
업력	0~7년미만	37	0.0	16.9	0.0	4.1	0.0
	7~20년미만	201	6.2	6.4	4.4	1.9	3.6
	20~30년미만	137	13.3	6.2	0.0	9.4	4.2
	30~40년미만	124	5.1	4.8	2.9	3.1	1.9
	40~50년미만	68	12.2	2.6	0.0	2.6	5.1
	50년이상	83	6.5	14.7	2.9	0.0	3.9
매출 유형	B2B	548	7.7	6.2	0.7	3.4	3.7
	B2C	66	10.0	20.3	3.6	5.0	3.0
	B2G	36	4.4	0.0	24.2	5.1	0.0

2.4 연구개발 애로사항

- 연구개발 애로사항으로는 ‘기술경쟁력 부족’이 28.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘연구개발 자금 부족’(25.2%), ‘석박사 연구인력 부족’(20.6%) 순으로 조사됨
- 전년대비 ‘연구개발 자금 부족’(21.1%→25.2%)는 소폭 상승함

[그림 4-31] 연구개발 애로사항

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘석박사 연구인력 부족’이 24.2%로 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘연구개발 설비 부족 또는 관련 설비 노후화’(10.6%)가 상대적으로 높았음
- 제조업의 경우 ‘석박사 연구인력 부족’(25.3%), ‘연구개발 설비 부족 또는 관련 설비 노후화’(13.2%)가 상대적으로 높게 조사됨. 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘석박사 연구인력 부족’(32.4%)이 상대적으로 높았으며, 식음료품의 경우 ‘연구개발 설비 부족 또는 관련 설비 노후화’(23.6%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘기술경쟁력 부족’(33.6%)이 높게 나타났으며, 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘석박사 연구인력 부족’(27.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘석박사 연구인력 부족’(26.3%)가 내수기업보다 다소 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업은 ‘연구개발 자금 부족’(28.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 500~1,000명 이상 기업의 경우 ‘기술경쟁력 부족’(38.0%)이 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘연구개발 자금 부족’(49.8%)이 높았으며, 30~40년 미만 기업은 ‘석박사 연구인력 부족’(28.9%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-43〉 연구개발 애로사항

(단위 : 개사, %)

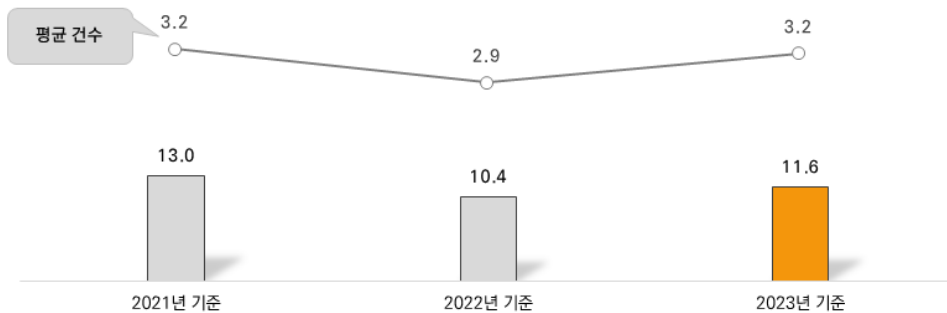
		사례수	석박사 연구인력 부족	연구개발 자금 부족	기술 경쟁력 부족	연구개발 설비 부족 또는 관련 설비 노후화	기타	없음
전 체		2,624	20.6	25.2	28.3	10.2	3.9	11.9
유형	일반중견	1,472	24.2	25.0	28.3	9.9	2.7	9.9
	파출자/관계	1,152	16.0	25.4	28.2	10.6	5.4	14.4
업종	제조업	1,487	25.3	24.2	28.4	13.2	3.7	5.1
	비제조업	1,136	14.4	26.4	28.1	6.2	4.1	20.8
세부 업종	식음료품	130	7.5	24.6	26.5	23.6	9.3	8.6
	화학물질제품, 섬유	151	32.4	15.0	29.9	16.7	3.5	2.4
	1차금속, 금속가공	476	24.0	19.9	33.1	15.1	1.7	6.3
	전자부품, 통신장비	239	29.2	29.0	24.6	7.7	4.5	5.0
	자동차, 트레일러	201	27.7	31.4	28.6	9.5	0.9	2.0
	기타제조업	290	27.0	27.1	24.0	10.9	5.9	5.1
	도소매업	255	19.1	20.9	20.7	9.9	1.1	28.2
	출판통신정보서비스업	226	23.0	31.7	36.4	0.0	1.9	7.0
	부동산임대업	97	2.0	22.0	42.8	0.0	3.9	29.4
	건설업	152	8.7	32.4	30.2	4.2	0.9	23.6
	운수업	48	3.2	20.6	19.9	20.6	3.3	32.4
	기타 비제조업	359	13.0	26.3	24.2	8.2	9.1	19.1
매출 규모	500억원미만	966	14.8	27.8	27.4	9.5	4.8	15.7
	500억원~1,000억원미만	291	19.6	22.3	33.6	11.7	5.5	7.4
	1,000억원~3,000억원미만	833	24.9	26.9	27.5	10.2	2.8	7.6
	3,000억원~5,000억원미만	229	21.4	19.0	31.9	9.8	2.4	15.6
	5,000억원 이상	305	27.6	19.5	25.1	11.3	3.4	13.0
수출 여부	수출있음	1,417	26.3	23.6	28.3	10.0	4.1	7.7
	수출없음	1,207	14.0	27.0	28.2	10.4	3.6	16.8
종사자수	50명 미만	742	16.5	24.5	26.3	11.0	2.8	18.9
	50~100명 미만	348	11.1	25.9	32.0	11.9	3.0	16.1
	100~200명 미만	457	16.8	27.7	25.9	11.2	7.1	11.3
	200~300명 미만	305	35.5	20.5	26.5	9.7	2.7	5.2
	300~500명 미만	314	29.8	23.6	25.9	9.6	5.2	5.9
	500~1,000명 미만	299	16.2	26.8	38.0	8.6	1.2	9.2
	1,000명 이상	158	33.0	28.7	25.4	5.2	6.6	1.0
업력	0~7년미만	113	16.3	49.8	12.9	6.3	10.1	4.6
	7~20년미만	746	15.2	28.4	27.1	9.7	6.8	12.8
	20~30년미만	574	20.6	24.8	31.6	12.1	0.9	10.0
	30~40년미만	473	28.9	22.9	22.3	10.2	3.7	12.0
	40~50년미만	322	24.2	21.0	38.0	5.8	2.1	8.9
	50년이상	396	19.2	18.5	29.1	13.1	2.7	17.3
매출 유형	B2B	2,219	21.9	25.2	27.2	10.9	3.0	11.8
	B2C	316	12.9	23.0	35.5	7.9	7.5	13.3
	B2G	89	16.2	32.8	29.9	0.0	12.5	8.5

2.5 산학협력 활동 경험

- 2023년 대학, 연구소 등과 산학협력 활동을 한 경험이 있는 기업은 11.6%로, 평균 활동 건수는 3.2건으로 조사됨
 - 전년 대비 산학협력 활동 경험 및 평균 활동 건수는 소폭 증가함

[그림 4-32] 산학협력 활동 경험

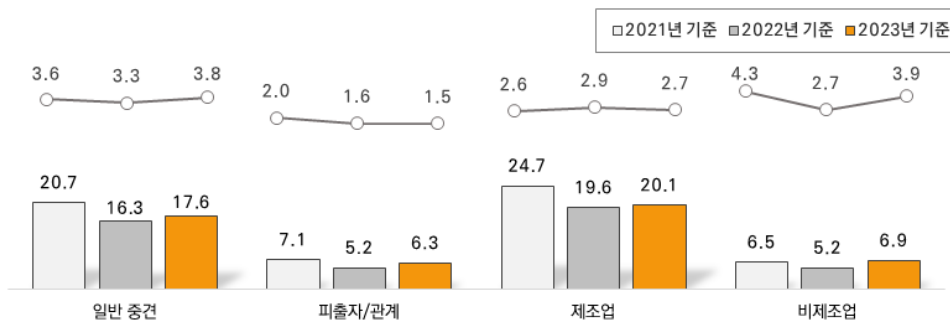
(단위 : 건, %)



- 일반 중견기업의 경우 전년 대비 산학협력 활동 경험 및 평균 활동 건수는 소폭 증가함. 제조업의 경우 평균 활동 경험은 19.6%에서 20.1%로 증가하였으나, 평균 활동 건수는 2.9건에서 2.7건으로 감소함

[그림 4-33] 중견기업 특성별 산학협력 활동 경험 추이

(단위 : 건, %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 산학협력 활동 경험은 17.6%로 나타났으며, 평균 활동 건수는 3.8건임
- 제조업의 경우 산학협력 활동 경험은 20.1%, 평균 활동 건수는 2.7건으로 나타났으며, 비제조업의 경우 산학협력 활동 경험은 6.9%로 제조업보다 낮게 조사됨
- 세부업종별로는 기타제조업의 경우 산학협력 활동 경험이 25.2%로 높게 나타났으며, 기타 비제조업의 평균 활동 건수는 6.3건으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 활동 경험(30.9%)이 높았으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 평균 활동 건수(5.1건)가 높게 조사됨. 500억원 미만 기업의 경우 활동 경험(5.6%)과 활동 건수(1.3건)가 상대적으로 낮았음
- 수출 중견기업의 경우 평균 활동 경험은 22.1%, 평균 활동 건수는 3.6건으로 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업은 평균 활동 경험이 28.6%로 가장 높았으며, 1,000명 이상 기업은 평균 활동 건수가 8.5건으로 가장 많았음. 50명 미만 기업의 경우 평균 활동 경험은 3.8%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 평균 활동 경험(22.1%)과 평균 활동 건수(4.4건)가 높았음
- 매출유형별로는 B2G기업의 평균 활동 경험(18.7%)과 평균 활동 건수(9.5건)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-44〉 산학협력 활동 경험

(단위 : 개사, %, 건)

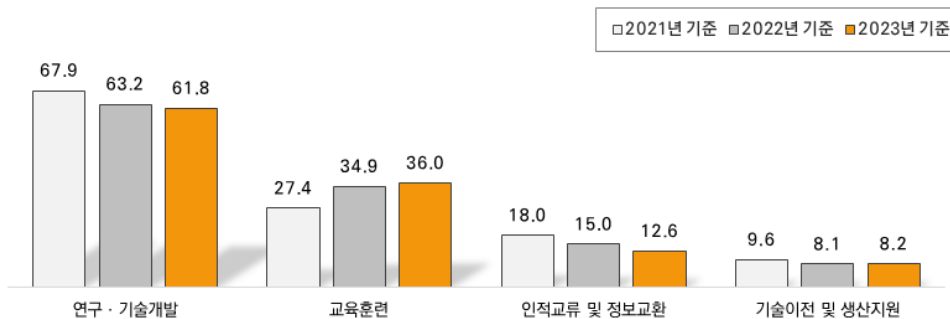
		사례수	활동 경험 있음		활동 경험 없음
				평균 건수	
전 체		5,576	11.6	3.2	88.4
유형	일반중견	2,603	17.6	3.8	82.4
	피출자/관계	2,973	6.3	1.5	93.7
업종	제조업	1,980	20.1	2.7	79.9
	비제조업	3,596	6.9	3.9	93.1
세부 업종	식음료품	199	11.5	3.5	88.5
	화학물질제품, 섬유	198	22.9	3.1	77.1
	1차금속,금속가공	626	18.5	3.1	81.5
	전자부품,통신장비	282	18.9	3.3	81.1
	자동차,트레일러	259	21.5	2.5	78.5
	기타제조업	416	25.2	1.7	74.8
	도소매업	936	7.2	1.8	92.8
	출판통신정보서비스업	434	14.2	3.0	85.8
	부동산임대업	498	0.4	4.0	99.6
	건설업	400	5.9	3.4	94.1
	운수업	262	5.0	4.7	95.0
	기타 비제조업	1,066	7.6	6.3	92.4
매출 규모	500억원미만	2,650	5.6	1.3	94.4
	500억원~1,000억원미만	661	8.7	3.4	91.3
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	15.2	2.9	84.8
	3,000억원~5,000억원미만	386	22.7	5.1	77.3
	5,000억원 이상	423	30.9	4.2	69.1
수출 여부	수출있음	1,949	22.1	3.6	77.9
	수출없음	3,627	6.0	2.2	94.0
종사자수	50명 미만	2,376	3.8	1.2	96.2
	50~100명 미만	862	8.1	1.3	91.9
	100~200명 미만	764	10.5	2.6	89.5
	200~300명 미만	469	20.2	3.1	79.8
	300~500명 미만	447	28.2	2.8	71.8
	500~1,000명 미만	394	28.6	3.3	71.4
	1,000명 이상	263	27.3	8.5	72.7
업력	0~7년미만	241	9.6	1.3	90.4
	7~20년미만	2,012	7.4	3.1	92.6
	20~30년미만	1,250	13.2	2.9	86.8
	30~40년미만	948	11.2	2.7	88.8
	40~50년미만	550	13.7	3.2	86.3
	50년이상	575	22.1	4.4	77.9
매출 유형	B2B	4,360	11.8	2.7	88.2
	B2C	1,039	9.5	3.2	90.5
	B2G	176	18.7	9.5	81.3

2.5.1 참여한 산학협력 활동

- 참여한 산학협력 활동으로는 ‘연구·기술 개발’이 61.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘교육 훈련’ 36.0%, ‘인적교류 및 정보교환’ 12.6% 순으로 조사됨
- ‘교육훈련’(27.4%→34.9%→36.0)은 매년 증가하는 것으로 조사됨

[그림 4-34] 참여한 산학협력 활동

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘연구·기술개발’이 65.8%로 가장 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘교육훈련’(40.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘연구·기술개발’(75.1%)이 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘교육훈련’(52.8%)이 상대적으로 높게 조사됨. 제조업 중 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘연구·기술개발’(85.1%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘연구·기술개발’(75.0%)이 높게 나타났으며, 500억원~1,000억원 미만 기업은 ‘교육훈련’(43.4%), ‘인적교류 및 정보 교환’(27.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘연구·기술개발’(72.4%)이 가장 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 50명 미만 기업의 경우 ‘연구·기술개발’(73.6%), ‘기술이전 및 생산자원’(17.2%)이 상대적으로 높았으며, 50~100명 미만 기업은 ‘교육훈련’(55.5%)이 높았음
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘연구·기술개발’을 모두 응답하였으며, 40~50년 미만 기업의 경우 ‘교육훈련’(50.1%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-45〉 참여한 산학협력 활동

(단위 : 개사, %)

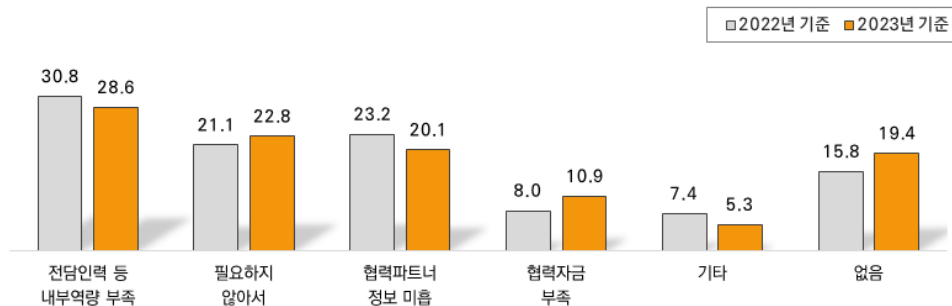
		사례수	연구·기술 개발	교육 훈련	기술이전 및 생산지원	인적교류 및 정보교환
전 체		647	61.8	36.0	8.2	12.6
유형	일반중견	459	65.8	34.2	8.1	13.5
	피출자/관계	188	52.2	40.4	8.3	10.3
업종	제조업	398	75.1	25.6	8.1	13.1
	비제조업	249	40.6	52.8	8.2	11.9
세부 업종	식음료품	23	71.8	43.4	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	45	85.1	15.5	11.5	22.8
	1차금속, 금속가공	116	78.8	23.5	9.6	12.0
	전자부품, 통신장비	53	67.4	25.3	5.8	22.5
	자동차, 트레일러	56	63.2	21.0	16.0	17.0
	기타제조업	105	77.5	30.8	3.9	6.0
	도소매업	67	42.4	56.9	11.8	12.4
	출판통신정보서비스업	62	59.7	31.8	17.1	8.5
	부동산임대업	2	100.0	0.0	0.0	100.0
	건설업	24	20.3	65.4	8.4	21.2
	운수업	13	0.0	81.6	0.0	18.4
매출 규모	기타 비제조업	81	35.7	58.4	0.0	8.1
	500억원미만	149	54.4	42.0	10.5	3.5
	500억원~1,000억원미만	58	41.8	43.4	0.0	27.6
	1,000억원~3,000억원미만	222	65.2	32.7	8.4	9.0
	3,000억원~5,000억원미만	88	59.5	31.0	15.8	18.8
	5,000억원 이상	131	75.0	35.0	3.7	18.3
수출 여부	수출있음	431	72.4	26.6	9.9	14.6
	수출없음	216	40.7	54.8	4.8	8.6
종사자수	50명 미만	91	73.6	26.4	17.2	3.5
	50~100명 미만	70	31.5	55.5	0.0	22.5
	100~200명 미만	80	59.3	31.3	7.6	10.1
	200~300명 미만	95	67.1	33.1	7.3	5.2
	300~500명 미만	126	59.1	36.4	5.8	11.1
	500~1,000명 미만	113	64.3	33.4	11.0	25.4
	1,000명 이상	72	73.3	41.9	6.4	9.5
업력	0~7년미만	23	100.0	0.0	0.0	0.0
	7~20년미만	149	64.4	34.6	13.2	12.5
	20~30년미만	166	62.1	34.7	9.5	7.6
	30~40년미만	107	53.8	37.4	6.8	17.7
	40~50년미만	75	54.3	50.1	4.7	16.4
	50년이상	127	62.7	36.6	5.3	14.8
매출 유형	B2B	515	68.1	28.7	8.0	14.5
	B2C	98	27.5	73.2	6.7	4.9
	B2G	33	65.7	39.7	16.0	5.8

2.5.2 산학협력을 추진하지 않는 이유

- 산학협력을 추진하지 않는 이유로는 ‘전담인력 등 내부역량 부족’이 28.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘필요하지 않아서’ 22.8%, ‘협력파트너 정보 미흡’ 20.1% 순으로 조사됨
- 전년 대비 ‘필요하지 않아서’(21.1%→22.8%), ‘협력자금 부족’(8.0%→10.9%)은 소폭 증가함

[그림 4-35] 산학협력을 추진하지 않는 이유

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘협력파트너 정보 미흡’(22.5%)이 상대적으로 높았으며, 피출자/관계기업은 ‘내부역량 부족’(29.0%), ‘필요하지 않아서’(25.8%)가 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘내부역량 부족’(36.5%), ‘협력파트너 정보 미흡’(29.6%)이 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘필요하지 않아서’(29.5%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 기타제조업의 경우 ‘협력파트너 정보 미흡’(36.1%)이 상대적으로 높았으며, 1차금속, 금속가공업의 경우 ‘내부역량 부족’(46.3%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 ‘내부역량 부족’(31.7%)이 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 ‘필요하지 않아서’(27.2%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘내부역량 부족’(33.2%), ‘협력파트너 정보 미흡’(29.9%)이 높게 나타났으며, 종사자규모가 50명 미만 기업은 ‘필요하지 않아서’가 29.9%로 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘협력자금부족’(12.2%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 7~20년 미만 기업의 경우 ‘필요하지 않아서’(29.1%)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-46〉 산학협력을 추진하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

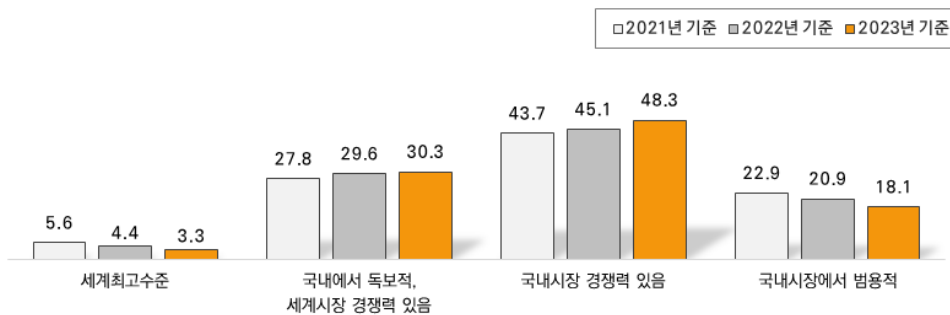
		사례수	협력 파트너 정보 미흡	전담 인력 등 내부역량 부족	협력자금 부족	필요하지 않아서	기타	없음
전 체		4,929	20.1	28.6	10.9	22.8	5.3	19.4
유형	일반중견	2,144	22.5	28.0	13.3	18.9	4.7	19.8
	피출자/관계	2,785	18.3	29.0	9.1	25.8	5.7	19.1
업종	제조업	1,582	29.6	36.5	13.3	8.5	5.6	14.0
	비제조업	3,347	15.7	24.8	9.8	29.5	5.1	22.0
세부 업종	식음료품	176	31.5	26.7	10.7	8.3	3.7	24.8
	화학물질제품, 섬유	153	31.9	37.3	10.4	9.4	3.5	13.0
	1차금속, 금속가공	510	24.6	46.3	11.0	7.5	6.2	10.8
	전자부품, 통신장비	229	29.5	29.6	17.8	5.1	8.6	18.6
	자동차, 트레일러	203	28.5	41.4	28.3	5.8	3.1	5.4
	기타제조업	311	36.1	27.4	6.9	14.1	6.0	15.9
	도소매업	869	13.5	23.4	9.7	31.8	5.9	23.4
	출판통신정보서비스업	372	20.2	22.3	8.4	22.1	8.1	24.3
	부동산임대업	496	10.9	23.3	9.0	38.3	5.4	15.4
	건설업	376	17.5	41.0	11.5	17.5	1.0	18.2
	운수업	249	11.1	16.8	7.8	35.7	5.2	28.6
	기타 비제조업	985	18.7	23.6	10.6	29.0	4.9	22.9
매출 규모	500억원미만	2,501	17.1	28.1	8.1	27.2	5.5	20.4
	500억원~1,000억원미만	603	21.4	27.5	9.2	22.3	5.9	18.2
	1,000억원~3,000억원미만	1,234	25.6	31.7	19.0	16.8	4.1	13.2
	3,000억원~5,000억원미만	298	18.7	23.9	3.9	13.6	7.1	36.9
	5,000억원 이상	292	21.7	26.3	11.5	20.6	5.3	21.7
수출 여부	수출있음	1,518	29.9	33.2	12.0	12.1	7.0	14.2
	수출없음	3,411	15.8	26.5	10.4	27.5	4.5	21.7
종사자수	50명 미만	2,285	15.9	25.5	8.6	29.9	5.6	21.2
	50~100명 미만	792	21.4	30.9	9.2	24.5	4.9	19.6
	100~200명 미만	684	26.7	30.5	11.3	15.9	5.1	15.7
	200~300명 미만	374	25.8	33.7	18.4	11.7	2.7	15.9
	300~500명 미만	321	27.0	38.5	10.4	10.8	6.0	15.5
	500~1,000명 미만	282	21.5	27.1	20.6	7.9	5.9	20.5
	1,000명 이상	191	17.8	23.8	16.2	17.9	6.8	22.8
업력	0~7년미만	218	18.9	29.4	9.1	26.2	5.1	14.6
	7~20년미만	1,863	15.5	25.8	10.4	29.1	4.0	22.9
	20~30년미만	1,085	23.6	30.9	11.9	18.0	4.0	19.8
	30~40년미만	841	21.9	29.6	11.8	17.1	8.3	17.8
	40~50년미만	474	28.3	30.1	8.8	19.8	4.5	13.8
	50년이상	448	19.6	30.5	12.2	20.1	8.8	15.6
매출 유형	B2B	3,845	20.7	29.4	10.8	20.2	5.9	19.9
	B2C	941	18.9	24.2	11.9	34.9	3.0	15.1
	B2G	143	11.6	33.4	7.0	11.8	3.6	35.7

2.6 주력기술 수준

- 보유하고 있는 주력기술은 세계최고 기술(서비스)대비 평균 66.4% 수준으로 조사됨.
세부적으로는 ‘국내시장 경쟁력 있음’ 48.3%, ‘국내에서 독보적, 세계시장 경쟁력 있음’ 30.3% 순으로 조사됨
- 세계최고수준 응답(5.6%→4.4%→3.3%)은 매년 소폭 감소하는 것으로 조사됨

[그림 4-36] 세계최고 기술(서비스)대비 수준

(단위 : %)



※ 해당분야에서 선두기업 : 100% 수준

※ 국내시장에서는 선두하고 있으나, 세계시장에서는 경쟁력을 갖추고 있는 수준 : 80%~100% 미만

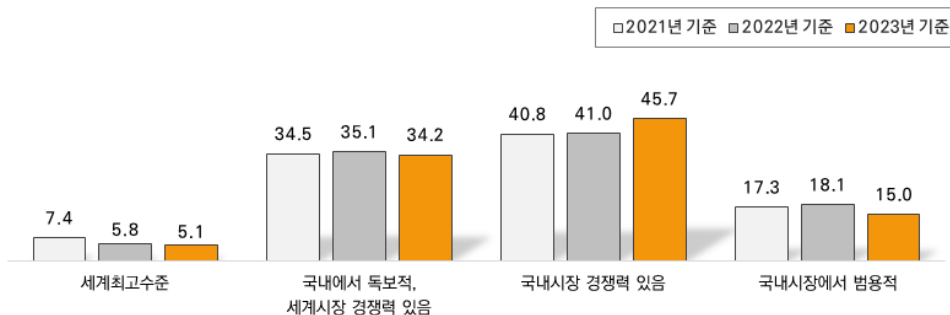
※ 국내시장에서는 경쟁력을 갖추고 있으나, 세계시장에서는 일반적인 수준 : 60%~80% 미만

※ 국내시장에서 범용적인 기술수준 : 60% 미만

- 일반 중견기업의 경우 세계최고수준 응답(7.4%→5.8%→5.1%)이 감소하는 것으로 조사됨

[그림 4-37] 일반 중견기업 세계최고 기술(서비스)대비 수준 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 주력기술 수준은 평균 69.0%, 피출자/관계기업은 64.0%로 국내시장에서는 선두하고 있으나, 세계시장에서는 일반적인 수준으로 조사됨. 세부적으로는 일반 중견기업의 경우 ‘세계최고수준’이 5.1%로 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘국내시장에서 범용적’(20.8%), ‘국내시장 경쟁력 있음’(50.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 주력기술 수준은 평균 71.4%로 나타났으며, 세부적으로는 ‘세계최고수준’ 7.5%, ‘국내에서 독보적, 세계시장 경쟁력 있음’ 36.9%로 조사됨
- 세부업종별로는 전자부품,통신장비업의 경우 ‘세계최고수준’이 12.8%로 높게 나타났으며, 출판통신정보서비스업의 경우 ‘국내시장에서 범용적’이 27.1%로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 주력기술 수준 평균이 71.1%로 높게 나타났으며, 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘세계최고수준’ 응답이 8.2%로 높게 조사됨. 반면, 500억원 미만 기업은 ‘세계최고수준’이 1.4%로 가장 낮았으며, ‘국내시장에서 범용적’ (21.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 주력기술 수준 평균은 71.4%로 나타났으며, ‘세계최고수준’ 응답은 9.2%로 내수기업(0.1%)보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 200~300명 미만 기업의 경우 주력기술 수준 평균이 71.1%로 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업의 경우 ‘세계최고수준’ 응답이 7.2%로 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 주력기술 평균이 69.6%로 가장 높게 나타났으며, ‘세계최고수준’ 응답이 6.5%로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 주력기술 평균이 67.2%로 가장 높았으며, ‘세계최고수준’ 응답이 3.9%로 상대적으로 높았음

〈표 4-47〉 세계최고 기술(서비스)대비 수준

(단위 : 개사, %)

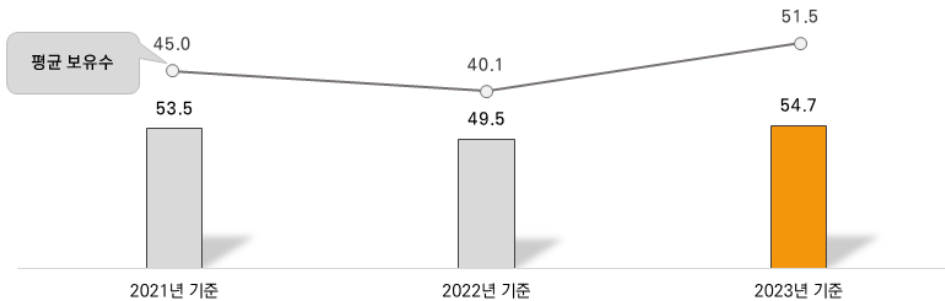
		사례수	국내 시장에서 범용적	국내시장 경쟁력 있음	국내에서 독보적, 세계시장 경쟁력 있음	세계최고 수준	평균 수준
전 체		5,576	18.1	48.3	30.3	3.3	66.4
유형	일반중견	2,603	15.0	45.7	34.2	5.1	69.0
	피출자/관계	2,973	20.8	50.5	26.9	1.7	64.0
업종	제조업	1,980	12.5	43.2	36.9	7.5	71.4
	비제조업	3,596	21.2	51.1	26.7	1.0	63.6
세부 업종	식음료품	199	7.0	51.0	38.4	3.5	71.8
	화학물질제품, 섬유	198	21.8	30.0	37.7	10.5	70.0
	1차금속, 금속가공	626	15.7	41.6	36.2	6.5	69.7
	전자부품, 통신장비	282	8.2	43.2	35.9	12.8	74.0
	자동차, 트레일러	259	10.9	37.5	43.3	8.3	73.1
	기타제조업	416	9.8	51.7	33.3	5.2	71.8
	도소매업	936	18.3	47.1	32.4	2.2	65.6
	출판통신정보서비스업	434	27.1	48.4	23.6	0.9	63.0
	부동산임대업	498	20.0	61.4	18.6	0.0	62.1
	건설업	400	19.8	57.0	23.2	0.0	63.0
	운수업	262	26.5	46.0	27.6	0.0	62.0
	기타 비제조업	1,066	21.0	50.1	27.8	1.1	63.4
매출 규모	500억원미만	2,650	21.3	52.4	24.9	1.4	63.2
	500억원~1,000억원미만	661	13.9	48.1	34.1	3.9	68.5
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	15.5	45.5	34.4	4.6	68.7
	3,000억원~5,000억원미만	386	16.9	39.5	38.4	5.2	70.3
	5,000억원 이상	423	14.6	40.5	36.7	8.2	71.1
수출 여부	수출있음	1,949	12.2	43.3	35.2	9.2	71.4
	수출없음	3,627	21.3	51.0	27.6	0.1	63.7
종사자수	50명 미만	2,376	20.0	52.7	26.0	1.3	63.7
	50~100명 미만	862	18.9	48.3	31.1	1.7	65.0
	100~200명 미만	764	13.9	47.8	33.6	4.8	69.6
	200~300명 미만	469	14.2	41.3	37.5	6.9	71.1
	300~500명 미만	447	18.8	36.0	37.9	7.2	69.6
	500~1,000명 미만	394	19.3	45.3	29.7	5.7	68.6
	1,000명 이상	263	14.2	48.5	31.9	5.4	67.8
업력	0~7년미만	241	21.3	51.5	26.4	0.8	65.1
	7~20년미만	2,012	19.4	51.2	27.8	1.6	64.4
	20~30년미만	1,250	16.0	49.4	31.2	3.4	67.3
	30~40년미만	948	19.5	45.6	30.0	4.9	66.0
	40~50년미만	550	19.9	38.6	35.0	6.5	69.6
	50년이상	575	12.8	48.3	34.6	4.3	69.3
매출 유형	B2B	4,360	17.2	47.2	31.7	3.9	67.2
	B2C	1,039	19.6	55.1	24.6	0.8	64.4
	B2G	176	31.2	36.8	29.6	2.4	57.7

2.7 지식재산권 등록현황

- 중견기업의 지식재산권을 등록한 기업은 전체 54.7%로 나타났으며, 평균 보유 건수는 51.5건으로 조사됨
 - 전년 대비 지식재산권 보유 비중(49.5%→54.7%), 보유 건수(40.1건→51.5건)는 증가함

[그림 4-38] 지식재산권 등록현황

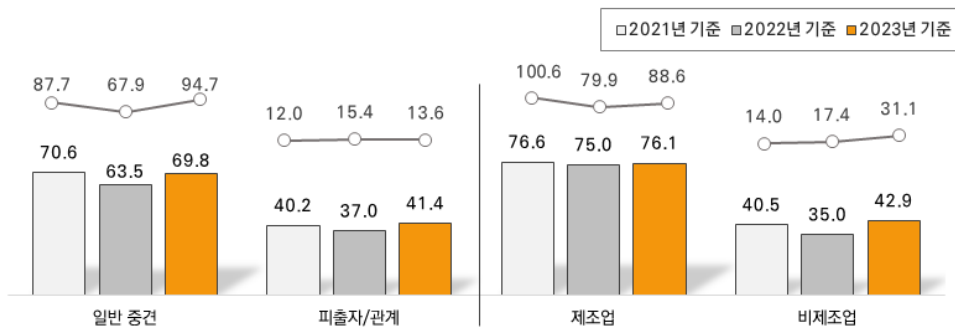
(단위 : 건, %)



- 일반 중견기업의 경우 평균 등록 건수는 67.9건에서 94.7건으로 증가함. 제조업의 경우 지식재산권 보유율 및 평균 등록 건수 모두 증가함. 비제조업의 경우 평균 등록 건수가 17.4건에서 31.1건으로 상승함

[그림 4-39] 중견기업 특성별 지식재산권 등록현황 추이

(단위 : 건, %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 지식재산권 보유율이 69.8%로 나타났으며, 평균 보유 건수는 94.7건으로 조사됨. 피출자/관계기업의 지식재산권 보유율은 41.4%이며, 평균 보유 건수는 13.6건임
- 제조업의 경우 지식재산권 보유율은 76.1%, 평균 88.6건으로 비제조업(보유율 42.9%, 평균 31.1건)보다 높게 조사됨
- 세부업종별로는 전자부품,통신장비업의 경우 지식재산권 보유율이 84.4%로 높게 나타났으며, 식음료품업의 경우 평균 보유 건수가 149.9건으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 지식재산권 보유율 84.6%, 평균 220.7건으로 가장 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 보유율이 39.4%, 평균 보유 건수가 23.2건으로 상대적으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 지식재산권 보유율은 77.5%, 평균 115.6건으로 내수기업(보유율 42.4%, 평균 17.0건)보다 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 보유율(87.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 평균 건수가 307.2건으로 높게 조사됨. 50명 미만 기업의 경우 보유 현황은 32.9%으로 상대적으로 낮게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 지식재산권 보유율(80.0%)과 평균 보유 건수(200.0건)가 상대적으로 높았음. 7년 미만 기업의 평균 보유 건수(7.9건)는 상대적으로 낮았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 지식재산권 보유율은 57.9%로 높게 나타났으며, B2C기업의 평균 보유 건수(56.0건)가 가장 높게 조사됨

〈표 4-48〉 지식재산권 보유 여부

(단위 : 개사, %)

		사례수	없음	있음
전 체		5,576	45.3	54.7
유형	일반중견	2,603	30.2	69.8
	피출자/관계	2,973	58.6	41.4
업종	제조업	1,980	23.9	76.1
	비제조업	3,596	57.1	42.9
세부 업종	식품료품	199	38.4	61.6
	화학물질제품, 섬유	198	16.9	83.1
	1차금속, 금속가공	626	29.3	70.7
	전자부품, 통신장비	282	15.6	84.4
	자동차, 트레일러	259	21.3	78.7
	기타제조업	416	19.7	80.3
	도소매업	936	56.0	44.0
	출판통신정보서비스업	434	35.4	64.6
	부동산임대업	498	74.8	25.2
	건설업	400	52.6	47.4
	운수업	262	79.9	20.1
	기타 비제조업	1,066	54.7	45.3
매출 규모	500억원미만	2,650	60.6	39.4
	500억원~1,000억원미만	661	47.7	52.3
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	29.6	70.4
	3,000억원~5,000억원미만	386	28.7	71.3
	5,000억원 이상	423	15.4	84.6
수출 여부	수출있음	1,949	22.5	77.5
	수출없음	3,627	57.6	42.4
종사자수	50명 미만	2,376	67.1	32.9
	50~100명 미만	862	46.6	53.4
	100~200명 미만	764	29.6	70.4
	200~300명 미만	469	22.0	78.0
	300~500명 미만	447	17.1	82.9
	500~1,000명 미만	394	12.5	87.5
	1,000명 이상	263	29.2	70.8
업력	0~7년미만	241	59.2	40.8
	7~20년미만	2,012	64.4	35.6
	20~30년미만	1,250	44.3	55.7
	30~40년미만	948	34.8	65.2
	40~50년미만	550	16.4	83.6
	50년이상	575	20.0	80.0
매출 유형	B2B	4,360	42.1	57.9
	B2C	1,039	58.4	41.6
	B2G	176	48.3	51.7

〈표 4-49〉 지식재산권 보유 현황(평균)

(단위 : 개사, 건)

		사례수	전체	특허권	실용 신안권	디자인권	상표권
전 체		5,576	51.5	20.1	0.6	4.2	26.6
유형	일반중견	2,603	94.7	39.3	1.1	7.6	46.7
	피출자/관계	2,973	13.6	3.3	0.2	1.2	8.9
업종	제조업	1,980	88.6	40.3	1.3	8.5	38.4
	비제조업	3,596	31.1	9.0	0.3	1.8	20.0
세부 업종	식음료품	199	149.9	9.6	0.5	12.7	127.2
	화학물질제품, 섬유	198	101.6	29.6	0.4	8.9	62.6
	1차금속, 금속가공	626	79.9	54.0	2.0	8.6	15.2
	전자부품, 통신장비	282	76.3	55.7	1.4	10.6	8.5
	자동차, 트레일러	259	53.3	42.6	1.5	3.7	5.5
	기타제조업	416	96.4	27.8	1.0	7.5	60.1
	도소매업	936	18.7	1.5	0.1	1.2	15.9
	출판통신정보서비스업	434	27.5	3.9	0.1	0.5	23.0
	부동산임대업	498	2.5	1.4	0.0	0.1	1.1
	건설업	400	8.8	3.4	0.2	0.9	4.3
	운수업	262	1.8	0.3	0.1	0.1	1.4
	기타 비제조업	1,066	72.2	25.3	0.7	4.5	41.8
매출 규모	500억원미만	2,650	23.2	9.7	0.2	1.5	11.8
	500억원~1,000억원미만	661	33.1	13.1	0.6	2.3	17.2
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	56.3	16.7	1.3	4.8	33.6
	3,000억원~5,000억원미만	386	73.3	26.7	0.6	8.8	37.2
	5,000억원 이상	423	220.7	102.3	1.2	17.4	99.8
수출 여부	수출있음	1,949	115.6	51.8	1.4	9.5	52.9
	수출없음	3,627	17.0	3.1	0.2	1.3	12.4
종사자수	50명 미만	2,376	19.7	9.7	0.1	0.9	8.9
	50~100명 미만	862	23.9	4.4	0.8	3.1	15.6
	100~200명 미만	764	24.3	6.1	0.4	3.2	14.6
	200~300명 미만	469	70.7	28.1	1.3	6.3	34.9
	300~500명 미만	447	101.5	29.2	1.4	9.9	61.0
	500~1,000명 미만	394	105.5	46.5	1.7	5.3	52.0
	1,000명 이상	263	307.2	136.4	1.4	24.6	144.8
업력	0~7년미만	241	7.9	2.8	0.1	0.5	4.5
	7~20년미만	2,012	14.2	5.4	0.2	1.6	7.0
	20~30년미만	1,250	48.2	19.5	0.4	4.6	23.7
	30~40년미만	948	51.0	29.5	0.9	3.6	17.0
	40~50년미만	550	59.8	20.5	1.3	5.5	32.6
	50년이상	575	200.0	64.4	1.8	13.5	120.4
매출 유형	B2B	4,360	51.8	24.3	0.7	4.3	22.5
	B2C	1,039	56.0	4.0	0.4	4.3	47.3
	B2G	176	17.7	11.3	1.1	1.2	4.1

〈표 4-50〉 지식재산권 보유 현황(합계)

(단위 : 개사, 건)

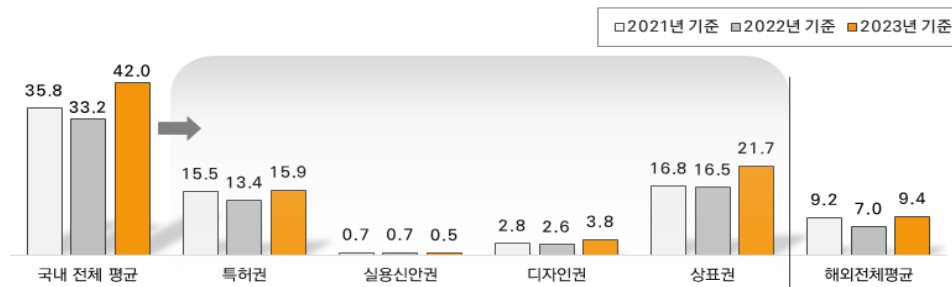
		사례수	전체	특허권	실용 신안권	디자인권	상표권
전 체		5,576	287,037	112,088	3,567	23,273	148,108
유형	일반중견	2,603	246,548	102,405	2,848	19,784	121,511
	피출자/관계	2,973	40,489	9,683	719	3,489	26,598
업종	제조업	1,980	175,353	79,887	2,658	16,738	76,069
	비제조업	3,596	111,684	32,201	909	6,534	72,040
세부 업종	식음료품	199	29,839	1,911	92	2,520	25,316
	화학물질제품, 섬유	198	20,110	5,869	86	1,768	12,388
	1차금속, 금속가공	626	49,996	33,800	1,278	5,386	9,532
	전자부품, 통신장비	282	21,505	15,717	401	2,992	2,395
	자동차, 트레일러	259	13,815	11,035	401	956	1,423
	기타제조업	416	40,087	11,555	401	3,116	25,015
	도소매업	936	17,505	1,426	74	1,106	14,899
	출판통신정보서비스업	434	11,924	1,672	41	216	9,995
	부동산임대업	498	1,245	687	0	34	524
	건설업	400	3,521	1,340	74	375	1,733
	운수업	262	483	86	15	20	362
	기타 비제조업	1,066	77,005	26,989	706	4,784	44,526
매출 규모	500억원미만	2,650	61,488	25,597	606	4,052	31,233
	500억원~1,000억원미만	661	21,893	8,651	380	1,518	11,345
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	81,992	24,247	1,843	6,942	48,960
	3,000억원~5,000억원미만	386	28,292	10,303	220	3,406	14,362
	5,000억원 이상	423	93,372	43,291	519	7,354	42,207
수출 여부	수출있음	1,949	225,353	100,970	2,749	18,537	103,097
	수출없음	3,627	61,684	11,119	818	4,736	45,012
종사자수	50명 미만	2,376	46,786	23,140	275	2,145	21,225
	50~100명 미만	862	20,618	3,826	668	2,701	13,423
	100~200명 미만	764	18,608	4,631	326	2,477	11,174
	200~300명 미만	469	33,163	13,188	622	2,978	16,374
	300~500명 미만	447	45,423	13,082	626	4,417	27,298
	500~1,000명 미만	394	41,583	18,325	682	2,087	20,489
	1,000명 이상	263	80,857	35,896	368	6,468	38,125
업력	0~7년미만	241	1,899	669	23	129	1,077
	7~20년미만	2,012	28,607	10,787	490	3,270	14,060
	20~30년미만	1,250	60,262	24,391	464	5,719	29,688
	30~40년미만	948	48,309	27,946	837	3,403	16,122
	40~50년미만	550	32,871	11,257	702	3,009	17,904
	50년이상	575	115,089	37,038	1,051	7,743	69,257
매출 유형	B2B	4,360	225,674	105,915	2,939	18,610	98,209
	B2C	1,039	58,245	4,182	442	4,442	49,180
	B2G	176	3,118	1,992	187	220	719

2.7.1 국내외 지식재산권 현황

- 중견기업은 전체 234,534건, 평균 42.0건의 국내 지식재산권을 보유하고 있으며, 그 중 상표권 21.7건, 특허권 15.9건 등을 보유하고 있음. 해외 지식재산권은 평균 9.4건을 보유하고 있는 것으로 조사됨
- 국내 지식재산권 평균 등록 건수('21년 35.8건→'22년 33.2건→'23년 42.0건)는 소폭 증가함

[그림 4-40] 국내외 지식재산권 보유 현황

(단위 : 건)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 국내 지식재산권 평균 보유 건수는 75.4건으로 피출자/관계기업(평균 12.8건)보다 높게 조사됨
- 제조업의 경우 국내 지식재산권은 평균 70.3건 보유하고 있으며, 비제조업은 평균 26.5건으로 업종별로 큰 차이를 보임. 식음료품의 경우 평균 127.8건으로 가장 높게 나타났으며, 운수업은 평균 1.8건으로 업종간 큰 차이를 보임
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 국내 지식재산권 평균 보유 건수가 173.8건으로 가장 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 평균 19.7건으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 국내 지식재산권이 평균 90.1건으로 내수기업(평균 16.2건)보다 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 평균 건수는 236.8건으로 가장 높았음. 반면, 50~100명 미만 기업의 경우 평균 16.3건으로 낮게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 국내 지식재산권 평균 보유 건수가 164.7건으로 가장 높게 나타났으며, 7년 미만 기업(평균 6.7건)은 상대적으로 낮게 조사됨

〈표 4-51〉 국내 지식재산권 보유 현황(평균)

(단위 : 개사, 건)

		사례수	전체	특허권	실용 신안권	디자인권	상표권
전 체		5,576	42.0	15.9	0.5	3.8	21.7
유형	일반중견	2,603	75.4	30.6	0.9	6.9	37.1
	피출자/관계	2,973	12.8	3.1	0.2	1.1	8.3
업종	제조업	1,980	70.3	29.9	1.1	7.5	31.8
	비제조업	3,596	26.5	8.2	0.3	1.8	16.2
세부 업종	식품료품	199	127.8	9.0	0.4	12.6	105.7
	화학물질제품, 섬유	198	87.7	22.2	0.4	8.8	56.3
	1차금속, 금속가공	626	56.4	39.7	1.5	6.4	8.7
	전자부품, 통신장비	282	54.8	36.5	1.0	9.5	7.9
	자동차, 트레일러	259	47.9	39.9	1.4	3.6	3.1
	기타제조업	416	80.0	18.4	0.8	7.1	53.7
	도소매업	936	16.8	1.5	0.1	1.1	14.1
	출판통신정보서비스업	434	17.9	3.8	0.1	0.5	13.5
	부동산임대업	498	2.5	1.4	0.0	0.1	1.0
	건설업	400	8.8	3.3	0.2	0.9	4.3
	운수업	262	1.8	0.3	0.1	0.1	1.3
	기타 비제조업	1,066	62.3	23.0	0.7	4.4	34.3
매출 규모	500억원미만	2,650	19.7	9.5	0.2	1.5	8.5
	500억원~1,000억원미만	661	26.2	7.0	0.4	2.3	16.5
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	47.6	14.3	1.0	4.2	28.0
	3,000억원~5,000억원미만	386	57.0	21.9	0.5	6.5	28.0
	5,000억원 이상	423	173.8	70.1	1.1	16.9	85.8
수출 여부	수출있음	1,949	90.1	40.1	1.1	8.5	40.4
	수출없음	3,627	16.2	3.0	0.2	1.3	11.7
종사자수	50명 미만	2,376	16.3	9.6	0.1	0.8	5.7
	50~100명 미만	862	22.1	4.2	0.8	3.1	14.1
	100~200명 미만	764	21.1	5.5	0.4	2.9	12.3
	200~300명 미만	469	64.3	24.3	1.2	6.2	32.6
	300~500명 미만	447	69.1	17.3	1.0	7.3	43.5
	500~1,000명 미만	394	94.0	40.8	1.4	4.8	47.0
	1,000명 이상	263	236.8	86.8	1.2	23.9	124.8
업력	0~7년미만	241	6.7	2.1	0.1	0.5	4.0
	7~20년미만	2,012	12.1	3.9	0.2	1.5	6.5
	20~30년미만	1,250	37.4	14.8	0.3	4.4	17.9
	30~40년미만	948	39.6	20.6	0.7	3.2	15.0
	40~50년미만	550	53.4	18.1	1.2	5.2	28.9
	50년이상	575	164.7	56.7	1.5	11.8	94.8
매출 유형	B2B	4,360	42.2	19.1	0.6	3.8	18.7
	B2C	1,039	45.6	3.7	0.4	4.1	37.4
	B2G	176	17.3	10.9	1.1	1.2	4.1

〈표 4-52〉 국내 지식재산권 보유 현황(합계)

(단위 : 개사, 건)

		사례수	전체	특허권	실용 신안권	디자인권	상표권
전 체		5,576	234,354	88,847	3,010	21,281	121,216
유형	일반중견	2,603	196,294	79,573	2,320	17,955	96,447
	피출자/관계	2,973	38,060	9,274	690	3,326	24,770
업종	제조업	1,980	139,212	59,257	2,109	14,845	63,001
	비제조업	3,596	95,142	29,590	901	6,436	58,215
세부 업종	식음료품	199	25,423	1,787	88	2,509	21,038
	화학물질제품, 섬유	198	17,364	4,386	86	1,747	11,145
	1차금속, 금속가공	626	35,284	24,826	970	4,032	5,456
	전자부품, 통신장비	282	15,453	10,283	277	2,672	2,221
	자동차, 트레일러	259	12,405	10,327	359	930	790
	기타제조업	416	33,283	7,647	329	2,956	22,351
	도소매업	936	15,710	1,364	69	1,054	13,224
	출판통신정보서비스업	434	7,748	1,645	41	216	5,845
	부동산임대업	498	1,239	687	0	34	519
	건설업	400	3,509	1,330	74	375	1,731
	운수업	262	472	86	15	20	351
	기타 비제조업	1,066	66,464	24,478	703	4,737	36,546
매출 규모	500억원미만	2,650	52,204	25,276	585	3,949	22,394
	500억원~1,000억원미만	661	17,334	4,639	283	1,499	10,913
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	69,302	20,839	1,480	6,175	40,808
	3,000억원~5,000억원미만	386	21,985	8,454	201	2,518	10,813
	5,000억원 이상	423	73,529	29,639	461	7,140	36,289
수출 여부	수출있음	1,949	175,533	78,122	2,194	16,556	78,661
	수출없음	3,627	58,821	10,725	816	4,725	42,556
종사자수	50명 미만	2,376	38,705	22,910	199	2,005	13,591
	50~100명 미만	862	19,087	3,627	663	2,681	12,117
	100~200명 미만	764	16,127	4,237	291	2,220	9,380
	200~300명 미만	469	30,158	11,399	559	2,910	15,289
	300~500명 미만	447	30,895	7,721	438	3,261	19,476
	500~1,000명 미만	394	37,040	16,095	541	1,902	18,502
	1,000명 이상	263	62,341	22,858	320	6,302	32,861
업력	0~7년미만	241	1,609	509	14	129	957
	7~20년미만	2,012	24,332	7,756	431	3,000	13,145
	20~30년미만	1,250	46,777	18,459	437	5,452	22,428
	30~40년미만	948	37,517	19,556	631	3,067	14,264
	40~50년미만	550	29,322	9,949	648	2,831	15,895
	50년이상	575	94,797	32,619	849	6,801	54,528
매출 유형	B2B	4,360	183,941	83,074	2,433	16,772	81,663
	B2C	1,039	47,359	3,845	390	4,289	38,834
	B2G	176	3,054	1,928	187	220	719

〈표 4-53〉 해외 지식재산권 보유 현황(평균)

(단위 : 개사, 건)

		사례수	전체	특허권	실용 신안권	디자인권	상표권
전 체		5,576	9.4	4.2	0.1	0.4	4.8
유형	일반중견	2,603	19.3	8.8	0.2	0.7	9.6
	피출자/관계	2,973	0.8	0.1	0.0	0.1	0.6
업종	제조업	1,980	18.3	10.4	0.3	1.0	6.6
	비제조업	3,596	4.6	0.7	0.0	0.0	3.8
세부 업종	식음료품	199	22.2	0.6	0.0	0.1	21.5
	화학물질제품, 섬유	198	13.9	7.5	0.0	0.1	6.3
	1차금속, 금속가공	626	23.5	14.3	0.5	2.2	6.5
	전자부품, 통신장비	282	21.5	19.3	0.4	1.1	0.6
	자동차, 트레일러	259	5.4	2.7	0.2	0.1	2.4
	기타제조업	416	16.4	9.4	0.2	0.4	6.4
	도소매업	936	1.9	0.1	0.0	0.1	1.8
	출판통신정보서비스업	434	9.6	0.1	0.0	0.0	9.6
	부동산임대업	498	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	400	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	운수업	262	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 비제조업	1,066	9.9	2.4	0.0	0.0	7.5
매출 규모	500억원미만	2,650	3.5	0.1	0.0	0.0	3.3
	500억원~1,000억원미만	661	6.9	6.1	0.1	0.0	0.7
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	8.7	2.3	0.2	0.5	5.6
	3,000억원~5,000억원미만	386	16.3	4.8	0.0	2.3	9.2
	5,000억원 이상	423	46.9	32.3	0.1	0.5	14.0
수출 여부	수출있음	1,949	25.6	11.7	0.3	1.0	12.5
	수출없음	3,627	0.8	0.1	0.0	0.0	0.7
종사자수	50명 미만	2,376	3.4	0.1	0.0	0.1	3.2
	50~100명 미만	862	1.8	0.2	0.0	0.0	1.5
	100~200명 미만	764	3.2	0.5	0.0	0.3	2.3
	200~300명 미만	469	6.4	3.8	0.1	0.1	2.3
	300~500명 미만	447	32.5	12.0	0.4	2.6	17.5
	500~1,000명 미만	394	11.5	5.7	0.4	0.5	5.0
	1,000명 이상	263	70.3	49.5	0.2	0.6	20.0
업력	0~7년미만	241	1.2	0.7	0.0	0.0	0.5
	7~20년미만	2,012	2.1	1.5	0.0	0.1	0.5
	20~30년미만	1,250	10.8	4.7	0.0	0.2	5.8
	30~40년미만	948	11.4	8.9	0.2	0.4	2.0
	40~50년미만	550	6.5	2.4	0.1	0.3	3.7
	50년이상	575	35.3	7.7	0.4	1.6	25.6
매출 유형	B2B	4,360	9.6	5.2	0.1	0.4	3.8
	B2C	1,039	10.5	0.3	0.0	0.1	10.0
	B2G	176	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0

〈표 4-54〉 해외 지식재산권 보유 현황(합계)

(단위 : 개사, 건)

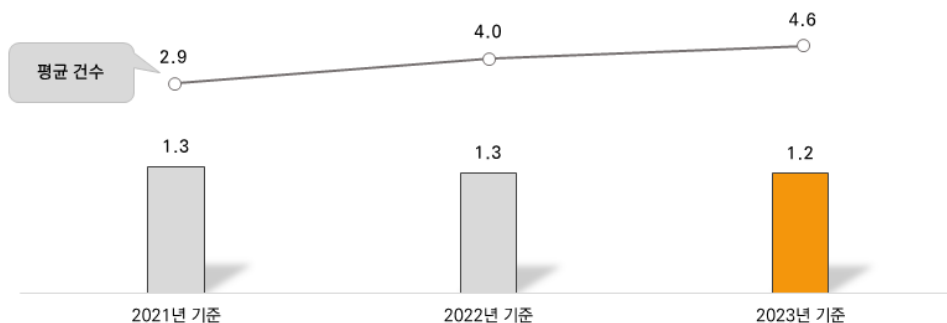
		사례수	전체	특허권	실용 신안권	디자인권	상표권
전 체		5,576	52,683	23,241	557	1,992	26,892
유형	일반중견	2,603	50,254	22,833	529	1,829	25,064
	피출자/관계	2,973	2,429	409	29	163	1,828
업종	제조업	1,980	36,141	20,631	550	1,893	13,068
	비제조업	3,596	16,542	2,611	8	99	13,825
세부 업종	식음료품	199	4,417	124	4	11	4,278
	화학물질제품, 섬유	198	2,746	1,482	0	21	1,243
	1차금속, 금속가공	626	14,712	8,974	308	1,354	4,076
	전자부품, 통신장비	282	6,052	5,434	124	320	174
	자동차, 트레일러	259	1,410	708	42	27	633
	기타제조업	416	6,804	3,908	72	160	2,664
	도소매업	936	1,795	63	5	52	1,675
	출판통신정보서비스업	434	4,177	26	0	0	4,150
	부동산임대업	498	6	0	0	0	6
	건설업	400	12	10	0	0	2
	운수업	262	11	0	0	0	11
	기타 비제조업	1,066	10,541	2,511	3	47	7,980
매출 규모	500억원미만	2,650	9,283	320	21	103	8,840
	500억원~1,000억원미만	661	4,560	4,012	96	19	432
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	12,690	3,408	363	767	8,153
	3,000억원~5,000억원미만	386	6,307	1,850	19	889	3,549
	5,000억원 이상	423	19,843	13,652	58	214	5,918
수출 여부	수출있음	1,949	49,820	22,848	555	1,981	24,436
	수출없음	3,627	2,863	394	2	11	2,456
종사자수	50명 미만	2,376	8,081	231	77	140	7,634
	50~100명 미만	862	1,530	199	5	20	1,306
	100~200명 미만	764	2,481	394	35	257	1,795
	200~300명 미만	469	3,005	1,789	64	68	1,084
	300~500명 미만	447	14,528	5,362	189	1,156	7,822
	500~1,000명 미만	394	4,542	2,230	141	185	1,987
	1,000명 이상	263	18,516	13,038	47	166	5,265
업력	0~7년미만	241	290	161	9	0	120
	7~20년미만	2,012	4,276	3,031	59	270	915
	20~30년미만	1,250	13,485	5,932	27	266	7,260
	30~40년미만	948	10,791	8,391	206	335	1,858
	40~50년미만	550	3,549	1,308	54	178	2,009
	50년이상	575	20,293	4,420	202	941	14,730
매출 유형	B2B	4,360	41,733	22,841	506	1,839	16,547
	B2C	1,039	10,886	337	51	153	10,345
	B2G	176	64	64	0	0	0

2.7.2 지식재산권 침해 경험

- 지식재산권 침해 경험이 있는 중견기업은 1.2%로 나타났으며, 평균 4.6건의 침해 경험이 있는 것으로 조사됨
 - 전년 대비 침해 경험은 감소하였으나, 평균 침해 경험 횟수('21년 2.9건→ '22년 4.0건 → '23년 4.6건)는 증가하는 추세를 보임

[그림 4-41] 지식재산권 침해 경험

(단위 : 건, %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 침해 경험은 1.8%, 평균 침해 건수는 5.6건으로 피출자/관계 기업(침해 경험 0.8%, 평균 침해 건수 2.5건)보다 다소 높게 조사됨
- 제조업의 경우 침해 경험은 2.2%, 평균 침해 건수는 5.7건으로 나타났으며, 기타제조업의 경우 침해경험이 3.6%로 높게 조사됨. 화학물질제품, 섬유업의 경우 평균 침해 건수가 17.5건으로 타 업종에 비해 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 지식재산권 침해 경험(2.0%)이 높게 나타났으며, 5,000억원 이상 기업의 평균 침해 건수(9.7건)가 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 침해 경험은 2.9%, 평균 침해 건수는 4.9건임
- 종사자규모별로는 300~500명 미만 기업의 침해 경험(2.6%)이 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업의 평균 침해 건수(13.9건)가 가장 많았음
- 업력별로는 50년 이상 기업의 침해 경험이 4.8%로 가장 높게 나타났으며, B2C기업의 평균 침해 건수가 5.9건으로 타 유형에 비해 높게 조사됨

〈표 4-55〉 지식재산권 침해 경험

(단위 : 개사, %, 건)

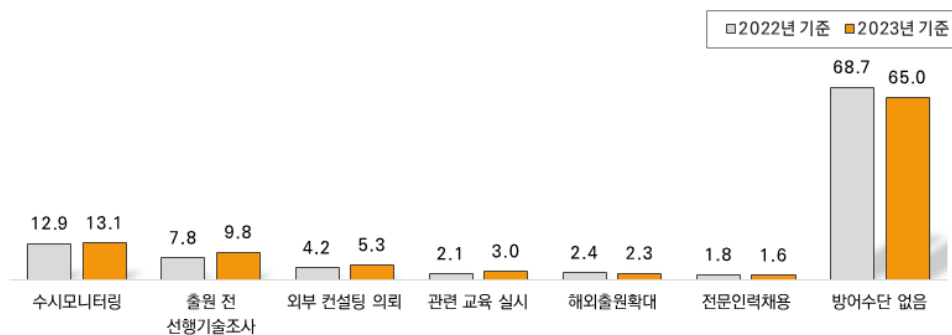
		사례수	예		아니오
				평균 건수	
전 체		5,576	1.2	4.6	98.8
유형	일반중견	2,603	1.8	5.6	98.2
	피출자/관계	2,973	0.8	2.5	99.2
업종	제조업	1,980	2.2	5.7	97.8
	비제조업	3,596	0.7	2.6	99.3
세부 업종	식음료품	199	1.8	15.0	98.2
	화학물질제품, 섬유	198	1.7	17.5	98.3
	1차금속, 금속가공	626	2.9	4.9	97.1
	전자부품, 통신장비	282	1.6	1.0	98.4
	자동차, 트레일러	259	0.0	-	100.0
	기타제조업	416	3.6	3.0	96.4
	도소매업	936	0.9	4.1	99.1
	출판통신정보서비스업	434	2.1	1.6	97.9
	부동산임대업	498	0.0	-	100.0
	건설업	400	0.0	-	100.0
	운수업	262	0.0	-	100.0
	기타 비제조업	1,066	0.8	2.4	99.2
매출 규모	500억원미만	2,650	0.8	1.8	99.2
	500억원~1,000억원미만	661	1.4	3.7	98.6
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	2.0	6.4	98.0
	3,000억원~5,000억원미만	386	1.5	1.0	98.5
	5,000억원 이상	423	1.3	9.7	98.7
수출 여부	수출있음	1,949	2.9	4.9	97.1
	수출없음	3,627	0.3	3.0	99.7
종사자수	50명 미만	2,376	0.8	3.2	99.2
	50~100명 미만	862	0.4	1.0	99.6
	100~200명 미만	764	2.4	5.2	97.6
	200~300명 미만	469	1.3	2.3	98.7
	300~500명 미만	447	2.6	1.2	97.4
	500~1,000명 미만	394	1.4	13.9	98.6
	1,000명 이상	263	2.1	9.7	97.9
업력	0~7년미만	241	0.0	-	100.0
	7~20년미만	2,012	0.7	6.6	99.3
	20~30년미만	1,250	0.9	1.5	99.1
	30~40년미만	948	0.5	2.5	99.5
	40~50년미만	550	2.1	7.1	97.9
	50년이상	575	4.8	4.0	95.2
매출 유형	B2B	4,360	1.3	4.3	98.7
	B2C	1,039	1.2	5.9	98.8
	B2G	176	0.0	-	100.0

2.7.3 지식재산권 침해 방어 수단

- 중견기업의 35.0%가 방어 수단이 있는 것으로 나타났으며, ‘수시 모니터링’ 13.1%, ‘출원 전 선행기술조사’ 9.8%, ‘외부 컨설팅 의뢰’ 5.3% 순으로 조사됨
- ‘방어수단 없음’은 2022년 68.7%에서 65.0%로 감소하였으며, ‘수시 모니터링’(12.9%→13.1%), ‘출원 전 선행기술조사’(7.8%→9.8%) 등이 소폭 증가함

[그림 4-42] 지식재산권 침해 방어 수단

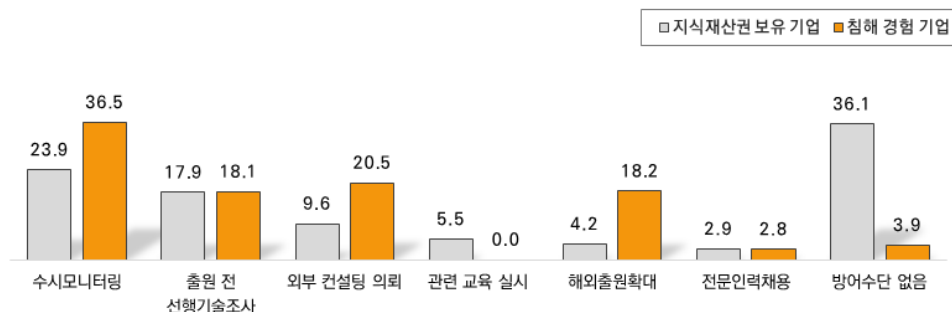
(단위 : %)



- 지식재산권을 보유하고 있는 중견기업의 침해 방어 수단으로는 ‘수시 모니터링’ (23.9%), ‘출원 전 선행기술조사’(17.9%)가 높게 조사됨
- 침해 경험이 있는 기업의 경우 침해 방어 수단으로 ‘수시 모니터링’이 36.5%로 가장 높게 조사됨

[그림 4-43] 지식재산권 보유 중견기업의 지식재산권 침해 방어 수단

(단위 : %)



※ 지식재산권을 보유하고 있는 기업(N=3,048)

※ 지식재산권 침해 경험이 있는 기업(N=70)

특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 침해 방어 수단으로 '수시모니터링'(17.8%), '출원 전 선행기술조사'(13.3%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 '방어수단 없음'이 75.7%로 매우 높게 조사됨
- 제조업의 경우 '수시모니터링'(20.6%), '출원 전 선행기술 조사'(17.3%)가 비제조업 보다 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 '방어수단 없음'(77.8%)이 가장 높게 조사됨
- 세부업종별로는 자동차,트레일러업의 경우 '수시모니터링'(29.8%)이 높게 나타났으며, 전자부품,통신장비업의 경우 '출원 전 선행기술조사'(24.5%)가 상대적으로 높았음
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 '수시모니터링'(25.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 '방어수단 없음'(77.8%)이 가장 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 '수시 모니터링'(22.3%), '출원 전 선행기술조사'(17.7%), '외부 컨설팅 의뢰'(8.1%)등이 내수기업보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 경우 '수시 모니터링'(29.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 200~300명 미만 '외부 컨설팅 의뢰'(9.7%)이 상대적으로 높았음. 50명 미만 기업의 경우 '방어수단 없음'이 82.3%로 가장 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 '수시 모니터링'(28.4%), '관련 교육 실시'(5.0%)가 상대적으로 높게 조사됨. 7~20년 미만 기업의 경우 '방어수단 없음'이 79.8%로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 '수시 모니터링'(13.7%)이 상대적으로 높았으며, B2C기업의 경우 '방어수단 없음'(76.8%)이 높게 조사됨

〈표 4-56〉 지식재산권 침해 방어 수단

(단위 : 개사, %)

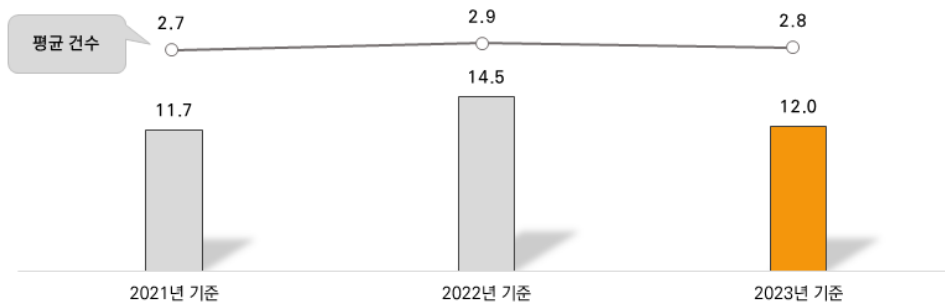
		사례수	출원 전 선행 기술 조사	해외 출원 확대	수시 모니 터링	전문 인력 채용	외부 컨설팅 의뢰	관련 교육 실시	방어 수단 없음
전 체		5,576	9.8	2.3	13.1	1.6	5.3	3.0	65.0
유형	일반중견	2,603	13.3	3.5	17.8	2.3	6.8	3.4	52.9
	피출자/관계	2,973	6.7	1.2	8.9	1.0	3.9	2.7	75.7
업종	제조업	1,980	17.3	4.3	20.6	2.4	8.7	4.9	41.9
	비제조업	3,596	5.7	1.1	8.9	1.1	3.4	2.0	77.8
세부 업종	식음료품	199	10.0	4.0	21.4	1.5	7.5	1.6	54.0
	화학물질제품, 섬유	198	18.5	5.6	18.4	5.3	12.6	5.9	33.7
	1차금속, 금속가공	626	14.6	4.0	16.0	1.8	6.2	6.0	51.4
	전자부품, 통신장비	282	24.5	3.7	19.0	4.5	14.0	5.1	29.3
	자동차, 트레일러	259	18.0	6.4	29.8	0.7	6.6	2.3	36.1
	기타제조업	416	19.0	3.7	23.4	2.0	8.6	5.6	37.8
	도소매업	936	5.1	0.9	7.3	1.1	4.6	2.6	78.3
	출판통신정보서비스업	434	15.0	1.2	13.1	0.9	4.1	2.1	63.6
	부동산임대업	498	0.0	0.4	6.4	0.0	3.2	1.1	88.9
	건설업	400	5.8	0.5	10.4	0.0	1.5	2.2	79.6
	운수업	262	0.6	0.6	3.6	2.4	0.6	0.0	92.2
	기타 비제조업	1,066	6.2	2.0	10.7	1.8	3.5	2.1	73.7
	500억원미만	2,650	6.6	1.1	7.7	0.9	3.7	2.2	77.8
매출 규모	500억원~1,000억원미만	661	7.1	2.3	14.1	1.5	4.8	3.8	66.5
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	15.0	4.0	17.1	1.8	8.1	4.5	49.6
	3,000억원~5,000억원미만	386	11.7	2.0	19.4	3.0	5.0	2.0	56.9
	5,000억원 이상	423	14.1	3.7	25.9	4.1	6.1	2.5	43.7
수출 여부	수출있음	1,949	17.7	5.1	22.3	2.4	8.1	4.4	40.1
	수출없음	3,627	5.6	0.8	8.1	1.1	3.7	2.3	78.5
종사자수	50명 미만	2,376	4.1	1.2	6.9	0.5	3.5	1.6	82.3
	50~100명 미만	862	9.7	1.7	11.3	1.4	3.6	4.2	68.0
	100~200명 미만	764	14.1	1.9	16.4	1.3	6.6	4.4	55.4
	200~300명 미만	469	17.1	4.9	17.7	0.9	9.7	5.3	44.4
	300~500명 미만	447	18.6	5.3	19.2	4.2	7.9	3.0	41.9
	500~1,000명 미만	394	15.1	3.8	29.1	5.6	9.1	3.2	34.2
	1,000명 이상	263	12.7	3.2	22.9	3.3	4.1	3.4	50.4
업력	0~7년미만	241	7.5	2.4	8.7	1.4	6.9	0.0	73.1
	7~20년미만	2,012	5.2	0.4	8.8	0.8	3.5	1.4	79.8
	20~30년미만	1,250	10.9	2.9	11.1	1.7	6.0	3.5	63.9
	30~40년미만	948	8.5	4.6	13.7	2.3	6.2	4.5	60.1
	40~50년미만	550	20.4	2.3	17.8	3.2	6.5	4.1	45.7
	50년이상	575	16.2	3.4	28.4	1.4	6.4	5.0	39.3
매출 유형	B2B	4,360	11.1	2.5	13.7	1.3	5.5	3.7	62.1
	B2C	1,039	3.7	1.4	10.5	2.4	5.0	0.2	76.8
	B2G	176	13.9	1.4	11.1	2.3	0.0	3.0	68.2

2.8 R&D관련 정부지원사업 수행

- R&D관련 정부지원사업 수행 경험은 중견기업의 12.0%로 나타났으며, 평균 2.8건을 수행함
 - 전년 대비 수행 경험은 14.5%에서 12.0%로, 평균 수행 건수는 2.9건에서 2.8건으로 감소함

[그림 4-44] R&D관련 정부지원사업 수행 경험

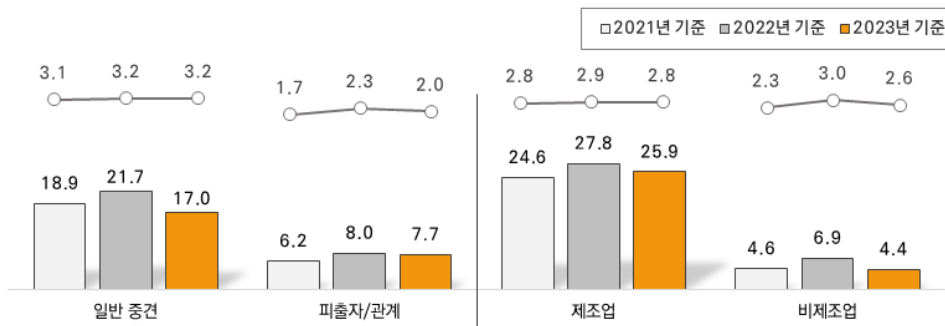
(단위 : 건, %)



- 일반 중견기업의 경우 수행 경험(21.7%→17.0%)은 소폭 감소함. 제조업의 경우 수행 경험(27.8%→25.9%)과 평균 수행 건수(2.9건→2.8건)가 소폭 감소함

[그림 4-45] 중견기업 특성별 R&D관련 정부지원사업 수행 경험 추이

(단위 : %, 건)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 R&D관련 정부지원사업 참여 경험은 17.0%로 나타났으며, 평균 수행 건수는 3.2건으로 피출자/관계기업(참여 경험 7.7%, 평균 2.0건)보다 높게 조사됨
- 제조업의 경우 참여 경험은 25.9%, 평균 2.8건을 참여한 것으로 나타났으며, 비제조업의 참여 경험은 4.4%, 평균 2.6건으로 업종별 차이를 보임
- 세부업종별로는 자동차,트레일러업의 경우 참여 경험은 36.4%로 높게 나타났으며, 건설업의 경우 평균 수행 건수는 5.4건으로 높게 조사됨. 부동산임대업의 경우 참여 경험은 1.7%로 타 업종에 비해 낮게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 참여 경험은 23.9%로 상대적으로 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 평균 참여 건수가 4.8건으로 가장 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 참여 경험은 24.9%, 평균 참여 건수는 3.2건으로 내수기업(참여 경험 5.1%, 평균 1.7건)보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업이 참여 경험(31.4%)이 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 경우 평균 참여 건수가 5.0건으로 높게 조사됨. 50명 미만 기업의 경우 참여 경험은 4.5%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 참여 경험(21.4%), 평균 참여 건수(3.3건)가 상대적으로 높게 조사됨. 7년 미만 기업의 경우 참여 건수가 1.7건으로 상대적으로 낮았음
- 매출유형별로는 B2G기업이 참여 경험(17.8%), 평균 참여 건수(7.7건)가 타 유형의 기업보다 높게 조사됨

〈표 4-57〉 R&D관련 정부지원사업 수행 경험

(단위 : 개사, %, 건)

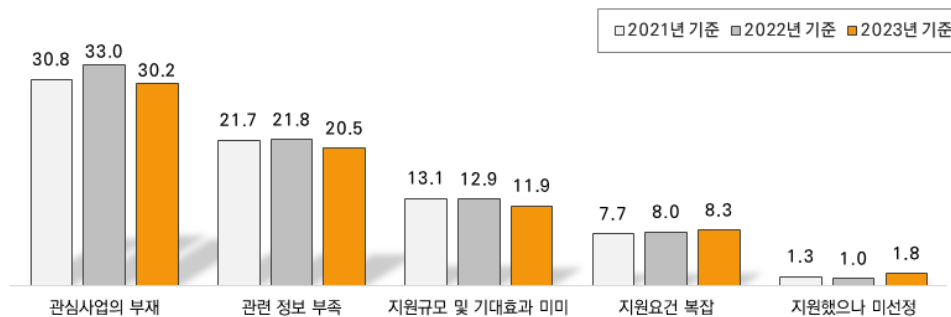
		사례수	참여 경험 있음		참여 경험 없음
				평균 건수	
전 체		5,576	12.0	2.8	88.0
유형	일반중견	2,603	17.0	3.2	83.0
	피출자/관계	2,973	7.7	2.0	92.3
업종	제조업	1,980	25.9	2.8	74.1
	비제조업	3,596	4.4	2.6	95.6
세부 업종	식음료품	199	13.6	3.0	86.4
	화학물질제품, 섬유	198	25.9	2.9	74.1
	1차금속, 금속가공	626	21.3	2.5	78.7
	전자부품, 통신장비	282	31.7	3.5	68.3
	자동차, 트레일러	259	36.4	3.3	63.6
	기타제조업	416	28.1	2.3	71.9
	도소매업	936	4.0	1.3	96.0
	출판통신정보서비스업	434	8.6	2.6	91.4
	부동산임대업	498	1.7	2.0	98.3
	건설업	400	3.5	5.4	96.5
	운수업	262	4.9	1.5	95.1
	기타 비제조업	1,066	4.4	3.2	95.6
매출 규모	500억원미만	2,650	7.3	1.7	92.7
	500억원~1,000억원미만	661	8.1	2.7	91.9
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	17.3	2.8	82.7
	3,000억원~5,000억원미만	386	18.1	4.8	81.9
	5,000억원 이상	423	23.9	3.3	76.1
수출 여부	수출있음	1,949	24.9	3.2	75.1
	수출없음	3,627	5.1	1.7	94.9
종사자수	50명 미만	2,376	4.5	1.8	95.5
	50~100명 미만	862	9.0	1.3	91.0
	100~200명 미만	764	15.3	2.4	84.7
	200~300명 미만	469	16.3	3.2	83.7
	300~500명 미만	447	28.3	3.4	71.7
	500~1,000명 미만	394	31.4	3.2	68.6
	1,000명 이상	263	15.9	5.0	84.1
업력	0~7년미만	241	7.5	1.7	92.5
	7~20년미만	2,012	8.9	2.6	91.1
	20~30년미만	1,250	10.5	2.7	89.5
	30~40년미만	948	11.6	2.4	88.4
	40~50년미만	550	21.4	3.3	78.6
	50년이상	575	19.7	3.2	80.3
매출 유형	B2B	4,360	13.5	2.5	86.5
	B2C	1,039	4.7	3.4	95.3
	B2G	176	17.8	7.7	82.2

2.8.1 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유

- 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유에 대해 ‘관심사업의 부재’가 30.2%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘관련 정보 부족’ 20.5%, ‘지원규모 및 기대효과 미미’ 11.9%, ‘지원요건 복잡’ 8.3% 순으로 조사됨
 - ‘관심사업의 부재’(33.0%→30.2%), ‘관련 정보 부족’(21.8%→20.5%)의 경우 소폭 감소함

[그림 4-46] 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유

(단위 : %)



- 일반 중견기업의 경우 ‘관심사업의 부재’(33.2%→33.8%), ‘지원했으나 미선정’(0.8%→2.4%)가 전년 대비 상승하였으며, 제조업의 경우 ‘관련 정보 부족’(22.0%→25.3%), ‘지원했으나 미선정’(1.4%→3.8%)이 전년 대비 상승함

〈표 4-58〉 중견기업 특성별 정부지원 R&D 사업 참여에 소극적인 이유

(단위 : %)

			관심사업의 부재	지원요건 복잡	지원 규모 및 기대 효과 미미	관련 정보 부족	지원했으나 미선정
기업 유형	일반 중견기업	'21년 기준	29.2	8.8	12.9	26.7	1.9
		'22년 기준	33.2	8.1	13.9	21.4	0.8
		'23년 기준	33.8	6.2	13.6	21.1	2.4
업종	제조업	'21년 기준	21.9	13.0	19.4	23.6	3.2
		'22년 기준	29.8	9.1	20.5	22.0	1.4
		'23년 기준	25.0	9.1	19.5	25.3	3.8

특성별 분석

- 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유에 대해 일반 중견기업의 경우 ‘관심사업의 부재’(33.8%), ‘관련 정보 부족’(21.1%)순으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘관련 정보 부족’(25.3%), ‘지원규모 및 기대효과 미미’(19.5%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘관심사업의 부재’(32.4%)가 가장 높게 조사됨
- 세부업종별로는 부동산임대업의 경우 ‘관심사업의 부재’(47.9%)가 높게 나타났으며, 자동차,트레일러업의 경우 ‘지원규모 및 기대효과 미미’(36.1%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘관심사업의 부재’(33.5%)가 높게 나타났으며, 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘관련 정보 부족’(24.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘관련 정보 부족’(23.6%), ‘지원규모 및 기대효과 미미’(18.6%), ‘지원요건 복잡’(9.9%)이 내수기업보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 경우 ‘관련 정보 부족’(25.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 100~200명 미만 기업의 경우 ‘지원규모 및 기대효과 미미’(19.1%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 ‘관심사업의 부재’(36.2%)가 높게 나타났으며, 30~40년 미만기업의 경우 ‘지원요건 복잡’(12.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘관심사업의 부재’(35.2%), ‘관련 정보 부족’(22.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, B2B기업의 경우 ‘지원규모 및 기대효과 미미’(13.3%), ‘지원했으나 미선정’(2.0%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-59〉 정부지원 R&D사업 참여에 소극적인 이유

