


경제관계장관회의  
(공개)

 역동경제로  
서민·중산층 시대 구현!

---

기업 성장사다리 촉진을 위한  
**중소기업 범위기준 개편안**

---

2025. 5. 1

관 계 부 처 합 동

# 중소기업 범위기준 개편안 (요약)

## 1. 추진 배경

- 근로자 수 또는 자본금(매출액) 택일주의에 따른 中企 범위기준이 피터팬 증후군 초래 유인이 있어 '15년 매출액 단일 기준\*'으로 전면 개편

\* [중전] 업종별 근로자 수 50~300인 이하, 자본금 30~80억원 이하

[현행] (中기업) 44개 업종별 400~1,500억원 이하 / (小기업) 43개 업종별 10~120억원 이하

- 지난 10년간 큰 폭의 물가상승\*, 글로벌 원자재 공급망 악화 등에 따른 생산원가 급증으로 성장이 아닌 단순 매출증가로 中小졸업사례 발생

\* ('15년 대비 '24년) GDP 디플레이터 +17%, 생산자물가지수 +26%, 수입물가지수 +42%

- 전문가 TF\*를 통해 중소기업 범위기준 조정의 원칙과 기준을 수립하고 중소기업계 의견수렴\*\*을 거쳐 중소기업 범위기준 개편안을 마련

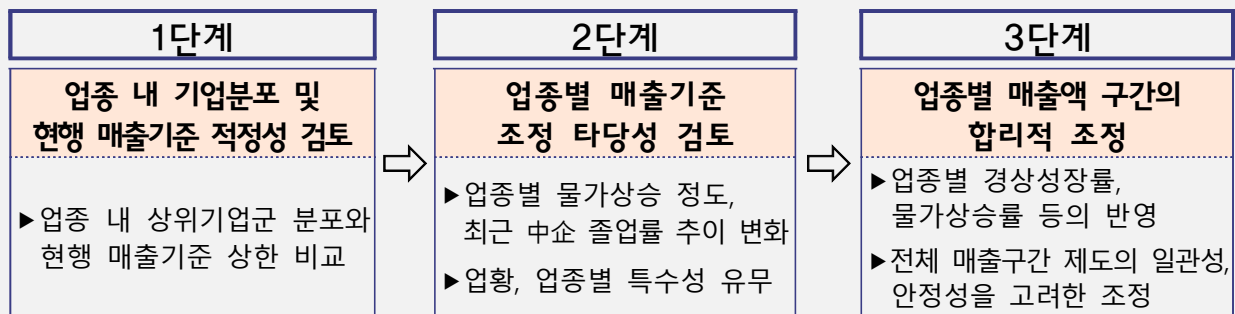
\* KDI, 중소벤처기업연구원, 한국경제학회 등 학계, 연구원 전문가 참여('24.5월~)

\*\* 중기중앙회 등 中企 협·단체, 업종별 조합·단체 대상 의견수렴 14차례 시행('25.1~3월)

## 2. 조정 원칙 및 기준

- ◇ 조정원칙 ① 기업 성장사다리 체계 원활한 작동  
② 보호·육성이 필요한 기업으로 중소기업 범위 한정

### ◇ 단계별 중소기업 범위 조정기준



### ① 업종 내 기업분포와 현행 매출기준의 적정성 검토

- 업종 내 상위기업 군의 분포에 비추어 현행 중기업·소기업 (소상공인 포함) 매출기준 상한의 과대/과소 설정여부 점검

## ② 업종별 매출기준 조정의 타당성 검토

- 인플레이션의 정도와 영향, 업종별 중소기업 졸업률 추이의 변화 분석
- 매출액 기준의 실효성을 확보하기 위해 경제 상황에 따른 영향, 업황, 업종의 특수성 여부 등을 종합적 고려

## ③ 업종별 매출액 구간의 합리적 조정

### 3. 중소기업 범위 개편안

#### ① [1단계] 현행 매출기준의 적정성 검토

- 매출기준 상한이 업종 내 상위 1%(소기업 30%) 기업 매출보다 큰 경우는 현재 기준으로도 중소기업을 충분히 포괄하고 있어 현행 유지
- \* 업종 내 상위 기업의 매출보다 中企 매출상한이 낮은 경우만 조정필요성을 검토