(단위 : 개사, %)

		사례수	관심 사업의 부재	관련 정보 부족	지원규모 기대효과 미미	지원 요건 복잡	지원 했으나 미선정	기타	없음
전 체		4,907	30.2	20.5	11.9	8.3	1.8	3.5	23.9
유형	일반중견	2,161	33.8	21.1	13.6	6.2	2.4	1.9	21.0
	피출자/관계	2,745	27.3	20.0	10.6	9.9	1.3	4.7	26.1
업종	제조업	1,468	25.0	25.3	19.5	9.1	3.8	5.7	11.6
	비제조업	3,439	32.4	18.5	8.7	7.9	0.9	2.5	29.1
세부 업종	식품료품	172	30.5	19.8	9.7	7.4	1.7	4.5	26.3
	화학물질제품, 섬유	147	27.0	20.5	18.2	9.8	3.5	7.6	13.4
	1차금속, 금속가공	493	26.8	31.4	16.1	9.8	3.8	4.8	7.3
	전자부품, 통신장비	192	14.3	26.5	26.8	7.9	5.3	11.1	8.2
	자동차, 트레일러	165	18.8	23.6	36.1	8.3	6.1	3.0	4.1
	기타제조업	299	28.3	21.0	17.4	9.7	2.9	4.9	15.8
	도소매업	898	28.9	17.9	11.4	6.1	1.3	3.0	31.4
	출판통신정보서비스업	397	31.7	15.7	12.4	8.6	0.0	1.3	30.3
	부동산임대업	490	47.9	17.7	2.5	4.1	0.0	2.1	25.7
	건설업	386	35.1	24.2	12.1	10.4	0.0	3.3	15.0
	운수업	249	31.4	15.8	8.4	1.9	0.6	1.6	40.3
	기타 비제조업	1,019	27.4	18.9	6.6	11.6	1.8	2.8	30.9
매출 규모	500억원미만	2,457	28.9	18.7	8.6	9.9	0.8	4.4	28.8
	500억원~1,000억원미만	607	30.9	24.4	13.1	4.7	2.9	4.3	19.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,204	31.4	24.0	16.8	7.0	2.3	2.4	16.0
	3,000억원~5,000억원미만	316	33.5	17.3	13.8	8.7	4.0	1.3	21.4
	5,000억원 이상	322	30.4	17.2	14.9	7.3	2.9	1.1	26.3
수출 여부	수출있음	1,464	25.6	23.6	18.6	9.9	3.6	3.8	14.9
	수출없음	3,443	32.1	19.2	9.1	7.6	1.0	3.4	27.7
종사자수	50명 미만	2,270	30.5	19.2	6.0	9.6	1.6	3.4	29.6
	50~100명 미만	784	29.5	20.6	15.6	6.5	1.6	4.2	21.9
	100~200명 미만	648	26.7	22.2	19.1	8.4	1.5	4.0	18.0
	200~300명 미만	393	32.9	21.3	18.1	7.6	2.7	1.8	15.5
	300~500명 미만	321	35.5	19.4	15.6	5.8	2.1	2.8	18.9
	500~1,000명 미만	270	27.5	22.8	17.9	8.8	3.9	3.3	15.9
	1,000명 이상	221	29.8	25.6	14.6	4.3	0.0	4.3	21.3
업력	0~7년미만	223	31.3	11.7	16.9	11.7	0.0	6.9	21.4
	7~20년미만	1,833	28.3	20.9	8.1	6.4	1.7	3.8	30.8
	20~30년미만	1,119	31.4	21.6	15.8	8.3	1.1	3.1	18.7
	30~40년미만	838	27.7	22.7	12.6	12.3	2.9	2.6	19.3
	40~50년미만	432	36.2	21.1	14.0	8.9	2.5	3.8	13.4
	50년이상	462	33.1	16.1	12.1	5.8	1.4	3.0	28.4
매출 유형	B2B	3,771	28.9	20.5	13.3	7.8	2.0	4.2	23.4
	B2C	990	35.2	22.0	6.7	8.5	1.1	0.5	26.1
	B2G	145	30.0	11.9	12.1	18.5	0.0	6.0	21.4

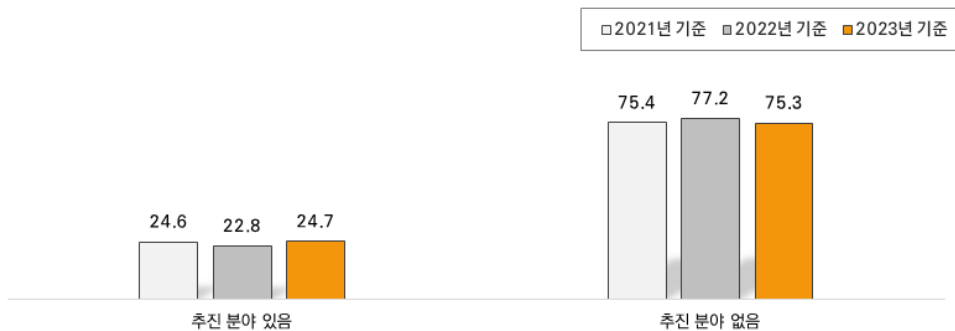
03 중견기업 진입 및 성장

3.1 신사업 추진 여부

- 중견기업의 24.7%는 현재 신사업을 추진하고 있는 것으로 조사됨
 - 신사업 추진(22.8%→24.7%)은 전년 대비 소폭 증가함

[그림 4-47] 신사업 추진 여부

(단위 : %)

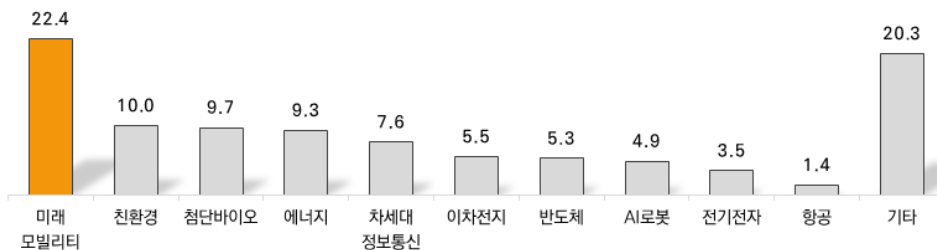


※ 신사업 : 기존에 생산·판매하고 있는 제품의 단순기능개선이 아닌 새로운 제품을 기획한 사업

- 신사업 추진분야는 '미래모빌리티'가 22.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '친환경' 10.0%, '첨단바이오' 9.7%, '에너지' 9.3% 순으로 조사됨

[그림 4-48] 신사업 추진 분야

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 29.6%는 신사업을 추진 중에 있으며, 피출자/관계기업(20.4%)보다 상대적으로 높게 조사됨. 추진하고 있는 신산업 분야에 대해 일반 중견기업의 경우 ‘미래모빌리티’(24.2%), ‘에너지’(11.4%), ‘친환경’(10.6%) 순으로 높게 조사됨
- 업종별로는 신사업을 추진 중인 제조업은 39.9%로 비제조업(16.3%)보다 높았으며, 제조업의 경우 추진하고 있는 분야는 ‘미래모빌리티’(31.0%), ‘첨단바이오’, ‘친환경’ (각각 8.8%)순으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 자동차,트레일러업의 57.6%는 신사업을 추진 중에 있으며, ‘미래모빌리티’(86.6%)가 매우 높게 조사됨. 전자부품,통신장비업의 경우 ‘이차전지’(21.7%)를 추진하는 응답이 상대적으로 높게 나타났으며, 기타제조업의 경우 ‘첨단바이오’(37.2%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업에서 신사업을 추진한다는 응답이 36.1%로 가장 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업의 경우 19.3%로 신사업 추진이 가장 낮게 조사됨. 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘미래모빌리티’(33.4%)가 가장 높게 나타났으며, 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘이차전지’(15.2%)가 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업의 신사업 추진이 40.2%로 내수기업(16.4%)보다 높게 조사됨. 수출 중견기업의 경우 추진 분야는 ‘미래모빌리티’(27.4%), ‘항공’(9.1%), ‘첨단바이오’(8.8%) 순으로 높게 조사됨
- 종사자별로는 500~1,000명 미만 기업에서 신사업을 추진한다는 응답이 47.3%로 높게 나타났으며, 50명 미만 기업은 신사업 추진이 16.3%로 상대적으로 낮게 조사됨. 추진 분야에 대해서는 200~300명 미만 기업의 경우 ‘미래모빌리티’(30.4%)가 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 경우 ‘이차전지’(13.1%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업(36.5%)의 경우 신사업을 추진한다는 응답이 가장 높게 나타났으며, 7~20년 미만 기업은 신사업 추진이 17.7%로 상대적으로 낮게 조사됨. 추진 분야에 대해서는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘미래모빌리티’(31.4%)가 높게 나타났으며, 50년 이상 기업의 경우 ‘첨단바이오’(25.4%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 신사업을 추진한다는 응답이 26.7%로 나타났으며, 추진 분야는 ‘미래모빌리티’(23.3%), ‘첨단바이오’(10.7%) 순으로 높게 조사됨

〈표 4-60〉 신사업 추진 여부

(단위 : 개사, %)

		사례수	예	아니오
전 체		5,576	24.7	75.3
유형	일반중견	2,603	29.6	70.4
	피출자/관계	2,973	20.4	79.6
업종	제조업	1,980	39.9	60.1
	비제조업	3,596	16.3	83.7
세부 업종	식음료품	199	15.2	84.8
	화학물질제품, 섬유	198	34.2	65.8
	1차금속, 금속가공	626	39.7	60.3
	전자부품, 통신장비	282	49.7	50.3
	자동차, 트레일러	259	57.6	42.4
	기타제조업	416	37.2	62.8
	도소매업	936	16.3	83.7
	출판통신정보서비스업	434	29.3	70.7
	부동산임대업	498	7.1	92.9
	건설업	400	10.6	89.4
	운수업	262	13.3	86.7
	기타 비제조업	1,066	18.2	81.8
매출 규모	500억원미만	2,650	19.3	80.7
	500억원~1,000억원미만	661	19.9	80.1
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	30.5	69.5
	3,000억원~5,000억원미만	386	36.0	64.0
	5,000억원 이상	423	36.1	63.9
수출 여부	수출있음	1,949	40.2	59.8
	수출없음	3,627	16.4	83.6
종사자수	50명 미만	2,376	16.3	83.7
	50~100명 미만	862	23.7	76.3
	100~200명 미만	764	24.9	75.1
	200~300명 미만	469	34.4	65.6
	300~500명 미만	447	38.8	61.2
	500~1,000명 미만	394	47.3	52.7
	1,000명 이상	263	28.2	71.8
업력	0~7년미만	241	32.1	67.9
	7~20년미만	2,012	17.7	82.3
	20~30년미만	1,250	25.1	74.9
	30~40년미만	948	24.5	75.5
	40~50년미만	550	36.5	63.5
	50년이상	575	34.3	65.7
매출 유형	B2B	4,360	26.7	73.3
	B2C	1,039	16.4	83.6
	B2G	176	23.3	76.7

〈표 4-61〉 신사업 추진 분야

(단위 : 개사, %)

		사례수	미래 모빌리티	항공	반도체	이차전지	에너지
전 체		1,377	22.4	1.4	5.3	5.5	9.3
유형	일반중견	770	24.2	1.1	3.8	7.5	11.4
	피출자/관계	608	20.1	1.9	7.2	3.0	6.7
업종	제조업	790	31.0	2.5	7.0	8.4	7.3
	비제조업	587	10.9	0.0	3.0	1.6	12.0
세부 업종	식품료품	30	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	68	2.3	7.9	7.8	18.7	2.5
	1차금속, 금속가공	248	28.4	5.1	6.2	7.2	16.0
	전자부품, 통신장비	140	22.1	0.0	11.4	21.7	6.1
	자동차, 트레일러	149	86.6	0.0	2.7	2.4	2.1
	기타제조업	155	8.3	1.3	9.5	1.4	2.8
	도소매업	153	7.3	0.0	11.3	5.0	3.2
	출판통신정보서비스업	127	8.2	0.0	0.0	0.0	4.1
	부동산임대업	35	5.3	0.0	0.0	0.0	10.7
	건설업	42	0.0	0.0	0.0	0.0	37.2
	운수업	35	0.0	0.0	0.0	0.0	22.6
	기타 비제조업	194	20.8	0.0	0.0	0.9	16.9
매출 규모	500억원미만	510	16.6	3.2	7.6	1.5	6.4
	500억원~1,000억원미만	132	33.4	0.0	3.7	6.5	5.9
	1,000억원~3,000억원미만	444	22.8	0.0	2.4	5.5	13.3
	3,000억원~5,000억원미만	139	25.6	1.4	6.4	8.8	6.2
	5,000억원 이상	153	28.3	1.2	6.4	15.2	13.3
수출 여부	수출있음	784	27.4	0.9	6.0	9.1	8.2
	수출없음	593	15.8	2.1	4.3	0.8	10.7
종사자수	50명 미만	387	19.6	0.0	10.3	1.9	3.0
	50~100명 미만	205	13.7	7.9	0.0	7.5	14.5
	100~200명 미만	191	26.4	0.0	3.2	4.0	14.6
	200~300명 미만	161	30.4	0.0	2.6	5.1	13.1
	300~500명 미만	174	22.2	0.0	2.7	10.6	8.9
	500~1,000명 미만	186	30.2	1.0	7.5	5.2	8.6
	1,000명 이상	74	14.9	2.4	5.2	13.1	8.5
업력	0~7년미만	77	20.5	0.0	19.7	0.0	4.2
	7~20년미만	356	16.0	2.4	6.3	6.1	7.3
	20~30년미만	314	20.6	2.4	8.2	4.3	7.7
	30~40년미만	232	31.4	0.0	3.0	7.4	10.7
	40~50년미만	200	30.2	1.9	0.0	3.6	10.1
	50년이상	197	19.2	0.0	1.1	8.3	15.0
매출 유형	B2B	1,166	23.3	1.7	6.1	6.1	7.0
	B2C	170	20.9	0.0	1.0	2.7	21.7
	B2G	41	4.6	0.0	0.0	0.0	23.9

(계속)

〈표 4-61〉 신사업 추진 분야

(단위 : 개사, %)

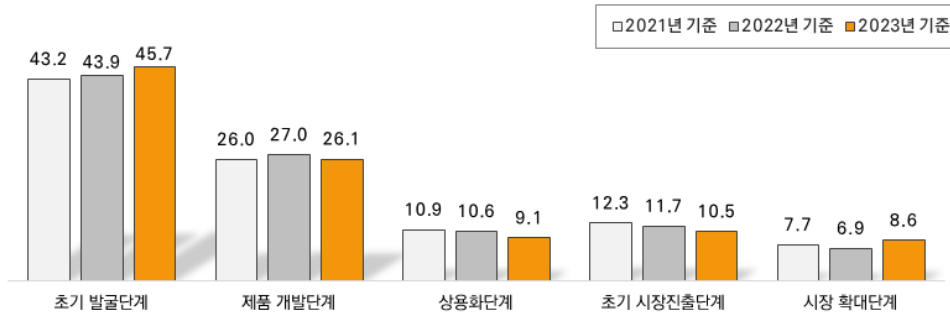
		사례수	전기 전자	차세대 정보통신	AI로봇	친환경	첨단 바이오	기타
전 체		1,377	3.5	7.6	4.9	10.0	9.7	20.3
유형	일반중견	770	4.0	5.1	6.1	10.6	8.2	18.1
	피출자/관계	608	2.9	10.8	3.4	9.1	11.7	23.2
업종	제조업	790	5.6	1.1	4.6	8.8	8.8	14.8
	비제조업	587	0.6	16.3	5.2	11.6	10.9	27.8
세부 업종	식음료품	30	0.0	0.0	5.3	5.4	21.6	67.7
	화학물질제품, 섬유	68	2.9	0.0	2.5	29.2	2.6	23.6
	1차금속, 금속가공	248	4.9	1.8	8.3	4.8	0.0	17.4
	전자부품, 통신장비	140	15.7	3.2	4.6	6.9	2.6	5.6
	자동차, 트레일러	149	2.6	0.0	0.0	2.5	0.0	1.3
	기타제조업	155	3.0	0.0	4.0	14.7	37.2	17.8
	도소매업	153	0.0	12.3	3.2	12.0	10.4	35.2
	출판통신정보서비스업	127	3.0	37.8	4.1	0.0	4.1	38.6
	부동산임대업	35	0.0	23.3	5.4	39.1	0.0	16.1
	건설업	42	0.0	0.0	4.7	30.0	0.0	28.0
	운수업	35	0.0	9.3	18.0	8.8	0.0	41.3
	기타 비제조업	194	0.0	9.0	5.3	10.4	22.2	14.4
매출 규모	500억원미만	510	2.3	13.8	3.7	9.5	14.7	20.8
	500억원~1,000억원미만	132	4.7	0.0	5.0	12.0	5.0	23.8
	1,000억원~3,000억원미만	444	6.2	6.7	5.8	8.0	9.1	20.2
	3,000억원~5,000억원미만	139	1.9	3.6	5.1	13.0	2.8	25.3
	5,000억원 이상	153	0.0	0.0	5.8	12.9	5.4	11.6
수출 여부	수출있음	784	5.2	4.3	5.1	8.5	8.8	16.4
	수출없음	593	1.3	12.0	4.6	12.0	10.9	25.5
종사자수	50명 미만	387	1.1	12.7	2.2	12.2	14.4	22.6
	50~100명 미만	205	3.8	3.6	6.4	7.2	10.1	25.2
	100~200명 미만	191	2.4	7.3	2.2	14.7	5.7	19.6
	200~300명 미만	161	11.2	9.5	5.2	6.3	4.1	12.4
	300~500명 미만	174	4.2	3.9	6.0	11.5	12.2	17.8
	500~1,000명 미만	186	2.1	4.4	8.7	6.2	6.6	19.6
	1,000명 이상	74	3.5	5.5	8.6	7.9	8.6	21.8
업력	0~7년미만	77	7.5	6.8	9.1	2.8	11.3	18.2
	7~20년미만	356	3.4	14.0	3.7	11.2	8.2	21.3
	20~30년미만	314	3.9	7.9	7.8	9.0	4.1	24.1
	30~40년미만	232	6.1	6.8	2.2	9.9	2.6	20.0
	40~50년미만	200	1.0	2.6	6.5	10.3	13.3	20.6
	50년이상	197	1.0	2.1	2.1	12.0	25.4	13.6
매출 유형	B2B	1,166	4.1	5.8	5.2	9.1	10.7	20.7
	B2C	170	0.0	13.0	2.6	14.8	3.7	19.6
	B2G	41	0.0	35.7	3.9	14.2	5.8	11.8

3.1.1 신사업 추진 단계

- 추진하고 있는 신사업 단계에 대해 ‘초기 발굴단계’가 45.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘제품 개발단계’ 26.1%, ‘초기 시장진출단계’ 10.5% 순으로 조사됨

[그림 4-49] 신사업 추진 단계

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업 및 피출자/관계기업 모두 ‘초기 발굴단계’인 경우가 가장 많았으며, 일반 중견기업의 경우 ‘제품 개발단계’(29.9%), ‘초기 시장진출단계’(12.7%)에서 피출자/관계기업보다 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘제품 개발단계’가 30.4%로 비제조업(20.3%)보다 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘초기 발굴단계’(53.2%)가 높게 조사됨. 세부업종별로는 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘시장 확대단계’(21.0%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 자동차, 트레일러업의 경우 ‘상용화단계’(17.1%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘초기 발굴단계’(56.5%)가 상대적으로 높았으며, 1,000억원~3,000억원 미만 기업은 ‘초기 시장진출단계’(14.5%)가 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업의 경우 ‘초기 시장진출단계’(13.9%), ‘시장 확대단계’(10.4%)가 내수기업보다 높게 나타났으며, 종사자 수별로는 500~1,000명 미만 기업에서 ‘제품 개발단계’ (39.7%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력이 40~50년 미만 기업에서 ‘초기 시장진출단계’(14.5%)가 상대적으로 높게 나타났으며, B2B기업의 경우 ‘시장 확대단계’(9.3%)가 상대적으로 높았음

〈표 4-62〉 신사업 추진 단계

(단위 : 개사, %)

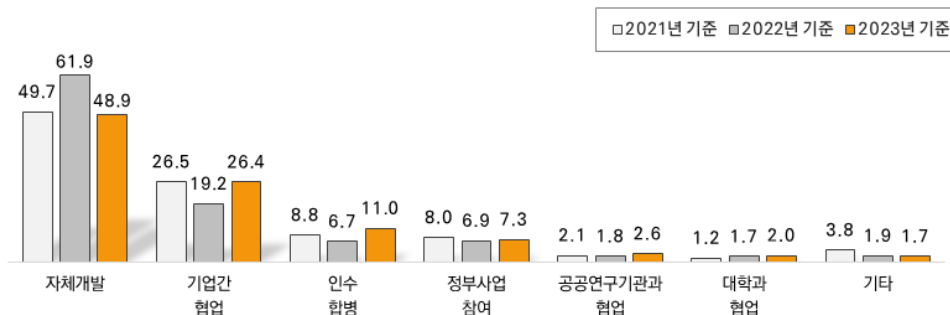
		사례수	초기 발굴단계	제품 개발단계	상용화 단계	초기 시장 진출단계	시장 확대단계
전 체		1,377	45.7	26.1	9.1	10.5	8.6
유형	일반중견	770	41.2	29.9	7.4	12.7	8.8
	피출자/관계	608	51.4	21.2	11.3	7.7	8.3
업종	제조업	790	40.1	30.4	9.7	11.9	7.9
	비제조업	587	53.2	20.3	8.4	8.6	9.6
세부 업종	식음료품	30	58.0	31.3	0.0	10.7	0.0
	화학물질제품, 섬유	68	39.0	21.0	8.1	10.9	21.0
	1차금속, 금속가공	248	43.4	32.1	3.0	14.8	6.7
	전자부품, 통신장비	140	31.5	31.0	13.7	9.7	14.1
	자동차, 트레일러	149	31.6	36.8	17.1	10.6	4.0
	기타제조업	155	48.1	24.7	12.1	11.4	3.8
	도소매업	153	33.1	30.3	8.6	14.2	13.8
	출판통신정보서비스업	127	36.1	29.2	15.7	8.3	10.7
	부동산임대업	35	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	42	39.3	22.8	0.0	28.9	9.1
	운수업	35	68.4	8.6	13.7	9.3	0.0
매출 규모	기타 비제조업	194	72.0	11.7	5.9	1.4	9.1
	500억원미만	510	56.5	19.3	11.2	6.2	6.9
	500억원~1,000억원미만	132	46.4	24.6	9.1	13.0	6.9
	1,000억원~3,000억원미만	444	39.9	29.3	7.7	14.5	8.7
	3,000억원~5,000억원미만	139	36.4	34.4	11.0	7.5	10.7
수출 여부	5,000억원 이상	153	34.4	33.0	5.0	13.9	13.7
	수출있음	784	39.1	28.2	8.4	13.9	10.4
종사자수	수출없음	593	54.5	23.3	10.0	6.0	6.2
	50명 미만	387	54.5	20.0	10.3	7.8	7.4
	50~100명 미만	205	51.6	17.9	8.7	11.5	10.2
	100~200명 미만	191	52.3	19.5	8.0	14.4	5.9
	200~300명 미만	161	28.6	36.6	13.4	13.0	8.4
	300~500명 미만	174	35.0	29.9	6.9	9.9	18.3
	500~1,000명 미만	186	39.8	39.7	6.9	9.7	3.9
업력	1,000명 이상	74	43.7	31.2	8.4	10.1	6.5
	0~7년미만	77	29.0	39.9	16.3	9.3	5.4
	7~20년미만	356	50.6	17.6	13.0	7.0	11.8
	20~30년미만	314	40.7	33.3	5.2	9.6	11.1
	30~40년미만	232	46.1	23.9	12.5	12.6	4.8
	40~50년미만	200	44.3	26.8	7.0	14.5	7.3
매출 유형	50년이상	197	52.2	26.0	3.7	12.3	5.9
	B2B	1,166	42.8	27.5	10.0	10.3	9.3
	B2C	170	69.8	13.3	2.4	9.9	4.6
		41	27.1	36.9	12.8	18.7	4.5

3.1.2 신사업 발굴 방법

- 추진하고 있는 신사업 발굴 방법에 대해 ‘자체개발’이 48.9%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘기업간 협업’ 26.4%, ‘인수합병’ 11.0% 순으로 조사됨
- ‘자체개발’(61.9%→48.9%)은 감소하였으며, ‘기업간 협업’(19.2%→26.4%), ‘인수합병’(6.7%→11.0%) 등은 전년 대비 증가하는 것으로 조사됨

[그림 4-50] 신사업 발굴 방법

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘자체개발’(53.9%)이 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘인수합병’(16.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘자체개발’(59.4%), ‘정부사업참여’(8.3%)가 비제조업에 비해 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘기업간 협업’(32.0%), ‘인수합병’(19.2%)이 상대적으로 높게 조사됨. 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘자체개발’(75.8%)이 높게 나타났으며, 도소매업의 경우 ‘기업간 협업’(43.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘자체개발’(60.5%)이 높게 나타났으며, 500억원~1,000억원 미만 기업은 ‘기업간 협업’(31.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘자체개발’을 통한 신사업 추진 방법이 56.4%로 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 경우 ‘기업간 협업’(33.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘자체개발’(61.0%)이 높게 나타났으며, B2B기업의 경우에도 ‘자체개발’(53.1%)이 높게 조사됨

〈표 4-63〉 신사업 발굴 방법

(단위 : 개사, %)

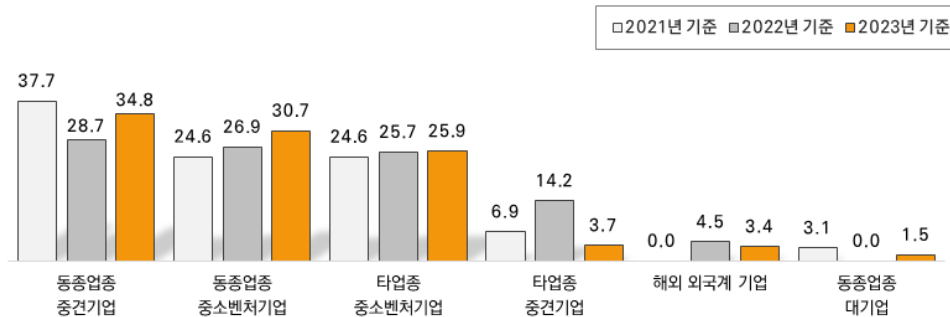
		사례수	인수 합병	정부 사업 참여	자체 개발	기업간 협업	공공 연구 기관과 협업	대학과 협업	기타
전 체		1,377	11.0	7.3	48.9	26.4	2.6	2.0	1.7
유형	일반중견	770	6.4	7.3	53.9	26.6	3.7	1.0	1.1
	피출자/관계	608	16.8	7.2	42.6	26.1	1.2	3.4	2.6
업종	제조업	790	4.9	8.3	59.4	22.2	3.3	0.7	1.1
	비제조업	587	19.2	5.9	34.8	32.0	1.7	3.8	2.6
세부 업종	식품료품	30	0.0	11.6	62.6	20.5	0.0	5.4	0.0
	화학물질제품, 섬유	68	2.6	5.8	75.8	11.0	4.8	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	248	3.7	12.7	53.6	25.7	1.7	1.7	0.9
	전자부품, 통신장비	140	5.5	5.5	64.9	18.0	6.0	0.0	0.0
	자동차, 트레일러	149	4.0	10.1	49.2	32.8	2.6	0.0	1.3
	기타제조업	155	9.1	2.7	65.8	15.6	3.9	0.0	3.0
	도소매업	153	20.1	1.3	35.6	43.0	0.0	0.0	0.0
	출판통신정보서비스업	127	0.0	14.7	69.7	11.4	0.0	0.0	4.1
	부동산임대업	35	44.4	5.4	5.3	21.6	0.0	0.0	23.3
	건설업	42	22.1	0.0	34.1	40.6	3.3	0.0	0.0
	운수업	35	9.3	9.3	40.9	17.4	9.3	13.6	0.0
	기타 비제조업	194	27.7	4.5	15.6	39.4	2.8	9.0	0.9
	500억원미만	510	19.8	6.5	38.2	27.4	1.4	4.1	2.6
매출 규모	500억원~1,000억원미만	132	9.5	8.4	47.3	31.3	0.0	0.0	3.6
	1,000억원~3,000억원미만	444	5.1	7.0	56.1	25.9	4.0	1.0	0.9
	3,000억원~5,000억원미만	139	4.2	7.2	60.5	19.1	6.9	2.2	0.0
	5,000억원 이상	153	6.4	10.0	54.6	26.9	0.9	0.0	1.2
	수출있음	784	5.7	8.2	56.4	25.4	2.6	0.5	1.1
수출 여부	수출없음	593	18.0	6.1	39.0	27.7	2.6	4.0	2.6
종사자수	50명 미만	387	23.2	5.8	34.5	28.1	0.8	5.4	2.1
	50~100명 미만	205	13.5	5.1	43.6	31.3	3.2	0.7	2.6
	100~200명 미만	191	3.4	6.3	60.9	26.3	0.0	3.1	0.0
	200~300명 미만	161	3.2	11.8	54.0	24.8	4.6	0.0	1.5
	300~500명 미만	174	4.8	11.8	52.8	24.6	3.5	0.0	2.6
	500~1,000명 미만	186	4.6	6.8	63.7	17.6	5.3	0.0	2.0
	1,000명 이상	74	7.9	4.7	50.1	33.7	3.6	0.0	0.0
업력	0~7년미만	77	7.5	0.0	48.1	40.2	4.2	0.0	0.0
	7~20년미만	356	15.6	11.0	44.1	25.5	0.0	0.9	2.9
	20~30년미만	314	10.2	5.6	45.4	29.8	4.1	4.1	0.8
	30~40년미만	232	6.0	4.9	61.0	22.4	1.3	4.4	0.0
	40~50년미만	200	11.8	5.2	55.9	19.5	5.4	0.0	2.2
	50년이상	197	10.8	11.1	42.1	28.7	2.9	0.8	3.6
매출 유형	B2B	1,166	11.2	6.7	53.1	25.0	2.4	0.9	0.8
	B2C	170	12.8	8.8	23.0	34.5	4.8	10.3	5.9
	B2G	41	0.0	18.9	36.7	31.6	0.0	0.0	12.8

3.1.3 인수합병 형태

- 인수합병을 추진하고 있는 중견기업의 경우 ‘동종업종 중견기업과의 인수합병’이 34.8%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘동종업종 중소벤처기업’ 30.7%, ‘타업종 중소벤처기업’ 25.9% 순으로 조사됨
- ‘동종업종 중견기업과의 인수합병’(28.7%→34.8%)은 전년 대비 상승하였으며, 중소벤처기업과의 인수합병은 매년 상승하는 추세를 보임

[그림 4-51] 인수합병 형태

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘타업종의 중소벤처기업’이 42.4%로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘동종업종의 중소벤처기업’(42.3%)과의 인수합병이 상대적으로 높았음
- 제조업의 경우 ‘동종업종의 중소벤처기업’(40.8%)과의 인수합병이 상대적으로 높았으며, 비제조업의 경우 ‘동종업종의 중견기업’(41.4%)과의 인수합병이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업은 ‘타업종의 중소벤처기업’(74.1%)이 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 ‘동종업종의 중소벤처기업’(40.4%)이 높았음
- 수출 중견기업은 ‘타업종의 중소벤처기업’(39.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50~100명 미만 기업의 경우 ‘동종업종의 중소벤처기업’(72.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 20~30년 미만 기업의 경우 ‘타업종의 중소벤처기업’ (54.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘동종업종의 중견기업과 인수합병’(41.7%)이 높았음

〈표 4-64〉 인수합병 형태

(단위 : 개사, %)

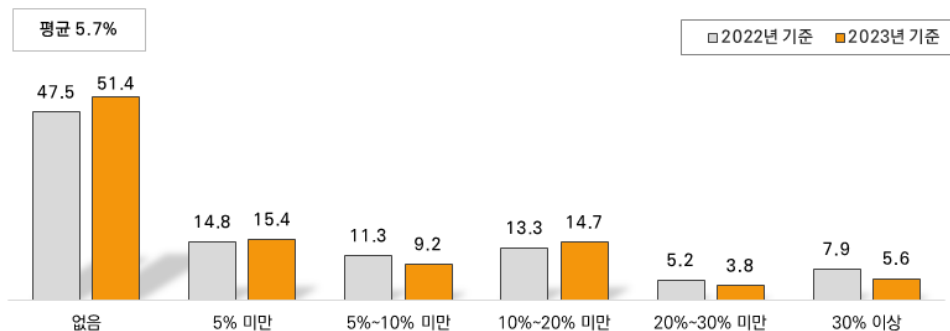
		사례수	동종 업종의 중견 기업과의 인수합병	타업종의 중견 기업과의 인수합병	동종 업종의 중소벤처 기업과의 인수합병	타업종의 중소벤처 기업과의 인수합병	동종 업종의 대기업 과의 인수합병	해외 외국계 기업과의 인수합병
전 체		152	34.8	3.7	30.7	25.9	1.5	3.4
유형	일반중견	50	30.9	11.3	6.9	42.4	4.5	4.0
	피출자/관계	102	36.7	0.0	42.3	17.9	0.0	3.1
업종	제조업	39	15.6	0.0	40.8	37.9	5.7	0.0
	비제조업	113	41.4	5.0	27.3	21.8	0.0	4.6
세부 업종	화학물질제품, 섬유	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	9	0.0	0.0	41.5	58.5	0.0	0.0
	전자부품, 통신장비	8	25.1	0.0	49.9	25.1	0.0	0.0
	자동차, 트레일러	6	0.0	0.0	31.6	31.6	36.7	0.0
	기타제조업	14	29.3	0.0	44.3	26.4	0.0	0.0
	도소매업	31	48.8	0.0	16.5	18.0	0.0	16.7
	부동산임대업	16	12.0	35.6	52.4	0.0	0.0	0.0
	건설업	9	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	운수업	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 비제조업	54	40.8	0.0	32.5	26.7	0.0	0.0
매출 규모	500억원미만	101	35.2	5.5	40.4	18.9	0.0	0.0
	500억원~1,000억원미만	12	30.8	0.0	18.6	25.3	0.0	25.3
	1,000억원~3,000억원미만	23	42.7	0.0	8.4	48.8	0.0	0.0
	3,000억원~5,000억원미만	6	0.0	0.0	25.9	74.1	0.0	0.0
	5,000억원 이상	10	38.7	0.0	0.0	18.1	22.7	20.5
수출 여부	수출있음	45	13.6	0.0	35.6	39.3	0.0	11.4
	수출없음	107	43.8	5.2	28.7	20.3	2.1	0.0
종사자수	50명 미만	90	44.0	6.2	21.5	24.8	0.0	3.5
	50~100명 미만	28	10.3	0.0	72.7	9.8	0.0	7.2
	100~200명 미만	7	70.9	0.0	0.0	29.1	0.0	0.0
	200~300명 미만	5	37.3	0.0	28.9	33.8	0.0	0.0
	300~500명 미만	8	26.3	0.0	0.0	73.7	0.0	0.0
	500~1,000명 미만	9	20.6	0.0	22.2	31.4	25.7	0.0
	1,000명 이상	6	0.0	0.0	66.5	33.5	0.0	0.0
업력	0~7년미만	6	0.0	0.0	67.0	33.0	0.0	0.0
	7~20년미만	55	51.1	10.1	19.1	14.1	0.0	5.7
	20~30년미만	32	20.8	0.0	24.3	54.9	0.0	0.0
	30~40년미만	14	50.4	0.0	36.7	12.9	0.0	0.0
	40~50년미만	24	46.5	0.0	45.1	0.0	0.0	8.5
	50년이상	21	0.0	0.0	41.1	48.5	10.4	0.0
매출 유형	B2B	130	33.7	0.0	35.9	24.8	1.7	4.0
	B2C	22	41.7	25.8	0.0	32.6	0.0	0.0

3.2 신사업 분야 매출

- 신사업 분야의 2023년 매출 실적은 평균 5.7%로 나타났으며, 세부적으로 ‘5% 미만’ 15.4%, ‘10~20%미만’ 14.7%, ‘5~10% 이상’ 9.2% 순으로 조사됨
- 아직 매출이 발생하지 않은 기업은 51.4%로 전년 대비 소폭 증가함

[그림 4-52] 신사업 분야 매출

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 신사업 매출 비중이 평균 5.3%로 조사되었으며, 피출자/관계 기업은 평균 6.2%로 조사됨
- 업종별로는 제조업의 평균 매출 비중이 6.9%로 비제조업(4.1%)보다 높았으며, 화학물질제품, 섬유업의 경우 평균 매출 비중이 10.4%로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 매출 비중이 평균 7.8%로 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000억원~3,000억원 미만 기업은 5.0%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 매출 비중은 6.3%로 내수기업(4.9%)보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 300~500명 미만 기업의 매출 비중이 평균 7.5%로 상대적으로 높게 나타났으며, 50~100명 미만 기업의 경우 매출 비중이 평균 4.4%로 상대적으로 낮았음
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 매출 비중이 평균 9.6%로 상대적으로 높았으며, 매출유형별로는 B2G기업의 신사업 매출 비중이 7.2%로 타 유형에 비해 높게 조사됨

〈표 4-65〉 신사업 분야 매출

(단위 : 개사, %)

		사례수	없음	5% 미만	5~10% 미만	10~20% 미만	20~30% 미만	30% 이상	평균
전 체		1,377	51.4	15.4	9.2	14.7	3.8	5.6	5.7
유형	일반중견	770	51.3	17.5	8.9	13.5	4.2	4.6	5.3
	피출자/관계	608	51.5	12.8	9.5	16.2	3.2	6.8	6.2
업종	제조업	790	49.2	14.5	9.6	13.4	6.6	6.7	6.9
	비제조업	587	54.3	16.6	8.6	16.4	0.0	4.1	4.1
세부 업종	식음료품	30	57.3	5.3	0.0	5.4	26.6	5.4	7.6
	화학물질제품, 섬유	68	50.8	10.6	5.2	10.5	10.5	12.5	10.4
	1차금속, 금속가공	248	45.4	12.9	12.5	13.7	6.5	9.0	8.5
	전자부품, 통신장비	140	51.5	19.7	6.8	12.3	4.2	5.5	5.2
	자동차, 트레일러	149	49.3	21.3	7.0	14.1	1.3	6.9	5.7
	기타제조업	155	50.7	9.5	13.7	16.4	8.2	1.5	5.2
	도소매업	153	55.1	11.5	6.5	21.7	0.0	5.2	5.4
	출판통신정보서비스업	127	44.8	24.2	10.2	16.6	0.0	4.1	4.5
	부동산임대업	35	31.9	28.7	5.4	34.0	0.0	0.0	4.0
	건설업	42	62.2	8.0	3.3	15.5	0.0	11.0	5.4
	운수업	35	58.8	13.9	13.7	4.3	0.0	9.3	4.1
	기타 비제조업	194	61.5	15.7	10.1	11.3	0.0	1.4	2.7
매출 규모	500억원미만	510	55.3	11.5	8.6	16.9	2.5	5.2	5.5
	500억원~1,000억원미만	132	48.0	15.6	6.0	14.3	3.0	13.2	7.8
	1,000억원~3,000억원미만	444	52.1	20.6	7.8	9.1	5.5	4.9	5.0
	3,000억원~5,000억원미만	139	46.8	11.4	19.2	17.3	1.1	4.1	6.0
	5,000억원 이상	153	43.1	17.0	8.5	21.6	6.0	3.8	6.4
수출 여부	수출있음	784	49.4	16.0	8.0	14.7	4.8	7.2	6.3
	수출없음	593	54.0	14.7	10.8	14.7	2.4	3.4	4.9
종사자수	50명 미만	387	57.6	7.4	7.0	19.9	2.4	5.8	6.1
	50~100명 미만	205	43.0	19.2	17.4	14.8	2.6	3.0	4.4
	100~200명 미만	191	58.2	14.3	8.3	9.1	4.7	5.3	4.7
	200~300명 미만	161	47.2	19.4	7.4	13.8	2.6	9.5	7.4
	300~500명 미만	174	51.9	18.3	1.1	12.1	7.3	9.2	7.5
	500~1,000명 미만	186	46.2	21.0	13.7	13.4	3.1	2.6	4.4
	1,000명 이상	74	45.0	20.2	11.3	13.5	7.6	2.4	5.0
업력	0~7년미만	77	45.4	7.7	0.0	29.5	8.1	9.3	9.6
	7~20년미만	356	55.9	11.9	7.1	17.4	2.1	5.6	5.6
	20~30년미만	314	52.1	15.7	12.2	14.2	1.8	3.9	4.8
	30~40년미만	232	49.2	21.5	7.4	10.0	5.9	6.1	5.2
	40~50년미만	200	43.2	21.8	12.3	9.3	4.7	8.7	7.4
	50년이상	197	55.2	10.8	10.5	16.0	4.7	2.8	4.5
매출 유형	B2B	1,166	49.9	15.0	9.8	15.6	3.8	6.0	6.1
	B2C	170	67.3	15.9	5.9	4.8	3.3	2.8	2.6
	B2G	41	28.5	26.9	5.8	29.1	3.9	5.8	7.2

3.3 투자 실적 및 계획

- 신사업을 추진하고 있는 중견기업의 58.0%는 2023년 투자 실적이 있으며, 투자 금액은 6조 4,121억원임. 그 중 투자 금액의 55.1%가 설비투자(3조 5,310억원)였으며, R&D 투자금액은 2조 8,810억원(44.9%)으로 조사됨

〈표 4-66〉 투자 실적 및 계획

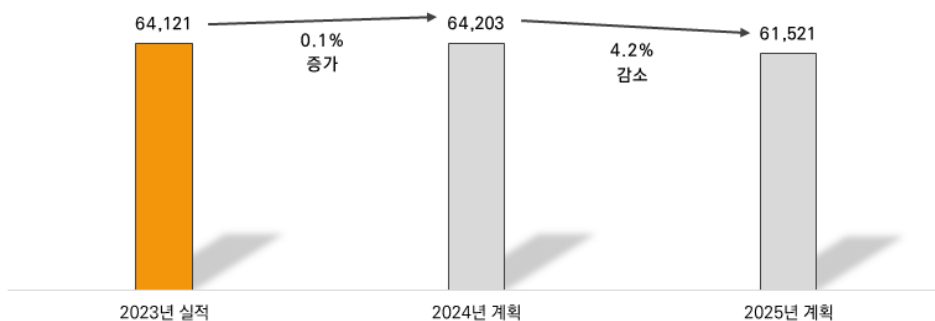
(단위 : %, 억원)

	전체		R&D		설비투자	
	투자비율	투자금액	금액	구성비	금액	구성비
2022년 실적	69.6	64,516	28,413	44.0	36,103	56.0
2023년 실적	58.0	64,121	28,810	44.9	35,310	55.1
2024년 계획	61.9	64,203	29,760	46.4	34,443	53.6
2025년 계획	59.9	61,521	30,816	50.1	30,705	49.9

- 2024년 투자 계획 금액은 전년 대비 0.1% 증가한 6조 4,203억원으로 나타났으며, 2025년 투자 계획 금액은 소폭 감소하는 것으로 조사됨

[그림 4-53] 전체 투자금액 추이

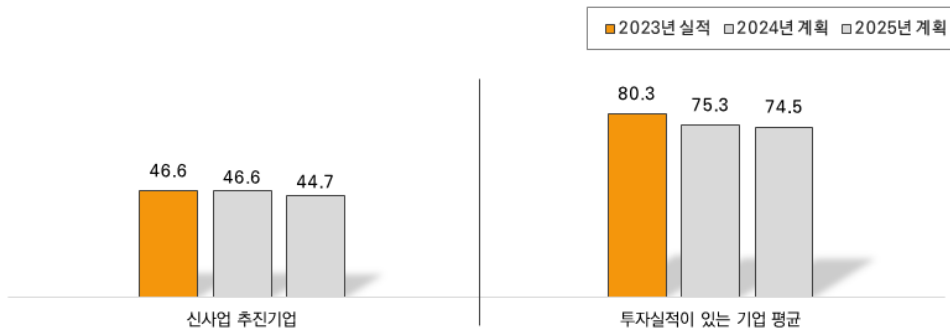
(단위 : 억원)



- 2023년 중견기업의 신사업 평균 투자금액은 46.6억원이며, 2024년 투자 계획 금액은 동일한 것으로 조사됨. 그 중 투자 실적이 있는 중견기업의 평균 투자금액은 80.3억원으로 조사됨

[그림 4-54] 평균 투자금액 추이

(단위 : 억원)



특성별 분석

- 신사업을 추진하고 있는 일반 중견기업의 경우 2023년 투자 실적이 있는 기업은 65.8%로 나타났으며, 향후 계획은 '24년 66.6%, '25년 65.4%로 조사됨. 일반 중견기업의 경우 투자금액은 5조 9,055억원으로 기업당 평균 실적은 76.7억원, 투자실적이 있는 기업은 116.6억원으로 조사됨
- 제조업의 경우 투자 실적이 있는 기업은 68.3%로 나타났으며, 향후 계획은 '24년 71.4%, '24년 68.7%로 소폭 증가 후 감소하는 것으로 조사됨. 비제조업의 2023년 투자 실적은 44.1%로 나타났으며, 향후 계획은 '24년 49.1%, '25년 48.1%로 조사됨
- 제조업의 2023년 투자 금액은 5조 3,320억원으로, 기업당 평균 실적은 67.5억원, 투자실적이 있는 기업은 98.8억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 '24년 5조 4,338억원, '25년 5조 2,360억원으로 소폭 증가후 감소하는 것으로 조사됨
- 세부업종별로는 자동차,트레일러업의 경우 투자 실적이 있는 기업은 77.6%로 높게 나타났으며, 향후 계획은 '24년 81.5%, '25년 74.9%로 증가 후 크게 감소하는 것으로 조사됨. 1차금속,금속가공업의 경우 2023년 투자 금액은 1조 3,647억원으로, 기업당 평균 실적은 54.9억원, 투자실적이 있는 기업은 85.5억원으로 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 투자 경험률이 80.1%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '24년 78.2%, '25년 78.2%로 조사됨. 5,000억원 이상 기업의 투자금액은 2조 9,226억원으로 기업당 평균 투자 금액은 191.5억원, 투자 실적이 있는

기업은 평균 257.5억원으로 상대적으로 높게 조사됨. 5,000억원 이상 기업의 향후 투자 금액은 '24년 2조 7,882억원, '25년 2조 7,947억원으로 조사됨

- 수출 중견기업의 경우 2023년 투자 경험이 72.0%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '24년 74.2%, '25년 71.8%로 증가 후 감소하는 것으로 조사됨. 2023년 투자 금액은 5조 8,072억원으로 기업당 평균 74.0억, 투자 실적이 있는 기업은 평균 102.8억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 5조 8,170억원으로 조사됨
- 종사자규모별로는 300~500명 미만 기업의 투자 경험이 78.1%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '24년 78.3%, '25년 73.6%로 조사됨. 1,000명 이상 기업의 경우 투자 금액이 1조 9,997억원으로 가장 높게 나타났으며, 기업당 평균 투자 금액은 269.8억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 351.1억원임. 향후 투자금액은 '24년 2조 580억원, '25년 2조 190억원으로 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 2023년 투자 경험이 70.9%로 상대적으로 높았으며, 향후 투자 계획은 '24년 69.6%, '25년 67.8%로 조사됨. 기업당 평균 투자 금액이 64.8억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 투자 경험이 59.8%로 나타났으며, 향후 계획은 '24년 63.8%, '25년 62.0%로 조사됨. 투자금액은 5조 7,516억원으로 기업당 평균 금액은 49.3억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 82.4억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 '24년 5조 7,417억원, '25년 5조 5,340억원으로 조사됨

〈표 4-67〉 투자실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

		사례수	투자 실적(%)			투자 금액		
			2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획	2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획
전 체		1,377	58.0	61.9	59.9	64,121	64,203	61,521
유형	일반중견	770	65.8	66.6	65.4	59,055	58,215	55,114
	피출자/관계	608	48.1	55.9	53.0	5,065	5,988	6,407
업종	제조업	790	68.3	71.4	68.7	53,320	54,338	52,360
	비제조업	587	44.1	49.1	48.1	10,800	9,865	9,162
세부 업종	식품료품	30	53.5	48.1	42.7	852	384	394
	화학물질제품, 섬유	68	66.4	71.7	71.7	7,698	5,572	5,499
	1차금속, 금속가공	248	64.2	70.5	65.5	13,647	15,440	14,738
	전자부품, 통신장비	140	61.5	62.5	64.3	10,062	10,767	11,226
	자동차, 트레일러	149	77.6	81.5	74.9	9,626	9,997	9,278
	기타제조업	155	75.6	75.6	75.6	11,436	12,178	11,225
	도소매업	153	41.8	43.9	47.6	901	680	772
	출판통신정보서비스업	127	69.9	74.1	69.9	4,474	3,996	3,330
	부동산임대업	35	23.3	23.3	23.3	0	1	2
	건설업	42	37.3	37.3	36.5	441	220	273
	운수업	35	18.0	31.7	31.7	1,624	1,341	1,418
	기타 비제조업	194	39.0	47.1	44.2	3,360	3,627	3,367
매출 규모	500억원미만	510	47.4	55.0	52.0	2,560	3,777	4,784
	500억원~1,000억원미만	132	55.6	65.1	57.3	1,982	2,109	1,678
	1,000억원~3,000억원미만	444	58.3	59.6	59.6	14,211	15,179	12,524
	3,000억원~5,000억원미만	139	80.1	78.2	78.2	16,140	15,256	14,589
	5,000억원 이상	153	74.4	74.1	72.9	29,226	27,882	27,947
수출 여부	수출있음	784	72.0	74.2	71.8	58,072	58,170	55,807
	수출없음	593	39.4	45.5	44.2	6,049	6,033	5,714
총사자수	50명 미만	387	39.9	48.2	45.2	1,086	1,783	1,742
	50~100명 미만	205	48.0	54.2	51.8	915	1,493	1,229
	100~200명 미만	191	52.1	55.6	55.3	2,766	3,729	3,795
	200~300명 미만	161	71.6	68.1	64.6	6,262	4,860	4,455
	300~500명 미만	174	78.1	78.3	73.6	14,827	13,157	11,597
	500~1,000명 미만	186	74.6	78.6	78.6	18,268	18,601	18,513
	1,000명 이상	74	76.8	76.8	82.1	19,997	20,580	20,190
업력	0~7년미만	77	65.8	70.1	75.1	2,002	1,644	1,394
	7~20년미만	356	48.4	54.4	54.3	15,347	15,798	17,424
	20~30년미만	314	57.0	60.9	59.0	12,345	11,039	10,027
	30~40년미만	232	57.5	60.9	57.5	11,195	10,952	11,199
	40~50년미만	200	70.9	69.6	67.8	12,985	13,355	11,578
	50년이상	197	61.2	67.1	60.5	10,247	11,415	9,899
매출 유형	B2B	1,166	59.8	63.8	62.0	57,516	57,417	55,340
	B2C	170	43.2	44.3	44.3	5,834	5,842	5,136
	B2G	41	66.4	79.2	66.4	770	943	1,045

〈표 4-68〉 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

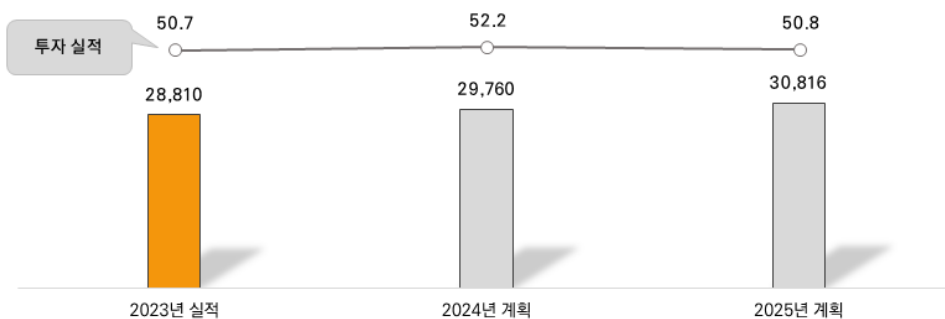
		사례수	전체 기업			투자 실적이 있는 기업		
			2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획	2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획
전 체		1,377	46.6	46.6	44.7	80.3	75.3	74.5
유형	일반중견	770	76.7	75.6	71.6	116.6	113.6	109.5
	피출자/관계	608	8.3	9.9	10.5	17.3	17.6	19.9
업종	제조업	790	67.5	68.7	66.2	98.8	96.3	96.4
	비제조업	587	18.4	16.8	15.6	41.7	34.3	32.4
세부 업종	식품료품	30	28.1	12.7	13.0	52.6	26.4	30.5
	화학물질제품, 섬유	68	113.7	82.3	81.2	171.2	114.7	113.2
	1차금속, 금속가공	248	54.9	62.2	59.3	85.5	88.2	90.5
	전자부품, 통신장비	140	71.8	76.8	80.1	116.7	122.9	124.5
	자동차, 트레일러	149	64.5	67.0	62.2	83.2	82.2	83.1
	기타제조업	155	73.9	78.7	72.5	97.8	104.1	96.0
	도소매업	153	5.9	4.5	5.1	14.1	10.1	10.6
	출판통신정보서비스업	127	35.1	31.4	26.1	50.2	42.4	37.4
	부동산임대업	35	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2
	건설업	42	10.4	5.2	6.4	27.8	13.9	17.6
	운수업	35	46.5	38.4	40.6	258.0	121.0	127.9
	기타 비제조업	194	17.3	18.7	17.3	44.4	39.7	39.2
매출 규모	500억원미만	510	5.0	7.4	9.4	10.6	13.5	18.0
	500억원~1,000억원미만	132	15.1	16.0	12.8	27.1	24.6	22.3
	1,000억원~3,000억원미만	444	32.0	34.2	28.2	54.9	57.4	47.3
	3,000억원~5,000억원미만	139	116.0	109.7	104.9	144.8	140.2	134.1
	5,000억원 이상	153	191.5	182.7	183.1	257.5	246.7	251.2
수출 여부	수출있음	784	74.0	74.2	71.2	102.8	99.9	99.0
	수출없음	593	10.2	10.2	9.6	25.9	22.3	21.8
종사자수	50명 미만	387	2.8	4.6	4.5	7.0	9.6	10.0
	50~100명 미만	205	4.5	7.3	6.0	9.3	13.5	11.6
	100~200명 미만	191	14.5	19.6	19.9	27.9	35.2	36.0
	200~300명 미만	161	38.8	30.1	27.6	54.2	44.2	42.7
	300~500명 미만	174	85.4	75.8	66.8	109.4	96.9	90.8
	500~1,000명 미만	186	98.1	99.9	99.4	131.5	127.2	126.6
	1,000명 이상	74	269.8	277.7	272.4	351.1	361.4	331.9
업력	0~7년미만	77	25.9	21.3	18.0	39.3	30.3	24.0
	7~20년미만	356	43.1	44.4	49.0	89.1	81.6	90.2
	20~30년미만	314	39.3	35.1	31.9	68.9	57.7	54.1
	30~40년미만	232	48.2	47.1	48.2	83.8	77.4	83.8
	40~50년미만	200	64.8	66.6	57.8	91.3	95.8	85.2
	50년이상	197	51.9	57.9	50.2	84.8	86.3	83.0
매출 유형	B2B	1,166	49.3	49.2	47.5	82.4	77.1	76.6
	B2C	170	34.3	34.4	30.2	79.4	77.6	68.2
	B2G	41	18.7	23.0	25.4	28.2	29.0	38.3

3.3.1 R&D 투자 실적

- 신사업을 추진하고 있는 중견기업 중 R&D 투자 실적이 있는 중견기업은 50.7%로 나타났으며, 2024년 계획이 있는 중견기업은 52.2%로 2023년 대비 상승함
 - 2023년 투자 금액은 2조 8,810억원, 2024년 투자 계획은 2조 9,760억원으로, 2025년 투자 계획은 3조 816억원으로 매년 소폭 상승하는 것으로 조사됨

[그림 4-55] R&D 투자 실적 현황 및 금액

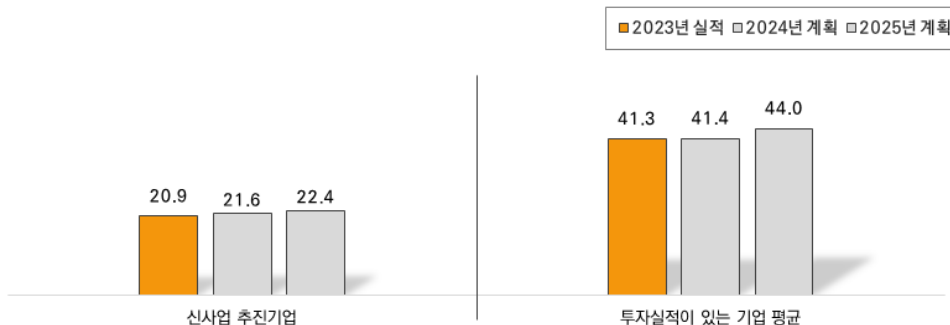
(단위 : %, 억원)



- 신사업 추진 기업당 평균 투자금액은 20.9억원, 신사업 추진 기업 중 투자 실적이 있는 기업은 평균 41.3억원으로 조사됨. 이후 2024년, 2025년 계획에서는 평균 투자 금액이 소폭 상승하는 것으로 조사됨

[그림 4-56] R&D 평균 투자 금액 추이

(단위 : 억원)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 57.2%가 2023년 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 2024년 57.7%, 2025년 56.7%로 소폭 증가 후 감소하는 것으로 조사됨. 2023년 투자 금액은 2조 6,894억원이며, 2024년 계획은 2조 7,678억원으로 소폭 상승함
- 제조업의 경우 60.6%가 R&D 투자 실적이 있었으며, 투자 계획은 2024년은 63.1%, 2025년은 61.3%로 조사됨. 2023년 R&D 투자 금액은 2조 4,920억원이며, 2023년 계획은 2조 5,750억원으로 조사됨. 비제조업의 경우 투자 실적은 37.4%로 상대적으로 낮게 나타났으며, 투자 금액은 3,891억원으로 조사됨
- 세부업종별로는 자동차,트레일러업의 경우 투자 실적이 75.5%로 높게 나타났으며, 투자계획은 2024년 78.2%, 2025년 72.8%로 조사됨. 1차금속,금속가공업의 2023년 투자금액은 9,546억원이며, 2024년 계획은 9,849억원으로 소폭 상승함
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 투자 실적이 68.8%로 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 42.8%로 차이를 보임. 투자금액은 5,000억원 이상 기업이 1조 4,483억원으로 가장 높았으며, 2024년 투자계획은 1조 4,727억원으로 소폭 상승함
- 수출 중견기업의 경우 2023년 투자 경험이 64.3%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '24년 66.2%, '25년 64.2%로 조사됨. 2023년 투자 금액은 2조 7,017억원임
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 투자 경험이 71.4%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '24년 72.0%, '25년 70.1%로 조사됨. 1,000명 이상 기업의 경우 투자 금액이 1조 2,306억원으로 가장 높게 나타났으며, 향후 투자금액은 '24년 1조 2,491억원, '25년 1조 3,008억원으로 소폭 증가할 것으로 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 2023년 투자 경험이 61.4%로 상대적으로 높게 나타났으며, 30~40년 미만 기업의 투자 금액이 8,300억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 투자 경험이 52.8%로 나타났으며, 향후 계획은 '24년 54.6%, '25년 53.1%로 조사됨. 투자금액은 2조 5,183억원으로 향후 투자 금액은 '24년 2조 6,160억원, '25년 2조 7,165억원으로 증가할 것으로 조사됨

〈표 4-69〉 R&D 투자실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

		사례수	투자 실적(%)			투자 금액		
			2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획	2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획
전 체		1,377	50.7	52.2	50.8	28,810	29,760	30,816
유형	일반중견	770	57.2	57.7	56.7	26,894	27,678	28,608
	피출자/관계	608	42.5	45.2	43.5	1,917	2,082	2,208
업종	제조업	790	60.6	63.1	61.3	24,920	25,750	26,913
	비제조업	587	37.4	37.5	36.8	3,891	4,010	3,903
세부 업종	식품료품	30	36.6	31.2	31.2	29	19	22
	화학물질제품, 섬유	68	53.8	56.5	56.5	1,687	1,710	1,780
	1차금속, 금속가공	248	57.6	62.9	59.6	9,546	9,849	10,058
	전자부품, 통신장비	140	52.4	53.8	53.8	3,181	3,239	3,600
	자동차, 트레일러	149	75.5	78.2	72.8	4,115	4,273	4,444
	기타제조업	155	66.1	66.3	67.7	6,362	6,661	7,008
	도소매업	153	34.5	36.4	38.2	335	360	374
	출판통신정보서비스업	127	66.6	66.6	66.6	1,993	2,118	2,136
	부동산임대업	35	-	-	-	0	0	0
	건설업	42	27.4	27.4	27.4	135	102	130
	운수업	35	9.3	9.3	9.3	1	1	1
	기타 비제조업	194	34.4	33.5	29.7	1,426	1,429	1,263
매출 규모	500억원미만	510	42.8	44.3	43.2	1,620	1,684	1,657
	500억원~1,000억원미만	132	52.5	59.1	51.2	769	826	869
	1,000억원~3,000억원미만	444	52.4	54.2	54.5	6,053	6,494	6,727
	3,000억원~5,000억원미만	139	68.8	67.4	67.4	5,887	6,029	6,258
	5,000억원 이상	153	54.0	52.8	50.5	14,483	14,727	15,305
수출 여부	수출있음	784	64.3	66.2	64.2	27,017	27,833	28,817
	수출없음	593	32.7	33.7	33.2	1,794	1,927	1,999
총사자수	50명 미만	387	32.9	36.3	33.8	964	1,055	973
	50~100명 미만	205	45.6	48.2	46.2	648	678	730
	100~200명 미만	191	47.1	50.2	51.7	1,020	1,136	1,158
	200~300명 미만	161	63.4	60.1	56.4	1,654	1,685	1,777
	300~500명 미만	174	63.8	64.0	62.7	4,516	4,831	5,029
	500~1,000명 미만	186	71.4	72.0	70.1	7,703	7,883	8,142
	1,000명 이상	74	56.7	56.7	61.9	12,306	12,491	13,008
업력	0~7년미만	77	60.4	60.4	65.4	548	659	769
	7~20년미만	356	42.5	46.0	45.7	7,035	7,344	7,902
	20~30년미만	314	52.5	53.4	51.5	5,374	5,517	5,742
	30~40년미만	232	50.8	53.6	50.9	8,300	8,422	8,561
	40~50년미만	200	61.4	60.5	60.5	3,844	3,873	3,992
	50년이상	197	47.6	48.1	43.4	3,709	3,945	3,850
매출 유형	B2B	1,166	52.8	54.6	53.1	25,183	26,160	27,165
	B2C	170	32.5	32.4	31.4	2,977	2,886	2,874
	B2G	41	66.4	66.4	66.4	650	714	776

〈표 4-70〉 R&D 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

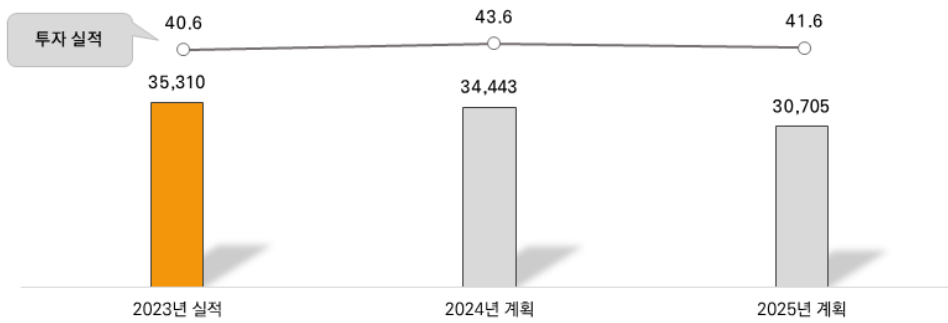
		사례수	전체 기업			투자 실적이 있는 기업		
			2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획	2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획
전 체		1,377	20.9	21.6	22.4	41.3	41.4	44.0
유형	일반중견	770	34.9	36.0	37.2	61.1	62.3	65.6
	피출자/관계	608	3.2	3.4	3.6	7.4	7.6	8.4
업종	제조업	790	31.5	32.6	34.0	52.0	51.6	55.5
	비제조업	587	6.6	6.8	6.6	17.7	18.2	18.1
세부 업종	식품료품	30	1.0	0.6	0.7	2.7	2.0	2.3
	화학물질제품, 섬유	68	24.9	25.3	26.3	46.3	44.7	46.6
	1차금속, 금속가공	248	38.4	39.6	40.5	66.7	63.0	67.9
	전자부품, 통신장비	140	22.7	23.1	25.7	43.3	42.9	47.7
	자동차, 트레일러	149	27.6	28.6	29.8	36.5	36.6	40.9
	기타제조업	155	41.1	43.0	45.3	62.2	65.0	66.9
	도소매업	153	2.2	2.4	2.4	6.4	6.5	6.4
	출판통신정보서비스업	127	15.7	16.6	16.8	23.5	25.0	25.2
	부동산임대업	35	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	42	3.2	2.4	3.0	11.6	8.7	11.1
	운수업	35	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.3
	기타 비제조업	194	7.3	7.4	6.5	21.3	22.0	21.9
매출 규모	500억원미만	510	3.2	3.3	3.2	7.4	7.4	7.5
	500억원~1,000억원미만	132	5.8	6.3	6.6	11.1	10.6	12.9
	1,000억원~3,000억원미만	444	13.6	14.6	15.2	26.0	27.0	27.8
	3,000억원~5,000억원미만	139	42.3	43.3	45.0	61.5	64.3	66.7
	5,000억원 이상	153	94.9	96.5	100.3	175.8	182.7	198.5
수출 여부	수출있음	784	34.4	35.5	36.7	53.6	53.6	57.3
	수출없음	593	3.0	3.2	3.4	9.2	9.6	10.1
종사자수	50명 미만	387	2.5	2.7	2.5	7.6	7.5	7.4
	50~100명 미만	205	3.2	3.3	3.6	6.9	6.9	7.7
	100~200명 미만	191	5.4	6.0	6.1	11.4	11.9	11.8
	200~300명 미만	161	10.2	10.4	11.0	16.2	17.4	19.5
	300~500명 미만	174	26.0	27.8	29.0	40.8	43.5	46.2
	500~1,000명 미만	186	41.4	42.3	43.7	58.0	58.8	62.4
	1,000명 이상	74	166.0	168.5	175.5	293.0	297.4	283.6
업력	0~7년미만	77	7.1	8.5	9.9	11.7	14.1	15.2
	7~20년미만	356	19.8	20.6	22.2	46.5	44.9	48.6
	20~30년미만	314	17.1	17.6	18.3	32.6	32.9	35.5
	30~40년미만	232	35.7	36.3	36.9	70.3	67.6	72.4
	40~50년미만	200	19.2	19.3	19.9	31.2	31.9	32.9
	50년이상	197	18.8	20.0	19.5	39.5	41.6	44.9
매출 유형	B2B	1,166	21.6	22.4	23.3	40.9	41.1	43.8
	B2C	170	17.5	17.0	16.9	53.8	52.3	53.8
	B2G	41	15.8	17.4	18.9	23.8	26.1	28.4

3.3.2 설비 투자 실적

- 신사업을 추진하고 있는 중견기업 중 설비 투자 실적이 있는 중견기업은 40.6%로 나타났으며, 2024년 계획이 있는 중견기업은 43.6%로 2023년 대비 소폭 상승함
 - 2023년 투자 금액은 3조 5,310억원, 2024년 투자 계획은 3조 4,443억원으로, 2025년 투자 계획은 3조 705억원으로 감소하는 것으로 조사됨

[그림 4-57] 설비 투자 실적 현황 및 금액

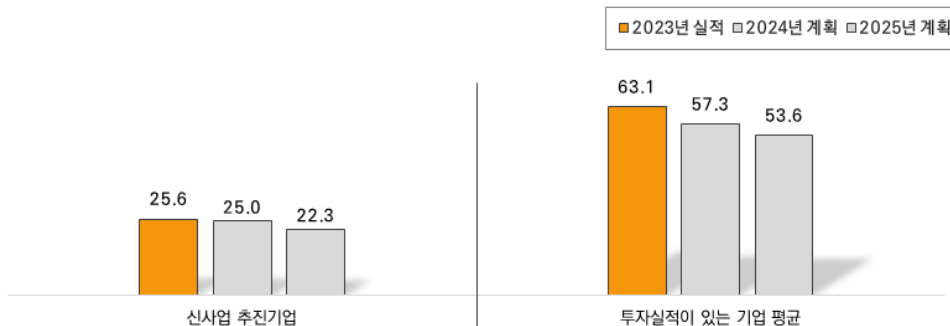
(단위 : %, 억원)



- ~신사업 추진 기업당 평균 투자금액은 25.6억원, 신사업 추진 기업 중 투자 실적이 있는 기업은 평균 63.1억원으로 조사됨. 이후 2024년, 2025년 계획에서는 평균 투자 금액이 소폭 감소하는 것으로 조사됨

[그림 4-58] 설비 평균 투자 금액 추이

(단위 : 억원)



특성별 분석

- 신사업을 추진하고 있는 일반 중견기업의 47.9%가 2023년 설비 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 '24년 49.2%, '25년 46.3%로 조사됨. 일반 중견기업의 2023년 설비 투자금액은 3조 2,161억원이며, 2024년은 3조 537억원, 2025년은 2조 6,506억원으로 감소함
- 제조업의 51.2%가 설비 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 '24년 53.9%, '25년 49.6%로 조사됨. 투자 금액은 2조 8,400억원에서 2024년은 2조 8,589억원으로 증가하는 것으로 조사됨. 비제조업의 경우 투자 실적은 26.3%로 상대적으로 낮았으며, 투자 금액은 6,910억원으로 조사됨
- 세부업종별로는 자동차,트레일러업의 경우 투자 실적은 58.2%로 높게 나타났으며, 투자계획은 60.2%로 조사됨. 화학물질제품,섬유업의 경우 기업당 평균 투자 금액이 88.8억원으로 높게 나타났으며, 전자부품,통신장비업의 경우 투자 금액이 6,811억원으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 투자 실적이 63.1%로 높게 나타난 반면, 500억원 미만 기업은 27.7%로 상대적으로 낮게 조사됨. 투자금액은 5,000억원 이상 기업이 1조 4,744억원으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 2023년 투자 실적은 51.5%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '24년 52.5%, '25년 49.1%로 증가 후 소폭 감소할 것으로 조사됨. 수출 중견기업의 투자 금액은 3조 1,055억원으로 '24년 3조 337억원, '25년 2조 6,990억원으로 감소할 것으로 조사됨
- 종사자규모별로는 300~500명 미만 기업의 투자 경험이 64.5%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자 계획은 65.6%로 조사됨. 500~1,000명 미만 기업의 투자 금액은 1조 565억원으로 가장 높게 나타났으며, 향후 투자금액은 '24년 1조 718억원, '25년 1조 371억원으로 증가 후 감소할 것으로 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 2023년 투자 경험이 57.4%로 상대적으로 높게 나타났으며, 투자 금액도 9,142억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 투자 경험이 42.7%로 나타났으며, 향후 계획은 '24년 45.5%, '25년 44.0%로 조사됨. 투자금액은 3조 2,333억원으로 향후 투자 금액은 '24년 3조 1,257억원, '25년 2조 8,174억원으로 조사됨

〈표 4-71〉 설비 투자 실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

		사례수	투자 실적(%)			투자 금액		
			2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획	2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획
전 체		1,377	40.6	43.6	41.6	35,310	34,443	30,705
유형	일반중견	770	47.9	49.2	46.3	32,161	30,537	26,506
	피출자/관계	608	31.3	36.5	35.7	3,149	3,906	4,199
업종	제조업	790	51.2	53.9	49.6	28,400	28,589	25,447
	비제조업	587	26.3	29.7	30.8	6,910	5,855	5,258
세부 업종	식품료품	30	53.5	48.1	42.7	822	366	372
	화학물질제품, 섬유	68	48.2	51.0	51.0	6,011	3,862	3,719
	1차금속, 금속가공	248	46.6	52.5	46.5	4,101	5,591	4,679
	전자부품, 통신장비	140	47.8	48.8	47.6	6,881	7,527	7,625
	자동차, 트레일러	149	58.2	60.2	53.7	5,511	5,724	4,834
	기타제조업	155	56.0	57.4	53.3	5,074	5,518	4,217
	도소매업	153	24.3	26.3	30.1	566	320	398
	출판통신정보서비스업	127	42.7	46.9	39.5	2,481	1,877	1,194
	부동산임대업	35	23.3	23.3	23.3	0	1	2
	건설업	42	9.9	9.9	9.0	305	118	143
	운수업	35	18.0	31.7	31.7	1,623	1,340	1,417
	기타 비제조업	194	22.6	26.2	31.6	1,934	2,198	2,104
매출 규모	500억원미만	510	27.7	34.2	34.1	941	2,093	3,126
	500억원~1,000억원미만	132	39.2	40.9	37.9	1,213	1,283	809
	1,000억원~3,000억원미만	444	41.7	42.9	39.8	8,158	8,685	5,797
	3,000억원~5,000억원미만	139	63.1	62.2	58.5	10,254	9,227	8,331
	5,000억원 이상	153	61.2	62.3	60.0	14,744	13,155	12,642
수출 여부	수출있음	784	51.5	52.5	49.1	31,055	30,337	26,990
	수출없음	593	26.2	31.8	31.7	4,255	4,106	3,715
총사자수	50명 미만	387	23.0	29.9	29.5	122	727	769
	50~100명 미만	205	25.2	32.3	31.9	266	815	499
	100~200명 미만	191	37.3	37.7	36.3	1,746	2,593	2,637
	200~300명 미만	161	52.3	46.3	41.6	4,608	3,175	2,678
	300~500명 미만	174	64.5	65.6	57.8	10,311	8,326	6,568
	500~1,000명 미만	186	58.9	61.7	58.9	10,565	10,718	10,371
	1,000명 이상	74	56.3	59.2	63.6	7,691	8,089	7,182
업력	0~7년미만	77	54.0	58.2	61.0	1,454	985	625
	7~20년미만	356	32.4	36.2	38.5	8,312	8,455	9,522
	20~30년미만	314	35.6	39.6	36.4	6,971	5,522	4,285
	30~40년미만	232	38.1	41.2	39.6	2,894	2,530	2,638
	40~50년미만	200	57.4	55.2	48.5	9,142	9,481	7,587
	50년이상	197	43.8	48.8	43.2	6,538	7,470	6,049
매출 유형	B2B	1,166	42.7	45.5	44.0	32,333	31,257	28,174
	B2C	170	29.8	30.9	27.2	2,857	2,956	2,262
	B2G	41	25.5	43.0	34.5	120	230	269

〈표 4-72〉 설비 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

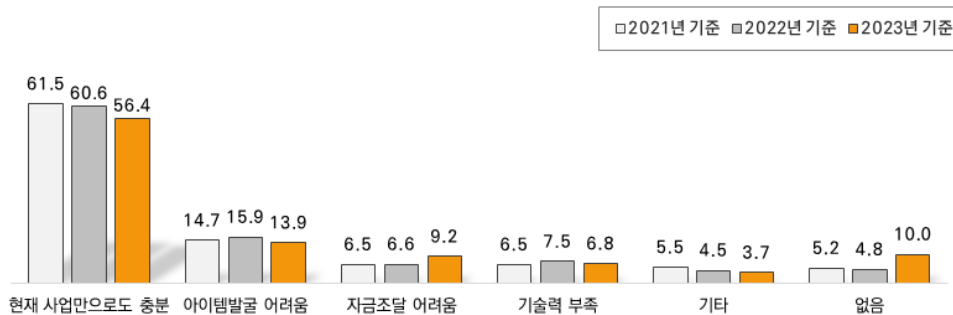
		사례수	전체 기업			투자 실적이 있는 기업		
			2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획	2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획
전 체		1,377	25.6	25.0	22.3	63.1	57.3	53.6
유형	일반중견	770	41.8	39.7	34.4	87.2	80.6	74.4
	피출자/관계	608	5.2	6.4	6.9	16.6	17.6	19.4
업종	제조업	790	35.9	36.2	32.2	70.1	67.0	64.9
	비제조업	587	11.8	10.0	9.0	44.8	33.6	29.1
세부 업종	식품료품	30	27.2	12.1	12.3	50.7	25.1	28.8
	화학물질제품, 섬유	68	88.8	57.1	54.9	184.2	112.0	107.8
	1차금속, 금속가공	248	16.5	22.5	18.8	35.4	42.8	40.5
	전자부품, 통신장비	140	49.1	53.7	54.4	102.7	110.2	114.2
	자동차, 트레일러	149	36.9	38.4	32.4	63.4	63.8	60.3
	기타제조업	155	32.8	35.7	27.3	58.6	62.2	51.2
	도소매업	153	3.7	2.1	2.6	15.2	8.0	8.7
	출판통신정보서비스업	127	19.5	14.7	9.4	45.6	31.4	23.7
	부동산임대업	35	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2
	건설업	42	7.2	2.8	3.4	72.6	28.2	37.3
	운수업	35	46.5	38.4	40.6	257.9	120.9	127.8
	기타 비제조업	194	10.0	11.3	10.8	44.1	43.2	34.3
매출 규모	500억원미만	510	1.8	4.1	6.1	6.6	12.0	18.0
	500억원~1,000억원미만	132	9.2	9.8	6.2	23.5	23.9	16.3
	1,000억원~3,000억원미만	444	18.4	19.6	13.1	44.1	45.6	32.9
	3,000억원~5,000억원미만	139	73.7	66.3	59.9	116.9	106.6	102.4
	5,000억원 이상	153	96.6	86.2	82.8	157.8	138.3	138.0
수출 여부	수출있음	784	39.6	38.7	34.4	76.9	73.7	70.0
	수출없음	593	7.2	6.9	6.3	27.4	21.7	19.8
종사자수	50명 미만	387	0.3	1.9	2.0	1.4	6.3	6.7
	50~100명 미만	205	1.3	4.0	2.4	5.2	12.3	7.6
	100~200명 미만	191	9.2	13.6	13.8	24.6	36.1	38.1
	200~300명 미만	161	28.6	19.7	16.6	54.6	42.5	39.9
	300~500명 미만	174	59.4	48.0	37.8	92.1	73.2	65.5
	500~1,000명 미만	186	56.7	57.6	55.7	96.3	93.3	94.6
	1,000명 이상	74	103.8	109.1	96.9	184.3	184.4	152.3
업력	0~7년미만	77	18.8	12.7	8.1	34.8	21.9	13.2
	7~20년미만	356	23.4	23.8	26.8	72.0	65.7	69.4
	20~30년미만	314	22.2	17.6	13.6	62.3	44.4	37.5
	30~40년미만	232	12.5	10.9	11.4	32.7	26.4	28.7
	40~50년미만	200	45.6	47.3	37.8	79.4	85.7	78.0
	50년이상	197	33.1	37.9	30.7	75.6	77.6	70.9
매출 유형	B2B	1,166	27.7	26.8	24.2	64.9	58.9	55.0
	B2C	170	16.8	17.4	13.3	56.3	56.3	48.9
	B2G	41	2.9	5.6	6.5	11.5	13.0	19.0

3.4 신사업을 추진하지 않는 이유

- 신사업을 추진하지 않는 이유로는 ‘현재 사업만으로도 충분’하다는 응답이 56.4%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘아이템발굴 어려움’ 13.9%, ‘자금조달 어려움’ 9.2%, ‘기술력 부족’ 6.8% 순으로 조사됨

[그림 4-59] 신사업을 추진하지 않는 이유

(단위 : %)



특성별 분석

- ‘현재 사업만으로도 충분’하다는 의견이 높은 가운데 일반 중견기업의 경우 ‘자금조달 어려움’(10.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- ‘현재 사업만으로도 충분’하다는 의견 외 제조업의 경우 ‘아이템발굴 어려움’(18.3%)이 높게 조사됨
- 세부업종별로는 건설업의 경우 ‘현재 사업만으로도 충분’(74.8%)이 높게 나타났으며, 자동차, 트레일러업의 경우 ‘자금조달 어려움’(29.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 ‘아이템발굴 어려움’(16.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 수출 중견기업은 ‘아이템발굴 어려움’(19.8%), ‘자금조달 어려움’(12.4%)이 내수기업보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50~100명 미만 기업의 경우 ‘현재 사업만으로도 충분’(64.2%)이 가장 높게 나타났으며, 200~300명 미만 기업은 ‘기술력 부족’(12.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘현재 사업만으로도 충분’(75.5%)이 가장 높게 나타났으며, 50년 이상 기업의 경우 ‘아이템발굴 어려움’(22.5%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-73〉 신사업을 추진하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

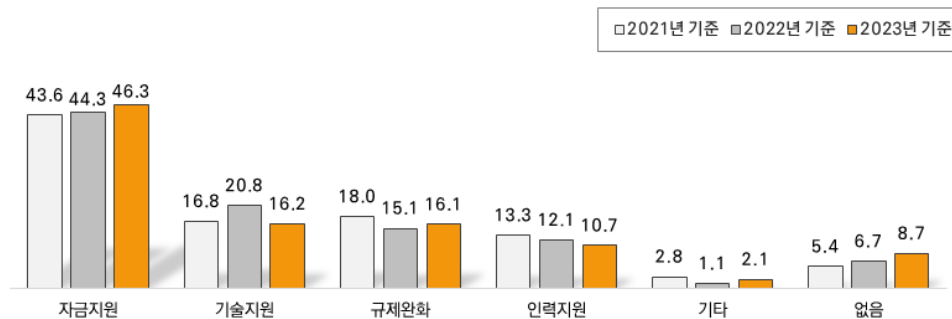
		사례수	현재 사업만 으로도 충분	자금 조달 어려움	아이템 발굴 어려움	기술력 부족	기타	없음
전 체		4,199	56.4	9.2	13.9	6.8	3.7	10.0
유형	일반중견	1,833	58.1	10.2	13.8	6.6	3.4	7.9
	피출자/관계	2,365	55.1	8.4	14.0	7.0	3.9	11.6
업종	제조업	1,190	50.9	11.4	18.3	10.7	5.3	3.5
	비제조업	3,009	58.6	8.3	12.2	5.2	3.1	12.6
세부 업종	식음료품	169	67.6	6.6	8.7	3.7	8.4	5.1
	화학물질제품, 섬유	130	45.6	14.7	20.7	5.8	7.9	5.4
	1차금속, 금속가공	378	47.2	8.2	21.0	16.5	4.6	2.5
	전자부품, 통신장비	142	42.2	19.8	16.2	13.2	7.3	1.4
	자동차, 트레일러	110	44.4	29.0	18.6	8.0	0.0	0.0
	기타제조업	261	55.7	5.6	20.3	8.9	4.1	5.5
	도소매업	783	47.8	9.0	18.5	5.4	3.2	16.1
	출판통신정보서비스업	307	44.1	9.0	19.4	14.2	1.7	11.6
	부동산임대업	463	70.2	6.2	1.6	7.9	1.6	12.4
	건설업	358	74.8	8.6	8.0	3.5	1.3	3.8
	운수업	227	52.5	7.8	13.4	2.1	3.9	20.2
	기타 비제조업	872	62.0	8.7	11.1	2.0	4.7	11.5
매출 규모	500억원미만	2,140	57.2	7.1	12.8	6.6	3.8	12.6
	500억원~1,000억원미만	529	55.3	11.2	12.6	6.3	4.5	10.1
	1,000억원~3,000억원미만	1,012	50.7	13.3	16.6	8.6	4.0	6.9
	3,000억원~5,000억원미만	247	65.2	8.3	14.0	3.9	3.9	4.7
	5,000억원 이상	270	65.6	7.4	15.4	5.3	0.7	5.6
수출 여부	수출있음	1,165	49.6	12.4	19.8	8.2	4.6	5.5
	수출없음	3,034	59.0	8.0	11.7	6.3	3.3	11.7
종사자수	50명 미만	1,989	55.9	7.9	11.7	6.0	3.8	14.7
	50~100명 미만	657	64.2	5.2	12.9	4.7	4.4	8.6
	100~200명 미만	574	55.3	14.4	16.9	8.1	2.2	3.1
	200~300명 미만	308	43.6	11.5	19.7	12.7	4.2	8.2
	300~500명 미만	274	53.7	10.8	19.8	7.8	4.8	3.1
	500~1,000명 미만	208	58.0	13.0	16.1	6.5	1.8	4.5
	1,000명 이상	189	60.7	10.3	12.0	7.6	4.1	5.3
업력	0~7년미만	163	75.5	5.8	3.4	8.5	2.2	4.6
	7~20년미만	1,656	57.1	8.5	9.9	5.9	3.5	15.0
	20~30년미만	936	52.6	11.5	17.5	8.4	3.8	6.2
	30~40년미만	716	54.6	10.5	16.7	4.8	6.1	7.3
	40~50년미만	349	61.5	8.0	13.2	7.3	3.0	7.0
	50년이상	378	53.0	6.7	22.5	9.1	1.1	7.6
매출 유형	B2B	3,194	53.6	10.4	14.7	7.9	3.5	10.0
	B2C	869	66.1	6.1	8.9	3.9	4.1	11.0
	B2G	135	60.9	1.5	28.6	0.0	6.5	2.5

3.5 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책

- 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책으로는 ‘자금지원’이 46.3%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘기술지원’ 16.2%, ‘규제완화’ 16.1%, ‘인력지원’ 10.7% 순으로 조사됨
- ‘자금지원’(43.6%→44.3%→46.3%)의 경우 상승하는 추세를 보이고 있으며, ‘인력지원’의 경우 매년 감소하는 것으로 조사됨

[그림 4-60] 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책

(단위 : %)



- 현재 신사업을 추진하고 있는 기업의 경우 ‘자금지원’(49.0%)이 필요하다는 응답이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘기술지원’ 21.3%, ‘규제완화’ 16.3% 순으로 조사됨
- 신사업 추진 단계로 살펴보면, 초기 발굴단계의 기업은 ‘기술지원’(23.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 시장 확대단계의 기업은 ‘규제완화’(18.9%), ‘인력지원’(15.0%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-74〉 신사업 추진 기업에게 필요한 지원정책

(단위 : 개사, %)

		사례수	규제 완화	자금 지원	기술 지원	인력 지원	기타	없음
전 체		5,576	16.1	46.3	16.2	10.7	2.1	8.7
신사업 추진 기업		1,377	16.3	49.0	21.3	9.6	2.3	1.4
신사업 추진 단계	초기 발굴단계	630	17.7	46.1	23.9	8.3	2.4	1.6
	제품 개발단계	359	15.0	51.4	22.6	9.3	1.2	0.5
	상용화단계	126	8.4	49.2	17.6	13.9	4.8	6.2
	초기 시장진출단계	145	18.4	55.4	16.7	8.3	1.1	0.0
	시장 확대단계	118	18.9	49.3	13.1	15.0	3.5	0.0

특성별 분석

- ‘자금지원’ 응답이 높은 가운데 일반 중견기업의 경우 ‘기술지원’(18.2%), ‘규제완화’(17.8%)가 필요하다는 응답이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘자금지원’(47.1%), ‘기술지원’(25.6%), 비제조업의 경우 ‘규제완화’(18.2%), ‘인력지원’(11.2%)이 필요하다는 응답이 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 식음료품업의 경우 ‘자금지원’(55.6%)이 높게 나타났으며, 자동차, 트레일러업의 경우 ‘기술지원’(29.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘자금지원’(50.9%)이 높게 나타났으며, 5,000억원 이상 기업은 ‘인력지원’(15.4%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘기술지원’(24.9%)이 필요한 것으로 나타났으며, 내수기업은 ‘자금지원’(47.3%), ‘규제완화’(17.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 100~200명 미만 기업의 경우 ‘자금지원’(50.4%)이 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업의 경우 ‘규제완화’(20.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘자금지원’(51.1%), ‘규제완화’(26.2%)에 대한 응답이 상대적으로 높았으며, 40~50년 미만 기업의 경우 ‘기술지원’(21.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘규제완화’(24.2%)에 대한 응답이 타 유형에 비해 높았으며, B2B기업의 경우 ‘자금지원’(46.9%)이 높게 조사됨

〈표 4-75〉 신사업 발굴에 가장 필요한 지원정책

(단위 : 개사, %)

		사례수	규제 완화	자금 지원	기술 지원	인력 지원	기타	없음
전 체		5,576	16.1	46.3	16.2	10.7	2.1	8.7
유형	일반중견	2,603	17.8	46.5	18.2	9.2	2.1	6.3
	피출자/관계	2,973	14.5	46.1	14.4	12.0	2.2	10.8
업종	제조업	1,980	12.2	47.1	25.6	9.8	1.7	3.7
	비제조업	3,596	18.2	45.8	11.0	11.2	2.4	11.5
세부 업종	식음료품	199	8.0	55.6	14.9	14.9	1.6	4.9
	화학물질제품, 섬유	198	14.4	45.8	25.9	8.7	2.5	2.7
	1차금속, 금속가공	626	12.1	42.5	27.4	11.3	1.8	4.9
	전자부품, 통신장비	282	7.9	50.9	29.1	7.9	1.4	2.8
	자동차, 트레일러	259	11.3	51.2	29.5	5.3	0.7	1.9
	기타제조업	416	16.7	45.3	22.9	9.6	2.0	3.4
	도소매업	936	12.9	45.6	13.6	10.2	3.9	13.8
	출판통신정보서비스업	434	13.9	40.9	14.4	21.4	3.7	5.7
	부동산임대업	498	33.3	37.4	8.0	4.4	0.0	16.9
	건설업	400	20.4	45.1	16.4	8.9	0.5	8.8
	운수업	262	15.0	45.8	9.1	10.8	2.2	17.2
매출 규모	기타 비제조업	1,066	17.4	52.2	7.2	12.2	2.3	8.8
	500억원미만	2,650	16.2	45.5	13.1	12.5	1.4	11.4
	500억원~1,000억원미만	661	13.5	44.8	16.7	8.9	4.1	11.9
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	16.5	47.2	20.7	7.6	3.1	4.9
	3,000억원~5,000억원미만	386	17.7	50.9	17.1	7.9	1.5	4.8
	5,000억원 이상	423	16.1	45.6	18.0	15.4	1.3	3.6
수출 여부	수출있음	1,949	14.4	44.4	24.9	10.2	2.6	3.5
	수출없음	3,627	17.0	47.3	11.4	11.0	1.9	11.5
종사자수	50명 미만	2,376	17.6	45.4	12.0	10.0	1.9	13.1
	50~100명 미만	862	12.5	49.3	14.4	12.9	2.7	8.2
	100~200명 미만	764	13.7	50.4	20.0	9.4	2.1	4.5
	200~300명 미만	469	15.8	47.2	21.7	8.5	1.7	5.1
	300~500명 미만	447	20.6	39.0	23.6	12.3	0.9	3.6
	500~1,000명 미만	394	19.3	43.2	19.0	11.0	3.3	4.1
	1,000명 이상	263	8.5	47.9	21.2	14.3	3.8	4.3
업력	0~7년미만	241	26.2	51.1	9.4	6.8	1.7	4.7
	7~20년미만	2,012	15.2	44.8	13.1	12.0	1.8	13.1
	20~30년미만	1,250	11.2	49.6	17.4	12.0	2.9	6.8
	30~40년미만	948	17.1	46.4	16.8	10.7	3.3	5.6
	40~50년미만	550	23.9	40.1	21.4	8.5	0.7	5.5
	50년이상	575	15.9	47.7	21.1	6.9	1.2	7.1
매출 유형	B2B	4,360	13.9	46.9	17.6	11.0	1.8	8.7
	B2C	1,039	24.2	44.4	10.9	9.5	2.2	8.8
	B2G	176	20.4	40.7	10.5	10.9	9.2	8.3

04 투자현황

4.1 투자 실적 및 계획

- 중견기업의 58.0%는 2023년 투자 실적이 있으며, 투자 금액은 31조 941억원임. 그 중 투자 금액의 69.1%가 설비투자(21조 4,913억원)였으며, R&D 투자금액은 9조 6,028억원(30.9%)으로 조사됨
- 2022년 보다 투자비율, 투자금액은 감소하였으나, R&D 투자금액은 9조 4,102억원에서 9조 6,028억원으로 증가함

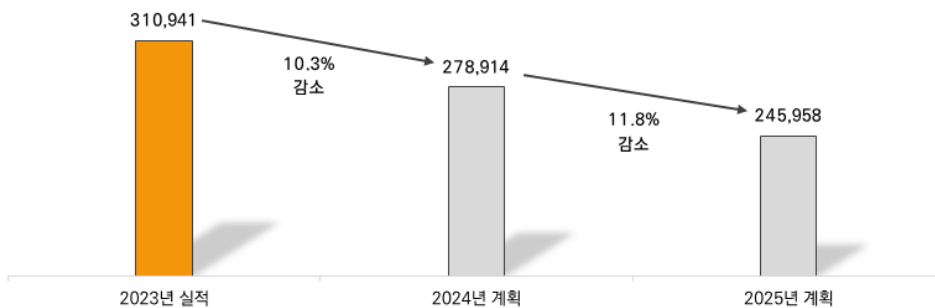
〈표 4-76〉 투자 실적 및 계획

(단위 : %, 억원)

	전체		R&D		설비투자	
	투자비율	투자금액	금액	구성비	금액	구성비
2022년 실적	61.9	388,790	94,102	24.2	294,688	75.8
2023년 실적	58.0	310,941	96,028	30.9	214,913	69.1
2024년 계획	56.3	278,914	96,669	34.7	182,245	65.3
2025년 계획	54.5	245,958	98,590	40.1	147,368	59.9

[그림 4-61] 전체 투자금액 추이

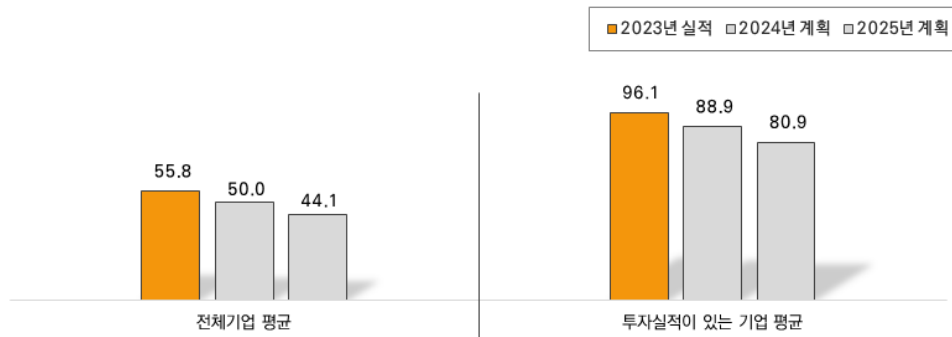
(단위 : 억원)



- 2023년 중견기업 전체 평균 투자금액은 55.8억원으로 매년 감소하는 추세를 보이고 있으며, 투자 실적이 있는 중견기업의 평균 투자금액은 96.1억원으로 조사됨

[그림 4-62] 평균 투자금액 추이

(단위 : 억원)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 2023년 투자 실적이 있는 기업은 72.5%로 나타났으며, 향후 계획은 '24년 70.2%, '25년 68.2%로 점차 감소하는 것으로 조사됨. 일반 중견기업의 경우 투자금액은 27조 8,085억원으로 기업당 평균 실적은 106.8억원, 투자실적이 있는 기업은 147.4억원으로 조사됨. 일반 중견기업의 투자 계획은 '24년 25조 1,768억원, '25년 22조 4,016억원으로 감소함
- 제조업의 경우 투자 실적이 있는 기업은 87.1%로 나타났으며, 향후 계획은 '24년 85.8%, '25년 83.0%로 감소하는 것으로 조사됨. 비제조업의 2023년 투자 실적은 42.0%로 나타났으며, 향후 계획은 '24년 40.0%, '25년 38.8%로 감소하는 것으로 조사됨
- 제조업의 2023년 투자 금액은 23조 2,988억원으로, 기업당 평균 실적은 117.7억원, 투자실적이 있는 기업은 135.1억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 '24년 22조 57억원, '25년 19조 4,469억원으로 매년 감소하는 것으로 조사됨
- 세부업종별로는 화학물질제품, 섬유업의 경우 투자 실적이 93.4%로 높게 나타났으며, 향후 계획은 '24년 91.6%, '25년 89.3%로 조사됨. 전자부품, 통신장비업의 기업당 평균 실적이 192.0억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 투자 경험률이 85.8%로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '24년 83.0%, '25년 82.1%로 조사됨. 5,000억원 이상 기업의 투자금액은 14조 924억원으로 기업당 평균 투자 금액은 333.2억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균

388.1억원으로 상대적으로 높게 조사됨. 향후 투자 금액은 '24년 12조 8,491억원, '25년 11조 9,337억원으로 조사됨

- 수출 중견기업의 경우 2023년 투자 경험이 83.1%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '24년 82.2%, '25년 81.4%로 감소하는 것으로 조사됨. 2023년 투자 금액은 25조 3,335억원으로 기업당 평균 130.0억, 투자 실적이 있는 기업은 평균 156.3억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 22조 8,798억원, 20조 6,026억원으로 감소하는 것으로 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 투자 경험이 88.3%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '24년 87.8%, '25년 86.9%로 조사됨. 1,000명 이상 기업의 경우 투자 금액이 9조 7,782억원으로 가장 높게 나타났으며, 기업당 평균 투자 금액은 371.5억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 531.8억원임. 향후 투자금액은 '24년 9조 1,918억원, '25년 8조 5,633억원으로 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 2023년 투자 경험이 79.1%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자 계획은 '24년 78.1%, '25년 76.0%로 조사됨. 50년 이상 기업의 기업당 평균 투자 금액이 115.4억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 투자 경험이 62.0%이며, 향후 계획은 '24년 60.5%, '25년 58.7%로 매년 감소하는 것으로 조사됨. 투자금액은 27조 5,559억원으로 기업당 평균 금액은 63.2억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 102.0억원으로 조사됨. 향후 투자 금액은 '24년 24조 7,839억원, '25년 21조 9,061억원으로 조사됨

〈표 4-77〉 투자실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

		사례수	투자 실적(%)			투자 금액		
			2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획	2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획
전 체		5,576	58.0	56.3	54.5	310,941	278,914	245,958
유형	일반중견	2,603	72.5	70.2	68.2	278,085	251,768	224,016
	피출자/관계	2,973	45.4	44.1	42.6	32,855	27,146	21,943
업종	제조업	1,980	87.1	85.8	83.0	232,988	220,057	194,469
	비제조업	3,596	42.0	40.0	38.8	77,952	58,858	51,489
세부 업종	식품료품	199	84.0	83.4	79.4	16,737	13,890	10,484
	화학물질제품, 섬유	198	93.4	91.6	89.3	32,923	26,650	25,111
	1차금속, 금속가공	626	80.6	79.4	75.4	42,869	43,674	38,839
	전자부품, 통신장비	282	91.8	89.8	89.8	54,150	53,685	46,424
	자동차, 트레일러	259	90.7	89.9	89.9	29,686	25,783	23,751
	기타제조업	416	90.1	88.5	84.1	56,623	56,376	49,859
	도소매업	936	50.0	48.1	46.5	13,512	10,797	9,580
	출판통신정보서비스업	434	65.2	64.4	64.4	24,061	17,136	15,670
	부동산임대업	498	13.0	11.2	9.5	336	144	119
	건설업	400	39.1	35.2	32.1	4,943	3,168	1,915
	운수업	262	42.1	38.7	37.3	17,000	11,461	9,629
	기타 비제조업	1,066	40.2	38.6	38.3	18,101	16,152	14,576
매출 규모	500억원미만	2,650	40.1	38.2	36.3	18,646	15,832	12,476
	500억원~1,000억원미만	661	60.9	61.3	60.4	14,990	14,430	10,811
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	75.6	73.3	71.6	79,842	69,088	60,213
	3,000억원~5,000억원미만	386	79.8	77.9	74.8	56,538	51,073	43,121
	5,000억원 이상	423	85.8	83.0	82.1	140,924	128,491	119,337
수출 여부	수출있음	1,949	83.1	82.2	81.4	253,335	228,798	206,026
	수출없음	3,627	44.6	42.3	40.1	57,606	50,116	39,932
총사자수	50명 미만	2,376	34.7	32.4	29.7	10,537	10,554	7,164
	50~100명 미만	862	62.2	61.5	60.9	11,744	10,433	8,200
	100~200명 미만	764	77.1	75.4	73.1	27,013	21,642	17,050
	200~300명 미만	469	82.3	78.3	78.2	29,722	25,183	21,488
	300~500명 미만	447	82.4	81.8	80.2	52,699	50,945	42,651
	500~1,000명 미만	394	88.3	87.8	86.9	81,444	68,239	63,772
	1,000명 이상	263	69.9	69.2	69.2	97,782	91,918	85,633
업력	0~7년미만	241	48.8	49.4	50.1	9,460	5,933	5,419
	7~20년미만	2,012	42.9	41.7	39.9	68,335	51,934	49,517
	20~30년미만	1,250	63.5	61.4	59.4	68,794	66,094	56,818
	30~40년미만	948	63.7	60.5	59.2	47,300	42,718	37,798
	40~50년미만	550	73.2	70.7	68.3	50,676	45,064	41,518
	50년이상	575	79.1	78.1	76.0	66,375	67,170	54,888
매출 유형	B2B	4,360	62.0	60.5	58.7	275,559	247,839	219,061
	B2C	1,039	42.1	38.7	37.1	31,505	27,799	23,567
	B2G	176	54.8	54.8	52.2	3,877	3,275	3,330

〈표 4-78〉 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

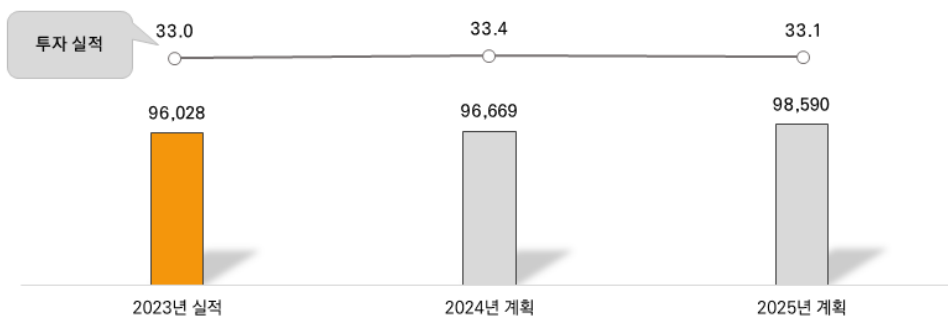
		사례수	전체 기업			투자 실적이 있는 기업		
			2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획	2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획
전 체		5,576	55.8	50.0	44.1	96.1	88.9	80.9
유형	일반중견	2,603	106.8	96.7	86.1	147.4	137.8	126.3
	피출자/관계	2,973	11.1	9.1	7.4	24.3	20.7	17.3
업종	제조업	1,980	117.7	111.1	98.2	135.1	129.6	118.4
	비제조업	3,596	21.7	16.4	14.3	51.6	40.9	36.9
세부 업종	식음료품	199	84.1	69.8	52.7	100.1	83.7	66.3
	화학물질제품, 섬유	198	166.3	134.6	126.8	178.1	147.0	141.9
	1차금속, 금속가공	626	68.5	69.8	62.0	85.0	87.9	82.3
	전자부품, 통신장비	282	192.0	190.4	164.6	209.1	211.9	183.4
	자동차, 트레일러	259	114.6	99.5	91.7	126.4	110.7	102.0
	기타제조업	416	136.1	135.5	119.9	151.1	153.1	142.5
	도소매업	936	14.4	11.5	10.2	28.8	24.0	22.0
	출판통신정보서비스업	434	55.4	39.5	36.1	85.0	61.3	56.1
	부동산임대업	498	0.7	0.3	0.2	5.2	2.6	2.5
	건설업	400	12.4	7.9	4.8	31.6	22.5	14.9
	운수업	262	64.9	43.7	36.8	154.0	113.1	98.6
	기타 비제조업	1,066	17.0	15.2	13.7	42.3	39.3	35.7
매출 규모	500억원미만	2,650	7.0	6.0	4.7	17.6	15.6	13.0
	500억원~1,000억원미만	661	22.7	21.8	16.4	37.2	35.6	27.1
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	54.8	47.5	41.4	72.5	64.7	57.8
	3,000억원~5,000억원미만	386	146.5	132.3	111.7	183.6	169.8	149.4
	5,000억원 이상	423	333.2	303.8	282.1	388.1	365.8	343.5
수출 여부	수출있음	1,949	130.0	117.4	105.7	156.3	142.8	129.9
	수출없음	3,627	15.9	13.8	11.0	35.6	32.6	27.5
종사자수	50명 미만	2,376	4.4	4.4	3.0	12.8	13.7	10.2
	50~100명 미만	862	13.6	12.1	9.5	21.9	19.7	15.6
	100~200명 미만	764	35.3	28.3	22.3	45.8	37.5	30.5
	200~300명 미만	469	63.4	53.7	45.8	77.0	68.6	58.6
	300~500명 미만	447	117.8	113.9	95.3	142.9	139.3	118.9
	500~1,000명 미만	394	206.7	173.2	161.8	234.0	197.2	186.1
	1,000명 이상	263	371.5	349.2	325.3	531.8	504.8	470.2
업력	0~7년미만	241	39.3	24.6	22.5	80.5	49.9	44.9
	7~20년미만	2,012	34.0	25.8	24.6	79.1	61.9	61.7
	20~30년미만	1,250	55.0	52.9	45.4	86.7	86.1	76.5
	30~40년미만	948	49.9	45.1	39.9	78.3	74.5	67.3
	40~50년미만	550	92.2	82.0	75.6	125.9	115.9	110.6
	50년이상	575	115.4	116.7	95.4	145.8	149.5	125.6
매출 유형	B2B	4,360	63.2	56.8	50.2	102.0	93.9	85.5
	B2C	1,039	30.3	26.7	22.7	72.0	69.2	61.1
	B2G	176	22.0	18.6	18.9	40.1	33.9	36.2

4.1.1 R&D 투자 실적

- 2023년 R&D 투자 실적이 있는 중견기업은 33.0%로 나타났으며, 2024년 계획이 있는 중견기업은 33.4%로 소폭 상승함
 - 2024년 투자 금액은 9조 6,669억원으로 2023년(9조 6,028억원)대비 소폭 증가하는 것으로 조사됨

[그림 4-63] R&D 투자 실적 현황 및 금액

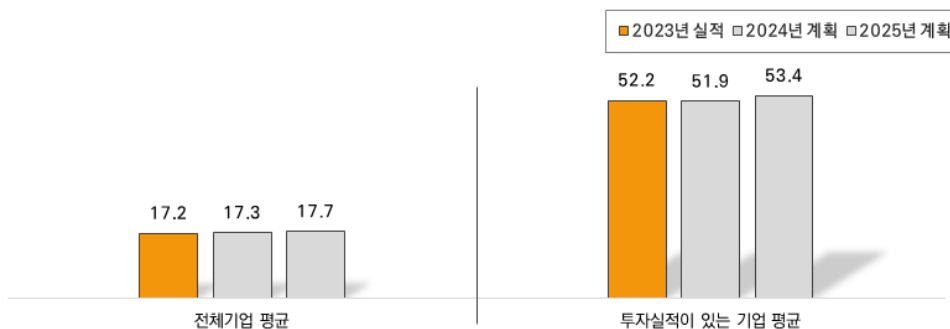
(단위 : %, 억원)



- 기업당 평균 투자금액은 17.2억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 52.2억원으로 2022년 (기업당 평균 17.2억원, 투자 실적이 있는 기업 평균 48.9억원)보다 투자기업의 평균 금액은 소폭 증가한 것으로 조사됨. 이후 2023년, 2024년 계획에서는 평균 투자금액이 소폭 상승하는 것으로 조사됨

[그림 4-64] R&D 평균 투자 금액 추이

(단위 : 억원)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 45.8%가 2023년 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 '23년 45.9%, '24년 45.6% 증가 후 소폭 감소하나 비슷한 수준으로 유지됨. 2023년 투자 금액은 8조 9,472억원이며, 2024년 계획은 8조 9,927억원으로 소폭 상승함
- 제조업의 경우 64.0%가 R&D 투자 실적이 있었으며, 투자 계획은 2024년은 64.7%, 2025년은 63.6%로 조사됨. 2023년 R&D 투자 금액은 7조 9,424억원이며, 2024년 계획은 7조 9,492억원으로 조사됨. 비제조업의 경우 투자 실적은 15.9%로 상대적으로 낮게 나타났으며, 투자 금액은 1조 6,604억원으로 조사됨
- 세부업종별로는 전자부품,통신장비업의 경우 투자 실적이 76.9%로 높게 나타났으며, 운수업의 경우 1.8%로 가장 낮게 조사됨. 투자금액은 기타제조업이 2조 3,039억원으로 가장 높았으며, 다음으로 전자부품,통신장비업이 1조 9,125억원으로 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 투자 실적이 58.7%로 높게 나타난 반면, 500억원 미만 기업은 18.2%로 가장 낮게 조사됨. 투자금액은 5,000억원 이상 기업이 4조 8,531억원으로 가장 높았으며, 다음으로 1,000억원~3,000억원 미만 기업이 2조 6,295억원으로 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 2023년 투자 경험이 64.8%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '24년 64.9%, '25년 64.5%로 조사됨. 2023년 투자 금액은 8조 8,062억원임
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 투자 경험이 71.8%로 상대적으로 높게 나타났으며, 향후 투자계획은 '24년, '25년 각각 71.0%로 조사됨. 1,000명 이상 기업의 경우 투자 금액이 4조 1,978억원으로 가장 높게 나타났으며, 향후 투자금액은 '24년 4조 2,377억원, '25년 4조 2,993억원으로 소폭 증가할 것으로 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 2023년 투자 경험이 53.8%로 상대적으로 높게 나타났으며, 기업당 평균 투자 금액도 32.0억원으로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 투자 경험이 37.3%로 나타났으며, 향후 계획은 '24년 37.7%, '25년 37.3%로 조사됨. 투자금액은 8조 5,925억원으로 향후 투자 금액은 '24년 8조 6,291억원, '25년 8조 7,943억원으로 증가할 것으로 조사됨

〈표 4-79〉 R&D 투자실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

		사례수	투자 실적(%)			투자 금액		
			2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획	2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획
전 체		5,576	33.0	33.4	33.1	96,028	96,669	98,590
유형	일반중견	2,603	45.8	45.9	45.6	89,472	89,927	91,424
	피출자/관계	2,973	21.8	22.4	22.2	6,556	6,742	7,166
업종	제조업	1,980	64.0	64.7	63.6	79,424	79,492	81,414
	비제조업	3,596	15.9	16.2	16.3	16,604	17,177	17,177
세부 업종	식품료품	199	55.2	53.7	53.7	2,827	2,869	2,933
	화학물질제품, 섬유	198	65.3	67.2	67.2	5,538	5,633	5,772
	1차금속, 금속가공	626	54.6	55.4	54.0	18,267	18,796	19,258
	전자부품, 통신장비	282	76.9	77.5	76.9	19,125	18,850	18,869
	자동차, 트레일러	259	75.4	75.4	71.6	10,628	10,565	10,820
	기타제조업	416	65.8	67.3	67.3	23,039	22,779	23,761
	도소매업	936	16.6	17.1	17.4	2,250	2,208	2,270
	출판통신정보서비스업	434	41.6	41.6	42.8	9,108	9,497	9,515
	부동산임대업	498	4.1	4.4	4.4	44	36	36
	건설업	400	19.6	19.2	18.3	1,039	1,123	1,077
	운수업	262	1.8	1.8	1.8	12	12	12
	기타 비제조업	1,066	12.5	12.9	12.9	4,150	4,300	4,266
매출 규모	500억원미만	2,650	18.2	19.1	19.1	4,685	4,851	5,273
	500억원~1,000억원미만	661	31.1	32.2	30.9	3,660	3,733	3,719
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	48.3	48.2	47.6	26,295	26,119	26,655
	3,000억원~5,000억원미만	386	51.6	51.2	51.2	12,857	13,180	13,502
	5,000억원 이상	423	58.7	58.0	58.0	48,531	48,786	49,441
수출 여부	수출있음	1,949	64.8	64.9	64.5	88,062	88,817	90,527
	수출없음	3,627	15.9	16.5	16.2	7,966	7,852	8,063
총사자수	50명 미만	2,376	12.5	13.6	13.5	2,131	2,481	2,714
	50~100명 미만	862	28.0	27.9	27.2	2,880	2,751	2,872
	100~200명 미만	764	44.9	45.4	45.6	5,319	5,508	5,617
	200~300명 미만	469	57.1	55.8	54.2	6,024	5,966	6,148
	300~500명 미만	447	61.6	62.0	61.0	14,336	14,929	15,288
	500~1,000명 미만	394	71.8	71.0	71.0	23,361	22,657	22,958
	1,000명 이상	263	50.5	50.5	51.9	41,978	42,377	42,993
업력	0~7년미만	241	31.3	31.3	32.9	1,603	1,692	1,789
	7~20년미만	2,012	19.8	20.6	20.3	21,734	21,962	22,225
	20~30년미만	1,250	34.1	34.1	34.3	20,485	21,127	21,651
	30~40년미만	948	35.8	36.7	35.9	21,498	21,113	21,208
	40~50년미만	550	52.9	52.2	51.1	12,281	12,173	12,502
	50년이상	575	53.8	53.8	53.5	18,427	18,602	19,216
매출 유형	B2B	4,360	37.3	37.7	37.3	85,925	86,291	87,943
	B2C	1,039	14.3	15.0	15.0	8,000	8,111	8,194
	B2G	176	36.2	36.2	36.2	2,104	2,267	2,453

〈표 4-80〉 R&D 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

		사례수	전체 기업			투자 실적이 있는 기업		
			2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획	2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획
전 체		5,576	17.2	17.3	17.7	52.2	51.9	53.4
유형	일반중견	2,603	34.4	34.5	35.1	75.1	75.2	77.0
	피출자/관계	2,973	2.2	2.3	2.4	10.1	10.1	10.9
업종	제조업	1,980	40.1	40.1	41.1	62.7	62.1	64.6
	비제조업	3,596	4.6	4.8	4.8	29.0	29.5	29.3
세부 업종	식품료품	199	14.2	14.4	14.7	25.7	26.8	27.4
	화학물질제품, 섬유	198	28.0	28.4	29.2	42.8	42.4	43.4
	1차금속, 금속가공	626	29.2	30.0	30.8	53.5	54.2	57.0
	전자부품, 통신장비	282	67.8	66.8	66.9	88.1	86.3	87.1
	자동차, 트레일러	259	41.0	40.8	41.8	54.4	54.1	58.4
	기타제조업	416	55.4	54.8	57.1	84.1	81.3	84.8
	도소매업	936	2.4	2.4	2.4	14.5	13.8	13.9
	출판통신정보서비스업	434	21.0	21.9	21.9	50.4	52.6	51.2
	부동산임대업	498	0.1	0.1	0.1	2.2	1.6	1.6
	건설업	400	2.6	2.8	2.7	13.2	14.6	14.7
	운수업	262	0.0	0.0	0.0	2.5	2.6	2.6
	기타 비제조업	1,066	3.9	4.0	4.0	31.1	31.3	31.1
매출 규모	500억원미만	2,650	1.8	1.8	2.0	9.7	9.6	10.4
	500억원~1,000억원미만	661	5.5	5.6	5.6	17.8	17.5	18.2
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	18.1	17.9	18.3	37.4	37.2	38.4
	3,000억원~5,000억원미만	386	33.3	34.1	35.0	64.5	66.7	68.3
	5,000억원 이상	423	114.7	115.3	116.9	195.3	198.9	201.5
수출 여부	수출있음	1,949	45.2	45.6	46.4	69.7	70.2	72.0
	수출없음	3,627	2.2	2.2	2.2	13.8	13.1	13.7
종사자수	50명 미만	2,376	0.9	1.0	1.1	7.2	7.7	8.5
	50~100명 미만	862	3.3	3.2	3.3	11.9	11.5	12.3
	100~200명 미만	764	7.0	7.2	7.3	15.5	15.9	16.1
	200~300명 미만	469	12.8	12.7	13.1	22.5	22.8	24.2
	300~500명 미만	447	32.0	33.4	34.2	52.0	53.8	56.0
	500~1,000명 미만	394	59.3	57.5	58.3	82.6	81.0	82.1
	1,000명 이상	263	159.5	161.0	163.3	316.1	319.1	314.5
업력	0~7년미만	241	6.7	7.0	7.4	21.3	22.4	22.6
	7~20년미만	2,012	10.8	10.9	11.0	54.7	52.9	54.3
	20~30년미만	1,250	16.4	16.9	17.3	48.0	49.5	50.5
	30~40년미만	948	22.7	22.3	22.4	63.3	60.6	62.3
	40~50년미만	550	22.3	22.2	22.8	42.3	42.4	44.5
	50년이상	575	32.0	32.3	33.4	59.5	60.1	62.4
매출 유형	B2B	4,360	19.7	19.8	20.2	52.8	52.5	54.1
	B2C	1,039	7.7	7.8	7.9	53.8	52.0	52.5
	B2G	176	11.9	12.9	13.9	33.0	35.5	38.4

〈표 4-81〉 R&D 투자금액 표준오차 및 상대표준오차

(단위 : 개사)

		사례수	표준오차			상대표준오차		
			2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획	2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획
전 체		5,576	147.5	147.2	149.4	8.6	8.5	8.4
유형	일반중견	2,603	312.0	311.5	316.0	9.1	9.0	9.0
	피출자/관계	2,973	16.7	16.3	16.7	7.6	7.2	6.9
업종	제조업	1,980	401.0	398.9	405.3	10.0	9.9	9.9
	비제조업	3,596	48.2	51.7	50.5	10.4	10.8	10.6
세부 업종	식품료품	199	389.3	391.9	394.5	27.4	27.2	26.8
	화학물질제품, 섬유	198	555.2	591.4	612.1	19.9	20.8	21.0
	1차금속, 금속가공	626	962.6	962.2	966.8	*33.0	*32.0	*31.4
	전자부품, 통신장비	282	952.5	951.3	951.1	14.0	14.2	14.2
	자동차, 트레일러	259	381.7	359.7	366.9	9.3	8.8	8.8
	기타제조업	416	969.9	950.4	996.3	17.5	17.4	17.4
	도소매업	936	44.0	40.3	40.4	18.3	17.1	16.7
	출판통신정보서비스업	434	331.2	362.4	350.1	15.8	16.6	16.0
	부동산임대업	498	2.6	2.1	2.1	29.2	28.6	28.5
	건설업	400	82.3	98.4	99.6	*31.7	*35.1	*37.0
	운수업	262	3.5	3.5	3.5	76.5	74.5	74.5
	기타 비제조업	1,066	67.7	69.2	69.1	17.4	17.2	17.3
매출 규모	500억원미만	2,650	16.4	15.8	16.2	9.3	8.6	8.2
	500억원~1,000억원미만	661	83.4	81.4	78.5	15.1	14.4	14.0
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	138.4	133.5	134.8	7.7	7.4	7.4
	3,000억원~5,000억원미만	386	360.5	381.0	406.5	10.8	11.2	11.6
	5,000억원 이상	423	1,775.7	1,772.7	1,796.0	15.5	15.4	15.4
수출 여부	수출있음	1,949	413.2	412.5	418.4	9.1	9.1	9.0
	수출없음	3,627	18.8	17.8	17.7	8.5	8.2	8.0
종사자수	50명 미만	2,376	10.1	11.0	11.6	11.2	10.6	10.1
	50~100명 미만	862	45.1	40.3	39.5	13.5	12.6	11.9
	100~200명 미만	764	68.8	70.2	71.9	9.9	9.7	9.8
	200~300명 미만	469	132.4	134.2	138.0	10.3	10.6	10.5
	300~500명 미만	447	249.4	261.1	267.1	7.8	7.8	7.8
	500~1,000명 미만	394	498.5	495.1	513.2	8.4	8.6	8.8
	1,000명 이상	263	2,813.6	2,804.5	2,840.1	17.6	17.4	17.4
업력	0~7년미만	241	158.7	160.6	161.4	23.8	22.9	21.7
	7~20년미만	2,012	189.3	185.4	187.4	17.5	17.0	17.0
	20~30년미만	1,250	236.0	244.3	249.2	14.4	14.5	14.4
	30~40년미만	948	636.7	631.0	630.4	28.1	28.3	28.2
	40~50년미만	550	246.8	248.8	257.5	11.0	11.2	11.3
	50년이상	575	418.1	430.7	471.1	13.1	13.3	14.1
매출 유형	B2B	4,360	185.4	184.9	187.6	9.4	9.3	9.3
	B2C	1,039	134.4	135.4	136.4	17.5	17.4	17.3
	B2G	176	260.0	299.4	316.2	21.8	23.3	22.7

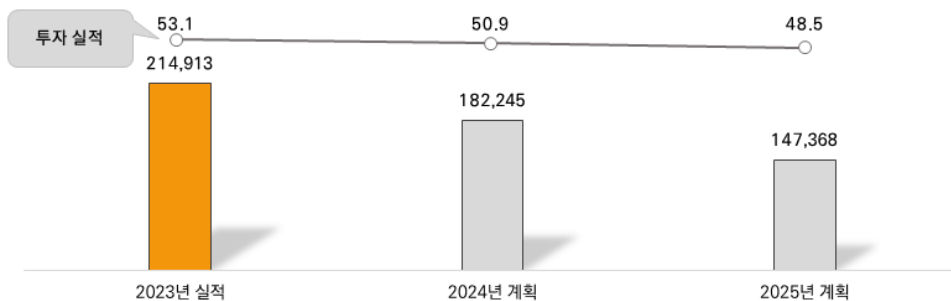
※ 표기 없음 : 신뢰도 높음, * : 신뢰도 다소 낮음, ** : 신뢰도 낮음

4.1.2 설비 투자 실적

- 2023년 설비 투자 실적이 있는 중견기업은 53.1%로 나타났으며, 2024년 계획이 있는 중견기업은 50.9%로 소폭 감소함
 - 2023년 투자 금액은 21조 4,913억원으로 나타났으며, 2024년 계획은 18조 2,245억원으로 설비 투자 금액은 감소하는 것으로 조사됨

[그림 4-65] 설비 투자 실적 현황 및 금액

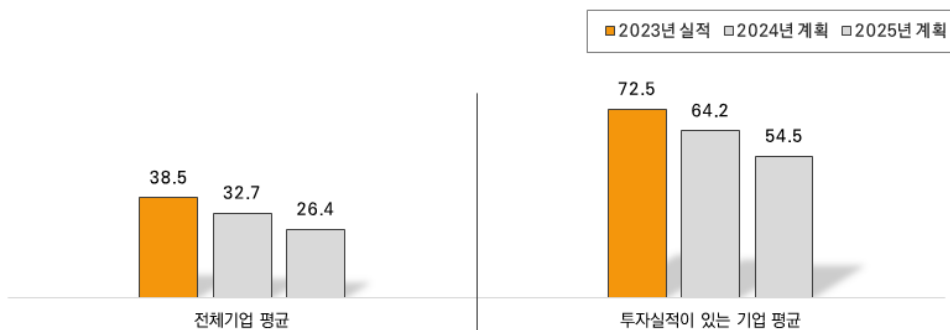
(단위 : %, 억원)



- 기업당 평균 투자금액은 38.5억원, 투자 실적이 있는 기업은 평균 72.5억원이며, 향후 투자금액은 감소하는 것으로 조사됨

[그림 4-66] 설비 평균 투자금액

(단위 : 억원)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 67.5%가 2023년 설비 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 '24년 64.7%, '25년 62.1%로 점차 감소하는 것으로 조사됨. 일반 중견기업의 2023년 설비 투자금액은 18조 8,613억원이며, 2024년 계획은 16조 1,841억원으로 감소함
- 제조업의 82.8%가 설비 투자 실적이 있는 것으로 나타났으며, 투자 계획은 '24년 81.0%, '25년 76.8%로 조사됨. 투자 금액은 15조 3,546억원에서 2024년은 14조 565억원으로 감소하는 것으로 조사됨. 비제조업의 경우 투자 실적은 36.8%로 상대적으로 낮았으며, 투자 금액은 6조 1,349억원으로 조사됨
- 세부업종별로는 화학물질제품,섬유업의 투자 실적이 88.1%로 높게 나타났으며, 향후 투자 계획은 '24년 86.0%, '25년 82.0%로 감소하는 것으로 나타남. 투자금액은 전자부품,통신장비업이 3조 5,025억원으로 가장 높게 나타났으며, 향후 투자 금액은 3조 4,835억원으로 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 투자 실적이 81.5%로 높게 나타난 반면, 500억원 미만 기업은 34.8%로 상대적으로 낮게 조사됨. 투자금액은 5,000억원 이상 기업이 9조 2,393억원으로 높았으며, 향후 투자 계획은 '24년 7조 9,705억원, '25년 6조 9,896억원임
- 수출 중견기업의 2023년 투자 실적은 77.5%로 나타났으며, 향후 투자 계획은 '24년 75.4%, '25년 73.5%로 소폭 감소할 것으로 조사됨. 투자 금액은 16조 5,273억원이며, 향후 투자금액은 '24년 13조 9,981억원, '25년 11조 5,499억원으로 감소할 것으로 조사됨
- 종사자규모별로는 500~1,000명 미만 기업의 투자 경험이 83.7%로 상대적으로 높게 나타났으며, 투자 계획은 '24년 83.2%, '25년 81.7%로 소폭 감소하는 것으로 조사됨. 500~1,000명 미만 기업의 투자 금액이 5조 8,083억원으로 가장 높게 나타났으며, 향후 투자금액은 '24년 4조 5,582억원, '25년 4조 814억원으로 감소할 것으로 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 2023년 투자 경험이 71.4%로 높게 나타났으며, 20~30년 미만 기업의 투자 금액이 4조 8,309억원으로 가장 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 투자 경험이 56.8%로 나타났으며, 향후 계획은 '24년 54.7%, '25년 52.3%로 점차 감소하는 것으로 조사됨. 투자금액은 18조 9,634억원으로 향후 투자 금액은 '24년 16조 1,549억원, '25년 13조 1,117억원으로 감소함

〈표 4-82〉 설비 투자 실적 현황 및 금액

(단위 : 개사, %, 억원)

		사례수	투자 실적(%)			투자 금액		
			2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획	2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획
전 체		5,576	53.1	50.9	48.5	214,913	182,245	147,368
유형	일반중견	2,603	67.5	64.7	62.1	188,613	161,841	132,592
	피출자/관계	2,973	40.6	38.9	36.6	26,299	20,404	14,776
업종	제조업	1,980	82.8	81.0	76.8	153,564	140,565	113,055
	비제조업	3,596	36.8	34.4	33.0	61,349	41,681	34,313
세부 업종	식품료품	199	77.8	77.1	73.8	13,911	11,021	7,551
	화학물질제품, 섬유	198	88.1	86.0	82.0	27,385	21,016	19,339
	1차금속, 금속가공	626	76.3	74.9	70.3	24,602	24,878	19,581
	전자부품, 통신장비	282	87.4	82.1	81.5	35,025	34,835	27,556
	자동차, 트레일러	259	86.1	86.2	85.4	19,057	15,218	12,931
	기타제조업	416	87.5	85.4	76.9	33,584	33,597	26,098
	도소매업	936	44.5	42.0	40.4	11,261	8,589	7,310
	출판통신정보서비스업	434	53.6	51.5	49.4	14,953	7,638	6,156
	부동산임대업	498	8.9	7.1	5.4	291	108	83
	건설업	400	31.4	27.5	23.0	3,903	2,045	837
	운수업	262	41.5	38.1	36.7	16,988	11,449	9,616
	기타 비제조업	1,066	37.0	35.2	35.4	13,951	11,852	10,310
매출 규모	500억원미만	2,650	34.8	32.8	30.2	13,961	10,981	7,202
	500억원~1,000억원미만	661	56.4	56.1	54.4	11,331	10,698	7,092
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	70.9	67.3	64.8	53,547	42,969	33,558
	3,000억원~5,000억원미만	386	75.7	73.8	70.7	43,681	37,893	29,619
	5,000억원 이상	423	81.5	79.0	77.9	92,393	79,705	69,896
수출 여부	수출있음	1,949	77.5	75.4	73.5	165,273	139,981	115,499
	수출없음	3,627	40.0	37.8	35.1	49,640	42,264	31,869
종사자수	50명 미만	2,376	30.1	27.7	24.8	8,406	8,073	4,450
	50~100명 미만	862	54.7	53.1	51.4	8,864	7,682	5,328
	100~200명 미만	764	71.7	69.5	66.7	21,694	16,133	11,433
	200~300명 미만	469	78.9	74.2	72.7	23,698	19,217	15,341
	300~500명 미만	447	79.1	78.1	75.3	38,363	36,016	27,363
	500~1,000명 미만	394	83.7	83.2	81.7	58,083	45,582	40,814
	1,000명 이상	263	65.6	63.9	62.1	55,805	49,541	42,640
업력	0~7년미만	241	44.2	44.8	45.5	7,857	4,241	3,631
	7~20년미만	2,012	38.5	36.9	34.6	46,601	29,972	27,292
	20~30년미만	1,250	59.1	56.1	53.2	48,309	44,968	35,167
	30~40년미만	948	59.4	55.7	53.8	25,802	21,605	16,590
	40~50년미만	550	67.2	65.3	62.0	38,395	32,891	29,016
	50년이상	575	71.4	69.8	66.9	47,948	48,569	35,672
매출 유형	B2B	4,360	56.8	54.7	52.3	189,634	161,549	131,117
	B2C	1,039	39.3	36.8	34.8	23,505	19,689	15,373
	B2G	176	44.2	41.5	36.9	1,773	1,008	877

〈표 4-83〉 설비 평균 투자금액

(단위 : 개사, 억원)

		사례수	전체 기업			투자 실적이 있는 기업		
			2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획	2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획
전 체		5,576	38.5	32.7	26.4	72.5	64.2	54.5
유형	일반중견	2,603	72.5	62.2	50.9	107.4	96.1	82.0
	피출자/관계	2,973	8.8	6.9	5.0	21.8	17.7	13.6
업종	제조업	1,980	77.6	71.0	57.1	93.6	87.7	74.4
	비제조업	3,596	17.1	11.6	9.5	46.4	33.7	29.0
세부 업종	식품료품	199	69.9	55.4	37.9	89.8	71.8	51.4
	화학물질제품, 섬유	198	138.3	106.1	97.7	157.0	123.4	119.1
	1차금속, 금속가공	626	39.3	39.7	31.3	51.5	53.0	44.5
	전자부품, 통신장비	282	124.2	123.5	97.7	142.1	150.5	120.0
	자동차, 트레일러	259	73.6	58.8	49.9	85.5	68.2	58.4
	기타제조업	416	80.7	80.8	62.7	92.3	94.6	81.5
	도소매업	936	12.0	9.2	7.8	27.0	21.9	19.3
	출판통신정보서비스업	434	34.5	17.6	14.2	64.3	34.2	28.7
	부동산임대업	498	0.6	0.2	0.2	6.5	3.1	3.1
	건설업	400	9.8	5.1	2.1	31.1	18.6	9.1
	운수업	262	64.8	43.7	36.7	156.1	114.7	100.1
	기타 비제조업	1,066	13.1	11.1	9.7	35.4	31.6	27.3
매출 규모	500억원미만	2,650	5.3	4.1	2.7	15.1	12.6	9.0
	500억원~1,000억원미만	661	17.1	16.2	10.7	30.4	28.8	19.7
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	36.8	29.5	23.0	51.9	43.9	35.6
	3,000억원~5,000억원미만	386	113.2	98.2	76.7	149.6	133.0	108.6
	5,000억원 이상	423	218.4	188.4	165.2	268.2	238.4	212.1
수출 여부	수출있음	1,949	84.8	71.8	59.3	109.4	95.3	80.7
	수출없음	3,627	13.7	11.7	8.8	34.2	30.8	25.0
총사자수	50명 미만	2,376	3.5	3.4	1.9	11.7	12.3	7.5
	50~100명 미만	862	10.3	8.9	6.2	18.8	16.8	12.0
	100~200명 미만	764	28.4	21.1	15.0	39.6	30.4	22.4
	200~300명 미만	469	50.5	41.0	32.7	64.1	55.2	45.0
	300~500명 미만	447	85.7	80.5	61.2	108.3	103.1	81.2
	500~1,000명 미만	394	147.4	115.7	103.6	176.0	139.1	126.8
	1,000명 이상	263	212.0	188.2	162.0	323.3	294.6	260.8
업력	0~7년미만	241	32.6	17.6	15.1	73.9	39.3	33.1
	7~20년미만	2,012	23.2	14.9	13.6	60.2	40.3	39.2
	20~30년미만	1,250	38.6	36.0	28.1	65.4	64.2	52.9
	30~40년미만	948	27.2	22.8	17.5	45.8	40.9	32.6
	40~50년미만	550	69.9	59.9	52.8	103.9	91.7	85.2
	50년이상	575	83.3	84.4	62.0	116.7	120.9	92.7
매출 유형	B2B	4,360	43.5	37.0	30.1	76.6	67.7	57.5
	B2C	1,039	22.6	18.9	14.8	57.5	51.5	42.5
	B2G	176	10.1	5.7	5.0	22.8	13.8	13.5

〈표 4-84〉 설비 투자금액 표준오차 및 상대표준오차

(단위 : 개사, %)

		사례수	표준오차			상대표준오차		
			2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획	2023년 실적	2024년 계획	2025년 계획
전 체		5,576	219.8	207.7	174.4	5.7	6.4	6.6
유형	일반중견	2,603	451.1	433.0	363.4	6.2	7.0	7.1
	피출자/관계	2,973	87.8	56.9	49.3	9.9	8.3	9.9
업종	제조업	1,980	514.1	537.2	451.5	6.6	7.6	7.9
	비제조업	3,596	180.2	112.9	95.4	10.6	9.7	10.0
세부 업종	식품료품	199	946.6	735.3	596.9	13.5	13.3	15.7
	화학물질제품, 섬유	198	2,588.8	2,408.0	2,525.7	18.7	22.7	25.9
	1차금속, 금속가공	626	433.4	437.1	371.8	11.0	11.0	11.9
	전자부품, 통신장비	282	2,306.1	2,817.4	2,064.8	18.6	22.8	21.1
	자동차, 트레일러	259	753.1	572.0	475.5	10.2	9.7	9.5
	기타제조업	416	1,030.8	901.0	818.8	12.8	11.2	13.1
	도소매업	936	131.3	123.2	114.2	10.9	13.4	14.6
	출판통신정보서비스업	434	583.6	282.4	216.5	16.9	16.0	15.3
	부동산임대업	498	18.2	4.3	4.3	*31.1	19.8	25.7
	건설업	400	232.6	118.6	37.9	23.8	23.2	18.1
	운수업	262	2,050.0	1,196.8	1,001.5	31.6	27.4	27.3
	기타 비제조업	1,066	176.6	169.7	151.0	13.5	15.3	15.6
매출 규모	500억원미만	2,650	59.9	46.3	42.7	11.4	11.2	15.7
	500억원~1,000억원미만	661	152.9	180.4	106.4	8.9	11.1	9.9
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	248.0	188.4	158.1	6.7	6.4	6.9
	3,000억원~5,000억원미만	386	1,514.2	1,175.1	892.9	13.4	12.0	11.6
	5,000억원 이상	423	2,123.8	2,230.9	1,905.5	9.7	11.8	11.5
수출 여부	수출있음	1,949	585.7	557.5	468.2	6.9	7.8	7.9
	수출없음	3,627	101.6	93.5	78.4	7.4	8.0	8.9
종사자수	50명 미만	2,376	37.8	44.6	25.8	10.7	13.1	13.8
	50~100명 미만	862	117.6	111.4	54.4	11.4	12.5	8.8
	100~200명 미만	764	247.3	181.0	170.2	8.7	8.6	11.4
	200~300명 미만	469	592.5	451.7	397.1	11.7	11.0	12.1
	300~500명 미만	447	842.2	866.6	615.7	9.8	10.8	10.1
	500~1,000명 미만	394	1,644.7	1,050.7	948.1	11.2	9.1	9.2
	1,000명 이상	263	3,038.3	3,420.9	2,890.0	14.3	18.2	17.8
업력	0~7년미만	241	906.2	417.0	341.8	27.8	23.7	22.7
	7~20년미만	2,012	299.4	182.3	167.4	12.9	12.2	12.3
	20~30년미만	1,250	532.6	612.9	461.8	13.8	17.0	16.4
	30~40년미만	948	285.5	219.2	165.0	10.5	9.6	9.4
	40~50년미만	550	1,067.1	959.5	999.1	15.3	16.0	18.9
	50년이상	575	796.6	889.3	676.0	9.6	10.5	10.9
매출 유형	B2B	4,360	274.2	259.4	217.5	6.3	7.0	7.2
	B2C	1,039	249.3	231.1	199.6	11.0	12.2	13.5
	B2G*	176	170.4	91.0	94.0	16.9	15.9	18.9

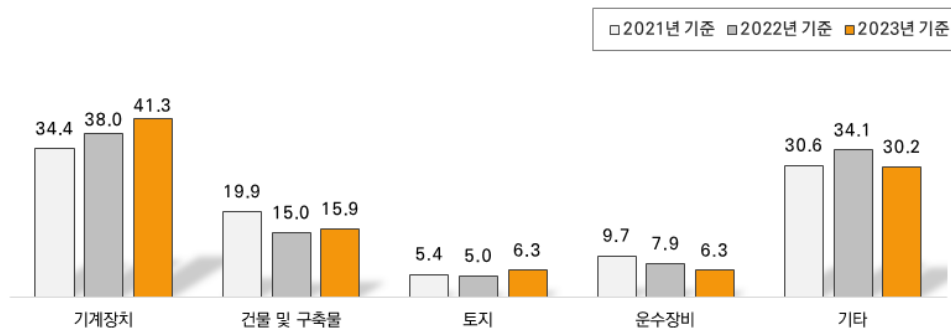
※ 표기 없음 : 신뢰도 높음, * : 신뢰도 다소 낮음, ** : 신뢰도 낮음

4.1.3 연간 자산유형별 설비투자 비중

- 연간 자산유형별 설비투자는 ‘기계장치’가 41.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘건물 및 구축물’ 15.9%, ‘토지’ 6.3% 순으로 조사됨
 - ‘기계장치’(34.4%→38.0%→41.3%)의 경우 매년 증가하는 추세이며, ‘건물 및 구축물’(15.0%→15.9%), ‘토지’(5.0%→6.3%)는 전년 대비 소폭 증가함. ‘운수장비’(9.7%→7.9%→6.3%) 비중은 매년 감소하는 추세임

[그림 4-67] 연간 자산유형별 설비투자 비중

(단위 : %)



- 일반 중견기업의 경우 ‘기계장치’ 비중은 소폭 상승하였으며, ‘운수장비’ 비중이 매년 감소하는 추세를 보임
- 제조업의 경우 ‘기계장치’ 비중이 소폭 증가하였으며, 비제조업의 경우 ‘운수장비’ 비중이 매년 감소하는 추세를 보임

〈표 4-85〉 중견기업 특성별 연간 자산유형별 설비투자 비중 추이

(단위 : %)

	기업 유형						기업 업종					
	일반 중견기업			피출자/관계기업			제조업			비제조업		
	'21년	'22년	'23년	'21년	'22년	'23년	'21년	'22년	'23년	'21년	'22년	'23년
기계장치	34.2	38.7	38.9	34.7	37.0	44.9	54.1	51.4	54.7	15.8	23.6	24.8
건물 및 구축물	19.7	16.4	17.6	20.2	13.0	13.4	16.8	15.7	14.9	22.8	14.2	17.0
운수장비	10.4	9.0	8.1	8.8	6.2	3.7	4.3	3.0	3.3	14.8	13.2	10.0
토지	6.7	5.8	8.0	3.7	3.8	3.9	4.2	4.4	5.4	6.5	5.7	7.4
기 타	29.1	30.1	27.5	32.6	39.9	34.1	20.5	25.5	21.7	40.1	43.4	40.8

특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘기계장치’(38.9%), ‘건물 및 구축물’(17.6%) 투자 비중 순으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘기타’(34.1%) 비중이 상대적으로 높았음
- 제조업의 경우 ‘기계장치’(54.7%) 투자 비중이 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘기타’(40.8%) 투자 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 1차금속, 금속가공업의 경우 ‘기계장치’(58.8%) 투자 비중이 높게 나타났으며, 운수업의 경우 ‘건물 및 구축물’(29.5%), ‘운수장비’(29.4%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘기계장치’(43.8%)가 높게 나타났으며, 1,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 ‘건물 및 구축물’(18.0%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘기계장치’(46.4%) 투자 비중이 높게 나타났으며, 내수기업의 경우 ‘기타’(35.2%), ‘건물 및 구축물’(16.4%) 투자 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 200~300명 미만 기업의 경우 ‘기계장치’(47.2%) 투자 비중이 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 ‘토지’(10.5%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘기계장치’(50.4%)투자 비중이 높게 나타났으며, 40~50년 미만 기업은 ‘건물 및 구축물’(18.9%), ‘토지’(8.4%) 투자 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업은 ‘기계장치’(43.5%), ‘건물 및 구축물’(15.1%) 순으로 투자 비중이 높게 조사됨

〈표 4-86〉 연간 자산유형별 설비투자 비중

(단위 : 개사, %)

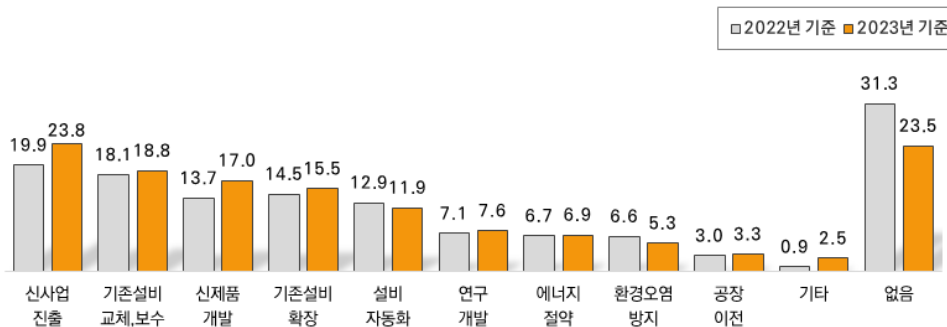
		사례수	토지	건물 및 건축물	기계장치	운수장비	기타
전 체		2,963	6.3	15.9	41.3	6.3	30.2
유형	일반중견	1,756	8.0	17.6	38.9	8.1	27.5
	피출자/관계	1,207	3.9	13.4	44.9	3.7	34.1
업종	제조업	1,640	5.4	14.9	54.7	3.3	21.7
	비제조업	1,323	7.4	17.0	24.8	10.0	40.8
세부 업종	식음료품	155	4.1	21.2	52.3	5.3	17.2
	화학물질제품, 섬유	174	5.1	23.0	47.7	2.3	21.8
	1차금속, 금속가공	478	4.3	12.7	58.8	4.3	19.9
	전자부품, 통신장비	247	5.4	14.1	52.2	3.2	25.1
	자동차, 트레일러	223	5.9	15.4	57.2	2.5	19.0
	기타제조업	364	7.3	11.7	53.6	2.2	25.1
	도소매업	416	9.5	16.6	19.4	13.9	40.5
	출판통신정보서비스업	233	7.9	8.3	32.8	0.8	50.2
	부동산임대업	45	11.3	22.7	24.1	11.2	30.7
	건설업	126	8.8	23.7	16.5	11.5	39.5
	운수업	109	7.7	29.5	9.0	29.4	24.4
	기타 비제조업	395	4.0	16.3	32.8	5.2	41.6
매출 규모	500억원미만	922	4.7	13.9	43.8	3.4	34.2
	500억원~1,000억원미만	373	3.3	16.0	40.3	4.6	35.9
	1,000억원~3,000억원미만	1,032	5.9	18.0	40.2	7.8	28.2
	3,000억원~5,000억원미만	292	11.2	15.9	40.0	9.7	23.3
	5,000억원 이상	345	11.0	14.7	40.3	8.6	25.4
수출 여부	수출있음	1,511	7.2	15.4	46.4	5.7	25.4
	수출없음	1,452	5.4	16.4	36.1	6.9	35.2
종사자수	50명 미만	716	5.7	16.2	40.5	5.2	32.5
	50~100명 미만	472	4.8	13.8	37.1	9.3	35.0
	100~200명 미만	548	6.8	14.2	44.1	4.7	30.2
	200~300명 미만	370	3.6	15.0	47.2	8.2	26.0
	300~500명 미만	354	7.1	19.1	40.6	6.2	27.1
	500~1,000명 미만	330	9.3	18.1	45.0	5.0	22.7
	1,000명 이상	173	10.5	16.6	29.4	6.2	37.4
업력	0~7년미만	106	3.7	12.8	50.4	0.5	32.4
	7~20년미만	774	6.3	15.7	43.4	5.6	29.0
	20~30년미만	739	6.1	16.6	35.4	6.2	35.8
	30~40년미만	563	6.6	14.2	40.8	8.9	29.5
	40~50년미만	369	8.4	18.9	47.3	4.9	20.5
	50년이상	411	5.2	15.2	41.1	6.9	31.6
매출 유형	B2B	2,476	6.3	15.1	43.5	6.2	29.0
	B2C	409	7.0	21.2	27.3	7.3	37.2
	B2G	78	3.1	13.1	46.7	3.9	33.2

4.2 최근 관심있는 투자 분야

- 최근 관심있는 투자 분야에 대해 ‘신사업 진출’이 23.8%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘기존설비 교체, 보수’ 18.8%, ‘신제품 개발’ 17.0% 순으로 조사됨
- 전년 대비 투자 분야는 전체적으로 소폭 증가함

[그림 4-68] 최근 관심있는 투자 분야

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘신사업 진출’(27.0%), ‘기존설비 교체, 보수’(21.5%), ‘기존설비 확장’(19.2%) 순으로 투자에 관심이 있는 것으로 조사됨
- 제조업의 경우 ‘신제품 개발’(31.8%), ‘기존설비 교체, 보수’(26.8%), ‘설비 자동화’(25.0%) 순으로 높게 조사됨. 부동산임대업의 경우 ‘신사업 진출’(35.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 기타제조업의 경우 ‘신제품 개발’(34.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘기존 설비 교체, 보수’(28.3%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 ‘신제품 개발’(21.3%)이 상대적으로 높게 조사됨. 수출 중견기업의 경우 ‘신사업 진출’(28.6%), ‘신제품 개발’(27.7%), ‘기존설비 교체,보수’(21.7%) 순으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 경우 ‘신사업 진출’(31.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업의 경우 ‘신제품 개발’(24.6%), ‘기존설비 교체,보수’(27.3%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업은 ‘신사업 진출’(30.0%), ‘기존설비 확장’(19.2%)이 상대적으로 높았으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘연구개발’(17.1%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-87〉 최근 관심있는 투자 분야

(단위 : 개사, %)

		사례수	신사업 진출	신제품 개발	설비 자동화	기존설비 확장	기존설비 교체,보수	연구 개발
전 체		5,576	23.8	17.0	11.9	15.5	18.8	7.6
유형	일반중견	2,603	27.0	18.0	14.2	19.2	21.5	8.2
	피출자/관계	2,973	21.1	16.1	9.9	12.2	16.5	7.1
업종	제조업	1,980	21.7	31.8	25.0	19.5	26.8	12.2
	비제조업	3,596	25.0	8.8	4.7	13.3	14.4	5.2
세부 업종	식품료품	199	12.0	31.8	28.9	26.7	34.0	9.5
	화학물질제품, 섬유	198	24.3	39.9	20.1	18.7	26.6	13.6
	1차금속, 금속가공	626	23.9	27.6	25.8	18.2	27.4	13.2
	전자부품, 통신장비	282	22.2	32.9	22.8	23.9	14.6	14.4
	자동차, 트레일러	259	25.9	30.3	37.3	15.9	22.7	5.6
	기타제조업	416	18.9	34.5	18.2	17.8	33.4	13.7
	도소매업	936	22.0	14.9	7.0	15.8	14.6	1.6
	출판통신정보서비스업	434	24.2	15.5	3.4	8.7	10.4	21.1
	부동산임대업	498	35.5	2.0	2.4	13.0	13.6	2.0
	건설업	400	21.7	6.0	6.4	14.2	19.0	3.0
	운수업	262	15.2	2.8	7.3	20.7	16.4	4.9
	기타 비제조업	1,066	26.8	6.5	3.1	10.9	14.1	4.2
매출 규모	500억원미만	2,650	22.9	14.5	8.1	12.3	16.0	7.7
	500억원~1,000억원미만	661	23.7	16.1	13.6	10.0	15.7	5.9
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	25.1	21.3	16.6	21.9	22.3	8.1
	3,000억원~5,000억원미만	386	24.5	16.6	11.2	18.4	20.5	8.3
	5,000억원 이상	423	25.1	19.9	18.2	19.3	28.3	7.9
수출 여부	수출있음	1,949	28.6	27.7	19.5	20.4	21.7	11.2
	수출없음	3,627	21.3	11.3	7.9	12.8	17.3	5.7
종사자 수	50명 미만	2,376	21.2	12.0	6.4	12.8	15.2	7.0
	50~100명 미만	862	22.4	15.0	12.4	13.6	21.1	6.3
	100~200명 미만	764	25.3	22.5	18.7	17.5	20.1	5.4
	200~300명 미만	469	26.7	23.6	18.6	20.2	22.0	8.6
	300~500명 미만	447	25.5	24.6	17.2	22.8	27.3	12.1
	500~1,000명 미만	394	29.8	21.5	17.1	17.4	20.6	11.4
	1,000명 이상	263	31.6	21.0	11.8	16.3	17.5	9.2
업력	0~7년미만	241	34.0	29.7	7.0	8.5	13.1	17.1
	7~20년미만	2,012	21.0	13.0	8.7	13.6	16.3	7.4
	20~30년미만	1,250	23.5	18.1	13.1	17.8	19.3	7.6
	30~40년미만	948	22.0	17.3	12.3	16.1	20.8	5.7
	40~50년미만	550	30.0	21.2	18.2	19.2	20.2	7.0
	50년이상	575	27.6	18.8	16.0	15.2	24.5	8.4
매출 유형	B2B	4,360	24.2	19.1	14.1	16.2	19.3	8.6
	B2C	1,039	24.0	10.0	3.4	12.5	17.5	3.4
	B2G	176	12.9	7.3	7.3	14.8	14.9	9.4

(계속)

〈표 4-87〉 최근 관심있는 투자 분야

(단위 : 개사, %)

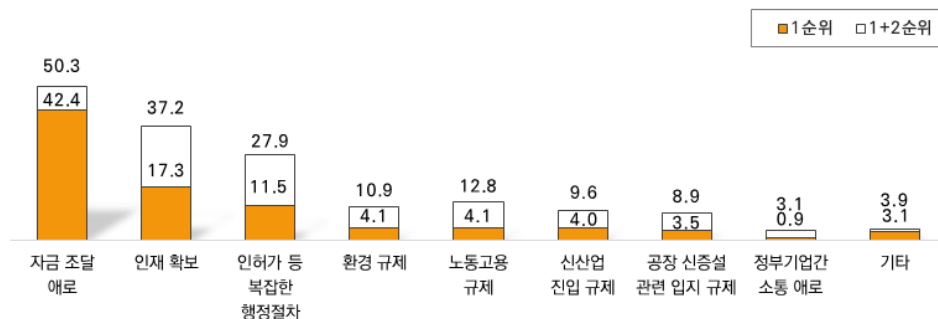
		사례수	에너지 절약	환경오염 방지	공장 이전	기타	없음
전 체		5,576	6.9	5.3	3.3	2.5	23.5
유형	일반중견	2,603	8.3	6.5	3.2	2.4	16.9
	피출자/관계	2,973	5.7	4.3	3.3	2.7	29.2
업종	제조업	1,980	7.9	8.3	4.5	0.7	6.0
	비제조업	3,596	6.3	3.7	2.6	3.5	33.1
세부 업종	식품료품	199	9.9	9.9	7.4	0.0	2.6
	화학물질제품, 섬유	198	9.9	13.8	3.1	0.0	7.4
	1차금속, 금속가공	626	7.3	6.1	5.5	1.6	4.3
	전자부품, 통신장비	282	3.6	3.1	5.1	0.9	10.0
	자동차, 트레일러	259	8.7	8.8	1.5	0.0	7.3
	기타제조업	416	9.4	11.6	3.9	0.5	6.0
	도소매업	936	6.0	4.6	2.8	2.9	31.7
	출판통신정보서비스업	434	3.0	0.0	2.4	6.6	33.2
	부동산임대업	498	4.8	1.7	2.8	4.4	33.6
	건설업	400	4.8	3.8	1.0	2.6	33.5
	운수업	262	6.8	7.6	3.1	6.7	29.8
	기타 비제조업	1,066	9.0	4.3	2.7	1.8	34.6
매출 규모	500억원미만	2,650	5.5	3.9	3.1	3.0	30.8
	500억원~1,000억원미만	661	7.8	4.4	3.3	1.4	28.0
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	7.8	5.6	3.9	1.0	14.3
	3,000억원~5,000억원미만	386	9.9	9.0	2.2	7.9	13.5
	5,000억원 이상	423	8.7	11.8	3.4	1.6	10.7
수출 여부	수출있음	1,949	6.9	6.6	3.1	0.9	10.2
	수출없음	3,627	6.9	4.7	3.3	3.4	30.6
종사자수	50명 미만	2,376	5.5	4.0	2.9	3.2	33.8
	50~100명 미만	862	6.9	5.5	5.7	1.4	23.0
	100~200명 미만	764	6.1	6.0	3.8	1.8	17.2
	200~300명 미만	469	8.0	7.8	1.5	0.9	14.7
	300~500명 미만	447	9.6	7.9	3.3	2.8	9.1
	500~1,000명 미만	394	12.2	7.3	1.2	3.3	6.6
	1,000명 이상	263	7.0	2.5	3.4	3.6	14.7
업력	0~7년미만	241	7.1	2.4	0.7	3.0	20.6
	7~20년미만	2,012	5.7	6.2	1.5	2.4	33.6
	20~30년미만	1,250	6.0	3.4	2.8	2.2	22.0
	30~40년미만	948	10.8	5.1	6.8	2.6	17.1
	40~50년미만	550	5.7	5.3	3.1	3.9	14.0
	50년이상	575	7.4	8.1	5.9	2.0	11.9
매출 유형	B2B	4,360	6.9	5.7	3.4	2.0	20.9
	B2C	1,039	7.8	3.6	3.1	4.2	32.0
	B2G	176	1.4	6.4	1.5	5.3	36.3

4.3 투자활동 애로요인

- 투자활동의 애로요인으로서는 ‘자금 조달 애로’가 42.4%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘인재 확보’ 17.3%, ‘인허가 등 복잡한 행정절차’ 11.5% 순으로 조사됨
 - 복수응답의 경우에는 ‘자금 조달 애로’(50.3%), ‘인재 확보’(37.2%), ‘인허가 등 복잡한 행정절차’(27.9%) 순으로 애로사항이 높았음

[그림 4-69] 투자활동 애로요인

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 투자활동 애로요인으로 ‘자금 조달 애로’(46.3%), ‘복잡한 행정절차’(12.2%)가 상대적으로 높았으며, 피출자/관계기업은 ‘인재 확보’(20.6%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업과 비제조업 모두 ‘자금 조달 애로’(각각 43.2%, 42.0%)가 높게 나타났으며, 자동차, 트레일러업의 경우 ‘자금 조달 애로’(52.7%)가 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 ‘자금 조달 애로’(48.6%)가 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업의 경우 ‘인재 확보’(21.7%)가 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업은 ‘자금 조달 애로’(42.0%)가 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 경우 ‘자금 조달 애로’(53.7%)가 높게 조사됨. 50~100명 미만 기업의 경우 ‘인재 확보’(20.6%)가 상대적으로 높게 조사됨

- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘자금 조달 확보’(49.8%)가 높게 나타났으며, 30~40년 미만 기업의 경우 ‘인재 확보’(22.1%)가 상대적으로 높게 조사됨. B2G기업은 ‘인재 확보’(24.9%), ‘복잡한 행정절차’(22.1%)가 상대적으로 높았음

〈표 4-88〉 투자활동 애로요인 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	자금 조달 애로	인허가 등 복잡한 행정절차	신산업 진입 규제	공장 신증설 관련 입지 규제	노동고용 규제
전 체		5,576	42.4	11.5	4.0	3.5	4.1
유형	일반중견	2,603	46.3	12.2	5.7	4.5	3.5
	피출자/관계	2,973	39.0	10.8	2.6	2.6	4.6
업종	제조업	1,980	43.2	11.0	5.6	6.3	5.1
	비제조업	3,596	42.0	11.7	3.2	2.0	3.5
세부 업종	식음료품	199	49.5	11.8	4.5	9.9	3.9
	화학물질제품, 섬유	198	36.1	20.8	7.9	6.2	0.9
	1차금속, 금속가공	626	42.9	8.6	7.7	6.2	4.8
	전자부품, 통신장비	282	47.1	8.5	6.7	2.3	5.3
	자동차, 트레일러	259	52.7	7.6	2.9	3.7	8.0
	기타제조업	416	35.7	13.4	2.7	9.0	6.2
	도소매업	936	45.2	9.5	2.2	3.9	5.3
	출판통신정보서비스업	434	37.1	9.5	2.1	0.0	1.2
	부동산임대업	498	45.7	19.0	5.4	1.7	0.4
	건설업	400	50.4	11.2	3.2	0.6	7.1
	운수업	262	41.5	10.5	1.8	3.1	1.9
	기타 비제조업	1,066	36.3	11.7	3.8	1.6	3.4
매출 규모	500억원미만	2,650	38.0	11.5	2.5	2.2	4.6
	500억원~1,000억원미만	661	40.1	12.9	4.6	2.5	3.5
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	48.6	10.5	6.3	5.0	4.5
	3,000억원~5,000억원미만	386	46.8	13.3	5.4	6.2	1.3
	5,000억원 이상	423	48.2	10.5	3.6	6.0	3.3
수출 여부	수출있음	1,949	42.0	11.4	5.4	5.9	4.2
	수출없음	3,627	42.7	11.5	3.3	2.2	4.0
종사자수	50명 미만	2,376	40.9	12.6	3.5	2.6	2.5
	50~100명 미만	862	40.0	11.8	2.6	3.5	4.9
	100~200명 미만	764	47.6	10.1	3.4	3.9	5.8
	200~300명 미만	469	40.8	9.8	5.5	3.3	7.4
	300~500명 미만	447	41.8	13.0	7.0	5.1	3.9
	500~1,000명 미만	394	41.9	14.0	7.3	6.3	5.1
	1,000명 이상	263	53.7	0.7	2.8	3.9	3.6
업력	0~7년미만	241	49.8	12.5	6.5	3.1	0.0
	7~20년미만	2,012	41.3	10.8	2.8	3.1	4.9
	20~30년미만	1,250	44.4	10.0	4.3	2.7	4.4
	30~40년미만	948	37.6	12.5	5.5	4.5	4.6
	40~50년미만	550	40.8	15.2	3.4	4.4	4.0
	50년이상	575	48.6	11.3	5.0	4.3	1.8
매출 유형	B2B	4,360	42.5	10.4	4.1	4.1	4.5
	B2C	1,039	44.4	14.3	4.2	1.8	2.9
	B2G	176	28.2	22.1	0.0	0.0	0.9

(계속)

〈표 4-88〉 투자활동 애로요인 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	환경 규제	인재 확보	정부기업간 소통 애로	기타	없음
전 체		5,576	4.1	17.3	0.9	3.1	9.0
유형	일반중견	2,603	3.9	13.6	1.4	1.9	6.9
	피출자/관계	2,973	4.3	20.6	0.5	4.1	10.9
업종	제조업	1,980	6.0	17.1	0.7	1.9	3.2
	비제조업	3,596	3.1	17.4	1.0	3.8	12.2
세부 업종	식음료품	199	6.9	7.9	1.6	2.3	1.6
	화학물질제품, 섬유	198	9.9	14.7	0.0	0.0	3.6
	1차금속, 금속가공	626	6.5	18.5	0.9	0.8	3.1
	전자부품, 통신장비	282	2.1	18.3	0.0	5.7	3.8
	자동차, 트레일러	259	3.5	17.4	0.9	1.9	1.5
	기타제조업	416	7.0	19.6	0.5	1.6	4.4
	도소매업	936	3.9	13.2	1.6	3.9	11.2
	출판통신정보서비스업	434	0.9	33.0	0.9	3.3	12.0
	부동산임대업	498	3.7	7.6	1.1	4.4	11.0
	건설업	400	0.0	7.8	0.6	4.6	14.6
	운수업	262	4.4	15.6	1.2	5.8	14.2
	기타 비제조업	1,066	3.8	23.4	0.7	2.7	12.5
매출 규모	500억원미만	2,650	3.9	21.7	0.9	3.9	10.8
	500억원~1,000억원미만	661	5.0	15.0	0.4	3.2	12.9
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	3.0	13.2	1.1	1.6	6.3
	3,000억원~5,000억원미만	386	4.0	12.6	1.0	4.7	4.8
	5,000억원 이상	423	8.4	12.2	0.9	1.9	5.0
수출 여부	수출있음	1,949	5.3	17.0	0.8	2.5	5.6
	수출없음	3,627	3.5	17.5	1.0	3.4	10.9
종사자수	50명 미만	2,376	3.4	18.1	1.0	3.8	11.6
	50~100명 미만	862	5.7	20.6	1.5	2.1	7.1
	100~200명 미만	764	2.8	16.8	0.4	2.1	7.3
	200~300명 미만	469	5.4	14.0	0.5	4.4	9.0
	300~500명 미만	447	3.8	15.9	0.3	1.8	7.4
	500~1,000명 미만	394	5.4	14.1	0.6	2.3	3.0
	1,000명 이상	263	5.6	14.4	2.4	4.1	9.1
업력	0~7년미만	241	0.7	11.8	2.3	1.6	11.7
	7~20년미만	2,012	3.7	16.9	0.5	3.8	12.2
	20~30년미만	1,250	2.6	17.4	1.6	3.4	9.3
	30~40년미만	948	3.8	22.1	1.1	1.9	6.5
	40~50년미만	550	8.0	16.7	0.4	0.9	6.0
	50년이상	575	7.1	13.7	0.4	4.5	3.2
매출 유형	B2B	4,360	4.7	17.6	0.9	3.0	8.3
	B2C	1,039	2.1	14.7	1.1	3.4	11.1
	B2G	176	2.5	24.9	1.3	5.0	15.2