⇒ 중기업 44개 업종 중 27개 / 소기업 43개 업종 중 17개 조정검토 필요

#### ② [2단계] 업종별 매출기준 조정의 타당성 검토

- 물가 상승\*에 따른 중소기업 졸업률 추이 변화 분석을 통해 실질 성장 없는 단순 물가 상승으로 인해 中企 졸업할 가능성을 검토

\* '15~'24년 GDP 디플레이터(미국 中企 범위기준 조정 시 채택지표) 활용

- 업계 의견수렴을 통해 다른 업종과 대별되는 특수성도 함께 점검

\* (例) 최근 원가가 급증한 '건설업' 및 '1차금속 제조업', 美 품목별 관세 부과 업종 등

⇒ 중기업 27개 업종 중 16개 / 소기업 17개 업종 중 12개 조정

#### ③ [3단계] 업종별 매출액 구간의 합리적 조정

- 업종별 물가상승률, 매출증가 정도를 나타내는 경상성장률을 고려하되, 제도 일관성, 적용 편의성을 고려하여 매출구간 신설을 최소화

< 중소기업 매출구간 조정안 >

[중기업 기준]

현행 (5개 구간)	개편 (7개 구간)
	<b>1,800억원 이하</b> <small>신설</small>
<b>1,500억원 이하</b>	1,500억원 이하
	1,200억원 이하 <small>신설</small>
1,000억원 이하	1,000억원 이하
800억원 이하	800억원 이하
600억원 이하	600억원 이하
<b>400억원 이하</b>	<b>400억원 이하</b>

[소기업 기준]

현행 (5개 구간)	개편 (9개 구간)
	<b>140억원 이하</b> <small>신설</small>
<b>120억원 이하</b>	120억원 이하
	100억원 이하 <small>신설</small>
80억원 이하	80억원 이하
	60억원 이하 <small>신설</small>
50억원 이하	50억원 이하
	40억원 이하 <small>신설</small>
30억원 이하	30억원 이하
	<b>15억원 이하</b> <small>신설</small>
<b>10억원 이하</b>	

## 4. 기대효과 : 기업 성장사다리 체계 견고화

- 중소기업 16개, 소기업 12개 업종의 매출상한 조정을 통해 단순 물가 상승에 따른 中企 지위상실 가능성 차단으로 소규모 기업 성장 촉진

\* 中企 804만개 중 매출기준 상향업종 해당 기업 573만개 (중기업 6.3, 소기업 566.7만개)는 세제감면, 공공조달, 지원사업의 안정적 수혜 기대

< 中企 범위 기준조정 업종 해당 중소기업 현황 >

구분	현행		개편(안)		
	총 업종	기업 수(A)	조정 업종	기업 수(B)	비중(B/A)
중기업	44개	12.3만개	<b>16개</b>	<b>6.3만개</b>	<b>50.9%</b>
소기업 (소상공인 포함)	43개	791.9만개	<b>12개</b>	<b>566.7만개</b>	<b>71.5%</b>

- 美의 관세강화\*에 따른 수출 가격경쟁력 확보애로, 납품단가 인하 부담, 글로벌 원자재 공급망 악화\*\*로 어려움을 겪는 中企에 도움이 될 전망

\* 美 관세예고: (품목별) 자동차·철강·알루미늄 25% / (기본+한국 상호관세) 10(발효)+15%(90일 유예)

\*\* 트럼프 2기 이후 글로벌 공급망 조달여건 악화 전망 53.4%(25.4, 수출 제조기업 설문, 무역協)

## 5. 향후 계획

- 중소기업 기본법 시행령 입법예고(5월) → 중소기업 확인 온라인 시스템 개편(~9월) → 제도 시행(9월 잠정)

# 순 서

I. 추진 배경 .....	1
II. 중소기업 범위조정의 원칙 및 기준 .....	2
III. 중소기업 범위 개편안 .....	3
IV. 기대효과 및 향후계획 .....	6
[참고] 1. 중소기업 매출범위 기준 개편안 세부내용 .. 8	
2. 중소기업 기준 개요 .....	10

## I. 추진 배경

- 근로자 수 또는 자본금(매출액) 택일주의에 따른 中企 범위기준이 피터팬 증후군 초래 유인\*이 있어 '15년 매출액 단일 기준\*\*으로 전면 개편