〈표 4-89〉 투자활동 애로요인 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	자금 조달 애로	인허가 등 복잡한 행정절차	신산업 진입 규제	공장 신증설 관련 입지 규제	노동고용 규제
전 체		5,576	50.3	27.9	9.6	8.9	12.8
유형	일반중견	2,603	53.2	29.8	11.9	9.6	12.2
	피출자/관계	2,973	47.7	26.3	7.6	8.3	13.3
업종	제조업	1,980	51.5	27.1	11.6	15.0	12.5
	비제조업	3,596	49.6	28.4	8.5	5.5	12.9
세부 업종	식품료품	199	55.8	26.2	10.5	19.9	10.7
	화학물질제품, 섬유	198	43.5	38.6	15.3	17.6	2.6
	1차금속, 금속가공	626	48.8	28.5	12.7	16.3	16.1
	전자부품, 통신장비	282	57.1	17.9	13.8	9.0	11.9
	자동차, 트레일러	259	59.1	20.5	10.8	10.4	13.7
	기타제조업	416	48.8	30.2	7.7	16.6	12.4
	도소매업	936	52.8	24.1	8.2	8.0	12.5
	출판통신정보서비스업	434	53.9	12.9	2.1	4.9	10.9
	부동산임대업	498	50.5	53.7	13.6	6.6	4.8
	건설업	400	56.2	28.3	6.5	1.6	19.5
	운수업	262	49.5	28.6	3.7	8.7	9.2
	기타 비제조업	1,066	42.1	26.8	10.9	3.7	16.3
매출 규모	500억원미만	2,650	47.1	28.9	8.2	7.4	13.1
	500억원~1,000억원미만	661	45.2	26.5	10.7	6.9	16.0
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	55.9	27.6	11.4	11.2	12.8
	3,000억원~5,000억원미만	386	57.5	29.4	9.4	7.6	8.3
	5,000억원 이상	423	52.2	24.2	10.4	14.4	9.9
수출 여부	수출있음	1,949	49.9	26.1	12.9	13.7	11.7
	수출없음	3,627	50.5	28.9	7.8	6.3	13.4
종사자수	50명 미만	2,376	48.7	30.6	9.0	8.2	10.9
	50~100명 미만	862	47.6	30.7	8.0	7.1	16.0
	100~200명 미만	764	55.3	24.4	9.7	9.6	12.6
	200~300명 미만	469	46.2	21.9	11.1	11.2	16.3
	300~500명 미만	447	50.9	25.5	13.5	10.9	13.1
	500~1,000명 미만	394	55.3	30.3	13.3	8.7	12.2
	1,000명 이상	263	57.0	17.2	5.2	11.5	13.7
업력	0~7년미만	241	60.3	30.5	13.5	10.6	5.3
	7~20년미만	2,012	48.2	29.2	7.0	7.6	12.8
	20~30년미만	1,250	52.7	23.1	10.8	8.9	13.6
	30~40년미만	948	44.4	27.0	11.0	9.9	14.7
	40~50년미만	550	51.1	36.5	8.4	9.1	13.3
	50년이상	575	57.0	26.4	13.3	10.7	10.6
매출 유형	B2B	4,360	51.0	27.1	9.8	9.7	13.3
	B2C	1,039	49.1	31.6	8.9	6.8	10.7
	B2G	176	39.8	26.2	7.9	0.9	13.3

(계속)

〈표 4-89〉 투자활동 애로요인 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	환경 규제	인재 확보	정부기업간 소통 애로	기타	없음
전 체		5,576	10.9	37.2	3.1	3.9	9.0
유형	일반중견	2,603	11.1	33.6	3.5	2.2	6.9
	피출자/관계	2,973	10.7	40.3	2.8	5.3	10.9
업종	제조업	1,980	16.6	39.1	2.6	2.6	3.2
	비제조업	3,596	7.7	36.1	3.4	4.6	12.2
세부 업종	식음료품	199	13.1	22.4	3.1	4.6	1.6
	화학물질제품, 섬유	198	33.2	28.6	0.9	1.8	3.6
	1차금속, 금속가공	626	17.2	40.3	2.4	1.4	3.1
	전자부품, 통신장비	282	7.1	46.0	2.7	5.7	3.8
	자동차, 트레일러	259	13.6	49.3	4.3	2.8	1.5
	기타제조업	416	17.6	39.3	2.6	1.6	4.4
	도소매업	936	7.8	35.9	3.8	4.5	11.2
	출판통신정보서비스업	434	2.1	63.5	3.4	3.3	12.0
	부동산임대업	498	6.1	12.7	4.3	5.2	11.0
	건설업	400	1.9	25.7	4.8	4.6	14.6
	운수업	262	12.8	28.5	1.8	7.0	14.2
	기타 비제조업	1,066	11.7	41.9	2.5	4.4	12.5
매출 규모	500억원미만	2,650	10.0	39.0	3.5	5.3	10.8
	500억원~1,000억원미만	661	10.1	36.0	2.9	3.5	12.9
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	10.6	39.1	2.7	1.7	6.3
	3,000억원~5,000억원미만	386	12.7	27.7	1.4	5.1	4.8
	5,000억원 이상	423	17.0	29.8	4.4	2.4	5.0
수출 여부	수출있음	1,949	14.8	38.4	2.9	3.1	5.6
	수출없음	3,627	8.8	36.5	3.3	4.3	10.9
종사자수	50명 미만	2,376	9.9	33.1	3.2	4.7	11.6
	50~100명 미만	862	11.0	45.9	3.0	3.1	7.1
	100~200명 미만	764	10.0	39.8	2.4	3.2	7.3
	200~300명 미만	469	16.3	37.2	3.9	4.4	9.0
	300~500명 미만	447	9.5	38.4	2.6	2.6	7.4
	500~1,000명 미만	394	14.9	33.5	3.8	2.9	3.0
	1,000명 이상	263	8.2	41.0	3.7	4.1	9.1
업력	0~7년미만	241	1.6	40.5	4.6	1.6	11.7
	7~20년미만	2,012	11.0	32.9	3.2	4.9	12.2
	20~30년미만	1,250	8.0	39.3	3.1	3.9	9.3
	30~40년미만	948	12.3	43.0	3.5	2.7	6.5
	40~50년미만	550	14.2	37.9	2.4	0.9	6.0
	50년이상	575	15.1	35.7	2.6	5.9	3.2
매출 유형	B2B	4,360	11.6	38.6	2.9	3.4	8.3
	B2C	1,039	7.3	31.9	3.1	5.9	11.1
	B2G	176	14.8	33.3	9.2	5.0	15.2

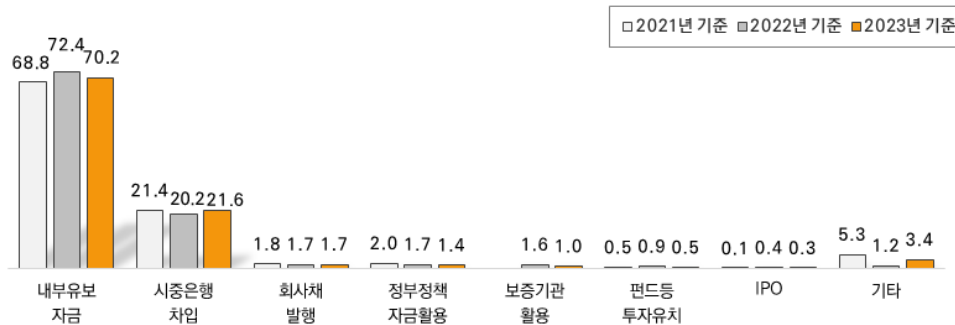
05 금융 및 자금조달

5.1 자금조달원 비중

- 중견기업의 자금조달원은 ‘내부유보자금’이 70.2%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘시중은행 차입’ 21.6%, ‘회사채 발행’ 1.7% 순으로 조사됨
 - ‘내부유보자금’(72.4%→70.2%)은 소폭 감소하였으며, ‘시중은행차입’(20.2%→21.6%)은 소폭 증가함

[그림 4-70] 자금조달원 비중

(단위 : %)



특성별 분석

- 자금 조달원에 대해 전반적으로 ‘내부유보자금’ 비중이 높게 나타났으며, 일반 중견기업의 경우 ‘시중은행 차입’(26.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘시중은행 차입’(26.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 자동차, 트레일러업의 경우 ‘시중은행 차입’(32.5%)이 타 업종에 비해 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘내부유보자금’(74.4%)이 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업은 ‘시중은행차입’(29.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘시중은행차입’(24.4%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 종사자수가 200~300명 미만 기업의 경우 ‘시중은행차입’(26.9%)이 상대적으로 높게 조사됨

- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘내부유보자금’(74.4%) 비중이 높게 나타났으며, 50년 이상 기업의 경우 ‘시중은행차입’(25.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업은 ‘보증기관활용’(6.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, B2C기업은 ‘내부유보자금’(70.9%), ‘시중은행차입’(22.8%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-90〉 자금사용 용도

(단위 : 개사, %)

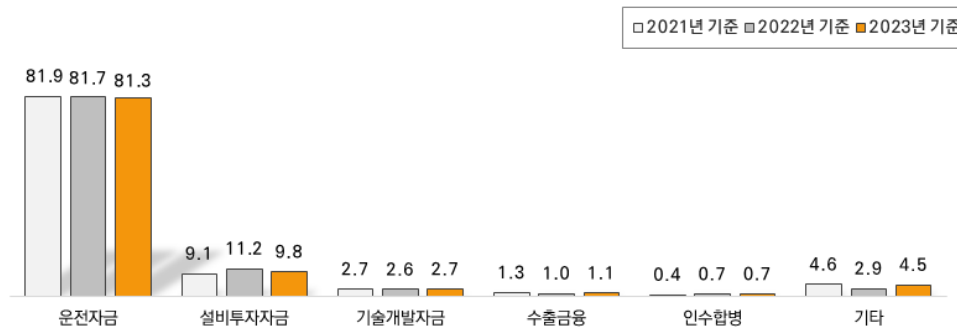
		사례수	내부 유보 자금	시중 은행 차입	회사채 발행	펀드등 투자 유치	IPO	정부 정책 자금 활용	보증 기관 활용	기타
전 체		5,576	70.2	21.6	1.7	0.5	0.3	1.4	1.0	3.4
유형	일반중견	2,603	66.2	26.8	2.3	0.3	0.3	1.7	0.9	1.5
	피출자/관계	2,973	73.7	17.1	1.2	0.7	0.2	1.1	1.0	5.0
업종	제조업	1,980	66.8	26.1	2.0	0.4	0.3	2.2	0.6	1.6
	비제조업	3,596	72.1	19.2	1.5	0.6	0.3	0.9	1.1	4.3
세부 업종	식품료품	199	76.3	20.6	1.2	0.0	0.0	1.8	0.2	0.0
	화학물질제품, 섬유	198	68.9	24.5	1.2	0.0	0.9	2.9	0.0	1.7
	1차금속, 금속가공	626	67.1	26.3	2.5	0.1	0.2	1.3	1.4	1.1
	전자부품, 통신장비	282	67.8	20.8	2.3	2.3	0.7	3.9	0.8	1.4
	자동차, 트레일러	259	61.8	32.5	1.0	0.3	0.2	3.0	0.4	0.8
	기타제조업	416	63.3	28.6	2.5	0.0	0.0	1.8	0.0	3.8
	도소매업	936	69.5	20.8	1.8	0.2	0.4	1.0	1.2	5.2
	출판통신정보서비스업	434	85.8	9.0	0.7	2.0	0.5	0.3	0.9	0.9
	부동산임대업	498	65.8	28.4	0.4	0.0	0.0	0.1	0.9	4.4
	건설업	400	69.5	23.5	1.7	0.3	0.3	1.2	1.7	1.9
	운수업	262	76.7	17.2	0.6	0.5	0.0	2.5	0.1	2.4
	기타 비제조업	1,066	71.5	16.5	2.3	0.8	0.2	1.0	1.4	6.3
	500억원미만	2,650	74.4	16.5	1.4	0.6	0.1	0.9	0.8	5.3
매출 규모	500억원~1,000억원미만	661	68.6	24.5	1.0	0.5	0.2	1.1	0.9	3.2
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	67.9	25.4	1.8	0.3	0.4	1.5	1.4	1.2
	3,000억원~5,000억원미만	386	63.4	29.4	2.2	0.3	0.7	2.0	0.8	1.2
	5,000억원 이상	423	60.4	29.2	3.6	1.1	0.3	3.6	0.8	1.0
	수출있음	1,949	68.1	24.4	2.3	0.6	0.5	1.9	1.1	1.1
수출 여부	수출없음	3,627	71.3	20.1	1.4	0.5	0.1	1.1	0.9	4.5
종사자수	50명 미만	2,376	70.6	19.1	1.5	0.8	0.1	1.0	1.0	5.8
	50~100명 미만	862	72.9	20.9	2.0	0.2	0.4	1.0	1.1	1.6
	100~200명 미만	764	70.4	23.6	1.2	0.5	0.3	1.6	1.1	1.2
	200~300명 미만	469	68.7	26.9	1.2	0.1	0.5	1.4	0.4	0.8
	300~500명 미만	447	65.9	24.8	2.5	0.4	0.4	2.3	0.6	3.0
	500~1,000명 미만	394	67.9	24.7	2.6	0.1	0.2	2.1	0.5	1.8
	1,000명 이상	263	70.1	21.3	2.5	0.6	0.5	2.3	1.8	1.0
업력	0~7년미만	241	70.1	14.8	0.1	4.6	0.0	1.7	1.7	7.0
	7~20년미만	2,012	70.3	20.3	0.7	0.5	0.2	1.4	0.9	5.7
	20~30년미만	1,250	69.8	22.3	2.1	0.3	0.0	1.5	1.4	2.5
	30~40년미만	948	74.4	20.9	2.2	0.2	0.5	0.9	0.4	0.6
	40~50년미만	550	67.5	25.1	1.9	0.1	0.9	1.5	0.7	2.2
	50년이상	575	66.2	25.5	3.8	0.3	0.3	1.6	1.1	1.2
매출 유형	B2B	4,360	70.2	21.4	1.9	0.6	0.3	1.6	0.8	3.1
	B2C	1,039	70.9	22.8	1.2	0.2	0.0	0.4	0.6	3.9
	B2G	176	64.8	20.5	0.2	1.3	0.0	0.2	6.6	6.4

5.2 자금사용 용도

- 중견기업의 자금사용 용도는 ‘운전자금’이 81.3%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘설비투자자금’ 9.8%, ‘기술개발자금’ 2.7% 순으로 조사됨
 - ‘설비투자자금’(11.2%→9.8%)은 전년 대비 소폭 감소함

[그림 4-71] 자금사용 용도

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘설비투자자금’(12.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘운전자금’(81.6%)이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘설비투자자금’(16.2%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘운전자금’(83.5%)이 높게 조사됨
- 자동차, 트레일러업의 경우 ‘설비투자자금’(19.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 출판, 정보, 통신서비스업의 경우 ‘기술개발자금’(10.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘운전자금’(86.0%)이 높게 나타났으며, 5,000억원 이상 기업은 ‘설비투자자금’(14.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘설비투자자금’(14.4%), ‘기술개발자금’(3.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 종사자수가 300명~500명 미만 기업의 경우 ‘설비투자자금’(16.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘설비투자자금’(13.9%)이 상대적으로 높게 조사됨. B2B기업의 경우 ‘설비투자자금’(10.6%)이 타 유형에 비해 높게 조사됨

〈표 4-91〉 자금조달원 비중

(단위 : 개사, %)

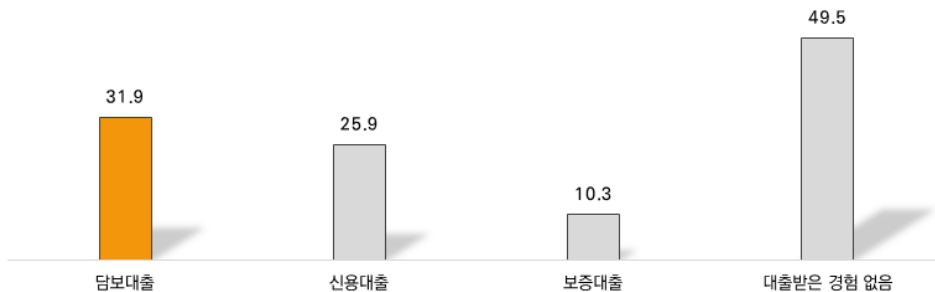
		사례수	운전 자금	설비 투자 자금	기술 개발 자금	수출 금융	인수 합병	기타
전 체		5,576	81.3	9.8	2.7	1.1	0.7	4.5
유형	일반중견	2,603	81.0	12.0	2.8	1.5	0.6	2.1
	피출자/관계	2,973	81.6	7.8	2.6	0.7	0.8	6.5
업종	제조업	1,980	77.3	16.2	3.9	1.5	0.6	0.5
	비제조업	3,596	83.5	6.3	2.0	0.8	0.7	6.7
세부 업종	식음료품	199	78.3	16.3	3.5	0.5	0.9	0.6
	화학물질제품, 섬유	198	78.8	15.3	3.5	1.2	0.0	1.1
	1차금속, 금속가공	626	79.0	14.2	4.2	1.6	0.7	0.4
	전자부품, 통신장비	282	74.0	17.8	5.7	1.6	0.2	0.5
	자동차, 트레일러	259	74.5	19.5	4.0	1.5	0.0	0.5
	기타제조업	416	77.7	16.4	2.7	1.9	1.1	0.2
	도소매업	936	86.0	5.7	1.4	2.7	0.4	3.8
	출판통신정보서비스업	434	83.2	4.1	10.0	0.3	1.1	1.3
	부동산임대업	498	82.1	6.1	0.1	0.0	0.3	11.4
	건설업	400	87.5	4.7	1.6	0.1	0.2	6.0
	운수업	262	82.0	12.7	0.6	0.0	0.0	4.8
	기타 비제조업	1,066	80.9	6.7	0.7	0.3	1.5	9.9
매출 규모	500억원미만	2,650	81.6	7.1	2.8	0.4	0.9	7.1
	500억원~1,000억원미만	661	86.0	9.3	0.8	0.6	0.0	3.2
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	80.4	12.2	3.2	2.0	0.5	1.6
	3,000억원~5,000억원미만	386	79.4	14.5	2.9	1.6	0.4	1.2
	5,000억원 이상	423	76.7	14.9	2.9	1.9	0.9	2.8
수출 여부	수출있음	1,949	77.7	14.4	3.9	2.4	0.8	0.8
	수출없음	3,627	83.3	7.3	2.0	0.3	0.6	6.5
종사자수	50명 미만	2,376	82.7	7.0	2.2	0.9	0.7	6.5
	50~100명 미만	862	85.7	8.3	2.5	1.5	0.5	1.5
	100~200명 미만	764	80.7	12.0	2.4	0.8	0.5	3.8
	200~300명 미만	469	77.9	13.5	2.7	1.6	1.5	2.7
	300~500명 미만	447	74.6	16.1	3.6	1.6	0.5	3.7
	500~1,000명 미만	394	75.4	14.3	4.9	1.2	0.7	3.5
	1,000명 이상	263	82.2	9.3	3.4	0.4	0.4	4.2
업력	0~7년미만	241	84.7	10.2	4.7	0.0	0.3	0.1
	7~20년미만	2,012	79.7	7.9	2.7	0.8	0.7	8.3
	20~30년미만	1,250	82.8	10.1	2.0	1.2	0.8	3.0
	30~40년미만	948	83.0	9.8	3.1	1.0	0.7	2.5
	40~50년미만	550	80.4	11.5	3.2	1.9	0.5	2.4
	50년이상	575	80.3	13.9	2.2	1.5	0.8	1.2
매출 유형	B2B	4,360	80.4	10.6	2.9	1.4	0.7	4.1
	B2C	1,039	85.5	7.4	1.3	0.0	0.7	5.2
	B2G	176	80.3	4.6	6.0	0.0	0.2	8.9

5.3 외부자금 조달 시 대출 경험

- 외부자금 조달 시 중견기업의 50.5%는 대출을 이용한 경험이 있으며, 그 중 ‘담보대출’ 이용 경험이 31.9%로 조사됨
 - 대출받은 경험이 없는 기업은 49.5%로 조사됨

[그림 4-72] 외부자금 조달 시 대출 경험

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘담보대출’(43.5%), ‘신용대출’(36.8%) 이용 경험이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘대출받은 경험 없음’(63.1%)이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘담보대출’(39.7%), ‘신용대출’(33.3%) 이용 경험이 상대적으로 높게 나타났으며, 자동차,트레일러업의 경우 ‘담보대출’(49.0%) 이용 경험이 높게 조사됨. 식음료품업의 경우 ‘신용대출’(39.4%) 이용 경험이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘신용대출’(49.6%)이 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업의 경우 ‘대출받은 경험 없음’(65.1%)이 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 내수기업보다 대출 받은 경험이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 100~200명 미만 기업의 경우 ‘담보대출’(42.8%)이 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 경우 ‘신용대출’(42.2%)이 상대적으로 높게 조사됨. 50명 미만 기업은 ‘대출받은 경험 없음’(59.5%)이 높게 조사됨

- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 '담보대출'(42.5%)이 높게 나타났으며, 50년 이상 기업의 경우 '신용대출'(34.1%)이 상대적으로 높게 조사됨. B2B기업의 경우 '담보대출'(32.6%), '신용대출'(28.0%) 경험이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-92〉 외부자금 조달 시 대출받은 경험

(단위 : 개사, %)

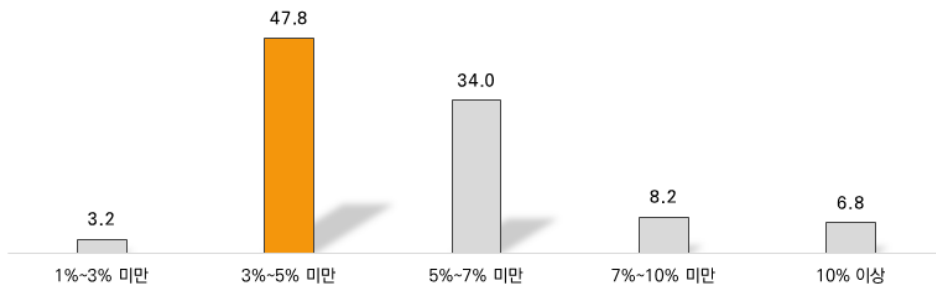
		사례수	담보대출	신용대출	보증대출	대출받은 경험 없음
전 체		5,576	31.9	25.9	10.3	49.5
유형	일반중견	2,603	43.5	36.8	13.6	34.1
	피출자/관계	2,973	21.8	16.3	7.5	63.1
업종	제조업	1,980	39.7	33.3	11.1	38.6
	비제조업	3,596	27.6	21.7	9.9	55.5
세부 업종	식음료품	199	32.9	39.4	9.4	36.8
	화학물질제품, 섬유	198	35.8	34.6	15.3	37.6
	1차금속, 금속가공	626	40.1	27.1	12.4	40.4
	전자부품, 통신장비	282	41.8	33.0	11.3	41.6
	자동차, 트레일러	259	49.0	36.9	7.3	34.9
	기타제조업	416	37.3	37.3	10.0	37.4
	도소매업	936	31.8	29.2	11.1	49.4
	출판통신정보서비스업	434	14.6	24.5	5.4	64.8
	부동산임대업	498	37.1	14.6	10.5	50.9
	건설업	400	40.6	21.1	14.9	43.2
	운수업	262	26.9	27.0	9.7	52.7
매출 규모	기타 비제조업	1,066	20.1	16.4	8.7	64.6
	500억원미만	2,650	20.6	14.7	7.0	65.1
	500억원~1,000억원미만	661	35.3	26.1	9.3	42.7
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	44.6	37.1	13.7	34.3
	3,000억원~5,000억원미만	386	43.9	34.0	17.0	36.4
	5,000억원 이상	423	43.1	49.6	15.1	26.6
수출 여부	수출있음	1,949	37.3	36.1	12.6	39.7
	수출없음	3,627	29.0	20.4	9.1	54.8
종사자수	50명 미만	2,376	25.1	17.2	8.3	59.5
	50~100명 미만	862	27.8	22.4	10.6	54.3
	100~200명 미만	764	42.8	32.8	9.9	39.6
	200~300명 미만	469	40.7	37.6	12.8	36.3
	300~500명 미만	447	39.3	36.5	16.2	36.3
	500~1,000명 미만	394	38.2	35.2	14.2	38.8
	1,000명 이상	263	37.5	42.2	8.5	34.5
업력	0~7년미만	241	28.8	17.3	13.9	49.8
	7~20년미만	2,012	25.1	20.6	8.1	57.9
	20~30년미만	1,250	34.1	26.4	10.1	48.7
	30~40년미만	948	34.1	30.1	13.6	42.3
	40~50년미만	550	42.5	31.8	10.5	41.1
	50년이상	575	38.5	34.1	11.5	41.8
매출 유형	B2B	4,360	32.6	28.0	10.0	48.3
	B2C	1,039	31.1	19.0	10.5	52.6
	B2G	176	20.6	13.7	18.1	60.3

5.3.1 담보대출 지급금리 수준

- 담보대출 지급금리 수준은 ‘3%~5% 미만’이 47.8%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘5%~7% 미만’ 34.0%, ‘7%~10% 미만’ 8.2% 순으로 높게 조사됨

[그림 4-73] 담보대출 지급금리 수준

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘3%~5% 미만’(47.7%)이 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘5%~7% 미만’(36.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘3%~5% 미만’(57.7%)이 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘5%~7% 미만’(39.9%), ‘7%~10% 미만’(10.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 부동산임대업의 경우 ‘10% 이상’(13.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 전자부품,통신장비업의 경우 ‘3%~5% 미만’(73.5%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘5%~7% 미만’(40.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘10% 이상’(13.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘3%~5% 미만’(54.2%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 ‘5%~7% 미만’(42.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 50명 미만 기업의 경우 ‘7%~10% 미만’(12.4%)이 상대적으로 높았음
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘10% 이상’(10.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘3%~5% 미만’(57.9%)이 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘3%~5% 미만’(50.1%)이 높게 조사됨

〈표 4-93〉 담보대출 지급금리 수준

(단위 : 개사, %)

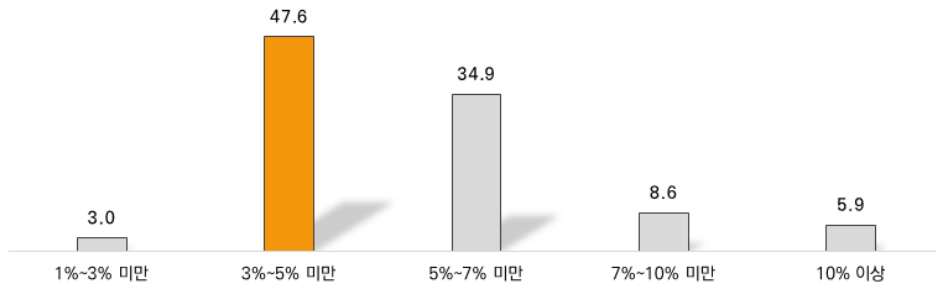
		사례수	1%~3% 미만	3%~5% 미만	5%~7% 미만	7%~10% 미만	10% 이상
전 체		1,780	3.2	47.8	34.0	8.2	6.8
유형	일반중견	1,132	4.4	47.7	32.7	8.4	6.8
	피출자/관계	648	1.1	47.9	36.2	7.8	6.9
업종	제조업	787	4.3	57.7	26.5	5.6	5.8
	비제조업	993	2.3	39.9	39.9	10.2	7.6
세부 업종	식음료품	65	7.8	55.8	23.9	5.0	7.5
	화학물질제품, 섬유	71	5.5	52.1	34.6	4.7	3.1
	1차금속, 금속가공	251	4.1	53.3	28.0	7.3	7.3
	전자부품, 통신장비	118	1.7	73.5	14.1	6.1	4.6
	자동차, 트레일러	127	3.5	56.0	24.2	6.1	10.2
	기타제조업	155	5.5	57.8	32.7	2.8	1.3
	도소매업	298	3.2	44.2	35.4	9.2	8.0
	출판통신정보서비스업	63	0.0	62.5	29.2	8.3	0.0
	부동산임대업	185	4.1	26.0	35.1	21.7	13.1
	건설업	162	2.2	27.7	48.6	12.4	9.0
	운수업	70	0.0	43.9	47.0	2.3	6.9
	기타 비제조업	214	1.2	47.3	44.5	3.1	3.8
매출 규모	500억원미만	546	1.0	44.7	40.9	9.4	4.0
	500억원~1,000억원미만	233	3.9	50.7	25.7	6.6	13.0
	1,000억원~3,000억원미만	649	2.3	51.6	30.3	8.2	7.5
	3,000억원~5,000억원미만	169	6.1	48.9	35.3	3.0	6.7
	5,000억원 이상	182	9.4	38.9	35.8	11.1	4.8
수출 여부	수출있음	727	3.7	54.2	27.9	7.8	6.3
	수출없음	1,052	2.9	43.4	38.2	8.4	7.1
종사자수	50명 미만	597	1.8	36.6	42.4	12.4	6.8
	50~100명 미만	239	1.0	52.4	31.9	6.2	8.4
	100~200명 미만	327	4.1	54.5	26.4	6.1	8.8
	200~300명 미만	191	2.3	57.1	28.0	4.3	8.3
	300~500명 미만	176	5.4	61.2	23.0	4.0	6.3
	500~1,000명 미만	151	6.1	49.5	34.8	7.9	1.8
	1,000명 이상	99	7.8	38.0	42.8	9.7	1.8
업력	0~7년미만	69	3.1	57.9	32.2	6.8	0.0
	7~20년미만	505	3.3	43.4	33.8	11.9	7.6
	20~30년미만	427	3.0	44.1	36.0	8.5	8.5
	30~40년미만	323	1.9	55.4	29.5	2.4	10.7
	40~50년미만	234	2.9	42.7	42.2	8.1	4.0
	50년이상	221	5.6	56.3	28.9	8.0	1.2
매출 유형	B2B	1,420	3.3	50.1	34.1	6.6	5.9
	B2C	323	3.2	37.5	32.2	15.4	11.6
	B2G	36	0.0	49.1	47.1	3.8	0.0

5.3.2 신용대출 지급금리 수준

- 신용대출 지급금리 수준은 ‘3%~5% 미만’ 47.6%, ‘5%~7% 미만’ 34.9%로 조사됨

[그림 4-74] 신용대출 지급금리 수준

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘5%~7% 미만’(36.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘3%~5% 미만’(48.7%)이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘3%~5% 미만’(55.5%)이 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘5%~7% 미만’(36.9%), ‘7%~10% 미만’(10.6%), ‘10% 이상’(8.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 도소매업의 경우 ‘10% 이상’(13.2%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘3%~5% 미만’(69.1%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘7%~10% 미만’(11.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘3%~5% 미만’(50.6%)이 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘3%~5% 미만’(53.1%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50~100명 미만 기업의 경우 ‘10% 이상’(12.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업의 경우 ‘3%~5% 미만’(64.3%)이 높았음
- 업력별로는 7~20년 미만 기업의 경우 ‘7%~10% 미만’(15.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘3%~5% 미만’(57.5%), ‘10% 이상’(12.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘3%~5% 미만’(49.0%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-94〉 신용대출 지급금리 수준

(단위 : 개사, %)

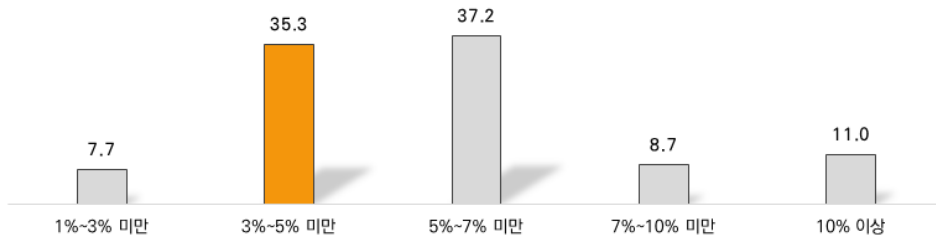
		사례수	1%~3% 미만	3%~5% 미만	5%~7% 미만	7%~10% 미만	10% 이상
전 체		1,442	3.0	47.6	34.9	8.6	5.9
유형	일반중견	957	2.5	47.0	36.6	8.1	5.8
	피출자/관계	485	4.1	48.7	31.5	9.6	6.1
업종	제조업	660	2.4	55.5	32.5	6.3	3.3
	비제조업	782	3.6	40.8	36.9	10.6	8.1
세부 업종	식음료품	78	4.5	43.5	43.8	2.0	6.2
	화학물질제품, 섬유	69	0.0	69.1	25.8	2.5	2.6
	1차금속, 금속가공	169	1.6	51.4	33.9	8.8	4.3
	전자부품, 통신장비	93	2.8	61.5	19.9	14.0	1.8
	자동차, 트레일러	95	3.2	64.5	24.1	6.2	2.0
	기타제조업	155	2.6	51.1	40.7	2.8	2.8
	도소매업	273	6.1	41.4	33.0	6.2	13.2
	출판통신정보서비스업	106	0.0	66.6	29.9	3.5	0.0
	부동산임대업	73	0.0	18.0	22.9	52.2	6.9
	건설업	84	0.0	24.7	51.0	13.6	10.7
	운수업	71	9.2	48.0	29.1	6.7	6.9
	기타 비제조업	174	2.6	38.5	49.4	4.5	5.0
매출 규모	500억원미만	389	3.8	47.4	31.2	11.8	5.7
	500억원~1,000억원미만	172	3.0	45.0	35.7	10.5	5.8
	1,000억원~3,000억원미만	540	2.6	48.7	36.6	5.4	6.7
	3,000억원~5,000억원미만	131	2.0	50.6	35.4	9.7	2.3
	5,000억원 이상	210	3.5	45.0	36.1	8.6	6.8
수출 여부	수출있음	703	2.4	53.1	33.6	7.3	3.7
	수출없음	739	3.7	42.3	36.1	9.9	8.1
종사자수	50명 미만	409	3.5	41.8	34.9	15.4	4.4
	50~100명 미만	193	4.8	41.3	31.0	10.0	12.9
	100~200명 미만	251	1.5	46.0	38.2	4.5	9.8
	200~300명 미만	176	0.0	57.3	34.5	4.4	3.8
	300~500명 미만	163	5.0	64.3	25.3	3.1	2.4
	500~1,000명 미만	139	0.0	55.5	33.4	7.4	3.7
	1,000명 이상	111	7.5	33.2	50.4	7.0	1.9
업력	0~7년미만	42	0.0	57.5	21.4	8.9	12.2
	7~20년미만	415	4.9	43.4	30.7	15.0	6.0
	20~30년미만	330	2.4	44.1	41.9	7.3	4.3
	30~40년미만	286	1.7	51.5	36.4	5.5	5.0
	40~50년미만	175	2.7	51.1	35.3	3.5	7.5
	50년이상	196	3.2	51.1	32.1	6.3	7.2
매출 유형	B2B	1,221	2.6	49.0	34.6	7.7	6.1
	B2C	197	4.7	39.3	35.8	14.8	5.4
	B2G	24	11.2	42.3	40.8	5.8	0.0

5.3.3 보증대출 지급금리 수준

- 보증대출 지급금리 수준은 ‘5%~7% 미만’ 37.2%, ‘3%~5% 미만’ 35.3%로 조사됨

[그림 4-75] 보증대출 지급금리 수준

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘3%~5% 미만’(37.2%), ‘10% 이상’(12.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘7%~10% 미만’(10.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘3%~5% 미만’(42.7%), ‘7%~10% 미만’(10.2%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘5%~7% 미만’(38.7%), ‘10% 이상’(14.9%)이 상대적으로 높았음
- 세부업종별로는 부동산임대업의 경우 ‘10% 이상’(41.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 도소매업의 경우 ‘5%~7% 미만’(50.7%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘5%~7% 미만’(45.6%)이 높게 나타났으며, 1,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 ‘10% 이상’(12.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘3%~5% 미만’(41.7%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 100~200명 미만 기업의 경우 ‘10% 이상’(17.6%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 경우 ‘3%~5% 미만’(72.9%)이 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘3%~5% 미만’(69.8%), ‘10% 이상’(30.2%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 40~50년 미만 기업의 경우 ‘5%~7% 미만’(57.6%)이 높았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘7%~10% 미만’(10.0%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-95〉 보증대출 지급금리 수준

(단위 : 개사, %)

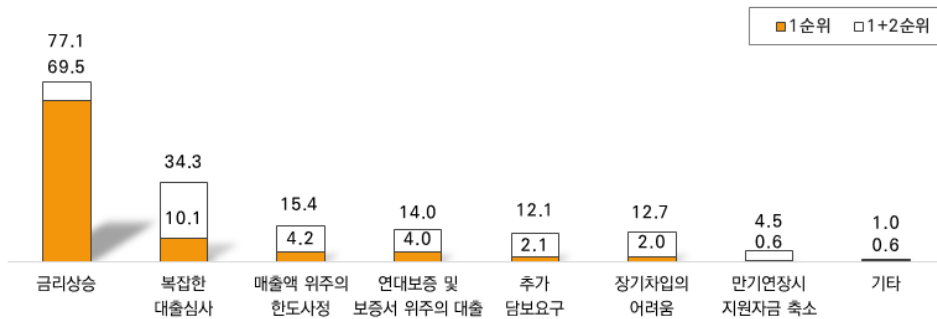
		사례수	1%~3% 미만	3%~5% 미만	5%~7% 미만	7%~10% 미만	10% 이상
전 체		576	7.7	35.3	37.2	8.7	11.0
유형	일반중견	354	8.1	37.2	34.7	7.4	12.6
	피출자/관계	222	7.1	32.4	41.2	10.8	8.5
업종	제조업	219	7.6	42.7	34.7	10.2	4.8
	비제조업	357	7.8	30.8	38.7	7.8	14.9
세부 업종	식음료품	19	0.0	56.3	17.5	8.8	17.4
	화학물질제품, 섬유	30	13.0	52.1	17.2	11.8	5.8
	1차금속, 금속가공	77	10.6	40.7	41.7	0.0	7.0
	전자부품, 통신장비	32	8.1	47.0	30.0	14.8	0.0
	자동차, 트레일러	19	10.1	29.9	38.9	21.1	0.0
	기타제조업	42	0.0	35.8	43.9	20.2	0.0
	도소매업	104	8.2	27.7	50.7	2.7	10.6
	출판통신정보서비스업	24	61.6	16.0	22.3	0.0	0.0
	부동산임대업	52	3.6	28.7	19.2	7.3	41.1
	건설업	60	0.0	35.8	40.4	8.4	15.4
	운수업	25	0.0	62.2	18.9	18.8	0.0
	기타 비제조업	93	2.9	27.5	44.9	12.3	12.3
매출 규모	500억원미만	186	10.0	31.2	34.9	11.7	12.1
	500억원~1,000억원미만	62	6.6	40.5	41.5	3.1	8.3
	1,000억원~3,000억원미만	199	8.7	33.8	39.3	5.4	12.8
	3,000억원~5,000억원미만	66	3.9	31.4	45.6	14.1	5.0
	5,000억원 이상	64	2.8	51.2	24.5	10.2	11.2
수출 여부	수출있음	245	12.2	41.7	33.0	8.1	5.1
	수출없음	331	4.4	30.7	40.4	9.2	15.4
종사자수	50명 미만	198	9.8	30.5	42.4	6.8	10.5
	50~100명 미만	91	10.0	27.8	42.7	6.9	12.6
	100~200명 미만	76	6.3	35.9	31.2	9.1	17.6
	200~300명 미만	60	0.0	47.8	43.8	3.7	4.7
	300~500명 미만	73	3.6	33.1	29.6	20.1	13.7
	500~1,000명 미만	56	10.5	38.5	35.8	9.6	5.6
	1,000명 이상	23	12.0	72.9	0.0	6.2	8.9
업력	0~7년미만	34	0.0	69.8	0.0	0.0	30.2
	7~20년미만	163	8.8	29.3	45.9	8.2	7.8
	20~30년미만	127	7.9	38.6	37.9	6.7	8.8
	30~40년미만	129	12.0	33.5	35.3	11.9	7.3
	40~50년미만	58	4.7	25.7	57.6	3.8	8.1
	50년이상	66	2.7	38.5	19.5	16.2	23.1
매출 유형	B2B	435	7.3	37.1	37.1	10.0	8.5
	B2C	109	7.9	20.5	44.2	5.0	22.4
	B2G	32	12.9	61.8	14.7	4.4	6.2

5.4 외부자금 조달 시 애로사항

- 외부자금 조달 시 겪는 애로사항으로는 ‘금리상승’이 69.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘복잡한 대출심사’ 10.1%, ‘매출액 위주의 한도사정’ 4.2% 순으로 조사됨
 - 복수응답의 경우에는 ‘금리상승’(77.1%), ‘복잡한 대출심사’(34.3%), ‘매출액 위주의 한도사정’(15.4%) 순으로 애로사항이 높았음

[그림 4-76] 외부자금 조달 시 애로사항

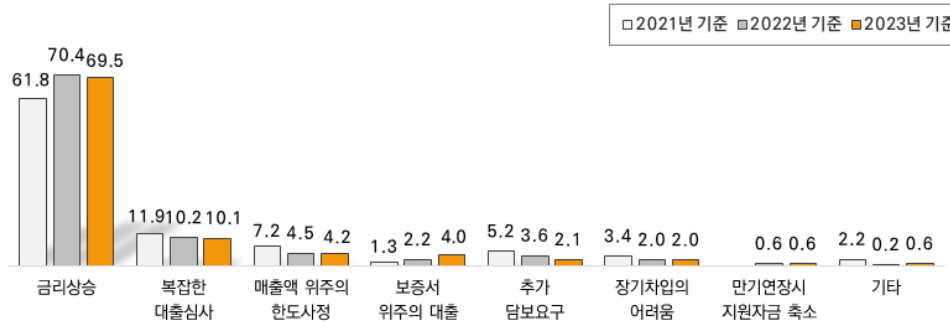
(단위 : %)



- ‘금리상승’(70.4%→69.5%)의 경우 전년 대비 소폭 감소함

[그림 4-77] 외부자금 조달 시 애로사항 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 외부 자금조달 애로사항으로 ‘금리상승’(75.4%)이 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘복잡한 대출심사’(11.2%), ‘매출액 위주의 한도사정’, ‘연대보증 및 보증서 위주의 대출’(각각 5.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘금리상승’(74.0%)이 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘복잡한 대출심사’(11.0%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 부동산임대업의 경우 ‘금리상승’(80.7%)이 높게 나타났으며, 출판,통신,정보서비스업의 경우 ‘연대보증 및 보증서 위주의 대출’(9.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘금리상승’(81.9%)이 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 ‘복잡한 대출심사’(11.6%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘금리상승’(72.0%)이 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘복잡한 대출심사’(11.0%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 1,000명 이상 기업의 경우 ‘금리상승’(81.3%)이 높게 나타났으며, 50명 미만 기업의 경우 ‘복잡한 대출심사’(11.5%), ‘매출액 위주의 한도사정’ (6.3%)이 타 기업에 비해 높았음
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘금리상승’(80.3%)이 높게 나타났으며, 7~20년 미만 기업의 경우 ‘복잡한 대출심사’(11.2%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업은 ‘금리상승’(69.7%)이 높게 나타났으며, B2B기업의 경우 ‘매출액 위주의 한도사정’(4.9%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-96〉 외부자금 조달 시 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	금리 상승	복잡한 대출 심사	매출액 위주의 한도 사정	연대 보증 및 보증서 위주의 대출	추가 담보 요구
전 체		5,576	69.5	10.1	4.2	4.0	2.1
유형	일반중견	2,603	75.4	8.8	2.5	2.0	2.5
	피출자/관계	2,973	64.3	11.2	5.7	5.7	1.7
업종	제조업	1,980	74.0	8.4	3.9	3.1	2.9
	비제조업	3,596	67.0	11.0	4.4	4.5	1.6
세부 업종	식품료품	199	76.9	6.4	6.2	1.6	2.3
	화학물질제품, 섬유	198	76.1	6.1	4.5	1.8	4.5
	1차금속, 금속가공	626	70.4	9.2	5.3	2.7	2.7
	전자부품, 통신장비	282	71.7	9.5	4.0	2.8	3.4
	자동차, 트레일러	259	74.2	6.6	3.7	6.5	2.6
	기타제조업	416	78.3	9.6	0.5	3.1	2.6
	도소매업	936	68.7	9.8	4.2	3.3	2.7
	출판통신정보서비스업	434	59.6	12.4	2.2	9.7	0.9
	부동산임대업	498	80.7	11.8	1.7	0.4	2.0
	건설업	400	72.9	8.3	5.0	3.1	2.4
	운수업	262	62.5	16.0	4.9	5.0	0.0
	기타 비제조업	1,066	60.9	10.9	6.5	5.8	0.8
매출 규모	500억원미만	2,650	63.4	11.6	5.6	5.6	1.9
	500억원~1,000억원미만	661	71.0	8.9	3.8	3.4	0.4
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	74.0	9.4	3.7	2.7	2.5
	3,000억원~5,000억원미만	386	77.6	7.8	2.2	2.3	3.5
	5,000억원 이상	423	81.9	6.5	0.4	0.9	3.3
수출 여부	수출있음	1,949	72.0	8.4	3.5	4.0	2.5
	수출없음	3,627	68.1	11.0	4.6	4.0	1.9
총사자수	50명 미만	2,376	63.7	11.5	6.3	6.0	1.8
	50~100명 미만	862	68.9	10.2	2.1	4.9	2.5
	100~200명 미만	764	75.0	9.3	3.4	1.0	1.3
	200~300명 미만	469	71.2	7.9	3.7	1.9	1.7
	300~500명 미만	447	73.2	8.1	3.3	3.0	3.5
	500~1,000명 미만	394	80.3	11.1	1.9	0.9	1.3
	1,000명 이상	263	81.3	4.5	0.8	2.2	4.6
업력	0~7년미만	241	72.0	9.2	6.2	4.3	0.0
	7~20년미만	2,012	61.9	11.2	5.7	5.3	2.5
	20~30년미만	1,250	69.8	10.7	4.4	4.0	2.1
	30~40년미만	948	74.4	8.8	4.1	2.7	1.3
	40~50년미만	550	75.5	10.3	1.5	4.2	3.3
	50년이상	575	80.3	7.1	1.0	1.2	1.4
매출 유형	B2B	4,360	69.4	9.3	4.9	3.8	2.1
	B2C	1,039	69.7	12.9	1.8	3.6	2.0
	B2G	176	69.2	11.8	2.7	10.4	1.3

(계속)

〈표 4-96〉 외부자금 조달 시 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	장기 차입의 어려움	만기연장시 지원자금 축소	기타	없음
전 체		5,576	2.0	0.6	0.6	7.0
유형	일반중견	2,603	2.3	0.8	0.5	5.3
	피출자/관계	2,973	1.7	0.4	0.7	8.5
업종	제조업	1,980	1.9	0.8	0.8	4.2
	비제조업	3,596	2.0	0.4	0.5	8.6
세부 업종	식음료품	199	1.8	1.5	0.0	3.3
	화학물질제품, 섬유	198	0.9	0.9	0.0	5.3
	1차금속, 금속가공	626	2.8	1.3	0.7	4.8
	전자부품, 통신장비	282	2.8	0.9	0.6	4.4
	자동차, 트레일러	259	2.1	0.0	0.9	3.4
	기타제조업	416	0.5	0.0	2.0	3.5
	도소매업	936	1.6	0.6	1.1	8.0
	출판통신정보서비스업	434	0.9	0.0	0.0	14.2
	부동산임대업	498	0.0	0.0	0.0	3.4
	건설업	400	1.7	0.7	0.6	5.3
	운수업	262	3.1	0.6	0.0	8.0
	기타 비제조업	1,066	3.5	0.5	0.5	10.6
매출 규모	500억원미만	2,650	2.2	0.4	0.8	8.5
	500억원~1,000억원미만	661	2.1	0.0	0.2	10.2
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	2.0	0.8	0.4	4.6
	3,000억원~5,000억원미만	386	0.9	0.7	1.1	3.9
	5,000억원 이상	423	1.3	1.4	0.5	3.8
수출 여부	수출있음	1,949	2.5	0.7	0.9	5.5
	수출없음	3,627	1.7	0.5	0.4	7.8
종사자수	50명 미만	2,376	1.8	0.6	0.4	7.9
	50~100명 미만	862	2.7	0.3	0.8	7.6
	100~200명 미만	764	0.8	0.7	1.5	7.0
	200~300명 미만	469	2.8	0.4	0.0	10.5
	300~500명 미만	447	3.9	0.6	0.0	4.3
	500~1,000명 미만	394	0.9	0.4	1.1	2.0
	1,000명 이상	263	1.3	1.1	1.0	3.3
업력	0~7년미만	241	3.7	0.0	3.8	0.8
	7~20년미만	2,012	2.1	0.5	0.5	10.3
	20~30년미만	1,250	1.7	0.6	0.6	6.1
	30~40년미만	948	1.8	0.9	0.0	6.0
	40~50년미만	550	0.9	0.3	0.4	3.7
	50년이상	575	2.6	0.5	0.9	5.1
매출 유형	B2B	4,360	2.3	0.6	0.5	7.0
	B2C	1,039	1.1	0.3	1.2	7.4
	B2G	176	0.0	0.0	0.0	4.7

〈표 4-97〉 외부자금 조달 시 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	금리 상승	복잡한 대출 심사	매출액 위주의 한도 사정	연대 보증 및 보증서 위주의 대출	추가 담보 요구
전 체		5,576	77.1	34.3	15.4	14.0	12.1
유형	일반중견	2,603	81.7	33.0	10.8	11.9	14.1
	피출자/관계	2,973	73.1	35.5	19.4	15.9	10.3
업종	제조업	1,980	81.0	30.6	16.2	13.4	15.6
	비제조업	3,596	74.9	36.4	14.9	14.4	10.1
세부 업종	식음료품	199	81.1	31.6	15.4	11.4	10.3
	화학물질제품, 섬유	198	84.0	27.1	19.2	12.2	15.9
	1차금속, 금속가공	626	77.6	37.5	16.2	14.0	14.6
	전자부품, 통신장비	282	77.8	26.7	20.8	15.0	15.9
	자동차, 트레일러	259	82.8	24.7	18.6	12.6	19.1
	기타제조업	416	85.9	27.7	10.5	13.3	17.3
	도소매업	936	76.1	32.8	11.7	12.7	15.7
	출판통신정보서비스업	434	66.5	40.2	15.6	23.1	4.3
	부동산임대업	498	86.1	54.2	10.9	14.2	9.9
	건설업	400	78.7	37.4	16.5	15.7	9.2
	운수업	262	77.2	41.4	14.5	13.0	5.2
	기타 비제조업	1,066	70.2	28.1	18.9	12.1	9.3
매출 규모	500억원미만	2,650	72.0	35.5	19.5	16.0	10.5
	500억원~1,000억원미만	661	78.6	35.9	11.4	14.6	6.1
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	81.3	32.0	13.7	13.8	17.2
	3,000억원~5,000억원미만	386	83.3	37.2	10.3	7.4	15.0
	5,000억원 이상	423	86.6	30.2	6.4	7.3	11.1
수출 여부	수출있음	1,949	78.2	31.4	15.1	13.6	13.6
	수출없음	3,627	76.5	35.9	15.5	14.2	11.3
종사자수	50명 미만	2,376	73.5	35.6	19.8	16.8	10.6
	50~100명 미만	862	75.0	34.8	12.5	14.0	11.3
	100~200명 미만	764	81.8	28.3	12.1	15.5	13.1
	200~300명 미만	469	78.5	35.7	9.5	12.7	15.1
	300~500명 미만	447	79.1	31.9	12.5	8.2	19.6
	500~1,000명 미만	394	84.8	45.5	13.6	6.0	9.3
	1,000명 이상	263	85.2	24.1	12.5	8.2	11.0
업력	0~7년미만	241	79.1	35.8	11.8	24.9	11.3
	7~20년미만	2,012	70.3	33.9	17.6	15.7	10.0
	20~30년미만	1,250	77.2	37.3	15.3	14.1	11.3
	30~40년미만	948	81.4	27.3	17.3	12.6	14.7
	40~50년미만	550	82.1	42.9	11.8	10.8	15.8
	50년이상	575	88.1	32.0	9.5	8.7	13.7
매출 유형	B2B	4,360	77.5	32.8	16.6	14.1	11.9
	B2C	1,039	74.9	40.9	9.5	13.2	13.0
	B2G	176	80.8	34.4	20.4	17.1	10.1

(계속)

〈표 4-97〉 외부자금 조달 시 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

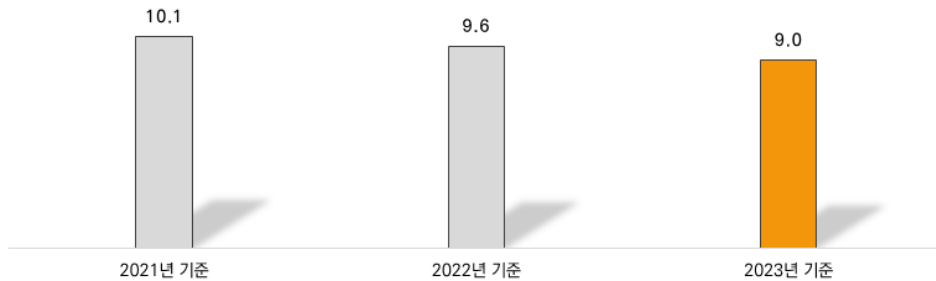
		사례수	장기 차입의 어려움	만기연장시 지원자금 축소	기타	없음
전 체		5,576	12.7	4.5	1.0	7.0
유형	일반중견	2,603	14.8	5.3	1.1	5.3
	피출자/관계	2,973	10.8	3.9	1.0	8.5
업종	제조업	1,980	14.3	6.2	1.5	4.2
	비제조업	3,596	11.8	3.6	0.7	8.6
세부 업종	식음료품	199	16.4	2.3	0.8	3.3
	화학물질제품, 섬유	198	14.3	8.7	0.0	5.3
	1차금속, 금속가공	626	12.8	6.6	1.7	4.8
	전자부품, 통신장비	282	13.0	2.2	2.3	4.4
	자동차, 트레일러	259	14.5	11.8	0.9	3.4
	기타제조업	416	16.4	5.5	2.0	3.5
	도소매업	936	10.9	5.2	1.3	8.0
	출판통신정보서비스업	434	10.8	0.0	0.0	14.2
	부동산임대업	498	5.4	0.4	0.4	3.4
	건설업	400	6.3	2.5	1.1	5.3
	운수업	262	10.0	5.5	1.2	8.0
	기타 비제조업	1,066	18.4	5.2	0.5	10.6
매출 규모	500억원미만	2,650	11.5	3.5	0.9	8.5
	500억원~1,000억원미만	661	14.0	5.9	1.2	10.2
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	13.8	5.8	0.8	4.6
	3,000억원~5,000억원미만	386	11.2	1.9	1.1	3.9
	5,000억원 이상	423	15.6	7.3	2.1	3.8
수출 여부	수출있음	1,949	14.5	6.1	1.6	5.5
	수출없음	3,627	11.7	3.7	0.7	7.8
종사자수	50명 미만	2,376	9.3	4.3	0.6	7.9
	50~100명 미만	862	17.7	3.9	0.8	7.6
	100~200명 미만	764	10.5	5.3	2.3	7.0
	200~300명 미만	469	13.0	5.9	0.0	10.5
	300~500명 미만	447	17.9	4.4	1.2	4.3
	500~1,000명 미만	394	14.3	4.1	1.1	2.0
	1,000명 이상	263	21.4	5.0	3.0	3.3
업력	0~7년미만	241	14.8	3.9	5.2	0.8
	7~20년미만	2,012	12.4	4.1	0.9	10.3
	20~30년미만	1,250	13.2	5.0	0.7	6.1
	30~40년미만	948	12.0	5.0	1.0	6.0
	40~50년미만	550	13.4	3.9	0.4	3.7
	50년이상	575	11.9	5.1	0.9	5.1
매출 유형	B2B	4,360	12.9	4.7	0.9	7.0
	B2C	1,039	12.8	3.6	1.5	7.4
	B2G	176	5.7	7.2	0.0	4.7

5.5 정책자금 활용 경험

- 2023년 중견기업의 정책자금 활용 경험은 9.0%로 전년 대비 0.6%p 감소함

[그림 4-78] 정책자금 활용 경험

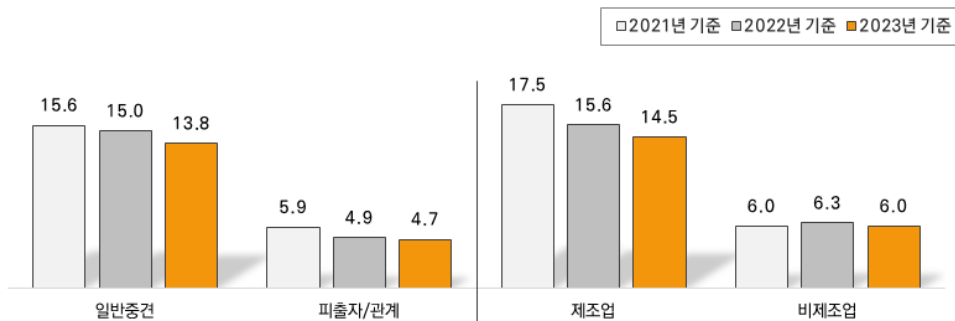
(단위 : %)



- 일반 중견기업의 경우 정책자금 활용 경험(15.6%→15.0%→13.8%)이 매년 소폭 감소하였으며, 피출자/관계기업 역시 매년 감소하는 추세를 보임
- 제조업의 경우 정책자금 활용 경험(17.5%→15.6%→14.5%)이 매년 소폭 감소하였으며, 비제조업의 경우 6.3%에서 6.0%로 소폭 감소함

[그림 4-79] 중견기업 특성별 정책자금 활용 경험 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 정책자금 활용 경험이 13.8%로 나타났으며, 피출자/관계기업은 4.7%로 유형별 차이를 보임
- 제조업의 경우 정책자금 활용 경험은 14.5%로 비제조업(6.0%)보다 높게 조사됨
- 세부업종별로는 전자부품,통신장비업의 경우 정책자금 활용 경험이 23.2%로 높게 나타났으며, 부동산임대업의 경우 1.3%로 업종별로 차이를 보임
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 정책자금 활용 경험이 27.5%로 가장 높았으며, 500억원 미만 기업의 정책자금 활용 경험이 2.9%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 정책자금 활용 경험이 16.4%로 내수기업(5.0%)과 큰 차이를 보임
- 종사자규모별로는 300~500명 미만 기업의 정책자금 활용 경험이 19.8%로 상대적으로 높게 나타났으며, 50명 미만 기업은 4.1%로 가장 낮게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 정책자금 활용 경험이 13.9%로 상대적으로 높게 나타났으며, 7년 미만 기업은 4.9%로 낮게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 정책자금 활용 경험이 10.6%로 조사됨

〈표 4-98〉 정책자금 활용 경험

(단위 : 개사, %)

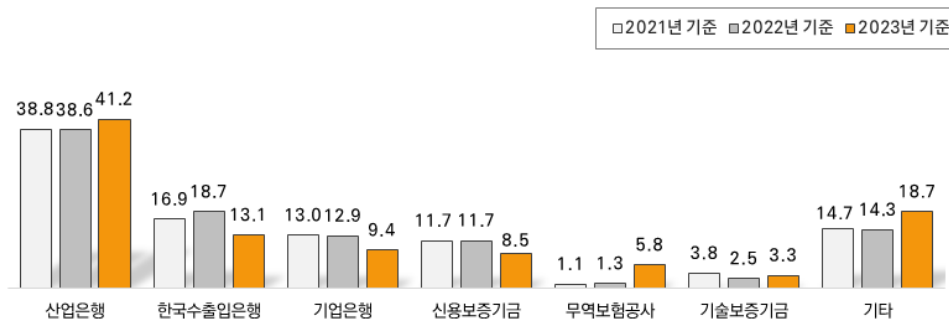
		사례수	예	아니오
전 체		5,576	9.0	91.0
유형	일반중견	2,603	13.8	86.2
	피출자/관계	2,973	4.7	95.3
업종	제조업	1,980	14.5	85.5
	비제조업	3,596	6.0	94.0
세부 업종	식음료품	199	7.2	92.8
	화학물질제품, 섬유	198	20.2	79.8
	1차금속, 금속가공	626	11.0	89.0
	전자부품, 통신장비	282	23.2	76.8
	자동차, 트레일러	259	17.7	82.3
	기타제조업	416	12.5	87.5
	도소매업	936	6.4	93.6
	출판통신정보서비스업	434	4.3	95.7
	부동산임대업	498	1.3	98.7
	건설업	400	5.6	94.4
	운수업	262	11.1	88.9
	기타 비제조업	1,066	7.3	92.7
매출 규모	500억원미만	2,650	2.9	97.1
	500억원~1,000억원미만	661	9.0	91.0
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	12.3	87.7
	3,000억원~5,000억원미만	386	18.0	82.0
	5,000억원 이상	423	27.5	72.5
수출 여부	수출있음	1,949	16.4	83.6
	수출없음	3,627	5.0	95.0
종사자수	50명 미만	2,376	4.1	95.9
	50~100명 미만	862	7.1	92.9
	100~200명 미만	764	10.8	89.2
	200~300명 미만	469	13.6	86.4
	300~500명 미만	447	19.8	80.2
	500~1,000명 미만	394	17.2	82.8
	1,000명 이상	263	15.1	84.9
업력	0~7년미만	241	4.9	95.1
	7~20년미만	2,012	6.5	93.5
	20~30년미만	1,250	9.7	90.3
	30~40년미만	948	8.6	91.4
	40~50년미만	550	13.9	86.1
	50년이상	575	13.6	86.4
매출 유형	B2B	4,360	10.6	89.4
	B2C	1,039	3.2	96.8
	B2G	176	2.1	97.9

5.5.1 기관별 정책자금 활용 비중

- 정책자금 활용 기관별 비중에 대해 ‘산업은행’이 41.2%로 가장 많았으며, ‘한국수출입은행’ 13.1%, ‘기업은행’ 9.4% 순으로 조사됨
 - ‘산업은행’(38.6%→41.2%)의 경우 전년 대비 소폭 상승함

[그림 4-80] 기관별 정책자금 활용 비중

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘산업은행’(41.6%), ‘한국수출입은행’(13.2%), ‘신용보증기금’(10.5%) 비중이 상대적으로 조사됨
- 제조업의 경우 ‘산업은행’(45.1%), ‘한국수출입은행’(15.3%) 비중이 상대적으로 높게 나타났으며, 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘산업은행’(59.1%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘산업은행’(47.4%) 비중이 높게 나타났으며, 500억원~1,000억원 미만 기업은 ‘기업은행’, ‘한국수출입은행’(각각 17.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘산업은행’(42.1%), ‘한국수출입은행’(14.9%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 300~500명 미만 기업의 경우 ‘산업은행’(48.6%), ‘기업은행’(13.4%) 비중이 높게 나타났으며, 100~200명 미만 기업은 ‘한국수출입은행’(15.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 ‘산업은행’(59.3%) 비중이 높게 나타났으며, 50년 이상 기업은 ‘한국수출입은행’(18.0%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-99〉 기관별 정책자금 활용 비중

(단위 : 개사, %)

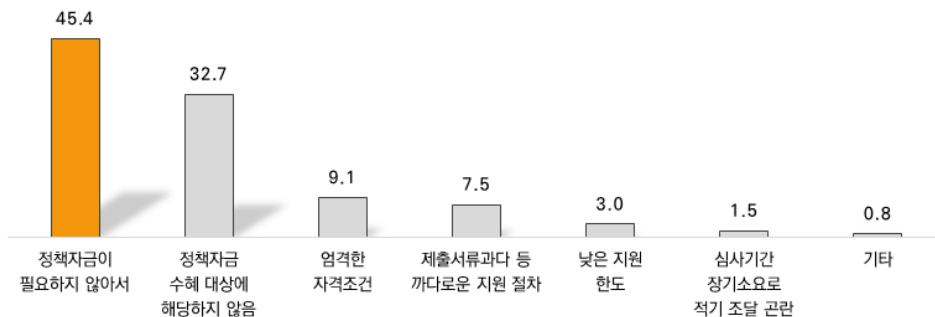
		사례수	신용 보증 기금	기술 보증 기금	기업 은행	산업 은행	한국 수출은행	무역 보험 공사	기타
전 체		501	8.5	3.3	9.4	41.2	13.1	5.8	18.7
유형	일반중견	360	10.5	3.1	10.2	41.6	13.2	3.0	18.4
	피출자/관계	140	3.4	3.8	7.3	40.2	12.7	13.0	19.6
업종	제조업	286	8.9	1.6	11.6	45.1	15.3	2.2	15.2
	비제조업	214	8.0	5.5	6.4	36.1	10.0	10.6	23.4
세부 업종	식품료품	14	0.0	0.0	2.4	52.7	20.2	0.0	24.7
	화학물질제품, 섬유	40	8.8	0.0	9.0	59.1	14.4	4.3	4.4
	1차금속, 금속가공	69	6.4	2.6	10.9	52.1	14.2	0.0	13.8
	전자부품, 통신장비	65	8.7	0.0	16.0	40.5	11.8	0.9	22.1
	자동차, 트레일러	46	15.6	6.2	11.5	26.9	22.9	8.3	8.6
	기타제조업	52	9.2	0.0	11.8	44.6	14.0	0.4	20.0
	도소매업	60	14.0	3.3	8.1	29.1	8.6	20.8	16.1
	출판통신정보서비스업	18	7.2	28.6	2.1	22.3	3.1	8.2	28.6
	부동산임대업	7	0.0	0.0	9.5	19.3	0.0	0.0	71.2
	건설업	22	12.6	10.7	5.9	46.5	9.0	0.0	15.4
	운수업	29	0.0	5.3	4.5	37.7	19.2	0.0	33.3
	기타 비제조업	77	5.8	0.7	6.7	42.6	10.5	11.3	22.5
매출 규모	500억원미만	76	2.4	6.9	6.2	46.3	9.4	11.5	17.3
	500억원~1,000억원미만	59	4.9	0.0	17.7	33.8	17.7	4.7	21.2
	1,000억원~3,000억원미만	179	14.3	4.1	7.6	37.2	13.9	8.0	14.9
	3,000억원~5,000억원미만	70	6.7	2.4	16.4	41.9	8.4	2.7	21.4
	5,000억원 이상	116	6.5	1.7	5.9	47.4	14.7	1.2	22.7
수출 여부	수출있음	319	9.4	4.8	9.8	42.1	14.9	3.8	15.2
	수출없음	181	7.0	0.5	8.6	39.7	9.9	9.3	25.1
종사자수	50명 미만	97	3.5	5.5	8.7	31.6	7.8	19.8	23.0
	50~100명 미만	61	13.4	4.1	1.8	44.4	15.6	5.9	14.8
	100~200명 미만	82	11.8	4.6	9.0	36.8	15.8	3.0	18.9
	200~300명 미만	64	6.3	0.9	10.0	38.2	11.2	2.7	30.7
	300~500명 미만	89	8.8	2.2	13.4	48.6	13.9	0.3	12.8
	500~1,000명 미만	68	7.0	3.4	12.6	47.3	14.8	2.6	12.3
	1,000명 이상	40	11.7	0.0	8.0	46.6	14.5	0.0	19.2
업력	0~7년미만	12	0.0	0.0	9.4	46.1	12.8	0.0	31.7
	7~20년미만	131	7.1	0.0	9.6	37.8	16.0	10.5	19.0
	20~30년미만	121	8.1	8.1	8.9	39.9	11.5	9.1	14.5
	30~40년미만	82	12.9	5.4	16.2	32.8	11.3	0.0	21.3
	40~50년미만	76	5.3	2.2	6.2	59.3	7.4	5.3	14.3
	50년이상	78	11.3	0.5	5.8	39.4	18.0	0.4	24.6
매출 유형	B2B	463	8.4	3.3	9.7	42.4	12.9	6.3	17.0
	B2C	33	5.0	2.9	5.8	29.2	17.0	0.0	40.1
	B2G	4	52.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.1

5.5.2 정책자금을 활용하지 않는 이유

- 정책자금을 활용하지 않는 이유에 대해 ‘정책자금이 필요하지 않아서’(45.4%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘수혜 대상에 해당하지 않아서’ 32.7%, ‘엄격한 자격조건’ 9.1% 순으로 조사됨

[그림 4-81] 정책자금을 활용하지 않는 이유

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘필요하지 않아서’(40.4%), ‘수혜 대상에 해당하지 않음’(35.1%), ‘엄격한 자격조건’(10.0%) 순으로 높게 조사됨
- 비제조업의 경우 ‘필요하지 않아서’(47.6%)가 높게 나타났으며, 출판·통신·정보서비스업의 경우 ‘필요하지 않아서’(58.1%)가 높게 조사됨. 기타제조업의 경우 ‘수혜 대상에 해당하지 않음’(38.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 자동차·트레일러업의 경우 ‘엄격한 자격조건’(22.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘필요하지 않아서’(49.9%)가 높게 나타났으며, 1,000억원~3,000억원 미만 기업은 ‘엄격한 자격조건’(13.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘엄격한 자격조건’(10.5%), ‘까다로운 지원절차’(9.9%)가 내수기업보다 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 50~100명 미만 기업의 경우 ‘필요하지 않아서’(46.4%)가 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업은 ‘수혜 대상에 해당하지 않음’(40.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7~20년 미만 기업의 경우 ‘필요하지 않아서’(49.6%)가 높게 나타났으며, 40~50년 미만 기업은 ‘수혜 대상에 해당하지 않음’(41.5%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-100〉 정책자금을 활용하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

		사례수	정책 자금 수혜 대상에 해당 하지 않아서	엄격한 자격 조건	까다로운 지원 절차	심사 기간 장기 소요로 적기 조달 곤란	낮은 지원 한도	정책 자금이 필요 하지 않아서	기타
전 체		5,075	32.7	9.1	7.5	1.5	3.0	45.4	0.8
유형	일반중견	2,243	35.1	10.0	8.1	1.6	3.9	40.4	0.9
	피출자/관계	2,833	30.8	8.4	7.0	1.4	2.3	49.3	0.8
업종	제조업	1,694	31.0	11.4	9.1	1.9	5.0	40.8	0.9
	비제조업	3,382	33.6	7.9	6.7	1.3	2.0	47.6	0.8
세부 업종	식음료품	185	36.4	9.2	16.8	0.0	2.8	31.4	3.4
	화학물질제품, 섬유	158	30.4	9.4	11.4	1.1	1.1	46.6	0.0
	1차금속, 금속가공	557	31.7	10.2	9.5	4.3	5.8	37.4	1.2
	전자부품, 통신장비	217	15.5	15.2	7.0	1.9	4.5	56.0	0.0
	자동차, 트레일러	213	27.1	22.7	10.4	0.0	9.5	29.4	0.8
	기타제조업	364	38.8	6.4	4.1	0.6	4.1	45.9	0.0
	도소매업	876	34.1	10.2	9.4	0.2	1.9	43.1	1.2
	출판통신정보서비스업	416	24.5	9.8	6.4	0.0	0.0	58.1	1.3
	부동산임대업	491	32.9	2.6	5.1	3.4	3.6	52.4	0.0
	건설업	378	37.8	8.9	8.3	0.0	3.5	41.6	0.0
	운수업	233	28.5	7.6	8.3	0.6	1.3	53.7	0.0
	기타 비제조업	989	36.9	7.4	4.3	2.6	1.8	45.8	1.2
매출 규모	500억원미만	2,574	31.9	7.6	6.8	1.5	1.9	49.9	0.5
	500억원~1,000억원미만	602	30.3	8.5	9.5	0.8	3.6	45.1	2.2
	1,000억원~3,000억원미만	1,277	34.5	13.4	7.4	1.9	4.8	37.1	0.9
	3,000억원~5,000억원미만	316	39.2	3.8	9.7	1.4	1.4	42.8	1.6
	5,000억원 이상	307	30.0	10.0	8.1	1.8	5.7	44.4	0.0
수출 여부	수출있음	1,630	32.5	10.5	9.9	1.9	3.2	40.7	1.2
	수출없음	3,446	32.8	8.4	6.4	1.4	2.9	47.6	0.6
종사자수	50명 미만	2,279	31.7	8.1	6.8	0.9	2.8	49.2	0.5
	50~100명 미만	801	30.8	7.5	9.4	1.9	2.5	46.4	1.5
	100~200명 미만	682	37.7	10.0	5.5	1.4	3.2	42.0	0.3
	200~300명 미만	405	29.5	11.9	9.4	1.6	4.1	42.9	0.7
	300~500명 미만	359	40.1	13.5	7.9	4.1	3.9	28.8	1.5
	500~1,000명 미만	326	29.8	6.8	10.8	2.7	3.4	45.0	1.5
	1,000명 이상	223	32.5	12.8	5.4	0.8	2.6	44.8	1.1
업력	0~7년미만	229	39.7	14.2	3.1	0.0	1.0	42.1	0.0
	7~20년미만	1,881	29.1	6.9	8.1	1.7	3.8	49.6	0.7
	20~30년미만	1,129	33.9	10.1	7.6	1.0	2.6	43.5	1.4
	30~40년미만	866	29.0	11.3	6.6	2.7	1.8	47.8	0.8
	40~50년미만	473	41.5	8.2	7.6	1.1	3.0	38.7	0.0
	50년이상	497	38.3	9.6	8.6	1.1	3.8	37.3	1.2
매출 유형	B2B	3,897	32.7	9.1	7.3	1.5	2.9	45.7	0.8
	B2C	1,006	33.7	10.0	6.0	1.9	3.5	44.0	1.0
	B2G	173	27.3	4.1	21.0	0.0	2.1	45.5	0.0

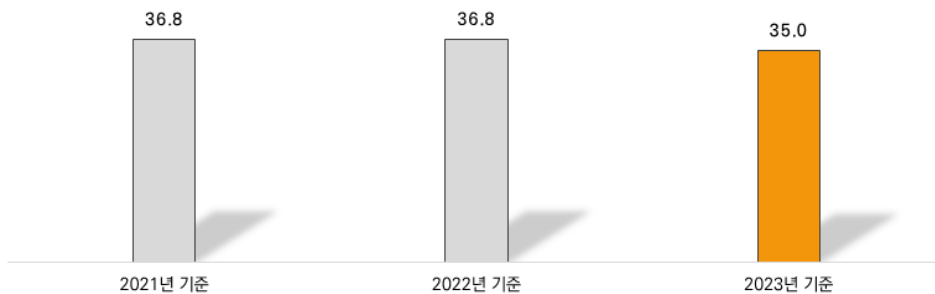
06 국제화 추진

6.1 해외수출

- 2023년 기준 해외수출 실적이 있는 중견기업은 35.0%로 전년 대비 소폭 감소함

[그림 4-82] 해외수출 실적

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 해외수출이 있는 기업은 49.9%로 피출자/관계기업(21.9%)보다 높게 조사됨
- 제조업의 해외수출 실적은 68.1%로 나타났으며, 비제조업은 16.7%로 업종별로 큰 차이를 보임. 세부업종별로는 전자부품,통신장비업(79.2%), 자동차,트레일러업(77.9%)의 경우 해외수출 실적이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 해외수출 실적이 65.4%로 가장 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 16.7%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 종사자수별로는 300~500명 미만 기업의 해외수출 실적이 63.7%로 가장 높게 나타났으며, 종사자가 50명 미만 기업은 14.7%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 해외수출 실적이 53.0%로 가장 높게 나타났으며, 7~20년 미만 기업은 20.3%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 해외수출 실적이 40.8%로 타 유형에 비해 높게 조사됨

〈표 4-101〉 해외수출 실적

(단위 : 개사, %)

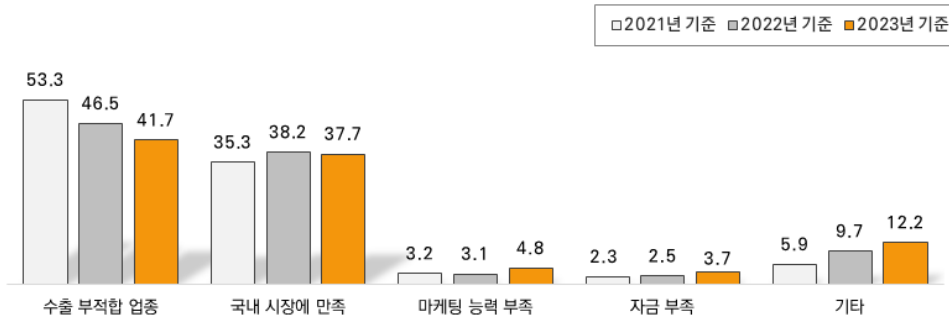
		사례수	예	아니오
전 체		5,576	35.0	65.0
유형	일반중견	2,603	49.9	50.1
	피출자/관계	2,973	21.9	78.1
업종	제조업	1,980	68.1	31.9
	비제조업	3,596	16.7	83.3
세부 업종	식음료품	199	47.2	52.8
	화학물질제품, 섬유	198	77.5	22.5
	1차금속, 금속가공	626	68.4	31.6
	전자부품, 통신장비	282	79.2	20.8
	자동차, 트레일러	259	77.9	22.1
	기타제조업	416	59.3	40.7
	도소매업	936	29.6	70.4
	출판통신정보서비스업	434	23.7	76.3
	부동산임대업	498	0.8	99.2
	건설업	400	15.0	85.0
	운수업	262	20.2	79.8
	기타 비제조업	1,066	9.8	90.2
매출 규모	500억원미만	2,650	16.7	83.3
	500억원~1,000억원미만	661	36.2	63.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	52.3	47.7
	3,000억원~5,000억원미만	386	59.2	40.8
	5,000억원 이상	423	65.4	34.6
수출 여부	수출있음	1,949	100.0	0.0
	수출없음	3,627	0.0	100.0
총사자수	50명 미만	2,376	14.7	85.3
	50~100명 미만	862	30.9	69.1
	100~200명 미만	764	49.2	50.8
	200~300명 미만	469	63.2	36.8
	300~500명 미만	447	63.7	36.3
	500~1,000명 미만	394	63.5	36.5
	1,000명 이상	263	47.7	52.3
업력	0~7년미만	241	25.3	74.7
	7~20년미만	2,012	20.3	79.7
	20~30년미만	1,250	40.2	59.8
	30~40년미만	948	41.1	58.9
	40~50년미만	550	51.2	48.8
	50년이상	575	53.0	47.0
매출 유형	B2B	4,360	40.8	59.2
	B2C	1,039	12.1	87.9
	B2G	176	24.2	75.8

6.1.1 해외수출 실적이 없는 이유

- 해외수출 실적이 없는 이유에 대해 ‘수출 부적합 업종’이 41.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘국내 시장에 만족’ 37.7%, ‘마케팅 능력 부족’ 4.8% 순으로 조사됨

[그림 4-83] 해외수출 실적이 없는 이유

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘국내 시장에 만족’(45.9%)이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘국내 시장에 만족’(45.4%)이 비제조업(36.1%)보다 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘수출 부적합 업종’이 45.1%로 높게 조사됨. 기타비제조업의 경우 ‘수출 부적합 업종’이 53.8%로 상대적으로 높게 나타났으며, 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘국내 시장에 만족’(59.8%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘수출 부적합 업종’이 46.1%로 상대적으로 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘국내 시장에 만족’이 60.7%로 높게 조사됨
- 종사자규모별로는 50~100명 미만 기업의 경우 ‘수출 부적합 업종’이 44.7%로 상대적으로 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘국내 시장에 만족’이 49.5%로 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘수출 부적합 업종’(51.0%)이 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘마케팅 능력 부족’이 11.7%로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘수출 부적합 업종’(49.5%)이 높게 조사됨

〈표 4-102〉 해외수출 실적이 없는 이유

(단위 : 개사, %)

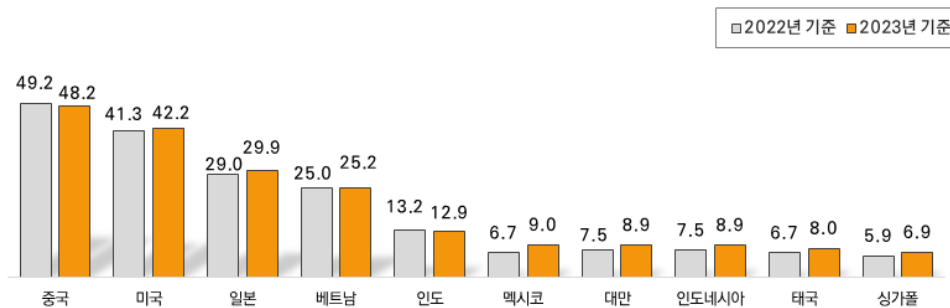
		사례수	수출 부적합 업종	국내 시장에 만족	마케팅 능력 부족	자금 부족	기타
전 체		3,627	41.7	37.7	4.8	3.7	12.2
유형	일반중견	1,305	38.4	45.9	1.8	4.0	9.8
	피출자/관계	2,322	43.5	33.0	6.5	3.5	13.5
업종	제조업	632	25.6	45.4	11.7	4.2	13.1
	비제조업	2,995	45.1	36.1	3.3	3.6	11.9
세부 업종	식음료품	105	19.7	56.1	10.2	1.6	12.4
	화학물질제품, 섬유	45	15.4	59.8	12.9	0.0	11.9
	1차금속, 금속가공	198	24.7	43.0	7.1	7.8	17.4
	전자부품, 통신장비	59	26.5	27.5	19.5	9.9	16.6
	자동차, 트레일러	57	15.4	58.5	16.1	6.7	3.3
	기타제조업	169	36.1	39.4	13.4	0.0	11.1
	도소매업	659	39.8	40.4	3.4	2.5	14.0
	출판통신정보서비스업	331	41.1	37.1	11.1	3.2	7.5
	부동산임대업	494	44.7	39.8	0.0	4.1	11.5
	건설업	340	35.8	48.8	4.2	8.7	2.6
	운수업	209	43.6	29.5	0.8	0.0	26.1
	기타 비제조업	962	53.8	27.7	2.6	3.2	12.6
매출 규모	500억원미만	2,208	46.1	30.7	6.0	3.6	13.6
	500억원~1,000억원미만	422	34.4	43.3	5.4	3.1	13.7
	1,000억원~3,000억원미만	694	35.9	47.6	2.2	5.1	9.2
	3,000억원~5,000억원미만	157	33.3	60.7	0.0	2.4	3.6
	5,000억원 이상	146	32.3	54.5	3.1	1.4	8.8
중사자수	50명 미만	2,027	42.0	35.4	4.6	3.1	15.0
	50~100명 미만	595	44.7	37.8	3.6	2.4	11.4
	100~200명 미만	389	39.4	40.4	10.0	5.8	4.5
	200~300명 미만	173	41.1	47.8	3.2	3.4	4.4
	300~500명 미만	162	39.9	29.8	3.7	9.1	17.4
	500~1,000명 미만	144	40.4	49.5	1.0	4.1	5.1
	1,000명 이상	138	34.6	47.3	5.6	6.4	6.1
업력	0~7년미만	180	41.4	27.6	11.7	6.3	13.0
	7~20년미만	1,604	42.1	34.4	4.9	2.4	16.1
	20~30년미만	747	40.9	44.0	3.5	5.7	5.9
	30~40년미만	558	35.7	40.9	4.5	5.6	13.3
	40~50년미만	268	44.1	40.7	3.6	3.2	8.3
	50년이상	270	51.0	36.7	4.7	0.7	6.8
매출 유형	B2B	2,580	38.5	39.1	5.7	3.4	13.2
	B2C	913	49.5	36.4	2.2	4.1	7.8
	B2G	134	49.0	19.0	4.0	6.5	21.5

6.2 해외수출 국가

- 해외수출 지역으로는 ‘중국’이 48.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘미국’ 42.2%, ‘일본’ 29.9%, ‘베트남’ 25.2% 순으로 조사됨
 - 전년 대비 ‘미국’(41.3%→42.2%), ‘일본’(29.0%→29.9%), ‘베트남’(25.0%→25.2%), ‘멕시코’(6.7%→9.0%), ‘대만’(7.5%→ 8.9%) 등은 소폭 증가함

[그림 4-84] 해외수출 지역(상위 10개)

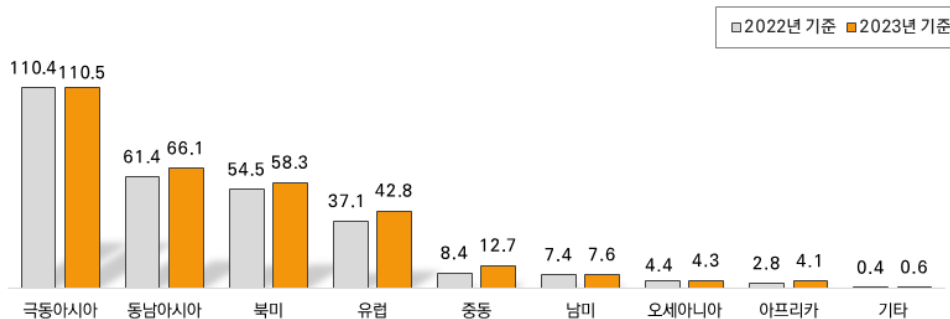
(단위 : %)



- 해외수출 대륙으로는 ‘극동아시아’가 110.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘동남아시아’ 66.1%, ‘북미’ 58.3%, ‘유럽’ 42.8% 순으로 조사됨
 - 전년 대비 ‘동남아시아’(61.4%→66.1%), ‘북미’(54.5%→58.3%), ‘유럽’(37.1%→42.8%)의 비중이 소폭 증가함

[그림 4-85] 해외수출 대륙

(단위 : %)



※ 해외수출 지역 응답을 중복으로 처리하여 분석한 결과임

특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘중국’(51.2%), ‘미국’(44.7%), ‘베트남’(30.3%), ‘인도’(13.6%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘일본’(36.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘중국’(51.0%), ‘미국’(44.8%), ‘베트남’(26.4%), ‘인도’(15.1%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘일본’(34.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 운수업의 경우 ‘중국’(76.8%)이 높게 나타났으며, 자동차,트레일러업의 경우 ‘인도’(25.4%), ‘멕시코’(30.5%)에서 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘중국’(57.0%), ‘미국’(50.2%), ‘베트남’(34.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 ‘일본’(40.4%)이 상대적으로 높았음
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 ‘중국’(60.7%)이 가장 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업은 ‘미국’(50.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘중국’(50.6%), ‘멕시코’(12.9%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘미국’(53.3%), ‘일본’(38.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘중국’(52.8%), ‘미국’(45.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, B2B기업의 경우 ‘인도’(13.5%), ‘멕시코’(9.6%)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-103〉 해외수출 지역(상위 10개)

(단위 : 개사, %)

		사려수	중국	미국	일본	베트남	인도	멕시코	대만	인도 네시아	태국	싱가 포르
전 체		1,949	48.2	42.2	29.9	25.2	12.9	9.0	8.9	8.9	8.0	6.9
유형	일반중견	1,298	51.2	44.7	26.5	30.3	13.6	8.1	8.9	8.5	8.2	6.6
	피출자/관계	651	42.2	37.0	36.7	15.0	11.5	10.8	9.0	9.7	7.6	7.5
업종	제조업	1,348	51.0	44.8	28.1	26.4	15.1	11.6	9.0	9.8	8.2	5.1
	비제조업	601	41.9	36.1	34.0	22.5	8.0	3.3	8.9	7.0	7.6	10.9
세부 업종	식음료품	94	36.9	48.1	36.9	28.6	1.7	1.7	19.9	3.7	9.0	8.4
	화학물질제품, 섬유	153	61.5	41.1	42.3	31.5	19.8	6.3	13.9	18.5	12.3	6.1
	1차금속, 금속가공	428	48.6	47.2	29.5	22.2	16.8	10.7	7.7	12.8	8.6	8.3
	전자부품, 통신장비	223	60.4	40.8	19.9	34.5	9.3	10.0	9.1	8.7	7.1	4.4
	자동차, 트레일러	202	56.9	57.1	10.0	10.9	25.4	30.5	0.0	3.4	3.4	0.0
	기타제조업	247	40.9	35.5	35.8	35.1	11.3	6.1	11.1	7.5	9.6	2.6
	도소매업	277	39.9	35.0	27.2	22.1	7.4	1.0	14.6	9.0	5.9	11.0
	출판통신정보서비스업	103	47.8	48.8	55.3	4.0	0.0	0.0	9.1	4.0	14.1	13.1
	부동산임대업	4	50.0	100.0	50.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	60	14.6	3.3	15.7	39.7	3.7	11.2	0.0	15.5	0.0	11.6
	운수업	53	76.8	44.0	38.0	41.5	0.0	2.8	3.0	2.8	3.0	17.8
	기타 비제조업	104	39.0	39.1	38.8	19.7	24.0	8.4	0.0	2.6	12.6	5.0
매출 규모	500억원미만	442	41.7	37.4	40.4	15.8	9.9	8.7	8.0	8.5	8.5	6.0
	500억원~1,000억원미만	239	44.3	39.8	23.7	23.9	14.6	12.1	11.4	7.7	9.2	7.9
	1,000억원~3,000억원미만	762	50.6	42.0	26.2	27.8	14.7	9.5	8.1	9.6	9.0	7.3
	3,000억원~5,000억원미만	229	46.6	44.6	30.5	25.7	13.5	4.3	8.8	8.6	5.3	7.1
	5,000억원 이상	277	57.0	50.2	28.5	34.0	10.8	9.2	10.8	9.1	5.9	6.2
종사자수	50명 미만	349	41.3	28.5	41.9	18.0	11.6	7.4	11.0	6.4	5.4	9.3
	50~100명 미만	267	43.8	38.8	17.4	28.5	12.1	9.2	9.8	12.7	9.6	7.2
	100~200명 미만	376	49.5	49.8	34.1	23.8	9.4	8.5	7.0	10.4	10.6	3.2
	200~300명 미만	296	50.3	38.9	29.4	28.0	18.4	11.1	7.3	9.2	9.5	6.1
	300~500명 미만	285	53.0	46.6	34.7	28.8	12.8	11.5	13.4	8.2	9.6	12.0
	500~1,000명 미만	250	46.7	50.9	23.8	23.1	15.0	8.3	5.2	3.7	4.9	4.9
	1,000명 이상	126	60.7	44.4	13.9	32.0	11.8	5.7	8.4	15.1	3.1	4.8
업력	0~7년미만	61	28.0	53.3	38.9	17.8	8.7	3.1	5.9	0.0	20.0	11.5
	7~20년미만	408	49.4	42.7	32.5	16.8	9.5	6.8	6.8	5.9	3.4	9.4
	20~30년미만	503	48.2	38.5	29.6	23.4	14.0	6.6	10.8	9.0	6.9	5.3
	30~40년미만	390	50.6	39.2	29.7	30.4	12.8	12.9	9.7	9.9	7.3	8.6
	40~50년미만	282	46.2	46.8	27.2	26.2	16.2	11.2	7.8	11.4	11.5	7.1
	50년이상	305	49.5	44.7	28.1	33.4	13.7	10.0	9.5	11.0	11.3	3.0
매출 유형	B2B	1,780	48.7	42.9	30.5	25.4	13.5	9.6	8.4	9.0	8.4	7.1
	B2C	126	52.8	45.7	30.5	17.5	6.6	3.2	19.8	10.7	5.2	6.7
	B2G	43	15.2	0.0	4.2	40.1	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

〈표 4-104〉 해외수출 대륙

(단위 : 개사, %)

		사례수	극동 아시아	동남 아시아	북미	유럽	중동
전 체		1,949	110.5	66.1	58.3	42.8	12.7
유형	일반중견	1,298	113.0	71.4	60.8	46.7	13.0
	피출자/관계	651	105.6	55.7	53.4	35.1	12.0
업종	제조업	1,348	112.5	65.6	64.1	47.8	13.9
	비제조업	601	106.2	67.5	45.3	31.6	10.0
세부 업종	식음료품	94	96.4	80.4	61.6	42.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	153	144.3	96.6	50.8	36.5	14.2
	1차금속, 금속가공	428	111.4	62.4	67.3	53.4	25.4
	전자부품, 통신장비	223	103.1	63.0	59.0	45.4	7.1
	자동차, 트레일러	202	102.2	19.0	91.4	61.4	3.9
	기타제조업	247	117.8	86.6	50.1	38.1	13.1
	도소매업	277	93.6	69.7	41.5	32.6	8.0
	출판통신정보서비스업	103	120.9	67.1	52.5	39.0	4.0
	부동산임대업	4	100.0	150.0	100.0	0.0	0.0
	건설업	60	49.8	95.1	23.6	26.3	27.8
	운수업	53	129.4	70.9	52.7	35.3	17.8
	기타 비제조업	104	145.6	41.4	55.2	24.1	7.3
매출 규모	500억원미만	442	107.6	53.4	50.2	36.6	11.0
	500억원~1,000억원미만	239	103.8	69.3	56.5	31.4	13.8
	1,000억원~3,000억원미만	762	116.5	66.0	60.5	44.6	15.2
	3,000억원~5,000억원미만	229	102.3	66.0	54.9	52.2	7.9
	5,000억원 이상	277	111.5	84.4	69.6	49.9	11.3
종사자수	50명 미만	349	108.7	56.0	39.3	35.2	10.1
	50~100명 미만	267	94.0	85.8	57.7	36.0	16.8
	100~200명 미만	376	115.7	53.7	64.1	37.7	13.5
	200~300명 미만	296	123.4	69.8	56.8	44.3	11.0
	300~500명 미만	285	118.5	75.3	69.4	46.5	12.5
	500~1,000명 미만	250	100.2	51.6	61.4	57.5	13.1
	1,000명 이상	126	107.4	89.5	67.4	52.0	11.8
업력	0~7년미만	61	102.0	52.9	56.5	55.9	11.0
	7~20년미만	408	101.7	52.6	56.8	48.0	9.4
	20~30년미만	503	110.1	62.5	50.6	35.4	11.2
	30~40년미만	390	112.7	71.6	61.3	41.9	15.1
	40~50년미만	282	113.8	72.3	66.9	43.3	20.1
	50년이상	305	119.0	80.3	61.7	46.1	9.7
매출 유형	B2B	1,780	111.4	64.4	59.1	44.8	12.9
	B2C	126	104.8	85.1	62.0	16.8	6.8
	B2G	43	90.5	82.9	13.9	35.2	21.2

(계속)

〈표 4-104〉 해외수출 대륙

(단위 : 개사, %)

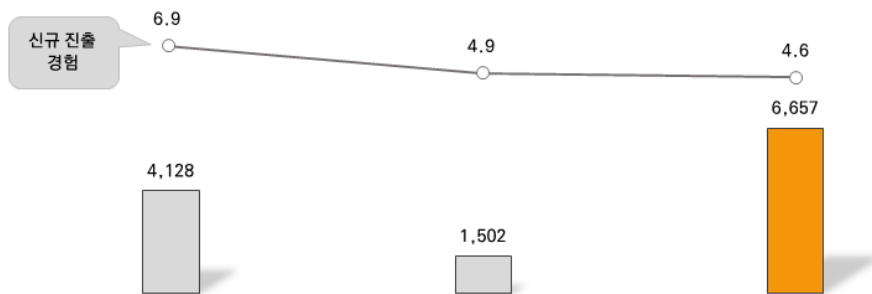
		사례수	남미	오세 아니아	아프리카	기타	간접수출
전 체		1,949	7.6	4.3	4.1	0.6	0.6
유형	일반중견	1,298	7.6	4.2	4.1	0.9	0.4
	피출자/관계	651	7.5	4.5	4.1	0.0	1.1
업종	제조업	1,348	8.7	4.5	2.6	0.3	0.4
	비제조업	601	5.1	3.8	7.3	1.3	1.1
세부 업종	식음료품	94	1.7	8.4	1.7	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	153	6.7	8.1	1.2	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	428	5.1	3.7	2.3	0.4	0.0
	전자부품, 통신장비	223	8.3	2.5	2.6	0.0	0.0
	자동차, 트레일러	202	14.0	0.0	0.9	0.0	1.5
	기타제조업	247	14.7	7.8	5.8	0.9	0.8
	도소매업	277	6.2	4.9	6.1	0.0	1.0
	출판통신정보서비스업	103	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
	부동산임대업	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	60	0.0	7.8	12.6	0.0	0.0
	운수업	53	2.9	9.0	2.9	0.0	0.0
	기타 비제조업	104	11.6	0.0	17.2	7.5	0.0
매출 규모	500억원미만	442	4.1	5.5	2.3	0.0	0.7
	500억원~1,000억원미만	239	15.9	2.2	10.2	1.0	1.6
	1,000억원~3,000억원미만	762	6.3	3.9	4.1	0.6	0.4
	3,000억원~5,000억원미만	229	10.1	4.4	1.8	1.2	0.9
	5,000억원 이상	277	7.4	5.3	3.1	0.6	0.0
종사자수	50명 미만	349	5.8	3.8	5.2	0.0	1.1
	50~100명 미만	267	7.0	5.6	4.2	0.0	1.1
	100~200명 미만	376	6.5	5.0	2.1	0.0	0.8
	200~300명 미만	296	5.8	4.4	4.4	0.0	0.0
	300~500명 미만	285	10.1	4.6	1.2	0.0	0.7
	500~1,000명 미만	250	9.7	3.5	5.5	1.9	0.0
	1,000명 이상	126	11.1	1.7	9.1	5.7	0.0
업력	0~7년미만	61	6.3	8.2	9.6	0.0	0.0
	7~20년미만	408	5.9	3.7	1.8	0.0	1.7
	20~30년미만	503	9.0	4.2	3.6	0.0	0.0
	30~40년미만	390	9.7	3.4	4.6	0.6	0.0
	40~50년미만	282	7.0	1.6	5.9	1.5	1.7
	50년이상	305	5.5	8.1	4.2	1.8	0.0
매출 유형	B2B	1,780	7.4	3.6	3.0	0.2	0.7
	B2C	126	1.7	16.2	3.0	0.0	0.0
	B2G	43	33.8	0.0	51.2	18.4	0.0

6.2.1 2023년 신규 진출

- 수출 실적이 있는 중견기업 중 2023년 해외 신규 진출 경험은 4.6%로 나타났으며, 평균 수출금액은 6,657천불로 조사됨
 - 전년 대비 신규 진출(4.9%→4.6%)은 감소하였으나, 평균 수출 금액(1,502천불→6,657천불)은 증가함

[그림 4-86] 신규 진출 여부 및 금액

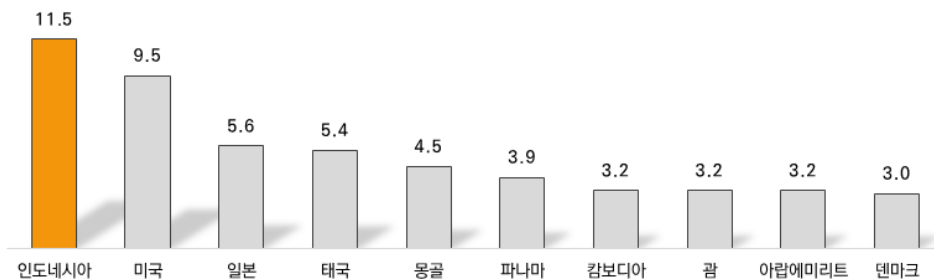
(단위 : %, 천불)



- 신규 진출 국가는 '인도네시아'가 11.5%로 높게 나타났으며, 다음으로 '미국' 9.5%, '일본' 5.6%, '태국' 5.4%, '몽골' 4.5% 순으로 조사됨

[그림 4-87] 신규 진출 국가(상위 10개국)

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 신규 해외 진출은 5.9%, 평균 수출금액은 7,152천불로 나타났으며, 피출자/관계기업의 신규 해외 진출은 2.0%, 평균 수출금액은 3,784천불임
- 제조업의 신규 해외 진출은 4.3%, 평균 수출금액은 7,432천불로 나타났으며, 비제조업의 신규 해외 진출은 5.2%, 평균 수출금액은 5,237천불로 조사됨
- 세부업종별로는 건설업의 신규 해외 진출이 10.6%로 높게 나타났으며, 평균 수출 금액은 1차금속,금속가공업이 33,202천불로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 신규 해외 진출이 6.5%로 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000억원~3,000억원 미만 기업의 평균 수출금액이 9,745천불로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 신규 해외 진출이 11.2%로 상대적으로 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업의 평균 수출금액이 21,550천불로 높게 조사됨
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 신규 해외 진출(6.1%)과 평균 수출금액(14,171천불)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 신규 해외 진출 경험(30.9%)이 상대적으로 높았음

〈표 4-105〉 신규 진출 여부 및 금액

(단위 : 개사, %, 천불)

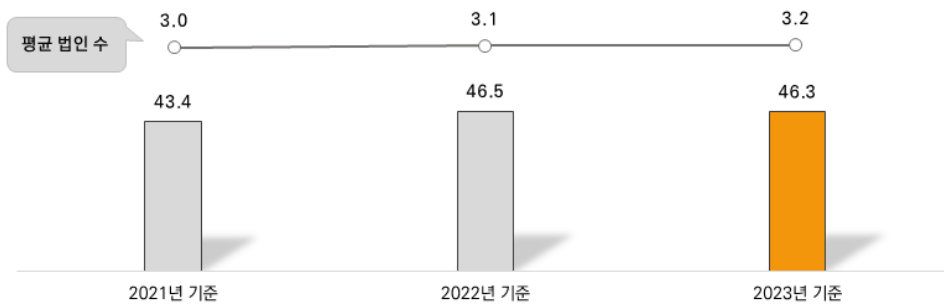
		사례수	신규 진출 여부		평균 수출금액
			진출	미진출	
전 체		1,949	4.6	95.4	6,657.2
유형	일반중견	1,298	5.9	94.1	7,152.4
	피출자/관계	651	2.0	98.0	3,784.4
업종	제조업	1,348	4.3	95.7	7,431.8
	비제조업	601	5.2	94.8	5,237.1
세부 업종	식음료품	94	7.2	92.8	34.3
	화학물질제품, 섬유	153	5.8	94.2	1,338.7
	1차금속, 금속가공	428	2.7	97.3	33,202.4
	전자부품, 통신장비	223	3.4	96.6	3,246.6
	자동차, 트레일러	202	1.8	98.2	3,726.5
	기타제조업	247	8.0	92.0	116.8
	도소매업	277	4.6	95.4	1,351.9
	출판통신정보서비스업	103	0.0	100.0	-
	부동산임대업	4	0.0	100.0	-
	건설업	60	10.6	89.4	21,427.1
	운수업	53	5.8	94.2	500.0
	기타 비제조업	104	9.0	91.0	1,068.7
매출 규모	500억원미만	442	2.2	97.8	47.1
	500억원~1,000억원미만	239	5.3	94.7	342.8
	1,000억원~3,000억원미만	762	5.7	94.3	9,744.6
	3,000억원~5,000억원미만	229	2.2	97.8	2,863.1
	5,000억원 이상	277	6.5	93.5	8,313.4
종사자수	50명 미만	349	2.6	97.4	79.1
	50~100명 미만	267	3.6	96.4	1,478.8
	100~200명 미만	376	3.7	96.3	1,722.4
	200~300명 미만	296	4.8	95.2	1,855.3
	300~500명 미만	285	3.8	96.2	706.2
	500~1,000명 미만	250	7.1	92.9	21,550.3
	1,000명 이상	126	11.2	88.8	9,925.7
업력	0~7년미만	61	5.7	94.3	432.6
	7~20년미만	408	2.6	97.4	206.4
	20~30년미만	503	6.1	93.9	14,171.1
	30~40년미만	390	4.7	95.3	1,006.4
	40~50년미만	282	4.4	95.6	6,260.3
	50년이상	305	4.6	95.4	4,510.1
매출 유형	B2B	1,780	3.9	96.1	7,568.2
	B2C	126	5.0	95.0	27.6
	B2G	43	30.9	69.1	5,021.7

6.3 현지법인 설립

- 수출 실적이 있는 중견기업 중 46.3%가 해외 현지법인을 설립한 것으로 나타났으며, 평균 3.2개의 현지법인을 가지고 있는 것으로 조사됨
- 전년 대비 현지법인 보유율(46.5%→46.3%)은 소폭 감소함

[그림 4-88] 현지법인 설립

(단위 : 개, %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 57.2%가 평균 3.3개의 현지법인을 보유하고 있는 것으로 조사됨
- 제조업의 48.8%가 평균 2.9개의 현지법인을 보유하고 있으며, 비제조업의 현지법인 보유율은 40.5%로 업종간 차이를 보임
- 전자부품,통신장비업의 경우 62.6%가 현지법인을 보유하고 있는 것으로 조사됨. 출판,통신,정보서비스업의 경우 현지법인 평균 보유 수는 5.8개로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 74.2%가 현지법인을 보유하고 있는 반면, 500억원 미만 기업의 현지법인 보유는 20.9%로 큰 차이를 보임
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 69.8%가 현지법인을 보유하고 있는 것으로 나타났으며, 평균 보유 수는 5.1개로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 현지법인 보유율(58.8%), 평균 현지법인 수(3.8개)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 현지법인 보유율(52.7%), 평균 현지법인 수(3.3개)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-106〉 현지법인 설립

(단위 : 개사, %, 개)

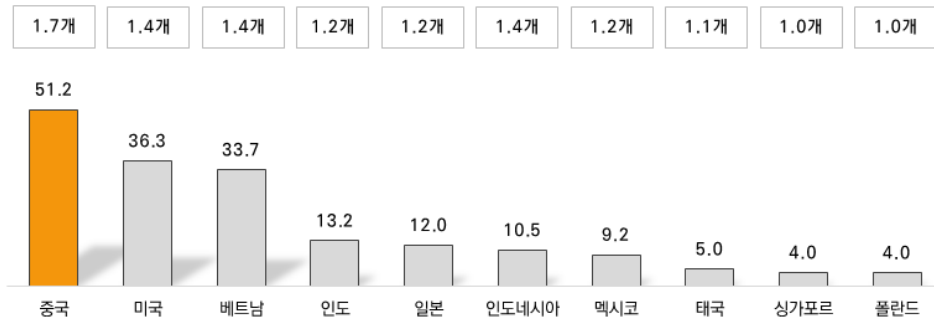
		사례수	현지법인 여부		평균 현지법인 수
			있음	없음	
전 체		1,949	46.3	53.7	3.2
유형	일반중견	1,298	57.2	42.8	3.3
	피출자/관계	651	24.4	75.6	2.5
업종	제조업	1,348	48.8	51.2	2.9
	비제조업	601	40.5	59.5	3.8
세부 업종	식음료품	94	30.5	69.5	3.5
	화학물질제품, 섬유	153	48.1	51.9	3.0
	1차금속, 금속가공	428	40.6	59.4	3.2
	전자부품, 통신장비	223	62.6	37.4	2.8
	자동차, 트레일러	202	60.4	39.6	3.1
	기타제조업	247	48.5	51.5	2.4
	도소매업	277	34.5	65.5	2.4
	출판통신정보서비스업	103	34.0	66.0	5.8
	부동산임대업	4	0.0	100.0	-
	건설업	60	41.7	58.3	3.1
	운수업	53	55.2	44.8	3.9
	기타 비제조업	104	56.1	43.9	4.9
매출 규모	500억원미만	442	20.9	79.1	3.5
	500억원~1,000억원미만	239	33.2	66.8	2.4
	1,000억원~3,000억원미만	762	52.4	47.6	2.6
	3,000억원~5,000억원미만	229	54.4	45.6	3.3
	5,000억원 이상	277	74.2	25.8	4.3
총사자수	50명 미만	349	19.0	81.0	3.5
	50~100명 미만	267	37.3	62.7	3.0
	100~200명 미만	376	39.1	60.9	2.6
	200~300명 미만	296	57.2	42.8	2.5
	300~500명 미만	285	56.4	43.6	2.9
	500~1,000명 미만	250	68.2	31.8	3.5
	1,000명 이상	126	69.8	30.2	5.1
업력	0~7년미만	61	41.1	58.9	2.1
	7~20년미만	408	37.8	62.2	3.1
	20~30년미만	503	41.5	58.5	2.9
	30~40년미만	390	46.0	54.0	3.0
	40~50년미만	282	54.9	45.1	3.2
	50년이상	305	58.8	41.2	3.8
매출 유형	B2B	1,780	45.7	54.3	3.2
	B2C	126	52.7	47.3	3.3
	B2G	43	50.2	49.8	2.0

6.3.1 현지법인 국가

- 현지법인이 있는 국가에 대해 ‘중국’이 51.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘미국’ 36.3%, ‘베트남’ 33.7%, ‘인도’ 13.2%, ‘일본’ 12.0% 순으로 조사됨
- 평균 현지법인 수는 ‘중국’ 1.7개, ‘미국’ 1.4개, ‘베트남’ 1.4개로 조사됨

[그림 4-89] 현지법인 국가 비중 및 평균 법인 수

(단위 : 개, %)



〈표 4-107〉 국가별 현지법인 수 및 비중

(단위 : 개, %)

	현지법인 수		평균 현지법인 수
	전체	비중	
전 체	2,845	100.0	3.2
중국	800	28.1	1.7
미국	459	16.1	1.4
베트남	426	15.0	1.4
인도	141	5.0	1.2
인도네시아	137	4.8	1.4
일본	125	4.4	1.2
멕시코	97	3.4	1.2
필리핀	63	2.2	1.9
태국	51	1.8	1.1
홍콩	39	1.4	1.4
싱가포르	38	1.3	1.0
폴란드	36	1.3	1.0
헝가리	36	1.2	1.1
캐나다	30	1.0	1.1
기타	369	13.0	1.1

〈표 4-108〉 현지법인 국가 비중(상위 10개국)

(단위 : 개사, %)

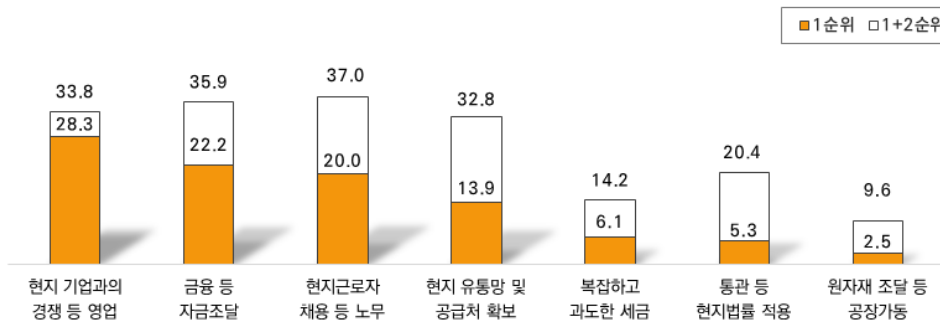
		사려수	중국	미국	베트남	인도	일본	인도 네시아	멕시코	태국	싱가 포르	폴란드
전 체		901	51.2	36.3	33.7	13.2	12.0	10.5	9.2	5.0	4.0	4.0
유형	일반중견	743	52.0	38.1	37.2	13.4	11.5	11.0	8.8	4.6	4.6	4.0
	피출자/관계	159	47.3	27.9	17.5	12.6	14.3	8.4	11.1	7.0	1.2	3.9
업종	제조업	658	55.1	35.8	34.0	12.4	7.5	9.2	10.1	3.8	2.9	5.1
	비제조업	243	40.6	37.6	33.1	15.5	24.1	14.1	6.8	8.5	7.2	0.8
세부 업종	식음료품	29	47.1	47.1	41.4	0.0	23.5	23.6	0.0	5.7	5.7	0.0
	화학물질제품, 석유	74	75.6	36.7	24.5	14.8	12.7	7.1	2.3	0.0	5.0	0.0
	1차금속, 금속가공	174	55.4	40.8	36.8	13.6	5.0	9.4	11.4	4.6	6.5	3.1
	전자부품, 통신장비	140	53.5	27.7	49.3	8.5	13.1	5.2	6.6	6.4	0.0	13.5
	자동차, 트레일러	122	68.1	43.5	13.1	25.1	0.0	1.6	25.5	3.4	0.0	6.1
	기타제조업	120	32.4	27.1	37.3	3.8	5.1	19.2	3.6	1.8	1.8	1.8
	도소매업	96	31.5	26.3	31.4	2.1	17.3	27.2	0.0	3.0	8.0	0.0
	출판통신정보서비스업	35	49.4	61.2	11.8	34.3	73.1	0.0	0.0	11.8	11.8	0.0
	건설업	25	8.9	32.8	45.5	30.4	8.9	15.3	8.0	8.9	5.6	8.0
	운수업	29	52.9	26.3	57.6	0.0	31.4	0.0	10.4	0.0	5.4	0.0
	기타 비제조업	59	57.5	49.9	31.1	27.6	8.8	7.6	19.5	19.5	4.6	0.0
매출 규모	500억원미만	93	53.5	35.4	15.3	20.4	13.7	0.0	9.4	9.4	0.0	4.2
	500억원~1,000억원미만	79	41.6	27.7	24.5	14.5	14.4	15.6	8.8	2.9	0.0	2.9
	1,000억원~3,000억원미만	400	46.7	28.1	36.2	11.3	9.4	8.8	9.5	5.3	6.5	3.5
	3,000억원~5,000억원미만	124	52.1	43.5	40.8	12.4	7.8	18.3	6.7	6.4	1.2	5.3
	5,000억원 이상	205	61.9	51.7	36.6	13.9	17.6	11.9	10.1	2.6	4.4	4.5
종사자수	50명 미만	66	48.8	33.0	21.7	8.5	22.2	20.9	0.0	13.2	0.0	0.0
	50~100명 미만	100	30.7	29.0	42.6	21.4	8.7	13.3	12.8	5.2	7.7	0.0
	100~200명 미만	147	49.6	21.6	44.1	8.5	9.1	12.2	11.5	1.8	3.2	2.7
	200~300명 미만	170	50.5	29.5	24.0	13.2	8.8	9.1	10.0	3.0	4.1	3.8
	300~500명 미만	161	57.7	39.2	37.6	9.6	12.4	4.9	9.4	3.5	5.2	3.1
	500~1,000명 미만	171	57.6	54.1	29.3	11.5	10.3	8.0	5.2	9.4	3.0	7.9
	1,000명 이상	88	55.6	45.1	35.9	25.8	21.2	14.8	13.8	2.5	4.0	7.9
업력	0~7년미만	25	29.4	29.8	23.6	7.0	16.7	14.9	0.0	0.0	0.0	15.5
	7~20년미만	154	48.5	46.9	20.5	14.3	24.5	8.6	6.1	3.1	2.9	3.2
	20~30년미만	209	52.4	36.2	37.5	8.5	8.3	7.6	7.3	4.5	8.3	1.1
	30~40년미만	179	47.7	28.1	41.9	14.1	3.7	7.8	8.7	0.0	2.3	4.7
	40~50년미만	155	56.2	37.1	19.8	18.1	13.0	12.0	15.0	6.9	5.8	1.1
	50년이상	179	54.2	35.7	46.1	13.7	12.2	16.5	10.8	11.5	0.9	8.0
매출 유형	B2B	814	51.6	36.2	34.3	13.8	11.5	10.8	10.0	5.1	3.7	4.4
	B2C	66	62.9	42.8	32.1	8.3	21.7	8.0	2.7	6.2	8.9	0.0
	B2G	21	0.0	19.8	17.5	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0

6.3.2 현지법인 애로사항

- 현지법인이 겪은 애로사항으로는 ‘현지 기업과의 경쟁 등 영업’이 28.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘금융 등 자금조달’ 22.2%, ‘현지근로자 채용 등 노무’ 20.0% 순으로 조사됨
- 복수응답의 경우에는 ‘현지근로자 채용 등 노무’(37.0%)가 높게 나타났으며, ‘금융 등 자금조달’(35.9%), ‘현지 기업과의 경쟁 등 영업’(33.8%) 순으로 애로사항이 높았음

[그림 4-90] 현지법인 애로사항

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘현지 기업과의 경쟁 등 영업’(29.1%)이 높게 나타났으며, 파출자/관계기업은 ‘금융 등 자금조달’(24.5%), ‘현지 유통망 및 공급처 확보’(20.3%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘금융 등 자금조달’(24.0%), ‘현지 유통망 및 공급처 확보’(14.9%)가 상대적으로 높게 조사됨. 출판,통신,정보서비스업의 경우 ‘현지근로자 채용 등 노무’(34.3%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 자동차,트레일러업의 경우 ‘금융 등 자금조달’(34.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘현지 기업과의 경쟁 등 영업’ (33.4%)이 높게 나타났으며, 50~100명 미만 기업의 경우 ‘현지근로자 채용 등 노무’ (34.6%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘현지 기업과의 경쟁 등 영업’(61.1%)이 높게 나타났으며, B2B기업은 ‘금융 등 자금조달’(22.8%), ‘현지근로자 채용 등 노무’(21.3%)가 타 유형에 비해 높게 조사됨

〈표 4-109〉 현지법인 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	현지 기업 과의 경쟁등 영업	금융등 자금 조달	현지 유통망 및 공급처 확보	현지 근로자 채용 등 노무	통관등 현지 법률 적용	복잡 하고 과도한 세금	원자재 조달등 공장 가동	기타	없음
전 체		901	28.3	22.2	13.9	20.0	5.3	6.1	2.5	1.0	0.6
유형	일반중견	743	29.1	21.7	12.6	20.6	5.9	5.2	3.0	1.2	0.8
	피출자/관계	159	25.0	24.5	20.3	17.0	2.5	10.8	0.0	0.0	0.0
업종	제조업	658	27.7	24.0	14.9	20.0	5.2	5.1	2.2	0.5	0.4
	비제조업	243	29.9	17.2	11.4	20.1	5.6	9.0	3.3	2.2	1.3
세부 업종	식음료품	29	12.2	11.3	59.3	0.0	11.4	5.7	0.0	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	74	32.2	22.6	9.4	9.3	10.1	4.7	9.5	2.1	0.0
	1차금속, 금속가공	174	30.4	13.3	19.7	25.1	5.2	3.2	1.6	0.0	1.6
	전자부품, 통신장비	140	18.6	32.3	11.2	25.6	4.7	5.7	1.8	0.0	0.0
	자동차, 트레일러	122	25.6	34.8	12.3	17.6	5.1	3.0	0.0	1.6	0.0
	기타제조업	120	37.7	22.7	7.4	19.7	1.5	9.2	1.8	0.0	0.0
	도소매업	96	31.4	27.3	10.7	13.9	6.7	2.1	5.5	2.5	0.0
	출판통신정보서비스업	35	12.0	15.1	26.9	34.3	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0
	건설업	25	51.9	24.8	6.4	8.9	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0
	운수업	29	37.1	5.4	5.2	15.7	15.8	0.0	0.0	10.2	10.6
	기타 비제조업	59	25.3	4.6	8.4	28.6	4.6	23.8	4.6	0.0	0.0
매출 규모	500억원미만	93	25.5	13.8	24.2	22.9	0.0	13.6	0.0	0.0	0.0
	500억원~1,000억원미만	79	33.4	20.9	19.5	12.4	4.7	9.0	0.0	0.0	0.0
	1,000억원~3,000억원미만	400	29.8	25.8	12.4	18.8	3.5	5.6	2.5	0.5	1.1
	3,000억원~5,000억원미만	124	20.9	23.9	12.2	22.6	8.2	2.6	4.0	5.6	0.0
	5,000억원 이상	205	29.3	18.3	11.2	22.3	9.8	4.8	3.6	0.0	0.7
종사자수	50명 미만	66	29.8	16.1	21.5	7.9	11.5	13.2	0.0	0.0	0.0
	50~100명 미만	100	13.0	18.1	16.4	34.6	5.6	6.3	2.9	1.5	1.6
	100~200명 미만	147	31.5	32.1	5.9	20.7	2.9	4.2	0.0	2.6	0.0
	200~300명 미만	170	35.0	23.8	12.1	15.2	3.1	5.9	4.0	0.0	0.9
	300~500명 미만	161	34.5	13.1	16.3	19.9	6.3	5.9	2.9	1.0	0.0
	500~1,000명 미만	171	28.0	25.1	13.3	16.3	6.2	4.6	3.7	1.1	1.6
	1,000명 이상	88	15.7	22.2	19.2	28.1	5.1	7.8	2.0	0.0	0.0
업력	0~7년미만	25	61.1	7.8	0.0	31.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	7~20년미만	154	27.1	18.3	19.0	19.4	4.5	6.0	1.8	1.0	2.8
	20~30년미만	209	25.2	28.7	13.0	19.1	5.2	5.6	3.2	0.0	0.0
	30~40년미만	179	22.7	21.3	14.1	28.1	3.5	7.3	0.0	3.0	0.0
	40~50년미만	155	36.8	22.2	9.7	18.8	2.7	4.1	4.6	1.2	0.0
	50년이상	179	26.8	20.7	16.1	13.0	11.0	8.4	3.2	0.0	0.9
매출 유형	B2B	814	27.8	22.8	13.2	21.3	5.2	5.5	2.5	1.1	0.7
	B2C	66	31.4	21.0	16.7	10.0	5.2	12.1	3.6	0.0	0.0
	B2G	21	40.6	0.0	34.2	0.0	12.6	12.6	0.0	0.0	0.0

〈표 4-110〉 현지법인 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

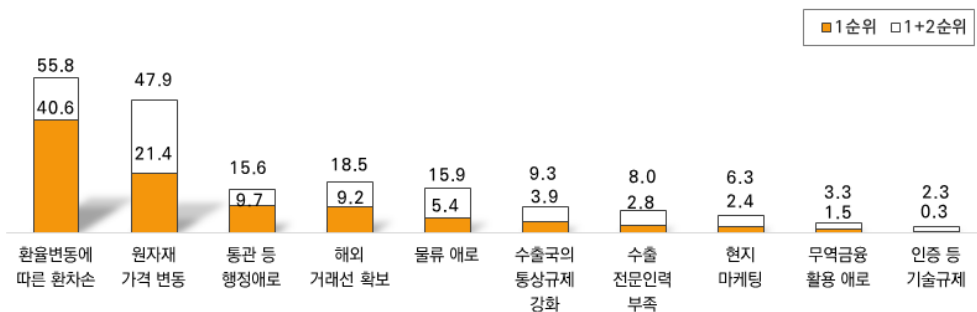
		사례수	현지 기업 과의 경쟁등 영업	금융등 자금 조달	현지 유통망 및 공급처 확보	현지 근로자 채용 등 노무	통관등 현지 법률 적용	복잡 하고 과도한 세금	원자재 조달등 공장 가동	기타	없음
전 체		901	33.8	35.9	32.8	37.0	20.4	14.2	9.6	2.5	0.6
유형	일반중견	743	35.2	35.0	32.8	38.1	18.7	14.5	9.6	1.7	0.8
	피출자/관계	159	27.2	40.4	32.9	32.2	28.2	13.2	9.8	6.5	0.0
업종	제조업	658	34.3	39.4	33.4	33.6	21.1	12.8	10.3	2.4	0.4
	비제조업	243	32.5	26.5	31.3	46.3	18.5	18.2	7.8	3.0	1.3
세부 업종	식품료품	29	58.6	11.3	71.5	17.9	17.0	17.9	0.0	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	74	44.0	42.1	23.5	17.0	23.4	9.5	19.0	7.5	0.0
	1차금속, 금속가공	174	34.7	24.6	43.5	37.1	21.3	12.2	11.6	2.4	1.6
	전자부품, 통신장비	140	21.1	42.6	24.4	40.1	30.3	12.8	10.5	0.0	0.0
	자동차, 트레일러	122	28.6	60.9	34.0	34.9	14.6	9.3	6.4	4.9	0.0
	기타제조업	120	42.9	40.6	25.7	33.7	16.0	17.9	9.2	0.0	0.0
	도소매업	96	33.5	37.7	27.7	46.0	24.6	8.0	5.5	4.6	0.0
	출판통신정보서비스업	35	12.0	15.1	88.2	61.2	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0
	건설업	25	58.3	47.3	6.4	48.7	5.6	24.8	8.9	0.0	0.0
	운수업	29	37.1	21.2	5.2	36.7	15.8	0.0	0.0	10.2	10.6
	기타 비제조업	59	29.9	8.8	26.9	41.7	19.5	45.1	19.5	0.0	0.0
매출 규모	500억원미만	93	25.5	26.0	39.4	38.5	21.6	22.6	9.4	4.4	0.0
	500억원~1,000억원미만	79	37.8	41.4	29.9	28.3	21.3	11.0	10.8	7.8	0.0
	1,000억원~3,000억원미만	400	35.6	39.2	36.1	34.3	20.4	14.3	9.5	0.5	1.1
	3,000억원~5,000억원미만	124	27.4	33.4	22.4	44.7	15.2	16.3	11.7	5.6	0.0
	5,000억원 이상	205	36.4	33.5	31.0	40.5	22.5	10.3	8.1	1.8	0.7
종사자수	50명 미만	66	32.8	20.8	33.0	37.9	37.9	17.5	0.0	3.3	0.0
	50~100명 미만	100	14.7	27.8	24.1	44.6	29.1	16.2	17.9	7.6	1.6
	100~200명 미만	147	36.9	54.6	24.7	29.8	19.0	18.4	1.3	5.4	0.0
	200~300명 미만	170	40.5	34.9	39.9	36.6	9.5	10.9	15.7	0.0	0.9
	300~500명 미만	161	39.0	33.8	28.6	29.4	26.4	14.1	10.7	2.1	0.0
	500~1,000명 미만	171	37.5	38.8	33.2	35.7	16.5	8.8	10.2	1.1	1.6
	1,000명 이상	88	21.5	25.8	49.5	57.3	17.2	19.7	6.6	0.0	0.0
업력	0~7년미만	25	68.9	22.7	45.3	31.1	8.7	15.5	7.8	0.0	0.0
	7~20년미만	154	33.0	29.0	37.6	41.2	22.4	14.7	6.3	2.4	2.8
	20~30년미만	209	31.5	46.4	35.1	36.5	20.2	9.8	8.1	0.0	0.0
	30~40년미만	179	24.7	30.7	30.2	44.4	20.9	19.4	5.0	4.1	0.0
	40~50년미만	155	39.5	40.3	26.6	33.2	14.1	5.8	21.5	3.8	0.0
	50년이상	179	36.4	33.0	32.2	30.9	25.3	21.0	8.9	3.3	0.9
매출 유형	B2B	814	32.7	37.2	31.2	38.1	20.8	13.3	9.9	2.8	0.7
	B2C	66	44.8	29.6	48.2	28.0	18.1	19.1	9.5	0.0	0.0
	B2G	21	40.6	9.3	45.7	24.1	12.6	33.5	0.0	0.0	0.0

6.4 수출 시 애로사항

- 수출 시 애로사항으로는 ‘환율변동에 따른 환차손’이 40.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘원자재 가격 변동’ 21.4%, ‘통관 등 행정애로’ 9.7% 순으로 조사됨
- 복수응답의 경우에도 ‘환율변동에 따른 환차손’(55.8%)이 가장 높았으며, ‘원자재 가격 변동’ 47.9%, ‘해외 거래선 확보’ 18.5% 순으로 조사됨

[그림 4-91] 수출 시 애로사항

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘원자재 가격변동’(23.1%), ‘통관 등 행정애로’(12.3%)가 상대적으로 높았으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘환율변동에 따른 환차손’(44.0%)이 높았음
- 제조업의 경우 ‘원자재 가격변동’(26.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘원자재 가격변동’(34.5%)이 상대적으로 높게 조사됨. 전자부품, 통신장비업의 경우 ‘통관 등 행정애로’(20.0%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘환율 변동에 따른 환차손’(46.0%)이 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업의 경우 ‘원자재 가격변동’(29.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘환율 변동에 따른 환차손’(44.2%)이 높게 나타났으며, 40~50년 미만 기업의 경우 ‘원자재 가격변동’(30.6%)이 상대적으로 높았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘환율변동에 따른 환차손’(41.7%), ‘원자재 가격변동’(22.0%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-111〉 수출 시 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	통관 등 행정 애로	환율 변동에 따른 환차손	원자재 가격 변동	수출국의 통상규제 강화	물류 애로	해외 거래선 확보	수출 전문인력 부족
전 체		1,949	9.7	40.6	21.4	3.9	5.4	9.2	2.8
유형	일반중견	1,298	12.3	39.0	23.1	3.9	5.7	8.0	2.0
	피출자/관계	651	4.6	44.0	18.2	3.9	4.7	11.5	4.3
업종	제조업	1,348	10.6	38.4	26.1	4.4	5.8	8.3	1.1
	비제조업	601	7.7	45.8	11.1	2.9	4.4	11.2	6.6
세부 업종	식음료품	94	10.7	36.0	18.8	6.6	4.9	14.6	1.7
	화학물질제품, 섬유	153	8.3	24.8	34.5	4.7	10.4	11.4	1.1
	1차금속, 금속가공	428	8.3	39.0	27.5	5.8	4.6	8.4	0.4
	전자부품, 통신장비	223	20.0	39.9	22.8	2.3	2.5	6.9	1.7
	자동차, 트레일러	202	7.7	44.7	23.3	5.8	9.8	1.8	0.0
	기타제조업	247	9.6	40.0	26.3	1.6	5.2	10.4	2.6
	도소매업	277	6.7	44.8	15.0	2.9	5.2	12.6	2.9
	출판통신정보서비스업	103	4.0	43.4	0.0	0.0	0.0	21.5	10.2
	부동산임대업	4	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	60	14.4	46.1	16.1	5.6	7.8	3.3	3.3
	운수업	53	8.9	53.0	2.9	11.9	8.8	2.8	0.0
	기타 비제조업	104	9.9	46.6	13.5	0.0	2.6	6.4	18.5
매출 규모	500억원미만	442	3.9	46.0	14.9	2.3	6.0	13.6	6.4
	500억원~1,000억원미만	239	10.0	39.1	24.7	2.9	1.6	10.6	1.0
	1,000억원~3,000억원미만	762	9.7	40.4	24.1	4.7	4.5	8.2	2.4
	3,000억원~5,000억원미만	229	12.1	34.8	27.9	2.8	6.8	5.5	2.7
	5,000억원 이상	277	16.6	39.0	16.6	6.3	8.9	6.7	0.0
종사자수	50명 미만	349	2.5	49.5	13.1	2.5	3.8	14.4	4.0
	50~100명 미만	267	12.0	37.5	21.9	3.7	4.8	10.7	3.4
	100~200명 미만	376	6.5	39.7	27.8	5.2	5.9	6.9	2.4
	200~300명 미만	296	8.3	42.1	23.8	4.6	4.2	11.3	0.9
	300~500명 미만	285	12.0	37.6	29.1	2.3	5.6	4.0	2.0
	500~1,000명 미만	250	16.3	39.5	13.3	3.9	9.9	7.3	1.6
	1,000명 이상	126	19.3	31.1	17.7	7.2	2.8	8.9	8.1
업력	0~7년미만	61	9.6	44.2	13.5	0.0	0.0	13.5	8.7
	7~20년미만	408	8.1	36.1	25.0	2.5	8.3	10.5	0.4
	20~30년미만	503	9.8	43.9	14.6	5.4	2.6	13.2	4.6
	30~40년미만	390	14.3	43.1	19.5	3.5	5.0	6.1	3.6
	40~50년미만	282	6.1	37.9	30.6	3.3	6.0	4.9	1.7
	50년이상	305	9.2	39.9	23.5	5.4	7.0	7.8	2.0
매출 유형	B2B	1,780	9.3	41.7	22.0	3.8	5.3	9.4	2.3
	B2C	126	13.0	26.3	17.1	6.8	8.0	7.0	4.4
	B2G	43	16.6	37.4	10.0	3.3	0.0	8.8	18.4

(계속)

〈표 4-111〉 수출 시 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	무역금융 활용 애로	현지 마케팅	인증 등 기술규제	기타	없음
전 체		1,949	1.5	2.4	0.3	0.7	1.9
유형	일반중견	1,298	1.7	2.4	0.3	0.2	1.4
	피출자/관계	651	1.2	2.5	0.4	1.7	3.0
업종	제조업	1,348	1.3	1.6	0.5	0.9	1.1
	비제조업	601	2.1	4.2	0.0	0.2	3.7
세부 업종	식음료품	94	0.0	3.5	0.0	3.1	0.0
	화학물질제품, 섬유	153	0.0	1.1	1.0	1.4	1.2
	1차금속, 금속가공	428	1.3	2.2	0.5	1.3	0.8
	전자부품, 통신장비	223	1.7	1.4	0.0	0.0	0.8
	자동차, 트레일러	202	4.0	0.9	0.0	0.0	2.0
	기타제조업	247	0.0	0.9	1.0	0.8	1.7
	도소매업	277	3.3	2.1	0.0	0.0	4.5
	출판통신정보서비스업	103	0.0	17.2	0.0	0.0	3.7
	부동산임대업	4	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	건설업	60	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0
	운수업	53	5.9	0.0	0.0	2.8	3.0
	기타 비제조업	104	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
매출 규모	500억원미만	442	0.9	2.1	0.0	1.6	2.3
	500억원~1,000억원미만	239	1.7	0.0	2.0	1.7	4.8
	1,000억원~3,000억원미만	762	1.3	4.3	0.0	0.0	0.5
	3,000억원~5,000억원미만	229	1.8	0.8	0.7	1.3	2.9
	5,000억원 이상	277	2.8	1.1	0.0	0.0	2.0
종사자수	50명 미만	349	2.6	2.7	0.0	0.8	4.0
	50~100명 미만	267	2.2	1.1	0.6	2.1	0.0
	100~200명 미만	376	1.1	0.7	0.6	0.9	2.1
	200~300명 미만	296	0.9	1.8	0.8	0.7	0.6
	300~500명 미만	285	0.5	4.9	0.0	0.0	2.0
	500~1,000명 미만	250	1.5	3.4	0.0	0.0	3.2
	1,000명 이상	126	1.8	3.3	0.0	0.0	0.0
업력	0~7년미만	61	0.0	6.9	0.0	0.0	3.6
	7~20년미만	408	1.4	2.3	0.9	1.1	3.4
	20~30년미만	503	1.6	2.2	0.5	0.8	0.7
	30~40년미만	390	2.0	0.8	0.0	0.0	2.2
	40~50년미만	282	2.1	2.6	0.0	2.0	2.8
	50년이상	305	0.7	3.8	0.0	0.0	0.6
매출 유형	B2B	1,780	1.7	1.9	0.2	0.6	1.8
	B2C	126	0.0	10.2	0.0	3.3	4.0
	B2G	43	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0

〈표 4-112〉 수출 시 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	통관 등 행정 애로	환율 변동에 따른 환차손	원자재 가격 변동	수출국의 통상규제 강화	물류 애로	해외 거래선 확보	수출 전문인력 부족
전 체		1,949	15.6	55.8	47.9	9.3	15.9	18.5	8.0
유형	일반중견	1,298	18.0	53.0	47.1	10.9	16.8	18.1	7.7
	피출자/관계	651	10.7	61.4	49.5	6.0	14.1	19.2	8.7
업종	제조업	1,348	16.4	53.9	55.1	10.8	16.6	17.2	5.8
	비제조업	601	13.7	60.2	31.9	5.8	14.2	21.2	13.0
세부 업종	식음료품	94	10.7	44.7	45.3	17.3	14.1	18.1	6.9
	화학물질제품, 섬유	153	18.7	47.2	64.0	5.8	17.0	20.0	4.8
	1차금속, 금속가공	428	14.0	55.4	58.8	12.3	14.0	18.4	6.8
	전자부품, 통신장비	223	28.1	53.1	46.8	8.8	17.7	14.6	6.1
	자동차, 트레일러	202	13.4	58.8	47.2	13.6	21.1	13.1	4.2
	기타제조업	247	13.1	55.4	60.6	8.6	17.3	18.9	5.2
	도소매업	277	11.3	58.7	40.4	7.1	16.1	21.5	9.4
	출판통신정보서비스업	103	4.0	69.0	22.9	0.0	5.1	35.8	10.2
	부동산임대업	4	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	건설업	60	33.8	51.7	35.8	5.6	17.2	12.1	10.0
	운수업	53	8.9	61.8	20.6	18.1	20.6	14.7	0.0
	기타 비제조업	104	20.9	59.7	22.9	2.4	13.5	13.7	34.4
매출 규모	500억원미만	442	10.0	61.2	48.0	4.0	15.2	18.6	11.2
	500억원~1,000억원미만	239	16.9	57.0	51.5	8.4	10.0	20.3	7.5
	1,000억원~3,000억원미만	762	14.7	57.9	49.2	11.6	15.9	20.1	8.3
	3,000억원~5,000억원미만	229	18.2	46.5	45.9	7.3	18.4	14.1	7.0
	5,000억원 이상	277	23.5	48.1	42.9	13.7	19.9	15.8	3.5
종사자수	50명 미만	349	11.1	69.4	44.0	5.4	13.2	20.2	5.5
	50~100명 미만	267	15.9	55.7	52.4	6.4	14.2	18.4	9.2
	100~200명 미만	376	10.2	54.9	53.3	12.1	17.8	15.5	10.4
	200~300명 미만	296	16.2	57.7	54.0	9.1	14.3	22.3	5.8
	300~500명 미만	285	17.2	54.0	47.9	9.2	14.7	18.3	6.7
	500~1,000명 미만	250	23.8	47.0	38.3	12.7	21.8	15.1	6.8
	1,000명 이상	126	21.4	38.1	38.1	11.8	15.5	20.8	16.2
업력	0~7년미만	61	12.5	79.5	29.2	0.0	8.9	27.8	11.5
	7~20년미만	408	11.2	52.5	54.2	7.2	17.8	15.3	6.2
	20~30년미만	503	14.2	59.4	42.2	11.1	10.2	26.8	11.3
	30~40년미만	390	21.6	58.2	45.5	7.3	17.4	13.5	7.0
	40~50년미만	282	12.1	48.6	61.0	10.0	21.5	14.1	4.7
	50년이상	305	19.7	53.2	43.6	12.8	16.9	17.4	8.8
매출 유형	B2B	1,780	15.2	57.3	50.2	9.1	16.4	18.5	7.3
	B2C	126	18.7	39.8	27.1	9.6	14.0	16.4	9.4
	B2G	43	22.9	41.9	15.1	14.7	0.0	24.8	35.7

(계속)

〈표 4-112〉 수출 시 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

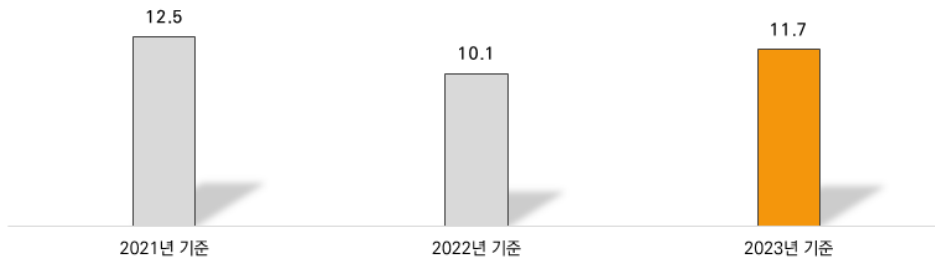
		사례수	무역금융 활용 애로	현지 마케팅	인증 등 기술규제	기타	없음
전 체		1,949	3.3	6.3	2.3	1.4	1.9
유형	일반중견	1,298	3.7	6.0	2.3	1.0	1.4
	피출자/관계	651	2.7	7.1	2.3	2.1	3.0
업종	제조업	1,348	2.5	5.3	1.8	1.9	1.1
	비제조업	601	5.2	8.6	3.2	0.2	3.7
세부 업종	식음료품	94	0.0	13.8	3.5	3.1	0.0
	화학물질제품, 섬유	153	1.1	7.8	3.3	1.4	1.2
	1차금속, 금속가공	428	2.2	4.2	0.5	2.6	0.8
	전자부품, 통신장비	223	2.9	5.7	0.0	1.4	0.8
	자동차, 트레일러	202	5.9	5.8	4.7	1.1	2.0
	기타제조업	247	1.8	1.9	1.9	1.7	1.7
	도소매업	277	6.0	6.4	2.9	0.0	4.5
	출판통신정보서비스업	103	4.0	22.3	5.1	0.0	3.7
	부동산임대업	4	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	건설업	60	7.8	3.3	3.3	0.0	0.0
	운수업	53	5.9	2.9	2.9	2.8	3.0
	기타 비제조업	104	2.6	7.1	2.6	0.0	2.6
매출 규모	500억원미만	442	3.1	9.3	1.2	1.6	2.3
	500억원~1,000억원미만	239	1.7	2.7	5.0	2.7	4.8
	1,000억원~3,000억원미만	762	3.5	7.2	1.6	0.3	0.5
	3,000억원~5,000억원미만	229	5.8	2.2	4.8	2.6	2.9
	5,000억원 이상	277	2.8	5.7	1.3	1.9	2.0
총사원수	50명 미만	349	5.4	8.8	0.9	0.8	4.0
	50~100명 미만	267	2.2	7.1	0.6	2.1	0.0
	100~200명 미만	376	2.6	2.9	2.9	1.9	2.1
	200~300명 미만	296	3.4	5.0	4.6	0.7	0.6
	300~500명 미만	285	2.0	8.6	1.8	0.5	2.0
	500~1,000명 미만	250	5.0	5.6	1.8	0.9	3.2
	1,000명 이상	126	1.8	7.5	4.2	4.2	0.0
업력	0~7년미만	61	0.0	6.9	0.0	0.0	3.6
	7~20년미만	408	4.3	7.2	2.3	2.2	3.4
	20~30년미만	503	2.5	6.0	3.8	1.5	0.7
	30~40년미만	390	5.2	4.0	2.0	0.6	2.2
	40~50년미만	282	3.1	3.2	1.2	2.8	2.8
	50년이상	305	2.0	11.6	1.5	0.0	0.6
매출 유형	B2B	1,780	3.2	5.6	1.8	1.3	1.8
	B2C	126	3.7	17.7	8.0	3.3	4.0
	B2G	43	9.6	4.2	5.6	0.0	0.0

6.5 신규 해외 진출

- 향후 신규 해외 진출 의향에 대해 중견기업의 11.7%가 고려하고 있는 것으로 조사됨

[그림 4-92] 신규 해외 진출 의향

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업은 신규 해외 진출 의향이 15.7%로 피출자/관계기업(8.1%)보다 높게 조사됨
- 제조업의 경우 신규 진출을 고려하는 비중이 20.3%로 비제조업(6.9%)보다 높았으며, 세부업종별로는 화학물질제품, 섬유업의 신규 해외 진출 의향이 25.0%로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 신규 해외 진출 의향이 19.6%로 가장 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 신규 해외 진출 의향이 6.9%로 타 기업에 비해 낮았음
- 수출 중견기업의 경우 신규 진출을 고려하는 비중이 26.4%로 내수기업(3.7%)과 차이를 보임
- 종사자수별로는 300~500명 미만 기업의 신규 해외 진출 의향이 21.4%로 타 기업에 비해 높게 나타났으며, 50명 미만 기업의 신규 진출을 고려하는 비중은 5.1%로 상대적으로 낮았음
- 업력별로는 7년 미만 기업의 신규 해외 진출 의향이 18.6%로 높게 나타났으며, 7~20년 미만 기업은 신규 진출 의향이 6.7%로 상대적으로 낮았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 신규 해외 진출 의향이 13.3%로 조사됨

〈표 4-113〉 신규 해외 진출 의향

(단위 : 개사, %)

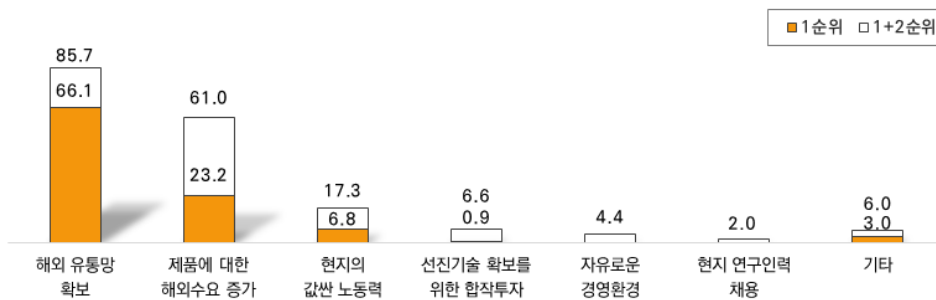
		사례수	예	아니오
전 체		5,576	11.7	88.3
유형	일반중견	2,603	15.7	84.3
	피출자/관계	2,973	8.1	91.9
업종	제조업	1,980	20.3	79.7
	비제조업	3,596	6.9	93.1
세부 업종	식음료품	199	12.5	87.5
	화학물질제품, 섬유	198	25.0	75.0
	1차금속, 금속가공	626	23.8	76.2
	전자부품, 통신장비	282	20.7	79.3
	자동차, 트레일러	259	15.6	84.4
	기타제조업	416	18.9	81.1
	도소매업	936	6.3	93.7
	출판통신정보서비스업	434	17.3	82.7
	부동산임대업	498	0.8	99.2
	건설업	400	7.8	92.2
	운수업	262	8.3	91.7
	기타 비제조업	1,066	5.4	94.6
매출 규모	500억원미만	2,650	6.9	93.1
	500억원~1,000억원미만	661	12.2	87.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	16.8	83.2
	3,000억원~5,000억원미만	386	15.3	84.7
	5,000억원 이상	423	19.6	80.4
수출 여부	수출있음	1,949	26.4	73.6
	수출없음	3,627	3.7	96.3
종사자수	50명 미만	2,376	5.1	94.9
	50~100명 미만	862	11.0	89.0
	100~200명 미만	764	16.6	83.4
	200~300명 미만	469	18.5	81.5
	300~500명 미만	447	21.4	78.6
	500~1,000명 미만	394	19.9	80.1
	1,000명 이상	263	17.1	82.9
업력	0~7년미만	241	18.6	81.4
	7~20년미만	2,012	6.7	93.3
	20~30년미만	1,250	11.9	88.1
	30~40년미만	948	12.8	87.2
	40~50년미만	550	17.5	82.5
	50년이상	575	18.0	82.0
매출 유형	B2B	4,360	13.3	86.7
	B2C	1,039	4.5	95.5
	B2G	176	13.4	86.6

6.5.1 신규 해외 진출을 고려하는 이유

- 신규 해외 진출을 고려하는 이유에 대해 ‘해외 유통망 확보’(66.1%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘제품에 대한 해외수요 증가’ 23.2%, ‘현지의 값싼 노동력’ 6.8% 순으로 조사됨
 - 복수응답에서는 ‘해외 유통망 확보’(85.7%), ‘제품에 대한 해외수요 증가’(61.0%), ‘현지의 값싼 노동력’(17.3%)에 대한 응답이 높게 조사됨

[그림 4-93] 신규 해외 진출을 고려하는 이유

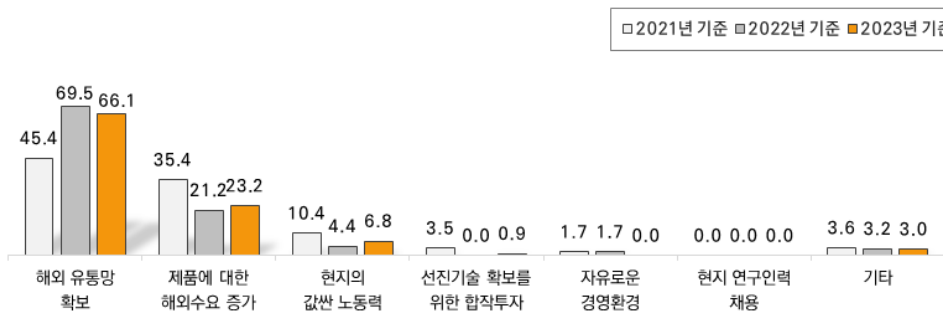
(단위 : %)



- ‘해외 유통망 확보’(69.5%→66.1%)의 경우 소폭 감소하였으며, ‘제품에 대한 해외수요 증가’(21.2%→23.2%), ‘현지의 값싼 노동력’(4.4%→6.8%)은 소폭 증가함

[그림 4-94] 신규 해외 진출을 고려하는 이유 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(68.7%)가 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘제품에 대한 해외수요 증가’(27.2%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(68.0%)가 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘현지의 값싼 노동력’(7.8%), ‘선진기술 확보를 위한 합작투자’(1.7%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 부동산임대업의 경우 ‘해외 유통망 확보’를 모두 응답하였으며, 자동차, 트레일러업의 경우 ‘제품에 대한 해외수요 증가’(33.9%)가 상대적으로 높게 조사됨. 기타 비제조업의 경우 ‘현지의 값싼 노동력’(24.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘제품에 대한 해외수요 증가’(27.5%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000억원~3,000억원 미만 기업의 경우 ‘해외 유통망 확보’ (73.2%)가 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(66.2%)가 내수기업보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 300~500명 미만 기업은 ‘해외 유통망 확보’(82.1%)가 가장 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업은 ‘현지의 값싼 노동력’(10.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(77.7%)가 가장 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘제품에 대한 해외수요 증가’(39.4%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘해외 유통망 확보’(74.0%)가 높게 조사됨

〈표 4-114〉 신규 해외 진출을 고려하는 이유 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	해외 유통망 확보	제품에 대한 해외수요 증가	현지의 값싼 노동력	선진기술 확보를 위한 합작 투자	기타
전 체		650	66.1	23.2	6.8	0.9	3.0
유형	일반중견	408	68.7	20.9	6.9	1.5	2.1
	피출자/관계	242	61.7	27.2	6.6	0.0	4.4
업종	제조업	401	68.0	23.4	6.2	0.4	2.0
	비제조업	249	63.0	23.0	7.8	1.7	4.5
세부 업종	식음료품	25	66.3	27.3	0.0	0.0	6.5
	화학물질제품, 섬유	49	70.8	25.7	0.0	3.5	0.0
	1차금속, 금속가공	149	76.2	18.0	4.0	0.0	1.8
	전자부품, 통신장비	58	50.6	31.7	11.1	0.0	6.6
	자동차, 트레일러	40	66.1	33.9	0.0	0.0	0.0
	기타제조업	79	65.0	19.3	15.6	0.0	0.0
	도소매업	59	66.2	27.0	0.0	0.0	6.8
	출판통신정보서비스업	75	52.8	33.1	7.0	0.0	7.0
	부동산임대업	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	31	82.8	10.8	0.0	0.0	6.4
	운수업	22	85.6	7.4	0.0	7.1	0.0
	기타 비제조업	58	51.4	19.7	24.3	4.6	0.0
매출 규모	500억원미만	183	59.8	27.5	7.6	0.0	5.0
	500억원~1,000억원미만	80	69.4	26.2	2.4	0.0	2.0
	1,000억원~3,000억원미만	244	73.2	19.5	4.7	0.7	1.9
	3,000억원~5,000억원미만	59	52.0	25.4	18.1	4.5	0.0
	5,000억원 이상	83	65.7	20.4	7.3	1.8	4.8
수출 여부	수출있음	514	66.2	22.7	6.5	1.2	3.5
	수출없음	136	65.5	25.4	7.9	0.0	1.2
종사자수	50명 미만	122	61.7	27.8	8.8	0.0	1.6
	50~100명 미만	95	64.3	28.3	5.5	1.8	0.0
	100~200명 미만	127	60.4	24.2	6.9	2.1	6.3
	200~300명 미만	87	71.4	20.7	6.1	0.0	1.8
	300~500명 미만	96	82.1	12.0	3.8	0.0	2.1
	500~1,000명 미만	78	61.8	25.6	10.6	1.9	0.0
	1,000명 이상	45	60.4	21.8	4.8	0.0	13.0
업력	0~7년미만	45	31.4	39.4	4.4	0.0	24.9
	7~20년미만	135	76.8	17.8	5.5	0.0	0.0
	20~30년미만	149	66.9	26.9	4.9	0.0	1.3
	30~40년미만	121	66.6	24.9	3.4	0.0	5.2
	40~50년미만	96	77.7	15.6	4.8	1.8	0.0
	50년이상	103	54.5	23.3	18.1	4.1	0.0
매출 유형	B2B	580	65.4	22.6	7.6	1.0	3.4
	B2C	46	74.0	26.0	0.0	0.0	0.0
	B2G	24	67.6	32.4	0.0	0.0	0.0

〈표 4-115〉 신규 해외 진출을 고려하는 이유 1+2순위

(단위 : 개사, %)

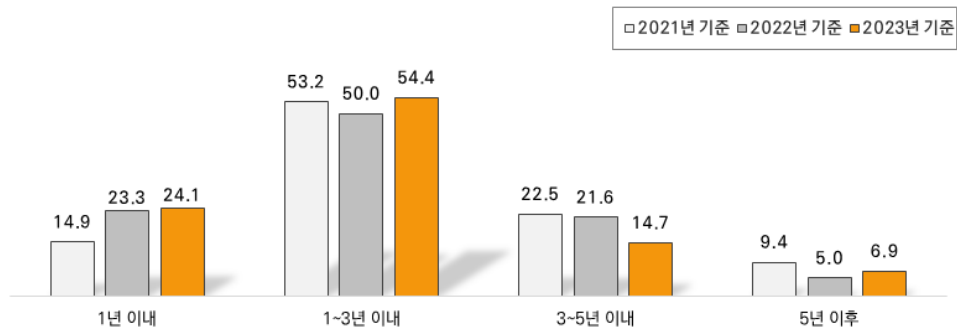
		사례수	해외 유통망 확보	제품에 대한 해외수요 증가	현지의 값싼 노동력	신기술 확보를 위한 합작투자	현지 연구 인력 채용	자유 로운 경영 환경	기타
전 체		650	85.7	61.0	17.3	6.6	2.0	4.4	6.0
유형	일반중견	408	87.9	59.0	18.1	10.1	2.0	2.4	3.6
	피출자/관계	242	82.0	64.3	15.8	0.8	2.2	7.6	10.0
업종	제조업	401	86.6	62.4	16.1	7.3	0.8	3.1	5.6
	비제조업	249	84.3	58.7	19.1	5.5	4.0	6.4	6.7
세부 업종	식품료품	25	100.0	74.0	6.5	0.0	0.0	0.0	6.5
	화학물질제품, 섬유	49	78.7	76.0	3.1	17.9	0.0	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	149	92.3	53.3	14.0	7.8	2.2	4.3	10.1
	전자부품, 통신장비	58	77.9	65.3	14.4	0.0	0.0	3.3	6.6
	자동차, 트레일러	40	80.6	67.9	32.9	0.0	0.0	4.7	4.7
	기타제조업	79	85.9	62.3	23.9	11.1	0.0	2.8	0.0
	도소매업	59	81.6	71.1	4.8	3.4	0.0	12.0	6.8
	출판통신정보서비스업	75	85.9	80.9	7.0	0.0	7.0	0.0	14.1
	부동산임대업	4	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	31	93.6	35.1	10.8	10.8	6.4	0.0	6.4
	운수업	22	92.9	43.7	0.0	14.0	0.0	0.0	0.0
	기타 비제조업	58	75.7	33.3	62.1	9.2	4.7	15.1	0.0
	500억원미만	183	83.3	61.7	14.6	2.4	2.9	7.5	12.3
매출 규모	500억원~1,000억원미만	80	83.4	68.8	20.3	0.0	0.0	5.8	2.0
	1,000억원~3,000억원미만	244	89.4	66.8	18.0	9.5	1.9	2.5	3.8
	3,000억원~5,000억원미만	59	84.1	42.7	26.7	11.6	2.6	0.0	2.6
	5,000억원 이상	83	83.8	47.6	11.1	10.2	2.1	4.5	4.8
수출 여부	수출있음	514	85.2	61.9	18.1	6.9	0.6	2.4	6.3
	수출없음	136	87.7	57.5	14.0	5.7	7.3	11.6	5.1
종사자수	50명 미만	122	84.7	74.4	8.8	0.0	0.0	13.2	9.3
	50~100명 미만	95	83.1	61.5	30.8	11.4	0.0	2.4	0.0
	100~200명 미만	127	82.8	55.9	17.7	7.5	1.6	1.5	9.5
	200~300명 미만	87	82.6	61.7	22.9	7.9	6.1	2.5	8.9
	300~500명 미만	96	95.7	60.2	3.8	9.2	1.8	2.0	2.1
	500~1,000명 미만	78	85.8	53.4	21.8	7.0	5.4	2.2	0.0
	1,000명 이상	45	87.0	51.3	20.3	3.1	0.0	4.4	13.0
업력	0~7년미만	45	55.7	71.2	4.4	0.0	0.0	30.8	24.9
	7~20년미만	135	89.6	70.1	5.5	5.3	5.0	1.7	3.9
	20~30년미만	149	84.3	64.3	16.0	7.0	1.8	2.8	9.7
	30~40년미만	121	81.0	57.8	20.2	1.6	1.5	0.0	6.8
	40~50년미만	96	98.2	56.8	28.2	8.0	2.1	2.1	0.0
	50년이상	103	89.6	47.3	26.5	15.2	0.0	5.7	0.0
매출 유형	B2B	580	84.7	60.8	16.9	6.7	2.3	4.2	6.3
	B2C	46	95.9	59.6	17.7	8.4	0.0	9.0	5.8
	B2G	24	89.9	68.1	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0

6.5.2 신규 해외 진출 시점

- 신규 해외 진출 시점에 대해 ‘1~3년 이내’가 54.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘1년 이내’ 24.1%, ‘3~5년 이내’ 14.7% 순으로 조사됨
- ‘1년 이내’(14.9%→23.3%→24.1%) 응답이 매년 상승하는 추세를 보임

[그림 4-95] 신규 해외 진출 시점

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 신규 해외 진출 시점에 대해 ‘1년 이내’(27.4%), ‘3~5년 이내’ (17.6%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘1년 이내’(26.3%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘1~3년 이내’(55.0%)가 높게 조사됨. 제조업 중 자동차, 트레일러업의 경우 ‘1~3년 이내’(66.8%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘1~3년 이내’(64.1%)가 높게 나타났으며, 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘1년 이내’(43.2%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘1년 이내’(27.2%)가 내수기업(12.1%) 보다 높게 조사됨. 종사자수별로는 500~1,000명 미만 기업은 ‘1~3년 이내’(67.0%)가 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업은 ‘1년 이내’(43.5%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업이 ‘1~3년 이내’(71.2%)에 신규 진출할 의향이 높았음
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘1~3년 이내’(54.9%)가 높게 나타났으며, B2G기업의 경우 ‘1년 이내’(47.2%)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-116〉 신규 해외 진출 시점

(단위 : 개사, %)

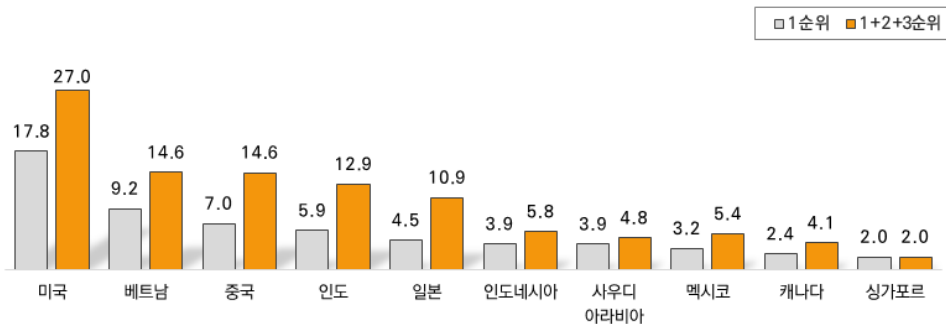
		사례수	1년 이내	1~3년 이내	3~5년 이내	5년 이후
전 체		650	24.1	54.4	14.7	6.9
유형	일반중견	408	27.4	48.8	17.6	6.2
	피출자/관계	242	18.4	63.8	9.8	8.1
업종	제조업	401	26.3	54.0	14.3	5.5
	비제조업	249	20.5	55.0	15.3	9.3
세부 업종	식음료품	25	27.1	66.4	6.5	0.0
	화학물질제품, 섬유	49	21.3	51.6	23.6	3.6
	1차금속, 금속가공	149	31.4	48.7	14.4	5.6
	전자부품, 통신장비	58	29.9	49.0	17.7	3.3
	자동차, 트레일러	40	9.9	66.8	14.2	9.1
	기타제조업	79	25.1	58.6	8.2	8.0
	도소매업	59	40.4	42.4	17.2	0.0
	출판통신정보서비스업	75	14.1	59.8	19.0	7.0
	부동산임대업	4	0.0	0.0	50.0	50.0
	건설업	31	15.3	65.0	15.3	4.5
	운수업	22	21.2	56.6	7.1	15.1
	기타 비제조업	58	12.4	59.1	9.2	19.3
매출 규모	500억원미만	183	18.6	59.7	12.2	9.4
	500억원~1,000억원미만	80	17.4	56.8	17.5	8.3
	1,000억원~3,000억원미만	244	28.4	52.4	14.7	4.5
	3,000억원~5,000억원미만	59	5.1	64.1	21.9	8.9
	5,000억원 이상	83	43.2	38.8	12.0	5.9
수출 여부	수출있음	514	27.2	53.9	12.0	6.9
	수출없음	136	12.1	56.1	24.9	6.9
총사자수	50명 미만	122	19.9	66.2	6.8	7.0
	50~100명 미만	95	24.0	39.9	19.6	16.5
	100~200명 미만	127	25.9	57.8	13.4	2.9
	200~300명 미만	87	34.3	39.1	21.9	4.7
	300~500명 미만	96	19.4	59.9	16.0	4.6
	500~1,000명 미만	78	10.6	67.0	13.1	9.2
	1,000명 이상	45	43.5	38.6	14.8	3.1
업력	0~7년미만	45	16.2	71.2	12.6	0.0
	7~20년미만	135	24.6	46.4	18.2	10.7
	20~30년미만	149	28.2	51.1	17.7	3.0
	30~40년미만	121	21.5	64.9	8.0	5.6
	40~50년미만	96	20.9	49.3	9.8	20.1
	50년이상	103	26.7	54.6	18.7	0.0
매출 유형	B2B	580	22.0	54.9	16.1	7.0
	B2C	46	37.7	48.7	4.1	9.4
	B2G	24	47.2	52.8	0.0	0.0