\* (사례) 근로자 수와 매출액이 급증해도 자본금 80억원 이하 유지시 중소기업으로 잔류

\*\* (중기업) 44개 업종별 400~1,500억원 이하 / (소기업) 43개 업종별 10~120억원 이하

- 경영환경, 업황 등에 따른 매출액 기준의 타당성을 위해 5년마다 적정성 검토하나 '15년 이후 10년간 업종별 매출 기준 유지

\* (미국 조정사례) 최근 '22년, '19년 중소기업 매출액 기준에 인플레이션을 반영

- 지난 10년간 큰 폭의 물가상승\* 등으로 생산원가가 급증하여 실제 성장이 아닌 단순 매출 증가로 중소기업을 졸업하는 경우가 발생

\* ('15년 대비 '24년) GDP 디플레이터 +17%, 생산자물가지수 +26%, 수입물가지수 +42%

현장의 목소리

■ 매출의 대부분이 원자재 비용이고, 마진은 크지 않은데 글로벌 원자재 가격 상승 등으로 매출액만 늘어났음에도 중견기업이 되어 지원을 못받는 것은 불합리



- 관세 강화 등 글로벌 보호무역주의 심화, 글로벌 원자재 공급망 악화\* 등으로 향후 중소기업의 경영부담 증가 전망

\* 트럼프 2기 이후 글로벌 공급망 조달여건 악화 전망 53.4%('25.4, 수출 제조기업 설문, 무역協)

- 전문가 TF\*를 통해 중소기업 범위기준 조정의 원칙과 기준을 수립하고 중소기업계의 의견수렴\*\*을 거쳐 중소기업 범위기준 개편안을 마련

\* KDI, 중소벤처기업연구원, 한국경제학회 등 학계, 연구원 전문가 참여('24.5월~)

\*\* 중기중앙회 등 中企 협·단체, 업종별 조합·단체 대상 의견수렴 14차례 시행('25.1~3월)

## Ⅱ. 중소기업 범위 조정 원칙 및 기준

### 1 조정 원칙

#### ① 기업 성장사다리 체계 원활한 작동

- 소기업 → 중기업 → 대·중견기업으로 이어지는 기업의 성장 사다리가 원활하게 작동될 수 있도록 기업군 간 합리적 경계 설정

#### ② 보호·육성이 필요한 기업으로 중소기업 범위 한정

- 시장에서 불리한 지위의 기업을 포함하여 성장의 안정성을 높이고, 지원 필요성이 상대적으로 낮은 기업은 제외하여 지원의 형평성 강화

### 2 조정 기준

#### ① 업종 내 기업분포와 **현행 매출기준의 적정성** 검토

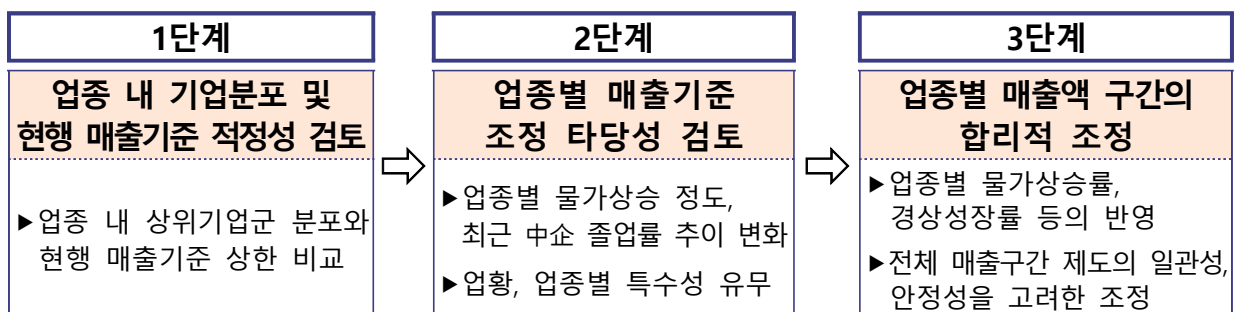
- 업종 내 상위기업 군의 분포에 비추어 현행 중기업·소기업 (소상공인 포함) 매출기준 상한의 과대/과소 설정여부 점검

#### ② **업종별 매출기준 조정의 타당성** 검토

- 인플레이션의 정도와 영향, 업종별 중소기업 졸업률 추이의 변화 분석
- 매출액 기준의 실효성을 확보하기 위해 경제 상황에 따른 영향, 업황, 업종의 특수성 여부 등을 종합적 고려