6.5.3 희망하는 신규 진출 국가

- 희망하는 신규 진출 국가 1순위로는 ‘미국’이 17.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘베트남’ 9.2%, ‘중국’ 7.0%, ‘인도’ 5.9% 순으로 조사됨
- 복수응답의 경우에도 ‘미국’(27.0%), ‘베트남’(14.6%), ‘중국’(14.6%) 순으로 조사됨

[그림 4-96] 희망하는 신규 진출 국가(상위 10개국)

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업은 신규 진출 국가에 대해 ‘미국’(17.1%), ‘베트남’(9.0%), ‘인도’(6.6%) 순으로 높게 조사됨
- 제조업은 ‘베트남’(9.8%), ‘인도’(6.8%)가 비제조업보다 상대적으로 높았으며, 비제조업은 ‘미국’(21.2%), ‘중국’(8.4%), ‘일본’(6.7%)이 상대적으로 높게 조사됨. 출판·통신·정보서비스업의 경우 ‘미국’(31.1%)이 높게 나타났으며, 화학물질제품·섬유업의 경우 ‘중국’(21.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘미국’(26.6%), ‘인도’(8.8%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 500억원~1,000억원 미만 기업은 ‘베트남’(21.5%)이 상대적으로 높게 조사됨. 내수기업의 경우 ‘미국’(32.2%), ‘중국’(11.4%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업은 ‘미국’(24.4%), ‘일본’(11.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 100~200명 미만 기업은 ‘베트남’(15.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘미국’(39.9%), ‘중국’(11.3%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 20~30년 미만 기업의 경우 ‘베트남’(19.4%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘중국’(21.4%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-117〉 희망하는 신규 진출 국가 1순위(상위 10개국)

(단위 : 개사, %)

		사려수	미국	베트남	중국	인도	일본	인도 네시아	사우디 아라 비아	멕시코	캐나다	싱가포르
전 체		650	17.8	9.2	7.0	5.9	4.5	3.9	3.9	3.2	2.4	2.0
유형	일반중견	408	17.1	9.0	4.0	6.6	3.3	4.5	3.3	2.5	1.6	1.9
	피출자/관계	242	19.0	9.6	11.9	4.8	6.4	2.9	4.9	4.4	3.8	2.2
업종	제조업	401	15.7	9.8	6.1	6.8	3.1	2.3	4.3	2.4	2.1	1.5
	비제조업	249	21.2	8.3	8.4	4.5	6.7	6.5	3.2	4.7	2.9	2.7
세부 업종	식음료품	25	6.5	12.9	6.5	0.0	6.6	0.0	14.1	0.0	0.0	6.6
	화학물질제품, 섬유	49	29.1	7.1	21.5	7.0	3.5	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	149	9.0	13.7	2.6	1.8	2.0	3.6	4.0	1.2	1.8	3.0
	전자부품, 통신장비	58	31.0	6.7	3.7	12.2	6.3	0.0	0.0	3.3	10.0	0.0
	자동차, 트레일러	40	22.2	9.4	0.0	14.2	0.0	0.0	14.3	9.4	0.0	0.0
	기타제조업	79	8.3	5.5	8.0	10.7	3.0	5.0	2.7	0.0	0.0	0.0
	도소매업	59	6.8	12.4	8.6	0.0	4.8	23.9	5.3	4.8	0.0	0.0
	출판통신정보서비스업	75	31.1	0.0	14.1	7.0	14.1	0.0	0.0	0.0	7.0	7.0
	부동산임대업	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	건설업	31	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	15.0	0.0	0.0	0.0
	운수업	22	28.0	14.4	0.0	14.4	15.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9
	기타 비제조업	58	19.7	17.8	8.9	4.7	0.0	0.0	0.0	15.1	0.0	0.0
매출 규모	500억원미만	183	19.2	6.7	12.4	6.3	7.5	2.8	2.6	4.8	5.0	5.3
	500억원~1,000억원미만	80	21.8	21.5	8.0	0.0	5.1	4.1	8.9	0.0	2.4	0.0
	1,000억원~3,000억원미만	244	14.8	8.6	5.2	8.3	3.3	5.4	1.1	4.3	1.9	0.7
	3,000억원~5,000억원미만	59	26.6	4.5	5.9	8.8	5.1	3.3	5.6	0.0	0.0	2.5
	5,000억원 이상	83	13.3	8.2	0.0	1.8	0.0	2.4	8.9	2.1	0.0	0.0
수출 여부	수출있음	514	14.0	9.5	5.8	6.1	4.1	4.9	4.0	4.1	3.1	0.3
	수출없음	136	32.2	8.2	11.4	5.1	5.7	0.0	3.4	0.0	0.0	8.4
종사자수	50명 미만	122	24.4	7.2	8.5	5.1	11.3	3.9	2.6	0.0	3.2	0.0
	50~100명 미만	95	4.1	10.3	6.2	2.7	4.8	13.3	0.0	12.2	0.0	4.7
	100~200명 미만	127	19.9	15.5	6.8	8.0	2.5	3.2	2.1	1.5	4.2	5.5
	200~300명 미만	87	9.7	8.9	11.1	10.0	5.9	0.0	4.6	0.0	2.2	0.0
	300~500명 미만	96	23.9	3.4	4.8	6.6	2.5	0.0	8.3	6.0	2.0	1.6
	500~1,000명 미만	78	19.0	10.1	7.8	5.7	0.0	2.5	2.3	0.0	3.4	0.0
	1,000명 이상	45	24.0	6.0	0.0	0.0	0.0	4.4	12.5	3.9	0.0	0.0
업력	0~7년미만	45	39.9	0.0	11.3	0.0	3.8	4.4	0.0	0.0	16.1	0.0
	7~20년미만	135	17.5	2.5	10.7	8.5	6.3	0.0	5.0	6.2	2.9	4.5
	20~30년미만	149	9.9	19.4	8.5	4.3	7.0	7.2	7.0	1.3	1.3	3.5
	30~40년미만	121	23.4	11.5	4.7	8.5	2.4	7.2	1.5	1.6	0.0	0.0
	40~50년미만	96	20.4	8.3	3.6	2.8	3.4	0.0	2.8	9.1	0.0	1.6
	50년이상	103	11.2	5.7	3.8	7.3	2.3	3.8	3.4	0.0	2.6	0.0
매출 유형	B2B	580	17.1	8.7	6.1	6.6	4.6	4.0	3.7	3.6	2.7	1.9
	B2C	46	14.9	11.2	21.4	0.0	5.2	4.2	7.6	0.0	0.0	3.5
	B2G	24	40.6	18.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

〈표 4-118〉 희망하는 신규 진출 국가 1+2+3순위(상위 10개국)

(단위 : 개사, %)

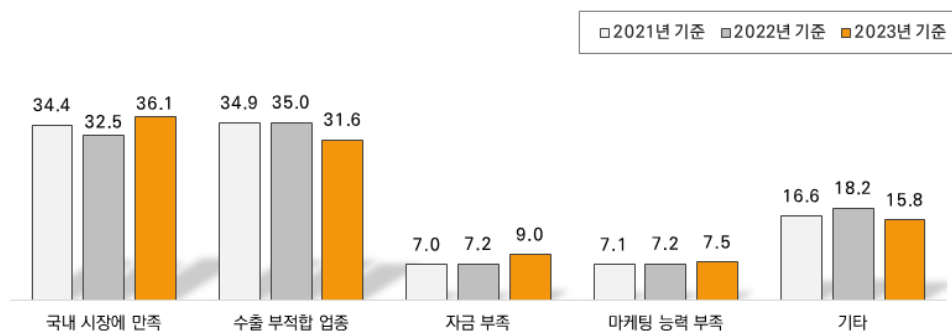
		사려수	미국	베트남	중국	인도	일본	인도 네시아	멕시코	사우디 아라 비아	캐나다	말레 이시아
전 체		650	27.0	14.6	14.6	12.9	10.9	5.8	5.4	4.8	4.1	3.4
유형	일반중견	408	25.0	14.1	9.3	12.6	6.9	7.4	6.0	3.8	2.3	4.1
	피출자/관계	242	30.2	15.6	23.6	13.4	17.6	2.9	4.4	6.6	7.1	2.2
업종	제조업	401	25.9	13.0	12.8	15.0	6.3	4.3	5.5	5.4	4.8	1.8
	비제조업	249	28.7	17.2	17.6	9.5	18.3	8.1	5.3	4.0	2.9	6.0
세부 업종	식음료품	25	19.5	19.5	6.5	0.0	20.7	0.0	14.1	14.1	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	49	46.8	7.1	32.0	7.0	10.7	7.1	3.9	0.0	0.0	3.6
	1차금속, 금속가공	149	20.6	14.7	5.9	17.2	3.0	3.6	4.8	6.7	6.4	1.8
	전자부품, 통신장비	58	40.6	20.0	24.6	12.2	9.6	4.4	6.7	0.0	16.6	4.4
	자동차, 트레일러	40	22.2	9.4	0.0	27.2	0.0	4.7	14.2	14.3	0.0	0.0
	기타제조업	79	16.1	8.3	13.5	16.2	5.8	5.0	0.0	2.7	0.0	0.0
	도소매업	59	9.0	20.6	13.4	15.7	4.8	23.9	4.8	5.3	0.0	16.4
	출판통신정보서비스업	75	50.7	14.1	38.3	7.0	45.3	0.0	0.0	0.0	7.0	7.0
	부동산임대업	4	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	건설업	31	25.0	13.4	0.0	0.0	0.0	6.4	0.0	21.4	0.0	0.0
	운수업	22	28.0	14.4	0.0	21.4	15.1	7.1	6.9	0.0	0.0	0.0
	기타 비제조업	58	24.4	22.0	8.9	4.7	9.3	4.3	15.1	0.0	0.0	0.0
매출 규모	500억원미만	183	33.7	14.6	20.3	15.2	18.1	2.8	4.8	4.8	9.3	2.9
	500억원~1,000억원미만	80	27.5	24.6	24.8	12.8	14.5	7.2	0.0	8.9	2.4	0.0
	1,000억원~3,000억원미만	244	25.1	13.7	12.3	11.7	7.2	6.1	8.1	1.9	3.0	3.4
	3,000억원~5,000억원미만	59	29.2	10.8	10.2	19.7	7.7	7.7	2.5	5.6	0.0	4.4
	5,000억원 이상	83	15.4	10.6	2.1	6.6	4.2	8.5	6.3	8.9	0.0	7.0
수출 여부	수출있음	514	21.5	12.9	11.2	14.1	7.1	6.8	6.6	5.2	5.1	3.3
	수출없음	136	47.6	21.1	27.4	8.5	25.2	1.8	1.1	3.4	0.0	3.9
종사자수	50명 미만	122	34.1	14.7	14.6	12.9	20.0	3.9	0.0	2.6	3.2	8.3
	50~100명 미만	95	14.5	15.4	16.1	17.8	4.8	13.3	12.2	4.3	4.1	2.1
	100~200명 미만	127	34.8	21.6	18.8	14.5	11.1	4.4	4.2	2.1	7.4	0.0
	200~300명 미만	87	14.7	19.0	11.1	10.0	5.9	5.0	0.0	6.9	2.2	3.1
	300~500명 미만	96	25.7	8.3	14.9	12.7	8.1	1.8	8.9	8.3	4.8	1.8
	500~1,000명 미만	78	35.5	10.1	18.2	10.1	11.1	8.0	5.9	2.3	3.4	6.9
	1,000명 이상	45	24.0	6.0	0.0	8.8	13.8	4.4	11.7	12.5	0.0	0.0
업력	0~7년미만	45	43.7	0.0	38.7	0.0	3.8	4.4	0.0	0.0	16.1	0.0
	7~20년미만	135	36.9	14.3	15.6	17.6	16.8	1.3	6.2	5.0	2.9	3.9
	20~30년미만	149	19.4	23.3	12.3	12.7	15.9	11.6	3.6	7.0	1.3	6.9
	30~40년미만	121	31.9	20.7	19.3	11.8	7.7	8.8	5.4	3.1	8.8	0.0
	40~50년미만	96	21.9	8.3	7.9	15.8	3.4	0.0	11.9	2.8	0.0	4.9
	50년이상	103	16.6	7.6	7.1	11.1	9.7	5.5	3.4	7.3	2.6	1.7
매출 유형	B2B	580	26.0	14.1	14.7	14.0	9.8	5.7	5.5	4.8	4.5	3.8
	B2C	46	23.3	20.0	21.4	5.2	12.7	9.5	7.6	7.6	0.0	0.0
	B2G	24	58.0	18.5	0.0	0.0	33.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

6.5.4 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유

- 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유에 대해 ‘국내 시장에 만족’이 36.1%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘수출 부적합 업종’ 31.6%, ‘자금 부족’ 9.0% 순으로 조사됨
 - ‘국내 시장에 만족’(32.5%→36.1%), ‘자금 부족’(7.2%→9.0%), ‘마케팅 능력 부족’(7.2%→7.5%)은 전년 대비 증가함

[그림 4-97] 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업은 ‘국내 시장에 만족’(37.5%), ‘자금 부족’(11.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘수출 부적합 업종’(36.2%)이 높게 조사됨
- 비제조업은 ‘수출 부적합 업종’(39.6%)이 높게 나타났으며, 기타 비제조업의 경우 ‘수출 부적합 업종’(50.0%)이 높게 조사됨. 건설업의 경우 ‘국내 시장에 만족’(46.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘수출 부적합 업종’(40.4%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업은 ‘국내 시장에 만족’(45.5%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업은 ‘수출 부적합 업종’(36.4%)이 높게 나타났으며, 100~200명 미만 기업은 ‘자금 부족’(17.6%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업은 ‘수출 부적합 업종’(35.6%)이 상대적으로 높았으며, 50년 이상 기업의 경우 ‘마케팅 능력 부족’(11.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업은 ‘국내 시장에 만족’(36.6%), ‘자금 부족’(10.1%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-119〉 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유

(단위 : 개사, %)

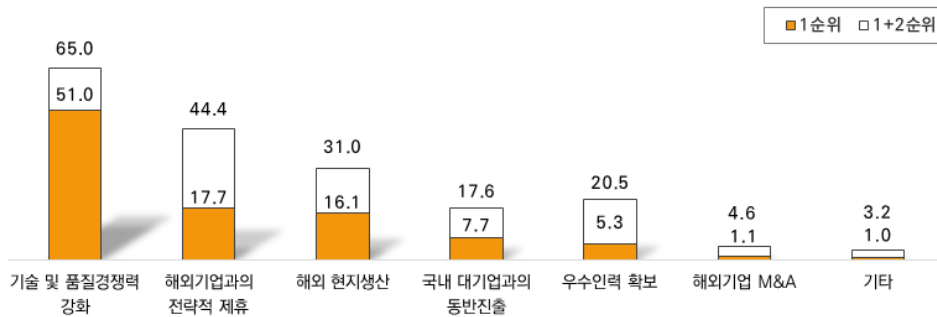
		사례수	수출 부적합 업종	국내 시장에 만족	자금 부족	마케팅 능력 부족	기타
전 체		4,926	31.6	36.1	9.0	7.5	15.8
유형	일반중견	2,195	25.8	37.5	11.1	8.0	17.5
	피출자/관계	2,731	36.2	34.9	7.3	7.1	14.4
업종	제조업	1,579	14.5	35.3	18.0	12.8	19.4
	비제조업	3,347	39.6	36.4	4.8	5.0	14.1
세부 업종	식음료품	174	19.5	42.4	14.1	12.0	12.0
	화학물질제품, 섬유	149	5.8	35.8	12.7	18.4	27.3
	1차금속, 금속가공	477	13.5	37.0	14.1	17.4	17.9
	전자부품, 통신장비	224	8.1	24.6	31.1	7.6	28.7
	자동차, 트레일러	219	5.8	37.3	33.0	9.3	14.5
	기타제조업	337	27.0	34.7	9.3	10.0	19.0
	도소매업	877	32.1	37.7	5.7	5.4	19.1
	출판통신정보서비스업	359	35.4	36.0	4.1	12.8	11.7
	부동산임대업	494	40.2	42.2	2.4	2.1	13.1
	건설업	369	35.2	46.3	10.0	3.6	4.8
	운수업	240	35.2	26.6	5.3	5.3	27.5
	기타 비제조업	1,008	50.0	31.4	3.4	3.9	11.3
매출 규모	500억원미만	2,467	40.4	32.7	5.2	7.1	14.6
	500억원~1,000억원미만	581	24.6	44.6	9.3	4.0	17.5
	1,000억원~3,000억원미만	1,212	23.3	35.1	16.7	10.2	14.7
	3,000억원~5,000억원미만	327	20.0	45.5	5.6	8.7	20.1
	5,000억원 이상	340	20.3	39.9	12.0	6.0	21.8
수출 여부	수출있음	1,435	11.2	26.1	22.1	14.8	25.9
	수출없음	3,491	39.9	40.2	3.7	4.6	11.7
종사자수	50명 미만	2,254	36.4	37.5	4.6	5.8	15.7
	50~100명 미만	767	35.8	34.0	6.4	7.8	16.0
	100~200명 미만	638	21.5	36.9	17.6	10.1	13.9
	200~300명 미만	382	26.2	37.1	12.7	8.4	15.5
	300~500명 미만	352	20.4	31.5	16.1	13.5	18.5
	500~1,000명 미만	316	25.3	30.5	16.8	7.7	19.7
	1,000명 이상	218	32.8	39.8	9.6	5.7	12.1
업력	0~7년미만	196	35.6	33.5	11.5	9.2	10.2
	7~20년미만	1,876	34.0	38.0	6.8	3.6	17.6
	20~30년미만	1,101	30.9	37.8	11.2	8.1	12.0
	30~40년미만	827	24.7	36.1	10.1	11.2	17.9
	40~50년미만	453	31.0	30.3	9.4	11.1	18.2
	50년이상	472	34.3	30.8	9.4	11.4	14.1
매출 유형	B2B	3,780	27.6	36.6	10.1	8.4	17.3
	B2C	993	44.7	36.0	4.7	4.3	10.3
	B2G	153	44.6	23.1	8.7	7.7	15.9

6.6 해외 수출 및 진출 시 전략

- 해외 수출 및 진출 시 가장 우선적으로 고려하는 전략은 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’가 51.0%로 가장 높게 나타났으며, ‘해외기업과의 전략적 제휴’ 17.7%, ‘해외 현지생산’ 16.1% 순으로 조사됨
- 복수응답의 경우 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(65.0%), ‘해외기업과의 전략적 제휴’(44.4%), ‘해외 현지생산’(31.0%) 순으로 높게 조사됨

[그림 4-98] 해외 수출 및 진출 시 전략

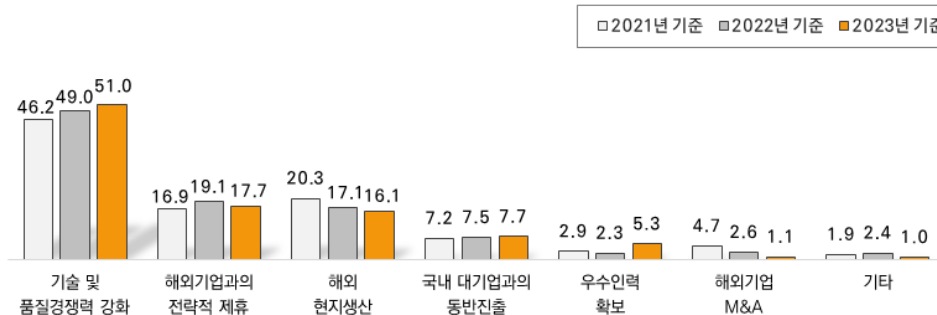
(단위 : %)



- ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(46.2%→49.0%→51.0%)가 매년 증가하는 추세를 보이고 있는 반면, ‘해외 현지생산’의 경우 매년 감소하는 추세를 보임

[그림 4-99] 해외 수출 및 진출 시 전략 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘해외 현지생산’(22.7%), ‘해외기업 M&A’(1.8%)가 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(59.7%)가 높았음
- 제조업의 경우 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(52.2%), ‘해외 현지생산’(21.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘해외기업과의 전략적 제휴’(25.3%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 부동산임대업의 경우 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’를 모두 응답하였으며, 자동차,트레일러업의 경우 ‘해외 현지생산’(47.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(61.4%)가 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 ‘해외기업과의 전략적 제휴’(23.9%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업은 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(51.4%), ‘해외 현지생산’(18.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업의 경우 ‘해외기업과의 전략적 제휴’(31.8%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 200~300명 미만 기업의 경우 ‘해외 현지생산’(23.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 경우 ‘국내 대기업과의 동반진출’(16.1%), ‘우수인력 확보’(14.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(58.4%)가 높게 나타났으며, 40~50년 미만 기업은 ‘국내 대기업과의 동반진출’(18.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업은 ‘기술 및 품질경쟁력 강화’(76.1%)이 높게 나타났으며, B2C기업의 경우 ‘해외기업과의 전략적 제휴’(30.0%), ‘우수인력 확보’(18.2%)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-120〉 해외 수출 및 진출 시 전략 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	기술 및 품질 경쟁력 강화	해외 현지 생산	해외 기업과 전략적 제휴	국내 대기업 동반 진출	해외 기업 M&A	우수 인력 확보	기타
전 체		650	51.0	16.1	17.7	7.7	1.1	5.3	1.0
유형	일반중견	408	45.8	22.7	17.1	7.8	1.8	3.6	1.1
	피출자/관계	242	59.7	5.0	18.7	7.6	0.0	8.3	0.7
업종	제조업	401	52.2	21.7	13.0	7.1	1.4	4.2	0.4
	비제조업	249	48.9	7.1	25.3	8.8	0.8	7.2	1.9
세부 업종	식품료품	25	52.0	6.6	34.8	0.0	0.0	6.6	0.0
	화학물질제품, 섬유	49	53.9	25.1	6.6	0.0	7.1	7.3	0.0
	1차금속, 금속가공	149	61.9	16.3	14.7	7.2	0.0	0.0	0.0
	전자부품, 통신장비	58	38.4	17.7	10.0	20.6	0.0	13.3	0.0
	자동차, 트레일러	40	29.0	47.8	0.0	13.8	0.0	9.4	0.0
	기타제조업	79	55.2	24.0	16.0	0.0	2.5	0.0	2.3
	도소매업	59	55.6	8.2	24.6	4.8	3.4	0.0	3.4
	출판통신정보서비스업	75	64.9	0.0	35.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산임대업	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	31	47.8	8.9	20.2	23.1	0.0	0.0	0.0
	운수업	22	50.5	14.4	20.9	14.1	0.0	0.0	0.0
	기타 비제조업	58	18.2	12.0	19.3	15.1	0.0	30.9	4.6
매출 규모	500억원미만	183	58.3	2.1	23.9	6.9	0.0	8.8	0.0
	500억원~1,000억원미만	80	61.4	13.2	13.3	7.3	0.0	4.8	0.0
	1,000억원~3,000억원미만	244	49.0	22.3	14.2	8.2	0.7	4.9	0.7
	3,000억원~5,000억원미만	59	34.2	27.3	13.6	12.5	3.3	4.5	4.5
	5,000억원 이상	83	42.4	23.5	21.8	5.4	4.5	0.0	2.4
수출 여부	수출있음	514	51.4	18.7	14.0	8.4	1.4	4.8	1.3
	수출없음	136	49.4	6.3	31.8	5.1	0.0	7.4	0.0
종사자수	50명 미만	122	62.2	6.6	21.7	2.3	0.0	7.2	0.0
	50~100명 미만	95	47.0	10.8	21.6	11.6	2.1	6.9	0.0
	100~200명 미만	127	49.1	20.9	16.6	4.1	1.4	5.9	2.1
	200~300명 미만	87	45.1	23.7	20.9	4.0	0.0	6.3	0.0
	300~500명 미만	96	57.3	18.2	10.3	8.4	1.8	0.0	4.0
	500~1,000명 미만	78	47.2	19.1	15.4	15.8	2.5	0.0	0.0
	1,000명 이상	45	38.7	15.1	15.6	16.1	0.0	14.5	0.0
업력	0~7년미만	45	51.0	4.4	27.8	12.4	0.0	0.0	4.5
	7~20년미만	135	56.1	14.9	23.3	3.1	0.0	2.6	0.0
	20~30년미만	149	52.5	16.4	14.5	9.6	0.0	7.0	0.0
	30~40년미만	121	58.4	21.1	6.7	6.0	0.0	6.4	1.5
	40~50년미만	96	41.7	16.0	17.6	18.1	2.1	4.5	0.0
	50년이상	103	42.0	16.6	23.7	1.5	5.3	8.5	2.6
매출 유형	B2B	580	51.4	16.6	17.0	8.7	0.6	4.5	1.1
	B2C	46	32.6	11.2	30.0	0.0	7.9	18.2	0.0
	B2G	24	76.1	13.4	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0

〈표 4-121〉 해외 수출 및 진출 시 전략 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	기술 및 품질 경쟁력 강화	해외 현지 생산	해외 기업과 전략적 제휴	국내 대기업 동반 진출	해외 기업 M&A	우수 인력 확보	기타
전 체		650	65.0	31.0	44.4	17.6	4.6	20.5	3.2
유형	일반중견	408	61.9	36.7	43.3	18.7	3.4	20.2	3.0
	피출자/관계	242	70.1	21.3	46.2	15.7	6.5	21.2	3.6
업종	제조업	401	69.7	38.7	42.4	15.7	1.8	14.8	2.2
	비제조업	249	57.3	18.7	47.6	20.7	9.0	29.7	4.8
세부 업종	식음료품	25	80.2	19.6	61.0	6.5	0.0	13.2	6.5
	화학물질제품, 섬유	49	68.5	35.3	31.4	7.0	10.6	15.2	3.6
	1차금속, 금속가공	149	76.6	33.4	45.4	18.6	0.0	13.7	1.2
	전자부품, 통신장비	58	55.0	43.9	20.3	28.4	0.0	16.6	3.3
	자동차, 트레일러	40	47.5	73.6	26.6	33.5	0.0	18.9	0.0
	기타제조업	79	76.2	35.0	62.1	0.0	2.5	13.7	2.3
	도소매업	59	60.4	13.5	51.9	9.6	6.8	44.2	6.8
	출판통신정보서비스업	75	71.8	0.0	61.3	14.1	21.1	24.6	7.0
	부동산임대업	4	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	31	52.3	28.7	48.2	33.9	0.0	6.4	0.0
	운수업	22	50.5	14.4	42.3	36.6	0.0	21.1	0.0
	기타 비제조업	58	37.9	42.1	27.0	28.6	4.6	39.4	4.6
	500억원미만	183	70.2	17.7	51.7	16.6	8.6	19.6	2.9
매출 규모	500억원~1,000억원미만	80	71.9	32.3	37.7	12.4	0.0	26.8	2.0
	1,000억원~3,000억원미만	244	64.7	37.3	45.1	20.9	0.7	21.8	1.5
	3,000억원~5,000억원미만	59	51.6	45.6	32.7	22.0	7.8	9.6	4.5
	5,000억원 이상	83	56.7	30.4	40.8	11.9	9.1	20.6	9.1
수출 여부	수출있음	514	66.9	34.2	42.8	17.3	3.7	18.8	3.0
	수출없음	136	57.6	19.1	50.1	18.6	7.8	27.1	3.9
종사자수	50명 미만	122	77.0	22.2	52.0	10.6	8.6	17.5	4.3
	50~100명 미만	95	67.7	29.0	46.2	21.6	7.0	17.7	2.1
	100~200명 미만	127	63.5	30.5	41.2	13.2	1.4	27.0	3.6
	200~300명 미만	87	57.5	44.7	50.2	14.7	6.1	22.4	1.8
	300~500명 미만	96	64.2	27.2	42.4	19.0	1.8	15.2	4.0
	500~1,000명 미만	78	58.6	39.0	39.5	22.4	4.7	20.8	2.2
	1,000명 이상	45	57.4	28.4	30.1	34.1	0.0	23.7	3.9
업력	0~7년미만	45	59.7	44.6	39.5	12.4	11.8	23.1	4.5
	7~20년미만	135	64.8	23.9	52.4	13.3	5.2	14.7	3.9
	20~30년미만	149	68.8	28.7	45.4	19.0	5.3	26.9	0.0
	30~40년미만	121	77.3	31.5	29.4	16.5	0.0	20.9	2.8
	40~50년미만	96	48.6	49.0	43.1	27.3	2.1	17.4	3.7
	50년이상	103	62.7	20.4	53.2	15.6	7.2	20.3	6.4
매출 유형	B2B	580	65.2	32.6	44.2	18.1	3.6	19.0	3.6
	B2C	46	56.1	15.3	48.3	5.8	19.3	37.5	0.0
	B2G	24	76.1	23.5	40.3	28.7	0.0	25.5	0.0

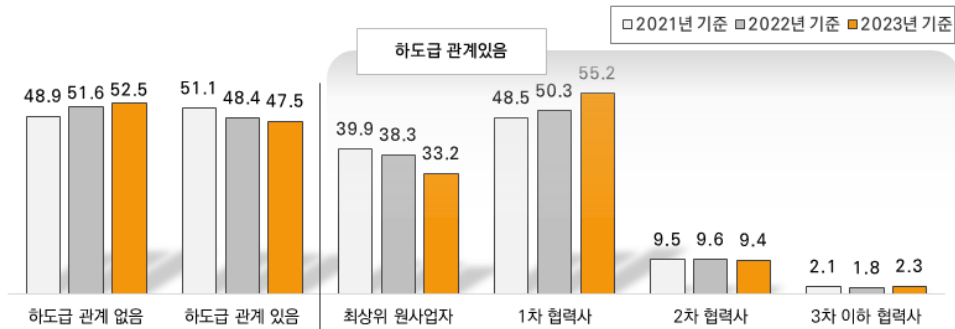
07 수·위탁 거래 및 동반 성장

7.1 수·위탁 거래 단계

- 중견기업의 47.5%가 수위탁거래를 하고 있는 것으로 나타났으며, '1차 협력사'가 55.2%로 가장 많았으며, '최상위 원사업자' 33.2%, '2차 협력사' 9.4% 순으로 조사됨
- 전년 대비 '하도급 관계 있음' 매년 소폭 감소하는 추세로 조사됨

[그림 4-100] 수·위탁 거래 단계

(단위 : %)



- 전년 대비 일반 중견기업의 경우 수·위탁거래 비중이 소폭 감소하였으며, 제조업의 경우 2022년 70.4%에서 2023년 66.3%로 감소함

〈표 4-122〉 중견기업 특성별 수·위탁 거래 단계 추이

(단위 : 개사, %)

			하도급 관계 없음	하도급 관계 있음	최상위 원사업자	1차 협력사	2차 협력사	3차 이하 협력사
유형	일반중견	2022년 기준	45.0	55.0	45.7	48.8	5.1	0.4
		2023년 기준	46.6	53.4	41.3	52.6	5.5	0.7
	피출자/관계	2022년 기준	57.5	42.5	29.7	52.1	14.8	3.4
		2023년 기준	57.6	42.4	24.2	58.1	13.7	4.1
업종	제조업	2022년 기준	29.6	70.4	34.6	51.0	12.6	1.7
		2023년 기준	33.7	66.3	28.8	56.8	12.4	2.0
	비제조업	2022년 기준	64.1	35.9	42.3	49.6	6.2	1.8
		2023년 기준	62.8	37.2	37.5	53.6	6.4	2.5

특성별 분석

- 일반 중견기업의 53.4%가 수·위탁 거래를 하는 것으로 나타났으며, 그 중 ‘1차 협력사’(52.6%), ‘최상위 원사업자’(41.3%)가 높게 조사됨
- 제조업의 66.3%가 수·위탁 거래를 하는 것으로 나타났으며, ‘1차 협력사’(56.8%)가 높게 조사됨. 비제조업의 경우 ‘하도급 관계없음’이 62.8%로 제조업(33.7%)보다 높게 조사됨
- 세부업종별로는 자동차,트레일러업의 경우 89.1%가 수·위탁 거래를 하는 것으로 나타났으며, 그 중 ‘1차 협력사’(74.9%) 비중이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 수·위탁 거래 비중이 64.6%로 높게 나타났으며, ‘최상위 원사업자’(51.9%) 비중이 높았음. 500억원 미만 기업의 59.0%가 하도급 관계가 없는 것으로 조사됨
- 수출 중견기업의 59.0%가 수·위탁 거래를 하는 것으로 나타났으며, ‘1차 협력사’의 비중이 57.4%로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 500~1,000명 미만 기업의 수·위탁 거래 비중이 69.0%로 높게 나타났으며, 50명 미만 기업의 수·위탁 거래 비중은 37.7%로 타 기업에 비해 다소 낮았음
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 57.9%가 수·위탁 거래를 하는 것으로 나타났으며, 그 중 ‘1차 협력사’(58.4%)의 비중이 높게 조사됨. 7년 미만 기업의 경우 ‘하도급 관계 없음’이 56.2%로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 수·위탁 거래 비중이 63.3%로 높게 나타났으며, 그 중 ‘최상위 원사업자’(64.7%) 비중이 높았음

〈표 4-123〉 수·위탁 거래 단계

(단위 : 개사, %)

		사례수	하도급 관계 없음	하도급 관계 있음				
					최상위 원사업자	1차 협력사	2차 협력사	3차이하 협력사
전 체		5,576	52.5	47.5	33.2	55.2	9.4	2.3
유형	일반중견	2,603	46.6	53.4	41.3	52.6	5.5	0.7
	피출자/관계	2,973	57.6	42.4	24.2	58.1	13.7	4.1
업종	제조업	1,980	33.7	66.3	28.8	56.8	12.4	2.0
	비제조업	3,596	62.8	37.2	37.5	53.6	6.4	2.5
세부 업종	식음료품	199	36.9	63.1	43.1	53.0	3.9	0.0
	화학물질제품, 섬유	198	47.0	53.0	42.3	40.3	15.4	2.1
	1차금속, 금속가공	626	32.6	67.4	26.1	56.1	15.0	2.9
	전자부품, 통신장비	282	26.3	73.7	16.0	69.0	11.5	3.4
	자동차, 트레일러	259	10.9	89.1	3.0	74.9	19.9	2.2
	기타제조업	416	46.9	53.1	58.2	37.9	3.8	0.0
	도소매업	936	74.3	25.7	35.0	50.8	12.1	2.1
	출판통신정보서비스업	434	64.9	35.1	32.7	57.6	3.5	6.2
	부동산임대업	498	59.5	40.5	64.9	35.1	0.0	0.0
	건설업	400	43.5	56.5	48.9	44.8	5.5	0.8
	운수업	262	50.4	49.6	19.6	79.2	1.2	0.0
	기타 비제조업	1,066	63.6	36.4	26.0	59.8	9.7	4.5
매출 규모	500억원미만	2,650	59.0	41.0	28.8	54.2	13.1	4.0
	500억원~1,000억원미만	661	53.0	47.0	24.9	63.2	8.8	3.1
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	48.9	51.1	34.1	58.2	6.9	0.8
	3,000억원~5,000억원미만	386	38.3	61.7	39.4	55.4	4.5	0.6
	5,000억원 이상	423	35.4	64.6	51.9	41.7	6.4	0.0
수출 여부	수출있음	1,949	41.0	59.0	32.3	57.4	8.8	1.4
	수출없음	3,627	58.6	41.4	33.8	53.5	9.8	2.9
종사자수	50명 미만	2,376	62.3	37.7	31.5	51.9	13.4	3.2
	50~100명 미만	862	59.3	40.7	36.5	57.7	4.4	1.5
	100~200명 미만	764	42.1	57.9	31.4	57.5	9.3	1.8
	200~300명 미만	469	39.8	60.2	32.8	49.3	12.6	5.3
	300~500명 미만	447	41.6	58.4	36.5	54.9	7.9	0.7
	500~1,000명 미만	394	31.0	69.0	34.7	61.7	3.0	0.6
	1,000명 이상	263	44.6	55.4	32.6	62.1	5.3	0.0
업력	0~7년미만	241	56.2	43.8	55.1	36.3	8.6	0.0
	7~20년미만	2,012	55.7	44.3	30.7	53.3	11.5	4.4
	20~30년미만	1,250	54.5	45.5	26.3	61.7	11.1	0.9
	30~40년미만	948	50.6	49.4	30.9	55.8	10.4	2.8
	40~50년미만	550	42.1	57.9	35.1	58.4	5.8	0.7
	50년이상	575	48.2	51.8	47.2	50.6	2.2	0.0
매출 유형	B2B	4,360	48.7	51.3	28.3	59.7	9.3	2.7
	B2C	1,039	71.0	29.0	57.6	33.4	9.0	0.0
	B2G	176	36.7	63.3	64.7	23.3	12.0	0.0

7.1.1 수탁기업(협력사) 개수

- 수탁기업(협력사) 개수는 평균 60.3개로 조사되었으며, 그 중 ‘중소기업’이 52.2개로 대부분을 차지하는 것으로 조사됨

[그림 4-101] 수탁기업(협력사) 수

(단위 : 개)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 거래하고 있는 수탁기업 수가 평균 91.0개로 피출자/관계기업 (평균 26.4개)과 차이를 보임
- 제조업의 평균 수탁기업 수는 60.5개, 비제조업은 평균 60.1개로 조사되었으며, 세부업종별로는 운수업의 경우 평균 수탁기업 수가 110.0개로 높게 조사됨. 제조업 중에서는 기타 제조업의 경우 평균 수탁기업 수가 93.8개로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 평균 수탁기업 수가 132.9개로 가장 많았으며, 500억원 미만 기업의 경우 평균 18.9개로 상대적으로 적었음
- 수출 중견기업의 평균 수탁기업 수는 78.1개로 내수기업(46.7개)보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 500~1,000명 미만 기업의 평균 수탁기업 수가 100.8개로 가장 많았으며, 50명 미만 기업의 경우 평균 29.1개로 상대적으로 낮게 조사됨
- 업력별로는 30~40년 미만 기업의 평균 수탁기업 수가 95.4개로 가장 많았으며, 7~20년 미만 기업의 경우 29.6개로 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 경우 평균 수탁기업수는 111.6개로 조사됨

〈표 4-124〉 수탁기업(협력사) 수

(단위 : 개사)

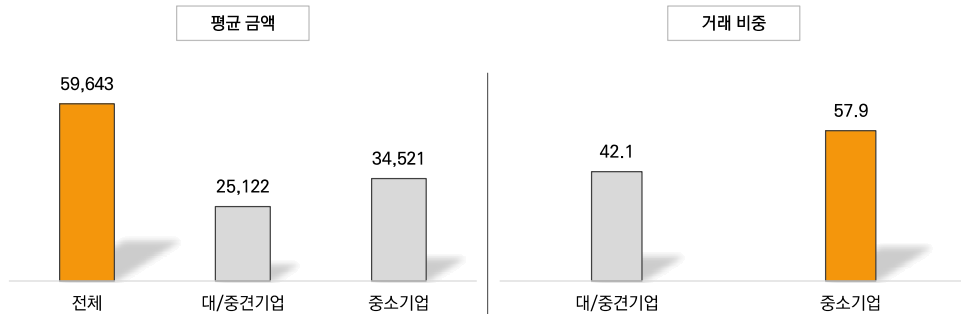
		사례수	합계			평균		
			전체	대중기업	중소기업	전체	대중기업	중소기업
전 체		2,651	159,866	21,472	138,394	60.3	8.1	52.2
유형	일반중견	1,391	126,547	16,846	109,700	91.0	12.1	78.9
	피출자/관계	1,260	33,319	4,626	28,693	26.4	3.7	22.8
업종	제조업	1,312	79,420	10,721	68,698	60.5	8.2	52.4
	비제조업	1,339	80,446	10,751	69,695	60.1	8.0	52.1
세부 업종	식품료품	126	4,176	398	3,778	33.3	3.2	30.1
	화학물질제품, 섬유	105	4,597	1,271	3,326	43.8	12.1	31.7
	1차금속, 금속가공	422	24,792	3,658	21,134	58.8	8.7	50.1
	전자부품, 통신장비	208	7,861	712	7,149	37.8	3.4	34.4
	자동차, 트레일러	231	17,253	2,643	14,611	74.7	11.4	63.3
	기타제조업	221	20,740	2,040	18,700	93.8	9.2	84.6
	도소매업	240	20,247	3,720	16,527	84.3	15.5	68.8
	출판통신정보서비스업	152	5,470	768	4,702	35.9	5.0	30.9
	부동산임대업	202	3,424	296	3,127	17.0	1.5	15.5
	건설업	226	22,474	3,341	19,133	99.4	14.8	84.6
	운수업	130	14,282	584	13,698	110.0	4.5	105.5
	기타 비제조업	388	14,549	2,042	12,508	37.5	5.3	32.2
매출 규모	500억원미만	1,085	20,537	3,044	17,493	18.9	2.8	16.1
	500억원~1,000억원미만	311	13,019	1,884	11,134	41.9	6.1	35.8
	1,000억원~3,000억원미만	743	67,134	11,025	56,109	90.3	14.8	75.5
	3,000억원~5,000억원미만	238	31,660	3,688	27,971	132.9	15.5	117.4
	5,000억원 이상	273	27,516	1,830	25,686	100.7	6.7	94.0
수출 여부	수출있음	1,150	89,807	11,744	78,063	78.1	10.2	67.9
	수출없음	1,500	70,059	9,728	60,331	46.7	6.5	40.2
총사자수	50명 미만	896	26,102	4,644	21,458	29.1	5.2	23.9
	50~100명 미만	351	13,389	1,066	12,323	38.1	3.0	35.1
	100~200명 미만	442	36,526	4,001	32,525	82.6	9.0	73.5
	200~300명 미만	282	20,785	4,480	16,305	73.7	15.9	57.8
	300~500명 미만	261	23,579	2,254	21,325	90.3	8.6	81.6
	500~1,000명 미만	272	27,425	3,913	23,512	100.8	14.4	86.4
	1,000명 이상	146	12,059	1,114	10,945	82.6	7.6	75.0
업력	0~7년미만	105	4,310	251	4,059	40.9	2.4	38.5
	7~20년미만	891	26,354	2,206	24,148	29.6	2.5	27.1
	20~30년미만	569	43,973	10,384	33,589	77.2	18.2	59.0
	30~40년미만	468	44,710	3,555	41,155	95.4	7.6	87.8
	40~50년미만	318	21,926	3,015	18,910	68.9	9.5	59.4
	50년이상	298	18,594	2,061	16,533	62.4	6.9	55.5
매출 유형	B2B	2,238	133,467	17,080	116,387	59.6	7.6	52.0
	B2C	301	13,942	3,213	10,729	46.3	10.7	35.6
	B2G	112	12,457	1,180	11,277	111.6	10.6	101.0

7.1.2 수탁기업(협력사)과의 거래 현황

- 수탁 기업과의 평균 거래금액은 59,643백만원이며, 그 중 중소기업과의 거래 금액이 34,521백만원(57.9%)으로 많은 비중을 차지함

[그림 4-102] 수탁 거래 금액

(단위 : 백만원, %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 평균 962.1억원을 거래하고 있으며, 그 중 중소기업이 차지하는 비중이 60.3%(평균 580.6억원)로 조사됨. 피출자/관계기업의 경우 평균 거래금액은 192.6억원으로, 거래 비중은 대/중견기업 55.7%, 중소기업이 44.3%로 조사됨
- 제조업의 평균 거래금액은 696.0억원으로, 그 중 중소기업이 57.1%를 차지하는 것으로 조사됨. 세부업종별로는 자동차,트레일러업의 평균 거래금액이 1,244.1억원으로 가장 많았으며, 그 중 중소기업 거래 비중이 47.0%로 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 평균 거래금액이 2,017.7억원으로 가장 많았으며, 중소기업 거래 비중이 61.6%로 조사됨
- 수출 중견기업의 평균 거래금액은 874.8억원으로 내수기업(평균 383.0억원)보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 500~1,000명 미만 기업의 평균 거래금액이 1,328.7억원으로 가장 많았으며, 중소기업 거래 비중이 62.8%로 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 평균 거래금액이 909.9억원으로 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 평균 거래금액이 423.3억원으로 타 기업에 비해 낮게 조사됨

〈표 4-125〉 수탁 거래 금액 및 비중

(단위 : 개사, %, 억원)

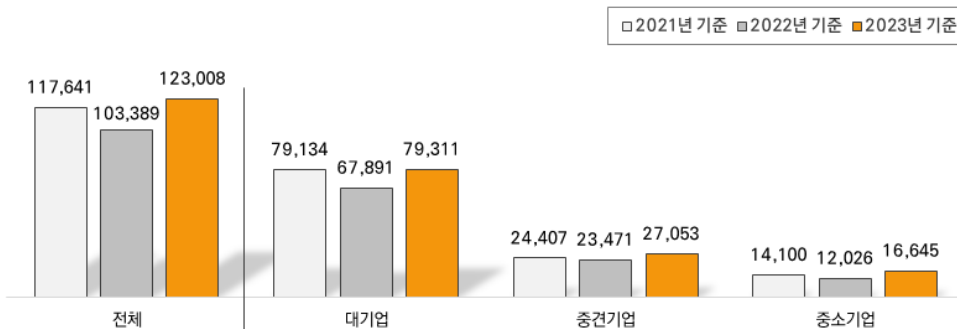
		사례수	전체 평균	대/중견기업		중소기업	
				평균 금액	구성비	평균 금액	구성비
전 체		2,651	596.4	251.2	42.1	345.2	57.9
유형	일반중견	1,391	962.1	381.5	39.7	580.6	60.3
	피출자/관계	1,260	192.6	107.3	55.7	85.3	44.3
업종	제조업	1,312	696.0	298.9	42.9	397.2	57.1
	비제조업	1,339	498.8	204.5	41.0	294.3	59.0
세부 업종	식음료품	126	256.4	81.7	31.9	174.7	68.1
	화학물질제품, 섬유	105	428.4	188.5	44.0	239.9	56.0
	1차금속, 금속가공	422	587.8	233.6	39.7	354.2	60.3
	전자부품, 통신장비	208	862.9	428.9	49.7	434.1	50.3
	자동차, 트레일러	231	1,244.1	658.9	53.0	585.3	47.0
	기타제조업	221	550.0	100.8	18.3	449.2	81.7
	도소매업	240	809.6	311.1	38.4	498.5	61.6
	출판통신정보서비스업	152	210.2	38.9	18.5	171.3	81.5
	부동산임대업	202	294.1	170.5	58.0	123.6	42.0
	건설업	226	1,071.6	422.4	39.4	649.2	60.6
	운수업	130	427.1	153.9	36.0	273.2	64.0
	기타 비제조업	388	216.4	111.3	51.4	105.2	48.6
매출 규모	500억원미만	1,085	124.2	75.9	61.1	48.3	38.9
	500억원~1,000억원미만	311	379.0	216.5	57.1	162.5	42.9
	1,000억원~3,000억원미만	743	632.5	281.8	44.6	350.7	55.4
	3,000억원~5,000억원미만	238	1,288.7	398.3	30.9	890.3	69.1
	5,000억원 이상	273	2,017.7	775.7	38.4	1,242.1	61.6
수출 여부	수출있음	1,150	874.8	363.9	41.6	510.9	58.4
	수출없음	1,500	383.0	164.8	43.0	218.2	57.0
종사자수	50명 미만	896	210.1	124.9	59.4	85.2	40.6
	50~100명 미만	351	417.4	215.0	51.5	202.4	48.5
	100~200명 미만	442	500.2	200.0	40.0	300.1	60.0
	200~300명 미만	282	797.0	295.4	37.1	501.6	62.9
	300~500명 미만	261	1,043.8	431.6	41.3	612.2	58.7
	500~1,000명 미만	272	1,328.7	493.8	37.2	835.0	62.8
	1,000명 이상	146	1,137.5	408.8	35.9	728.7	64.1
업력	0~7년미만	105	423.3	164.5	38.9	258.7	61.1
	7~20년미만	891	455.7	236.0	51.8	219.7	48.2
	20~30년미만	569	594.1	240.8	40.5	353.4	59.5
	30~40년미만	468	643.0	221.6	34.5	421.4	65.5
	40~50년미만	318	909.9	373.1	41.0	536.8	59.0
	50년이상	298	675.2	264.0	39.1	411.3	60.9
매출 유형	B2B	2,238	619.8	272.2	43.9	347.7	56.1
	B2C	301	543.7	175.1	32.2	368.6	67.8
	B2G	112	269.2	36.3	13.5	232.9	86.5

7.1.3 위탁기업과의 거래 현황

- 위탁 거래 기업의 평균 거래금액은 1,230억원이며, 그 중 대기업과의 거래 금액이 793.1억원(64.5%)으로 가장 많은 비중을 차지함
 - 전년 대비 위탁기업과의 거래금액이 소폭 증가함

[그림 4-104] 위탁 거래 금액

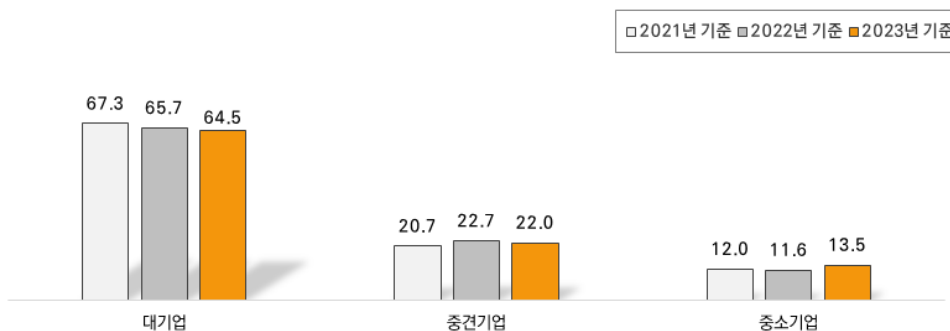
(단위 : 백만원)



- 대기업 거래 비중은 지속적으로 감소하는 추세를 보이고 있으며, 중소기업과의 거래 비중은 2022년 11.6%에서 2023년 13.5%로 소폭 증가함. 중견기업과의 거래 비중은 2022년 22.7%에서 2023년 22.0%로 소폭 감소함

[그림 4-105] 위탁 거래 비중

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 평균 2,357.2억원을 거래하고 있으며, 그 중 대기업이 차지하는 비중이 66.7%(평균 1,572.2억원)로 높게 조사됨. 피출자/관계기업의 경우 평균 거래금액은 265.7억원으로 나타났으며, 거래 비중은 대기업이 47.6%, 중견기업이 33.8%로 조사됨
- 제조업의 평균 거래금액은 1,586.6억원으로, 그 중 대기업이 65.5%를 차지하는 것으로 조사됨
- 세부업종별로는 자동차,트레일러업의 평균 거래금액이 2,193.9억원으로 높게 나타났으며, 건설업의 경우 대기업 거래 비중이 77.4%로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 평균 거래금액이 5,892.2억원으로 가장 많았으며, 500억원 미만 기업의 중견기업 거래 비중이 39.9%로 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업의 평균 거래금액은 1,838.1억원으로 내수기업(평균 753.8억원)보다 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 평균 거래금액이 3,691.3억원으로 가장 많았으며, 500~1,000명 미만 기업의 대기업 거래 비중이 69.5%로 타 기업에 비해 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 평균 거래금액이 2,625.0억원으로 높게 나타났으며, 대기업 거래 비중이 74.9%로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 평균 거래금액은 1,297.9억원으로 대기업 거래 비중이 64.5%, 중견기업 거래 비중이 21.8%로 조사됨

〈표 4-126〉 위탁 거래 금액 및 비중

(단위 : 개사, 억원, %)

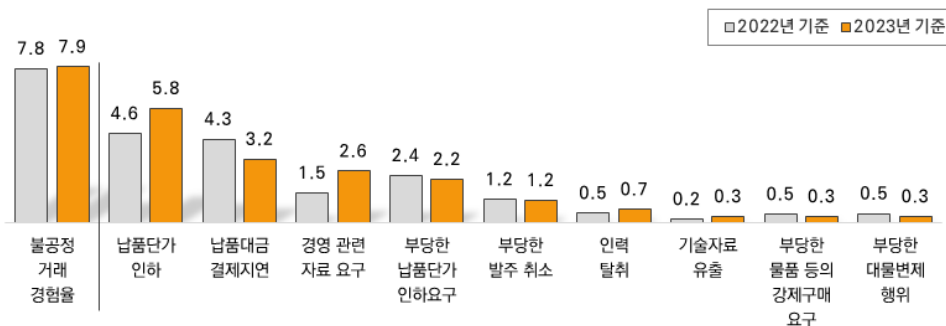
		사례수	전체 평균	대기업		중견기업		중소기업	
				평균 금액	구성비	평균 금액	구성비	평균 금액	구성비
전 체		1,772	1,230.1	793.1	64.5	270.5	22.0	166.4	13.5
유형	일반중견	817	2,357.2	1,572.2	66.7	481.8	20.4	303.3	12.9
	피출자/관계	955	265.7	126.5	47.6	89.8	33.8	49.4	18.6
업종	제조업	935	1,586.6	1,038.7	65.5	332.6	21.0	215.3	13.6
	비제조업	837	831.8	518.7	62.4	201.2	24.2	111.8	13.4
세부 업종	식품료품	71	709.4	268.7	37.9	208.8	29.4	231.9	32.7
	화학물질제품, 섬유	61	818.5	384.7	47.0	231.3	28.3	202.4	24.7
	1차금속, 금속가공	312	1,310.3	743.8	56.8	329.7	25.2	236.8	18.1
	전자부품, 통신장비	175	2,093.1	1,489.1	71.1	339.6	16.2	264.3	12.6
	자동차, 트레일러	224	2,193.9	1,609.0	73.3	433.4	19.8	151.5	6.9
	기타제조업	92	1,271.6	824.5	64.8	246.5	19.4	200.6	15.8
	도소매업	156	784.0	382.6	48.8	204.1	26.0	197.3	25.2
	출판통신정보서비스업	103	900.3	612.4	68.0	164.4	18.3	123.5	13.7
	부동산임대업	71	277.9	183.6	66.1	73.1	26.3	21.2	7.6
	건설업	115	1,764.3	1,366.0	77.4	297.0	16.8	101.3	5.7
	운수업	104	1,112.8	667.2	60.0	281.1	25.3	164.5	14.8
	기타 비제조업	287	493.0	247.6	50.2	176.8	35.9	68.6	13.9
매출 규모	500억원미만	773	154.7	57.6	37.3	61.7	39.9	35.3	22.8
	500억원~1,000억원미만	234	612.0	320.9	52.4	204.4	33.4	86.7	14.2
	1,000억원~3,000억원미만	490	1,492.5	995.4	66.7	290.2	19.4	206.9	13.9
	3,000억원~5,000억원미만	144	2,853.9	1,791.0	62.8	624.9	21.9	438.0	15.3
	5,000억원 이상	131	5,892.2	4,108.1	69.7	1,153.8	19.6	630.3	10.7
수출 여부	수출있음	778	1,838.1	1,221.0	66.4	377.1	20.5	240.0	13.1
	수출없음	993	753.8	457.9	60.7	187.0	24.8	108.8	14.4
종사자수	50명 미만	614	280.9	143.6	51.1	82.1	29.2	55.1	19.6
	50~100명 미만	223	507.3	271.0	53.4	147.9	29.1	88.4	17.4
	100~200명 미만	303	886.1	530.2	59.8	204.1	23.0	151.8	17.1
	200~300명 미만	190	1,458.1	938.7	64.4	339.2	23.3	180.3	12.4
	300~500명 미만	166	2,139.3	1,392.2	65.1	392.9	18.4	354.2	16.6
	500~1,000명 미만	178	3,547.1	2,466.7	69.5	648.5	18.3	431.9	12.2
	1,000명 이상	98	3,691.3	2,524.4	68.4	907.1	24.6	259.8	7.0
업력	0~7년미만	47	580.6	357.6	61.6	181.4	31.2	41.5	7.2
	7~20년미만	617	627.8	342.2	54.5	166.9	26.6	118.7	18.9
	20~30년미만	420	1,218.0	735.7	60.4	299.7	24.6	182.7	15.0
	30~40년미만	324	1,420.9	956.9	67.3	311.0	21.9	152.9	10.8
	40~50년미만	206	1,843.0	1,207.5	65.5	384.8	20.9	250.7	13.6
	50년이상	157	2,625.0	1,966.5	74.9	393.2	15.0	265.3	10.1
매출 유형	B2B	1,605	1,297.9	837.3	64.5	282.9	21.8	177.8	13.7
	B2C	128	392.6	184.2	46.9	153.3	39.1	55.1	14.0
	B2G	39	1,183.9	968.5	81.8	148.5	12.5	66.9	5.7

7.2 위탁기업과의 불공정 거래 경험

- 위탁기업과의 불공정 거래를 경험했는지에 대해 협력사의 7.9%는 불공정 거래 경험이 있는 것으로 조사됨
 - 세부적으로는 ‘납품단가 인하’가 5.8%로 가장 많았으며, ‘납품대금 결제지연’ 3.2%, ‘경영 관련 자료 요구’ 2.6% 순으로 조사됨
 - 전년 대비 불공정 거래 경험은 7.8%에서 7.9%로 비슷한 수준임

[그림 4-106] 위탁기업과의 불공정 거래 경험

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 불공정 거래 경험이 9.1%로 피출자/관계기업(6.9%)보다 높게 나타났으며, 그 중 ‘납품단가 인하’가 6.6%로 높게 조사됨
- 제조업의 불공정 거래 경험은 6.9%이며, ‘납품단가 인하’가 5.3%로 높게 조사됨. 건설업의 불공정 거래 경험은 16.5%로 가장 높게 나타났으며, 그 중 ‘납품대금 결제지연’(16.5%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 1,000억원~3,000억원 미만 기업의 불공정 거래 경험이 11.0%로 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업의 불공정 거래 경험이 5.9%로 상대적으로 낮았음
- 수출 중견기업의 불공정 거래 경험은 9.2%로 나타났으며, ‘납품단가 인하’(7.7%)가 높게 조사됨. 50~100명 미만 기업의 불공정 거래 경험이 15.9%로 타 기업에 비해 높게 나타났으며, ‘납품단가 인하’(14.9%)가 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 불공정 거래 경험이 16.9%로 상대적으로 높게 나타났으며, 매출유형별로는 B2B기업의 불공정 거래 경험이 8.4%로 높게 조사됨

〈표 4-127〉 위탁기업과의 불공정 거래 경험

(단위 : 개사, %)

		사례수	불공정 거래 경험율	납품대금 결제지연	납품단가 인하	부당한 발주 취소	기술자료 유출
전 체		1,772	7.9	3.2	5.8	1.2	0.3
유형	일반중견	817	9.1	3.9	6.6	2.1	0.3
	피출자/관계	955	6.9	2.7	5.1	0.3	0.3
업종	제조업	935	6.9	1.9	5.3	0.8	0.0
	비제조업	837	9.1	4.7	6.4	1.5	0.7
세부 업종	식품료품	71	6.4	2.2	6.4	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	61	8.5	0.0	8.5	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	312	7.7	2.2	5.5	0.0	0.0
	전자부품, 통신장비	175	8.4	3.1	5.1	0.9	0.0
	자동차, 트레일러	224	4.3	0.0	4.3	1.0	0.0
	기타제조업	92	6.8	4.4	4.7	4.4	0.0
	도소매업	156	14.0	8.9	8.8	3.6	1.8
	출판통신정보서비스업	103	5.1	0.0	5.1	0.0	0.0
	부동산임대업	71	2.7	2.7	2.7	2.7	0.0
	건설업	115	16.5	16.5	5.4	1.7	0.0
	운수업	104	7.7	4.6	6.2	3.1	3.1
	기타 비제조업	287	6.9	0.0	6.9	0.0	0.0
매출 규모	500억원미만	773	5.9	1.7	4.7	0.4	0.4
	500억원~1,000억원미만	234	9.4	4.3	7.2	0.7	0.0
	1,000억원~3,000억원미만	490	11.0	5.1	7.4	2.0	0.6
	3,000억원~5,000억원미만	144	7.4	5.0	4.0	1.3	0.0
	5,000억원 이상	131	6.2	1.6	6.2	3.3	0.0
수출 여부	수출있음	778	9.2	2.2	7.7	1.4	0.0
	수출없음	993	6.9	4.1	4.4	1.0	0.6
종사자수	50명 미만	614	4.4	3.4	2.0	1.0	1.0
	50~100명 미만	223	15.9	2.3	14.9	2.0	0.0
	100~200명 미만	303	11.6	5.0	8.9	0.7	0.0
	200~300명 미만	190	8.4	4.3	4.1	0.0	0.0
	300~500명 미만	166	4.6	1.2	2.2	1.2	0.0
	500~1,000명 미만	178	6.2	0.0	6.2	1.2	0.0
	1,000명 이상	98	8.2	6.4	8.2	4.1	0.0
업력	0~7년미만	47	7.5	7.5	3.6	0.0	0.0
	7~20년미만	617	6.3	2.9	5.0	1.6	0.5
	20~30년미만	420	6.6	3.8	3.5	0.7	0.7
	30~40년미만	324	9.5	1.3	8.9	1.3	0.0
	40~50년미만	206	16.9	7.1	11.7	1.9	0.0
	50년이상	157	2.8	1.0	1.8	0.0	0.0
매출 유형	B2B	1,605	8.4	3.6	6.1	1.3	0.4
	B2C	128	2.2	0.0	2.2	0.0	0.0
	B2G	39	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0

(계속)

〈표 4-127〉 위탁기업과의 불공정 거래 경험

(단위 : 개사, %)

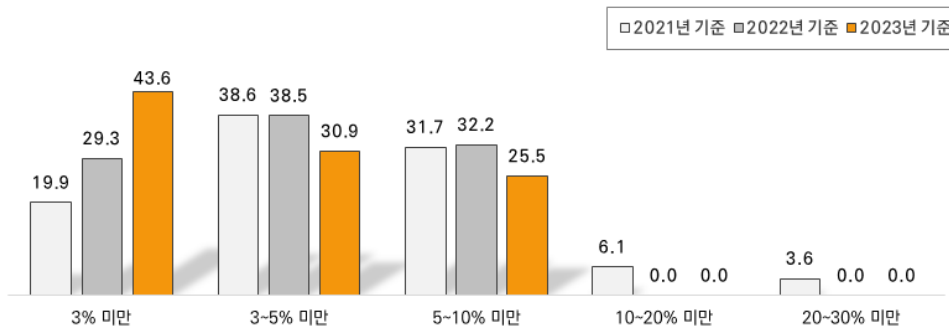
		사례수	인력 탈취	부당한 납품단가 인하요구	경영 관련자료 요구	부당한 물품 등의 강제구매 요구	부당한 대금결제 행위
전 체		1,772	0.7	2.2	2.6	0.3	0.3
유형	일반중견	817	1.1	2.9	2.8	0.3	0.3
	피출자/관계	955	0.3	1.7	2.5	0.3	0.3
업종	제조업	935	0.2	1.2	2.0	0.0	0.0
	비제조업	837	1.3	3.4	3.3	0.7	0.7
세부 업종	식음료품	71	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	61	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	312	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
	전자부품, 통신장비	175	1.1	1.1	2.1	0.0	0.0
	자동차, 트레일러	224	0.0	1.8	1.8	0.0	0.0
	기타제조업	92	0.0	2.1	4.4	0.0	0.0
	도소매업	156	1.8	7.7	6.9	1.8	1.8
	출판통신정보서비스업	103	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산임대업	71	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0
	건설업	115	1.7	3.6	1.6	0.0	0.0
	운수업	104	3.1	7.7	6.2	3.1	3.1
	기타 비제조업	287	0.9	0.9	3.0	0.0	0.0
매출 규모	500억원미만	773	0.4	1.2	2.6	0.4	0.4
	500억원~1,000억원미만	234	1.1	3.8	1.5	0.0	0.0
	1,000억원~3,000억원미만	490	1.4	2.4	3.4	0.6	0.6
	3,000억원~5,000억원미만	144	0.0	5.2	1.3	0.0	0.0
	5,000억원 이상	131	0.0	1.7	3.3	0.0	0.0
수출 여부	수출있음	778	0.6	1.6	2.5	0.0	0.0
	수출없음	993	0.8	2.7	2.8	0.6	0.6
종사자수	50명 미만	614	1.0	2.6	2.7	1.0	1.0
	50~100명 미만	223	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0
	100~200명 미만	303	0.7	3.7	3.6	0.0	0.0
	200~300명 미만	190	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	300~500명 미만	166	1.2	1.2	1.2	0.0	0.0
	500~1,000명 미만	178	1.4	3.6	1.2	0.0	0.0
	1,000명 이상	98	0.0	4.2	2.2	0.0	0.0
업력	0~7년미만	47	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0
	7~20년미만	617	0.5	1.9	3.9	0.5	0.5
	20~30년미만	420	0.7	1.9	1.8	0.7	0.7
	30~40년미만	324	0.6	2.6	2.8	0.0	0.0
	40~50년미만	206	2.2	4.1	2.3	0.0	0.0
	50년이상	157	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
매출 유형	B2B	1,605	0.6	2.1	2.9	0.4	0.4
	B2C	128	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0
	B2G	39	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0

7.2.1 납품단가 인하 경험 시 단가인하율

- 납품단가 인하 경험 시 단가인하율은 '3% 미만'이 43.6%로 높게 나타났으며, '3~5% 미만' 30.9%, '5~10% 미만' 25.5%로 조사됨
 - '3% 미만'(19.9%→29.3%→43.6%)의 경우 매년 상승하였으며, '5~10% 미만'(32.2%→25.5%)은 전년 대비 감소함

[그림 4-107] 납품단가 인하 경험 시 단가인하율

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업은 '5~10% 미만'이 31.7%로 피출자/관계기업(18.7%)보다 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 '3% 미만'이 58.1%로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 '3~5% 미만'(48.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 식음료품업, 기타제조업의 경우 '3% 미만'을 모두 응답함
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 '3% 미만'이 65.6%로 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 '5~10% 미만'(38.4%)이 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업은 '3~5% 미만'(41.8%), '3% 미만'(30.9%) 순으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업의 경우 '3% 미만'이 73.9%로 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업은 '5~10% 미만'이 46.3%로 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업은 '3~5% 미만'을 모두 응답하였으며, 50년 이상 기업의 경우 '5~10% 미만'을 모두 응답함
- 매출유형별로는 B2C, B2G기업의 경우 '5~10% 미만'을 모두 응답함

〈표 4-128〉 납품단가 인하 경험 시 단가인하율

(단위 : 개사, %)

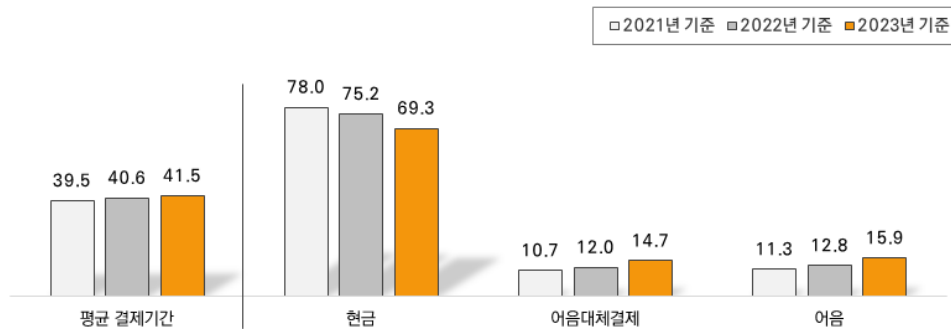
		사례수	3% 미만	3~5% 미만	5~10% 미만	10~20% 미만	20~30% 미만
전 체		103	43.6	30.9	25.5	-	-
유형	일반중견	54	30.5	37.8	31.7	-	-
	피출자/관계	49	58.1	23.2	18.7	-	-
업종	제조업	50	28.7	48.0	23.3	-	-
	비제조업	54	57.4	15.0	27.6	-	-
세부 업종	식음료품	5	100.0	0.0	0.0	-	-
	화학물질제품, 섬유	5	33.3	0.0	66.7	-	-
	1차금속, 금속가공	17	0.0	84.3	15.7	-	-
	전자부품, 통신장비	9	0.0	38.7	61.3	-	-
	자동차, 트레일러	10	38.5	61.5	0.0	-	-
	기타제조업	4	100.0	0.0	0.0	-	-
	도소매업	14	58.4	20.8	20.8	-	-
	출판통신정보서비스업	5	0.0	0.0	100.0	-	-
	부동산임대업	2	0.0	100.0	0.0	-	-
	건설업	6	32.1	0.0	67.9	-	-
	운수업	7	50.0	50.0	0.0	-	-
매출 규모	기타 비제조업	20	87.6	0.0	12.4	-	-
	500억원미만	36	65.6	9.0	25.3	-	-
	500억원~1,000억원미만	17	28.2	47.9	23.9	-	-
	1,000억원~3,000억원미만	36	29.2	40.6	30.2	-	-
	3,000억원~5,000억원미만	6	30.8	30.8	38.4	-	-
	5,000억원 이상	8	51.0	49.0	0.0	-	-
수출 여부	수출있음	60	30.9	41.8	27.2	-	-
	수출없음	44	61.0	15.8	23.2	-	-
종사자수	50명 미만	13	73.9	26.1	0.0	-	-
	50~100명 미만	33	59.2	8.6	32.2	-	-
	100~200명 미만	27	30.7	41.4	28.0	-	-
	200~300명 미만	8	24.3	53.8	21.9	-	-
	300~500명 미만	4	53.7	0.0	46.3	-	-
	500~1,000명 미만	11	16.2	61.2	22.6	-	-
	1,000명 이상	8	26.6	45.8	27.6	-	-
업력	0~7년미만	2	0.0	100.0	0.0	-	-
	7~20년미만	31	59.9	35.0	5.0	-	-
	20~30년미만	15	33.1	12.2	54.7	-	-
	30~40년미만	29	38.4	35.3	26.3	-	-
	40~50년미만	24	43.4	30.2	26.4	-	-
	50년이상	3	0.0	0.0	100.0	-	-
매출 유형	B2B	98	46.0	32.5	21.5	-	-
	B2C	3	0.0	0.0	100.0	-	-
	B2G	2	0.0	0.0	100.0	-	-

7.3 위탁거래 결제 기간/수단

- 위탁기업으로부터 대금을 결제 받는 기간은 평균 41.5일이며, ‘현금’(69.3%), ‘어음대체결제’(14.7%) 등 현금성 결제의 비중이 높게 조사됨
 - 평균 결제기간과 ‘어음’, ‘어음대체결제’ 비중이 매년 증가하는 추세를 보임

[그림 4-108] 위탁거래 결제 기간/수단

(단위 : 일, %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 평균 결제일은 40.9일, 결제 수단은 ‘현금’(69.1%) 비중이 높았으며, 피출자/관계기업의 평균 결제일은 42.0일로 조사됨
- 제조업의 평균 결제일은 42.3일로 나타났으며, ‘어음대체 결제’(20.0%), ‘어음’(20.7%)이 비제조업보다 높게 조사됨
- 세부업종별로는 기타제조업의 경우 평균 결제일은 46.9일로 길게 나타났으며, 결제 방법은 ‘현금’(64.2%), ‘어음’(21.7%) 순으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 평균 결제일이 43.2일로 타 기업보다 기간이 길었으며, 결제 방법은 ‘현금’(66.1%), ‘어음’(17.8%) 순으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 평균 결제일은 43.1일이며, ‘현금’(61.3%), ‘어음대체결제’(22.3%) 순으로 결제수단 비중이 높게 조사됨. 종사자수별로는 50~100명 미만 기업의 평균 결제일이 48.3일로 상대적으로 기간이 길었으며, 결제 방법은 ‘현금’(71.4%) 비중이 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 평균 결제일이 45.2일로 타 기업에 비해 길었으며, B2B기업은 평균 결제일은 41.3일이며, ‘현금’ 비중은 68.1%임

〈표 4-129〉 위탁거래 결제 기간/수단

(단위 : 개사, 일, %)

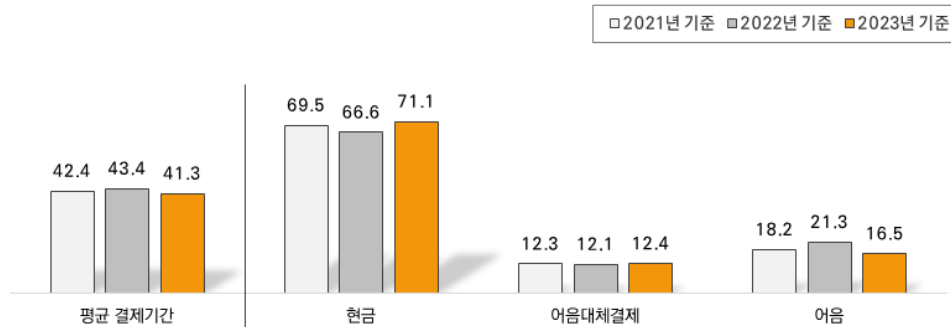
		사례수	평균 결제기간	결제 수단		
				현금	어음대체 결제	어음
전 체		1,772	41.5	69.3	14.7	15.9
유형	일반중견	817	40.9	69.1	15.5	15.4
	피출자/관계	955	42.0	69.5	14.1	16.3
업종	제조업	935	42.3	59.3	20.0	20.7
	비제조업	837	40.7	80.5	8.9	10.6
세부 업종	식음료품	71	39.8	68.9	14.2	17.0
	화학물질제품, 섬유	61	38.8	69.7	11.1	19.2
	1차금속, 금속가공	312	43.4	60.4	20.5	19.1
	전자부품, 통신장비	175	38.6	64.6	17.4	18.0
	자동차, 트레일러	224	43.4	45.8	28.1	26.1
	기타제조업	92	46.9	64.2	14.1	21.7
	도소매업	156	46.3	77.0	14.8	8.1
	출판통신정보서비스업	103	33.7	79.5	17.9	2.6
	부동산임대업	71	32.9	70.0	9.5	20.5
	건설업	115	41.1	80.7	9.2	10.1
	운수업	104	36.1	84.1	6.0	9.9
	기타 비제조업	287	43.5	84.0	3.2	12.8
매출 규모	500억원미만	773	41.0	74.0	9.3	16.7
	500억원~1,000억원미만	234	41.6	63.5	25.7	10.8
	1,000억원~3,000억원미만	490	42.5	67.7	16.2	16.1
	3,000억원~5,000억원미만	144	39.5	62.3	19.8	17.9
	5,000억원 이상	131	43.2	66.1	16.1	17.8
수출 여부	수출있음	778	43.1	61.3	22.3	16.3
	수출없음	993	40.3	75.6	8.8	15.6
종사자수	50명 미만	614	39.6	71.0	12.2	16.8
	50~100명 미만	223	48.3	71.4	12.4	16.2
	100~200명 미만	303	42.7	67.9	17.5	14.6
	200~300명 미만	190	41.7	66.4	17.4	16.2
	300~500명 미만	166	38.2	67.3	16.9	15.8
	500~1,000명 미만	178	41.4	65.7	19.2	15.1
	1,000명 이상	98	39.6	74.1	10.6	15.3
업력	0~7년미만	47	35.1	73.8	20.9	5.3
	7~20년미만	617	41.4	73.8	11.0	15.2
	20~30년미만	420	40.6	69.6	12.7	17.7
	30~40년미만	324	41.0	67.3	19.8	12.9
	40~50년미만	206	42.9	61.6	24.5	13.9
	50년이상	157	45.2	64.0	10.1	25.9
매출 유형	B2B	1,605	41.3	68.1	15.5	16.3
	B2C	128	40.7	77.1	8.7	14.2
	B2G	39	51.7	92.7	2.4	4.9

7.4 수탁거래 결제 기간/수단

- 수탁기업에 대금을 결제하는 기간은 평균 41.3일이며, ‘현금’(71.1%), ‘어음대체결제’(12.4%)등 현금성 결제의 비중이 높게 조사됨

[그림 4-109] 수탁거래 결제 기간/수단

(단위 : 일, %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 평균 결제일은 40.3일, 결제 수단은 ‘현금’(65.2%) 비중이 높았으며, 피출자/관계기업의 평균 결제일은 42.3일로 조사됨
- 제조업의 평균 결제일은 43.2일로 나타났으며, ‘현금’(62.5%), ‘어음’(20.6%) 순으로 비중이 높게 조사됨
- 세부업종별로는 기타제조업의 경우 평균 결제일은 46.5일로 상대적으로 기간이 길었으며, ‘현금’(74.1%), ‘어음’(17.2%) 순으로 비중이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 평균 결제일이 43.4일로 결제 기간이 길고, 500억원 미만 기업은 ‘현금’(80.6%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 평균 결제일은 43.7일이며, ‘현금’(61.4%), ‘어음’(20.6%) 순으로 결제 수단 비중이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50~100명 미만 기업의 평균 결제일이 43.0일로 상대적으로 기간이 길었으며, 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘어음’(24.5%) 비중이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 평균 결제일이 43.3일로 상대적으로 결제기간이 길고, 매출유형별로는 B2B기업이 평균 결제일은 41.7일이며, ‘현금’ 비중이 70.2%임

〈표 4-130〉 수탁거래 결제 기간/수단

(단위 : 개사, 일, %)

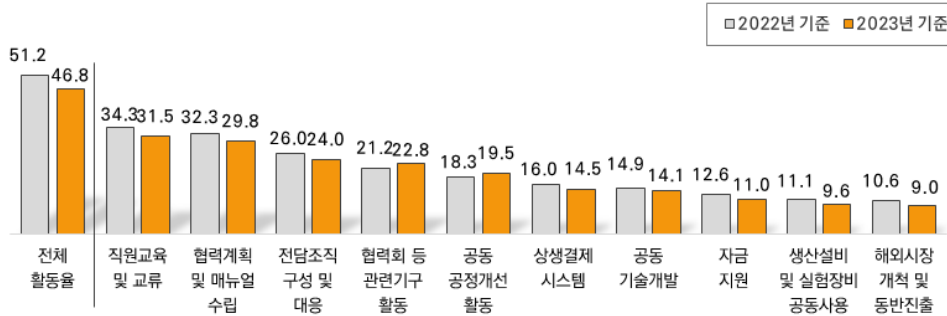
		사례수	평균 결제기간	결제 수단		
				현금	어음대체 결제	어음
전 체		1,339	41.3	71.1	12.4	16.5
유형	일반중견	630	40.3	65.2	15.9	18.9
	피출자/관계	709	42.3	76.3	9.3	14.4
업종	제조업	797	43.2	62.5	16.8	20.6
	비제조업	542	38.6	83.6	5.9	10.4
세부 업종	식음료품	41	38.2	74.4	16.3	9.2
	화학물질제품, 섬유	50	41.6	75.1	17.4	7.6
	1차금속, 금속가공	279	41.9	67.2	15.5	17.3
	전자부품, 통신장비	144	41.8	64.2	15.7	20.1
	자동차, 트레일러	209	46.0	45.7	22.1	32.2
	기타제조업	73	46.5	74.1	8.7	17.2
	도소매업	113	40.2	76.8	6.7	16.4
	출판통신정보서비스업	59	37.1	77.9	0.0	22.1
	부동산임대업	24	22.9	92.9	6.4	0.8
	건설업	100	43.5	79.3	10.6	10.1
	운수업	78	34.5	84.9	6.1	9.0
	기타 비제조업	167	39.4	90.9	4.6	4.5
매출 규모	500억원미만	551	42.4	80.6	5.9	13.6
	500억원~1,000억원미만	182	40.5	67.6	19.4	13.1
	1,000억원~3,000억원미만	405	40.0	67.5	16.0	16.4
	3,000억원~5,000억원미만	110	40.7	50.1	18.5	31.4
	5,000억원 이상	90	43.4	62.0	14.5	23.6
수출 여부	수출있음	651	43.7	61.4	18.0	20.6
	수출없음	687	39.1	80.3	7.1	12.6
종사자수	50명 미만	408	42.7	76.7	7.2	16.1
	50~100명 미만	180	43.0	80.2	8.7	11.1
	100~200명 미만	251	39.8	72.0	13.1	14.9
	200~300명 미만	151	41.4	65.5	19.5	15.1
	300~500명 미만	139	38.6	63.5	16.3	20.2
	500~1,000명 미만	153	42.0	58.7	16.8	24.5
	1,000명 이상	57	37.4	65.0	18.0	17.0
업력	0~7년미만	33	40.2	70.1	17.5	12.4
	7~20년미만	452	41.3	77.0	9.0	14.0
	20~30년미만	321	42.6	73.8	8.5	17.7
	30~40년미만	239	40.2	62.6	20.3	17.0
	40~50년미만	174	43.3	70.6	14.7	14.6
	50년이상	120	38.0	59.4	15.2	25.4
매출 유형	B2B	1,229	41.7	70.2	12.8	17.0
	B2C	78	30.8	76.3	9.5	14.2
	B2G	31	53.0	94.8	3.3	1.9