#### ③ **업종별 매출액 구간의 합리적 조정**

< 단계별 중소기업 범위 조정기준 >



### Ⅲ. 중소기업 범위 개편안

#### 1 [1단계] 현행 매출기준의 적정성 검토

- 중소기업은 업종별 상위 1%\* 기업 매출, 소기업은 상위 30% 기업매출을 현행 매출상한 기준과 비교하여 이보다 낮은 경우만 조정여부를 검토
  - \* ('18~'22년) 소 기업 중 대·중견기업 분포 상위 1.28% / 중소기업 이상 분포 30.2%
- 매출기준 상한이 업종 내 상위 1%(소기업 30%) 기업보다 큰 경우는 현재 기준으로도 중소기업을 충분히 포괄하고 있어 현행 유지
  - \* 다만, 평균 물가상승률을 크게 상회하는 업종의 경우, 인플레이션이 매출에 미치는 영향을 분석하는데 소요되는 시차를 고려하여 적용 제외

⇒ 중소기업 44개 업종 중 27개 / 소기업 43개 업종 중 17개 조정검토 필요

#### 2 [2단계] 업종별 매출기준 조정의 타당성 검토

##### ① 인플레이션 정도 및 영향

- GDP 디플레이터 활용하여 '15년 매출액 기준 개편 이후 '24년말 현재까지 업종별 물가 상승 여부를 분석 (미국 채택 방식)
- 물가 상승 업종의 중소기업 졸업률 추이 변화 분석을 통해, 실질 성장이 아닌 단순 매출상승으로 중소기업을 졸업할 가능성 검토

##### ② 업종별 특수성

- 업계 의견수렴\*을 통해 다른 업종과 대별되는 특이사항을 반영하여 상향조정 여부를 검토

\*[例] ■ 건설업 : 코로나 팬데믹, 러-우 전쟁을 거치며 시멘트, 골재, 레미콘, 철근 등의 원가가 대폭 상승하여 '20년 이후 건설공사비지수가 30%이상 급증하는 등 최근 원가 급상승

■ 자동차제조업 : 美 품목별 관세 25% 영향으로 어려움이 예상되며, 단품제조방식에서 모듈제품 조립 방식으로 공급구조가 변하여 부가가치 창출은 그대로이나 매출규모만 커지는 현상 발생

■ 1차금속 제조업 : 알루미늄, 동, 니켈 등 수입 비철금속 국제가격(LME)이 '15년 이후 60% 이상 상승, AI 데이터센터 구축 수요로 금속 가격은 더욱 상승 전망

⇒ 중소기업 27개 업종 중 16개 / 소기업 17개 업종 중 12개 조정

### 3 [3단계] 업종별 매출액 구간의 합리적 조정

#### ① 업종별 물가상승률, 경상성장률을 고려하여 합리적 조정

- 물가상승률을 감안하되, 업종별 매출액 증가율을 나타내는 경상성장률\*을 함께 고려하여 매출 기준 조정

\* 물가상승률을 고려한 업종별 매출성장 지표 (업종별 명목GDP 성장률과 동일)

↳ 업종 성장률보다 매출기준 증가율이 과도하게 클 경우 중소기업 과다 포함될 우려 차단

#### ② 제도 일관성 및 여타 지원제도\*와 연관성을 고려하여 매출구간 신설·변경을 최소화하여 적용의 편의성 도모

\* 중소기업자·소상공인 확인업무, 조세특례제도 등

#### < 중소기업 매출구간 조정안 >

##### [중기업 기준]

현행	개편
	1,800억원 이하 <b>신설</b>
1,500억원 이하	1,500억원 이하
	1,200억원 이하 <b>신설</b>
1,000억원 이하	1,000억원 이하
800억원 이하	800억원 이하
600억원 이하	600억원 이하
400억원 이하	400억원 이하

※ 2구간 신설(1,200억원 이하, 1,800억원 이하)

##### [소기업 기준]

현행	개편
	140억원 이하 <b>신설</b>
120억원 이하	120억원 이하
	100억원 이하 <b>신설</b>
80억원 이하	80억원 이하
	60억원 이하 <b>신설</b>
50억원 이하	50억원 이하
	40억원 이하 <b>신설</b>
30억원 이하	30억원 이하
	15억원 이하 <b>신설</b>
10억원 이하	

※ 5구간 신설(15억원 이하, 40억원 이하, 60억원 이하, 100억원 이하, 140억원 이하)

1구간 폐지(10억원 이하)

◆ [중기업 기준] 5개 구간 400~1,500억원 → 7개 구간 400~1,800억원

◆ [소기업 기준] 5개 구간 10~120억원 → 9개 구간 15~140억원

## 〈 중기업/소기업 범위조정 업종 〉

□ 중기업 범위 상향업종 : 44개 중 16개

(단위 : 억원)

표준산업분류	중기업 범위기준 조정업종	현행	개편안
C17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	1,500	1,800
C24	1차 금속 제조업		
C28	전기장비 제조업		
C10	식료품 제조업	1,000	1,200
C20	화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업 제외)		
C22	고무제품 및 플라스틱제품 제조업		
C25	금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업 제외)		
C29	그 밖의 기계 및 장비 제조업		
C30	자동차 및 트레일러 제조업		
C31	그 밖의 운송장비 제조업		
F	건설업		
G	도매 및 소매업		
C33	그 밖의 제품 제조업	800	1,000
H	운수 및 창고업		
J	정보통신업		
N	사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업(임대업 제외)	600	800

□ 소기업 범위 상향업종 : 43개 중 12개

(단위 : 억원)

표준산업분류	소기업 범위기준 조정업종	현행	개편안
C19	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	120	140
C24	1차 금속 제조업		
H	운수 및 창고업	80	100
K	금융 및 보험업		
G	도매 및 소매업	50	60
E	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업(수도업 제외)	30	40
L	부동산업		
C34	산업용 기계 및 장비 수리업	10	15
I	숙박 및 음식점업		
P	교육 서비스업		
Q	보건업 및 사회복지 서비스업		
S	수리(修理) 및 기타 개인 서비스업		

## IV. 기대효과 및 향후계획

### 1 기대효과

#### ① 기업 성장사다리 체계 견고화

- 중기업 16개, 소기업 12개 업종의 매출상한 조정을 통해 단순 물가 상승에 따른 中企 지위상실 가능성 차단으로 소규모 기업 성장 촉진

- 중소기업 804만개 중 매출기준 상향업종에 해당하는 약 573만개\* (71%) 기업은 세제감면, 공공조달, 지원사업의 안정적 수혜 기대

\* 중기업 6.3만개, 소기업 566.7만개

< 中企 범위 기준조정 업종 해당 중소기업 현황 >

구분	현행		개편(안)		
	총 업종	기업 수(A)	조정 업종	기업 수(B)	비중(B/A)
중기업	44개	12.3만개	16개	6.3만개	50.9%
소기업 (소상공인 포함)	43개	791.9만개	12개	566.7만개	71.5%

- 美의 관세강화\*에 따른 수출 가격경쟁력 확보애로, 납품단가 인하 부담, 글로벌 원자재 공급망 악화로 어려움을 겪는 中企에 도움이 될 전망

\* 美 관세예고: (품목별) 자동차·철강·알루미늄 25% / (기본+한국 상호관세) 10(발효)+15%(90일 유예)

#### ② 中企 범위 조정의 합리적 원칙·기준 수립으로 예측가능성 제고

- 중소기업계 합의를 거쳐 마련된 中企 범위 조정 기준을 통해 5년마다 시행되는 변경검토에서 제도 예측가능성, 수용성 확보

## **2** **향후계획**

---

- ☐ 「중소기업기본법 시행령」 개정안 입법예고 : 5월
- ☐ 국무회의 상정 : 7월(잠정)
- ☐ 중소기업 온라인 확인시스템 개편 : ~9월
- ☐ 시행 : 시행령 공포 후 3개월 : 9월(잠정)