7.5 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

- 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동을 하는 협력사는 46.8%로 나타났으며, 주로 ‘직원교육 및 교류’(31.5%), ‘협력계획 및 매뉴얼 수립’(29.8%) 등이 높게 조사됨

[그림 4-110] 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업 중 상생협력 활동을 하는 기업은 48.4%로, 그 중 ‘직원교육 및 교류’(30.6%), ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(29.5%)이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 52.5%로 ‘직원교육 및 교류’(34.5%)가 높게 조사됨. 자동차, 트레일러업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 62.6%로 높게 나타났으며, ‘직원교육 및 교류’(48.9%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 활동을 하는 기업은 48.5%로 높게 나타났으며, ‘직원교육 및 교류’(33.2%)가 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 53.8%로, ‘직원교육 및 교류’(35.1%)가 높게 조사됨
- 종사자수별로는 300~500명 미만 기업의 활동 경험률이 54.8%로 높았으며, 주로 ‘직원교육 및 교류’(45.7%)가 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업이 53.3%로 높았으며, 주로 ‘직원교육 및 교류’(33.0%)가 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업이 48.1%로 조사됨

〈표 4-131〉 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : 개사, %)

		사례수	전체 활동율	협력 계획 및 매출수입	전담조직 구성 및 대응	협력회 등 관련기구 활동	공동기술 개발	공동 공정 개선 활동
전 체		1,772	46.8	29.8	24.0	22.8	14.1	19.5
유형	일반중견	817	48.4	29.5	24.1	23.9	18.7	21.3
	피출자/관계	955	45.4	30.2	23.8	21.8	10.1	18.1
업종	제조업	935	52.5	30.2	26.8	26.0	22.1	25.3
	비제조업	837	40.4	29.5	20.7	19.3	5.1	13.1
세부 업종	식품료품	71	42.2	35.4	27.1	4.1	12.8	10.6
	화학물질제품, 섬유	61	32.8	21.0	12.2	5.8	11.6	14.5
	1차금속, 금속가공	312	56.9	33.0	32.9	32.1	24.1	32.6
	전자부품, 통신장비	175	52.7	29.1	22.1	24.6	23.7	20.1
	자동차, 트레일러	224	62.6	36.6	33.3	38.7	29.1	31.5
	기타제조업	92	33.8	9.1	8.9	6.8	9.1	13.6
	도소매업	156	31.8	17.7	10.7	10.6	3.6	16.2
	출판통신정보서비스업	103	26.3	26.3	9.2	0.0	4.0	4.0
	부동산임대업	71	16.9	14.2	14.3	11.6	2.7	14.3
	건설업	115	50.6	28.5	22.2	28.5	6.4	13.9
	운수업	104	58.0	44.1	39.6	31.2	3.1	21.9
	기타 비제조업	287	45.5	35.8	24.5	24.8	7.0	10.9
매출 규모	500억원미만	773	48.5	32.8	24.9	23.1	11.3	17.9
	500억원~1,000억원미만	234	43.9	29.1	28.5	24.7	12.2	26.2
	1,000억원~3,000억원미만	490	47.2	26.5	21.0	21.5	17.6	19.2
	3,000억원~5,000억원미만	144	47.8	28.4	21.3	22.5	15.8	15.9
	5,000억원 이상	131	39.2	27.6	24.3	23.0	18.5	23.0
수출 여부	수출있음	778	53.8	29.6	26.9	26.3	22.5	26.0
	수출없음	993	41.3	30.0	21.6	20.1	7.4	14.5
종사자수	50명 미만	614	42.8	29.5	21.1	19.3	9.1	19.5
	50~100명 미만	223	54.3	35.7	27.5	28.7	20.8	20.8
	100~200명 미만	303	46.9	26.3	22.5	23.0	8.4	13.4
	200~300명 미만	190	45.3	24.0	21.6	22.8	20.7	21.5
	300~500명 미만	166	54.8	34.0	29.4	30.8	26.6	29.5
	500~1,000명 미만	178	46.2	29.9	24.3	20.6	17.0	19.1
	1,000명 이상	98	45.0	33.3	32.9	21.2	8.2	16.3
업력	0~7년미만	47	37.2	30.3	30.3	10.9	7.3	19.1
	7~20년미만	617	48.2	36.6	25.5	24.1	13.0	18.5
	20~30년미만	420	41.3	23.9	22.6	22.0	14.4	18.8
	30~40년미만	324	50.9	28.3	28.5	26.4	14.0	27.0
	40~50년미만	206	44.7	23.7	23.2	21.7	18.1	15.7
	50년이상	157	53.3	30.2	11.5	17.5	14.1	15.6
매출 유형	B2B	1,605	48.1	30.2	24.9	23.2	15.2	20.0
	B2C	128	31.7	22.6	16.1	15.7	1.4	9.7
	B2G	39	43.7	37.4	9.2	31.3	9.6	31.8

(계속)

〈표 4-131〉 위탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : 개사, %)

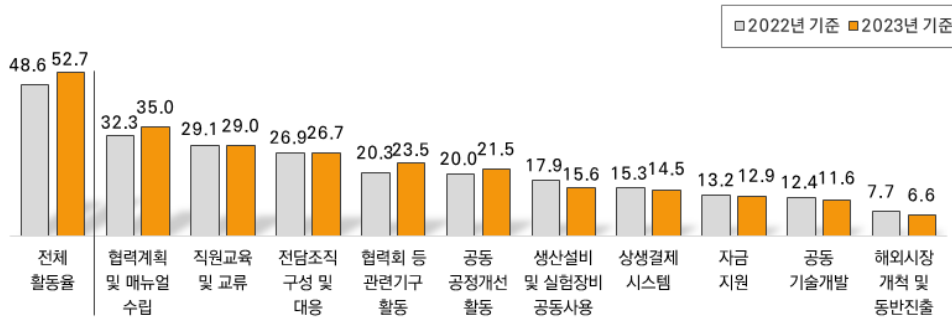
		사례수	해외시장 개척 및 동반진출	직원교육 및 교류	생산설비 및 실험 장비 공동사용	자금 지원	상생결제 시스템
전 체		1,772	9.0	31.5	9.6	11.0	14.5
유형	일반중견	817	11.3	30.6	9.5	13.5	19.3
	피출자/관계	955	7.1	32.2	9.6	8.8	10.3
업종	제조업	935	13.2	34.5	13.1	14.3	22.5
	비제조업	837	4.3	28.1	5.5	7.3	5.5
세부 업종	식음료품	71	8.3	15.1	8.7	0.0	12.9
	화학물질제품, 섬유	61	9.4	26.9	0.0	2.9	14.7
	1차금속, 금속가공	312	11.0	33.8	14.6	14.8	24.8
	전자부품, 통신장비	175	16.6	30.7	8.0	14.4	25.3
	자동차, 트레일러	224	19.0	48.9	20.9	24.2	29.9
	기타제조업	92	6.5	28.8	11.0	6.5	4.0
	도소매업	156	3.8	26.8	7.1	10.7	5.5
	출판통신정보서비스업	103	0.0	8.0	0.0	0.0	4.0
	부동산임대업	71	0.0	2.5	0.0	0.0	2.7
	건설업	115	12.2	37.3	2.9	9.8	9.8
	운수업	104	4.6	31.0	6.2	12.5	6.2
	기타 비제조업	287	3.9	37.6	8.8	6.9	4.8
매출 규모	500억원미만	773	5.9	33.2	8.7	9.0	8.8
	500억원~1,000억원미만	234	11.8	29.1	16.8	12.4	19.1
	1,000억원~3,000억원미만	490	10.0	30.0	8.1	12.3	19.8
	3,000억원~5,000억원미만	144	9.5	32.7	6.8	10.5	16.8
	5,000억원 이상	131	18.1	29.4	10.0	15.5	17.2
수출 여부	수출있음	778	18.7	35.1	11.9	15.3	24.5
	수출없음	993	1.5	28.6	7.7	7.6	6.6
종사자수	50명 미만	614	5.8	30.6	7.8	8.5	8.0
	50~100명 미만	223	11.5	34.2	12.9	6.6	13.6
	100~200명 미만	303	6.2	28.3	9.1	16.0	22.7
	200~300명 미만	190	7.8	23.5	10.1	12.7	16.3
	300~500명 미만	166	15.9	45.7	9.7	13.4	20.7
	500~1,000명 미만	178	13.0	28.9	5.7	12.9	18.1
	1,000명 이상	98	15.8	36.6	19.8	10.1	11.0
업력	0~7년미만	47	11.9	15.5	11.8	3.6	14.1
	7~20년미만	617	7.4	33.8	13.3	9.9	10.4
	20~30년미만	420	8.3	27.3	7.6	9.1	13.0
	30~40년미만	324	10.9	36.1	9.4	13.6	20.6
	40~50년미만	206	10.7	28.1	5.2	11.1	17.9
	50년이상	157	10.5	33.0	5.2	16.9	17.8
매출 유형	B2B	1,605	9.6	31.8	9.9	10.9	15.4
	B2C	128	1.7	26.8	6.8	7.6	4.9
	B2G	39	9.8	31.3	3.5	25.7	9.8

7.6 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

- 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동을 하는 위탁 중견기업은 52.7%로 나타났으며, 주로 ‘협력계획 및 매뉴얼 수립’(35.0%), ‘직원교육 및 교류’(29.0%) 등이 높게 조사됨

[그림 4-111] 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 58.2%로 피출자/관계기업(46.0%) 보다 높게 나타났으며, 일반 중견기업의 경우 ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(40.8%), ‘직원교육 및 교류’(34.5%), ‘전담조직 구성 및 대응’(33.8%)이 높게 조사됨
- 상생협력 활동을 하는 제조업은 54.3%로 이 중 ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(32.1%)이 높게 조사됨. 자동차, 트레일러업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 68.1%로 높게 나타났으며, ‘직원교육 및 교류’(45.7%), ‘공동 공정개선 활동’(41.5%)이 상대적으로 높았음
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 68.3%로 높게 나타났으며, ‘협력계획 및 매뉴얼 수립’(54.5%), ‘직원교육 및 교류’(50.8%)이 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 57.9%로, ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(34.9%)이 높게 조사됨. 종사자수별로는 500~1,000명 미만 기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 62.6%로 가장 높았으며, ‘협력계획 및 매뉴얼수립’(44.0%), ‘협력회 등 관련기구 활동’(33.2%)이 높게 조사됨
- 업력별로는 30~40년 미만(61.1%) 기업의 경우 상생협력 활동이 높게 나타났으며, 매출 유형별로는 B2B기업의 경우 상생협력 활동을 하는 기업은 52.0%로 조사됨

〈표 4-132〉 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : 개사, %)

		사례수	전체 활동율	협력계획 및 매뉴얼 수립	전담조직 구성 및 대응	협력회 등 관련기구 활동	공동 기술 개발	공동 공정 개선 활동
전 체		2,218	52.7	35.0	26.7	23.5	11.6	21.5
유형	일반중견	1,204	58.2	40.8	33.8	29.8	15.5	27.9
	피출자/관계	1,014	46.0	28.1	18.3	16.1	7.0	13.8
업종	제조업	1,174	54.3	32.1	27.6	24.3	16.3	27.4
	비제조업	1,044	50.8	38.2	25.8	22.6	6.3	14.7
세부 업종	식품료품	95	30.3	21.8	11.9	7.1	7.1	12.5
	화학물질제품, 섬유	94	39.4	29.6	12.8	7.2	3.7	11.1
	1차금속, 금속가공	389	60.9	34.3	33.2	29.7	19.9	32.0
	전자부품, 통신장비	177	52.4	28.7	25.4	26.7	14.5	27.8
	자동차, 트레일러	215	68.1	41.5	37.7	37.8	26.9	41.5
	기타제조업	202	47.0	26.5	22.1	13.7	9.7	18.0
	도소매업	197	47.8	27.5	23.3	12.3	1.4	9.1
	출판통신정보서비스업	109	35.3	31.5	20.5	11.9	3.8	3.8
	부동산임대업	155	52.4	47.1	23.9	21.4	17.4	20.3
	건설업	211	57.3	46.2	30.2	23.6	4.6	24.0
	운수업	104	56.0	43.6	37.4	32.7	3.2	17.3
	기타 비제조업	268	51.1	35.4	22.9	30.5	7.0	11.9
매출 규모	500억원미만	864	48.9	32.9	20.6	19.6	10.7	14.4
	500억원~1,000억원미만	259	49.5	29.5	29.2	22.8	8.8	21.8
	1,000억원~3,000억원미만	659	51.2	30.5	23.9	21.6	12.3	24.7
	3,000억원~5,000억원미만	204	59.3	42.9	36.1	27.4	9.3	20.9
	5,000억원 이상	232	68.3	54.5	46.3	41.0	17.9	38.5
수출 여부	수출있음	1,024	57.9	34.9	30.6	26.7	16.4	28.9
	수출없음	1,194	48.1	35.0	23.4	20.8	7.4	15.1
종사자수	50명 미만	691	45.7	33.9	21.5	19.8	9.3	15.0
	50~100명 미만	308	54.2	29.7	23.0	22.5	12.7	14.7
	100~200명 미만	390	50.4	27.6	21.5	19.0	7.4	15.7
	200~300명 미만	244	58.0	37.8	30.2	23.8	13.1	34.6
	300~500명 미만	234	56.8	39.2	30.9	30.1	20.1	36.6
	500~1,000명 미만	247	62.6	44.0	40.6	33.2	13.0	26.2
	1,000명 이상	104	57.1	47.5	41.3	30.4	13.0	30.0
업력	0~7년미만	91	50.3	40.8	40.8	28.3	22.5	20.1
	7~20년미만	726	49.5	37.1	23.8	19.5	8.8	17.7
	20~30년미만	471	46.3	26.9	22.3	24.3	10.4	21.9
	30~40년미만	384	61.1	35.7	30.7	25.4	10.8	27.5
	40~50년미만	285	61.0	39.0	35.1	31.5	15.5	22.5
	50년이상	261	52.2	36.1	22.9	20.4	14.6	21.4
매출 유형	B2B	1,863	52.0	34.8	27.6	23.7	11.7	21.8
	B2C	252	51.9	29.0	15.9	18.8	9.3	16.0
	B2G	104	66.3	52.0	36.8	32.3	14.0	28.0

(계속)

〈표 4-132〉 수탁기업과의 동반성장 및 상생협력 활동

(단위 : 개사, %)

		사례수	해외시장 개척 및 동반진출	직원교육 및 교류	생산설비 및 실험장비 공동사용	자금 지원	상생결제 시스템
전 체		2,218	6.6	29.0	15.6	12.9	14.5
유형	일반중견	1,204	8.2	34.5	18.6	17.6	17.8
	피출자/관계	1,014	4.7	22.4	12.0	7.2	10.6
업종	제조업	1,174	9.1	31.8	21.1	19.2	18.3
	비제조업	1,044	3.8	25.8	9.4	5.8	10.4
세부 업종	식음료품	95	5.4	14.2	12.5	7.1	10.5
	화학물질제품, 섬유	94	1.9	22.8	11.1	11.2	11.7
	1차금속, 금속가공	389	6.6	35.4	22.2	19.7	21.8
	전자부품, 통신장비	177	12.4	24.8	14.5	8.8	19.7
	자동차, 트레일러	215	16.2	45.7	31.8	40.8	27.3
	기타제조업	202	8.4	28.9	22.0	13.5	7.2
	도소매업	197	5.3	20.8	2.3	4.1	6.2
	출판통신정보서비스업	109	0.0	3.8	0.0	0.0	7.5
	부동산임대업	155	5.3	27.5	16.7	6.5	13.1
	건설업	211	4.8	30.9	11.9	11.3	19.4
	운수업	104	0.0	37.2	9.5	4.6	3.2
	기타 비제조업	268	4.2	28.9	12.4	5.1	8.6
매출 규모	500억원미만	864	3.0	25.8	12.4	6.1	10.3
	500억원~1,000억원미만	259	8.9	26.5	19.9	13.4	17.7
	1,000억원~3,000억원미만	659	8.0	27.5	15.8	15.9	16.7
	3,000억원~5,000억원미만	204	4.2	25.7	10.1	16.0	12.8
	5,000억원 이상	232	15.5	50.8	27.0	26.1	22.1
수출 여부	수출있음	1,024	12.1	30.6	20.1	18.1	19.3
	수출없음	1,194	1.9	27.6	11.8	8.4	10.5
종사자수	50명 미만	691	5.0	27.0	11.8	6.5	8.4
	50~100명 미만	308	2.6	21.7	12.1	6.2	17.0
	100~200명 미만	390	4.4	25.4	15.8	14.4	17.1
	200~300명 미만	244	9.4	32.4	19.8	13.1	15.7
	300~500명 미만	234	11.5	38.0	22.9	23.7	21.0
	500~1,000명 미만	247	6.6	32.2	13.5	23.0	15.6
	1,000명 이상	104	20.2	40.4	29.3	20.2	18.6
업력	0~7년미만	91	6.2	38.5	12.6	3.7	3.8
	7~20년미만	726	6.1	23.5	14.1	7.7	10.3
	20~30년미만	471	4.5	29.7	15.3	15.3	14.1
	30~40년미만	384	6.5	35.4	21.3	15.2	20.3
	40~50년미만	285	9.6	29.8	14.6	20.1	19.2
	50년이상	261	8.7	29.1	14.1	14.8	17.2
매출 유형	B2B	1,863	7.1	29.6	16.9	14.1	14.2
	B2C	252	2.8	24.9	7.4	6.1	13.8
	B2G	104	6.2	27.7	12.9	7.4	21.8

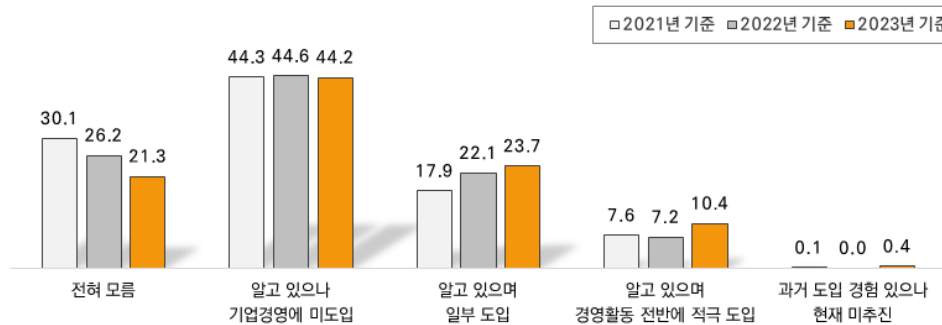
08 기타

8.1 ESG경영 도입 여부

- ESG경영을 도입한 중견기업은 34.1%(일부 도입 23.7%+적극 도입 10.4%)로 나타났으며, '알고 있으나 미도입'은 44.2%로 조사됨
- ESG경영에 대한 인지는 지속적으로 증가하고 있으며, 도입비율(25.5%→29.3%→34.1%)도 매년 상승하는 것으로 조사됨

[그림 4-112] ESG경영 도입 여부

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ESG경영을 도입한 기업은 44.4%(일부 도입 30.5%+적극 도입 13.9%)로 나타났으며, 피출자/관계기업은 '전혀 모름'이 26.2%로 조사됨
- ESG경영을 도입한 제조업은 47.6%(일부 도입 32.4%+적극 도입 15.2%)로 나타났으며, 비제조업은 26.6%로 업종별로 차이를 보임. ESG경영을 도입한 자동차,트레일러업은 57.3%(일부 도입 39.0%+적극 도입 18.3%)로 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ESG경영을 도입한 기업은 65.1%로 가장 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 22.8%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 수출 중견기업의 49.7%(일부 도입 33.5%+적극 도입 16.2%)가 ESG경영을 도입한 것으로 나타났으며, 내수기업은 '전혀 모름'(27.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 ESG경영을 도입한 1,000명 이상 기업은 67.2%로 높게 나타났으며, 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 ESG경영을 도입한 기업은 51.9%임

〈표 4-133〉 ESG경영 도입 여부

(단위 : 개사, %)

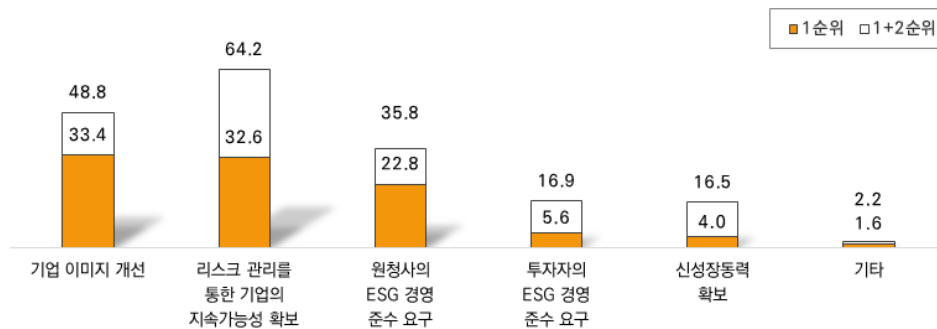
		사례수	전혀 모름	알고 있으나 기업경영 미도입	과거도입 경험 있으나 현재 미추진	도입하고 있음		
						알고 있으며 일부도입	경영활동 전반에 적극도입	
전 체		5,576	21.3	44.2	0.4	34.1	23.7	10.4
유형	일반중견	2,603	15.7	39.3	0.7	44.4	30.5	13.9
	피출자/관계	2,973	26.2	48.6	0.2	25.0	17.7	7.3
업종	제조업	1,980	11.4	40.7	0.2	47.6	32.4	15.2
	비제조업	3,596	26.7	46.2	0.5	26.6	18.9	7.7
세부 업종	식품료품	199	9.0	44.4	0.0	46.6	34.5	12.1
	화학물질제품, 섬유	198	5.6	39.8	0.0	54.5	36.8	17.7
	1차금속, 금속가공	626	14.0	41.8	0.4	43.7	32.2	11.5
	전자부품, 통신장비	282	13.5	35.9	0.6	49.9	31.1	18.8
	자동차, 트레일러	259	7.5	35.2	0.0	57.3	39.0	18.3
	기타제조업	416	12.4	44.5	0.0	43.1	26.3	16.8
	도소매업	936	25.0	50.6	0.3	24.0	19.2	4.8
	출판통신정보서비스업	434	13.7	55.6	0.0	30.7	25.0	5.7
	부동산임대업	498	35.3	49.9	1.7	13.1	9.2	3.9
	건설업	400	28.6	44.3	0.0	27.2	16.1	11.1
	운수업	262	24.5	39.2	0.6	35.7	23.9	11.8
	기타 비제조업	1,066	29.4	39.1	0.5	30.9	20.5	10.4
매출 규모	500억원미만	2,650	28.0	49.0	0.2	22.8	15.8	7.0
	500억원~1,000억원미만	661	21.0	44.5	0.7	33.8	24.5	9.3
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	16.3	43.2	0.9	39.7	29.5	10.2
	3,000억원~5,000억원미만	386	11.5	32.2	0.0	56.2	38.2	18.0
	5,000억원 이상	423	5.9	28.9	0.0	65.1	38.5	26.6
수출 여부	수출있음	1,949	10.2	39.7	0.5	49.7	33.5	16.2
	수출없음	3,627	27.3	46.7	0.4	25.6	18.4	7.2
종사자수	50명 미만	2,376	31.2	49.3	0.4	19.1	13.9	5.2
	50~100명 미만	862	20.6	45.2	0.0	34.2	24.6	9.6
	100~200명 미만	764	16.6	44.2	0.0	39.1	27.0	12.1
	200~300명 미만	469	10.1	41.2	1.5	47.1	34.0	13.1
	300~500명 미만	447	7.6	41.8	0.6	49.9	31.9	18.0
	500~1,000명 미만	394	8.7	32.2	0.7	58.4	40.1	18.3
	1,000명 이상	263	9.9	22.9	0.0	67.2	43.0	24.2
업력	0~7년미만	241	23.9	44.2	0.0	31.9	22.7	9.2
	7~20년미만	2,012	28.5	48.4	0.7	22.5	16.5	6.0
	20~30년미만	1,250	18.8	45.1	0.2	36.0	27.2	8.8
	30~40년미만	948	18.7	45.3	0.0	36.0	26.5	9.5
	40~50년미만	550	12.7	35.5	0.0	51.9	33.1	18.8
	50년이상	575	13.2	34.6	1.0	51.1	28.1	23.0
매출 유형	B2B	4,360	18.7	43.2	0.3	37.8	25.9	11.9
	B2C	1,039	31.5	49.1	0.8	18.6	14.6	4.0
	B2G	176	25.0	42.6	0.0	32.5	23.7	8.8

8.1.1 ESG경영 도입 이유

- ESG경영을 도입한 이유에 대해 ‘기업 이미지 개선’이 33.4%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘리스크 관리를 통한 기업의 지속가능성 확보’ 32.6%, ‘원청사의 ESG경영 준수 요구’ 22.8% 순으로 조사됨
- 복수응답의 경우 ‘리스크 관리를 통한 기업의 지속가능성 확보’(64.2%), ‘기업 이미지 개선’(48.8%), ‘원청사의 ESG경영 준수 요구’(35.8%) 등이 높게 조사됨

[그림 4-113] ESG경영 도입 이유

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘기업의 지속가능성 확보’(34.4%), ‘기업 이미지 개선’(33.5%), ‘원청사의 ESG경영 준수 요구’(21.9%)순으로 높게 조사됨
- 제조업은 ‘기업의 지속가능성 확보’(33.4%), ‘원청사의 ESG경영 준수 요구’(30.7%)가 상대적으로 높게 조사됨. 출판,통신,정보서비스업의 경우 ‘기업 이미지 개선’(58.5%)이 높게 나타났으며, 자동차,트레일러업의 경우 ‘원청사의 ESG경영 준수 요구’(49.0%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업은 ‘기업의 지속가능성 확보’(42.7%)가 높게 나타났으며, 수출 중견기업은 ‘기업의 지속가능성 확보’(37.1%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업은 ‘기업 이미지 개선’(49.1%)이 상대적으로 높게 조사됨. 업력별로는 30~40년 미만 기업의 경우 ‘원청사의 ESG경영 준수 요구’(33.8%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘기업 이미지 개선’(53.6%)이 높게 조사됨

〈표 4-134〉 ESG경영 도입 이유 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	기업 이미지 개선	리스크 관리를 통한 기업의 지속가능성 확보	원청사의 ESG 경영 준수 요구	투자자의 ESG 경영 준수 요구	신성장 동력 확보	기타
전 체		1,921	33.4	32.6	22.8	5.6	4.0	1.6
유형	일반중견	1,173	33.5	34.4	21.9	5.2	4.6	0.5
	피출자/관계	748	33.4	29.8	24.4	6.2	2.9	3.4
업종	제조업	948	27.4	33.4	30.7	5.0	3.1	0.4
	비제조업	973	39.4	31.8	15.2	6.1	4.8	2.8
세부 업종	식음료품	93	41.1	31.0	23.0	3.2	0.0	1.7
	화학물질제품, 섬유	108	28.1	44.0	21.2	5.0	1.6	0.0
	1차금속, 금속가공	277	25.1	31.3	34.4	5.1	4.0	0.0
	전자부품, 통신장비	143	20.4	34.2	34.9	4.9	4.1	1.5
	자동차, 트레일러	148	19.3	22.9	49.0	6.2	2.7	0.0
	기타제조업	179	35.5	39.6	16.3	4.8	3.8	0.0
	도소매업	228	39.1	29.4	9.0	14.6	3.3	4.7
	출판통신정보서비스업	133	58.5	21.8	4.0	0.0	7.8	7.9
	부동산임대업	73	50.6	19.0	0.0	0.0	24.0	6.4
	건설업	109	9.7	41.3	43.3	3.9	1.8	0.0
	운수업	95	35.6	31.4	24.6	0.0	6.8	1.6
	기타 비제조업	335	40.1	37.2	15.4	6.6	0.7	0.0
매출 규모	500억원미만	610	30.1	32.9	22.0	7.2	5.3	2.6
	500억원~1,000억원미만	228	36.4	28.6	25.2	2.7	3.8	3.3
	1,000억원~3,000억원미만	590	35.4	26.8	27.4	5.8	4.0	0.7
	3,000억원~5,000억원미만	217	29.1	38.9	24.1	3.5	3.3	1.1
	5,000억원 이상	276	37.7	42.7	12.2	5.5	1.4	0.6
	수출여부	976	27.0	37.1	25.1	5.5	3.8	1.4
수출 여부	수출있음	976	27.0	37.1	25.1	5.5	3.8	1.4
	수출없음	945	40.1	27.9	20.5	5.6	4.1	1.9
총사 자수	50명 미만	464	31.3	29.9	22.0	8.8	4.1	4.0
	50~100명 미만	294	34.6	30.9	23.6	4.3	4.0	2.6
	100~200명 미만	299	31.7	29.7	28.7	2.8	5.9	1.2
	200~300명 미만	228	29.9	34.6	26.5	6.1	2.8	0.0
	300~500명 미만	226	28.3	38.9	19.3	8.5	4.2	0.7
	500~1,000명 미만	233	35.1	36.7	24.2	1.6	2.4	0.0
	1,000명 이상	177	49.1	31.1	11.8	4.5	3.4	0.0
	업력	77	22.8	38.9	16.4	2.0	17.9	2.1
업력	0~7년미만	77	22.8	38.9	16.4	2.0	17.9	2.1
	7~20년미만	465	34.7	27.0	20.6	11.7	4.5	1.6
	20~30년미만	452	39.2	29.5	22.8	4.5	1.9	2.2
	30~40년미만	341	28.3	28.9	33.8	2.7	5.6	0.6
	40~50년미만	285	24.9	40.6	23.8	6.8	2.0	1.9
	50년이상	300	39.6	40.8	14.7	0.6	2.6	1.8
매출 유형	B2B	1,662	30.9	32.4	25.6	5.6	4.2	1.3
	B2C	202	53.6	32.6	6.3	2.1	3.1	2.3
	B2G	57	36.5	39.0	0.0	15.3	0.0	9.2

〈표 4-135〉 ESG경영 도입 이유 1+2순위

(단위 : 개사, %)

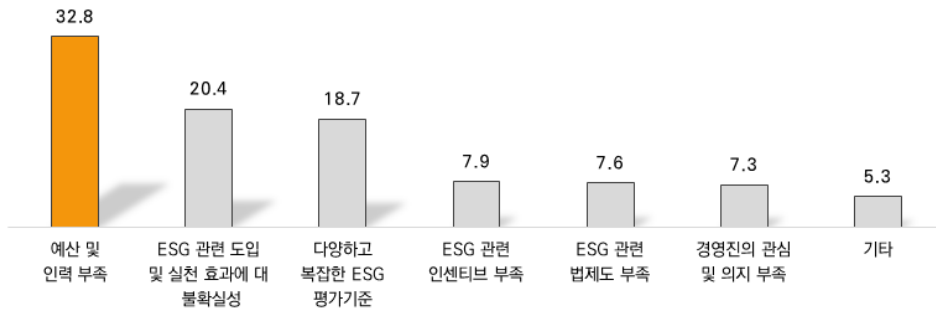
		사례수	기업 이미지 개선	리스크 관리를 통한 기업의 지속가능성 확보	원청사의 ESG 경영 준수 요구	투자자의 ESG 경영 준수 요구	신성장 동력 확보	기타
전 체		1,921	48.8	64.2	35.8	16.9	16.5	2.2
유형	일반중견	1,173	48.4	64.1	34.2	18.3	18.5	1.4
	피출자/관계	748	49.3	64.3	38.2	14.7	13.3	3.4
업종	제조업	948	40.9	64.9	46.4	18.9	14.6	1.3
	비제조업	973	56.5	63.4	25.4	15.0	18.2	3.0
세부 업종	식음료품	93	63.0	68.3	30.0	17.5	1.8	1.7
	화학물질제품, 섬유	108	36.1	65.0	34.5	26.2	25.0	1.6
	1차금속, 금속가공	277	39.8	61.8	52.1	15.6	17.6	1.1
	전자부품, 통신장비	143	29.6	62.7	55.0	23.2	16.3	1.5
	자동차, 트레일러	148	31.2	60.2	70.3	16.5	6.7	0.0
	기타제조업	179	50.9	73.8	26.8	18.8	15.7	2.3
	도소매업	228	55.5	61.8	20.7	20.1	14.5	5.5
	출판통신정보서비스업	133	73.2	73.1	7.0	0.0	21.9	7.9
	부동산임대업	73	73.2	69.6	2.6	0.0	36.7	6.4
	건설업	109	23.5	61.1	60.7	21.6	6.2	0.0
	운수업	95	46.5	60.8	38.0	9.9	18.4	1.6
	기타 비제조업	335	60.4	60.9	25.9	20.1	19.1	0.0
매출 규모	500억원미만	610	45.7	66.4	35.8	16.3	18.7	2.6
	500억원~1,000억원미만	228	57.1	58.3	36.9	8.2	16.2	3.3
	1,000억원~3,000억원미만	590	52.4	57.5	40.5	17.4	17.3	1.3
	3,000억원~5,000억원미만	217	40.8	67.6	37.4	20.0	8.2	3.4
	5,000억원 이상	276	47.2	75.8	23.4	22.1	16.3	1.3
	수출있음	976	39.6	65.6	40.5	19.7	17.6	2.5
수출 여부	수출없음	945	58.2	62.7	30.9	14.1	15.3	1.9
	50명 미만	464	49.6	62.9	31.8	15.2	17.6	4.0
종사자수	50~100명 미만	294	50.4	60.3	36.9	17.5	16.3	2.6
	100~200명 미만	299	48.2	59.3	43.3	15.0	13.8	1.2
	200~300명 미만	228	46.1	61.2	42.1	20.8	16.7	3.3
	300~500명 미만	226	36.8	71.2	38.3	18.2	17.9	2.2
	500~1,000명 미만	233	48.0	76.3	35.0	16.3	14.2	0.0
	1,000명 이상	177	64.4	61.2	21.0	17.9	19.0	0.0
	0~7년미만	77	39.1	72.1	26.2	12.4	34.8	2.1
업력	7~20년미만	465	49.7	59.0	30.6	20.5	21.1	2.4
	20~30년미만	452	49.1	63.5	35.0	15.4	13.5	2.2
	30~40년미만	341	45.3	58.4	49.9	14.9	16.7	1.8
	40~50년미만	285	39.6	70.2	42.9	18.9	13.0	1.9
	50년이상	300	62.1	72.2	24.6	15.2	12.1	2.8
	B2B	1,662	46.1	64.2	39.6	17.2	16.0	1.8
매출 유형	B2C	202	69.4	68.9	9.9	13.9	15.9	3.3
	B2G	57	55.0	48.3	15.3	19.5	31.7	9.2

8.1.2 ESG경영 도입 애로사항

- ESG경영 도입 애로사항에 대해 ‘예산 및 인력 부족’이 32.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘ESG관련 도입 및 실천 효과에 대한 불확실성’ 20.4%, ‘다양하고 복잡한 ESG 평가기준’ 18.7% 순으로 조사됨

[그림 4-114] ESG경영 도입 애로사항

(단위 : %)



특성별 분석

- 피출자/관계기업의 경우 ‘예산 및 인력 부족’이 34.9%로 높게 나타났으며, 일반 중견기업의 경우 ‘다양하고 복잡한 평가기준’(21.4%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업은 ‘예산 및 인력 부족’(36.8%), ‘다양하고 복잡한 평가기준’(20.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 자동차,트레일러업의 경우 ‘예산 및 인력 부족’(52.5%)이 상대적으로 높게 조사됨. 운수업의 경우 ‘도입 및 실천효과에 대한 불확실성’(27.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘예산 및 인력 부족’(36.2%)이 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 이상 기업은 ‘다양하고 복잡한 ESG 평가기준’(27.9%), ‘ESG관련 법제도 부족’(10.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘예산 및 인력 부족’(36.2%)이 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘도입 및 실천효과에 대한 불확실성’(21.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 100~200명 미만 기업의 경우 ‘예산 및 인력 부족’(41.6%)이 높게 나타났으며, 50~100명 미만 기업의 경우 ‘경영진의 관심 및 의지 부족’(10.8%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-136〉 ESG경영 도입 애로사항

(단위 : 개사, %)

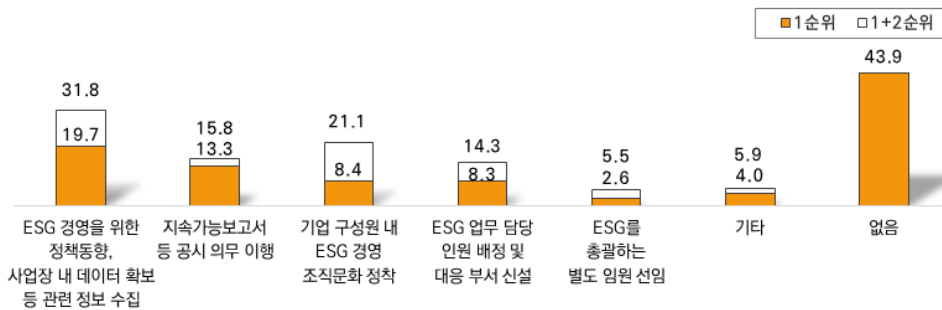
		사례수	ESG 관련 법제도 부족	ESG 관련 인센티브 부족	예산 및 인력 부족	ESG 관련 도입및 실천 효과에 대한 불확실성	다양 하고 복잡한 ESG 평가 기준	경영진의 관심 및 의지 부족	기타
전 체		4,388	7.6	7.9	32.8	20.4	18.7	7.3	5.3
유형	일반중견	2,195	8.3	8.7	30.8	20.1	21.4	6.6	4.1
	피출자/관계	2,193	7.0	7.1	34.9	20.7	15.9	8.0	6.5
업종	제조업	1,754	8.1	7.9	36.8	19.1	20.1	5.8	2.3
	비제조업	2,634	7.3	7.9	30.2	21.3	17.7	8.3	7.2
세부 업종	식품료품	181	8.0	4.5	36.1	22.4	18.2	8.9	1.8
	화학물질제품, 섬유	187	8.5	8.7	32.4	21.3	20.6	4.8	3.8
	1차금속, 금속가공	539	9.8	7.9	38.4	17.1	20.3	3.8	2.7
	전자부품, 통신장비	244	6.1	9.6	34.3	20.1	25.3	1.5	3.1
	자동차, 트레일러	240	7.0	4.1	52.5	13.7	16.8	5.1	0.8
	기타제조업	364	7.4	10.5	28.3	22.1	19.1	10.9	1.8
	도소매업	702	6.8	7.0	35.6	23.6	14.8	5.8	6.5
	출판통신정보서비스업	375	8.6	5.3	32.5	24.1	20.4	6.3	2.8
	부동산임대업	322	7.4	12.9	17.8	25.6	12.1	8.6	15.6
	건설업	286	14.8	10.1	30.5	12.0	20.0	8.6	4.0
	운수업	198	4.8	6.5	36.5	27.0	10.4	5.3	9.5
	기타 비제조업	752	5.0	7.2	27.5	18.0	22.7	12.3	7.2
매출 규모	500억원미만	1,908	6.9	8.0	32.4	21.1	15.4	8.5	7.6
	500억원~1,000억원미만	522	8.6	5.5	36.2	19.9	17.0	7.4	5.5
	1,000억원~3,000억원미만	1,218	7.4	8.6	32.8	21.2	21.5	5.5	3.1
	3,000억원~5,000억원미만	342	10.9	5.9	30.5	15.1	27.9	7.8	2.0
	5,000억원 이상	398	8.0	9.7	32.2	20.2	19.8	6.8	3.3
수출 여부	수출있음	1,751	8.3	8.1	36.2	18.8	21.6	4.6	2.5
	수출없음	2,638	7.2	7.7	30.6	21.5	16.7	9.2	7.1
종사자수	50명 미만	1,635	7.7	6.7	33.4	22.2	14.1	7.9	7.9
	50~100명 미만	684	8.8	11.0	23.8	22.0	19.7	10.8	3.9
	100~200명 미만	637	5.3	4.8	41.6	19.0	20.5	5.5	3.3
	200~300명 미만	421	7.8	4.9	37.6	20.0	19.4	5.2	5.2
	300~500명 미만	413	8.4	11.1	29.8	17.2	24.6	4.2	4.7
	500~1,000명 미만	360	7.9	10.1	34.0	12.3	26.1	8.2	1.4
	1,000명 이상	237	8.2	11.0	26.2	25.9	19.5	5.6	3.6
업력	0~7년미만	183	5.1	7.0	30.5	30.4	17.3	9.6	0.0
	7~20년미만	1,439	7.0	7.1	29.6	24.1	13.4	9.0	9.8
	20~30년미만	1,016	7.8	6.6	38.6	19.2	18.1	5.1	4.6
	30~40년미만	771	8.0	7.6	34.9	15.6	22.7	7.9	3.3
	40~50년미만	480	9.8	10.1	25.0	19.8	27.9	6.2	1.2
	50년이상	500	7.5	11.2	35.5	16.4	20.5	6.3	2.6
매출 유형	B2B	3,544	7.8	7.1	34.3	20.1	19.6	7.0	4.0
	B2C	712	7.9	10.1	25.0	22.4	15.6	7.8	11.0
	B2G	132	1.4	15.0	35.0	17.5	10.0	13.2	7.9

8.1.3 ESG경영현황

- ESG경영현황은 ‘데이터 확보 등 관련 정보 수집’이 19.7%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘지속가능보고서 등 공시 의무 이행’ 13.3%, ‘기업 구성원 내 ESG경영 조직문화 정착’ 8.4% 순으로 조사됨
- ESG 경영활동이 없는 기업은 43.9%로 조사됨

[그림 4-115] ESG경영 도입 애로사항

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘관련 정보 수집’(25.4%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘없음’(53.2%)이 높게 조사됨
- 제조업은 ‘관련 정보 수집’(27.5%), ‘공시 의무 이행’(15.0%)등이 상대적으로 높게 나타났으며, 자동차,트레일러업의 경우 ‘관련 정보 수집’(35.2%)이 상대적으로 높았음
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘공시 의무 이행’(28.2%), ‘ESG업무 담당 인원 배정 및 대응부서 신설’(17.9%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 ‘없음’이 54.3%로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘관련 정보 수집’(26.8%), ‘공시 의무 이행’(17.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘없음’(53.3%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘ESG업무 담당 인원 배정 및 대응부서 신설’(17.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘공시 의무 이행’(27.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 40~50년 미만 기업의 경우 ‘관련 정보 수집’(23.5%)이 상대적으로 높았음

〈표 4-137〉 ESG경영현황 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	지속가능 보고서 등 공시 의무 이행	ESG를 총괄하는 별도 임원 선임	ESG 업무 담당 인원 배정 및 대응 부서 신설
전 체		5,576	13.3	2.6	8.3
유형	일반중견	2,603	16.7	3.7	10.6
	피출자/관계	2,973	10.3	1.6	6.2
업종	제조업	1,980	15.0	3.3	13.9
	비제조업	3,596	12.3	2.2	5.2
세부 업종	식품료품	199	15.2	1.6	14.9
	화학물질제품, 섬유	198	19.3	4.5	12.5
	1차금속, 금속가공	626	12.4	2.9	14.7
	전자부품, 통신장비	282	16.1	2.0	9.9
	자동차, 트레일러	259	12.2	9.0	14.3
	기타제조업	416	17.9	1.6	15.2
	도소매업	936	11.7	1.7	3.6
	출판통신정보서비스업	434	16.5	2.2	5.5
	부동산임대업	498	9.7	2.4	2.8
	건설업	400	16.5	3.9	7.5
	운수업	262	10.6	1.8	9.0
	기타 비제조업	1,066	11.1	1.9	5.7
매출 규모	500억원미만	2,650	11.1	1.1	6.0
	500억원~1,000억원미만	661	11.5	3.3	6.5
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	12.2	4.7	9.8
	3,000억원~5,000억원미만	386	18.9	2.2	10.4
	5,000억원 이상	423	28.2	3.7	17.9
수출 여부	수출있음	1,949	17.8	3.4	13.0
	수출없음	3,627	10.8	2.2	5.7
종사자수	50명 미만	2,376	9.6	1.4	4.9
	50~100명 미만	862	11.5	2.2	6.7
	100~200명 미만	764	15.9	3.1	11.2
	200~300명 미만	469	12.3	4.1	10.4
	300~500명 미만	447	21.1	4.2	10.5
	500~1,000명 미만	394	18.5	5.1	17.7
	1,000명 이상	263	24.9	3.3	13.2
업력	0~7년미만	241	12.1	1.4	11.4
	7~20년미만	2,012	9.4	2.2	6.1
	20~30년미만	1,250	12.9	2.3	6.9
	30~40년미만	948	10.6	1.9	9.0
	40~50년미만	550	18.2	5.0	15.1
	50년이상	575	27.8	3.8	10.0
매출 유형	B2B	4,360	14.5	3.0	8.9
	B2C	1,039	7.9	1.4	4.9
	B2G	176	14.0	0.0	11.6

(계속)

〈표 4-137〉 ESG경영현황 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	ESG 경영을 위한 정책동향, 사업장 내 데이터 확보 등 관련 정보 수집	기업 구성원 내 ESG 경영 조직문화 정착	기타	없음
전 체		5,576	19.7	8.4	4.0	43.9
유형	일반중견	2,603	25.4	7.9	2.5	33.3
	피출자/관계	2,973	14.7	8.8	5.3	53.2
업종	제조업	1,980	27.5	8.8	3.1	28.4
	비제조업	3,596	15.4	8.1	4.5	52.4
세부 업종	식품료품	199	25.5	5.7	3.1	33.9
	화학물질제품, 섬유	198	27.6	11.7	3.6	20.9
	1차금속, 금속가공	626	28.5	10.6	2.5	28.5
	전자부품, 통신장비	282	31.0	5.3	5.9	29.8
	자동차, 트레일러	259	35.2	13.3	0.0	16.0
	기타제조업	416	19.8	6.0	3.6	36.0
	도소매업	936	14.3	9.2	5.5	53.9
	출판통신정보서비스업	434	15.8	7.9	4.9	47.2
	부동산임대업	498	10.1	9.9	4.7	60.5
	건설업	400	17.2	5.0	1.0	48.8
	운수업	262	18.5	8.9	5.5	45.6
	기타 비제조업	1,066	17.1	7.3	4.3	52.5
매출 규모	500억원미만	2,650	14.8	8.4	4.4	54.3
	500억원~1,000억원미만	661	18.0	10.4	5.5	44.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	27.4	7.3	3.0	35.5
	3,000억원~5,000억원미만	386	23.5	10.2	3.9	30.9
	5,000억원 이상	423	23.2	6.5	2.4	18.1
수출 여부	수출있음	1,949	26.8	9.5	3.1	26.4
	수출없음	3,627	15.8	7.7	4.4	53.3
종사자수	50명 미만	2,376	14.1	7.3	4.4	58.1
	50~100명 미만	862	18.6	11.5	4.6	44.9
	100~200명 미만	764	24.1	8.7	4.6	32.4
	200~300명 미만	469	30.5	6.4	3.3	33.0
	300~500명 미만	447	27.5	8.1	2.4	26.2
	500~1,000명 미만	394	23.2	9.0	2.3	24.3
	1,000명 이상	263	22.6	9.3	2.3	24.3
업력	0~7년미만	241	19.4	8.7	7.4	39.5
	7~20년미만	2,012	14.3	8.7	3.5	55.8
	20~30년미만	1,250	23.3	9.5	4.3	40.8
	30~40년미만	948	22.0	8.4	4.7	43.6
	40~50년미만	550	23.5	6.4	4.2	27.5
	50년이상	575	23.4	6.2	2.0	26.9
매출 유형	B2B	4,360	20.8	7.9	3.5	41.4
	B2C	1,039	15.2	10.0	6.7	54.0
	B2G	176	18.7	10.2	0.0	45.5

〈표 4-138〉 ESG경영현황 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	지속가능 보고서 등 공시 의무 이행	ESG를 총괄하는 별도 임원 선임	ESG 업무 담당 인원 배정 및 대응 부서 신설
전 체		5,576	15.8	5.5	14.3
유형	일반중견	2,603	19.7	8.3	18.5
	피출자/관계	2,973	12.5	3.1	10.6
업종	제조업	1,980	19.2	6.7	22.6
	비제조업	3,596	14.0	4.9	9.6
세부 업종	식품료품	199	18.7	4.8	18.2
	화학물질제품, 섬유	198	28.2	7.4	23.0
	1차금속, 금속가공	626	15.4	6.5	23.9
	전자부품, 통신장비	282	20.6	2.7	17.0
	자동차, 트레일러	259	17.1	13.6	26.8
	기타제조업	416	21.0	6.2	23.9
	도소매업	936	14.3	5.3	8.0
	출판통신정보서비스업	434	17.7	3.4	11.1
	부동산임대업	498	13.7	5.4	7.6
	건설업	400	17.4	9.1	11.8
	운수업	262	13.1	3.0	10.8
	기타 비제조업	1,066	11.4	3.7	10.3
매출 규모	500억원미만	2,650	13.4	2.8	10.8
	500억원~1,000억원미만	661	14.4	6.7	9.0
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	14.5	7.9	17.9
	3,000억원~5,000억원미만	386	20.6	8.6	17.4
	5,000억원 이상	423	34.1	10.3	28.8
수출 여부	수출있음	1,949	21.6	7.7	21.8
	수출없음	3,627	12.8	4.3	10.2
종사자수	50명 미만	2,376	12.3	3.5	9.3
	50~100명 미만	862	13.7	6.1	11.7
	100~200명 미만	764	17.1	5.2	17.6
	200~300명 미만	469	14.2	7.5	13.9
	300~500명 미만	447	23.4	7.6	20.6
	500~1,000명 미만	394	23.7	10.9	30.7
	1,000명 이상	263	29.5	8.2	22.7
업력	0~7년미만	241	17.1	1.4	14.0
	7~20년미만	2,012	11.5	4.5	10.4
	20~30년미만	1,250	16.5	6.2	12.3
	30~40년미만	948	12.7	5.0	12.9
	40~50년미만	550	20.6	8.2	26.9
	50년이상	575	30.0	7.8	22.3
매출 유형	B2B	4,360	17.1	5.8	16.1
	B2C	1,039	10.9	5.0	6.4
	B2G	176	15.4	2.4	14.0

(계속)

〈표 4-138〉 ESG경영현황 1+2순위

(단위 : 개사, %)

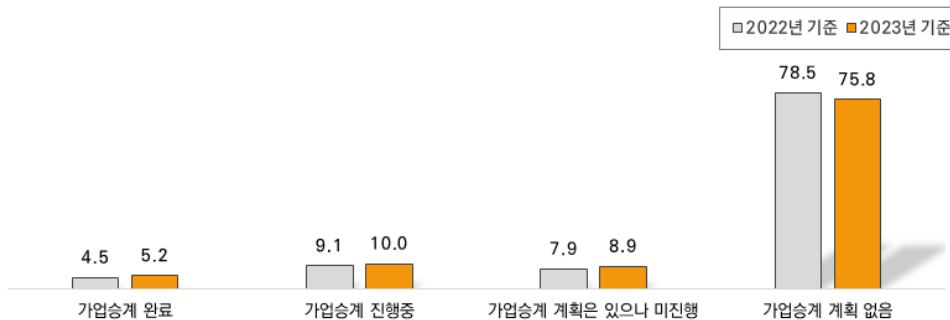
		사례수	ESG 경영을 위한 정책동향, 사업장 내 데이터 확보 등 관련 정보 수집	기업 구성원 내 ESG 경영 조직문화 정착	기타	없음
전 체		5,576	31.8	21.1	5.9	43.9
유형	일반중견	2,603	39.3	22.2	3.8	33.3
	피출자/관계	2,973	25.2	20.1	7.7	53.2
업종	제조업	1,980	44.1	24.3	4.9	28.4
	비제조업	3,596	25.0	19.3	6.4	52.4
세부 업종	식품료품	199	40.1	21.3	7.0	33.9
	화학물질제품, 섬유	198	41.4	28.3	3.6	20.9
	1차금속, 금속가공	626	49.2	27.7	5.4	28.5
	전자부품, 통신장비	282	43.7	21.0	7.8	29.8
	자동차, 트레일러	259	57.3	26.6	1.4	16.0
	기타제조업	416	31.8	19.7	4.1	36.0
	도소매업	936	23.1	21.2	6.0	53.9
	출판통신정보서비스업	434	28.5	23.5	4.9	47.2
	부동산임대업	498	16.4	17.9	6.4	60.5
	건설업	400	28.0	12.0	2.0	48.8
	운수업	262	32.4	21.1	8.3	45.6
	기타 비제조업	1,066	26.2	18.9	8.6	52.5
매출 규모	500억원 미만	2,650	24.2	20.8	6.8	54.3
	500억원~1,000억원 미만	661	34.1	21.5	7.5	44.8
	1,000억원~3,000억원 미만	1,456	42.1	20.6	4.5	35.5
	3,000억원~5,000억원 미만	386	38.4	21.8	5.3	30.9
	5,000억원 이상	423	33.7	23.4	3.3	18.1
수출 여부	수출있음	1,949	43.4	25.4	5.2	26.4
	수출없음	3,627	25.5	18.8	6.3	53.3
종사자수	50명 미만	2,376	22.3	17.3	6.5	58.1
	50~100명 미만	862	30.8	25.1	5.8	44.9
	100~200명 미만	764	41.2	22.0	8.6	32.4
	200~300명 미만	469	44.3	25.1	5.9	33.0
	300~500명 미만	447	44.0	23.2	3.6	26.2
	500~1,000명 미만	394	40.5	25.1	2.3	24.3
	1,000명 이상	263	37.3	23.0	2.3	24.3
업력	0~7년 미만	241	38.7	29.9	7.4	39.5
	7~20년 미만	2,012	22.6	17.8	6.1	55.8
	20~30년 미만	1,250	36.5	22.6	6.7	40.8
	30~40년 미만	948	33.2	22.9	6.4	43.6
	40~50년 미만	550	39.6	23.5	5.2	27.5
	50년 이상	575	40.8	20.3	2.6	26.9
매출 유형	B2B	4,360	34.0	21.4	5.2	41.4
	B2C	1,039	22.8	18.5	9.0	54.0
	B2G	176	30.5	28.9	5.0	45.5

8.2 가업승계 도입 여부

- 중견기업의 75.8%는 ‘가업 승계 계획이 없는 것’으로 높게 조사됨. ‘가업승계 완료’는 5.2%, ‘가업승계 진행 중’은 10.0%로 조사됨
 - ‘가업승계 완료’(4.5%→5.2%), ‘가업승계 진행중’(9.1%→10.0%)의 경우 소폭 상승함

[그림 4-116] 가업승계 도입 여부

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘가업승계 완료’(6.4%), ‘가업승계 진행중’(15.8%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘가업승계 계획 없음’(84.2%)이 높게 조사됨
- 제조업은 ‘가업승계 완료’(6.8%), ‘가업승계 진행중’(13.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘가업승계 계획 없음’(78.3%)이 높게 조사됨. 기타제조업의 경우 ‘가업승계 완료’(11.3%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업은 ‘가업승계 계획 없음’(83.7%)이 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업은 ‘가업승계 완료’(11.4%)가 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업은 ‘가업승계 완료’(6.3%), ‘가업승계 진행중’(12.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘가업승계 계획 없음’(78.3%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업은 ‘가업승계 계획 없음’(82.4%)이 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업은 ‘가업승계 완료’(8.7%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업은 ‘가업승계 계획 없음’(89.5%)이 높게 나타났으며, 40~50년 미만 기업은 ‘가업승계 완료’(13.2%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2B기업의 경우 ‘가업승계 진행중’(10.7%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-139〉 기업승계 도입 여부

(단위 : 개사, %)

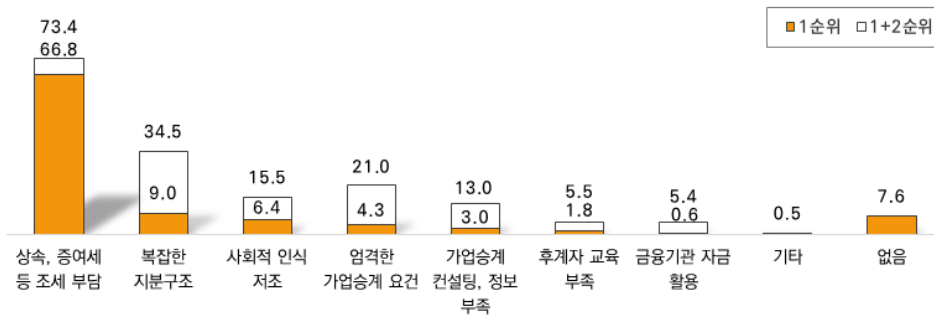
		사례수	기업승계 완료	기업승계 진행중	기업승계 계획은 있으나 미진행	기업승계 계획 없음
전 체		5,576	5.2	10.0	8.9	75.8
유형	일반중견	2,603	6.4	15.8	11.6	66.3
	피출자/관계	2,973	4.2	5.0	6.6	84.2
업종	제조업	1,980	6.8	13.0	8.7	71.5
	비제조업	3,596	4.3	8.4	9.1	78.3
세부 업종	식품료품	199	4.2	20.4	3.4	72.0
	화학물질제품, 섬유	198	4.4	10.2	4.5	80.9
	1차금속, 금속가공	626	5.6	13.4	8.8	72.2
	전자부품, 통신장비	282	6.7	9.4	5.2	78.7
	자동차, 트레일러	259	6.5	20.9	11.6	61.1
	기타제조업	416	11.3	7.6	13.9	67.2
	도소매업	936	5.1	9.5	8.2	77.2
	출판통신정보서비스업	434	2.4	5.2	3.1	89.3
	부동산임대업	498	1.1	7.5	11.3	80.1
	건설업	400	5.7	11.5	13.7	69.1
	운수업	262	4.0	3.6	8.1	84.3
	기타 비제조업	1,066	5.4	9.1	9.7	75.8
매출 규모	500억원미만	2,650	4.2	5.3	6.8	83.7
	500억원~1,000억원미만	661	2.3	10.1	6.8	80.8
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	6.8	14.5	13.4	65.3
	3,000억원~5,000억원미만	386	11.4	19.4	11.8	57.4
	5,000억원 이상	423	4.7	15.1	7.9	72.3
수출 여부	수출있음	1,949	6.3	12.5	9.9	71.3
	수출없음	3,627	4.6	8.7	8.4	78.3
종사자수	50명 미만	2,376	3.9	5.5	8.2	82.4
	50~100명 미만	862	5.5	13.3	10.5	70.7
	100~200명 미만	764	4.6	12.5	6.6	76.3
	200~300명 미만	469	5.7	12.3	9.9	72.1
	300~500명 미만	447	8.7	14.7	13.9	62.7
	500~1,000명 미만	394	6.9	14.0	8.9	70.2
	1,000명 이상	263	8.5	15.2	7.1	69.3
업력	0~7년미만	241	2.2	4.7	3.6	89.5
	7~20년미만	2,012	4.0	4.7	6.9	84.4
	20~30년미만	1,250	3.5	10.0	8.0	78.6
	30~40년미만	948	4.9	13.5	12.3	69.3
	40~50년미만	550	13.2	15.7	13.5	57.5
	50년이상	575	7.2	19.6	10.5	62.6
매출 유형	B2B	4,360	5.6	10.7	8.1	75.6
	B2C	1,039	3.2	7.6	12.1	77.2
	B2G	176	8.2	7.0	10.1	74.7

8.2.1 가업승계시 애로사항

- 가업승계시 애로사항에 대해 ‘조세 부담’이 66.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘복잡한 지분구조’ 9.0%, ‘사회적 인식 저조’ 6.4% 순으로 조사됨
 - 복수응답에서도 ‘조세 부담’에 대한 응답이 높게 조사됨

[그림 4-117] 가업승계시 애로사항

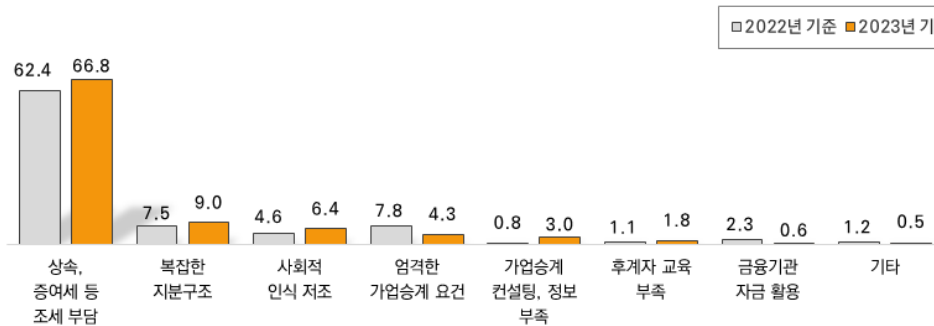
(단위 : %)



- 전년 대비 ‘조세 부담’은 62.4%에서 66.8%로 증가하였으며, ‘복잡한 지분구조’, ‘사회적 인식 저조’ 응답은 소폭 상승함

[그림 4-118] 가업승계시 애로사항 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘조세 부담’(71.2%)이 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘복잡한 지분구조’(19.2%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업은 ‘조세 부담’(74.1%)이 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘복잡한 지분구조’ (15.3%), ‘사회적 인식 저조’(7.2%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 세부업종별로는 식음료품업과 부동산임대업의 경우 ‘조세 부담’을 모두 응답하였으며, 자동차,트레일러업의 경우 ‘사회적 인식 저조’(22.1%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 5,000억원 이상 기업은 ‘조세 부담’(84.3%)이 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업은 ‘복잡한 지분구조’(21.3%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘조세 부담’(72.1%)이 높게 나타났으며, 내수기업의 경우 ‘복잡한 지분구조’(14.3%), ‘사회적 인식저조’(7.8%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 200~300명 미만 기업은 ‘조세 부담’(80.6%)이 높게 나타났으며, 50명 미만 기업의 경우 ‘복잡한 지분 구조’(25.6%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 20~30년 미만 기업은 ‘조세 부담’(76.6%)이 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘복잡한 지분구조’를 모두 응답함
- 매출유형별로는 B2G기업의 경우 ‘조세부담’(86.3%)이 높게 나타났으며, B2C기업의 경우 ‘복잡한 지분구조’(16.1%)가 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-140〉 기업승계시 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	상속, 증여세 등 조세 부담	복잡한 지분 구조	엄격한 기업 승계 요건	후계자 교육 부족	기업 승계 컨설팅, 정보 부족
전 체		290	66.8	9.0	4.3	1.8	3.0
유형	일반중견	166	71.2	1.3	6.0	0.0	5.2
	피출자/관계	124	60.8	19.2	1.9	4.3	0.0
업종	제조업	135	74.1	1.6	5.7	0.0	3.8
	비제조업	155	60.4	15.3	3.1	3.4	2.2
세부 업종	식품료품	8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	9	19.9	0.0	19.9	0.0	19.9
	1차금속, 금속가공	35	91.4	0.0	0.0	0.0	4.3
	전자부품, 통신장비	19	70.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	자동차, 트레일러	17	56.7	0.0	10.6	0.0	0.0
	기타제조업	47	74.2	4.6	8.8	0.0	4.1
	도소매업	48	67.6	10.6	5.0	0.0	0.0
	출판통신정보서비스업	11	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	부동산임대업	6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	23	43.8	20.6	0.0	0.0	14.9
	운수업	10	76.9	0.0	23.1	0.0	0.0
	기타 비제조업	58	65.1	15.1	0.0	0.0	0.0
매출 규모	500억원미만	112	62.0	21.3	0.0	4.7	0.0
	500억원~1,000억원미만	16	60.8	0.0	15.6	0.0	0.0
	1,000억원~3,000억원미만	99	76.6	2.2	4.0	0.0	3.8
	3,000억원~5,000억원미만	44	51.0	0.0	13.8	0.0	7.8
	5,000억원 이상	20	84.3	0.0	0.0	0.0	6.9
수출 여부	수출있음	123	72.1	1.8	8.1	0.0	2.7
	수출없음	167	62.9	14.3	1.4	3.2	3.1
종사자수	50명 미만	93	64.9	25.6	0.0	0.0	0.0
	50~100명 미만	47	58.6	0.0	5.0	11.1	0.0
	100~200명 미만	35	79.0	0.0	11.8	0.0	4.3
	200~300명 미만	27	80.6	0.0	6.5	0.0	6.5
	300~500명 미만	39	53.9	5.6	0.0	0.0	5.1
	500~1,000명 미만	27	79.7	0.0	6.5	0.0	7.2
	1,000명 이상	22	63.0	0.0	10.8	0.0	6.3
업력	0~7년미만	5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	7~20년미만	81	62.6	12.1	0.0	6.5	0.0
	20~30년미만	43	76.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~40년미만	46	71.8	0.0	14.0	0.0	0.0
	40~50년미만	73	71.2	15.1	4.8	0.0	4.0
	50년이상	42	59.8	0.0	5.8	0.0	13.6
매출 유형	B2B	243	65.3	8.5	5.1	2.2	1.9
	B2C	33	69.3	16.1	0.0	0.0	5.9
	B2G	14	86.3	0.0	0.0	0.0	13.7

(계속)

〈표 4-140〉 기업승계시 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	사회적 인식 저조	금융기관 자금 활용	기타	없음
전 체		290	6.4	0.6	0.5	7.6
유형	일반중견	166	4.8	1.1	0.9	9.5
	피출자/관계	124	8.6	0.0	0.0	5.2
업종	제조업	135	5.6	1.3	1.1	6.7
	비제조업	155	7.2	0.0	0.0	8.4
세부 업종	식음료품	8	0.0	0.0	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	9	0.0	0.0	0.0	40.3
	1차금속, 금속가공	35	0.0	0.0	4.3	0.0
	전자부품, 통신장비	19	10.4	0.0	0.0	19.5
	자동차, 트레일러	17	22.1	10.6	0.0	0.0
	기타제조업	47	4.2	0.0	0.0	4.1
	도소매업	48	5.0	0.0	0.0	11.9
	출판통신정보서비스업	11	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산임대업	6	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	23	0.0	0.0	0.0	20.6
	운수업	10	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 비제조업	58	15.1	0.0	0.0	4.6
매출 규모	500억원미만	112	7.8	0.0	0.0	4.2
	500억원~1,000억원미만	16	12.6	0.0	0.0	11.0
	1,000억원~3,000억원미만	99	3.9	0.0	0.0	9.5
	3,000억원~5,000억원미만	44	9.4	4.0	3.4	10.5
	5,000억원 이상	20	0.0	0.0	0.0	8.8
수출 여부	수출있음	123	4.6	1.4	1.2	8.1
	수출없음	167	7.8	0.0	0.0	7.3
종사자수	50명 미만	93	9.4	0.0	0.0	0.0
	50~100명 미만	47	9.2	0.0	0.0	16.1
	100~200명 미만	35	0.0	0.0	0.0	4.9
	200~300명 미만	27	0.0	0.0	0.0	6.5
	300~500명 미만	39	9.9	4.6	3.9	17.1
	500~1,000명 미만	27	6.5	0.0	0.0	0.0
	1,000명 이상	22	0.0	0.0	0.0	19.9
업력	0~7년미만	5	0.0	0.0	0.0	0.0
	7~20년미만	81	10.8	0.0	0.0	7.9
	20~30년미만	43	8.9	0.0	0.0	14.5
	30~40년미만	46	4.2	3.8	0.0	6.1
	40~50년미만	73	2.5	0.0	0.0	2.4
	50년이상	42	5.7	0.0	3.6	11.5
매출 유형	B2B	243	7.7	0.7	0.6	7.9
	B2C	33	0.0	0.0	0.0	8.7
	B2G	14	0.0	0.0	0.0	0.0

〈표 4-141〉 기업승계시 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	상속, 증여세 등 조세 부담	복잡한 지분 구조	엄격한 기업 승계 요건	후계자 교육 부족	기업 승계 컨설팅, 정보 부족
전 체		290	73.4	34.5	21.0	5.5	13.0
유형	일반중견	166	78.3	26.9	22.7	3.5	17.4
	피출자/관계	124	66.9	44.8	18.8	8.0	7.1
업종	제조업	135	81.3	32.7	19.7	4.3	14.0
	비제조업	155	66.5	36.1	22.1	6.4	12.1
세부 업종	식품료품	8	100.0	0.0	58.3	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	9	19.9	0.0	59.7	0.0	39.8
	1차금속, 금속가공	35	95.7	34.5	7.7	0.0	16.2
	전자부품, 통신장비	19	70.2	40.5	0.0	0.0	29.7
	자동차, 트레일러	17	68.1	22.4	33.5	22.1	0.0
	기타제조업	47	87.6	43.7	17.5	4.6	8.8
	도소매업	48	78.2	36.5	34.9	0.0	11.9
	출판통신정보서비스업	11	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	부동산임대업	6	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	23	52.6	38.2	17.5	20.6	23.7
	운수업	10	100.0	14.6	23.1	0.0	31.2
	기타 비제조업	58	65.1	30.3	19.4	0.0	7.7
매출 규모	500억원미만	112	66.5	49.2	16.9	8.9	6.4
	500억원~1,000억원미만	16	76.4	0.0	52.7	0.0	11.0
	1,000억원~3,000억원미만	99	85.0	29.6	24.9	4.2	21.0
	3,000억원~5,000억원미만	44	58.9	17.7	21.2	4.0	11.3
	5,000억원 이상	20	84.3	40.5	0.0	0.0	15.8
수출 여부	수출있음	123	78.7	26.0	27.8	3.2	16.0
	수출없음	167	69.5	40.8	16.0	7.1	10.7
종사자수	50명 미만	93	70.4	55.1	14.9	5.0	7.7
	50~100명 미만	47	58.6	28.3	21.5	11.1	6.0
	100~200명 미만	35	95.1	27.1	47.0	5.5	4.3
	200~300명 미만	27	80.6	15.6	29.3	0.0	47.6
	300~500명 미만	39	69.5	32.1	13.5	5.6	12.1
	500~1,000명 미만	27	79.7	25.7	6.5	6.5	20.8
	1,000명 이상	22	73.8	11.6	25.4	0.0	14.2
업력	0~7년미만	5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	7~20년미만	81	68.9	36.2	21.2	12.3	0.0
	20~30년미만	43	81.0	58.6	5.7	4.4	8.9
	30~40년미만	46	80.7	18.0	40.0	0.0	15.6
	40~50년미만	73	76.3	37.0	23.4	5.5	10.1
	50년이상	42	70.4	12.0	14.1	0.0	46.1
매출 유형	B2B	243	72.4	37.1	23.3	5.6	12.1
	B2C	33	69.3	24.8	13.6	6.7	14.2
	B2G	14	100.0	13.7	0.0	0.0	26.0

(계속)

〈표 4-141〉 기업승계시 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

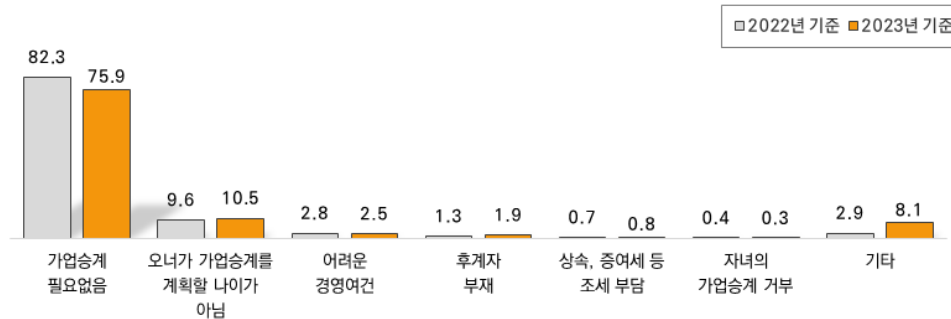
		사례수	사회적 인식 저조	금융기관 자금 활용	기타	없음
전 체		290	15.5	5.4	0.5	7.6
유형	일반중견	166	12.2	3.0	0.9	9.5
	피출자/관계	124	19.9	8.6	0.0	5.2
업종	제조업	135	13.7	5.2	1.1	6.7
	비제조업	155	17.1	5.6	0.0	8.4
세부 업종	식음료품	8	41.7	0.0	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	9	0.0	0.0	0.0	40.3
	1차금속, 금속가공	35	4.3	4.3	4.3	0.0
	전자부품, 통신장비	19	10.4	0.0	0.0	19.5
	자동차, 트레일러	17	32.7	21.3	0.0	0.0
	기타제조업	47	12.9	4.2	0.0	4.1
	도소매업	48	5.0	0.0	0.0	11.9
	출판통신정보서비스업	11	50.0	0.0	0.0	0.0
	부동산임대업	6	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	23	6.1	0.0	0.0	20.6
	운수업	10	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 비제조업	58	30.3	15.1	0.0	4.6
매출 규모	500억원미만	112	20.4	7.8	0.0	4.2
	500억원~1,000억원미만	16	12.6	12.6	0.0	11.0
	1,000억원~3,000억원미만	99	6.1	0.0	0.0	9.5
	3,000억원~5,000억원미만	44	21.3	11.5	3.4	10.5
	5,000억원 이상	20	24.3	0.0	0.0	8.8
수출 여부	수출있음	123	11.7	4.1	1.2	8.1
	수출없음	167	18.3	6.4	0.0	7.3
총사수	50명 미만	93	18.8	9.4	0.0	0.0
	50~100명 미만	47	24.9	4.1	0.0	16.1
	100~200명 미만	35	5.6	0.0	0.0	4.9
	200~300명 미만	27	0.0	0.0	0.0	6.5
	300~500명 미만	39	9.9	8.5	3.9	17.1
	500~1,000명 미만	27	31.5	6.5	0.0	0.0
	1,000명 이상	22	6.3	0.0	0.0	19.9
업력	0~7년미만	5	0.0	0.0	0.0	0.0
	7~20년미만	81	21.7	10.8	0.0	7.9
	20~30년미만	43	8.9	3.5	0.0	14.5
	30~40년미만	46	12.8	8.0	0.0	6.1
	40~50년미만	73	21.2	2.5	0.0	2.4
	50년이상	42	5.7	0.0	3.6	11.5
매출 유형	B2B	243	18.5	2.9	0.6	7.9
	B2C	33	0.0	0.0	0.0	8.7
	B2G	14	0.0	60.3	0.0	0.0

8.2.2 가업승계 계획이 없는 이유

- 가업승계 계획이 없는 이유로는 ‘가업승계 필요 없음’이 75.9%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님’ 10.5%, ‘어려운 경영여건’ 2.5%, ‘후계자 부재’ 1.9% 순으로 조사됨
- ‘가업승계 필요없음’(82.3%→75.9%)의 경우 전년 대비 감소하였으며, ‘오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님’, ‘후계자 부재’는 소폭 증가함

[그림 4-119] 가업승계 계획이 없는 이유

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님’(14.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 ‘가업승계 필요없음’(78.4%)이 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님’(13.1%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 식음료품업의 경우 ‘가업승계 필요 없음’(87.8%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 ‘가업승계 필요없음’(79.7%)이 높게 나타났으며, 3,000억원~5,000억원 미만 기업의 경우 ‘오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님’ (19.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업은 ‘오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님’(13.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘가업승계 필요없음’(78.1%)이 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명~100명 미만 기업은 ‘가업승계 필요없음’(83.8%)이 높게 나타났으며, 300~500명 미만 기업은 ‘오녀가 가업승계를 계획할 나이가 아님’(20.9%)이 타 기업에 비해 높게 조사됨

〈표 4-142〉 기업승계 계획이 없는 이유

(단위 : 개사, %)

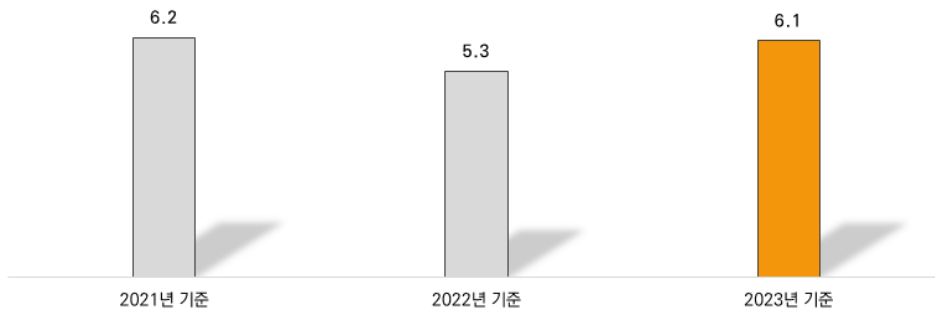
		사례수	기업 승계 필요 없음	오너가 기업 승계를 계획할 나이가 아님	후계자 부재	어려운 경영 여건	상속, 증여세 등 조세 부담	자녀의 기업 승계 거부	기타
전 체		4,229	75.9	10.5	1.9	2.5	0.8	0.3	8.1
유형	일반중견	1,725	72.1	14.5	2.3	3.4	1.8	0.3	5.6
	피출자/관계	2,504	78.4	7.8	1.6	1.9	0.2	0.3	9.8
업종	제조업	1,415	73.0	13.1	2.3	2.5	1.6	0.4	7.2
	비제조업	2,814	77.3	9.2	1.7	2.5	0.5	0.3	8.5
세부 업종	식음료품	143	87.8	4.7	0.0	1.1	2.1	0.0	4.3
	화학물질제품, 섬유	160	73.0	13.5	0.0	1.1	0.0	0.0	12.4
	1차금속, 금속가공	452	69.7	12.7	3.5	3.3	1.8	1.2	7.7
	전자부품, 통신장비	222	67.2	15.4	4.5	2.9	2.2	0.0	7.9
	자동차, 트레일러	158	71.5	15.9	1.1	1.4	1.1	0.0	8.9
	기타제조업	280	76.4	14.4	1.6	3.0	1.6	0.0	3.1
	도소매업	723	73.0	10.3	3.3	2.9	1.0	0.7	8.8
	출판통신정보서비스업	387	77.1	8.5	2.7	1.4	0.0	0.0	10.2
	부동산임대업	399	81.2	12.0	0.0	1.9	0.5	0.0	4.4
	건설업	276	68.8	14.0	1.7	7.3	0.7	0.8	6.7
	운수업	221	79.8	3.6	0.7	0.7	0.0	0.0	15.2
매출 규모	기타 비제조업	808	81.4	7.2	0.8	2.0	0.3	0.0	8.3
	500억원미만	2,217	79.7	7.4	1.3	2.0	0.1	0.2	9.2
	500억원~1,000억원미만	534	76.1	9.3	2.9	2.3	0.6	0.0	8.9
	1,000억원~3,000억원미만	951	69.0	16.0	2.1	3.6	2.4	0.8	6.0
	3,000억원~5,000억원미만	222	64.9	19.5	5.2	2.2	1.6	0.0	6.6
	5,000억원 이상	306	76.9	11.5	1.1	3.5	1.0	0.0	6.1
수출 여부	수출있음	1,389	71.3	13.0	2.5	2.0	1.2	0.4	9.6
	수출없음	2,841	78.1	9.3	1.6	2.8	0.7	0.3	7.4
종사자수	50명 미만	1,959	76.1	9.1	1.2	3.0	0.6	0.1	9.8
	50~100명 미만	610	83.8	5.2	3.7	0.5	0.0	0.8	6.1
	100~200명 미만	583	71.3	13.0	2.4	2.5	1.1	0.9	8.8
	200~300명 미만	338	75.1	13.3	2.7	2.4	0.8	0.0	5.8
	300~500명 미만	281	69.5	20.9	1.6	1.9	2.4	0.0	3.6
	500~1,000명 미만	277	77.0	9.9	1.3	3.5	1.8	0.0	6.5
	1,000명 이상	183	71.0	15.2	1.4	3.9	1.5	0.0	7.1
업력	0~7년미만	215	84.0	8.6	0.0	2.2	0.0	0.0	5.2
	7~20년미만	1,698	80.2	6.7	1.3	1.9	0.5	0.1	9.2
	20~30년미만	983	74.8	12.9	2.7	3.6	0.8	0.0	5.3
	30~40년미만	657	68.4	13.5	2.3	3.7	1.0	1.2	9.9
	40~50년미만	316	69.1	13.0	1.5	1.9	3.8	0.0	10.6
	50년이상	360	72.6	15.6	3.1	1.4	0.0	0.8	6.5
매출 유형	B2B	3,296	73.3	11.7	2.2	2.4	0.9	0.3	9.2
	B2C	802	85.6	6.4	0.7	2.8	0.6	0.3	3.7
	B2G	132	80.0	7.7	0.0	5.1	0.0	0.0	7.2

8.3 중소기업으로의 회귀 검토 여부

- 중소기업 정책수혜를 위해 중소기업으로 회귀를 검토한 중견기업은 6.1%로 조사됨
 - 중소기업으로의 회귀를 검토한 중견기업(5.3%→6.1%)은 소폭 증가함

[그림 4-120] 중소기업 회귀 검토 유무

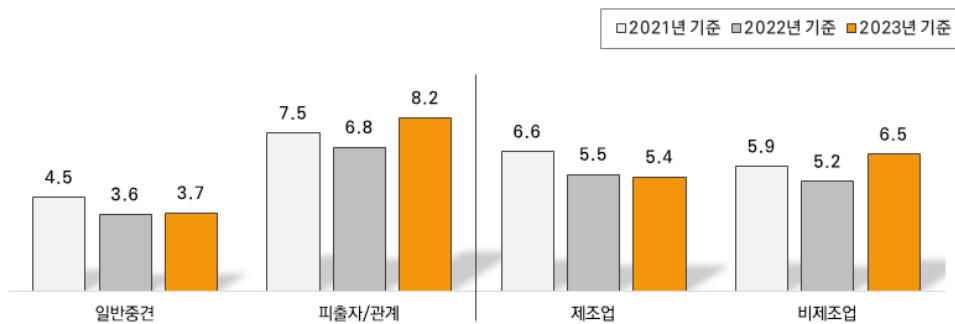
(단위 : %)



- 일반 중견기업(4.5%→3.6%→3.7%)은 감소 후 소폭 증가 하였으나 비슷한 수준을 유지중이며, 제조업(6.6%→5.5%→5.4%)의 경우 회귀 검토 경험의 소폭 감소함

[그림 4-121] 중견기업 특성별 중소기업 회귀 검토 경험 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 중소기업으로의 회귀 검토에 대해 일반 중견기업의 경우 3.7%가 회귀를 검토한 경험이 있는 것으로 나타났으며, 피출자/관계기업의 경우 8.2%로 조사됨
- 업종별로는 제조업은 5.4%로 비제조업(6.5%)보다 다소 낮게 조사됨
- 세부업종별로는 부동산임대업, 기타 비제조업의 경우 회귀 검토 경험이 각각 9.0%로 높게 나타났으며, 건설업의 경우 2.1%로 상대적으로 낮게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원 미만 기업의 경우 회귀 검토 경험이 9.2%로 높게 나타났으며, 다음으로 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 9.0%로 조사됨
- 수출 중견기업(4.7%)의 경우 회귀를 검토한 경험이 내수기업(6.9%)보다 낮게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업(8.0%)이 가장 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업이 1.3%로 상대적으로 낮았음
- 업력별로는 20~30년 미만 기업의 회귀 검토 의향이 7.3%로 상대적으로 높게 나타났으며, B2B기업의 경우 회귀 검토 의향이 5.8%로 조사됨

〈표 4-143〉 중소기업 회귀 검토 유무

(단위 : 개사, %)

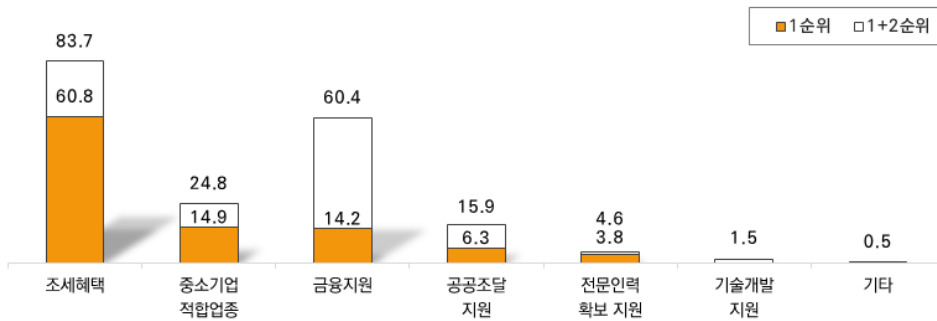
		사례수	경험 있음	경험 없음
전 체		5,576	6.1	93.9
유형	일반중견	2,603	3.7	96.3
	피출자/관계	2,973	8.2	91.8
업종	제조업	1,980	5.4	94.6
	비제조업	3,596	6.5	93.5
세부 업종	식품료품	199	2.4	97.6
	화학물질제품, 섬유	198	2.7	97.3
	1차금속, 금속가공	626	7.5	92.5
	전자부품, 통신장비	282	8.8	91.2
	자동차, 트레일러	259	2.7	97.3
	기타제조업	416	4.5	95.5
	도소매업	936	4.5	95.5
	출판통신정보서비스업	434	7.8	92.2
	부동산임대업	498	9.0	91.0
	건설업	400	2.1	97.9
	운수업	262	3.3	96.7
	기타 비제조업	1,066	9.0	91.0
매출 규모	500억원미만	2,650	9.2	90.8
	500억원~1,000억원미만	661	9.0	91.0
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	2.7	97.3
	3,000억원~5,000억원미만	386	0.0	100.0
	5,000억원 이상	423	0.0	100.0
수출 여부	수출있음	1,949	4.7	95.3
	수출없음	3,627	6.9	93.1
종사자수	50명 미만	2,376	8.0	92.0
	50~100명 미만	862	6.1	93.9
	100~200명 미만	764	5.0	95.0
	200~300명 미만	469	5.0	95.0
	300~500명 미만	447	4.2	95.8
	500~1,000명 미만	394	1.3	98.7
	1,000명 이상	263	5.2	94.8
업력	0~7년미만	241	6.5	93.5
	7~20년미만	2,012	6.1	93.9
	20~30년미만	1,250	7.3	92.7
	30~40년미만	948	7.0	93.0
	40~50년미만	550	5.2	94.8
	50년이상	575	2.8	97.2
매출 유형	B2B	4,360	5.8	94.2
	B2C	1,039	8.2	91.8
	B2G	176	1.4	98.6

8.3.1 중소기업 회귀 검토 요인

- 중소기업 회귀 검토 1순위 요인을 살펴보면, ‘조세혜택’이 60.8%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘판로 규제(중소기업 적합업종+공공조달 지원)’ 21.2%, ‘금융 지원’ 14.2%순으로 조사됨
- 복수응답에서도 ‘조세혜택’(83.7%)이 높게 나타났으며, 다음으로 ‘금융 지원’(60.4%), ‘판로 규제’(40.7%), ‘전문인력 확보 지원’(4.6%) 순으로 조사됨

[그림 4-122] 중소기업 회귀 검토 요인

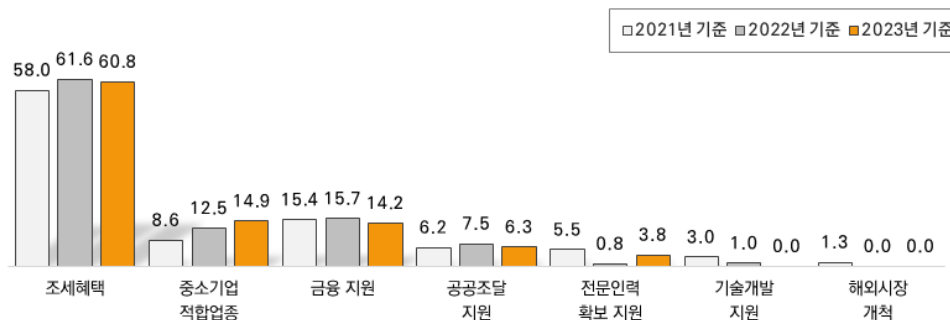
(단위 : %)



- 중소기업 회귀 검토 요인으로 ‘조세혜택’의 비중이 전년대비 61.6%에서 60.8%로 감소하였으며, ‘금융지원’, ‘공공조달 지원’은 소폭 감소함
- ‘중소기업 적합업종’(8.6%→12.5%→14.9%)의 경우 매년 증가하는 추세를 보임

[그림 4-123] 중소기업 회귀 검토 요인 1순위 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 중소기업 회귀 검토에 가장 큰 요인으로 일반 중견기업의 경우 ‘조세혜택’(84.9%)이 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘중소기업 적합업종’(17.6%), ‘금융지원’(17.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업종별로는 제조업의 경우 ‘조세혜택’(63.9%), ‘금융 지원’(24.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘중소기업 적합업종’(19.2%)이 상대적으로 높았음
- 세부업종별로는 부동산임대업, 건설업의 경우 ‘조세혜택’을 모두 응답하였으며, 화학물질제품, 섬유업의 경우 ‘금융 지원’(67.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘조세혜택’(81.7%)이 가장 높게 나타났으며, 1,000억원~3,000억원 미만 기업은 ‘금융 지원’(24.2%)이 상대적으로 높게 조사됨. 500억원 미만 기업의 경우 ‘중소기업 적합업종’(17.7%)이 상대적으로 높았음
- 수출 중견기업은 ‘조세혜택’(69.8%), ‘금융 지원’(18.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 내수기업은 ‘중소기업 적합업종’(17.1%), ‘공공조달 지원’(7.7%)이 상대적으로 높았음
- 종사자수별로는 1,000명 이상 기업의 경우 ‘조세혜택’을 모두 응답하였으며, 500~1,000명 미만 기업의 경우 ‘중소기업 적합업종’(50.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 50년 이상 기업의 경우 ‘조세혜택’(89.1%)이 높게 나타났으며, 30~40년 미만 기업은 ‘금융 지원’(34.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2G기업의 경우 ‘조세혜택’을 모두 응답하였으며, B2C기업의 경우 ‘금융 지원’(25.6%), ‘중소기업 적합업종’(20.4%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-144〉 중소기업 회귀 검토 요인 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	조세 혜택	금융 지원	중소 기업 적합 업종	공공 조달 지원	전문 인력 확보 지원
전 체		341	60.8	14.2	14.9	6.3	3.8
유형	일반중견	97	84.9	7.2	7.9	0.0	0.0
	피출자/관계	244	51.3	17.0	17.6	8.9	5.3
업종	제조업	107	63.9	24.7	5.4	2.2	3.8
	비제조업	234	59.4	9.4	19.2	8.3	3.7
세부 업종	식음료품	5	39.3	60.7	0.0	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	5	0.0	67.5	32.5	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	47	58.4	19.1	8.8	5.0	8.8
	전자부품, 통신장비	25	76.5	23.5	0.0	0.0	0.0
	자동차, 트레일러	7	56.7	43.3	0.0	0.0	0.0
	기타제조업	19	88.3	11.7	0.0	0.0	0.0
	도소매업	42	66.0	18.8	15.2	0.0	0.0
	출판통신정보서비스업	34	37.7	15.6	15.6	31.1	0.0
	부동산임대업	45	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	운수업	9	46.7	0.0	53.3	0.0	0.0
	기타 비제조업	96	42.8	9.1	29.9	9.1	9.1
	500억원미만	243	54.0	15.1	17.7	8.0	5.3
매출 규모	500억원~1,000억원미만	59	81.7	3.9	10.5	3.9	0.0
	1,000억원~3,000억원미만	39	71.4	24.2	4.4	0.0	0.0
	3,000억원~5,000억원미만	-	-	-	-	-	-
	5,000억원 이상	-	-	-	-	-	-
수출 여부	수출있음	91	69.8	18.7	8.9	2.6	0.0
	수출없음	250	57.5	12.6	17.1	7.7	5.1
종사자수	50명 미만	189	53.2	17.9	19.3	7.4	2.2
	50~100명 미만	53	68.1	15.3	0.0	0.0	16.5
	100~200명 미만	38	86.2	5.7	8.0	0.0	0.0
	200~300명 미만	24	69.4	8.2	0.0	22.4	0.0
	300~500명 미만	19	29.2	12.3	46.2	12.3	0.0
	500~1,000명 미만	5	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	1,000명 이상	14	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
업력	0~7년미만	16	66.1	0.0	0.0	33.9	0.0
	7~20년미만	123	63.2	8.0	7.0	11.4	10.4
	20~30년미만	91	67.1	17.5	15.4	0.0	0.0
	30~40년미만	67	47.1	34.0	18.9	0.0	0.0
	40~50년미만	28	43.0	0.0	48.8	8.2	0.0
	50년이상	16	89.1	0.0	10.9	0.0	0.0
매출 유형	B2B	253	66.2	10.5	13.2	5.1	5.1
	B2C	86	43.8	25.6	20.4	10.2	0.0
	B2G	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

〈표 4-145〉 중소기업 회귀 검토 요인 1+2순위

(단위 : 개사, %)

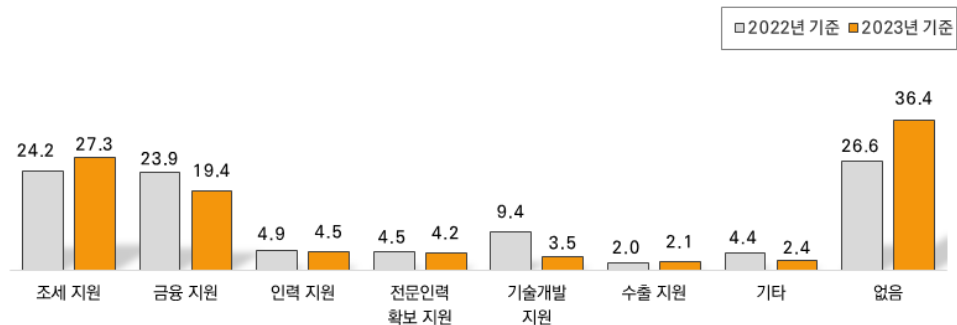
		사례수	조세 혜택	금융 지원	중소 기업 적합 업종	공공 조달 지원	전문 인력 확보 지원	기술 개발 지원	기타
전 체		341	83.7	60.4	24.8	15.9	4.6	1.5	0.5
유형	일반중견	97	92.4	72.5	16.7	12.8	0.0	1.4	0.0
	피출자/관계	244	80.3	55.5	28.0	17.1	6.5	1.6	0.7
업종	제조업	107	84.8	66.2	15.9	6.4	6.6	3.6	1.7
	비제조업	234	83.2	57.7	28.9	20.2	3.7	0.6	0.0
세부 업종	식음료품	5	39.3	100.0	0.0	0.0	60.7	0.0	0.0
	화학물질제품, 섬유	5	67.5	100.0	32.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	1차금속, 금속가공	47	86.2	59.9	26.3	10.0	8.8	0.0	0.0
	전자부품, 통신장비	25	100.0	45.2	0.0	0.0	0.0	15.6	0.0
	자동차, 트레일러	7	56.7	100.0	43.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타제조업	19	88.3	78.7	0.0	11.7	0.0	0.0	9.6
	도소매업	42	96.8	56.1	21.9	9.9	0.0	3.2	0.0
	출판통신정보서비스업	34	53.3	57.7	31.1	57.9	0.0	0.0	0.0
	부동산임대업	45	100.0	64.7	12.5	4.3	0.0	0.0	0.0
	건설업	8	100.0	80.5	0.0	19.5	0.0	0.0	0.0
	운수업	9	46.7	100.0	53.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 비제조업	96	81.8	49.3	39.0	20.8	9.1	0.0	0.0
매출 규모	500억원미만	243	81.2	56.2	30.4	13.7	6.5	1.6	0.0
	500억원~1,000억원미만	59	89.8	74.2	10.5	23.3	0.0	2.2	0.0
	1,000억원~3,000억원미만	39	90.0	65.4	11.7	17.8	0.0	0.0	4.6
	3,000억원~5,000억원미만	-	-	-	-	-	-	-	-
	5,000억원 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
수출 여부	수출있음	91	88.3	56.9	16.8	15.9	0.0	5.7	2.0
	수출없음	250	82.0	61.6	27.7	15.9	6.3	0.0	0.0
종사자수	50명 미만	189	86.6	57.8	30.4	12.2	3.7	0.0	0.0
	50~100명 미만	53	83.5	57.5	7.7	27.5	16.5	7.3	0.0
	100~200명 미만	38	86.2	52.5	31.0	5.7	0.0	3.5	0.0
	200~300명 미만	24	77.6	83.6	0.0	22.4	0.0	0.0	0.0
	300~500명 미만	19	41.5	78.3	46.2	24.6	0.0	0.0	9.4
	500~1,000명 미만	5	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	1,000명 이상	14	100.0	86.0	0.0	14.0	0.0	0.0	0.0
업력	0~7년미만	16	66.1	100.0	0.0	33.9	0.0	0.0	0.0
	7~20년미만	123	76.8	47.1	28.7	21.5	12.8	0.0	0.0
	20~30년미만	91	94.2	72.3	18.5	7.2	0.0	0.0	0.0
	30~40년미만	67	91.2	58.8	18.9	14.8	0.0	7.8	2.7
	40~50년미만	28	69.1	59.4	48.8	15.0	0.0	0.0	0.0
	50년이상	16	89.1	64.0	36.7	10.2	0.0	0.0	0.0
매출 유형	B2B	253	81.5	60.9	23.2	15.9	6.2	2.1	0.7
	B2C	86	89.8	60.5	30.2	13.5	0.0	0.0	0.0
	B2G	2	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

8.4 가장 도움이 된 정책

- 중견기업 지원정책 중 가장 도움이 된 정책으로는 ‘조세 지원’이 27.3%로 높게 나타났으며, 다음으로 ‘금융 지원’ 19.4%, ‘인력 지원’ 4.5% 순으로 조사됨

[그림 4-124] 가장 도움이 된 정책

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘조세 지원’(28.5%), ‘금융 지원’(20.3%)이 상대적으로 높았음
- 제조업의 경우 ‘조세 지원’(28.2%), ‘금융 지원’(21.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘없음’(38.9%)이 높게 조사됨
- 세부업종별로는 건설업의 경우 ‘조세 지원’(40.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 기타 제조업, 자동차, 트레일러업의 경우 ‘금융 지원’(각각 24.4%, 24.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘조세 지원’(35.6%)이 높게 나타났으며, 5,000억원 이상 기업의 경우 ‘금융 지원’(26.6%), ‘기술개발 지원’(8.0%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘조세 지원’(29.0%), ‘금융 지원’(20.6%) 순으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 200~300명 미만의 경우 ‘조세 지원’(32.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 500~1,000명 미만 기업은 ‘금융 지원’(24.5%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 7년 미만 기업의 경우 ‘조세 지원’(33.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 50년 이상 기업은 ‘금융 지원’(24.3%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-146〉 가장 도움이 된 정책

(단위 : 개사, %)

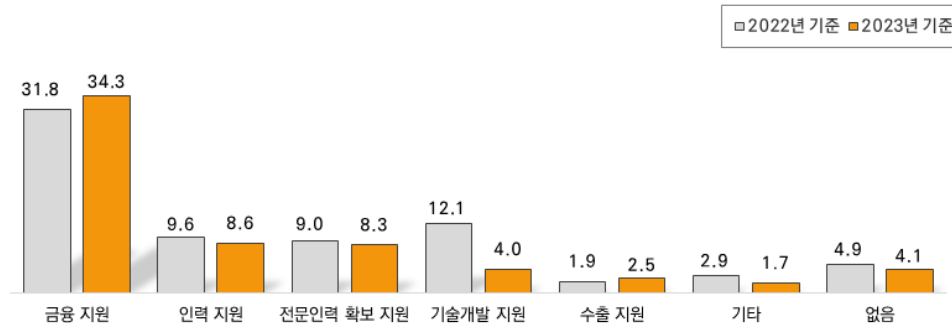
		사례수	조세 지원	금융 지원	전문 인력 확보 지원	기술 개발 지원	수출 지원	인력 지원	기타	없음
전 체		5,576	27.3	19.4	4.2	3.5	2.1	4.5	2.4	36.4
유형	일반중견	2,603	28.5	20.3	3.4	4.8	2.7	3.6	2.4	34.3
	피출자/관계	2,973	26.3	18.5	5.0	2.5	1.6	5.4	2.4	38.3
업종	제조업	1,980	28.2	21.5	3.7	5.6	3.8	4.2	1.0	32.0
	비제조업	3,596	26.9	18.2	4.5	2.4	1.2	4.7	3.2	38.9
세부 업종	식품료품	199	22.1	22.3	3.9	6.5	3.3	5.6	0.8	35.5
	화학물질제품, 섬유	198	30.5	18.7	4.7	5.2	1.1	6.1	3.5	30.1
	1차금속, 금속가공	626	28.8	21.0	3.2	5.1	4.1	5.3	0.0	32.5
	전자부품, 통신장비	282	25.2	17.0	5.5	7.1	4.8	2.0	0.0	38.4
	자동차, 트레일러	259	29.8	24.3	5.5	9.8	1.4	2.7	0.9	25.7
	기타제조업	416	30.2	24.4	1.6	2.6	5.7	3.5	2.0	29.9
	도소매업	936	27.2	16.7	4.6	0.5	1.9	5.6	3.9	39.5
	출판통신정보서비스업	434	27.4	17.6	7.6	9.1	0.0	3.4	0.0	34.9
	부동산임대업	498	36.1	18.7	2.8	0.4	1.7	1.5	3.3	35.6
	건설업	400	40.0	21.5	1.5	3.7	0.5	5.5	0.9	26.3
	운수업	262	23.2	21.6	4.9	2.2	1.9	5.6	1.8	38.8
	기타 비제조업	1,066	18.0	17.4	5.1	1.8	1.0	5.4	5.0	46.3
매출 규모	500억원미만	2,650	25.3	18.4	4.7	2.7	1.5	5.8	2.0	39.6
	500억원~1,000억원미만	661	35.6	15.3	5.1	1.9	2.4	2.8	2.7	34.3
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	29.1	20.0	3.5	3.6	2.5	4.6	2.6	34.1
	3,000억원~5,000억원미만	386	20.1	22.6	3.4	7.6	2.8	2.1	3.5	37.9
	5,000억원 이상	423	27.7	26.6	3.2	8.0	3.7	1.6	2.6	26.6
수출 여부	수출있음	1,949	29.0	20.6	4.1	4.9	5.0	3.2	2.0	31.2
	수출없음	3,627	26.4	18.7	4.3	2.8	0.6	5.2	2.6	39.2
종사자수	50명 미만	2,376	25.8	18.9	3.6	1.5	1.3	4.4	2.0	42.6
	50~100명 미만	862	24.7	20.7	5.3	3.3	3.0	5.8	2.4	34.8
	100~200명 미만	764	30.2	19.6	4.4	1.7	2.7	4.3	2.5	34.7
	200~300명 미만	469	32.5	15.4	2.2	6.7	3.2	3.6	2.2	34.1
	300~500명 미만	447	29.9	18.4	7.2	7.0	2.8	4.9	0.8	28.8
	500~1,000명 미만	394	30.1	24.5	4.4	9.3	2.9	3.9	2.1	22.8
	1,000명 이상	263	24.4	19.5	4.9	8.5	1.0	3.9	8.8	28.9
업력	0~7년미만	241	33.7	17.2	6.6	2.1	0.7	3.1	0.0	36.6
	7~20년미만	2,012	24.2	20.4	3.8	3.2	2.1	5.7	2.7	37.9
	20~30년미만	1,250	29.5	16.8	6.0	3.0	2.7	5.7	2.6	33.7
	30~40년미만	948	27.4	17.1	4.0	3.8	2.0	3.7	2.0	40.0
	40~50년미만	550	29.1	21.1	3.7	6.2	1.6	1.4	1.0	36.1
	50년이상	575	29.5	24.3	2.1	3.5	2.2	3.1	3.8	31.5
매출 유형	B2B	4,360	27.0	18.2	4.6	4.0	2.4	4.1	2.0	37.7
	B2C	1,039	28.5	23.1	2.9	1.2	0.5	7.1	3.5	33.3
	B2G	176	29.5	26.5	4.1	5.0	4.7	0.0	6.3	23.9

8.5 지원확대를 희망하는 정책

- 지원확대를 희망하는 정책으로는 ‘조세 지원’이 36.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘금융 지원’ 34.3%, ‘인력 지원’ 8.6% 순으로 조사됨

[그림 4-125] 지원확대를 희망하는 정책

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘조세 지원’(39.1%), ‘금융 지원’(37.4%)이 상대적으로 높았음
- 제조업의 경우 ‘금융 지원’(37.4%), ‘기술개발 지원’(6.7%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 비제조업은 ‘조세 지원’(38.8%)이 높게 조사됨
- 세부 업종별로는 출판,통신,정보서비스업의 경우 ‘조세 지원’(45.2%)이 상대적으로 높았으며, 자동차,트레일러업의 경우 ‘금융 지원’(47.3%)이 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘조세 지원’(44.3%)이 높게 나타났으며, 500억원 미만 기업의 경우 ‘인력 지원’(11.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 내수기업의 경우 ‘조세 지원’(37.1%)이 높게 나타났으며, 수출 중견기업의 경우 ‘금융 지원’(35.0%), ‘수출 지원’(5.8%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50~100명 미만, 300~500명 미만 기업의 경우 ‘조세 지원’(각각 42.0%, 41.5%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 50명 미만, 50~100명 미만 기업의 경우 ‘인력 지원’(각각 10.1%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 40~50년 미만 기업의 경우 ‘조세 지원’(43.3%)이 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘금융 지원’(38.4%), ‘전문인력 확보 지원’(13.0%)이 상대적으로 높게 조사됨

〈표 4-147〉 지원확대를 희망하는 정책

(단위 : 개사, %)

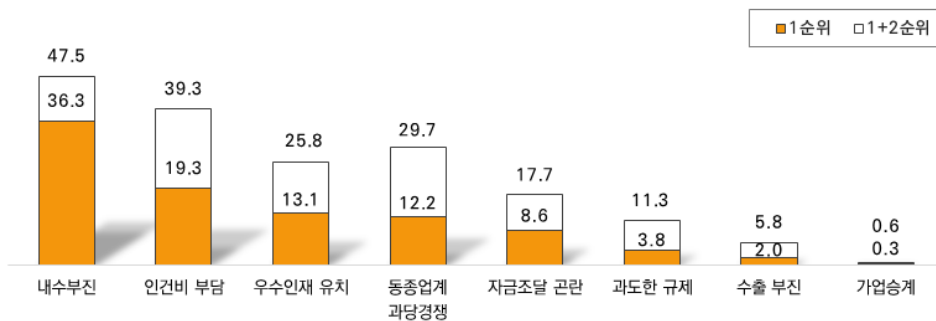
		사례수	조세 지원	금융 지원	전문 인력 확보 지원	기술 개발 지원	수출 지원	인력 지원	기타	없음
전 체		5,576	36.6	34.3	8.3	4.0	2.5	8.6	1.7	4.1
유형	일반중견	2,603	39.1	37.4	6.0	3.9	3.0	6.0	1.7	2.8
	피출자/관계	2,973	34.4	31.5	10.3	4.1	2.1	10.8	1.6	5.2
업종	제조업	1,980	32.8	37.4	8.8	6.7	3.9	7.2	2.0	1.3
	비제조업	3,596	38.8	32.5	8.0	2.5	1.8	9.3	1.5	5.6
세부 업종	식음료품	199	32.7	43.8	4.0	6.6	3.3	8.8	0.8	0.0
	화학물질제품, 섬유	198	40.8	30.4	7.2	5.5	5.3	3.8	6.2	0.9
	1차금속, 금속가공	626	31.4	35.9	10.0	7.5	3.9	8.4	1.4	1.6
	전자부품, 통신장비	282	34.6	30.4	9.6	9.6	2.8	7.3	2.8	3.2
	자동차, 트레일러	259	31.5	47.3	6.3	4.6	2.3	7.3	0.7	0.0
	기타제조업	416	30.8	38.7	11.0	5.6	5.1	6.1	1.6	1.0
	도소매업	936	40.8	35.4	6.7	1.9	3.0	8.2	1.4	2.6
	출판통신정보서비스업	434	45.2	26.5	7.4	10.0	2.2	4.5	0.0	4.3
	부동산임대업	498	39.3	33.5	5.6	0.0	3.3	3.2	1.7	13.5
	건설업	400	42.4	33.9	7.3	1.8	1.4	9.9	1.0	2.2
	운수업	262	41.2	38.2	5.2	1.8	0.6	8.1	0.6	4.3
	기타 비제조업	1,066	32.1	30.1	11.4	1.7	0.3	15.2	2.5	6.7
매출 규모	500억원미만	2,650	33.3	32.8	10.3	3.4	1.9	11.9	1.3	5.2
	500억원~1,000억원미만	661	44.3	28.4	5.2	4.3	2.0	6.8	3.0	6.1
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	39.4	36.4	7.6	3.6	3.0	5.7	1.9	2.3
	3,000억원~5,000억원미만	386	35.9	43.0	5.3	7.5	4.5	3.1	0.0	0.7
	5,000억원 이상	423	37.1	37.5	5.1	5.8	3.9	5.5	2.1	3.0
수출 여부	수출있음	1,949	35.8	35.0	8.0	5.7	5.8	6.4	2.2	1.1
	수출없음	3,627	37.1	33.9	8.4	3.1	0.8	9.7	1.3	5.7
종사자수	50명 미만	2,376	33.6	34.7	9.3	3.0	1.7	10.1	1.6	6.0
	50~100명 미만	862	42.0	31.9	5.9	4.1	2.8	10.1	1.2	2.0
	100~200명 미만	764	35.5	37.1	8.2	3.9	3.6	7.3	1.0	3.3
	200~300명 미만	469	37.7	34.4	9.1	3.2	2.6	8.5	2.4	2.2
	300~500명 미만	447	41.5	31.4	8.8	6.1	4.8	5.3	0.6	1.5
	500~1,000명 미만	394	39.2	34.6	6.1	6.4	2.6	4.6	3.5	2.9
	1,000명 이상	263	35.9	34.1	7.4	7.5	1.9	5.3	3.2	4.8
업력	0~7년미만	241	35.7	38.4	13.0	0.0	2.3	4.5	0.0	6.2
	7~20년미만	2,012	33.3	34.9	8.5	3.5	2.4	9.3	2.2	5.9
	20~30년미만	1,250	35.1	37.4	9.9	3.9	1.6	8.8	0.9	2.5
	30~40년미만	948	39.1	29.6	7.7	4.3	2.7	11.3	2.2	3.1
	40~50년미만	550	43.3	34.2	4.5	7.6	2.8	4.0	1.5	2.2
	50년이상	575	41.6	31.4	6.5	4.0	4.4	7.0	1.4	3.8
매출 유형	B2B	4,360	36.2	33.8	9.0	4.8	2.7	8.2	1.3	4.0
	B2C	1,039	38.0	37.4	4.6	1.2	2.0	11.2	1.9	3.7
	B2G	176	39.0	27.4	11.2	0.9	1.4	3.0	8.2	8.9

8.6 경영 애로사항

- 가장 큰 경영 애로사항은 ‘내수부진’이 36.3%로 가장 많았으며, 다음으로 ‘인건비 부담’ 19.3%, ‘우수인재 유치’ 13.1% 순으로 조사됨
- 복수응답 결과에서도 ‘내수부진’(47.5%)이 가장 높게 나타났으며, ‘인건비 부담’(39.3%), ‘동종업계 과당경쟁’(29.7%) 순으로 조사됨

[그림 4-126] 경영 애로사항

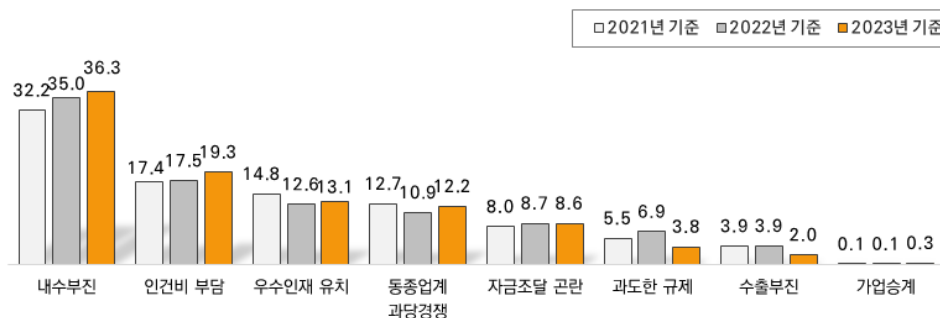
(단위 : %)



- ‘내수부진’이 매년 높게 나타난 가운데, ‘인건비 부담’(17.4%→17.5%→19.3%)은 매년 증가하는 추세를 보임
- ‘우수인재 유치’(12.6%→13.1%), ‘동종업계 과당경쟁’(10.9%→12.2%)은 전년 대비 상승함

[그림 4-127] 경영 애로사항 추이

(단위 : %)



특성별 분석

- 일반 중견기업의 경우 ‘동종업계 과당경쟁’(13.2%), ‘자금조달 곤란’(11.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 피출자/관계기업은 ‘내수부진’(38.0%), ‘인건비 부담’(21.0%), ‘우수인재 유치’(14.0%)가 상대적으로 높게 조사됨
- 제조업의 경우 ‘우수인재 유치’(13.8%), ‘자금조달 곤란’(9.4%)이 비제조업보다 높게 나타났으며, 비제조업의 경우 ‘내수부진’(36.6%)이 높게 조사됨
- 세부업종별로는 건설업의 경우 ‘내수부진’(50.2%)이 높게 나타났으며, 자동차, 트레일러업의 경우 ‘우수인재 유치’(24.2%), ‘자금조달 곤란’(22.7%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출규모별로는 500억원~1,000억원 미만 기업의 경우 ‘내수부진’(42.2%)이 높게 나타났으며, 5,000억원 기업의 경우 ‘동종업계 과당경쟁’(18.9%), ‘자금조달 곤란’(11.9%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 수출 중견기업의 경우 ‘우수인재 유치’(17.5%), ‘동종업계 과당경쟁’(13.9%)이 내수기업보다 높게 나타났으며, 내수기업의 경우 ‘내수부진’(38.6%), ‘인건비 부담’(21.6%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 종사자수별로는 50명 미만 기업의 경우 ‘내수부진’(40.4%)이 높게 나타났으며, 1,000명 이상 기업의 경우 ‘인건비 부담’(37.2%), ‘동종업계 과당경쟁’(18.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 업력별로는 30~40년 이상 기업의 경우 ‘내수부진’(40.0%)이 상대적으로 높게 나타났으며, 7년 미만 기업의 경우 ‘자금조달 곤란’(13.3%)이 상대적으로 높게 조사됨
- 매출유형별로는 B2C기업의 경우 ‘내수부진’(43.2%)이 높게 나타났으며, B2B기업은 ‘우수인재 유치’(14.4%), ‘자금조달 곤란’(9.6%)이 타 유형에 비해 높게 조사됨

〈표 4-148〉 경영 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	내수부진	인건비 부담	우수인재 유치	동종업계 과당경쟁	자금조달 곤란
전 체		5,576	36.3	19.3	13.1	12.2	8.6
유형	일반중견	2,603	34.3	17.4	12.0	13.2	11.0
	피출자/관계	2,973	38.0	21.0	14.0	11.3	6.5
업종	제조업	1,980	35.6	19.4	13.8	11.8	9.4
	비제조업	3,596	36.6	19.3	12.7	12.4	8.2
세부 업종	식음료품	199	46.5	17.3	6.2	17.9	6.2
	화학물질제품, 섬유	198	32.4	18.8	17.0	11.3	3.5
	1차금속, 금속가공	626	38.2	19.3	11.7	14.3	6.0
	전자부품, 통신장비	282	24.4	20.6	15.3	11.4	16.8
	자동차, 트레일러	259	19.1	22.4	24.2	5.4	22.7
	기타제조업	416	46.0	18.2	11.7	9.6	5.4
	도소매업	936	40.5	12.5	12.6	20.6	7.7
	출판통신정보서비스업	434	24.5	29.4	22.2	11.2	4.2
	부동산임대업	498	47.1	11.0	3.7	8.1	7.3
	건설업	400	50.2	17.2	7.6	5.1	11.1
	운수업	262	31.7	19.6	12.0	20.1	5.2
	기타 비제조업	1,066	29.3	25.7	15.1	8.7	10.4
	500억원미만	2,650	36.1	20.6	14.8	10.9	7.7
매출 규모	500억원~1,000억원미만	661	42.2	24.2	7.9	10.8	4.6
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	36.6	16.8	11.8	13.4	11.2
	3,000억원~5,000억원미만	386	35.0	15.2	15.1	12.0	9.1
	5,000억원 이상	423	28.2	16.1	13.2	18.9	11.9
	수출있음	1,949	32.0	15.0	17.5	13.9	9.0
수출 여부	수출없음	3,627	38.6	21.6	10.7	11.3	8.4
	50명 미만	2,376	40.4	14.5	12.3	10.9	10.0
종사자수	50~100명 미만	862	35.7	20.0	15.8	12.9	5.3
	100~200명 미만	764	34.4	21.6	9.7	13.8	10.0
	200~300명 미만	469	39.2	19.5	13.3	12.5	7.5
	300~500명 미만	447	34.5	20.9	17.4	11.8	6.9
	500~1,000명 미만	394	23.9	28.7	13.5	11.5	11.6
	1,000명 이상	263	22.4	37.2	12.7	18.3	3.3
	0~7년미만	241	31.4	19.7	14.0	1.7	13.3
업력	7~20년미만	2,012	33.9	20.3	13.6	12.2	8.8
	20~30년미만	1,250	38.6	19.7	10.9	12.1	9.4
	30~40년미만	948	40.0	21.0	10.9	13.2	7.2
	40~50년미만	550	38.8	15.4	18.9	10.4	8.0
	50년이상	575	32.9	15.9	13.6	16.7	7.7
	B2B	4,360	35.1	18.9	14.4	12.1	9.6
매출 유형	B2C	1,039	43.2	20.6	7.7	13.9	5.0
	B2G	176	23.5	23.3	12.8	4.0	6.0

(계속)

〈표 4-148〉 경영 애로사항 1순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	과도한 규제	수출 부진	가업승계	기타	없음
전 체		5,576	3.8	2.0	0.3	1.2	3.2
유형	일반중견	2,603	4.4	3.4	0.5	1.2	2.5
	피출자/관계	2,973	3.2	0.8	0.2	1.1	3.8
업종	제조업	1,980	2.9	4.3	0.4	0.9	1.4
	비제조업	3,596	4.2	0.8	0.3	1.3	4.1
세부 업종	식음료품	199	3.4	1.6	0.0	0.0	0.8
	화학물질제품, 섬유	198	3.6	5.2	0.9	2.9	4.4
	1차금속, 금속가공	626	3.2	4.5	0.3	1.6	0.9
	전자부품, 통신장비	282	2.2	6.7	0.0	0.9	1.6
	자동차, 트레일러	259	3.8	0.7	0.9	0.0	0.7
	기타제조업	416	2.0	5.2	0.4	0.0	1.5
	도소매업	936	1.6	0.9	0.5	0.9	2.1
	출판통신정보서비스업	434	1.8	0.0	1.2	2.1	3.4
	부동산임대업	498	16.4	0.0	0.0	0.0	6.3
	건설업	400	2.8	0.0	0.0	0.5	5.5
	운수업	262	2.4	3.9	0.6	1.8	2.6
	기타 비제조업	1,066	2.7	1.1	0.0	2.1	5.0
매출 규모	500억원미만	2,650	4.0	0.6	0.2	1.0	4.2
	500억원~1,000억원미만	661	4.1	2.3	0.2	1.1	2.7
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	3.0	3.8	0.3	1.1	2.0
	3,000억원~5,000억원미만	386	5.0	4.1	0.0	2.8	1.8
	5,000억원 이상	423	3.7	2.8	1.8	0.8	2.7
수출 여부	수출있음	1,949	3.6	5.3	0.1	1.7	1.8
	수출없음	3,627	3.8	0.3	0.5	0.9	3.9
종사자수	50명 미만	2,376	5.2	1.1	0.0	1.0	4.6
	50~100명 미만	862	2.7	1.6	0.9	2.9	2.1
	100~200명 미만	764	2.4	3.1	0.9	0.7	3.3
	200~300명 미만	469	2.6	3.5	0.0	0.4	1.5
	300~500명 미만	447	2.3	4.1	0.4	0.8	0.8
	500~1,000명 미만	394	4.8	2.6	0.6	0.0	2.9
	1,000명 이상	263	1.6	1.8	0.0	1.7	0.9
업력	0~7년미만	241	11.3	0.8	0.0	2.2	5.6
	7~20년미만	2,012	3.5	1.2	0.3	1.3	4.9
	20~30년미만	1,250	3.1	1.9	0.6	1.2	2.5
	30~40년미만	948	3.2	2.4	0.2	0.9	0.9
	40~50년미만	550	3.8	3.4	0.3	0.0	0.9
	50년이상	575	3.7	3.9	0.4	1.5	3.7
매출 유형	B2B	4,360	3.0	2.6	0.3	1.1	3.0
	B2C	1,039	6.6	0.0	0.4	1.0	1.6
	B2G	176	7.3	1.4	0.0	5.0	16.9

〈표 4-149〉 경영 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	내수부진	인건비 부담	우수인재 유치	동종업계 과당경쟁	자금조달 곤란
전 체		5,576	47.5	39.3	25.8	29.7	17.7
유형	일반중견	2,603	43.8	38.3	23.4	30.2	19.4
	피출자/관계	2,973	50.8	40.1	27.9	29.4	16.1
업종	제조업	1,980	46.8	39.3	29.5	28.8	18.1
	비제조업	3,596	47.9	39.3	23.8	30.2	17.4
세부 업종	식음료품	199	53.1	39.7	18.1	33.7	21.4
	화학물질제품, 섬유	198	47.4	31.9	31.7	34.6	7.1
	1차금속, 금속가공	626	49.4	41.0	27.8	31.2	13.0
	전자부품, 통신장비	282	38.9	35.6	37.0	23.2	27.4
	자동차, 트레일러	259	28.9	50.3	37.4	15.0	39.0
	기타제조업	416	56.2	35.7	26.3	32.6	10.0
	도소매업	936	50.9	36.1	20.7	43.3	17.5
	출판통신정보서비스업	434	44.1	45.8	42.3	28.1	5.5
	부동산임대업	498	52.7	33.6	16.5	15.9	18.8
	건설업	400	53.8	40.3	17.4	21.6	25.7
	운수업	262	42.7	30.6	26.2	40.8	14.1
	기타 비제조업	1,066	43.8	43.8	24.2	27.1	19.4
매출 규모	500억원미만	2,650	48.9	39.6	28.3	28.8	17.0
	500억원~1,000억원미만	661	53.2	44.7	24.0	28.4	13.7
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	47.2	40.6	21.9	31.2	20.5
	3,000억원~5,000억원미만	386	43.0	32.5	26.4	26.6	15.3
	5,000억원 이상	423	35.4	30.5	25.6	35.7	20.4
수출 여부	수출있음	1,949	43.1	35.3	31.7	30.8	16.1
	수출없음	3,627	49.9	41.4	22.7	29.2	18.5
종사자수	50명 미만	2,376	51.8	32.8	25.3	26.2	20.6
	50~100명 미만	862	47.7	40.8	27.0	35.7	13.3
	100~200명 미만	764	47.3	44.6	19.9	30.4	20.1
	200~300명 미만	469	49.4	42.0	24.6	27.9	15.1
	300~500명 미만	447	43.0	40.5	34.3	31.2	14.5
	500~1,000명 미만	394	34.8	50.4	27.8	31.2	17.6
	1,000명 이상	263	32.7	54.3	28.7	38.8	8.8
업력	0~7년미만	241	38.7	42.1	36.6	20.8	22.6
	7~20년미만	2,012	47.1	36.4	25.9	27.0	20.7
	20~30년미만	1,250	47.0	43.8	24.1	30.6	16.2
	30~40년미만	948	52.1	43.0	22.4	33.5	15.4
	40~50년미만	550	49.1	35.5	31.9	32.1	13.6
	50년이상	575	44.7	35.6	24.6	32.4	15.6
매출 유형	B2B	4,360	45.9	39.1	28.2	29.8	18.6
	B2C	1,039	55.5	40.8	17.1	30.1	14.7
	B2G	176	40.3	35.5	18.2	27.4	12.7

(계속)

〈표 4-149〉 경영 애로사항 1+2순위

(단위 : 개사, %)

		사례수	과도한 규제	수출 부진	가업승계	기타	없음
전 체		5,576	11.3	5.8	0.6	2.0	3.2
유형	일반중견	2,603	12.9	9.2	1.0	2.2	2.5
	피출자/관계	2,973	9.9	2.8	0.4	1.8	3.8
업종	제조업	1,980	9.9	13.2	0.7	2.3	1.4
	비제조업	3,596	12.0	1.7	0.6	1.8	4.1
세부 업종	식음료품	199	8.9	8.3	0.0	1.6	0.8
	화학물질제품, 섬유	198	14.2	11.5	0.9	4.0	4.4
	1차금속, 금속가공	626	8.4	15.7	0.7	3.4	0.9
	전자부품, 통신장비	282	7.7	14.2	0.0	2.0	1.6
	자동차, 트레일러	259	12.1	8.2	2.4	1.2	0.7
	기타제조업	416	10.7	15.0	0.4	0.9	1.5
	도소매업	936	6.7	2.5	0.8	1.4	2.1
	출판통신정보서비스업	434	6.3	2.4	1.2	2.1	3.4
	부동산임대업	498	25.9	0.0	0.0	0.0	6.3
	건설업	400	14.6	0.0	0.0	0.5	5.5
	운수업	262	11.3	5.1	0.6	2.4	2.6
	기타 비제조업	1,066	11.7	1.3	0.7	3.2	5.0
매출 규모	500억원미만	2,650	11.2	2.4	0.4	1.6	4.2
	500억원~1,000억원미만	661	11.0	3.1	0.8	1.5	2.7
	1,000억원~3,000억원미만	1,456	11.5	9.8	0.7	2.3	2.0
	3,000억원~5,000억원미만	386	12.3	10.5	0.0	3.7	1.8
	5,000억원 이상	423	10.1	13.0	2.2	2.0	2.7
수출 여부	수출있음	1,949	11.2	15.6	0.4	2.8	1.8
	수출없음	3,627	11.3	0.5	0.8	1.5	3.9
종사자수	50명 미만	2,376	12.6	2.6	0.2	1.6	4.6
	50~100명 미만	862	10.2	4.1	0.9	4.3	2.1
	100~200명 미만	764	9.8	7.6	1.8	1.7	3.3
	200~300명 미만	469	13.2	13.4	1.0	0.9	1.5
	300~500명 미만	447	11.6	12.5	0.4	1.8	0.8
	500~1,000명 미만	394	9.2	8.1	0.6	0.0	2.9
	1,000명 이상	263	5.8	6.1	0.0	2.9	0.9
업력	0~7년미만	241	13.9	2.5	0.0	2.2	5.6
	7~20년미만	2,012	10.5	3.6	0.4	2.5	4.9
	20~30년미만	1,250	10.2	5.2	1.1	1.9	2.5
	30~40년미만	948	9.9	6.4	0.8	1.3	0.9
	40~50년미만	550	14.2	9.2	1.1	0.7	0.9
	50년이상	575	14.5	11.5	0.4	2.2	3.7
매출 유형	B2B	4,360	10.3	7.0	0.7	2.0	3.0
	B2C	1,039	13.6	1.6	0.4	1.4	1.6
	B2G	176	20.7	1.4	0.0	5.0	16.9



부록

01 설문지



통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거
본 조사에서 개인의 비밀에 속하는
사항은 엄격히 보호됩니다.



산업통상자원부



한국중견기업연합회
Federation of Middle Market Enterprises of Korea

ID				

2023년 중견기업 기본통계(실태조사)

안녕하십니까?

산업통상자원부와 한국중견기업연합회는 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제24조에 따라, 중견기업 실태조사를 실시하여 ‘중견기업 기본통계’를 발표하고 있습니다.

본 설문조사는 중견기업의 현황 및 경영실태를 조사·분석하여 중소기업이 중견기업으로 성장하고 나아가 글로벌 기업으로 원활하게 성장하기 위한 정책자료로 활용될 것입니다.

- ▶ 작성기관 : 산업통상자원부(중견기업정책과)
- ▶ 위탁기관 : 한국중견기업연합회(통계조사센터 강예나 책임 Tel : 02-3275-2219)
- ▶ 조사업체 : 코리아데이터네트웍스(비회원) 주임 Tel : 02-2183-9128, Fax : 02-512-0777, E-mail : kdn21@kdn21.co.kr

작성자 정보

성명	소속부서	직 위	① 대표이사 ② 임원 ③ 과장, 차장, 부장 ④ 사원, 주임, 대리
핸드폰번호	연락처	이메일	

* 모든 설문은 2023년 12월말 기준으로 응답해 주시기 바랍니다.

A 기업 일반 현황

A1 응답기업 기본정보

법인등록번호							-						
사업자등록번호						-		-					
기 업 명						주생산물*							
회사주소													
대표자 성명						대표자 성별		① 남 ② 여					
경영유형	① 창업자		② 승계자		③ 전문경영인		④ 기타 ()						
기업부설연구소 (연구전담부서) 보유여부	① 기업부설연구소		② 연구전담부서		③ 모두 있음		④ 모두 없음						

* 주생산품 : 매출액 비중을 가장 높게 차지하는 생산품

A2 귀사의 **2023**년 매출 비중은 어떻게 되십니까? 합계가 100이 되도록 응답해 주시기 바랍니다.

□ 거래유형별 매출

연도	B2B 거래	B2C 거래	B2G 거래	합 계
2023년	()%	()%	()%	100%

* B2B : 주 거래처가 기업 / B2C : 주 거래처가 소비자 / B2G : 주 거래처가 정부·공공기관

□ 국내 및 해외매출

연도	국내매출	해외매출	합 계
2023년	()%	()%	100%

B 인재확보 (내국인 근로자 기준)

* 정규직과 비정규직 모두 포함

B1 귀사의 인력현황을 말씀해주시시오. (2023. 12. 31 기준)

고용 형태	정규직		비정규직		전체 근로자 수
	명		명		
학력	석·박사	전문학사·학사	고졸		명
			일반고	직업계고	
		명	명	명	

구분	① 사무·관리직	② 기술·생산직	③ 영업·마케팅직	④ 연구개발직	⑤ 기타	합계
남성	명	명	명	명	명	명
여성	명	명	명	명	명	명
합계	명	명	명	명	명	명

* 인력 현황은 국내법인을 기준으로 하며 해외 사업장 인원(주재원 포함)은 제외함

** R&D 인력은 부설연구소 및 전담부서 유무 관계없이 R&D를 전담하는 모든 인력을 의미함

B2 귀사의 2023년 채용실적을 말씀해주시시오.

구분	① 사무·관리직	② 기술·생산직	③ 영업·마케팅직	④ 연구개발직	⑤ 기타	합계
남성	명	명	명	명	명	명
여성	명	명	명	명	명	명
합계	명	명	명	명	명	명

청년(만 15~34세)

() 명

B3 귀사의 2024년~2025년 채용계획을 말씀해주시시오.

구분	① 사무·관리직	② 기술·생산직	③ 영업·마케팅직	④ 연구개발직	⑤ 기타	합계
2024년	명	명	명	명	명	명
2025년	명	명	명	명	명	명

B4 귀사의 2023년 신입사원 평균 초임 수준(보너스, 성과금 등 지급되는 모든 비용 포함)을 말씀해주시시오.

* 신입사원 채용이 없더라도 귀사의 일반적인 신입사원 급여 기준에 준하여 응답해 주시기 바랍니다.

신입사원				
박 사	석 사	대 졸	전문대졸	고 졸
① 2,500만원 미만 ② 2,500만원 이상 ~ 3,000만원 미만 ③ 3,000만원 이상 ~ 3,500만원 미만 ④ 3,500만원 이상 ~ 4,000만원 미만 ⑤ 4,000만원 이상 ~ 4,500만원 미만 ⑥ 4,500만원 이상 ~ 5,000만원 미만 ⑦ 5,000만원 이상				

B5 귀사 직원 중 장기근속(10년 이상) 근로자 수는 몇 명입니까? ()명

B5-1 귀사 인력의 2023년 이직자는 어느 정도입니까?

남성	()명	여성	()명
----	------	----	------

B5-2 귀사 이직자의 주요 이직원인은 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 대기업 스카우트 ② 중견기업 스카우트 ③ 중소기업 스카우트 ④ 진학
 ⑤ 자사 인원감축 ⑥ 낮은 임금수준 ⑦ 복지 수준 불만 ⑧ 개인사정
 ⑨ 기타()

B6 귀사 인력의 성과를 보상하기 위해 활용하고 있는 제도는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 스톡옵션 ② 직무발명제도 ③ 성과급 ④ 해외연수 또는 여행 ⑤ 승진 ⑥ 기타()

B7 귀사의 주된 신규채용 사유를 말씀해주시요.

- ① 이직자 발생 ② 설비투자 확대 ③ 연구개발투자 확대
 ④ 사업분야확대 ⑤ 법적인사유발생() ⑥ 기타()

B8 신규채용을 가장 필요로 하는 직무를 말씀해주시요.

- ① 사무·관리직 ② 기술·생산직 ③ 영업·마케팅직 ④ 연구개발직 ⑤ 기타()

B9 신규채용의 주된 애로사항을 말씀해주시요.

- ① 적합한 인재 부재 ② 임금 및 근로조건의 열악 ③ 낮은 인지도
 ④ 취업희망자의 객관적 능력파악 미흡 ⑤ 지방소재, 지역 위치에 따른 어려움
 ⑥ 기타()

C 기술혁신

C1 귀사의 기술개발 동기를 말씀해주시요.

- ① 내수시장 확대·유지 ② 해외시장 개척 ③ 새로운 사업분야 진출
 ④ 경쟁으로부터 도태 위험 ⑤ 위탁기업의 품질개선 요구 ⑥ 국내외 표준 및 규제 대응
 ⑦ 기타() ⑧ 기술개발 해당 없음 [C1-1으로 이동](#)

C1-1 (문 C1에 '⑧' 응답한 경우) 귀사에서 기술개발을 하지 않는 이유는 무엇입니까?

- ① 자금 부족 ② 전문인력 부족 ③ 정부지원 부족 ④ 아이디어 부재
 ⑤ 불확실한 시장수요 ⑥ 이전에 진행한 기술개발 성과로 인해 추가적인 기술개발 불필요
 ⑦ 기술개발이 필요한 업종이 아님 ⑧ 기타()

[응답 후 C4로 이동](#)

C2 귀사의 기술개발 방식별 비중을 말씀해주시요.

구분	자체(단독) 개발	외부기관과 공동개발*	외부기관 위탁개발	민간기업협력 공동개발	국내 기술도입	해외 기술도입	합계
활용비율	%	%	%	%	%	%	100 %

* 외부기관 : 타 기업, 대학, 연구소 등

C3 귀사의 신기술 개발단계를 말씀해주시요.

① 개발기획단계 ② 개발진행단계 ③ 사업화단계 ④ 판로개척단계

C3-1 (문 C3에서 '③, ④' 응답한 경우) 기술사업화 추진시 겪은 어려움은 무엇입니까?

- ① 전문인력 부족 ② 가격수준 ③ 사업화 자금부족
④ 설비 및 원자재 확보 애로 ⑤ 판매시장 부족 ⑥ 유사제품 출현
⑦ 완성도 미흡 ⑧ 규제() ⑨ 기타()

C4 귀사가 현재 겪고 있는 가장 큰 연구개발 애로사항은 무엇입니까?

- ① 석·박사 연구인력 부족 ② 연구개발 자금 부족 ③ 기술경쟁력 부족
④ 연구개발 설비 부족 또는 관련 설비 노후화 ⑤ 기타()

C5 귀사는 지난 1년(2023년) 동안 대학, 연구소 등과 산학협력 활동을 실시하였습니까?

- ① 예()건 C5-1로 이동 ② 아니오 C5-2로 이동

C5-1 (문 C5에서 '①' 응답한 경우) 참여한 산학협력 활동은 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 연구·기술개발(공동연구, 위탁연구, 파견연구, 초청연구 등)
② 교육훈련(재학생 현장실습, 인턴채용 등)
③ 기술이전 및 생산지원(대학·연구소 기술이전, 시설 공동이용 등)
④ 인적교류 및 정보교환(연구자 교류 및 이동, 공동학술 세미나, 연구인력 간 비공식 네트워크 등)

C5-2 (문 C5에서 '②' 응답한 경우) 귀사가 산학연 협력을 추진하지 않은 이유는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 협력파트너 정보 미흡 ② 전문인력 등 내부역량 부족
③ 협력자금부족 ④ 기타()

C6 귀사가 보유하고 있는 주력기술(서비스)은 세계최고 기술(서비스) 대비 어느 정도 수준입니까?

* 기술개발, 연구개발과 무관한 업종인 경우 동종분야에서 귀사의 산업 경쟁력 수준 평가 요망

세계최고 기술(서비스) 기업명

세계최고 기술(서비스)대비 수준

%

- 해당분야에서 선두기업 : 100% 수준
- 국내시장에서는 선두하고 있으나, 세계시장에서는 경쟁력을 갖추고 있는 수준 : 80%~100% 미만
- 국내시장에서는 경쟁력을 갖추고 있으나 세계시장에서는 일반적인 수준 : 60%~80% 미만
- 국내시장에서 범용적인 기술수준 : 60% 미만

C7 귀사가 보유하고 있는 특허 등 지식재산권 등록현황을 말씀해주시요. (2023. 12. 31 기준)

구분	지식재산권			
	특허권	실용신안권	디자인권(의장권)	상표권
국내	()건	()건	()건	()건
해외	()건	()건	()건	()건
합계	()건	()건	()건	()건

C7-1 귀사는 2023년 지식재산권을 침해당한 경험이 있습니까?

- ① 예()건 ② 아니오

C7-2 지식재산권 침해를 방어하기 위한 수단은 무엇입니까?

- ① 출원 전 선행기술조사 ② 해외출원확대 ③ 수시모니터링 ④ 전문인력채용
⑤ 외부 컨설팅 의뢰 ⑥ 관련 교육 실시 ⑦ 방어수단 없음

C8 귀사의 2023년 R&D관련 정부지원사업(자금지원, 인력, 기자재, 보증서 활용 등) 활용 현황을 말씀해주세요.

정부지원 R&D 사업 활용 경험

- ① 있다()건 ② 없다

C8-1 (문 C8에 '②' 응답한 경우) 정부지원 R&D 사업 참여에 소극적인 이유는 무엇입니까?

- ① 관심사업의 부재 ② 관련 정보 부족 ③ 지원규모 및 기대효과 미미
④ 지원요건 복잡 ⑤ 지원했으나 미선택 ⑥ 기타(구체적으로 :)

D 신사업 추진

D1 귀사가 현재 추진 중인 신사업 분야는 무엇입니까?

(2개 이상 해당하는 경우 매출액(없을 경우 투자금액)이 큰 분야만 선택해주세요.)

* 신사업 : 기존에 생산·판매하고 있는 제품의 단순기능개선이 아닌 새로운 제품을 기획한 사업

- ① 미래 모빌리티(전기차, 수소차, 고효율·경량화 부품, 자율주행 시스템 등)
② 항공(자율비행제어 시스템, 드론 등)
③ 반도체(전력·시스템반도체, 메모리소자 설계 등)
④ 이차전지(양극소재, 고에너지 리튬전지 등)
⑤ 에너지(수소·연료전지, 태양광·풍력 부품·시스템 등)
⑥ 전기전자(OLED, 플렉서블 DP, 마이크로·LED DP, 감각센서 등)
⑦ 차세대 정보통신(차세대 보안기술, IT융합 S/W 등)
⑧ AI로봇(지능형 서비스로봇, 미래형 제조로봇 등)
⑨ 친환경(생물비료, 스마트종자, 대기오염관리, 폐기물 업사이클링 등)
⑩ 첨단바이오(의약품, ICT 융합 진단기기, 생체적합 소재 등)
⑪ 기타()

⑫ 없음

D1-1 신사업 추진 단계는 어느 단계입니까?

- ① 초기 발굴단계 ② 제품 개발단계 ③ 상용화단계
④ 초기 시장진출단계 ⑤ 시장 확대단계

D1-2 귀사는 신사업을 현재 주로 어떤 방식으로 추진하고 있습니까?

- ① 인수합병(M&A) ② 정부사업참여 ③ 자체개발 ④ 기업간 협업
⑤ 공공연구기관(정부출연연구소 등)과 협업 ⑥ 대학과 협업 ⑦ 기타()

D1-3 (문 D1-2에서 '①' 응답한 경우) 인수합병은 어떤 형태입니까?

- ① 동종업종의 중견기업과의 인수합병 ② 타업종의 중견기업과의 인수합병
③ 동종업종의 중소·벤처기업과의 인수합병 ④ 타업종의 중소·벤처기업과의 인수합병
⑤ 동종업종의 대기업과의 인수합병 ⑥ 타업종의 대기업과의 인수합병
⑦ 해외 외국계 기업과의 인수합병 ⑧ 기타(구체적으로 :)

D1-4 귀사가 현재 추진 중인 신사업 분야의 실적과 계획을 말씀해주시요.

연도	① 매출비중*	② R&D투자금액	③ 설비투자금액
2023년(실적)	%	백만원	백만원
2024년(계획)		백만원	백만원
2025년(계획)		백만원	백만원

* 전체 매출액에서 신사업 분야의 매출액이 차지하는 비중

기입 후 D1-6로 이동

D1-5 귀사가 신사업을 추진하지 않는 이유는 무엇입니까?

- ① 현재 사업만으로도 충분 ② 자금조달 어려움 ③ 아이템발굴 어려움
④ 기술력부족 ⑤ 기타()

D1-6 신사업 발굴에 가장 필요하다고 생각하는 지원정책은 무엇입니까?

- ① 규제완화 ② 자금지원 ③ 기술지원 ④ 인력지원 ⑤ 기타()

E 투자현황

E1 귀사의 R&D 및 설비투자 실적과 계획을 말씀해주시요.

	① R&D투자 금액	② 설비투자 금액
2023년(실적)	() 백만원	() 백만원
2024년(계획)	() 백만원	() 백만원
2025년(계획)	() 백만원	() 백만원

* R&D투자 금액 = (a)+(b)+(c)+(d)

(a) 당기개발비(재무상태표) - 전기개발비(재무상태표) (b) 경상개발비·연구비(손익계산서)

(c) 경상개발비·연구비(제조/공사/용역원가명세서)

(d) 연구개발 인건비(제조/공사/용역원가명세서)

* 설비투자 금액 = 1년간 토지, 건물·구축물, 기계장치, 선박, 차량운반구, 공구, 기구, 비품 등 모든 설비(시설, 유형자산)에 투자한 총액

E1-1 2023년 귀사의 연간 자산유형별 설비투자 비중을 말씀해주시요.

구 분	토지	건물 및 구축물	기계장치	운수장비	기타()	합 계
비 중	%	%	%	%	%	100 %

E2 귀사의 최근 관심 있는 투자분야는 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 신사업 진출 ② 신제품 개발 ③ 설비 자동화 ④ 기존설비 확장 ⑤ 기존설비 교체·보수
⑥ 연구개발 ⑦ 에너지 절약 ⑧ 환경오염 방지 ⑨ 공장 이전 ⑩ 기타()

E3 귀사가 현재 겪고 있는 가장 큰 투자활동의 애로요인은 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 자금 조달 애로 ② 인·허가 등 복잡한 행정절차 ③ 신사업 진입 규제
④ 공장 신·증설 관련 입지 규제 ⑤ 노동·고용 규제 ⑥ 환경 규제
⑦ 인재 확보 ⑧ 정부-기업간 소통 애로 ⑨ 기타()

F 금융 및 자금조달

F1 귀사의 **2023년** 전체 자금(조달)원은 무엇입니까?

[illegible]

* 정책자금기관 : 기업은행, 산업은행, 한국수출입은행 / 보증기관 : 신용보증기금, 기술보증기금, 무역보험공사 등

* 비상장 기업의 주식 매매를 통한 자금조달, 사채 등은 기타에 해당

F2 귀사의 **2023**년 전체 자금 사용 용도는 무엇입니까?

구 분	운전자금	설비투자자금	기술개발자금	수출금융	인수합병(M&A)	기타()	합 계
비 중	%	%	%	%	%	%	100 %

F3 (문 F2 외부자금 조달원 기준) 귀사는 **2023**년 외부자금 조달 시 대출받은 경험이 있습니까?
(복수응답 가능)

- ① 담보대출 ② 신용대출 ③ 보증대출
④ 대출받은 경험 없음 F4로 이동

F3-1 (문 F3 ‘①, ②, ③’에 응답한 경우) 각 대출별 지급금리 수준에 대해 응답해 주십시오

① 1%~3% 미만			② 3%~5% 미만			③ 5%~7% 미만			④ 7%~10% 미만			⑤ 10% 이상		
F3-1-1. 담보대출 (부동산·동산·예금 등)					F3-1-2. 신용대출					F3-1-3. 보증대출				

F4 귀사가 외부자금 조달 시 겪는 애로사항은 무엇입니까?

* 2023년 외부자금 조달이 없었더라도 외부자금 조달시 겪는 일반적인 애로사항 응답 요망

2순위

- ① 금리상승 ② 복잡한 대출 심사 ③ 매출액 위주의 한도사정
④ 연대보증 및 보증서 위주의 대출 ⑤ 추가 담보요구 ⑥ 장기치입의 어려움
⑦ 만기연장 시 지원자금 축소 ⑧ 기타(구체적으로 :)

F5 (문 F2 정책자금 활용 기준) 귀사는 **2023년** 정책자금을 활용한 경험이 있습니까?

- ① 예 F5-1로 이동 ② 아니오 F5-2로 이동

F5-1 (문 F5에 '①'에 응답한 경우) 기관별 활용 비중을 말씀해주시요.

구 분	신용보증기금	기술보증기금	기업은행	산업은행	한국 수출입은행	무역보험 공사	기타	합 계
비 중	%	%	%	%	%	%	%	100 %

F5-2 (문 F5에 '②' 응답한 경우) 정책자금을 활용하지 않은 이유는 무엇입니까?

- ① 정책자금 수혜 대상에 해당하지 않음 ② 엄격한 자격조건(신용등급 및 재무상태 등)
 ③ 제출서류과다 등 까다로운 지원 절차 ④ 심사기간 장기소요로 적기 조달 곤란
 ⑤ 낮은 지원 한도 ⑥ 정책자금이 필요하지 않아서
 ⑦ 기타()

G 국제화 추진

G1 귀사는 **2023년** 해외수출(직접, 간접수출 모두 포함) 실적이 있습니까?

① 예

② 아니오

G1-1 (문 G1에 '②' 응답한 경우) 해외수출 실적이 없는 이유는 무엇입니까?

- ① 수출 부적합 업종 ② 국내 시장에 만족 ③ 마케팅 능력 부족
 ④ 자금 부족 ⑤ 기타(구체적으로 :)

G2 귀사의 **2023년** 주요 수출 국가를 말씀해주십시오. (수출금액이 큰 국가순으로 5순위까지 응답)

구분	수출금액이 높은 수출 국가
1순위	
2순위	
3순위	
4순위	
5순위	

G2-1 **2023년**에 신규 진출한 국가가 있습니까?

① 예(국가명 : / 수출금액 : 천불)

② 아니오

G3 귀사의 **2023년** 주요 수출품목을 말씀해주십시오. (수출금액이 큰 품목순으로 5순위까지 응답)

구분	수출품목
1순위	
2순위	
3순위	
4순위	
5순위	

귀사는 해외에 설립한 현지법인*이 있습니까? (합작투자, 기술투자 등 포함, 2023. 12. 31 기준)

G4 * 현지법인 중 해외지사, 연락사무소, 영업소 제외

① 예 ☐ G4-1로 이동

② 아니오 ☐ G5로 이동

G4-1 현지법인이 있는 국가는 어디입니까? (법인수가 많은 순으로 응답)

구분	현지법인 소재 국가	현지법인 수
1순위		()개
2순위		()개
3순위		()개
4순위		()개
5순위		()개

G4-2 귀사의 현지법인이 2023년에 겪은 애로사항은 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 현지 기업과의 경쟁 등 영업 ② 금융 등 자금조달 ③ 현지 유통망 및 공급처 확보
 ④ 현지근로자 채용 등 노무 ⑤ 통관 등 현지법을 적용 ⑥ 복잡하고 과도한 세금
 ⑦ 원자재 조달 등 공장가동 ⑧ 기타(구체적으로 :)

G5 귀사가 지난 1년 동안(2023년 1월~12월) 수출 시 겪은 애로사항은 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 통관 등 행정 애로 ② 환율변동에 따른 환차손 ③ 원자재 가격 변동
 ④ 수출국의 통상규제 강화 ⑤ 물류 애로 ⑥ 해외 거래선 확보
 ⑦ 수출 전문인력 부족 ⑧ 무역금융 활용애로 ⑨ 현지 마케팅
 ⑩ 인증 등 기술규제 ⑪ 기타()

G6 귀사는 향후 신규 해외 진출을 고려하고 있습니까?

① 예 ☐ G6-1로 이동

② 아니오 ☐ G6-4로 이동

G6-1 (문 G6에 '예' 응답한 경우) 귀사가 신규 해외 진출을 고려하는 이유는 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 해외 유통망 확보 ② 제품에 대한 해외수요 증가 ③ 현지의 값싼 노동력
 ④ 선진기술 확보를 위한 합작 투자 ⑤ 현지 연구인력 채용 ⑥ 자유로운 경영환경
 ⑦ 기타(구체적으로 :)

G6-2 (문 G6에 '예' 응답한 경우) 귀사가 계획하는 신규 해외 진출 시점은 언제입니까?

- ① 1년 이내 ② 1~3년 이내 ③ 3~5년 이내 ④ 5년 이후

G6-3 (문 G6에 '예' 응답한 경우) 귀사가 희망하는 신규 진출 국가는 어디입니까?

구분	1순위	2순위	3순위
국가명			

G6-4 (문 G6에 '2' 응답한 경우) 귀사가 신규 해외 진출을 고려하지 않는 이유는 무엇입니까?

- ① 수출 부적합 업종 ② 국내 시장에 만족 ③ 자금 부족
④ 마케팅 능력 부족 ⑤ 기타(구체적으로 :)

G7 (문 G6에 '1' 응답한 경우) 해외 수출 및 진출 시 귀사가 가장 우선하여 고려하는 전략은 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 기술 및 품질경쟁력 강화 ② 해외 현지생산 ③ 해외기업과의 전략적 제휴
④ 국내 대기업과의 동반진출 ⑤ 해외기업 M&A ⑥ 우수인력 확보
⑦ 기타(구체적으로 :)

H 수·위탁 거래 및 동반 성장

- 위탁기업(모기업) : 귀사에게 용역 등을 의뢰하는 기업
- 수탁기업(협력사) : 귀사로부터 용역 등을 의뢰받은 기업
- 주거래 위탁기업 : 귀사가 거래하는 위탁기업 중 거래비중이 가장 큰 기업

H1 귀사는 수·위탁거래 단계 중 어느 단계에 해당합니까?

- ① 하도급 관계 없음 ☒ **H1으로 이동** ② 최상위 원사업자
③ 1차 협력사 ④ 2차 협력사 ⑤ 3차 이하 협력사

H1-1 2023년에 거래한 수탁기업(협력사)의 개수, 거래금액을 적어주십시오.

수탁기업 개수, 거래금액			
구분	대·중견기업	중소기업	합 계
개 수	개	개	개
거래금액	백만원	백만원	백만원

☒ ② 최상위 원사업자는 기입 후 H4로 이동

H1-2 2023년 전체 위탁기업과의 매출액 대비 거래금액 및 비중은 얼마입니까?

구 분	위탁기업과의 거래금액 및 비중			
	대기업	중견기업	중소기업	합계
거래금액	백만원	백만원	백만원	백만원
비 중	%	%	%	100 %

H2 귀사는 2023년 주거례 위탁기업과의 거래에서 불공정 거래를 경험하신 적이 있습니까?

구 분	경험있음	경험없음
1. 납품대금 결제지연(지연이자 미지급 포함)	①	②
2. 납품단가 인하	①	②
3. 부당한 발주(구두발주) 취소	①	②
4. 기술자료 유출	①	②
5. 인력 탈취	①	②
6. 부당한 납품단가 인하요구	①	②
7. 경영 관련자료(재무 및 인력자료 등) 요구	①	②
8. 부당한 물품 등의 강제구매 요구	①	②
9. 부당한 대물변제 행위	①	②

H2-1 (문 H2에서 '2. 납품단가 인하 ①' 응답한 경우) 평균 단가인하율은 얼마나 됩니까?

① 3%미만 ② 3~5%미만 ③ 5~10%미만 ④ 10~20%미만 ⑤ 20~30%미만

H3 2023년 수·위탁 거래 기업과의 결제기간 및 수단을 말씀해주시시오.

결제기간	위탁기업(모기업)으로부터 대금을 결제 받는 기간			수탁기업(협력사)에 대금을 결제하는 기간		
	(평균 일)			(평균 일)		
결제수단별 비중	현금 (수표포함)	어음대체결제 (구매전용카드, 외상매출채권 담보대출, 구매론)	어음 (전자어음 포함)	현금 (수표포함)	어음대체결제 (구매전용카드, 외상매출채권 담보대출, 구매론)	어음 (전자어음 포함)
	%	%	%	%	%	%

H4 귀사는 지난 1년 동안(2023년 1 ~ 12월) 동반성장 및 상생협력을 위해 어떠한 활동을 추진하였습니까? (해당란에 V 표시)

구 분	위탁기업(모기업)과의 활동		수탁기업(협력사)과의 활동	
	활동있음	활동없음	활동있음	활동없음
1. 협력계획 및 매뉴얼 수립	①	②	①	②
2. 전담조직 구성 및 대응	①	②	①	②
3. 협력회 등 관련기구 활동	①	②	①	②
4. 공동 기술개발	①	②	①	②
5. 공동 공정개선 활동	①	②	①	②
6. 해외시장 개척 및 동반진출	①	②	①	②
7. 직원교육 및 교류	①	②	①	②
8. 생산설비 및 실험장비 공동사용	①	②	①	②
9. 자금지원	①	②	①	②
10. 상생결제시스템('15년 산업부 시행)	①	②	①	②

I 기타

ESG 경영이란

친환경 요소 강화(Environment), 사회공헌 확대(Social), 지배구조 개선(Governance)의 약자로 기업이 경제적 성과 뿐만 아니라 사회적 책임성, 환경적 건전성을 전략적으로 활용하여 지속가능한 발전을 추구하는 경영 전략

11 귀사는 ESG 경영을 알고 있거나 도입하고 있습니까?

- ① 전혀 모름 ② 알고 있으나 기업경영에 미도입 ③ 알고 있으며 일부 도입 ④ 알고 있으며 경영활동 전반에 적극 도입 ⑤ 과거 도입 경험 있으나 현재 미추진

12 (문 11에 '③~⑤'에 응답한 경우) 귀사가 ESG 경영을 도입한 이유는 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 기업 이미지 개선 ② 리스크 관리를 통한 기업의 지속가능성 확보
③ 원청사의 ESG 경영 준수 요구 ④ 투자자의 ESG 경영 준수 요구
⑤ 신성장동력 확보 ⑥ 기타()

13 (문 11에 '②~⑤'에 응답한 경우) 귀사가 ESG 경영을 도입 및 실천하는데 가장 어려운 점은 무엇입니까?

- ① ESG 관련 법제도 부족 ② ESG 관련 인센티브 부족
③ 예산 및 인력 부족 ④ ESG 관련 도입 및 실천 효과에 대한 불확실성
⑤ 다양하고 복잡한 ESG 평가 기준 ⑥ 경영진의 관심 및 의지 부족
⑦ 기타()

14 귀사의 ESG 경영현황은 어떻습니까?

1순위

2순위

- ① 지속가능보고서 등 공시 의무 이행
② ESG를 총괄하는 별도 임원 선임
③ ESG 업무 담당 인원 배정 및 대응 부서 신설
④ ESG 경영을 위한 정책동향, 사업장 내 데이터 확보 등 관련 정보 수집
⑤ 기업 구성원 내 ESG 경영 조직문화 정착 ⑥ 기타()

15 귀사는 현재 가업승계*와 관련하여 어떤 상황입니까?

* 가업승계 : 상속이나 증여를 통하여 그 기업의 경영권(소유권)과 경영자의 창업정신, 경영노하우 등 무형자산까지 상속인에게 이전함으로써 기업이 정신을 승계하고 기업의 영속성을 이어가는 것

- ① 가업승계완료(대표자 취임) ② 가업승계 진행중(상속인이 임원으로 근무)
③ 가업승계 계획은 있으나 미진행 ④ 가업승계 계획이 없음

15-1 (문 15에 '①'에 응답한 경우) 가업승계 시 애로사항은 무엇이었습니까?

1순위

2순위

- ① 상속·증여세 등 조세부담 ② 복잡한 지분구조 ③ 엄격한 가업승계 요건
④ 후계자 교육 부족 ⑤ 가업승계 컨설팅, 정보 부족 ⑥ 사회적 인식 저조
⑦ 금융기관 자금 활용 ⑧ 기타()

I5-2 (문 I5에 '④'에 응답한 경우) 가업승계 계획이 없는 이유는 무엇입니까?

- ① 가업승계 필요 없음 ② 오너가 가업승계를 계획할 나이가 아님
 ③ 후계자 부재 ④ 어려운 경영여건
 ⑤ 상속·증여세 등 조세부담 ⑥ 자녀의 가업승계 거부
 ⑦ 기타()

I6 중소기업 정책수혜를 위해 중소기업으로 회귀를 검토한 경험이 있습니까?

- ① 예 ② 아니오

I6-1 (문 I6에 '①' 응답한 경우) 가장 큰 요인으로 작용한 중소기업 정책은 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 조세혜택 ② 금융 지원 ③ 중소기업 적합업종 ④ 공공조달 지원
 ⑤ 전문인력 확보 지원 ⑥ 기술개발 지원 ⑦ 해외시장 개척 ⑧ 기타()

I7 중견기업 지원정책 중 귀사가 성장하는데 가장 도움이 된(또는 되고 있는) 정책과 지원확대를 희망하는 정책은 무엇입니까?

* 중견기업 지원정책을 이용해 본 적이 없는 기업은 지원확대를 희망하는 정책만 응답

**1-1. 가장 도움이 된
(또는 되고 있는) 정책**

- ① 조세 지원 ② 금융 지원 ③ 전문인력 확보 지원
 ④ 기술개발 지원 ⑤ 수출 지원 ⑥ 인력 지원
 ⑦ 기타()

**1-2. 지원확대를
희망하는 정책**

- ① 조세 지원 ② 금융 지원 ③ 전문인력 확보 지원
 ④ 기술개발 지원 ⑤ 수출 지원 ⑥ 인력 지원
 ⑦ 기타()

I8 귀사의 가장 큰 경영여로는 무엇입니까?

1순위

2순위

- ① 내수부진 ② 인건비 부담 ③ 우수인재 유치
 ④ 동종업계 과당경쟁 ⑤ 자금조달 곤란 ⑥ 과도한 규제
 ⑦ 수출 부진 ⑧ 가업승계 ⑨ 기타()

중견기업 실태조사 개인정보 수집 및 이용 동의서

2024년에 실시하는 중견기업 실태조사와 관련하여 「개인정보보호법」 제15조의 규정에 따라 아래와 같이 귀하의 개인정보를 수집 및 이용하고자 합니다.

- 개인정보 수집·이용 목적 : 중견기업 실태조사 관련 연락·자료 제공 및 응답내용 확인 등
 ○ 수집하는 개인정보 항목 : 성명, 연락처, 이메일 등
 ○ 개인정보 보유·이용기간 : 조사년도를 포함한 1년(개인정보 파기를 요청하는 경우 즉시 파기)

중견기업 실태조사 관계자는 개인정보 수집·이용 동의에 대해 거부할 권리가 있습니다.

개인정보 수집 및 이용에 동의하십니까? ☐동의함 ☐동의하지 않음 [담당자 : (서명)]

시스템 문의 : KDN 박해진 주임 02-2183-9128, kdn21@kdn21.co.kr

♣ 수고하셨습니다. 귀사의 응답에 진심으로 감사드립니다. ♣

2023년 중견기업 기본통계

2024년 12월 인쇄

2024년 12월 발행

발 행 : 한국중견기업연합회

홈페이지 : <http://www.fomek.or.kr>

주 소 : 서울 마포구 독막로 279(대흥동, 상창회사화관)

이 보고서에 대한 자세한 문의사항은
한국중견기업연합회☎ 02-3275-2985로 문의바랍니다.

2023년 중견기업 기본통계

Basic Statistics on Middle Market Enterprise

| 중견기업 일반현황 및 실태조사 |