## 참고 1

## 중소기업 매출범위 기준 개편안 세부 내용

< 중기업 규모 기준(중소기업기본법 시행령 [별표 1] 개정안) >

해당 기업의 주된 업종	분류기호	개편 후	개편 전
1 펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C17	평균매출액등 1,800억원 이하	평균매출액등 1,500억원 이하
2 1차 금속 제조업	C24		
3 전기장비 제조업	C28		
4 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	C14	평균매출액등 1,500억원 이하	
5 가죽, 가방 및 신발 제조업	C15		
6. 가구 제조업	C32		
7. 식료품 제조업	C10	평균매출액등 1,200억원 이하	평균매출액등 1,000억원 이하
8. 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업 제외)	C20		
9. 고무제품 및 플라스틱제품 제조업	C22		
10. 금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업 제외)	C25		
11. 그 밖의 기계 및 장비 제조업	C29		
12. 자동차 및 트레일러 제조업	C30		
13. 그 밖의 운송장비 제조업	C31		
14. 건설업	F		
15. 도매 및 소매업	G	평균매출액등 1,000억원 이하	
16. 농업, 임업 및 어업	A		
17. 광업	B		
18. 담배 제조업	C12		
19. 섬유제품 제조업(의복 제조업 제외)	C13		
20. 목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업 제외)	C16		
21. 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C19		
22. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C26		
23. 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	D		
24. 수도업	E36		
25. 그 밖의 제품 제조업	C33	평균매출액등 800억원 이하	평균매출액등 800억원 이하
26. 운수 및 창고업	H		
27. 정보통신업	J		
28. 음료 제조업	C11		
29. 인쇄 및 기록매체 복제업	C18		
30. 의료용 물질 및 의약품 제조업	C21		
31. 비금속 광물제품 제조업	C23	평균매출액등 800억원 이하	평균매출액등 800억원 이하
32. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	C27		
33. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업 (수도업 제외)	E (E36 제외)		
34. 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업(임대업 제외)	N (N76 제외)		
35. 산업용 기계 및 장비 수리업	C34	평균매출액등 600억원 이하	평균매출액등 600억원 이하
36. 전문, 과학 및 기술 서비스업	M		
37. 보건업 및 사회복지 서비스업	Q		
38. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	R		
39. 수리(修理) 및 기타 개인 서비스업	S		
40. 금융 및 보험업	K	평균매출액등 400억원 이하	평균매출액등 400억원 이하
41. 숙박 및 음식점업	I		
42. 부동산업	L		
43. 임대업	N76		
44. 교육 서비스업	P		

**< 소기업 규모 기준(중소기업기본법 시행령 [별표 3] 개정안) >**

해당 기업의 주된 업종	분류기호	개편 후	개편 전
1. 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C19	평균매출액등 140억원 이하	평균매출액등 120억원 이하
2. 1차 금속 제조업	C24		
3. 식료품 제조업	C10		
4. 음료 제조업	C11		
5. 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	C14		
6. 가죽, 가방 및 신발 제조업	C15		
7. 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업 제외)	C20		
8. 의료용 물질 및 의약품 제조업	C21		
9. 비금속 광물제품 제조업	C23		
10. 금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업 제외)	C25		
11. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C26		
12. 전기장비 제조업	C28		
13. 그 밖의 기계 및 장비 제조업	C29		
14. 자동차 및 트레일러 제조업	C30		
15. 가구 제조업	C32		
16. 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	D		
17. 수도업	E36		
18. 운수 및 창고업	H	평균매출액등 100억원 이하	평균매출액등 80억원 이하
19. 금융 및 보험업	K		
20. 농업,임업 및 어업	A		
21. 광업	B		
22. 담배 제조업	C12		
23. 섬유제품 제조업(의복 제조업 제외)	C13		
24. 목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업 제외)	C16		
25. 펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C17		
26. 인쇄 및 기록매체 복제업	C18		
27. 고무제품, 및 플라스틱제품 제조업	C22		
28. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	C27		
29. 그 밖의 운송장비 제조업	C31		
30. 그 밖의 제품 제조업	C33		
31. 건설업	F		
32. 도매 및 소매업	G	평균매출액등 60억원 이하	평균매출액등 50억원 이하
33. 정보통신업	J	평균매출액등 50억원 이하	
34. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업(수도업 제외)	E (E36 제외)	평균매출액등 40억원 이하	평균매출액등 30억원 이하
35. 부동산업	L		
36. 전문·과학 및 기술 서비스업	M	평균매출액등 30억원 이하	
37. 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	N		
38. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	R	평균매출액등 15억원 이하	평균매출액등 10억원 이하
39. 산업용 기계 및 장비 수리업	C34		
40. 숙박 및 음식점업	I		
41. 교육 서비스업	P		
42. 보건업 및 사회복지 서비스업	Q		
43. 수리(修理) 및 기타 개인 서비스업	S		

## 참고 2

## 현행 중소기업 기준 개요

구분	중소기업		
	중기업	소기업	소상공인
근거 법령	「중소기업기본법」	「중소기업기본법」	「소상공인기본법」
기준조건	4개 모두 충족 (AND)	4개 모두 충족 (AND)	5개 모두 충족 (AND)
규모	매출액 규모기준 이하 (업종별 400~1,500억원)	매출액 규모기준 이하 (업종별 10~120억원)	좌동
	자산총액 5천억원 미만	좌동	좌동
	-	-	상시근로자수 5인/10인 미만
독립성	관계기업 합산 매출액 규모기준 이하	좌동	좌동
	자산총액 5천억원 이상 법인의 종속기업 또는 공시대상기업집단 (자산 총액 5조원 이상) 소속회사가 아닐 것	좌동	좌동